



วารสารวิจัย ราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีี่ 17 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559



RAJABHAT CHIANG MAI RESEARCH JOURNAL

วารสารวิจัยเพื่อรับใช้สังคม

ISSN 1513-8410



วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่

RAJABHAT CHIANG MAI RESEARCH JOURNAL

ประจำปี 17 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559

ISSN 1513-8410

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ประพันธ์ ธรรมไชย
อาจารย์ ดร. บังอร ฉัตรรุ่งเรือง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร. ทัดพร คุณประดิษฐ์

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้ทรงคุณวุฒิ

รองศาสตราจารย์ ศิริพงษ์ อดาว์ลัย ณ อยุธยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อังคณา อินตา
รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยอดพล เทพสิทธิธา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา แซ่มซ้อย
รองศาสตราจารย์ ดร. พิชายพ พันธ์แพ
รองศาสตราจารย์ ดร. เขียน วันทนียตระกูล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กนกพร รัตนสุธีระกุล
รองศาสตราจารย์ ดร. โยธิน แสงวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัชัย มุ่งไธสง
รองศาสตราจารย์ ดร. เกตุมนี มากมี
อาจารย์ ดร. จิตมา กัตถัญญ
รองศาสตราจารย์ ประวิติ พันผาสุข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร. สมเกต อุทโยธธา
อาจารย์ ดร. ธีรรัตน์ สืบญาติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะพร ตันณีกุล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยนครพนม
มหาวิทยาลัยนเรศวร
มหาวิทยาลัยนเรศวร
มหาวิทยาลัยพายัพ
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยมหิดล
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

กองบรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร. ยุวดี พิรพรพิศาล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชิตชล ผลารักษ์
อาจารย์ ดร. พลรัตน์ พันธุ์แพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พหล ศักดิ์คะทศน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุษบา สิทธิการ
ดร. นายแพทย์ ชูสิน สีสพัทธ์กุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณทนี สันติกุล
รองศาสตราจารย์ ดร. พิชายพ พันธุ์แพ
อาจารย์ ทิวาวัลย์ ต๊ะการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
นางณัฐธยาน์ บันทา
นางสาวศรัญญา ไชยวงศ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
โรงพยาบาลสารภี
Hong Kong Polytech University
มหาวิทยาลัยพายัพ
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา
นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 0-5388-5959 โทรสาร 0-5388-5950

คำนำ

FOREWORD

วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นวารสารที่จัดทำขึ้นเพื่อตีพิมพ์บทความที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่น ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการศึกษา โดยบทความที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารนั้นจะเป็นบทความที่แสดงให้เห็นที่ประจักษ์ว่าสามารถนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงแก่สังคมในทางที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่การสร้างความรู้ความตระหนัก การรับรู้ในปัญหา และแนวทางแก้ไขของชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

ในวารสารฉบับนี้ยังคงเป็นการเผยแพร่ผลงานที่มีเนื้อหาทางด้านวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากคณาจารย์ นักศึกษา และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อที่จะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม ชุมชน และท้องถิ่น อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ด้านวิชาการแก่ผู้ที่สนใจทั่วไป โดยมีบทความหลากหลายศาสตร์ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ การบริหารจัดการ การศึกษา สุขภาพ การท่องเที่ยว และศิลปวิทยาการ ซึ่งมีเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน การปรับตัวของแรงงานหญิงข้ามชาติ การควบคุมดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายยาเสพติด ภูมิปัญญาท้องถิ่นของการรักษาโรคแบบพื้นบ้าน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน นอกจากนี้ยังมีบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับบุคคลออทิสติก การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ การพัฒนาสื่อการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารงานโรงเรียน ซึ่งบทความต่างๆ เหล่านี้ได้ผ่านการพิจารณาและการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างเข้มข้นดังเช่นที่ผ่านมา

กองบรรณาธิการขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ได้ส่งบทความเข้ามาขอรับการตีพิมพ์ในวารสาร และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความในวารสารฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายตามที่ได้ตั้งเอาไว้ อีกทั้งจะเป็นประโยชน์ในทางวิชาการของประเทศไทยต่อไป

กองบรรณาธิการ
วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่

5

The Promotion of Cultural Tourism Sustainability: Case Study of Tai Lue Culture

Manote Nuansara

27

การปรับตัวของแรงงานหญิงข้ามชาติชาวเมียนมาร์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ภายใต้นโยบายความมั่นคงของชาติ*เปรมวดี กิรวาทิ จุไรพร จิตพิทักษ์ และสุวิชา พักกระสา*

37

แนวทางการควบคุมดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายยาเสพติดในการบำบัดฟื้นฟู
ผู้ติดยาเสพติดภายใต้ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 108/2557*จุฑาทิพย์ สุวรรณจันทร์ และศิริโรจน์ รัฐประเสริฐ*

53

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของการรักษาโรคแบบพื้นบ้านในจังหวัดพิษณุโลก

*วิเรชา กาญจนศิริ เต็มศักดิ์ สุวรรณศักดิ์ ชัยพัชร เลิศรักษ์ทวีกุล
และกรรณสิทธิ์ สะและน้อย*

63

การถอดบทเรียนการพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับบุคคลออทิสติกในมุมมองผู้เชี่ยวชาญ

ฐาวรี ชื่นสำโรง และเมธิดา พงษ์ศักดิ์ศรี

73

การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาโดย กศน.ตำบล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
เขตชานเมืองในจังหวัดเชียงใหม่*เอกพจน์ เกษมกุลทรัพย์ และนรินทร์ชัย พัฒนพงศา*

89

การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารงานโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลแม่อาว
(บ้านเด่น) อำเภอแม่อาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคนิคการประชุมเชิงสร้างสรรค์*ธนวัฒน์ บุญทวี สมบูรณ์ อริยา และประเวศ เวชชะ*

101

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาสื่อการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในชุมชน*สายฝน แสงใจพรม*

111

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

กัาพล ตั้งเอกชัย

CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน
ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

FACTORS EFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY
SERVICE BUSINESS IN PATTAYA CITY,
CHONBURI PROVINCE

กำพล ตั้งเอกชัย

CHIANG MAI
RAJABHAT
UNIVERSITY

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

FACTORS EFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY SERVICE BUSINESS IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE

กำพล ตั้งเอกชัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และ 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำชุมชนและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่เป็นแบบเลือกตอบ และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าเป็นสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชน มากกว่า 2 ปี (ร้อยละ 50.00) มีงานทำประจำ (ร้อยละ 57.50) มีหนี้สินระดับปานกลาง (ร้อยละ 82.50) ไม่เคยมีการจัดตั้งธุรกิจบริการชุมชนมาก่อน (ร้อยละ 52.50) และมีความสนใจให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน (ร้อยละ 60.00) อีกทั้งต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน มีความเชื่อมั่นในการรวมกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน สามารถบอกรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจบริการชุมชนได้อย่างถูกต้อง คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนของกลุ่มของตนเองมีเงินทุนในการดำเนินงานเพียงพอ ธุรกิจบริการชุมชนมีเพียงพอกับความต้องการของตลาด เคยได้รับการสนับสนุนด้านเครื่องมือ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการร่วมธุรกิจ มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ผลลัพธ์มีการพัฒนารูปแบบอย่างสม่ำเสมอ ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ และคิดว่าผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ (ร้อยละ 100 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยทั้ง 9 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

คำสำคัญ: ธุรกิจบริการชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เมืองพัทยา

ABSTRACT

The objectives of this research paper were 1) to study the context of the Community Service Business in Pataya City, Chonburi province and 2) to study the factors that affect the success of the Community Service Business in Pataya City, Chonburi province. The samples were of community leaders and individuals who involved with the Community Service Business in Pataya City 40 people by specific method. The research tools include the questionnaire and the structured interviews. The research found that: Most were the member of the Community Service Business more than two years (50.00%). Most have work done (57.50%).

Most have moderate debt (82.50%). Never established Community Service Business (52.50%). They have interested to cooperate with the activities of the Community Service Business (60.00%). They want to participate in the activities of the Community Service Business, have confident in the integration of Community Service Business. They can tell the details about the Community Service Business that correctly. The Community Service Business have adequate capital to operate, They think the Community Service Business sufficient market demand. Ever get support tools. The member of Community Service Business have increased revenue from this business venture, and the lives were better more than ever. They think the product were development regularly. The effective productivity and they think the operation achieve the purpose (100.00%). The 9 factors affect that to the success of the Community Service Business in Pattaya City, Chonburi Province.

Keywords: Community Service Business, The Factor Effecting the Success, Pattaya City

บทนำ

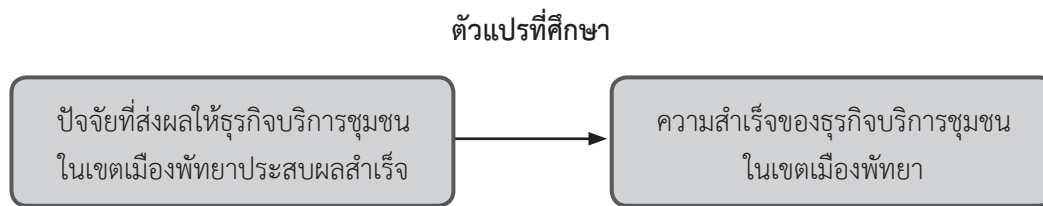
พัทยา มีชื่อเสียงว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม การศึกษา การกีฬา และเป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภคที่ดีเหมาะที่จะลงทุนและท่องเที่ยว อนึ่งยังเป็นเมืองที่มีการปกครองที่เอื้อให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างมาก พัทยาจึงได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้มีการขับเคลื่อนให้เป็นเมืองนานาชาติ จากแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2558-2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ระบุให้จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตัววันออกระดับสากล โดยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็น Tourism & Sport City พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) ปัจจุบันเมืองพัทยาได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว การเติบโตทางด้านธุรกิจการลงทุนของสถาบันต่างๆ ทำให้เมืองพัทยาได้รับการพัฒนาจากชุมชนชาวประมงเล็กๆ กลายมาเป็นชุมชนเมืองที่มีบทบาทสำคัญต่อสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของประเทศไทย ถึงกระนั้นเมืองพัทยาก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์และเสน่ห์ของความเป็นเมืองแห่งการพักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่สวยงามและสงบสุข ชุมชนในเมืองพัทยาทั้ง 42 ชุมชน ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานราชการในหลายๆ ด้าน มีธุรกิจบริการชุมชนเกิดขึ้นเพื่อให้บริการประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน ธุรกิจบริการชุมชนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” ของกรมการพัฒนาชุมชน ทำให้เมืองพัทยาเป็นตลาดท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ มีคนไทยส่วนหนึ่งซื้อบ้านที่เมืองพัทยาเป็นบ้านที่อยู่อาศัยหลังที่สอง และมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นมากมาย

จากรายงานเรื่องธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้ของณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ (2542: 124) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่าปัจจัยดังกล่าว ปัจจัยใดบ้างที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยาให้ประสบความสำเร็จ และส่งเสริมให้ธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยาประสบผลสำเร็จอย่างไร เนื่องจากเมืองพัทยาเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตัววันออกระดับสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) กิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ชุมชนเมืองพัทยา 42 ชุมชน (เมืองพัทยา, ม.ป.ป.) ล้วนมีธุรกิจบริการให้กับประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ประกอบธุรกิจบริการชุมชนได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจของตนเองและของชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย



นิยามศัพท์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ หมายถึง ปัจจัย 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร

ผู้นำชุมชนในเขตเมืองพัทยา หมายถึง ประธานชุมชนในเขตเมืองพัทยา จำนวน 42 ชุมชน

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชน หมายถึง ประธานกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน หรือสมาชิกกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน

ธุรกิจบริการชุมชน หมายถึง ธุรกิจที่มีสมาชิกเป็นคนที่ร่วมกันจัดตั้งและดำเนินกิจการ เช่น ธุรกิจร้านค้า ที่พักตากอากาศ สปาชุมชน และผลิตภัณฑ์โอท็อป

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะปัจจัย 9 ด้าน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วม ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้นำชุมชนในเขตเมืองพัทยาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 42 คน (จากจำนวนชุมชนในเมืองพัทยา จำนวน 42 ชุมชน)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพัทยา จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (ตามการตอบรับของชุมชนและการเข้าร่วมสัมภาษณ์ของชุมชน)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพัทยา มีจำนวน 15 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ และได้หาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย โดยหา

ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ได้ค่า 0.7830

2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา มีลักษณะเป็นคำถามสัมภาษณ์แบบปลายเปิด จำนวนทั้งหมด 11 คำถาม และได้ทำคุณภาพของเครื่องมือวิจัยโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การวิจัยเชิงปริมาณ ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จำนวน 40 คน โดยนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการแจกแบบสอบถาม และได้แบบสอบถามกลับคืนครบทั้งหมด

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา ได้ทำการชี้แจงวัตถุประสงค์ให้ทราบก่อน และดำเนินการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและจดบันทึกคำสัมภาษณ์ พร้อมกับบันทึกเสียงการสัมภาษณ์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากคำสัมภาษณ์

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 มีสถานภาพเป็นสมาชิกชุมชน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเป็นประธานของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 มีระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชน มากกว่า 2 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

2. บริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพัทยา โดยผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 40 คน พบว่าส่วนใหญ่มีงานทำประจำ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 มีจำนวนหนี้สินปานกลาง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 ไม่เคยมีการจัดตั้งธุรกิจบริการชุมชนมาก่อน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีความเชื่อมั่นในการรวมกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีความสนใจให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 สามารถบอกรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจบริการชุมชนนั้นได้อย่างถูกต้อง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนของตนเองมีเงินทุนในการดำเนินงานเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนมีเพียงพอกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 100.00 เคยได้รับการสนับสนุนด้านเครื่องมือ คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการร่วมธุรกิจนี้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมีความเป็นอยู่ดีขึ้นมาก คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่ามีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และคิดว่าผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีขอบเขตด้านเนื้อหาอยู่ 9 ด้าน โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ สรุปได้ดังนี้

ด้านการผลิต ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากเขตในเมืองพัทยามีธุรกิจบริการชุมชนที่หลากหลาย มีทำเลที่ตั้ง อากาศ และสิ่งแวดล้อมดี มีการผลิตสินค้าร่วมกับการบริการที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

ด้านการตลาด ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากมีตลาดและคู่ค้าที่แน่นอนและพอเพียง

ด้านแรงงาน ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีความต้องการใช้แรงงานที่มีฝีมือมาก

ด้านการเงิน ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองด้านเงินทุน

ด้านการบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ

ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ทั้งในด้านการให้คำแนะนำและด้านแหล่งเงินทุน

ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากสมาชิกในธุรกิจบริการชุมชน ในเขตเมืองพัทยามีส่วนร่วมในธุรกิจบริการชุมชน คือ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือกระทำ และร่วมรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น

ด้านความเป็นผู้นำ ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชน มีผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มการเสนอแนวทางเลือกในการวางแผน การกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการดำเนินกิจกรรม

ด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากธุรกิจบริการชุมชนมีระเบียบข้อบังคับเป็นกฎกติกาเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามเพื่อไปสู่เป้าหมายไปอย่างราบรื่นในธุรกิจบริการชุมชนนี้

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีขอบเขตด้านเนื้อหาอยู่ 9 ด้าน ได้แก่

ด้านการผลิต พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยามีธุรกิจบริการชุมชนที่หลากหลาย มีทำเลที่ตั้ง อากาศ และสิ่งแวดล้อมดี มีการผลิตสินค้าร่วมกับการบริการที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมนต์รัก ธีรานุสรณ์ (2551) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่า ปัจจัยด้านการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา และผลิตภัณฑ์ปลาสด มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปลาสดได้รับมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จากกระทรวงสาธารณสุข มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน เช่นเดียวกัน ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นตัวสินค้าและการบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมเป็นไปตามความต้องการของตลาดย่อมทำให้เป็นที่ยอมรับในความสามารถในการแข่งขันได้

ด้านการตลาด พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากมีตลาดและคู่ค้าที่แน่นอนพอเพียงและการศึกษาปัจจัยการตลาดเป็นการค้นหาข้อมูลความต้องการของตลาด และต้องมีการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอมพร (2553) ที่ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในจังหวัดมหาสารคามเช่นเดียวกัน

ด้านแรงงาน พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีความต้องการใช้แรงงานที่มีฝีมือมาก แต่หลายๆ แห่งยังขาดแคลนแรงงาน ส่งผลต่อการผลิต การจัดจำหน่ายที่ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด การส่งงานที่ไม่ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของทัศนีย์ เสถียร (2555) เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า โดยภาพรวมให้ความสำคัญด้านการบริหารอยู่ในระดับมาก และพบว่า การบริหารด้านคน เป็นด้านที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงที่สุด

ด้านการเงิน ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองด้านเงินทุนได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร (2553) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารการเงินและทุน มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน เช่นเดียวกัน

ด้านการบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาภรณ์ จงวุฒิวศัย (2552) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารและจัดการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนเป็นลำดับแรก

ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอกทั้งในด้านการให้คำแนะนำและด้านแหล่งเงินทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศนีย์ เสถียร (2555) เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า โดยภาพรวมให้ความสำคัญด้านการบริหารในระดับมาก และพบว่า การบริหารด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอกมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงที่สุด

ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากสมาชิกมีส่วนร่วมในธุรกิจบริการชุมชน คือ ร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือทำ และร่วมรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุสุมา ทวีศรี (2549) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในจังหวัดตรังที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ 5 ดาว พบว่า ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในธุรกิจดังกล่าว คือ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนเช่นเดียวกัน

ด้านความเป็นผู้นำ ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มการเสนอแนวทางเลือกในการวางแผน การกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการดำเนินกิจกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร (2553) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านผู้นำ มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงที่สุด

ด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองพัทยา มีความคิดเห็นว่าเป็นระเบียบข้อบังคับเป็นกฎกติกาเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามเพื่อไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่นในธุรกิจบริการชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาภรณ์ จงวุฒิวศัย (2552) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ปัจจัยด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน เป็นปัจจัยในลำดับแรกที่มีผลให้ธุรกิจบริการชุมชนประสบผลสำเร็จ คือ การที่ธุรกิจบริการชุมชนจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านระเบียบขององค์กรด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ธุรกิจบริการชุมชนเป็นทางเลือกหนึ่งที่ลดความยากจนของคนในชุมชน ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างรายได้จากการทำธุรกิจบริการชุมชนและส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารธุรกิจบริการชุมชน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของคนในชุมชนกับผู้นำในชุมชนและผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจบริการชุมชน โดยเริ่มต้นจากผู้นำชุมชน เจ้าของธุรกิจต่างๆ ต้องร่วมมือกันเพื่อให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่องวิธีการบริหาร การจัดการด้านการเงินและการตลาด โอกาสในการขยายธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2558. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2558-2560. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- กุสุมา ทวีศรี. 2549. การประเมินผลปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในจังหวัดตรังที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ 5 ดาว. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. ธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).
- ทัศนีย์ เสถียร. 2555. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์. 2552. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- มนต์รัก ชีรานุสรณ์. 2551. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เมืองพัทยา. ม.ป.ป.. ชุมชนเมืองพัทยา. (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: www.pataya.go.th (20 พฤศจิกายน 2559)
- เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร. 2553. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

รายงานพัชรกณวุฒิ

[illegible][illegible]

วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่

เป็นวารสารเพื่อรองรับงานวิชาการเพื่อสังคม

โดยมีเป้าหมายและขอบเขต (Aim and Scope) ที่รับตีพิมพ์บทความที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่น ทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และการศึกษา ที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่น และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหา และแนวทางแก้ไขของชุมชน และท้องถิ่น โดยมีองค์ประกอบทางด้านงานวิจัยที่บ่งชี้สภาพการเปลี่ยนแปลงในเชิงพื้นที่ ชุมชน และสังคม เป็นงานวิจัยที่มีส่วนร่วมและได้รับการยอมรับของสังคม และงานวิจัยที่ใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น หรือสามารถคาดการณ์ ประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง และเสนอแนวทางการพัฒนาสังคม ชุมชน และท้องถิ่นให้ยั่งยืน

รูปแบบของวารสาร

- กำหนดออก ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม
- บทความที่ตีพิมพ์ต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ บทความละ 2 ท่าน

รูปแบบการเขียนบทความ/บทความวิจัย

กองบรรณาธิการได้กำหนดระเบียบการส่งต้นฉบับไว้ให้ผู้เขียนยึดเป็นแนวทางในการส่งต้นฉบับสำหรับการตีพิมพ์ลง “วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่” และกองบรรณาธิการสามารถตรวจสอบต้นฉบับก่อนการตีพิมพ์ เพื่อให้วารสารมีคุณภาพ สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ โดยวารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งแต่ฉบับที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ.2556-มีนาคม พ.ศ.2557 จะเป็นวารสารเพื่อรองรับงานวิชาการเพื่อสังคม โดยการกำหนดเป้าหมายและขอบเขต (Aims & Scope) ที่จะตีพิมพ์บทความที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่น ทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการศึกษา ที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคมและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน โดยเนื้อหาของบทความควรจะนำเสนอให้เห็นถึงประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (ในบทนำ ที่มาของปัญหา)
- การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย (มีผู้แต่งร่วมเป็นภาคเอกชนหรือตัวแทนชุมชน)
- กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น (วิธีการทดลอง บทสรุปเชิงเสนอแนะ)
- ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น (ทฤษฎีและกรอบแนวคิด)
- การคาดการณ์สิ่งที่ตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว (ข้อเสนอแนะหลังบทสรุป)
- การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (เป็น Outcome ของงาน พิจารณาจากการนำไปใช้ประโยชน์ และ Citation)
- แนวทางการติดตามและธำรงรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป (เป็น Outcome ของงาน พิจารณาจากการนำไปใช้ประโยชน์ และ Citation)

การเตรียมต้นฉบับบทความ มีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบการพิมพ์

1. **ตัวอักษร** : ใช้ตัวอักษร TH Sarabun PSK โดยชื่อบทความใช้อักษรตัวหนา ขนาด 20 pt ชื่อผู้เขียนและหัวข้อหลักใช้อักษรตัวหนา ขนาด 18 pt และเนื้อเรื่องใช้อักษรตัวปกติ ขนาด 16 pt
2. **การตั้งค่าหน้ากระดาษ** : บนและซ้าย ขนาด 1.5 นิ้ว ล่างและขวา ขนาด 1 นิ้ว
3. **ความยาวของเนื้อหา** : 15-20 หน้า รวมตารางรูปภาพ และเอกสารอ้างอิง
4. **รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษในเนื้อเรื่องภาษาไทย** :
 - ชื่อวิทยาศาสตร์ คำขึ้นต้นให้ใช้อักษรตัวใหญ่ และใช้ตัวอักษรเอียง เช่น *Uglensia acus*
 - ชื่อเฉพาะให้ขึ้นต้นด้วยตัวใหญ่ทุกคำ เช่น Berdmann, Lemmermann
 - ภาษาอังกฤษทั้งในและนอกวงเล็บให้ใช้ตัวเล็ก เช่น random complete block design
 - ตัวย่อให้ใช้อักษรตัวใหญ่ทั้งหมด และควรมีคำเต็มบอกไว้ในการใช้ครั้งแรก เช่น (random complete block design, RCBD)

การเรียงลำดับเนื้อหา

1. **ชื่อเรื่อง (Title)** : ใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษเฉพาะตัวอักษรแรกของชื่อเรื่องเท่านั้นที่ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ (capital letter) นอกนั้นใช้ตัวพิมพ์เล็ก ยกเว้นชื่อเฉพาะ
2. **ชื่อผู้วิจัย** : เฉพาะผู้วิจัยหลักให้พิมพ์ด้วยตัวหนา โดยระบุสถานที่ทำงานหรือหน่วยงานที่สังกัด และอีเมล
3. **บทคัดย่อ (Abstract)** : (ภาษาไทยก่อนและตามด้วยภาษาอังกฤษ) เป็นการสรุปสาระสำคัญ ประเภทวิจัย วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินการวิจัย และสรุปผลการวิจัยที่กระชับและชัดเจน ระบุตัวเลขสถิติที่สำคัญ ใช้ภาษารัดกุมเป็นประโยคสมบูรณ์และเป็นร้อยแก้ว ไม่แบ่งเป็นข้อๆ โดยบทคัดย่อทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ควรเกิน 1 หน้ากระดาษขนาด A4 และให้ระบุคำสำคัญ (keywords) ไว้ท้ายบทคัดย่อในแต่ละภาษา
4. **บทนำ (Introduction)** : ให้เขียนอธิบายปัญหา วัตถุประสงค์ และการตรวจสอบเอกสาร
5. **ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology)** : อธิบายถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลองและอธิบายวิธีการศึกษาทดลอง
6. **ผลการวิจัย (Results)** : การเขียนเสนอผลการศึกษาคควรกระชับและแสดงการวิจัยถึงผลที่ชัดเจน หากมีตารางกราฟ หรือรูปภาพ ให้มีเนื้อหาหรือวิธีการอธิบายประกอบ
7. **การอภิปรายผล (Discussions)** : การเขียนอภิปรายผลการศึกษา เป็นการชี้แจงผลการวิจัยว่าตรงตามวัตถุประสงค์ สมมติฐานของการวิจัย สอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของผู้อื่นที่มีอยู่ก่อนหรือไม่ อย่างไร ด้วยเหตุผลใดเปรียบเทียบหรือตีความเพื่อเน้นความสำคัญของงานและสรุปให้เข้าใจง่ายที่สุด
8. **บทสรุปหรือข้อเสนอแนะ (Conclusion or Suggestions)** : ให้เขียนสรุปสาระสำคัญของผลงานวิจัยว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่ โดยเน้นถึงปัญหาหรือข้อโต้แย้งในสาระสำคัญ ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
9. **กิตติกรรมประกาศ หรือคำขอบคุณ (Acknowledgement)** : อาจจะมีหรือไม่ก็ได้ โดยเป็นการแสดงความขอบคุณผู้ช่วยเหลือในงานวิจัยแต่ไม่ได้เป็นผู้ร่วมในงานวิจัย

รูปแบบการเขียนรายการอ้างอิง

การอ้างอิงแบบแทรกปนไปกับเนื้อหา : เนื้อหาบทความใช้ระบบการอ้างอิงแบบนามปี (ชื่อ-นามสกุลของผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์) ตัวอย่างเช่นลมุล รัตตากร (2529) ได้กำหนดคุณสมบัติของ.....

เอกสารอ้างอิง : การเขียนเอกสารอ้างอิงให้เรียงเอกสารที่ใช้อ้างอิงทั้งหมดตามลำดับอักษรตัวแรกของรายการที่อ้างอิง โดยเรียงลำดับแบบพจนานุกรม และให้เรียงภาษาไทยขึ้นก่อนภาษาอังกฤษ มีรูปแบบการเขียน ดังนี้

1. หนังสือ

ชื่อ สกุล. ปีที่พิมพ์. **ชื่อหนังสือ.** ครั้งที่พิมพ์. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

สีลาภรณ์ บัวสาย. 2549. **เศรษฐกิจพอเพียง ร่วมเรียนรู้ สานข่าย ขยายผล.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

Courtney, T. K. 1965. **Physical Fitness and Dynamic Health.** New York: McGraw-Hill Inc.

2. วารสาร

ชื่อ สกุล. ปีที่พิมพ์. ชื่อเรื่อง. **ชื่อวารสาร** (ชื่อเต็มหรือย่อก็ได้). ปีที่ (ฉบับที่): เลขหน้าเริ่มต้น-เลขหน้าสิ้นสุด.

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2531. การปฏิรูปหลักสูตรมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่กำลังพัฒนา. **อุดมศึกษา.** 13 (34): 14-20.

Elmastas, M., O. Isildak, I. Turkekal and N. Temar. 2007. Determination of antioxidant activity and antioxidant compounds in wild edible mushroom. **Food Composition and analysis.** 20: 337-345

3. วิทยานิพนธ์

ชื่อ สกุล. ปีที่พิมพ์. **ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระ.** ระดับวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าแบบอิสระ คณะ สถาบัน การศึกษา.

ยุริพรรณ แสนใจยา. 2545. **แนวทางการพัฒนาไรชาสุวิหห์ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

4. เอกสารวิชาการอื่นๆ

ชื่อ สกุล ผู้เขียนหรือหน่วยงาน. ปีที่พิมพ์. **ชื่อเรื่องหรือชื่อหนังสือ.** ประเภทของเอกสาร. สถาบันหรือหน่วยงานที่จัดพิมพ์. สถานที่พิมพ์.

คณะกรรมการอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. 2549. **คู่มือคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** สำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร.

5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ สกุล. ปีที่พิมพ์. **ชื่อเรื่อง.** (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: ชื่อ website (วัน เดือน ปี ที่สืบค้นข้อมูล)

วิจารณ์ พานิช. 2554. **วิชาการรับใช้สังคม.** (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <http://www.gotoknow.org/posts/440436> (27 เมษายน 2556)

การส่งต้นฉบับ

1. ผู้ส่งบทความจะต้องทำหนังสือนำส่ง พร้อมทั้งระบุชื่อ-สกุล หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล โดยทางกองบรรณาธิการวารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่จะติดต่อกลับไป เพื่อแจ้งผลการพิจารณา
2. จัดส่งต้นฉบับที่พิมพ์ตามข้อกำหนดของรูปแบบวารสาร จำนวน 3 ชุด พร้อมแผ่น CD บันทึกข้อมูล ส่งด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนมาที่

กองบรรณาธิการ “วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่”

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

หรือเว็บไซต์ <http://www.research.cmru.ac.th>

การประเมินบทความต้นฉบับ

ต้นฉบับจะต้องผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) จากภายนอกมหาวิทยาลัยในสาขาวิชานั้นๆ จำนวน 2 ท่านต่อเรื่อง โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาจะเป็นผู้สรรหา เพื่อรับการประเมิน กรณีมีการแก้ไขสถาบันวิจัยและพัฒนาจะส่งผลการอ่านประเมินคืนผู้เขียนให้เพิ่มเติม แก้ไข หรือพิมพ์ต้นฉบับใหม่แล้วแต่กรณี

หมายเหตุ

1. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ใน “วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่” ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. เนื้อหาบทความที่ปรากฏในวารสารเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน ทั้งนี้ไม่รวมความผิดพลาด อันเกิดจากเทคนิคการพิมพ์
3. ในกรณีเป็นบทความที่ส่งมาจากบุคคลภายนอก จะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประเมิน และกลั่นกรองบทความจำนวน 3,000 บาท



CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY



CMRU



RAJABHAT CHIANG MAI RESEARCH JOURNAL

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14

202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 0-5388-5959 โทรสาร 0-5388-5950

E-mail: research_cmru@hotmail.com