

## สารบัญ

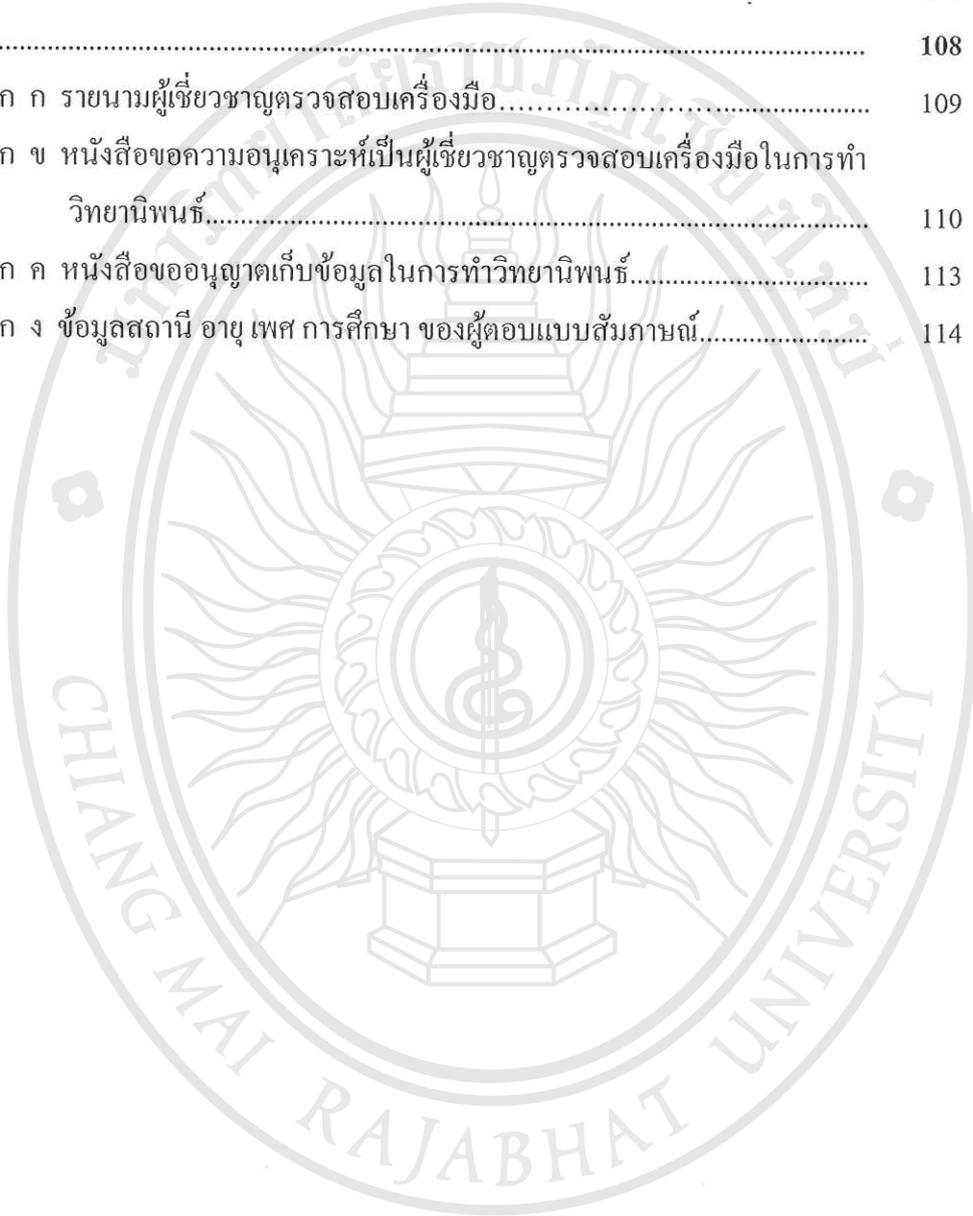
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๙
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
เป้าหมายการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดการสื่อสารชุมชน.....	8
แนวคิดพื้นที่สาธารณะ.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจาย.....	10
แนวคิดวิทยุชุมชน.....	12
แนวคิดการมีส่วนร่วม.....	19
หลักการจัดและผลิตวิทยุกระจายเสียง.....	21
รูปแบบและเทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง.....	23
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียง.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของวิद्यุชุมชน.....	42
ตอนที่ 2 ที่มา และการจัดการรายการ.....	48
ตอนที่ 3 การบริหารจัดการ และการดำเนินงาน.....	57
ตอนที่ 4 การแทรกแซงจากหน่วยงานภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงาน.....	65
ตอนที่ 5 ปัญหา และแนวทางในการดำเนินงานวิद्यุชุมชน.....	68
ตอนที่ 6 รูปแบบ และการดำเนินงานของสถานีวิद्यุชุมชนที่เหมาะสม.....	75
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
สรุปผลการวิจัย.....	90
อภิปรายผล.....	93
ข้อเสนอแนะ.....	100
บรรณานุกรม.....	104
ประวัติผู้วิจัย.....	107

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก.....	108
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	109
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำ วิทยานิพนธ์.....	110
ภาคผนวก ค หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์.....	113
ภาคผนวก ง ข้อมูลสถานี อายุ เพศ การศึกษา ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....	114

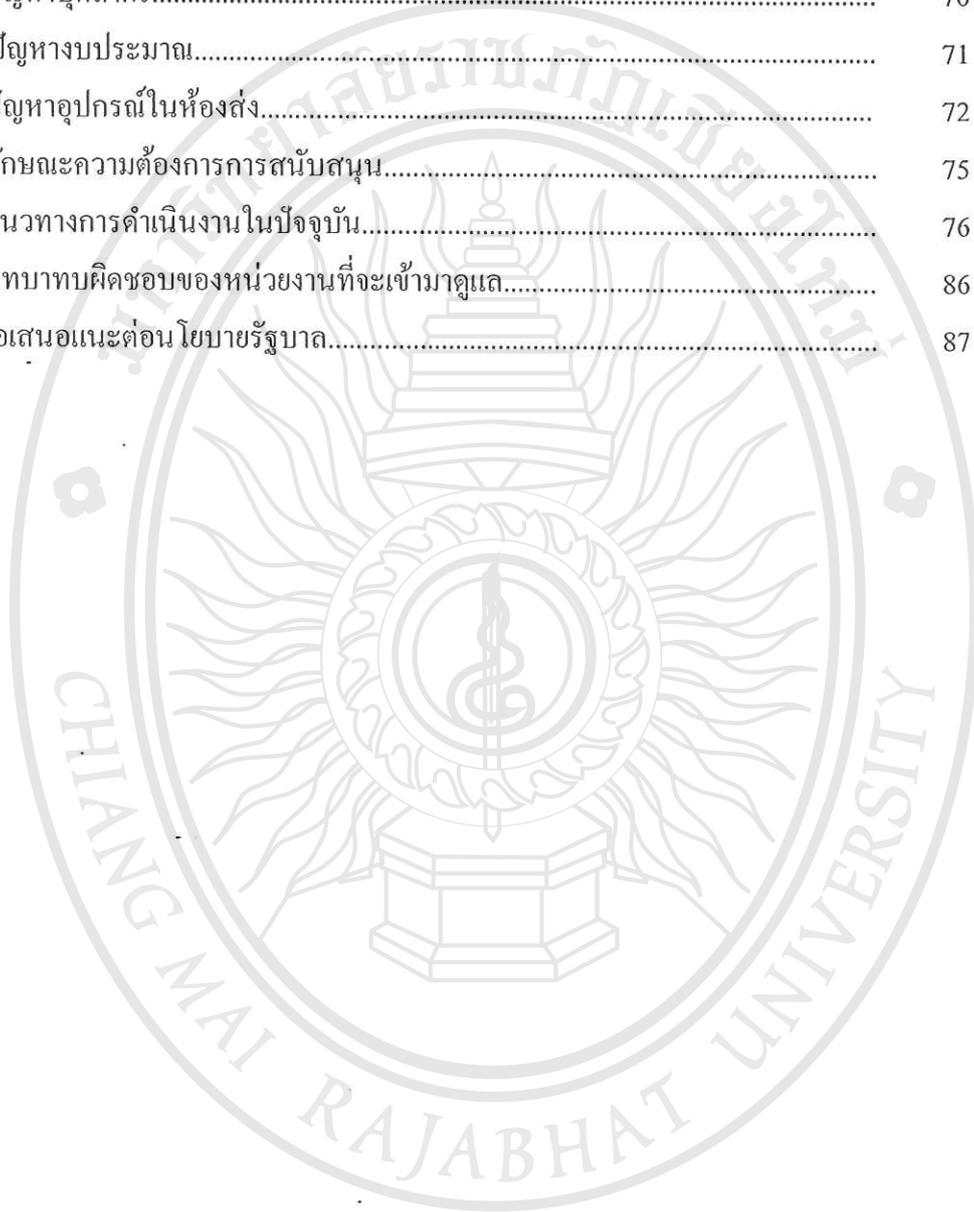


สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 สถานที่ตั้งของสถานีวิทยุชุมชน.....	43
4.2 กำลังส่งในการกระจายเสียง.....	44
4.3 ความสูงของเสาอากาศ.....	45
4.4 ชนิดของสายอากาศ.....	45
4.5 รัศมีการส่งกระจายเสียง.....	46
4.6 จำนวนวันต่อสัปดาห์ที่ส่งกระจายเสียง.....	47
4.7 จำนวนชั่วโมงต่อวันที่ออกอากาศ.....	47
4.8 องค์ประกอบของคณะกรรมการ.....	49
4.9 การระดมทุน.....	50
4.10 คณะกรรมการดำเนินงาน.....	51
4.11 จำนวนผู้ดำเนินรายการ.....	52
4.12 การประชุมคณะกรรมการเพื่อปรับผังรายการ.....	53
4.13 การมีส่วนร่วมในการปรับผังรายการ.....	55
4.14 วิธีการปรับผังรายการ.....	55
4.15 การมีส่วนร่วมในรายการของคนในท้องถิ่น.....	56
4.16 ลักษณะประเภทรายการ.....	58
4.17 เนื้อหาที่นำมาพูดในรายการ.....	59
4.18 ประโยชน์ของวิทยุชุมชนที่มีต่อชุมชน.....	61
4.19 ค่าใช้จ่ายประจำเดือน.....	62
4.20 เหตุผลที่วิทยุชุมชนต้องมีโฆษณา.....	63
4.21 แนวทางการระดมทุน.....	65
4.22 ลักษณะการแทรกแซงของรัฐ.....	66
4.23 ลักษณะการแทรกแซงโดยกลุ่มการเมือง.....	67
4.24 ลักษณะการแทรกแซงโดยกลุ่มธุรกิจ.....	68
4.25 ปัญหาคลื่นทับซ้อน และ คลื่นแทรก.....	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 ปัญหาบุคลากร.....	70
4.27 ปัญหางบประมาณ.....	71
4.28 ปัญหาอุปกรณ์ในห้องส่ง.....	72
4.29 ลักษณะความต้องการการสนับสนุน.....	75
4.30 แนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน.....	76
4.31 บทบาททัศนคติของหน่วยงานที่จะเข้ามาดูแล.....	86
4.32 ข้อเสนอแนะต่อนโยบายรัฐบาล.....	87



ฉ

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	11
2.2 ดัชนีประสิทธิภาพรวมการบริหารงานวิเทศชุมชนที่ไม่แสวงหากำไรและไม่มีโทษณา.....	15

