

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

วิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ

ของธุรกิจชุมชน ตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

**The Analysis of Product Design and the Potentiality
of Community Business, A case study on Home - Decorated Product,
Hang Dong District, Chiang Mai**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงษ์ทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติประจำปี 2550

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย วิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพธุรกิจชุมชน “ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บุคลากรจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแหวน องค์การบริหารส่วนตำบลขุนกง และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองควาย ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนตำบลบ้านแหวน ตำบลขุนกง และตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความเอื้อเฟื้อมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณบุคลากรจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และบุคลากรจากหน่วยงานโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร บุคลากร ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ได้เอื้อเฟื้อให้คำปรึกษา รวมถึงให้ข้อมูลที่สำคัญแก่โครงการวิจัย ในครั้งนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงษ์ทอง
นักวิจัย