

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย, กรม. (2544). พัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริ
ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. กรุงเทพฯ
- กระทรวงมหาดไทย, กรม. (2544). โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ
- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. (2551). ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ คณะกรรมการบริหาร
องค์การปกครอง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com/menu.php>.
(25 เมษายน 2550).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2544). หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2549). แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.
กรุงเทพฯ
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2548). คู่มือก่อตั้งธุรกิจ. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัด
กูดพรีนท์ พรินต์ติ้ง.
- กรมศิลปากร. ศิลปะและหัตถกรรมไทย. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2532.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2547). OTOP นักสู้ชาวบ้านนักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ:
เออาร์.บิซิเนส เพรส.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : คูรุสภา, 2537.
- คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (2552). เนื้อหาประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์
และธุรกิจเบื้องต้น.
- ก๊อตเตอร์ ฟิลลิป. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2547.
- จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรพันธ์ สมประสงค์. ประวัติศิลปะ. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2533.
- ไทบาวท์, อลิซ เอ็ม. การสร้างแบรนด์ของ Kellogg. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2551.
- นิ่มอนงค์ อ่อนนอก. (2543). กระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
ในครัวเรือน. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภสร ลืมไชยวัฒน์. ประสิทธิภาพของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นิรัช สุดสังข์. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนส โดร์, 2548.

- นันทิยา หุตานวัตร และณรงค์ หุตานวัตร. (2544). **SWOT การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.**
 อุบลราชธานี. ฝ่ายผลิต และเอกสาร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- บุญกร นุเกตุ. (2548). **การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ระดับจังหวัดของเชียงใหม่.** เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมัตต์ บริพันธุกุล. (2546). **การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประเสริฐ ศีลรัตน. **ของที่ระลึก.** กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์, 2531.
- ประเวศ วะสี. **“การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา” ใน เสรี พงศ์พิศ (บก.) ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท.** กรุงเทพฯ : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2536.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. **เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเลชั่น, 2544.
- พินาลิน สาริยา. (2549). **การออกแบบลวดลาย.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พีระพงษ์ เงินงาม. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ระวีวรรณ ศรีตร้ามกรัน. (2548). **หลักสูตรเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และชุมชน.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วรณวดิ ใจสบาย. (2548). **บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต อู่อ้น. (2551). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอน และวิธีการวิเคราะห์ กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : พรินท์แอนด์มัลติมีเดีย
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). **การออกแบบ.** กรุงเทพฯ : วิชาวลอาร์ต.
- ศิริพร ศรีภูเขาดี. (2548). **มูลค่าเพิ่มในประเทศอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย.** เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพรณ์ ปิเตอร์. (2552). **การออกแบบกราฟิก.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- ศิวรัตน์ กุศล. (2548). **ศักยภาพของวิสาหกิจท้องถิ่นในหมู่บ้านถวายในการเข้าสู่โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.** เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์สารสนเทศ ราชบัณฑิตยสถาน. (2544). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน.** กรุงเทพฯ
- สงกรานต์ สุดหอม. (2544). **การใช้สีธรรมชาติในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชียงใหม่ : รายงานการวิจัย The Use of natural color in artifacts and handicrafts in Chiang Mai.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมศิริ อรุโณทัย. (2549). การออกแบบตลาดขาย. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

สิทธิศักดิ์ รัชศรีสวัสดิ์กุล. (2529). การออกแบบตลาดขาย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์

สุรางค์พร ไชยวงศ์. (2548). ศักยภาพของกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

ในการเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
องค์การบริหารส่วนตำบล. (2549). บ้านแหวน.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.baanwan.org/> (25 เมษายน 2550).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : Strategic Management, แนวคิด & การศึกษา.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารยะ ศรีกัลยานบุตร. การออกแบบตราสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ, 2549.

อารี สุทธิพันธุ์. (2527). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

