

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๗
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่าย.....	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายเรื่องการสร้างสัมพันธภาพ.....	32
ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและแนวคิดที่เกี่ยวกับการสื่อสารต่าง	
วัฒนธรรม.....	36
การค้าระหว่างประเทศ	41
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	47
กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในการพัฒนาการค้า	
ไทย-เมียนมาร์-อินเดีย ที่สำคัญ	49
กรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี	57
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	68

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินการวิจัย..... 71
	รูปแบบการวิจัย..... 71
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 75
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 77
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 82
	การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล..... 83
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 85
	ตอนที่ 1 สถานการณ์ด้านการค้าระหว่างไทย BIMSTEC
	ไทย-เมียนมาร์และไทย-อินเดีย..... 85
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่สำคัญและศักยภาพความพร้อมของผู้ค้าไทย-
	เมียนมาร์-อินเดียสามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายผู้ค้าไทย-
	เมียนมาร์-อินเดียภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC..... 98
	ตอนที่ 3 รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดีย
	ภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC..... 127
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 150
	สรุปผลการวิจัย..... 151
	อภิปรายผล..... 153
	ข้อเสนอแนะ..... 160
บรรณานุกรม.....	162
ประวัติผู้วิจัย	180
ภาคผนวก.....	181
ภาคผนวก ก แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์.....	182
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัย.....	224
ภาคผนวก ค ตารางการค้า.....	241

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	ข้อผูกพันทางภาษีศุลกากรของอินเดีย.....
2.2	ตัวอย่างสินค้าที่อินเดียยกเลิกภาษี.....
2.3	ตัวอย่างสินค้าอ่อนไหวของอินเดียที่จะลดภาษีลงร้อยละ 5 ในปี 2559
2.4	สินค้าพิเศษของอินเดีย.....
4.1	ตัวอย่างสินค้าไม่ผูกพันภาษีของอินเดีย.....
4.2	สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสมาชิกกลุ่มอ่าวเบงกอล ปี 2553.....
4.3	ข้อมูลสินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ.....
4.4	ข้อมูลสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ.....
4.5	ส่วนประสมทางการตลาดของเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดีย ภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC ปี พ.ศ. 2555.....

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ.....	24
2.2	ขั้นตอนของเครือข่ายธุรกิจ.....	25
2.3	การก่อตัวของเครือข่ายธุรกิจ.....	27
2.4	องค์ประกอบของเครือข่ายธุรกิจ.....	28
2.5	ขั้นตอนการดำเนินการและการบริหารเครือข่าย.....	29
2.6	ขั้นตอนการรักษาความสัมพันธ์และความต่อเนื่องของกลุ่ม เครือข่ายธุรกิจ.....	31
2.7	รูปแบบของการสื่อสาร.....	37
2.8	กรอบแนวคิดการส่งเสริมรูปแบบการพัฒนาเครือข่ายภายใต้ความ ร่วมมือ BIMSTEC.....	69
2.9	กรอบแนวคิดรูปแบบการพัฒนาเครือข่ายภายใต้ความ ร่วมมือ BIMSTEC.....	70
4.1	การเชื่อมโยงเส้นทางการค้า ไทย-เมียนมาร์-อินเดียภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC.....	86
4.2	การสังเคราะห์แนวทางการสร้างรูปแบบการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียน มาร์-อินเดียภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC.....	127
4.3	รูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดียภายใต้ความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจBIMSTEC ตามกรอบกลยุทธ์.....	135
4.4	สรุปกระบวนการของรูปแบบ “TMITN” ตามกรอบการวิจัย (Conceptual Framework) ตามทฤษฎีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม.....	137
4.5	กระบวนการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้า ไทย-เมียนมาร์-อินเดีย ภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC ปี 2553-2555.....	137
4.6	รูปแบบของกระบวนการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดียภายใต้ ความร่วมมือ BIMSTEC โดยการสร้างความสัมพันธ์บนฐานวัฒน ธรรม “รูปแบบ TMINTM”.....	138
4.7	กระบวนการรูปแบบการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดีย ภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC โดยแนวคิดระบบ.....	143

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.8	ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้ค้าไทย-เมียนมาร์- อินเดีย ภายใต้ความร่วมมือ BIMSTEC.....	144
4.9	รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายผู้ค้าไทย-เมียนมาร์-อินเดีย ภายใต้ความ ร่วมมือ BIMSTEC แบบฉันทกกำลังบนฐานวัฒนธรรม.....	145

