

บทที่ 6

การพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ

จากการดำเนินงานโครงการวิจัย “การพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอดอยสะเก็ดสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP” นักวิจัยทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 2 หมู่บ้าน จำนวน 7 สินค้าสามารถสรุปความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนได้ 3 ด้าน อันได้แก่ การพัฒนาด้านการผลิต การพัฒนาด้านการตลาด การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) อันจะนำพาสินค้าชุมชนไทลื้อสามารถที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ได้ดังนี้

6.1 การพัฒนาการผลิต

6.1.1 โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

การพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ให้สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานประดิษฐ์ คือ ครูบัวเงียว บุญเงิน ซึ่งเป็นประธานกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์กลุ่มบ้านทุ่งกอลาน เป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้ มีผู้เข้าร่วมโครงการ และมีรายละเอียดของผลการอบรมดังนี้

(1) หลักการและเหตุผล

จากการได้ไปศึกษาดูงานที่ชุมชนไทลื้อ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มาถอดบทเรียน ทำให้ชุมชนไทลื้ออำเภอคอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ให้มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานชุมชน (มผช.) นักวิจัยจึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และลงมือปฏิบัติเพื่อให้ได้สินค้าชนิดใหม่มีคุณภาพจะได้เป็นแนวทางสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

(2) วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าหัตถกรรม

2.2 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมอบรมได้แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชน

(มผช.)

2.3 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมอบรมได้แนวทางในการวางแผนในการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

(3) เป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ในชุมชนไทลื้ออำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 3 หมู่บ้าน ในตำบลหลวงเหนือ หลวงใต้ และป่าคา

3.2 ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

3.3 ตัวอย่างกรณีศึกษาสินค้าที่ได้มาตรฐาน

3.4 สามารถสร้างและพัฒนาสินค้าของชุมชนไทลื้อให้เป็นที่ต้องการในตลาด

3.5 สรุปผลและนำผลการดำเนินงานไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

รายชื่อผู้รับการอบรมสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับที่	ชื่อ	สกุล
1.	นางวัชรารัตน์	ปิติ	2.	นางบัวเลื่อน	สงวน
3.	นางวลัย	สมร	4.	นางเสนอ	ไชยวงศ์
5.	นางลดาวัลย์	เสียงอาลี	6.	นางอารีย์	สถาปน
7.	นางเสริมศรี	สถาปน	8.	นางจรวพร	แจ้สอน
9.	นางทัศนาว	แก้วบุญเรือง	10.	นางบัวคำ	มหายศ
11.	นางนราสร	ปิ่นไชยบุญ	12.	นางทัศนีย์	วุฒิเจริญ

(4) วิธีการฝึกอบรม

4.1 การบรรยายการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ชุมชน (มผช.)

4.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการวางแผนและพัฒนาสินค้า

4.3 กรณีศึกษาและการจัดประกวด

4.4 นำความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

(5) วิทยากร

ผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) คือ ครูบัวเขียว บุญเงิน

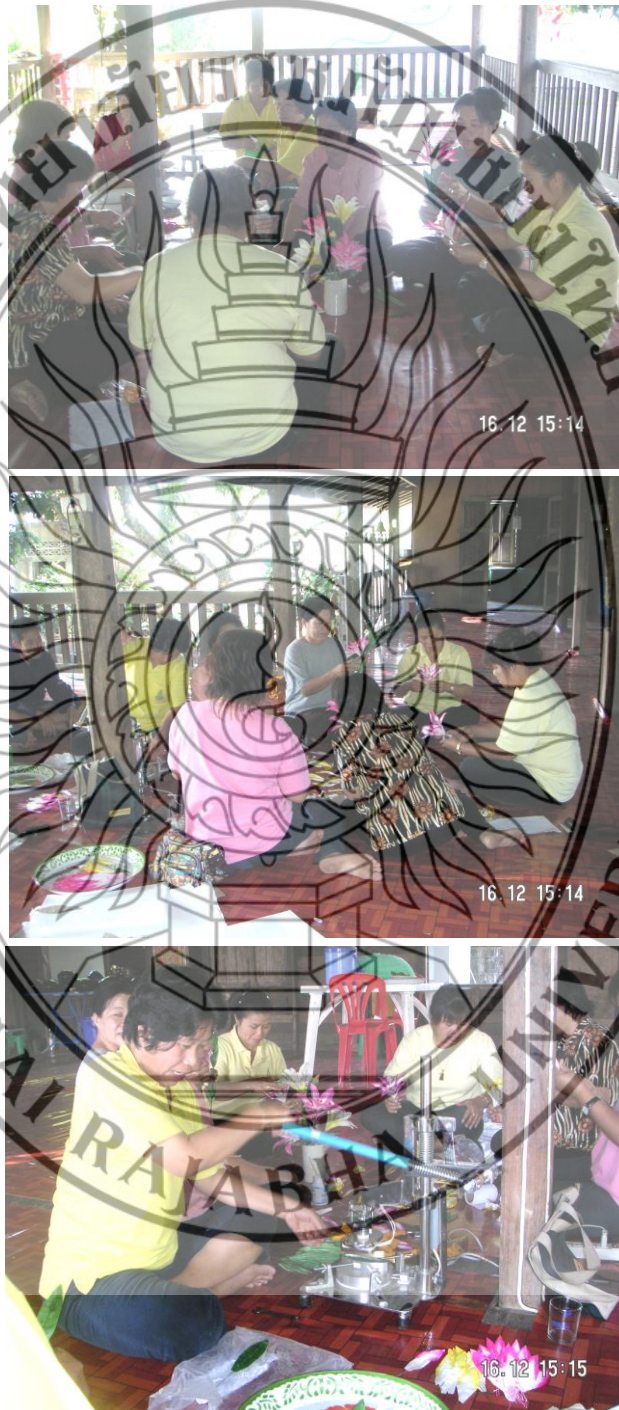
(6) ผลการดำเนินงานการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

6.1 สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ชุมชนไทลื้อ อำเภอค้อยสะเกิด จังหวัด เชียงใหม่ สามารถพัฒนาสินค้าของตนเองให้สู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

6.2 สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ชุมชนไทลื้อ อำเภอค้อยสะเกิด จังหวัด เชียงใหม่ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในการบริหารจัดการสินค้าชุมชนของตนเองได้มีประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ภาพการอบรม

พัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์



รายละเอียดในการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ มีดังนี้

1. สิ่งประดิษฐ์ดอกกุหลาบ

อุปกรณ์

1. กระดาษสาเบอร์ 02
2. สีย้อม
3. กระดาษพิมพ์ กลีบนอก , กลีบใน
4. สำลี
5. ก้านดอกเบอร์ 24

วิธีทำ

การย้อมสีชุบน้ำหมาด ๆ ย้อมสีตามดอกธรรมชาติ สบัดกลีบดอก ชุบสีแล้วนำไปตาก การย้อมใบดอก ชุบสีเขียว ริมแดง ใช้พันทันดอกและสำลี ม้วนด้วยการทำเป็นก้อน กลีบดอกนอก บิดซ้ายบิดขวา 2 ครั้ง กลีบในไม่ต้องติดกัน กลีบนอกติดกัน ดอกละ 12 กลีบ ใส่กลีบเลี้ยง 5 กลีบ พันทันด้วยกระดาษทิชชู พันทันด้วยกระดาษคาร์ฟ ใบดอกพันทัน 3 ใบติดกันใช้ดอกละ 6 ใบ แล้วพันทันด้วยฟอราเทป แล้วใช้นิ้วดันพันทันด้วยไม้ที่ปลายนอก

ภาพสิ่งประดิษฐ์ดอกกุหลาบ



2. สิ่งประดิษฐ์ดอกกลีบลี

อุปกรณ์

1. เครื่องอัด-พิมพ์ดอก พิมพ์ใบ
2. กระดาษสา
3. กรรไกร
4. กระดาษพิมพ์
5. เกสร
6. ก้านติดกลีบดอก 4 ใบ
7. ด้ายพันเข้าดอก

วิธีทำ

1. ตัดกลีบดอกตามพิมพ์ 4 ใบ
2. ชุบน้ำกลีบดอกที่ตัด
3. ข้อมกลีบดอกและใบ (ต้มน้ำร้อน+ผสมสี)
4. ตากแดดให้แห้ง
5. อัดกลีบด้วยเครื่องอัด
6. เข้าดอก

ภาพสิ่งประดิษฐ์ดอกกลีบลี



3. สิ่งประดิษฐ์ดอกกล้วยไม้

อุปกรณ์

1. กระดาษสาเบอร์ 02
2. สีย้อม + พิมพ์ดอก
3. กระดาษพิมพ์
4. สำลี
6. ก้านดอก

วิธีทำ

การย้อมสีชุบน้ำหมาด ๆ ย้อมสีตามดอกธรรมชาติ สับดกลีบดอกหุ้มสีแล้วนำไปตาก พอแห้งแล้วนำมาเข้าเครื่องอัดกลีบ ดอกและใบ พอเสร็จนำมาเข้าดอก ๆ ละ 6 กลีบ พอเสร็จนำดอกที่เสร็จมาเข้าเป็นช่อ ๆ ละ 5-6 ดอก

ภาพสิ่งประดิษฐ์ดอกกล้วยไม้



6.1.2 โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

การที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้นต้องได้รับการพัฒนาคุณภาพและลายใหม่ๆ รวมถึงต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยออกแบบลายให้เป็นที่ยอมรับของคนรุ่นใหม่ เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มากด้วยประสบการณ์ด้านลายผ้าเป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้ คือ ครูแสงยอด ชรรวมวงศ์ ครูแสงปิ่น ชรรวมวงศ์ และครูกิ่ง ชรรวมวงศ์ มีผู้เข้าร่วมโครงการและมีรายละเอียดของผลการอบรม ดังนี้

(1) หลักการและเหตุผล

จากการที่กลุ่มสินค้าผ้าทอไทลื้อบ้านหลวงเหนือและกลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านหลวงใต้ได้ไปศึกษาดูงานกลุ่มทอผ้าที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา กลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และกลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านหาด ป้ายจังหวัดเชียงราย ทำให้ชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อให้มีคุณภาพ มีลวดลายใหม่ๆ เป็นที่ยอมรับของคนรุ่นใหม่ เพื่อมุ่งเน้นมาตรฐานชุมชน (มผช.) ทีมนักวิจัยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์มาให้ความรู้และลงมือปฏิบัติเพื่อให้ได้สินค้าลวดลายใหม่ๆ มีคุณภาพจะได้เป็นแนวทางสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

(2) วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

2.2 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมอบรมให้แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชน (มผช.)

2.3 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมอบรมได้แนวทางในการวางแผนในการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

(3) เป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อในชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 3 หมู่บ้านในตำบลหลวงเหนือ หลวงใต้ และป่าคา

3.2 ความรู้เกี่ยวกับลายผ้า (ลายดอกกาบ, ลายดอกขอกะแจ, ลายดอกฮ้อ, ลายเขี้ยวหมา, และลายดอกหน่วย) ของสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

3.3 ตัวอย่างกรณีศึกษาสินค้าที่ได้มาตรฐาน

3.4 สามารถสร้างและพัฒนาหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อให้เป็นที่ต้องการในตลาด

3.5 สรุปผลและนำผลการดำเนินงานไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

รายชื่อผู้เข้าร่วมรับการอบรมสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล
1.	นางพรรณี	สมโพธิ์
2.	นางจุไรรัตน์	สุตาแก้ว
3.	นางศรียา	สมโพธิ์
4.	นางศิริพร	สมโพธิ์
5.	นางยุพิน	บุญนาค

(4) วิธีการฝึกอบรม

4.1 การบรรยายการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

4.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการวางแผนและพัฒนาสินค้า

4.3 กรณีศึกษาและจัดประกวดลายผ้า

4.4 นำความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

(5) วิทยากร

ผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ได้แก่ครูแสงปิ่น ธรรมวงศ์, ครูก้อง ธรรมวงศ์ และครูแสงยอด ธรรมวงศ์

(6) ผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

6.1 สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ ชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัด
เชียงใหม่ สามารถพัฒนาสินค้าของตนเองให้สู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

6.2 สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัด
เชียงใหม่ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากกการฝึกอบรมไปใช้ในการจัดการบริหารจัดการสินค้า
ชุมชนของตนเองได้มีประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

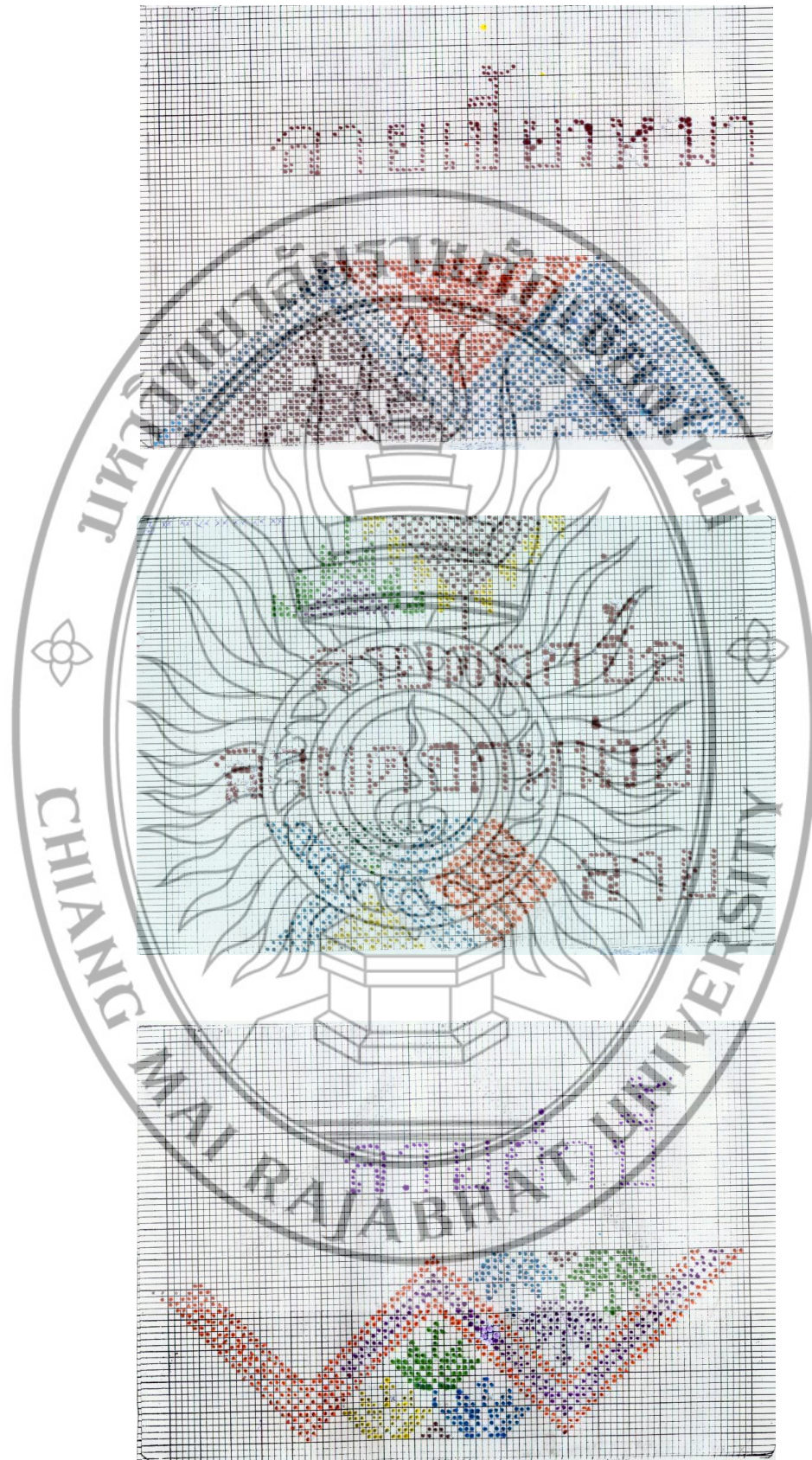


ภาพการฝึกอบรมการทอผ้า



รายละเอียดในการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ มีดังนี้





ภาพกลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

ลายเขี้ยวหมา

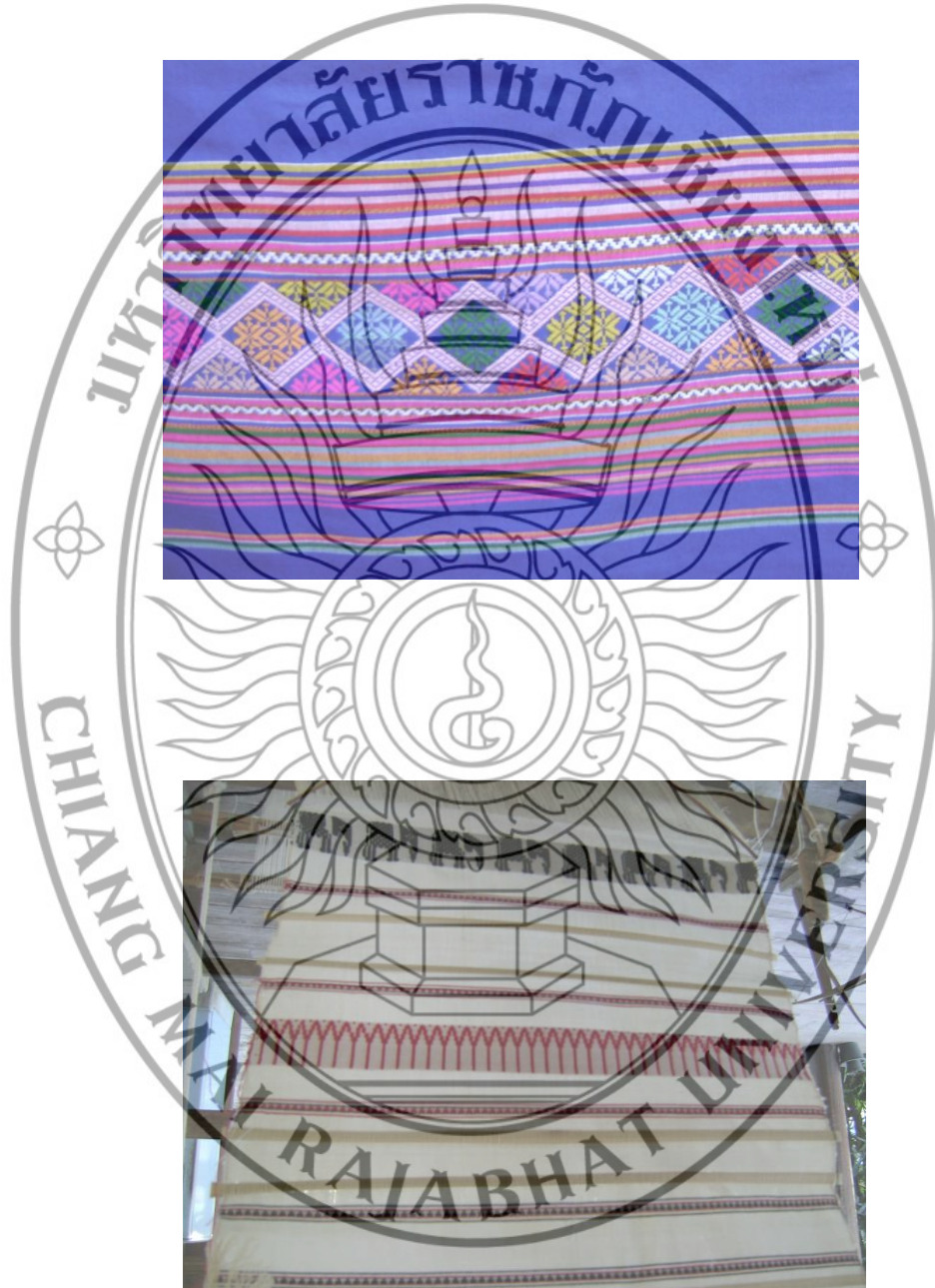


ลายดอกกาบ



ภาพกลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

ลายดอกขอกะแจ



6.2 การพัฒนาด้านการตลาด

จากการดำเนินงานโครงการวิจัย “การพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ดสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP” นักวิจัยสามารถพัฒนาสินค้าเอือนปอกระดาสาดำบลดงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของสินค้าให้กับกลุ่ม อันนำมาซึ่งแนวทางการพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP โดยสินค้าชุมชนไทลื้อ ที่มีความต้องการที่จะพัฒนาได้นี้ได้แก่ สินค้าเอือนปอกระดาสาดำบลดงเหนือ มีรายละเอียดดังนี้

6.2.1 การพัฒนาด้านการตลาดสินค้าเอือนปอกระดาสาดำบลดงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด

นักวิจัยได้ทำการพัฒนาชุมชนด้านการตลาดร่วมกับผู้ผลิตในการวางแผนการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

(1) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1.1) ผู้ประกอบการ ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าประจำ คือ ร้านค้าในสวนจตุจักร ประมาณ 3 ร้าน และร้านค้าที่บ่อสร้าง 1 ร้าน ที่ซื้อกระดาสาดำเป็นแผ่นไปเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปขายและส่งสินค้า เช่น ถุงใส่ของ กล่องใส่เครื่องประดับไปขายต่อ

(1.2) ลูกค้ารายย่อย คือ ลูกค้าที่เข้ามาซื้อเพื่อไปใช้ในเทศกาลปีใหม่ ของขวัญขึ้นบ้านใหม่ ของขวัญแต่งงาน ของขวัญวันเกิดและเทศกาลต่าง ๆ

(2) การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันมีผู้ผลิตกระดาสาดำรายใหม่ ๆ เกิดขึ้น เป็นจำนวนมาก บางครั้งทำให้ขายตัดราคากัน ทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาสินค้าของตนให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด โดยการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีคุณภาพ มีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยแบ่งคู่แข่งเป็น 2 ลักษณะ

(2.1) คู่แข่งขันทางตรง คือ ผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน ในอำเภอหรือในประเทศ เมื่อมีผู้ผลิตกระดาสาดำเหมือนกันมารายขึ้น ที่ส่งผลให้ขายได้ในราคาไม่ดี เท่าที่ตั้งไว้ในตอนแรก ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตกระดาสาดำทางด้านต้นทุนการผลิต และอาจทำให้รายได้ลดน้อยลง

วิธีแก้ไขมีการนำกระดาษสาเหล่านี้ไปเพิ่มมูลค่าโดยไปผลิต สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับ และถุงใส่ของ ซึ่งจะทำให้ราคาดีขึ้น และผู้บริโภคสามารถมีสินค้าหลากหลายให้เลือกมากขึ้น

(2.2) คู่แข่งขันทางอ้อม คือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าคล้ายคลึงกัน แต่ใช้วัสดุต่างกัน ราคาแตกต่างกัน ผู้บริโภคก็อาจเลือกทางเลือกที่ดีกว่า

(3) การวิเคราะห์ SWOT

(3.1) การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength : S)

(3.1.1) สินค้าที่ผลิตมีหลายชนิดให้เลือกซื้อเพื่อใช้ในงานมงคล เช่น ของชำร่วยในงานแต่งงาน สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับ ใช้ในงานแต่งงานและแจกในเทศกาลขึ้นปีใหม่

(3.1.2) สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพสูงและสามารถผลิตได้ครั้งละมากๆ เพราะสินค้าได้ช่วยกลุ่มแม่ค้าที่ว่างงาน และที่ปลดเกษียณแล้วมาช่วยทำ

(3.1.3) ทางร้านรับทำสินค้าทุกประเภทตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่สามารถสั่งผลิตสินค้าได้ในรูปแบบที่ต้องการ

(3.1.4) สินค้าที่ผลิตขึ้น เช่น กระดาษสาเป็นแผ่นๆ สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับไม่มีการเนาเสีย ดังนั้นจึงไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับสถานที่จัดเก็บหรือในระหว่างการผลิตก็ไม่ต้องกังวลว่าสินค้าจะปนเปื้อนเชื้อโรค

(3.1.5) สินค้าที่ผลิตขึ้นราคาไม่แพง ถ้าคิดเทียบกับสินค้าตามร้านค้าทั่วไป

(3.1.6) สินค้าได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ถึงปี 2552

(3.2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

(3.2.1) ผู้มาเป็นแรงงานในการผลิตสินค้าบางรายเป็นผู้สูงอายุ ทำให้การดำเนินงานในบางขั้นตอนล่าช้า เพราะมีปัญหาด้านสายตา

(3.2.2) สินค้าบางประเภทต้องใช้เวลาในการทำค่อนข้างนาน เช่น อาราบัม และกล่องใส่เครื่องประดับ

(3.2.3) ในบางครั้งหาคนมาช่วยผลิตสินค้าได้ยาก เช่น ถูคนาคิดปลูกข้าว หรือบางรายไปรับจ้างทำงานอื่นที่มีรายได้ดีกว่า

(3.3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

(3.3.1) คู่แข่งในหมู่บ้านไม่มี ทำให้ลูกค้าที่มาสั่งซื้อสินค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

(3.3.2) มีหน่วยงานเชิญไปออกร้าน OTOP ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

(3.4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

มักจะเกิดภัยธรรมชาติ เช่น ฝนตกทำให้การผลิตขาดความต่อเนื่อง

(4) ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Product)

(4.1) ผลิตภัณฑ์ (Product)

กระดาษสา เป็นเปลือกสา ตากแห้งนำมาแช่ 1 คืน แล้วดมนำมาใส่พิมพ์เมื่อแห้งสามารถขายเป็นแผ่นหรือนำมาผลิตสินค้า เช่น สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับ และถุงใส่ของ

(4.2) ราคา (Price)

- วัตถุประสงค์การตั้งราคา คือ มุ่งที่กำไร

- วิธีการตั้งราคา คัดจากราคาขายส่งตามราคาตลาด ราคาขายส่งแผ่นละ

5 บาท

- ราคาขายตามท้องตลาด ราคาขายส่งแผ่นละ 7 บาท

(4.3) ช่องทางการจำหน่าย (Place)

(4.3.1) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดจะเป็นกลยุทธ์ ช่องทางอ้อม คือ สินค้าที่เคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตส่งให้พ่อค้าปลีกจำหน่ายแก่ผู้บริโภค กระดาษสาเป็นสินค้าที่เจาะจงซื้อเพราะลูกค้าอยู่กระจายตัวสูง สาเหตุที่ใช้ช่องทางนี้ เพราะว่าเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

(4.3.2) การขนส่ง คือ ผู้ผลิตจะมีรถประจำสำหรับการขนส่งไปยังพ่อค้าปลีกที่บ่อสร้างและขนส่งบริษัทนัมซีเล้งไปยังพ่อค้าปลีกที่สวนจตุจักร

(4.3.3) การเก็บรักษา ผู้ผลิตมีห้องโซว์สินค้า และที่เก็บสินค้าที่ผลิตแล้ว ที่ส่วนใหญ่จะผลิตตามคำสั่งซื้อ

(4.4) การประชาสัมพันธ์ (Promotion)

(4.4.1) การประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยลงชื่อขึ้นทะเบียนไว้ เมื่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการประชาสัมพันธ์ก็จะได้รับการประชาสัมพันธ์ให้ด้วย

(4.4.2) การนำสินค้าออกจำหน่ายยังผู้บริโภคเน้นเรื่องของคุณภาพสินค้า และรูปลักษณ์ของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคใส่ใจในสินค้าจะทำให้เกิดการซื้ออย่างต่อเนื่อง



ภาพกระดาษสา



6.3 การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

6.3.1 โครงการวิจัย “การวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

การพัฒนาคุณภาพของสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่เป็นวิทยากรอบรมให้ความรู้ มีผู้เข้าร่วมโครงการและมีรายละเอียดของผลการอบรมดังนี้

(1) หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานโครงการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิดสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) อันมีวัตถุประสงค์หลักที่จะพัฒนาการบริหารการจัดการสินค้าได้ประสบความสำเร็จอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน การศึกษาจะอาศัยวิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (PAR) เพื่อให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง จำเป็นต้องมองภาพรวมอย่างเป็นระบบ และมีกลไกการประสานเชื่อมโยงความรู้ที่มีอยู่เพื่อตอบสนองความต้องการของการพัฒนาของชุมชน และเสริมความรู้ให้กับชุมชนในประเด็นที่ยังขาดและเกิดจากความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริงและมีกระบวนการถ่ายทอดความรู้และเชื่อมโยงกับระบบและกลไกที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้กับบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสินค้าชุมชนต่างๆ ของชุมชนไทลื้อ เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

(2) วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1.2 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมฟังอบรมได้แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชน (มผช.)

1.3 เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมพึงอบรมได้แนวทางในการวางแผนในการพัฒนา
สินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

(3) เป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในชุมชนไทลื้อ อำเภอค้อยสะเกิดจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 3
หมู่บ้าน ในตำบลวงเหนือ ลวงใต้ และป่าคา

3.2 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

3.3 ตัวอย่างกรณีศึกษาของกลุ่มสินค้าที่ได้มาตรฐาน

3.4 สามารถสร้างและพัฒนาสินค้าของชุมชนให้เป็นที่ต้องการในตลาด

รายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับ	ชื่อ	สกุล
1.	นางศรีลา	สมโพธิ์	28.	นางกานแก้ว	ญาติวงศ์
2.	นางคำแปง	สอาดล้วน	29.	นางสายหยุด	สมมุติ
3.	นางพรรณี	สมโพธิ์	30.	คำจวน	บุญเย็น
4.	นางบัวเลื่อน	สงวน	31.	บัวคำ	มหาศ
5.	นางทองสุข	สมโพธิ์	32.	สุพัตรา	เทพธรรณี
6.	นางทัศนา	แก้วบุญเรือง	33.	นางบัวแก้ว	ใบวุฒิ
7.	นางเสนอ	ไชยวงศ์	34.	นางวิไล	ใบบอกบุญ
8.	นางสายสุนีย์	ไชยธา	35.	นางบัวมิตร	บุญนาค
9.	นางสมภพ	นำพูนศักดิ์	36.	นางเพ็ญศรี	ใบแสง
10.	นางเรืองรอง	อินทร	37.	นางเทียมใจ	ใบแสง
11.	นางนิลคำ	ไชยทองรัตน์	38.	นางจันทร์มี	ใบแสง
12.	นางวลัย	สมร	39.	นางจันทร์ฉาย	บุญตา
13.	นางฟองจันทร์	เชื่อนล้อม	40.	นางวัชรรา	สุภาษา
14.	นางถนอม	ศรีพรหมตัน	41.	นางราตรี	ปิยะรัตน์
15.	นางทองใบ	สอาดล้วน	42.	นางสุพิน	บุตรแก้ว
16.	นางศรีทศ	สิทธิมา	43.	นางนงวีย์	พวงสายใจ

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับ	ชื่อ	สกุล
17.	นางบัวลอย	สอาดล้วน	44.	นางสุพัตร	บุตรแก้ว
18.	นางแน่นน้อย	ดาวเรืองกัน	45.	นางศิริพันธ์	บัวระวงศ์
19.	นางอำไพ	สอาดล้วน	46.	นางศิริพร	สมโพธิ์
20.	นางไพฑูรย์	สอาดล้วน	47.	นางปิยวรรณ	สุวรรณชื่น
21.	นางจุไรรัตน์	สุทนต์แก้ว	48.	นางพวงแก้ว	พิณชัย
22.	นางวัชรารัตน์	ปัสสิริ	49.	นางพัชรา	มวลงแสง
23.	นางศรีพลอย	สง่าปิ่น	50.	นางสุมาณี	บัวขาว
24.	นางจินดา	ศรีสร้อยเหมย	51.	นางทัศนีย์	วุฒิเจริญ
25.	นางเกียงคำ	โสหมั่นแก้ว	52.	นางสุนทร	ประสิทธิ์
26.	นางปัทมา	ถาวรพันธ์	53.	นางเพ็ญพรรณ	บุญแสงมี
27.	นางลมัย	เขื่อนล้อม	54.	นางวรรณภา	จิ๋วประเสริฐ
28.	นางบัวเพชร	จันทร์วัน			

(4) วิธีการฝึกอบรม

- 4.1 การบรรยายการพัฒนาสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- 4.2 แบ่งกลุ่มและประชุมกลุ่มวางแผนการพัฒนาสินค้า
- 4.3 นำความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

(5) วิทยากร

ผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(6) ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีดังนี้

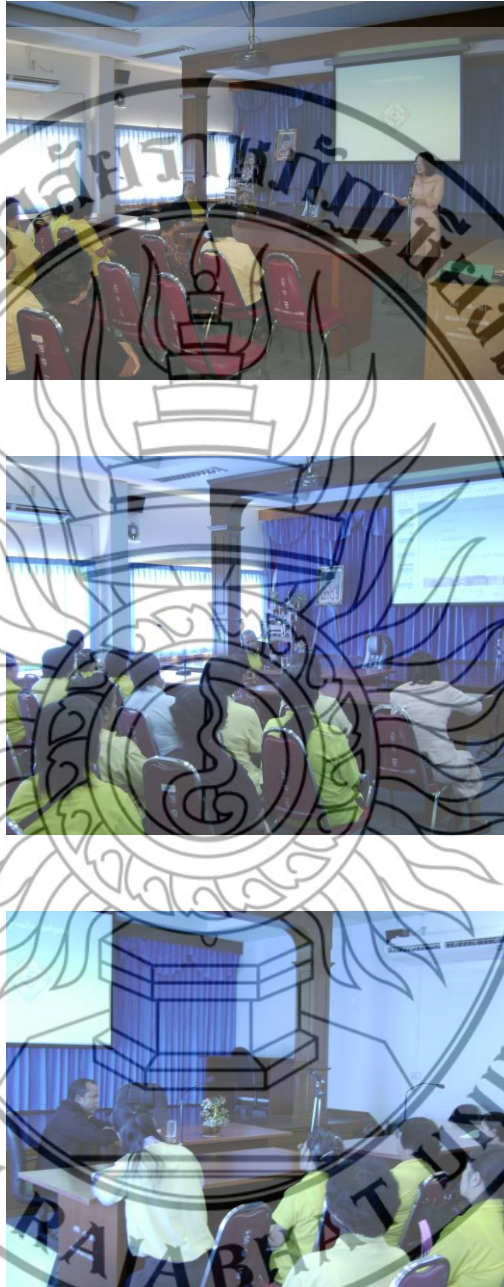
6.1 สินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สามารถพัฒนาสินค้าของตนเองให้สู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

6.2 สินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

6.3 สันค้ำชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ที่เข้าร่วมโครงการได้
มีการระดมความคิด แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและมีข้อสรุปดังรูปแบบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่
เหมาะสม



ภาพการฝึกอบรม



รายละเอียดการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) มีดังนี้

การรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

หมายถึง การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้ประกาศกำหนดไว้

ใครควรขอการรับรอง

- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
- สมาชิกของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์หรือกลุ่มอื่น ๆ ตามกฎหมายวิสาหกิจชุมชน

รับรอง มผช.แล้ว...ได้อะไร

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ส่งเสริมด้านการตลาดโดยมีเครื่องหมาย มผช.รับรอง
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นที่แพร่หลาย
- เป็นหลักประกันด้านคุณภาพ
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันและสร้างรายได้แก่ผู้ผลิตชุมชน

การขอรับรอง มผช.

1. ตรวจรายชื่อ มผช. ที่ต้องการขอรับรองได้ที่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หรือที่สมอ.
2. เตรียมเอกสาร ได้แก่ แบบคำขอ มช.1 , สำเนาบัตรประชาชน , สำเนาทะเบียนบ้าน , หนังสือรับรองกลุ่ม
3. กรอกรายละเอียด ในแบบคำขอ มช.1 ให้ถูกต้อง ชัดเจน
4. สมอ. สอจ. ดัดต่อกลับ นัดหมายตรวจสอบสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่างไปทดสอบ
5. สมอ. แจ้งผลประเมิน ทดสอบให้ทราบ
6. สรุปผล และเสนอออกไปรับรอง
7. ผู้ผลิตชุมชน รับใบรับรอง

ขั้นตอนการขอใบรับรอง

1. การเตรียมเอกสาร
2. การรับคำขอ มผช.
3. นัดหมายตรวจสอบสถานที่ผลิต
4. ตรวจสอบสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่าง
5. ประเมินผลทดสอบ
6. สรุปเสนอออกใบรับรอง
7. รับใบรับรอง

การได้รับการรับรอง

- ต้องผ่านการตรวจสอบประเมินสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีคุณภาพตาม มผช.
- ใบรับรองมีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ระบุใบรับรอง
- การต่ออายุใบรับรองหรือการออกใบรับรองใหม่ ให้ดำเนินการตามกระบวนการขอการรับรองใหม่

การตรวจติดตามผล

ภายหลังได้รับการรับรอง มผช. แล้ว ผู้ผลิตจะต้องรักษาซึ่งคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเสมอ. จะทำการตรวจติดตามอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การยกเลิกการรับรอง

- ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตาม มผช. 2 ครั้ง ติดต่อกัน
- ขอยกเลิกใบรับรอง
- มีประกาศแก้ไขหรือยกเลิก มผช. เรื่องที่กำหนดไว้
- เมื่อใบรับรอง ครบอายุ 3 ปี
- มีการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนด

ตัวอย่าง

ใบสมัครจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



ชื่อ.....นามสกุล.....

วุฒิการศึกษา.....

ตำแหน่งหน้า.....

ที่ความรับผิดชอบ.....

หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

ประสบการณ์.....

ขอจัดทำร่างมาตรฐานเรื่อง

1.....

2.....

3.....

4.....

ลงชื่อ.....

...../...../.....

โปรดส่งแบบตอบรับคืน ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2547

กลุ่ม 7 สำนักบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กทม. 10400

โทรศัพท์ 0 2202 3363-64 โทรสาร 0 2248 7985

ตัวอย่าง

แบบ มช.1

เลขที่.....

คำขอรับใบรับรอง

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่...10...เดือน...พฤศจิกายน...พ.ศ...2547...

ข้าพเจ้า / กลุ่มกลุ่มหัตถกรรมลายนํ้าทอง.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....

ที่อยู่ เลขที่...681...ตรอก/ซอย.....ประชารวมใจ.....ถนน.....หมู่บ้านพัฒนา.....

หมู่ที่...4...ตำบล.....ศรีสงคราม.....อำเภอ.....กระทู้มแบน.....จังหวัด.....สมุทรสาคร.....

รหัสไปรษณีย์.....74110.....โทรศัพท์.....0-3447-8503.....โทรสาร.....0-3447-8503.....

ยื่นคำขอต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับ

ใบรับรองแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับผลิตภัณฑ์ชุมชน.....เครื่องเบญจรงค์.....

.....มพช. 10/2546...

ประเภท.....ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก.....

.....ใช้ได้อาหาร.....

ทำจากสถานที่ผลิตชื่อ.....กลุ่มหัตถกรรมลายนํ้าทอง.....

เลขที่...681...ตรอก/ซอย.....ประชารวมใจ.....ถนน.....หมู่บ้านพัฒนา.....

หมู่ที่...4...ตำบล.....ศรีสงคราม.....อำเภอ.....กระทู้มแบน.....จังหวัด.....สมุทรสาคร.....

รหัสไปรษณีย์.....74110.....โทรศัพท์.....0-3447-3408.....โทรสาร.....0-3447-3408.....

ลงชื่อ.....แก้วกัลยา...ศรีสงคราม.....ผู้ขอรับใบอนุญาต

ตัวอย่าง

แผ่น ก.

รายละเอียดการติดต่อกับสถานที่ผลิต

ชื่อ-ที่อยู่ สถานที่ผลิต...กลุ่มหัตถกรรมลายนํ้าทอง.... เลขที่ 68/1 หมู่ 4 ซอยประชารวมใจ.....
ถนนหมู่บ้านพัฒนา..ตำบล..ศรีสงคราม อ. กระทู้มแบน จ.สมุทรสาคร...รหัสไปรษณีย์...74110....
เจ้าหน้าที่ของสถานที่ผลิตที่ควรติดต่อ...นางสาวแก้วกัลยา.....ศรีสงคราม.....

- 1...นางสาวแก้วกัลยา...ศรีสงคราม.....ตำแหน่ง.....ประธานกลุ่ม.....โทร....07-004-9975....
- 2...นางลักขณา....สมุทรวิไล.....ตำแหน่ง.....รองประธานกลุ่มโทร....01-945-5564....
3. .นางเลื่อมลาขวรรณ ...บ้านสมุทร.....ตำแหน่ง.....เลขานุการกลุ่ม...โทร.....09-889-7529...

บันทึกเพิ่มเติม.....
.....
.....

การแสดงเครื่องหมาย มพช.

ตัวอย่าง มพช.

มพช.19/2546

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลิตภัณฑ์จักสานหวาย

1. ขอบข่าย

1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จักสานหวายที่ทำจากหวายชนิดที่เหมาะสม ที่สามารถ นำพาไปใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวกทั้งนี้ไม่ครอบคลุมถึงเครื่องเรือนที่ทำจากหวาย เช่น โต๊ะ เก้าอี้

2. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ มีดังต่อไปนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์จักสานหวาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากต้นหวาย ผิวหวาย ใส่หวาย เป็นหลัก โดยการสานทั้งต้นหรือผ่า หรือจักต้นหวายเป็นหวายเป็นเส้น แล้วนำมาสาน ถัก พัน สอด อาจมีการฟอก ย้อมสี รมควันหรือทาสารเคลือบเงาเพื่อความสวยงาม และอาจมีการประกอบด้วย วัสดุอื่น เช่น ไม้ไผ่ ลวด ตะปู ในการยึดเพื่อให้เกิดความแข็งแรงมั่นคงและเรียบร้อย

3. ประเภท

3.1 ผลิตภัณฑ์จักสานหวาย แบ่งตามการใช้งานออกเป็น ๓ ประเภท คือ

- 3.1.1 ประเภทที่ใช้เป็นของใช้ทั่วไป เช่น ตะกร้า กระจาด กระเป๋ ู้งัก
- 3.1.2 ประเภทที่ใช้เป็นของตกแต่ง เช่น โคมไฟ โมบาย
- 3.1.3 ประเภทที่ใช้เป็นเครื่องประดับ เช่น เข็มขัด เข็มกลัด สร้อยคอ กำไล ก๊ีบ

4. คุณลักษณะที่ต้องการ

4.1 ลักษณะทั่วไป

- 4.1.1 ต้องมีความประณีต สวยงาม ปราศจากเส้นขน เลี่ยน ฝุ่นผงและรา ปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัดตลอดชิ้นงาน
- 4.1.2 ต้องแข็งแรง มั่นคง ไม่บิดเบี้ยวหรือเอนเอียง
- 4.1.3 ผลิตภัณฑ์จักสานหวายที่เป็นแบบและขนาดเดียวกัน ต้องมีรูปร่างเหมือนกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน

4.2 หวาย

ต้องเป็นหวายที่มีคุณภาพดี คือ เป็นหวายแก่ ไม่เหี่ยวช่น ฟู เปราะ หรือหักง่าย ปราศจากราและร่องรอยการเจาะกัดกินของแมลง

4.3 ลวดลาย

ต้องมีความประณีต สวยงาม สม่ำเสมอ ครอบคลุมและถูกต้องตามแบบของผลิตภัณฑ์จักสานหวาย

4.4 สี (ถ้ามี)

ต้องมีสีสม่ำเสมอ ยกเว้นกรณีที่มีการย้อมไล่ระดับสี หรือสลับสีในชิ้นงานเดียวกัน สีต้องไม่ตก และเมื่อลูบผลิตภัณฑ์จักสานหวายแล้ว สีต้องไม่ติดมือ

4.5 การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)

ต้องมีความประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน

4.6 การเคลือบเงา (ถ้ามี)

ต้องเรียบ มีความเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคุ่ม เป็นคราบ กรอบแตก หรือหลุดลอก และต้องไม่ทำให้ชิ้นงาน ขาดความสวยงามตามธรรมชาติ

เมื่อตรวจสอบโดยวิธีให้คะแนนตามข้อ 8.1 แล้ว ต้องได้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละลักษณะจากผู้ตรวจสอบทุกคน ไม่น้อยกว่า 3.25 คะแนน และไม่มีลักษณะใดได้ 1 คะแนนจากผู้ตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง 4.7 การใช้งาน ต้องสามารถใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์

5. การบรรจุ

5.1 หากมีการบรรจุ ให้บรรจุผลิตภัณฑ์จักษุสถานหยาบในภาชนะที่สะอาด เรียบร้อย แข็งแรงพอที่จะป้องกันความเสียหาย ที่จะเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์จักษุสถานได้

6. เครื่องหมายและฉลาก

6.1 ที่ฉลากผลิตภัณฑ์จักษุสถานหยาบทุกหน่วยหรือภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์จักษุสถานหยาบทุกหน่วยอย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- (1) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น ตะกร้าหยาบ กระเช้าหยาบ
- (2) เดือนปีที่ทำ
- (3) ข้อเสนอแนะในการใช้และการดูแลรักษา (ถ้ามี)
- (4) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่

จดทะเบียน

ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่

กำหนดไว้

7. การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน

7.1 รุ่น ในที่นี้ หมายถึง ผลผลิตทั้งจักสานหวายประเภทเดียวกัน ทำโดยกรรมวิธีเดียวกัน ที่ทำหรือส่งมอบ หรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน

7.2 การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้

7.2.1 การชักตัวอย่าง ให้ชักตัวอย่างผลผลิตทั้งจักสานหวายโดยวิธีสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน ๕ ตัวอย่าง

7.2.2 เกณฑ์ตัดสิน ตัวอย่างผลผลิตทั้งจักสานหวาย เมื่อตรวจสอบแล้วต้องเป็นไป

7.2.3 เกณฑ์ตัดสิน ตัวอย่างผลผลิตทั้งจักสานหวาย เมื่อตรวจสอบแล้วต้องเป็นไป

ตามข้อ 4.1 ถึง ข้อ 4.7 ข้อ 5 และข้อ 6 จึงจะถือว่าผลผลิตทั้งจักสานหวयरุ่นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. การทดสอบ

8.1 การทดสอบลักษณะทั่วไป หวาย ลวดลาย สี การประกอบด้วยวัสดุอื่น และการเคลือบเงา

8.1.1 ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบผลผลิตทั้งจักสานหวาย อย่างน้อย ๕ คน แต่ละคนแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ

8.1.2 หลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้เป็นไปตามตารางที่ ๑

8.2 การทดสอบการใช้งาน การบรรจุและเครื่องหมายและฉลาก ให้ตรวจพินิจ

ตารางที่ 6.1 ตัวอย่างหลักเกณฑ์การให้คะแนน

มผช.๑๙/๒๕๕๖

ลักษณะที่ ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง
ลักษณะทั่วไป	ต้องประณีต สวยงามและปราศจากเส้นขน เลี่ยน ผุพังและรา ปรากฏให้เห็นอย่าง เด่นชัดตลอดชิ้นงาน	๕	๔	๓	๒	๑
	ต้องแข็งแรง มั่นคง ไม่บิดเบี้ยวหรือเอนเอียง	๕	๔	๓	๒	๑
	ผลิตภัณฑ์จักสานหวายที่เป็นแบบและขนาด เดียวกัน ต้องมีรูปร่างเหมือนกันและมีขนาด ใกล้เคียงกัน	๕	๔	๓	๒	๑
หวาย	ต้องเป็นหวายที่มีคุณภาพดี คือเป็นหวายแก่ ไม่เหี่ยวแห้ง ผุ เปราะหรือหักง่าย ปราศจากรา และร่องรอยการเจาะกัดกินของแมลง	๕	๔	๓	๒	๑
ลวดลาย	ต้องมีความประณีต สวยงาม สม่่าเสมอ ครบถ้วนและถูกต้องตามแบบของผลิตภัณฑ์ จักสานหวาย	๕	๔	๓	๒	๑

ลักษณะที่ ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้อง ปรับปรุง
สี (ถ้ามี)	ต้องมีสีสม่ำเสมอ ยกเว้นกรณีที่มีการย้อมไล่ระดับสี หรือสลับสีในชิ้นงานเดียวกัน สีต้องไม่ตก และเมื่อลูบผลิตภัณฑ์จากสีหน้าหายแล้วสีต้องไม่ติดมือ	๕	๔	๓	๒	๑
การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)	ต้องมีความประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน	๕	๔	๓	๒	๑
การเคลือบเงา (ถ้ามี)	ต้องเรียบ มีความเงาสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นตุ่ม เป็นคราบ กรอบแตกหรือหลุดลอก และต้องไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ	๕	๔	๓	๒	๑

รูปการศึกษาดูงานชุมชนไทลื้อ อำเภอเชียงคำ, อำเภอเชียงของ



6.3.2 การประเมินติดตามถอดบทเรียนการศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ของหมู่บ้านชุมชนไทลื้อ

จากการไปศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ของหมู่บ้านชุมชนอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา อำเภอเชียงของ อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยมีวิทยากรและเจ้าของสินค้าได้ให้ความรู้ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 25 คน และได้กลับมาถอดบทเรียนการศึกษาดูงานมีผู้เข้าร่วมถอดบทเรียนจำนวน 27 คน มีรายละเอียดของการประเมินติดตาม ดังนี้

(1) หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ให้มีคุณภาพต้องมีการส่งเสริมและพัฒนา การศึกษาดูงานเป็นส่วนหนึ่งในการนำมาพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเพิ่มชนิดของสินค้าให้มีหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่มีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการเสริมศักยภาพให้กับชุมชนและเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายกับชุมชนไทลื้อในจังหวัดพะเยาและจังหวัดเชียงรายให้ยั่งยืนต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยอันประกอบด้วยทีมงานนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงได้มีโครงการประเมินติดตามถอดบทเรียนการศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ให้กับบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสินค้าชุมชนต่างๆ ของชุมชนต่างๆ ของชุมชนไทลื้อ เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ฐานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

(2) วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการไปศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP

2.2 เพื่อถอดบทเรียนที่ได้จากการศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP

2.3 เพื่อสรุปความต้องการของชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

(3) เป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในชุมชนไทลื้ออำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มี 4 หมู่บ้าน
ในตำบลหลวงเหนือ หลวงใต้ โป่งกุ่ม และป่าคา

รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุม – ศึกษาฐานหมู่บ้านไทลื้อ อำเภอเชียงคำ จังหวัด
พะเยา อำเภอเชียงของ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับที่	ชื่อ	สกุล
1.	คต. ประดิษฐ์	สอาดล้วน	2.	นางเทียมจันทร์	สอาดล้วน
3.	นายอนุชิต	ไชยธา	4.	นางลัดดา	หุระเสรีจ
5.	นางศรีคำมา	เสียงชาติ	6.	นายวิโรจน์	เจริญทรัพย์
7.	นางอาภรณ์	พวกอินแสง	8.	นางนงค์วัย	พวงสายใจ
9.	นายสุเนตร	ประสิทธิ์	10.	นางสุภัทรา	เทพธณี
11.	นางทัศนีย์	วุฒิเจริญ	12.	นางเพ็ญศรี	ใบแสง
13.	นางศิริพร	ใบแสง	14.	นางพรรณี	สมโพธิ์
15.	นางเสนอ	ไชยวงศ์	16.	นายไพฑูย์	สอาดล้วน
17.	นางลไม	เชื่อนล้อม	18.	นายปิลพ	ใบแสง
19.	นางสุพิตร	บุตรแก้ว	20.	นายศรีภูมิ	ทองอินทร์
21.	นางบัวมิตร	บุญนาค	22.	นางศรีลา	สมโพธิ์
23.	นางบัวเลื่อน	สงวน	24.	นางคำมว	สุธรรมา

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประเมินกิจกรรมถอดบทเรียนการศึกษาดูงาน

ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่น OTOP

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับที่	ชื่อ	สกุล
1.	นางวรรณเพ็ญ	ศรบอกแก้ว	2.	นางพรรณี	สมโพธิ์
3.	นางนงค์วัย	พวงสายใจ	4.	นางพวงสุข	สมโพธิ์
5.	นางบัวเลื่อน	สงวน	6.	นางจินดา	ศรีสร้อยหมอย
7.	นางลไม	เชื่อนล้อม	8.	นางนิลคำ	สมร
9.	นายมัย	ริสา	10.	นายศรีภูมิ	ทองอินทร์

ลำดับที่	ชื่อ	สกุล	ลำดับที่	ชื่อ	สกุล
11.	นายปัสม	ใบแสง	12.	นางศรีลา	สมโพธิ์
13.	นางลดาวัลย์	เสียงอาลี	14.	นายสุนทร	ประสิทธิ์
15.	นางคำมว	สุธรรมมา	16.	นางศิริคำ	เสียงอาลี
17.	นางนงค์เยาว์	สุดาแก้ว	18.	นางสุพิศ	สมโพธิ์
19.	นางลัดดา	บุระเสร็จ	20.	นางเน่งน้อย	ดาวเวียงกัน
21.	นางเพ็ญศรี	ใบแสง	22.	นางสุพัตร	บุตรแก้ว
23.	นางบัวมิตร	บุญนาถ	24.	นางศิริพร	สมโพธิ์
25.	ศส.ประชัน	รักพงษ์	26.	นางทัศนีย์	วุฒิเจริญ
27.	นางเสนอ	ไชยวงศ์	28.	นายไพฑูรย์	สอาดล้วน
29.	นางศรีพลอย	สลับปัน	30.	นายวิโรจน์	เจริญทรัพย์
31.	นายบุญขึ้น	ลักษณะแสง	32.	นายจรรยา	ศรีคำมา
33.	ศส.วิไลลักษณ์	กิตติบุตร	34.	อาจารย์ทัศนพร	ประภัสสร

(4) วิธีการประเมินติดตามถอดบทเรียนการศึกษาดูงาน

4.1 ชมวีดิทัศน์ตัวอย่างกลุ่มไทลื้อ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา และอำเภอ
เชียงของ จังหวัดเชียงราย

4.2 สมาชิกชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เล่าประสบการณ์
และความประทับใจในการศึกษาดูงานให้สมาชิก

4.3 วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการไปศึกษาดูงาน

4.4 ถอดบทเรียนที่ได้จากการศึกษาดูงานพร้อมทั้งสรุปความต้องการของสมาชิก
ไทลื้อ

(5) วิทยากร

ทีมวิจัยที่ได้พาไปศึกษาดูงาน

(6) ผลการดำเนินงานโครงการประเมินติดตามถอดบทเรียนการศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์
ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

6.1 สินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สามารถวิเคราะห์
ข้อดี ข้อเสีย ของการไปศึกษาดูงาน

6.2 สินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สามารถบอกถึงความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ

รายละเอียดในการประเมินติดตามถอดบทเรียนทำให้ทราบความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ ดังนี้

1. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ โดยเชิญวิทยากรมาสอนที่ประชุมเสนอให้เชิญ ครูบัวเขียว บุญเงิน สอนในเดือนมกราคม จำนวน 6 ครั้ง ผู้เรียนเป็นกลุ่มแม่บ้านไทลื้อบ้านป่าคา บ้านลวงเหนือ และบ้านลวงใต้ สถานที่เรียนบ้านลือลวงใต้
2. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ โดยเชิญวิทยากรมาสอนที่ประชุมเสนอให้เชิญครูบ้านหาดบ้าย สอนในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 15 วัน ผู้เรียนเป็นกลุ่มทอผ้าลวงเหนือและลวงใต้ สถานที่ บ้านลือลวงใต้ ที่พักรักษาตัวที่บ้านลือลวงใต้

