

บทที่ 5

ศักยภาพของสินค้าชุมชนไทลื้อ

บริบทของสินค้าชุมชนไทลื้อ สำหรับการพัฒนาศักยภาพสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอค้อยสะเก็ด สุ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ในบทนี้จะประกอบไปด้วย ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของชุมชนไทลื้อทั้ง 2 หมู่บ้าน จำนวน 7 สินค้า ซึ่งข้อมูลพื้นฐานเหล่านี้จะเป็นการบ่งบอกถึงศักยภาพของชุมชนในการที่จะนำไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ข้อมูลดังกล่าวประกอบไปด้วย 3 ส่วน อันได้แก่

- ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของชุมชนไทลื้อ ประกอบไปด้วยลักษณะทั่วไปของสินค้าชุมชน ลักษณะการผลิตและลักษณะการตลาด
- ส่วนที่ 2 นักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของชุมชนเพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนาศักยภาพสินค้าชุมชนไทลื้อต่อไป
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในการเพิ่มการยกระดับการพัฒนาของชุมชนให้สูงขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

5.1 บริบทของสินค้าชุมชนไทลื้อ

ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของชุมชนไทลื้อ อำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 หมู่บ้าน เป็นข้อมูลที่จะทำให้ทราบถึงลักษณะโดยทั่วไปของชุมชนไทลื้อก่อนได้รับการพัฒนาให้เป็นกลุ่มที่เข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ซึ่งนักวิจัยได้ทำการศึกษาในรายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของสินค้าชุมชนทั้ง 2 หมู่บ้าน ดังรายละเอียดในตาราง 5.1 ได้อธิบายถึงจำนวนบ้านที่ได้เข้าร่วมโครงการ ชื่อของสินค้าและประเภทของสินค้าชุมชน นักวิจัยจะได้อธิบายถึงบริบทของชุมชนทั้ง 2 หมู่บ้านโดยละเอียด โดยเรียงลำดับตามชุมชนของแต่ละหมู่บ้านที่ได้เข้าร่วมโครงการดังนี้

ตาราง 5.1 สินค้าชุมชนไทลื้อ ทั้ง 2 หมู่บ้านที่ได้เข้าร่วมโครงการวิจัย

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ประเภทสินค้า (ชื่อสินค้า)	
		ประเภทสินค้า	ชื่อสินค้า
4	ลวงเหนือ	อาหาร	แหนมหมู
4	ลวงเหนือ	ศิลปะประดิษฐ์	งานกระดาษสา
4	ลวงเหนือ	สมุนไพร	น้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน)
5	ลวงเหนือ	ผ้าทอ	ทอผ้าไทลื้อ
8	ลวงใต้	ผ้าทอ	หัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ
8	ลวงใต้	ศิลปะประดิษฐ์และเครื่องใช้	หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ (ดอกไม้ขี้บั่วและดอกไม้จันทร์)
8	ลวงใต้	อาหาร	แปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ ข้าวเกรียบปักทอง)

5.1.1 สินค้าที่ 1 ชื่อสินค้าแหนมหมู

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านลวงเหนือ

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

กลุ่มผลิตอาหาร ตั้งอยู่เลขที่ 2 หมู่ที่ 4 ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ แหนมหมู

(1.2) โครงสร้างการจัดการองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- | | | |
|----------------|--------------|-----------|
| 1. นางสาวภัทรา | เทพธณี | ประธาน |
| 2. นางบัวคำ | มหายศ | รองประธาน |
| 3. นางวรรณภา | ชีวะประเสริฐ | เลขานุการ |
| 4. นางวัชรวิ | สุภาษา | เหรัญญิก |
| 5. นางสาวหยด | สมมุติ | กรรมการ |
| 6. นางปิยวรรณ | สุวรรณชื่น | กรรมการ |
| 7. นางลำจวน | บุญเย็น | กรรมการ |
| 8. นางเพ็ญพรรณ | บุญแสงมี | กรรมการ |
| 9. นางราตรี | ปิยะรัตน์ | กรรมการ |

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายได้แก่ แหนมหมู ซึ่งการผลิตของกลุ่มเป็นการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาด และผลิตเพิ่มเมื่อมีงานบุญและงานศพ ดังนั้นการผลิตในลักษณะนี้ทำให้กลุ่มขาดการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มจะรวมตัวกันเมื่อยามว่างเพื่อผลิตสินค้า แต่เมื่อมีงานบุญหรืองานศพก็จะมารวมกันผลิต ความสามารถของกลุ่มมีไม่มากนัก อีกทั้งเงินทุนค่อนข้างน้อย

ในการผลิตคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดปริมาณการผลิต มีการควบคุมการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถผลิตได้ทั้งปีเนื่องจากวัตถุดิบนั้นสามารถหาซื้อได้ตามท้องตลาดทั่วไป

ปัจจัยในการผลิตของกลุ่มฯ สามารถหาได้ในท้องถิ่นเนื่องจากเป็นปัจจัยการผลิตมีจำหน่ายอยู่ทั่วไปในท้องตลาด ได้แก่ เนื้อหมู หนัหมู กระเทียม ข้าวสวย และเครื่องปรุงรสต่างๆ



ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

ขนมห่อใบตอง



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

การตลาดของผลิตภัณฑ์ทำการผลิตวางจำหน่ายในท้องตลาดเป็นระยะๆ เมื่อเปรียบเทียบด้านคุณภาพกับคู่แข่งรายอื่นๆ แล้วทางกลุ่มจะเสียเปรียบอยู่บ้างเพราะทางกลุ่มฯ ยังไม่ได้เครื่องหมาย ออ. และจะผลิตเพื่อจำหน่ายเฉพาะในหมู่บ้านเท่านั้นทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

5.1.2 ชื่อสินค้าที่ 2 เอื้อนปอกระดาสา

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านหลวงเหนือ

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้ากระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา ตั้งอยู่เลขที่ 55 หมู่ที่ 4 ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ กระดาสา สมุดโน้ต อาราบัม ก่อ่งใส่เครื่องประดับ ก่อ่งใส่ของ

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีการดำเนินงานดังนี้

นางทัศนีย์ วุฒิเจริญ เป็นผู้ดำเนินการ เคยจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตแต่มีปัญหาเรื่องเงินทุนและการปันผลจึงลงทุนในครอบครัวแล้วจ้างคนในชุมชนไทลื้อคือผู้ที่เกษียณอายุแล้วหรือว่างงานอยู่มาทำงาน เป็นการช่วยให้คนในชุมชนไทลื้อได้มีงานทำ มีรายได้ หลุดพ้นจากความยากจน

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่ผลิต ได้แก่ กระดาสา สมุดโน้ต อาราบัม ก่อ่งใส่เครื่องประดับ ก่อ่งใส่ของ ซึ่งการผลิตเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อและไปขายในงาน OTOP ระดับจังหวัดและประเทศ มีการออกแบบให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีความประณีต สวยงาม ได้ OTOP 2 ดาวในปี 2547 ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จนถึงปี พ.ศ. 2552

ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

กระดาษสา สมุดโน้ต อารามัม



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

การตลาดมีโอกาสขยายตัวได้ค่อนข้างน้อย ทั้งนี้เนื่องจากมีคู่แข่งที่มีชื่อเสียงมากกว่าในตลาดสินค้าประเภทนี้อยู่ก่อนหน้านี้แล้ว ทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมียอดขายที่ต่ำไม่สูงมากนักในท้องถิ่น

5.1.3 สินค้าที่ 3 ชื่อสินค้าน้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้าผลิตน้ำยาสมุนไพร ตั้งอยู่เลขที่ 126 หมู่ที่ 5 ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

1. นางเพ็ญศรี	ใบแสง	ประธาน
2. นางศิริพันธ์	บัวระวงศ์	รองประธาน
3. นางกานแก้ว	ญาดิวงค์	เลขานุการ
4. นางสุมานี	บัวขาว	เหรัญญิก
5. นางพวงแก้ว	พิณชัย	กรรมการ
6. นางนงวีย์	พวงสายใจ	กรรมการ
7. นางกิ่งแก้ว	กาจวี	กรรมการ
8. นางเทียมใจ	ใบแสง	กรรมการ
9. นางวิไล	ใบบอญญ	กรรมการ
10. นางสุนทร	ประสิทธิ์	กรรมการ

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

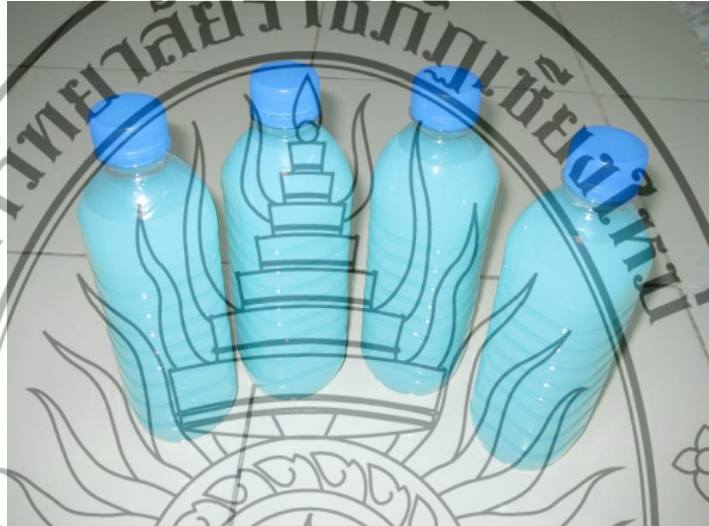
สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่าย ได้แก่ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน ซึ่งการผลิตของกลุ่มเป็นการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาดในหมู่บ้าน ไม่ได้ผลิตตามคำสั่งแต่อย่างใด การผลิตในลักษณะนี้ทำให้กลุ่มขาดการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มจะรวมตัวกันเมื่อยามว่างเพื่อผลิตสินค้า สมาชิกของกลุ่มมีไม่มากนัก อีกทั้งเงินทุนค่อนข้างน้อย แต่ลักษณะสินค้าเป็นสินค้าที่เก็บได้ค่อนข้างนาน หากผลิตแล้วจำหน่ายไม่หมดก็ยังสามารถที่จะเก็บรักษาไว้ได้

ในการผลิตคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดปริมาณการผลิต มีการควบคุมการผลิตผลิตกันของกลุ่ม สามารถผลิตได้ทั้งปี



ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

น้ำยาปรับผ้านุ่ม



น้ำยาล้างจาน



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชนมีโอกาสขยายตัวได้ค่อนข้างน้อย ทั้งนี้เนื่องจากมีคู่แข่งที่มีชื่อเสียงมากกว่าในตลาดสินค้าประเภทนี้อยู่ก่อนหน้านี้แล้ว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังมียอดขายที่ไม่สูงมากนักภายในท้องถิ่น

5.1.4 สินค้าที่ 4 ชื่อสินค้าทอผ้าไทลื้อ

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้าทอผ้าตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ ผ้าทอ

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

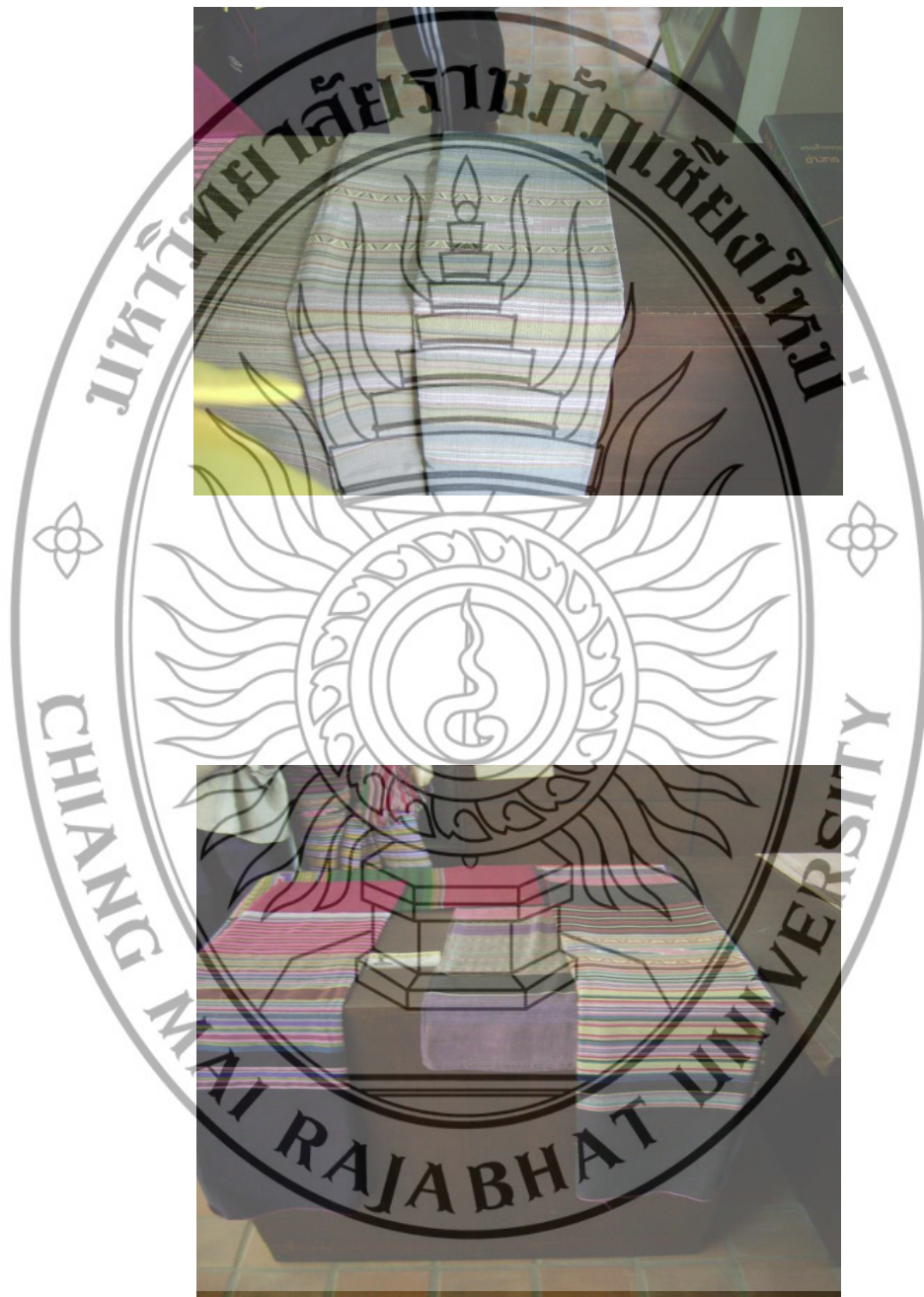
1. นางศิริพร	สมโพธิ	ประธาน
2. นางบัวแก้ว	ใบสุติ	รองประธาน
3. นางพัชรา	มอนแสง	เลขานุการ
4. นางสุพิน	บุตรแก้ว	เหรัญญิก
5. นางบัวมิตร	บุญนาค	กรรมการ

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายได้แก่ ผ้าทอเป็นพื้น การผลิตของกลุ่มเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อคือมีผู้มาสั่งให้ทำไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนในหมู่บ้าน หรือโรงเรียนในอำเภอมืองเชียงใหม่ วัด และจะมีบ้างที่ผลิตวางจำหน่ายในตลาดหมู่บ้านซึ่งจะมีคนไปเยี่ยมชมและซื้อในปัจจุบันจะแยกกันทำตามบ้านต่างๆ เมื่อมีการสั่งซื้อมากก็จะมีการประชุมและแบ่งงานกันไปทำ ส่วนใหญ่จะผลิตในยามที่ว่าง สมาชิกของกลุ่มมีไม่มากนัก อีกทั้งเงินทุนน้อย

ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

ผ้าทอลวงเหนือ



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

การตลาดของสินค้าชุมชนมี 2 แบบ คือ แบบแรกเป็นการผลิตเพื่อวางจำหน่ายแบบที่ 2 เป็นการผลิตตามที่มีโรงเรียน วัด หรือคนในหมู่บ้านสั่งซื้อมา

5.15 สินค้าที่ 5 ชื่อสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 8 บ้านลวงใต้

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อตั้งอยู่เลขที่ 139 หมู่ที่ 8 ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ ผ้าทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการที่ปรึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านลวงใต้

1. คาบตำรวจประดิษฐ์	สอาดล้วน	อดีตนายกเทศมนตรีตำบลดอยสะเก็ด	ประธาน
2. อาจารย์มนตรี	ดาวเวียงกัน		กรรมการ
3. อาจารย์พงศ์ศักดิ์	ฟองไหล	สมาชิกสภาเทศบาล	กรรมการ
4. อาจารย์เทียมจันทร์	สอาดล้วน		กรรมการ
5. อาจารย์แน่นน้อย	ดาวเวียงกัน		กรรมการ
6. พระมหาวินัย	วิจิตธรรมโม	เจ้าอาวาสวัดร้างสี่สุทราวาส	กรรมการ
7. นายสุพัตร	สอาดล้วน	ผู้ใหญ่บ้านลวงใต้	กรรมการ
8. นายสมบุรณ์	สมโพธิ์	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านลวงใต้	กรรมการ
9. นายสมศักดิ์	เขื่อนล้อม	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านลวงใต้	กรรมการ
10. นางเรืองรอง	อินทร	ประธานกลุ่มแม่บ้านลวงใต้	กรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านหลวงใต้

1. นางสาวพรรณี สมโพธิ์ ประธาน
2. นางจุไรรัตน์ สุธาแก้ว รองประธาน
3. นางเสนอ ไชยวงศ์ เลขานุการ
4. นางศรีลา สมโพธิ์ เหมรัญญิก
5. นางสาวสุนีย์ ไชยธา ผู้ช่วยเหมรัญญิก
6. นางจินดา ศรีสร้อยเหมย ผู้ตรวจเช็คผ้า
7. นางศรีพลอย สล่าปัน การตลาด
8. นางบัวเพชร จันวัน ปฏิคม
9. นางวชลธิดา เสี่ยงชาติ ผู้ช่วยปฏิคม
10. นางพิมพ์ภา เชื้อนล้อม ผู้ช่วยปฏิคม
11. นางสาวไพฑูรย์ สอดล้วน สมาชิก
12. นางสาวลมิย์ เชื้อนล้อม สมาชิก
13. นางสาวทองสุข สมโพธิ์ สมาชิก
14. นางสาวเสริมศรี สล่าปัน สมาชิก
15. นางคำแปง สอดล้วน สมาชิก
16. นางเกียงคำ ไสหมั่นแก้ว สมาชิก
17. นางวชิราภรณ์ ปิสิริ สมาชิก
18. นางอำไพ สอดล้วน สมาชิก
19. นางจันทร์ สอดล้วน สมาชิก
20. นางสาวทอง แก้วตาดีบ สมาชิก
21. นางจันทร์ดี โสภอินทร์ สมาชิก
22. นางบัวเลื่อน สงวน สมาชิก
23. แม่จันทร์ป่อง ไชยวงศ์ สมาชิก
24. แม่เทียมคำ เชื้อนล้อม สมาชิก
25. แม่ศรีพรรณ สุธาคำ สมาชิก

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายได้แก่ ผ้าทอเป็นผืน เสื้อสำเร็จรูป ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ เน็คไท และรับทำสินค้าตามคำสั่งซื้อของโรงเรียนกลุ่มแม่บ้านและวางจำหน่ายที่บ้านหลวงได้



ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ลวดใต้



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

การตลาดของกลุ่มมี 2 แบบคือแบบแรกเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของโรงเรียน กลุ่มแม่บ้าน บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการที่มีคนทำงานมากๆ เมื่อมีเทศกาลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สงกรานต์ ลอยกระทง งานบุญต่างๆ เข้าพรรษา ทานกัวยสลาก จะได้รับคำสั่งซื้อมาก แบบที่สองคือผลิตแล้ววางโชว์พร้อมขายที่บ้านลือหลวงใต้

5.1.6 สินค้าที่ 6 ชื่อสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

สินค้าชุมชนหมู่ 8 บ้านลือใต้

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ตั้งอยู่เลขที่ 139 หมู่ที่ 8 ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิตคือ ดอกไม้ไผ่บัวและดอกไม้จันทร์

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

1.	นางเสนอ	ไชยวงศ์	ประธาน
2.	นางเรืองรอง	อินทร	รองประธาน
3.	นางพัสณา	แก้วบุญเรือง	เลขานุการ
4.	นางสายสุณีย์	ไชยดา	เหรัญญิก
5.	นางสาวไพฑูรย์	สอาดล้วน	กรรมการ
6.	นางแน่น้อย	ดาวเวียงกัน	กรรมการ
7.	นางวชิราภรณ์	ปีศิริ	กรรมการ
8.	นางอารีย์	สละบัน	กรรมการ
9.	นางนิลคำ	ไชยทองรัตน์	กรรมการ
10.	นางบัวลอย	สอาดล้วน	กรรมการ

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตมีหลายชนิด ได้แก่ ดอกไม้ไผ่บัวและดอกไม้จันทร์ สินค้ามีให้เลือกซื้อเพื่อนำไปใช้ทั้งในงานมงคลและอวมงคล โดยกลุ่มรับทำสินค้าทุกประเภทตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่สามารถสั่งผลิตสินค้าได้ในรูปแบบที่ต้องการ

ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

ดอกไม้ประดิษฐ์



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

ปัจจุบันการตลาดของกลุ่มมีลูกค้าประจำอยู่ไม่มากนัก ทั้งนี้เพราะช่องทางการตลาดแคบ เพราะเป็นสินค้าที่ใช้เฉพาะในงานมงคลและอวมงคลเท่านั้น อีกทั้งลูกค้าบางรายมีทัศนคติในแง่ลบ มักจะมองสินค้าของกลุ่มว่าเป็นสินค้าที่มีราคาสูง คุณภาพจะไม่ดีตามราคาสินค้า ไม่เหมือนสินค้าที่วางจำหน่ายตามห้างร้านที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทำให้การขายตลาดของกลุ่มไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

5.1.7 สินค้าที่ 7 ชื่อสินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบปากทอง)

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 8 บ้านลวงใต้

(1) ข้อมูลพื้นฐานของสินค้าชุมชน

(1.1) สถานที่ตั้ง

สินค้าผลิตอาหารตั้งอยู่เลขที่ 139 หมู่ที่ 8 ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สินค้าที่ผลิต คือ กล้วยฉาบ ข้าวเกรียบปากทอง

(1.2) โครงสร้างการจัดองค์กรและการดำเนินงาน มีคณะกรรมการดำเนินงาน

ดังนี้

1.	นางสาวไพฑูรย์	สอาดล้วน	ประธาน
2.	นางวชิราภรณ์	ปีศิริ	รองประธาน
3.	นางสาววลัย	สมร	เลขานุการ
4.	นางเรืองรอง	อินทร	เหรัญญิก
5.	นางเสนอ	ไชยวงศ์	กรรมการ
6.	นางศรีทัศน์	สิทธิมา	กรรมการ
7.	นางพองจันทร์	เขื่อนล้อม	กรรมการ
8.	นางทองไข	สอาดล้วน	กรรมการ
9.	นางถนอมศรี	พรมตัน	กรรมการ
10.	นางทัศนา	แก้วบุญเรือง	กรรมการ

(2) ลักษณะการผลิตของสินค้าชุมชน

สินค้าที่กลุ่มทำการผลิตมีหลายชนิด ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว แบบเค็ม แบบหวาน และ ข้าวเกรียบปากทอง สมาชิกภายในกลุ่มมีประสบการณ์ในการทำก๋วยเตี๋ยวมาก่อน จึงได้นำเอาความรู้ที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ผสมผสานกับความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตก๋วยเตี๋ยวรสต่างๆ การผลิตมีการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาด แต่เนื่องจากยังขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทำให้การผลิตไม่ได้มาตรฐานเหมือนกับร้านค้าทั่วไป



ภาพกลุ่มสินค้าชุมชน

กล้วยฉาบแบบเค็ม , แบบหวาน



ข้าวเกรียบปากทอง



(3) ลักษณะการตลาดของสินค้าชุมชน

การตลาดของกลุ่มในปัจจุบันพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการสินค้าที่แปลกใหม่ ทำให้กลุ่มต้องทำตามที่ถูกคำต้องการและนิยมรับประทาน แต่เมื่อนึกถึงการตลาดพบว่าส่วนครองตลาดต่ำมาก ขณะนี้การจำหน่ายของกลุ่มจะจำหน่ายตลาดภายในท้องถิ่น ยังไม่สามารถกระจายผลผลิตไปสู่พื้นที่อื่นได้

5.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรคของสินค้าชุมชนไทลื้อ

ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสินค้าชุมชนไทลื้อทั้ง 2 หมู่บ้านจำนวน 7 สินค้า เป็นข้อมูลที่จะทำให้ทราบถึงศักยภาพในการที่กลุ่มจะสามารถพัฒนาตนเองได้ ทั้งนี้หากสินค้าชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคของสินค้าชุมชน โดยการวิเคราะห์ตนเองได้แล้ว สินค้าชุมชนก็จะสามารถลบจุดอ่อนและขจัดอุปสรรคในการดำเนินสินค้าต่อไปได้ นอกจากนี้หากสินค้าชุมชนสามารถทราบถึงจุดแข็งและโอกาสในการขยายตัวของสินค้าของตนเองแล้ว ยังเป็นการดีที่จะได้แนวทางในการพัฒนาสินค้าของตนเองตามศักยภาพที่ควรจะเป็น ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าทั้ง 7 สินค้าสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

5.2.1 สินค้าที่ 1 ชื่อสินค้าแหนมหมู

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 4 บ้านหลวงเหนือ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. เนื่องจากแหนมเป็นอาหารที่คนในพื้นที่ภาคเหนือมีความคุ้นเคยมาเป็นเวลานานและแหนมของกลุ่มมีรสชาติกลมกล่อม ไม่เปรี้ยวจนเกินไป ทำให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้า
2. กลุ่มมีสมาชิกภายในกลุ่มที่มีความสามัคคีปรองดองกัน จึงรวมกันทำการผลิตขายทั้งในหมู่บ้านและนอกหมู่บ้าน มีการปฏิบัติตามหน้าที่ของตนโดยไม่มีก้าวร้าวหน้าที่ซึ่งกันและกัน

3. สมาชิกภายในกลุ่มมีความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาในการผลิตแหวนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่ม ทั้งนี้เนื่องจากสมาชิกมีความรู้และความสามารถในการผลิตเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้นำเอาภูมิปัญญาเดิมที่มีอยู่มาประยุกต์เข้ากับความสามารถของสมาชิกในกลุ่ม ทำให้แหวนที่ผลิตได้นั้น มีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง

4. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแหวนสามารถหาได้ในท้องถิ่น ดังนั้นจึงผลิตแหวนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา หมดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

(2) จุดอ่อนของกลุ่ม (Weakness)

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ได้ใช้วัตถุดิบเสียเพื่อยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ทำให้ลูกค้าที่ซื้อไปบริโภคไม่สามารถเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน อายุผลิตภัณฑ์จะสั้นกว่าของกลุ่มแข่งรายอื่นๆ

2. จำนวนสมาชิกในกลุ่มมีน้อย ทำให้มีการรวมทุนกันน้อยด้วยเหตุนี้ทำให้เกิดการขาดทุนหมุนเวียนในกลุ่ม สมาชิกบางคนไม่ค่อยจะเสียสละขาดความร่วมมือในกลุ่ม

3. สถานที่ประกอบการยังไม่เป็นสัดส่วนและไม่มีความสะอาดที่เพียงพอทำให้บางขั้นตอนในกระบวนการผลิตอาจปนเปื้อนได้

4. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเช่น เครื่องบด เครื่องอัดแหวนแท่ง ไม่มี ทำให้การผลิตเป็นแบบเดิม คือ แหวนห่อใบตอง

(3) โอกาสของกลุ่ม (Opportunity)

กลุ่มมีโอกาสในการผลิตแหวนในช่วงที่มีงานเทศกาลหรืองานบุญทั่วไป เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ งานศพ ลูกค้าจะมีความต้องการมากขึ้น

(4) อุปสรรคของกลุ่ม (Treat)

1. กลุ่มมีคู่แข่งที่ผลิตแหวนมาขายในตลาดหลายราย ซึ่งเป็นแหวนแท่งเก็บไว้ได้นาน

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. ทำให้ลูกค้าบางรายไม่กล้าซื้อไปบริโภคเพราะไม่มีความมั่นใจในตัวสินค้า อีกทั้งคู่แข่งบางรายมีชื่อเสียงที่ดีกว่า

5.2.2 สินค้าที่ 2 ชื่อสินค้าเหินปอกระดาศา

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านลวงเหนือ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. สินค้าที่ผลิตมีหลายชนิดให้เลือกซื้อเพื่อใช้ในงานมงคล เช่น ของชำร่วยในงานแต่งงาน สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับ ใช้ในงานแต่งงานและแจกในเทศกาลขึ้นปีใหม่
2. สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพสูงและสามารถผลิตได้ครั้งละมากๆ เพราะสินค้าได้ช่วยกลุ่มไทลื้อที่ว่างงาน และที่ปลดเกษียณแล้วมาช่วยทำ
3. ทางร้านรับทำสินค้าทุกประเภทตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่สามารถสั่งผลิตสินค้าได้ในรูปแบบที่ต้องการ
4. สินค้าที่ผลิตขึ้น เช่น กระดาศาเป็นแผ่นๆ สมุดโน้ต อาราบัม กล่องใส่เครื่องประดับไม่มีการเบียดเบียน ดังนั้นจึงไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับสถานที่จัดเก็บหรือในระหว่างการผลิตก็ไม่ต้องกังวลว่าสินค้าจะปนเปื้อนเชื้อโรค
5. สินค้าที่ผลิตขึ้นราคาไม่แพง ถ้าคิดเทียบกับสินค้าตามร้านค้าทั่วไป
6. สินค้าได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ถึงปี 2552

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. ผู้มาเป็นแรงงานในการผลิตสินค้าบางรายเป็นผู้สูงอายุ ทำให้การดำเนินงานในบางขั้นตอนล่าช้า เพราะมีปัญหาด้านสายตา
2. สินค้าบางประเภทต้องใช้เวลาในการทำค่อนข้างนาน เช่น อาราบัม และกล่องใส่เครื่องประดับ
3. ในบางครั้งหากคนมาช่วยผลิตสินค้าได้ยาก เช่น ถูทำนาติดปลูกข้าว หรือบางรายไปรับจ้างทำงานอื่นที่มีรายได้ดีกว่า

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. คู่แข่งในหมู่บ้านไม่มี ทำให้ลูกค้าที่มาสั่งซื้อสินค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
2. มีหน่วยงานเชิญไปออกร้าน OTOP ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

(4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

มักจะเกิดภัยธรรมชาติ เช่น ฝนตกทำให้การผลิตขาดความต่อเนื่อง

5.2.3 สินค้าที่ 3 ชื่อสินค้าน้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 5 บ้านลวงเหนือ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. สินค้าที่ผลิตเป็นสินค้าที่ลูกค้าจะต้องใช้เป็นประจำในชีวิตประจำวัน
2. มีผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดให้เลือก เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน
3. เป็นสินค้าที่สามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัยไม่จำกัด
4. ราคาถูกกว่าคู่แข่ง ทำให้ลูกค้าให้ความสนใจมาก
5. จัดตั้งเป็นกลุ่มนำเงินมาลงหุ้นกัน ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. สมาชิกภายในกลุ่มไม่ค่อยสละเวลามาช่วยกันผลิต
2. เนื่องจากกำหนดราคาถูกทำให้ได้กำไรน้อย
3. ตลาดยังไม่กว้างพอ เพราะทำขายเฉพาะในหมู่บ้าน
4. บรรลุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดใจเท่าที่ควร ยังขาดความทันสมัย

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. ภายในหมู่บ้านยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันนี้ ทำให้กลุ่มมีส่วนครองตลาด น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน ได้ในอัตราที่ค่อนข้างสูง
2. มีการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลด้านงบประมาณ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหมู่บ้านทุกองค์กร

(4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

ตลาดจำหน่ายมีเฉพาะในหมู่บ้าน ไม่มีตลาดอื่นๆ รองรับสินค้าที่ผลิต

5.2.4 สินค้าที่ 4 ชื่อสินค้าทอผ้าไทลื้อ

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. ภายในกลุ่มมีความสามัคคีกัน นำเงินทุนมาบริหารการผลิตด้วยกัน
2. การผลิตในกลุ่มมีการผลิตอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
3. วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตคือผ้าฝ้ายนั้นสามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น และบริเวณใกล้เคียง ทำให้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบไม่เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของกลุ่มอย่างแน่นอน
4. กระบวนการผลิตส่วนใหญ่จะทำด้วยมือ และผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความประณีตสวยงาม เป็นเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. สมาชิกในกลุ่มมีน้อยจึงมีเงินทุนหมุนเวียนน้อย
2. เมื่อได้รับการสั่งซื้อมาก สมาชิกมาช่วยกันผลิตไม่ทัน
3. เส้นด้ายที่นำมาผลิตจะข้อมด้วยสีธรรมชาติ ส่งผลให้สีที่ข้อมไม่ติดทนนาน เหมือนการข้อมด้วยสีสังเคราะห์
4. ตลาดไม่แน่นอน ไม่มีการสั่งซื้อตลอดปีทำให้การผลิตขาดช่วง

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหลวงเหนือ
2. ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ
3. ลูกค้าที่มีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ เพราะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นล้วนแล้วแต่มาจากธรรมชาติ รวมถึงการข้อมสีด้วย จึงไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

(4) อุปสรรคของสินค้า (Threat)

1. ราคาของเส้นด้ายสูงขึ้น แต่เมื่อทอแล้วขายได้ราคาเดิมทำให้มีกำไรน้อย
2. คู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น มีการคิดค้นรายใหม่ๆ ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้ามีโอกาสเลือกซื้อมากขึ้น

5.2.5 สินค้าที่ 5 ชื่อสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 8 บ้านลวงใต้

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. ภายในกลุ่มได้ช่วยกันอนุรักษ์ศิลปะของชุมชนเผ่าไทลื้อเอาไว้ให้ลูกหลานสืบต่อไป
2. ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มและเป็นอาชีพใหม่ของครอบครัว
3. เน้นการสานสายสัมพันธ์ให้ครอบครัวในชุมชนก้าวหน้าทัดเทียมชุมชนอื่นๆ และโลกในปัจจุบัน
4. เน้นให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ตำบล อำเภอและจังหวัด
5. ภายในกลุ่มใช้ศิลปะจรรโลงใจให้คนในชุมชนมีจิตใจละเอียดอ่อน และรักศิลปวัฒนธรรม
6. สินค้าที่ผลิตกลุ่มเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ มีเครื่องหมายการค้า
7. ด้านการผลิตมีการใช้เครื่องมือ ใช้ต้นทุนให้ได้ประโยชน์เต็มความต้องการ
8. ภายในกลุ่มสามารถควบคุมคุณภาพสินค้า กำหนดราคาขายได้ มีตลาดใหญ่รองรับ
9. ภายในกลุ่มมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาระดับงานอย่างเต็มที่
10. ภายในกลุ่มมีทีมงานที่ให้ความสนับสนุนกัน

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. ภายในกลุ่มยังขาดบุคลากรที่มีฝีมือ
2. ภายในกลุ่มยังขาดประสบการณ์ในการผลิต
3. เมื่อผลิตสินค้าแล้วยังไม่ค่อยมีตลาดรองรับ
4. ภายในกลุ่มมีงบประมาณจำกัด
5. ภายในกลุ่มยังขาดการประชาสัมพันธ์

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. ได้รับการสนับสนุนจากเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ ตำบลหนึ่งตำบล หนึ่งทาง กลุ่มได้รับสี่แสนบาท
2. ได้รับการสนับสนุนจาก กศน. อำเภอคอยสะเกิด ให้ศึกษาดูงานและได้ครูสอนออกแบบขึ้นลายขกดอก

(4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

1. ราคาของเส้นด้ายที่ใช้ทอผ้าราคาเพิ่มขึ้น แต่ขายได้ในราคาเดิม
2. ไม่ค่อยมีตลาดใหม่ๆ

5.2.6 สินค้าที่ 6 ชื่อสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 8 บ้านลงใต้

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. สินค้าที่กลุ่มผลิตมีหลายชนิดให้เลือกซื้อไปใช้ได้ทั้งงานมงคลต่างๆ เช่น ดอกไม้บายบักแจกัน ช่อดอกไม้ และงานอวมงคล เช่น ดอกไม้จันทร์
2. สินค้ามีคุณภาพสูงและกลุ่มสามารถผลิตไว้ครั้งละมากๆ ได้เพราะเป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุคุณภาพดีมีความทนทาน
3. กลุ่มรับทำสินค้าทุกประเภทตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่สามารถสั่งผลิตสินค้าได้ในรูปแบบที่ต้องการ
4. เป็นสินค้าที่ลูกค้ามีความต้องการใช้อย่างสม่ำเสมอ เพราะในสังคมมักจะมีงานมงคลและอวมงคลเป็นปกติ ทำให้สมาชิกในกลุ่มมีงานทำอย่างต่อเนื่อง
5. สินค้าที่ผลิตคือดอกไม้บายบักและดอกไม้จันทร์จะไม่มีการเน่าเสียเหมือนกับดอกไม้สด ดังนั้นจึงไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับสถานที่จัดเก็บหรือในระหว่างการผลิตก็ไม่ต้องกังวลว่าสินค้าจะปนเปื้อนแต่อย่างใด
6. สมาชิกในกลุ่มให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. สมาชิกในกลุ่มบางคนไม่มีความรู้ในการผลิตทำให้การผลิตสินค้าไม่ได้มาตรฐาน
2. เมื่อมีการผลิตจำนวนมาก เงินทุนหมุนเวียนในการซื้ออุปกรณ์มีไม่เพียงพอ
3. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ทำให้สินค้าที่ผลิตจะเป็นที่รู้จักภายในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ยังไม่สามารถขยายตลาดเพื่อนำไปจำหน่ายให้กว้างขึ้นได้
4. ในบางครั้งสมาชิกก็ไม่สามารถที่จะช่วยผลิตสินค้าได้ เช่นในฤดูทำนา สมาชิกบางรายจะต้องไปปลูกข้าวหรือไปรับจ้างทำงานอย่างอื่นซึ่งมีรายได้ดีกว่า

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. กลุ่มผู้บริโภคได้รับการสนับสนุนเงินจากเทศบาลและองค์การของรัฐ
2. ในขณะนี้ลูกค้าได้สังเกตเห็นความสำคัญของการผลิตผักในชุมชนมากขึ้น ทำให้สินค้าที่กลุ่มผลิตได้รับการยอมรับจากลูกค้าในท้องถิ่นเป็นอย่างดี
3. คู่แข่งมีน้อยรายทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่จะมาซื้อสินค้าเป็นประจำ

(4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

1. ช่องทางการตลาดแคบ เพราะเป็นสินค้าที่ไม่ได้ใช้ประจำวัน
2. ทางกลุ่มไม่ค่อยมีความสามารถในการหาวิทยากรมาให้ความรู้ได้

5.2.7 สินค้าที่ 7 ชื่อสินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบปากทอง)

สินค้าชุมชนหมู่ที่ 8 บ้านลงใต้

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) จุดแข็งของสินค้า (Strength)

1. สินค้าที่กลุ่มผลิตมีหลากหลายชนิดให้ลูกค้าได้เลือกซื้อไปรับประทาน เช่น กล้วยฉาบเค็ม, หวานและข้าวเกรียบปากทอง
2. ส่วนผสมในการทำกล้วยฉาบและข้าวเกรียบล้วนแต่มีสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและร่างกาย

3. สมาชิกในกลุ่มให้ความร่วมมือกันอย่างดี

4. สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในการแปรรูปจึงได้นำเอาความรู้มาประยุกต์ใช้

ผสมผสานกับความรู้ใหม่ๆ มาผลิตทำให้เกิดกล้วยฉาบเค็มและหวานและข้าวเกรียบฟักทอง

(2) จุดอ่อนของสินค้า (Weakness)

1. กลุ่มยังขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย
2. ในปัจจุบันวัยรุ่นหันไปสนใจรับประทานอาหารหรือขนมที่มียี่ห้อทำให้ไม่สนใจขนมพื้นบ้าน
3. กล้วยฉาบและข้าวเกรียบฟักทองมีอายุเพียงไม่กี่วัน
4. ส่วนครองตลาดต่ำ จะจัดจำหน่ายได้ภายในท้องถิ่นยังไม่สามารถกระจายผลผลิตไปสู่พื้นที่อื่นได้

(3) โอกาสของสินค้า (Opportunity)

1. เนื่องจากการผลิตกล้วยฉาบและข้าวเกรียบฟักทองเป็นกลุ่มที่อยู่ในท้องถิ่น ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริโภค โดยทั่วไปซื้อขนมของกลุ่มไปบริโภคเพราะถือว่าเป็นการช่วยเหลือให้ท้องถิ่นไม่เกิดการว่างงานและเป็นการสร้างรายได้แก่คนในชุมชน
2. ปัจจุบันผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่จะหันมาสนใจสุขภาพของตนเองมากขึ้น กล้วยฉาบและข้าวเกรียบฟักทองที่กลุ่มผลิตใช้ส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติเท่านั้น ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมาก
3. กลุ่มได้รับความช่วยเหลือจากเทศบาลที่มีวิทยากรมาช่วยแนะนำในการทำและมีงบประมาณสนับสนุน

(4) อุปสรรคของสินค้า (Treat)

1. สินค้าทดแทนกันได้มีสูง เช่น ขนมอบกรอบต่างๆ เป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป ทำให้กล้วยฉาบและข้าวเกรียบฟักทองได้รับความนิยมน้อยลง
2. ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรบริโภค โดยจับจ่ายใช้สอยลดน้อยลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ และราคาสินค้าทุกอย่างก็สูงขึ้น
3. เป็นบางฤดูกาลวัตถุดิบหายาก และมีราคาสูง

5.3 ความต้องการในการพัฒนาของสินค้าชุมชน

ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนของชุมชนไทลื้ออำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 หมู่บ้าน เป็นข้อมูลที่จะทำให้ทราบถึงความต้องการของแต่ละกลุ่มในการที่จะพัฒนาสินค้าของตนเองในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถพัฒนาสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP ทั้งนี้ความต้องการของแต่ละสินค้ามีความเหมือนและแตกต่างกันบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการผลิต การตลาด และความต้องการของกลุ่มเอง นักวิจัยจะได้อธิบายถึงความต้องการในการพัฒนาของสินค้าทั้ง 7 สินค้า โดยละเอียดโดยจะเรียงลำดับตามกลุ่มสินค้าของแต่ละสินค้าที่ได้เข้าร่วมโครงการนี้

5.3.1 สินค้าที่ 1 ชื่อสินค้าแหวนหมู

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 4 บ้านหลวงเหนือ

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาด้านการผลิต

เนื่องจากการผลิตแหวนหมูไม่ได้ใช้วัตถุดิบเสียเพื่ออายุของผลิตภัณฑ์ ทำให้ลูกค้าที่ซื้อไปบริโภคไม่สามารถเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน อายุของผลิตภัณฑ์จะสั้นกว่าของกลุ่มรายอื่นๆ ดังนั้นกลุ่มจึงอยากพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีอายุการเก็บรักษาที่นานกว่านี้ จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจมากขึ้น

ปัจจุบันกลุ่มมีสถานที่ประกอบการผลิตยังไม่เป็นสัดส่วนและไม่มีความสะอาดเพียงพอ ทำให้บางชิ้นในกระบวนการผลิตอาจปนเปื้อนได้ บางกลุ่มจึงอยากได้วิธีการจัดการการผลิตที่ถูกสุขลักษณะมากขึ้น

กลุ่มต้องการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ เนื่องจากปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้รับตรา ออ. ผู้บริโภคจึงยังไม่มีเชื่อมั่นและยังไม่ได้การยอมรับเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

กลุ่มมีความต้องการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับรูปลักษณ์ของสินค้า

กลุ่มมีความต้องการเครื่องบด เพื่อทำแหวนแท่ง จะได้มีคุณภาพดีและราคาสูงขึ้น

(2) การพัฒนาด้านการตลาด

จากการที่กลุ่มมีคู่แข่งที่ผลิตแทนหลายรายและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้มาตรฐาน อย. ทำให้ลูกค้าบางรายไม่กล้าซื้อไปบริโภคเพราะไม่มีความมั่นใจในตัวสินค้า อีกทั้งคู่แข่งบางรายยังมีชื่อเสียงที่ดีกว่าด้วย ดังนั้นกลุ่มจึงอยากพัฒนาการตลาดให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดและยอดขายมากกว่านี้ จะมีวิธีการใดบ้างที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มได้มากขึ้น

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการที่จะพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ทางกลุ่มต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อจะได้พัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

5.3.2 สินค้าที่ 2 ชื่อสินค้าเอือนปอกระดาดสา

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 4 บ้านลวงเหนือ

ความต้องการของผู้ผลิต

(1) การพัฒนาด้านการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นกระดาดเมื่อเปียกน้ำหรือฝนตกจะเสีรูปรุทรงและขาดง่าย รวถึงรูปแบบการผลิตเป็นแบบเดิม จึงอยากพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถแก้ไขปัญหการผลิตได้

(2) การพัฒนาด้านการตลาด

ต้องการจะขยายตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น และต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

สินค้าได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ถึงปี พ.ศ. 2552 และยื่นขอ OTOP ได้ระดับ 2 ดาวในปี พ.ศ. 2547 เมื่อได้พัฒนาสินค้าแล้ว ต้องการจะยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ต่อ

5.3.3. สินค้าที่ 3 ชื่อสินค้าน้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาการผลิต

การผลิตในปัจจุบันเป็นสินค้าที่ใช้ได้ทุกเพศทุกวัยไม่จำกัด ราคาถูกกว่าคู่แข่งมาก กลุ่มต้องการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้มีมาตรฐานมากกว่านี้ ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้รับการพัฒนาให้มีความดึงดูดใจลูกค้ามากนัก แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ของคู่แข่งที่มีรูปร่างน่าใช้มากกว่า

กลุ่มต้องการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าให้ทันสมัยและมีคุณภาพกว่าที่เป็นอยู่

(2) การพัฒนาการตลาด

ปัจจุบันยอดขายสินค้าและส่วนแบ่งของการตลาดของกลุ่มมีน้อยมาก เนื่องจากตลาดยังไม่กว้างพอผลิตขายเฉพาะในหมู่บ้าน ยังไม่เป็นที่รู้จักทั่วไปมากนัก ดังนั้นกลุ่มจึงจะพัฒนาการตลาดของกลุ่มเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มยอดขายมากขึ้น

(3) การพัฒนาการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการที่จะพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ทางกลุ่มต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อจะได้พัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

5.3.4 สินค้าที่ 4 ชื่อสินค้าทอผ้าไทลื้อ

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาการผลิต

การผลิตสินค้าของกลุ่มในขณะนี้ใช้วัตถุดิบ คือ ผ้าฝ้ายซึ่งย้อมด้วยสีธรรมชาติ ส่งผลให้สีไม่ติดทนนานเหมือนการย้อมด้วยสีสังเคราะห์ดังนั้นกลุ่มจึงอยากจะทำพัฒนาการผลิตตรงจุดนี้เพื่อแก้ไขปัญหาของการย้อมสีให้ได้ จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจต่อสินค้าของกลุ่มมากขึ้น

กลุ่มต้องการพัฒนาเรื่องของลายผ้าให้มากขึ้นกว่าเดิมโดยมีผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของลายผ้ามาให้ความรู้ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าได้มีลายเลือกมากมาย ยอดขายจะได้สูงขึ้น

(2) เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทดแทนได้มีสูง แม้ว่าผ้าฝ้ายจะเป็นวัตถุดิบที่ได้มาจากธรรมชาติ แต่ก็มีผ้าชนิดอื่นๆ ที่ผลิตมาจากธรรมชาติด้วยเช่นกัน เช่นผ้าไหม ซึ่งสามารถใช้ทดแทนผ้าฝ้ายได้เพราะมีสีสันทึบสวยงามมากกว่า ทำให้ช่องทางการตลาดของผ้าฝ้ายแคบลง ดังนั้นกลุ่มจึงอยากจะพัฒนาการตลาดของกลุ่มเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มยอดขายมากขึ้น

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ทางกลุ่มเคยขอ OTOP ได้ระดับ 1 ดาวในปี พ.ศ. 2547 เมื่อได้พัฒนาสินค้าแล้วต้องการจะยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

5.3.5 สินค้าที่ 5 ชื่อสินค้าหัตถกรรมผ้าทอไหม

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 8 บ้านลงใต้

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาการผลิต

การผลิตสินค้าของกลุ่มในขณะนี้ใช้วัตถุดิบ คือ ผ้าฝ้าย เป็นวัตถุดิบหลักในการตัดเย็บ แต่เนื่องจากผ้าฝ้ายที่เกษตรกรใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตนั้นจะย้อมด้วยสีธรรมชาติ ส่งผลให้สีที่ย้อมเนื้อผ้าไม่ติดทนนานเหมือนการย้อมด้วยสีสังเคราะห์ ดังนั้นกลุ่มจึงอยากจะพัฒนาการผลิตตรงจุดนี้เพื่อแก้ไขปัญหาของการย้อมสีให้ได้จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจต่อสินค้าของกลุ่มมากขึ้น

โดยมีผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของลายผ้ามาให้ความรู้ กลุ่มต้องการพัฒนาเรื่องของลายผ้าและสีให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าได้มีสีและลายให้เลือกมากมาย ยอดขายจะได้สูงขึ้น

(2) การพัฒนาการตลาด

กลุ่มต้องการให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในงานเทศกาลต่างๆ มากขึ้นจะทำให้สินค้าของกลุ่มมียอดขายมากขึ้น กลุ่มต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ทำให้สินค้าที่ผลิตจะเป็นที่รู้จักกันในท้องถิ่นอื่นและพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันยังไม่สามารถขยายตลาดเพื่อจำหน่ายมากขึ้น

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

กลุ่มจดทะเบียนเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ มีเครื่องหมายการค้าเมื่อได้พัฒนาสินค้า
ต้องการจะยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

5.3.6 สินค้าที่ 6 ชื่อสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 8 บ้านหลวงใต้

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าบางประเภทเป็นกระดาดทำให้เวลาที่เปียก
น้ำหรือฝนตกจะเสียรูปทรงและขาดอายุได้ง่าย กลุ่มออกพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและ
สามารถแก้ไขปัญหาเดิมๆ ของการผลิตได้

กลุ่มอยากได้อุปกรณ์ในการผลิตสินค้าและมีผู้มาสอนให้เกิดสินค้าตัวใหม่เพื่อเพิ่ม
ยอดขายให้มากขึ้น

กลุ่มต้องการรับรองสินค้าให้ได้มาตรฐานเพื่อลูกค้าจะได้มั่นใจซื้อสินค้ามากขึ้น

(2) การพัฒนาการตลาด

เนื่องจากช่องทางการตลาดแคบเพราะเป็นสินค้าที่ใช้เฉพาะในงานมงคลและ
อวมงคลเท่านั้น จึงไม่สามารถนำไปใช้ในงานอื่นได้เลย

กลุ่มต้องการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ทำให้สินค้าที่
ผลิตจะไม่เป็นที่รู้จักภายในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถขยายตลาด
เพื่อนำไปจำหน่ายให้กว้างได้

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
(OTOP)

ทางกลุ่มมีความต้องการจะพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
(OTOP) เมื่อได้พัฒนาสินค้าแล้วต้องการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

5.3.7 สินค้าที่ 7 ชื่อสินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบฟักทอง)

สินค้าชุมชน หมู่ที่ 8 บ้านลวงใต้

ความต้องการของกลุ่ม

(1) การพัฒนาด้านการผลิต

ปัจจุบันกลุ่มยังคงทำการผลิตในกระบวนการผลิตแบบเดิมๆ ดังนั้นกลุ่มจึงอยากจะพัฒนาในเรื่องรูปแบบของการผลิตที่หลากหลายให้มีรสชาติต่างๆ และรูปแบบต่างๆ ให้น่าซื้อมากกว่านี้ เป็นการสร้างจุดขายให้กับผู้บริโภค

กลุ่มมีความต้องการเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อที่จะสามารถผลิตได้จำนวนมาก ส่งจำหน่ายในตลาดทั่วไปนอกจากขายในท้องถิ่นตนเอง

(2) การพัฒนาด้านการตลาด

เพื่อเพิ่มการถือครองส่วนแบ่งการตลาดให้เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากปัจจุบันส่วนถือครองตลาดต่ำอยู่ ขณะนี้การจำหน่ายของกลุ่มจะจำหน่ายภายในท้องถิ่น ยังไม่สามารถกระจายผลผลิตไปสู่พื้นที่อื่นได้ กลุ่มจึงอยากพัฒนาในส่วนนี้

(3) การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีควมรู้ความเข้าใจในการที่จะพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ทางกลุ่มต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อจะได้พัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

สรุปความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด

ผู้วิจัยได้นำสรุปในประเด็นของความต้องการของสินค้าชุมชนไทลื้อ ทั้ง 2 หมู่บ้าน จำนวน 7 สินค้า ได้ทั้งสิ้น 3 ด้าน คือ

1. การพัฒนาด้านคุณภาพการผลิต

การพัฒนาด้านนี้ประกอบไปด้วยความต้องการที่อยากได้กระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน ได้รูปแบบสินค้าใหม่ๆ

2. การพัฒนาด้านการตลาด

ส่วนใหญ่มีความต้องการในการเพิ่มยอดขายสินค้า การหาช่องทางทางการตลาดสินค้าให้มากขึ้น ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปเพื่อเป็นการขยายตลาด

3. การพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อได้พัฒนาสินค้าต้องการจะยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ข้อมูลทั้งหมดที่วิเคราะห์ได้ จะเป็นข้อมูลที่จะทำให้ทราบถึงความต้องการของแต่ละกลุ่มในการที่จะพัฒนากลุ่มของตนเองในด้านต่างๆ เพื่อให้กลุ่มสามารถพัฒนาสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ทั้งนี้ความต้องการของแต่ละสินค้ามีความเหมือนและแตกต่างกันบ้าง ผู้วิจัยจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการที่จะพัฒนาสินค้าชุมชนของการวิจัยให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยต่อไปซึ่งจะแสดงในรายละเอียดของการพัฒนาสินค้าในบทที่ 6