

## บทที่ 7

### สรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัย “การพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่” ผู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP” นักวิจัยทำการศึกษาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 7 สินค้าชุมชน ในปี พ.ศ. 2550 สามารถสรุปแนวทางในการพัฒนาสินค้าชุมชนดังกล่าวให้ผู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ได้แก่ ศักยภาพของสินค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของแต่ละสินค้า ทั้งกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและกลุ่มที่ไม่ได้รับการพัฒนา สำหรับแนวทางในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด ผู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP นักวิจัยสรุปการพัฒนาได้ 3 ด้าน คือ การพัฒนาด้านการผลิต พัฒนาด้านการตลาด และการพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าผู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) มีรายละเอียดดังนี้

#### 7.1 ศักยภาพของสินค้าชุมชนไทลื้ออำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าชุมชนไทลื้อทั้ง 7 สินค้าทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานอันจะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงศักยภาพของสินค้าในการที่จะนำไปสู่การพัฒนาให้ได้ระดับสินค้าที่สูงขึ้น ข้อมูลศักยภาพดังกล่าวประกอบไปด้วย 3 ส่วน อันได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของสินค้าชุมชนไทลื้อ ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT, Analysis) ของสินค้า และข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของสินค้าในการเพิ่มการยกระดับการพัฒนาของสินค้าให้สูงขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

### 7.1.1 บริบทของสินค้าชุมชนไทลื้อ

การศึกษบริบทของสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 หมู่บ้าน จำนวน 7 สินค้า ทำให้ทราบถึงลักษณะโดยทั่วไปของสินค้าชุมชนก่อนได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ซึ่งนักวิจัยได้ทำการศึกษาในรายละเอียดต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของสินค้าชุมชน ลักษณะการผลิต และการตลาดของสินค้าชุมชน ได้แก่

#### สินค้าที่ 1 สินค้าแหนมหมู

ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 บ้านลวงเหนือ

สินค้าที่ผลิตคือแหนมหมู กลุ่มทำการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาดและผลิตเพิ่มเมื่อมีงานบุญและงานศพ กลุ่มทำการผลิตไม่ได้หวังกำไรมากนัก ส่วนใหญ่จะมีงานประจำอยู่แล้วอาศัยเวลาว่างจากการทำงานประจำมาช่วยกันผลิต หรือเมื่อมีเทศกาลงานบุญและงานศพ กลุ่มยังต้องการการพัฒนาการผลิตอีกมาก หากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP แล้วการวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้น้อยมาก ทั้งนี้เพราะการดำเนินการผลิตยังเป็นการผลิตที่ไม่เต็มเวลา เป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิกมากกว่าที่จะพัฒนาให้เป็นอาชีพหลักได้ การทำงานเต็มเวลาไม่ใช่เป้าหมายของกลุ่มด้วย ส่วนใหญ่จะทำการผลิตกันในตอนเวลาว่าง เช่น ตอนกลางคืนและวันหยุดทำงาน กลุ่มยังต้องการการพัฒนาการดำเนินงานอีกมาก ดังนั้นการพัฒนาสินค้าชุมชนกลุ่มนี้ สามารถพัฒนาในด้านการจัดการการผลิตให้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า กลุ่มควรจะมีสถานที่ในการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นของตนเอง จะทำให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มได้มากขึ้น

#### สินค้าที่ 2 สินค้าเอือนปอกระดาศา

ตั้งอยู่หมู่ที่ 4 บ้านลวงเหนือ

สินค้าที่ผลิตคือ กระดาศา สมุดโน้ต อาราบัม ก่องใส่เครื่องประดับ ถูใส่ของ ซึ่งการผลิตเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อและไปขายในงาน OTOP ระดับจังหวัด และระดับประเทศ การผลิตเคยจัดตั้งเป็นกลุ่มแต่มีปัญหาเรื่องเงินทุนและเงินปันผลจึงผลิตภายในครอบครัวและจ้างคน

ในชุมชนไทลื้อผู้ที่เกษียณอายุแล้ว หรือที่ว่างงานอยู่มาทำ เป็นการช่วยให้คนในชุมชนไทลื้อได้มีงานทำ มีรายได้ หลุดพ้นจากความยากจน

สินค้าที่ 3 สินค้าผ้ายาสุนไพร์ (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

สินค้าที่ผลิตคือ น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน กลุ่มทำการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาดในหมู่บ้าน การผลิตของกลุ่มขาดการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยจะมารวมตัวกันในยามว่าง กลุ่มยังต้องการการพัฒนาการผลิตอีกมากหากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP แล้ว การวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้นอຍมาก ทั้งนี้เพราะการดำเนินการผลิตยังเป็นการผลิตที่ไม่เต็มเวลา เป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิกมากกว่าที่จะพัฒนาให้เป็นอาชีพหลักได้ ดังนั้นการพัฒนาสินค้าชุมชนกลุ่มนี้ สามารถพัฒนาในด้านของการจัดการการผลิตให้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ำ กลุ่มควรจะมีสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นของตนเองจะเป็นการเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น

สินค้าที่ 4 สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 บ้านหลวงเหนือ

สินค้าที่ผลิตคือ ผ้าทอเป็นผืน กลุ่มทำการผลิตตามคำสั่งซื้อ คือมีผู้มาสั่งให้ทำ ไม่ว่าจะโรงเรียนในหมู่บ้าน หรือโรงเรียนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ วัด และจะมีบ้างที่วางจำหน่ายในตลาดหมู่บ้าน ในปัจจุบันแยกกันทอตามบ้าน เมื่อมีการสั่งซื้อมาจะมีการประชุมและแบ่งงานกันไปทำ ส่วนใหญ่จะผลิตในยามว่าง การวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้สูงถ้าหากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP เพราะได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหลวงเหนือ ทางกลุ่มยังใฝ่รู้ในเรื่องของการพัฒนาลายใหม่ๆ ซึ่งได้เรียนรู้เพิ่มเติมจนเกิดความชำนาญและมั่นใจเมื่อได้มีการพัฒนาตัวสินค้าลายใหม่ๆ จะทำให้การขอมาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP ได้ เพราะเคยได้ 1 ดาวแล้วในปี พ.ศ. 2547

### สินค้าที่ 5 สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ

ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านหลวงใต้

สินค้าที่ผลิตคือผ้าทอเป็นฝืน เสื้อสำเร็จรูป ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ เนคไท การผลิตของกลุ่มมีการผลิตอย่างต่อเนื่องเพราะผลิตตามที่มีโรงเรียน กลุ่มแม่บ้าน บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการที่มีคนทำงานจำนวนมากตัดเป็นฟอร์ม และผลิตวางโชว์พร้อมขายที่บ้านลือหลวงใต้ แต่การผลิตไม่ได้ผลิตมากเกินไป ทีมงานมีความตั้งใจในการทำงาน การวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้สูงถ้าหากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP เพราะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐในเรื่อง เงินทุนและครูสอนออกแบบขึ้นลายยกดอก และทางกลุ่มยังไปรู้ในเรื่องการพัฒนาลายผ้าใหม่ๆ ซึ่งได้เรียนรู้เพิ่มเติมจนเกิดความชำนาญ ประกอบกับทางกลุ่มเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และมีเครื่องหมายการค้า

### สินค้าที่ 6 สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านหลวงใต้

สินค้าที่ผลิต ดอกไม้ใยบัว และดอกไม้จันทร์ ผลิตของกลุ่มผลิตสินค้าทุกประเภทตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เป็นสินค้าที่ลูกค้ามีความต้องการใช้อย่างสม่ำเสมอ เพราะในสังคมมักจะมิงานมงคลและอวมงคลเป็นปกติ ทำให้สมาชิกในกลุ่มมีงานทำอย่างต่อเนื่อง สมาชิกในกลุ่มให้ความร่วมมือกันดี การวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้สูง ถ้าหากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP เพราะได้รับการสนับสนุนในเรื่องเงินทุนจากเทศบาลและองค์กรของรัฐ กลุ่มยังไปรู้ในเรื่องของการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ซึ่งได้เรียนรู้เพิ่มเติมจนเกิดความชำนาญ

### สินค้าที่ 7 สินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบปักทอง)

ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านหลวงใต้

สินค้าที่ผลิตคือ กล้วยฉาบแบบเค็มและแบบหวาน และข้าวเกรียบปักทอง กลุ่มทำการผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาดในหมู่บ้าน สมาชิกในกลุ่มมีประสบการณ์ในการทำกล้วยฉาบมาก่อน แต่ยังขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้การผลิตยังไม่ได้มาตรฐานเหมือนร้านค้าทั่วไป กลุ่มยัง

ต้องการการพัฒนาการผลิตอีกมากหากจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP แล้ว การวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่ามีความเป็นไปได้น้อยมาก ทั้งนี้เพราะการดำเนินการผลิตยังเป็นการผลิตที่ไม่เต็มเวลาเป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิกมากกว่าที่จะพัฒนาให้เป็นอาชีพหลักได้ ดังนั้นการพัฒนาสินค้าชุมชนกลุ่มนี้ สามารถพัฒนาในด้านการจัดการการผลิตให้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า กลุ่มควรจะมีสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นของตนเองจะเป็นการเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น

#### 7.1.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรคของสินค้าชุมชน

ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสินค้าชุมชนไทยคือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 หมู่บ้านจำนวน 7 สินค้า เป็นข้อมูลที่จะทำให้ทราบถึงศักยภาพในการที่ชุมชนจะสามารถพัฒนาตนเองได้ ทั้งนี้หากชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคของชุมชน โดยการวิเคราะห์ตนเองได้แล้ว ชุมชนจะสามารถลดจุดอ่อนและขจัดอุปสรรคในการดำเนินการสินค้าชุมชนต่อไปได้ นอกจากนี้หากชุมชนสามารถทราบถึงจุดแข็งและโอกาสในการขายตัวของสินค้าของตนเองแล้ว ยังเป็นการดีที่จะได้แนวทางในการพัฒนาสินค้าของตนเองตามศักยภาพที่ควรจะเป็น ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT ของสินค้าทั้ง 7 สินค้าสามารถแสดงได้ดังนี้

ตาราง 7.1 การวิเคราะห์ SWOT ของสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ที่	ชื่อสินค้าชุมชน	การวิเคราะห์ SWOT			
		จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
1.	สินค้าแหนมหมู	รสชาติกลมกล่อม สมาชิก สามัคคี ปรองดองกัน มีปัญหา ในการผลิต วัตถุดิบทำได้ ในท้องถิ่น	ผลิตเก็บได้ไม่นาน สถานที่ ไม่เป็นสัดส่วน ขาดอุปกรณ์ เช่น เครื่องบด เครื่องอัด ແໜ່ມແຫ່ງ	เทศกาลต่างๆ ลูกค้าต้องการ สินค้ามากขึ้น	คู่แข่งมาราย สินค้ายังไม่ได้ รับมาตรฐาน เลย.
2.	สินค้าเสียนปอ กระดาศสา	สินค้ามีความ สวยงาม ประณีต และ หลากหลาย มีการ ออกแบบ สินค้าแบบ ใหม่ๆ ตลอดเวลา ได้รับ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มพช.)	สินค้าบางอย่าง ใช้เวลาทำ ค่อนข้างนาน บางฤดูขาด แรงงาน เช่น ฤดูทำนา	หน่วยงาน สนับสนุน ไปออกร้าน OTOP ระดับ จังหวัดและ ประเทศ	เกิดภัย ธรรมชาติ ทำ ให้การผลิต ขาดความ ต่อเนื่อง
3.	สินค้าน้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)	สินค้าใช้ ประจำวัน	สินค้ายังไม่ได้ มาตรฐาน	หน่วยงานรัฐ สนับสนุน ลูกค้านิยมใช้	ช่องทางการ จัดจำหน่าย น้อย

ที่	ชื่อสินค้าชุมชน	การวิเคราะห์ SWOT			
		จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
4.	สินค้าผ้าทอไทลื้อ	สินค้ามีความ ประณีต สวยงาม	สินค้าไม่ หลากหลาย ขาดการ พัฒนาการ ออกแบบ	หน่วยงานรัฐ สนับสนุน ลูกค้านิยมใช้	คู่แข่งชั้นมาก ราย
5.	สินค้าหัตถกรรมทอ ผ้าไทลื้อ	สินค้าได้รับ การอนุรักษ์ สืบทอดถึงลูก ถึงหลาน มี เครื่องหมาย การค้า	สินค้าขาดการ ออกแบบสวย ใหม่ๆ	หน่วยงานรัฐ สนับสนุน	ช่องทางการ จัดจำหน่าย น้อย
6.	สินค้าหัตถกรรมและ สิ่งประดิษฐ์	มีความ สวยงาม ประณีต ราคา ไม่แพง	ไม่คงทน ขาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์	มีการส่งเสริม ให้ใช้ในงาน ประเพณีต่างๆ หน่วยงานรัฐ สนับสนุน	ช่องทางการ จัดจำหน่าย น้อย
7.	สินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบฟักทอง)	รสชาติอร่อย มีประโยชน์	สินค้าไม่ หลากหลาย ยังไม่ได้ มาตรฐาน	หน่วยงานรัฐ สนับสนุน	คู่แข่งมากราย ช่องทางการ จัดจำหน่าย น้อย

## 7.2 ความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ ของอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ของแต่ละสินค้าในการพัฒนาของตนเองในด้านต่างๆ เพื่อให้สินค้าสามารถพัฒนาสู่มาตรฐานสินค้าชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ทั้งนี้ความต้องการของแต่ละสินค้ามีความเหมือนและแตกต่างกันบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการผลิต การตลาด และความต้องการของสินค้าเอง นักวิจัยจะได้อธิบายถึงความต้องการในการพัฒนาของสินค้าทั้ง 7 สินค้า ซึ่งนักวิจัยทำการวิเคราะห์และสรุปความต้องการในการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทั้งสิ้น 3 ด้าน คือ

### 7.2.1 ความต้องการพัฒนาด้านคุณภาพการผลิต

สินค้าชุมชนทั้ง 7 สินค้า มีความต้องการในการพัฒนาด้านนี้ การพัฒนาด้านนี้ประกอบไปด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน การแปรรูปสินค้าชนิดใหม่ๆ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน

### 7.2.2 ความต้องการพัฒนาด้านการตลาด

สินค้าชุมชนทั้ง 7 สินค้า มีความต้องการในการพัฒนาด้านนี้ ซึ่งส่วนใหญ่มีความต้องการ คือ การเพิ่มยอดขายสินค้า การหาช่องทางการตลาดสินค้าให้มากขึ้น

### 7.2.3 ความต้องการพัฒนาด้านสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

สินค้าชุมชนทั้ง 7 สินค้า มีความต้องการในการพัฒนาด้านนี้ การพัฒนาด้านนี้จะเป็นความต้องการที่จะวางแผนในการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ๆ เพื่อนำไปขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



### 7.3 แนวทางการยกระดับการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

การยกระดับการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ผู้  
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) นักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์และพัฒนาสินค้าทั้ง 7  
สินค้า สามารถสรุปความต้องการในการพัฒนาสินค้าได้ทั้งสิ้น 3 ประเภท อันได้แก่ความต้องการ  
พัฒนาสินค้าชุมชนด้านพัฒนาคุณภาพของสินค้า คือ การพัฒนาการผลิต พัฒนาด้านการตลาดและ  
พัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) อันจะนำพาให้สินค้าชุมชน  
สามารถที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) แต่ทั้งนี้โครงการวิจัย  
ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของสินค้าได้ทั้งหมด การวิจัยเป็นเพียงการศึกษาและพัฒนา  
สินค้าตามความต้องการและศักยภาพของสินค้าที่จะพัฒนาได้ อันเป็นข้อจำกัดของการพัฒนา  
นักวิจัยไม่ได้เป็นผู้ให้ทุนสนับสนุนในการพัฒนา แต่การพัฒนาของสินค้าจะเกิดขึ้นจากการระดม  
ความคิดและทรัพยากรของสินค้า ในการยกระดับการพัฒนาของสินค้าเอง สิ่งที่นักวิจัยสามารถ  
ช่วยได้เป็นอย่างมากคือ การให้ความรู้ทางวิชาการ การให้แนวคิด แนวปฏิบัติ เพื่อให้ผู้ผลิตรู้จัก  
การคิดด้วยตนเอง รู้จักการระดมความคิดกันภายในกลุ่ม และเครือข่ายของกลุ่มอันจะก่อให้เกิด  
การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ทำให้บางสินค้าไม่สามารถพัฒนาได้ตามความต้องการที่เกินศักยภาพ  
ของสินค้าที่จะพัฒนาได้ นักวิจัยได้ทำการแบ่งสินค้าออกเป็น 2 กลุ่ม จากการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่ม  
ที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาแล้วและกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการยกระดับการพัฒนา สรุปได้ดังนี้

#### 7.3.1 กลุ่มที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาแล้ว

การพัฒนาสินค้าชุมชนได้ทั้งสิ้น 3 ประเภท อันได้แก่ ความต้องการพัฒนาสินค้า  
ชุมชนด้านพัฒนาคุณภาพของสินค้า คือการพัฒนาการผลิต การแปรรูปการผลิต การบรรจุภัณฑ์  
พัฒนาด้านการตลาดและพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) อันจะ  
นำพาให้สินค้าชุมชน สามารถที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)  
ดังนี้

## (1) การพัฒนาคุณภาพสินค้า

ผู้ผลิตที่มีความต้องการที่จะพัฒนาสินค้าด้านนี้มีอยู่ด้วยหลายกลุ่ม นักวิจัยสามารถพัฒนาสินค้าต่างๆ ในชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้กับสินค้าชุมชน อันนำมาซึ่งแนวทางการยกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) โดยการพัฒนาคุณภาพของสินค้าชุมชนที่มีความต้องการประกอบไปด้วย การพัฒนาการด้านการผลิต การแปรรูปให้ไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) มีรายละเอียด ดังนี้

1.1 สินค้าเอือนปอกระดาศา ผู้ผลิตได้รับการพัฒนาการผลิตของใช้ของตกแต่ง และของที่ระลึก ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ถึงปี พ.ศ. 2552 และได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่จากกระดาศา คือ ดอกกุหลาบ ดอกกลีบลี และดอกกล้วยไม้ นำไปเสนอขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1.2 สินค้าผ้าทอไทลื้อ (บ้านลวงเหนือ) สินค้าได้รับการพัฒนาการทอผ้าลายใหม่ๆ ที่เป็นของชุมชนไทลื้อเพิ่มจากลายเดิม คือ ลายดอกกาบ ดอกขจรแจ ลายดอกอ้อ ลายเขี้ยวหมา และลายดอกหน้อย ทำให้สินค้ามีคุณภาพและเตรียมทำแผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1.3 สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ (บ้านลวงใต้) กลุ่มได้รับการพัฒนาการทอผ้าลายใหม่ๆ ที่เป็นของชุมชนไทลื้อเพิ่มจากลายเดิม คือ ลายดอกกาบ ลายดอกขจรแจ ลายดอกอ้อ ลายเขี้ยวหมาและลายดอกหน้อย ทำให้สินค้ามีคุณภาพและเตรียมทำแผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1.4 สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ กลุ่มได้รับการพัฒนาทำดอกไม้จากกระดาศา คือสิ่งประดิษฐ์ดอกกุหลาบ สิ่งประดิษฐ์ดอกกลีบลี และสิ่งประดิษฐ์ดอกกล้วยไม้ ทำให้สินค้ามีหลากหลายและเตรียมทำแผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

## (2) การพัฒนาด้านการตลาด

นักวิจัยได้ทำการพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ให้กับสินค้าเอือนปอกระดาศา หมู่ที่ 4 โดยร่วมกันในการวางแผนการตลาด อันได้แก่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาด ทำให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนสามารถวางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมและศักยภาพ อันนำมาซึ่งกำไรจากการดำเนินงานต่อไป

ตาราง 7.2 สรุปการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ที่	ชื่อสินค้าชุมชน	การพัฒนาในด้านต่าง ๆ			
		ด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า	ด้านการพัฒนาการตลาด	ด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP	แนวทางการยกระดับการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP
1.	สินค้าแหยมหมู	-	-	-	กลุ่มไม่พร้อมจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)
2.	สินค้าเอือนปอกระดาศา	แผนการพัฒนาสินค้ารูปแบบต่าง ๆ	แผนการตลาดของสินค้าเอือนปอกระดาศา	แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)	***ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ถึงปี พ.ศ. 2552 และยื่นขอใบรับรองต่อ
3.	สินค้าน้ำยาสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)	-	-	-	กลุ่มไม่พร้อมจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ที่	ชื่อสินค้าชุมชน	การพัฒนาในด้านต่าง ๆ			
		ด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า	ด้านการพัฒนาการตลาด	ด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP	แนวทางการยกระดับการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น OTOP
4.	สินค้าผ้าทอไทลื้อ (บ้านหลวงเหนือ)	แผนการพัฒนาสินค้าให้มีลายใหม่ๆ	แผนการตลาดของผ้าทอไทลื้อ (บ้านหลวงเหนือ)	แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)	แผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
5.	สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ (บ้านหลวงใต้)	แผนการพัฒนาสินค้าให้มีลายใหม่ๆ	แผนการตลาดของหัตถกรรมผ้าทอไทลื้อ (บ้านหลวงใต้)	แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)	แผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
6.	สินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์	แผนการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบใหม่ๆ	แผนการตลาดของหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์	แผนการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)	แผนพัฒนาให้ได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
7.	สินค้าแปรรูปอาหาร (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบปากทอง)			-	กลุ่มไม่พร้อมจะพัฒนาสู่มาตรฐานชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

หมายเหตุ : \*\*\* หมายถึง สินค้าดังกล่าวสามารถพัฒนาได้รับใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

(มผช.)

จากการศึกษาการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิดสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) นักวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การที่สินค้าชุมชนไทลื้อจะสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ได้ นั้น ควรจะมีแนวทางในการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่

1. กลุ่มควรได้รับการพัฒนาคุณภาพของสินค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพในระดับมาตรฐานได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), มาตรฐานองค์การอาหารและยา (อย.)
2. กลุ่มควรได้รับการพัฒนาด้านการตลาด โดยกลุ่มสามารถจัดทำแผนการตลาดของกลุ่มในระยะยาวได้ อันประกอบไปด้วย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาด และการวิเคราะห์ SWOT ของตลาดเป็นต้น
3. สุดท้ายกลุ่มจะต้องสามารถพัฒนาด้านการพัฒนาสินค้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ได้แก่ การพัฒนาสินค้าชนิดใหม่ขึ้นเพื่อนำไปยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ผลการศึกษาครั้งนี้มีเพียงสินค้าชุมชน 4 สินค้าเท่านั้น ที่มีแนวโน้มสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ได้ คือ สินค้าเส้นปอกระดาศา, สินค้าผ้าทอไทลื้อ (บ้านหลวงเหนือ), สินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ (บ้านหลวงใต้) และสินค้าหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

#### 7.4 ข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัย “การพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)” นักวิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 7 สินค้า ในปี 2550 ให้สามารถพัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ดังต่อไปนี้

#### 7.4.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาสินค้าชุมชน

นักวิจัยมีข้อเสนอแนะจากการศึกษาเพื่อให้สินค้าสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) คือ

- สินค้าที่ 1 สินค้าแหนมหมู กลุ่มควรจะทำการผลิตในลักษณะของอาชีพเสริมต่อไป เป็นการเพิ่มรายได้เสริมให้กับสมาชิกทำการผลิตในเวลาว่าง ลงทุนไม่มาก เพราะยังไม่มีที่ทำการผลิตและที่วางจำหน่าย
- สินค้าที่ 2 สินค้าเขื่อนปอกระดาศา ผู้ผลิตควรจะทำแผนขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ต่อจากปี 2552 ผู้ผลิตควรจัดทำแผนการตลาดระยะยาว และสร้างเครือข่ายกับสินค้าหัตถกรรมและตั้งประดิษฐ์เพราะมีสถานที่วางจำหน่ายที่บ้านลือ (लगใต้) และเรือนปอกระดาศาซึ่งในอนาคตต้องเชื่อมโยงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนไทลื้อ จังหวัดเชียงใหม่
- สินค้าที่ 3 สินค้าข้าวสมนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน) กลุ่มควรจะทำการผลิตในลักษณะของอาชีพเสริมต่อไป เป็นการเพิ่มรายได้เสริมให้กับสมาชิกทำการผลิตในเวลาว่าง ลงทุนไปมากเพราะยังไม่มีสถานที่ผลิต
- สินค้าที่ 4 สินค้าทอผ้าไทลื้อ (บ้านलगเหนือ) กลุ่มควรจะทำแผนขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ควรจะทำแผนการตลาดระยะยาวและสร้างเครือข่ายกับสินค้าหัตถกรรมทอผ้าไทลื้อ (บ้านलगใต้) เพราะมีสถานที่วางจำหน่ายที่บ้านลือ (लगใต้) ซึ่งในอนาคตต้องเชื่อมโยงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนไทลื้อ จังหวัดเชียงใหม่

สินค้าที่ 5 สินค้าหัตถกรรมทอผ้า  
ไทลื้อ (บ้านหลวงใต้)

กลุ่มควรจะทำแผนขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุมชน (มพช.) ควรจะทำแผนการตลาดระยะยาว  
เพราะมีสถานที่วางจำหน่ายที่บ้านลื้อ (หลวงใต้) ซึ่งใน  
อนาคตจะเปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนไทลื้อ  
จังหวัดเชียงใหม่

สินค้าที่ 6 สินค้าหัตถกรรมและ  
สิ่งประดิษฐ์

กลุ่มควรจะทำแผนขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
ชุมชน (มพช.) ควรจะเชื่อมโยงเครือข่ายกับสินค้าเขื่อน  
ป่อกระดาศสา เพราะมีสถานที่วางจำหน่ายและจัด  
สินค้าไปขายในการถูกเชิญมาให้ไปออกร้าน OTOP  
ระดับจังหวัดและระดับประเทศ ควรจะทำแผนการ  
ตลาดระยะยาว

สินค้าที่ 7 สินค้าแปรรูปอาหาร  
(กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบ  
ฟักทอง)

กลุ่มควรจะทำการผลิตในลักษณะของอาชีพเสริมต่อไป  
เป็นการเพิ่มรายได้เสริมให้กับสมาชิกทำการผลิตใน  
เวลาว่าง ลงทุนไม่มากเพราะยังไม่มีที่ทำการผลิตและ  
วางจำหน่าย

#### 7.4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในระยะต่อไป

สำหรับข้อเสนอแนะในการศึกษาระยะต่อไป นักวิจัยเห็นว่า การส่งเสริมและ  
พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีของสินค้าชุมชนไทลื้อ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่จะ  
เป็นแนวทางหนึ่งที่จะทำให้สินค้าสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น  
(OTOP) ได้ และควรจะเชื่อมโยงกับชุมชนไทลื้อในภาคเหนือ ไม่ว่าจะเป็นจังหวัดพะเยา เชียงราย  
รวมถึงจังหวัดน่านจะเป็นการพัฒนาแนวทางหนึ่งที่จะพัฒนาการวิจัยในระยะต่อไป