

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. 2545. ประเภทของธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ.
- กรมการพัฒนาชุมชน. 2547. รายงานประจำปี พ.ศ. 2546.
- กรมวิชาการเกษตร. 2550. ระบบการจัดการคุณภาพ : GAP พืช.
- กระทรวงมหาดไทย. 2547. รายงานประจำปี พ.ศ. 2546.
- กองวิเคราะห์โครงการและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. ตุลาคม 2547.
การประเมินผลข้อเสนอการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 ตามมติคณะรัฐมนตรี.
- กาญจนา สุระ วิระศักดิ์ สมยานะ และ คณะ. 2549. การพัฒนาการจัดการที่ดีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลดอนแก้ว อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2548. โครงการ การวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนและการเชื่อมโยงกับวิสาหกิจรูปแบบอื่น และอุตสาหกรรมหลัก เพื่อให้เกิดลำดับขั้นการพัฒนาจากรากหญ้าสู่รากแก้วอย่างยั่งยืน. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (ระหว่าง ตุลาคม 2548 – กันยายน 2551).
- ธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2544. การบริหารการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์ปอร์ตเน็ต จำกัด.
- ณรงค์ เพชรประเสริฐ. 2542. ธุรกิจชุมชน. พิมพ์ครั้งแรก กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพชรประเสริฐ. 2542. เศรษฐศาสตร์และการค้า. กรุงเทพฯ.
- ปราริชาติ วลัยเสถียร, และคณะ. 2540. นโยบายและ มาตรการในการส่งเสริมธุรกิจชุมชน. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อ กองทุนการวิจัย.
- ประเวศ วะสี และคณะ. 2548. การจัดการความรู้เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพแบบบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนแบบยั่งยืน. สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.).
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. 2542 การบริหารการตลาดและการวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- มงคล ด้านธารินทร์. 2541. เศรษฐกิจชุมชน. กรุงเทพฯ.

วิไลลักษณ์ กิติบุตร. วีระศักดิ์ สมยานะ และ คณะ. 2548. การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มน้ำพริกตาแดง จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย.

วีระศักดิ์ สมยานะ. 2549. โครงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบ้านแหวน เพื่อยกระดับสู่
วิสาหกิจชุมชนระดับประเทศ.

วีระศักดิ์ สมยานะ. 2550. ความรู้ความเข้าใจต่อการผลิตและการบริโภคผักปลอดสารพิษ จ.
เชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเทคจำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
ดวงกมลสมัย.

สำนักงานคณะกรรมการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2545. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และ สังคมแห่งชาติฉบับที่เก้า. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ.

สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. 2545. สำนักงานสถาบันราชภัฏ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนัก
มาตรฐานอุดมศึกษา, ทบวงมหาวิทยาลัย, ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการประเมิน
เพื่อพัฒนา : Evaluation for Development), หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตการ
จัดการและการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ กองทุน
หมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ. 2545.

สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. 2545. สำนักงานสถาบันราชภัฏ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนัก
มาตรฐานอุดมศึกษา, ทบวงมหาวิทยาลัย, ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการจัดการ
ธุรกิจชุมชน : Community Business Management), หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
การจัดการและการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ
กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ. 2545.

สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. 2545. สำนักงานสถาบันราชภัฏ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนัก
มาตรฐานอุดมศึกษา, ทบวงมหาวิทยาลัย, ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการจัดการ
และการวางแผนธุรกิจ (Business Management and Planning), หลักสูตร
ประกาศนียบัตรบัณฑิตการจัดการและการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพบริหารจัดการกองทุน.

Bovee, Courtland L. and others. 2000. **Management**. New York:McGraw-Hill, Inc..

FAO, 2001, **The inter-group resource book**. FAO Rome.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The Millennium Edition New Jersey:
Prentice-Hall Inc.

Organization for Economic Co – operation and Development (OECD). 1993. **The
measurement of Scientific and Technological Activities: Functional Distribution**.

Robbins, Stephen. P and Mary Coulter. 1999. **Management**. 6th ed. New Jersey: Prentice-Hall
Inc..

Uphoff, N., 1986 **Local Institutional Development**. West Hartford, Connecticut:
Kumarian Press.

http://www.doa.go.th/onestop/fs/checklist/a_4.htm

