

		(1)
		(2)
		(3)
Abstract		(6)
		(8)
		(10)
1		1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3	ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
1.4	วิธีการศึกษา	7
1.5	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6	นิยามศัพท์	10
2		12
2.1	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
2.2	เอกสารที่เกี่ยวข้อง	17
2.3	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3		30
3.1	ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	30
3.2	กรอบของการวิจัย	35
3.3	แผนการวิจัย	36

4		40
4.1	พฤติกรรมกรรมการบริโศกผักโดยทั่วไป	40
4.2	พฤติกรรมกรรมการบริโศกผักปลอดสารพิษ จังหวัดเชียงใหม่	47
4.3	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผู้บริโศกผักปลอดสารพิษ จังหวัดเชียงใหม่	50
5		65
5.1	ผลการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโศกที่มีต่อการสนับสนุน ผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	66
5.2	ผลการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้บริโศกที่มีต่อการสนับสนุน ผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่	82
6		92
6.1	สรุปผลการศึกษา	92
6.2	ข้อเสนอแนะ	98
	แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดตั้ง “ตลาดผักปลอดสารพิษ จ.เชียงใหม่”	100
	ภาพกิจกรรม	103
		108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่าง	4
3.1	แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา	31
4.1	แสดงรายละเอียดของผักตามฤดูกาล	44
4.2	แสดงวิธีการล้างผักเพื่อลดปริมาณสารพิษ	46
5.1	การตระหนักถึงพิษภัยของการบริโภคผักที่มีสารพิษตกค้าง	66
5.2	แสดงการเรียงลำดับความปลอดภัยจากผักประเภทต่าง ๆ (อันดับที่ 1)	67
5.3	แสดงการเรียงลำดับความปลอดภัยจากผักต่าง ๆ (อันดับที่ 2)	68
5.4	แสดงการเรียงลำดับความปลอดภัยจากผักต่าง ๆ (อันดับที่ 3)	69
5.5	แสดงการเรียงลำดับความปลอดภัยจากผักต่าง ๆ (อันดับที่ 4)	70
5.6	แสดงความสนใจต่อการบริโภคผักปลอดสารพิษ	71
5.7	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร	72
5.8	แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารที่ไม่ใช้ผักปลอดสารพิษ	73
5.9	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความมั่นใจในผักปลอดสารพิษที่ใช้ในร้านอาหาร	74
5.10	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการ ใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 1)	75
5.11	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการ ใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 2)	76
5.12	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการ ใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 3)	77
5.13	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการ ใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 4)	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.14	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 5)	79
5.15	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่มีต่อวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงการใช้ผักปลอดสารพิษในร้านอาหาร (อันดับที่ 6)	80

