

สารบัญ

เลขหน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2	
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีความต้องการ	5
ทฤษฎีแรงจูงใจ	7
ทฤษฎีบุคลิกภาพ	13
แนวคิดด้านบุคลิกภาพและการปรับตัว	31
แนวคิดด้านการบริหารการตลาด	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	61
กรอบแนวคิดในการวิจัย	64
บทที่ 3	
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	65
รูปแบบการวิจัย	65
ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง	65
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	68
การสร้างเครื่องมือ	68
การเก็บรวบรวมข้อมูล	69

	การวิเคราะห์ข้อมูล	69
บทที่		
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	71
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552	83
	ตอนที่ 3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษา ปีการศึกษา 2552	88
บทที่		
5	สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	89
	สรุปผลการวิจัย	89
	อภิปรายผล	93
	ข้อเสนอแนะ	97
บรรณานุกรม		98
ประวัติผู้วิจัย		100
ภาคผนวก		101
	ภาคผนวก ก เครื่องมือในการวิจัย	102

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ลงทะเบียน ภาคปคต ีรหัส 53	66
3.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	67
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	71
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	72
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	72
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะ	73
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร	75
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา สูงสุดก่อนเข้าศึกษา	76
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก คณะแผนกเฉลี่ยก่อนเข้า ศึกษา	76
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนักศึกษาเข้าศึกษา โดยวิธีใด	77
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่อาศัย	80
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง	80
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของ ครอบครัวต่อเดือน	81
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ข่าวสาร การรับสมัครจากที่ใด	82
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552	83
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552	85

ตารางที่

หน้า

- 4.15 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2552

87



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา 10 อันดับแรก	74
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาอำเภอ 12 อันดับแรก	78
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาจังหวัด 10 อันดับแรก	79
5.1	แสดงการสร้าง โครงข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการรับนักศึกษา	96

