

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๙
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย.....	8
การทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	16
การพัฒนาทางการค้าและการค้าโค.....	21
รูปแบบการเลี้ยงโคและการจัดการฟาร์ม.....	38
นโยบายด้านการค้า สภาพการค้าและความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ.....	56
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	90
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	91
พื้นที่การวิจัย.....	91
รูปแบบการวิจัย.....	92
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	92
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	94
เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	96
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	98

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	100
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	101
ข้อมูลทั่วไป.....	101
ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาวในพื้นที่ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และพื้นที่ใกล้เคียงใน ประเทศไทยกับพื้นที่เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว และพื้นที่ ใกล้เคียงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว).....	102
ปัญหาอุปสรรค และปัจจัยการค้าโคของเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาว ในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียงใน ประเทศไทยกับพื้นที่เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว และพื้นที่ ใกล้เคียงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว).....	121
ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาว ในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียงใน ประเทศไทยกับพื้นที่เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว และพื้นที่ ใกล้เคียงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว).....	124
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	127
สรุปผลการวิจัย.....	127
อภิปรายผลการวิจัย.....	135
ข้อเสนอแนะ.....	144
บรรณานุกรม.....	145
ประวัติผู้วิจัย	152

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก.....	153
ภาคผนวก ก หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล.....	154
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม(ใช้สัมภาษณ์) เครื่อง่ายการค้าโคไทย-ลาว.....	159
ภาคผนวก ค ประมวลรูปภาพในการลงพื้นที่.....	167



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กลุ่มสินค้าที่เร่งเวลาการลดภาษีของประเทศกลุ่ม BIMSTEC.....	24
2.2 กลุ่มสินค้าที่ลดภาษีปกติของประเทศกลุ่ม BIMSTEC.....	25
2.3 ราคาซื้อขายโคในตลาดนัดโค ปี 2553 จำแนกตามรายภาค.....	29
2.4 การส่งออกโคเนื้อและเนื้อโคของประเทศไทย พ.ศ. 2553-2555.....	34
2.5 โคนำออกนอกราชอาณาจักร ช่องทางด่านศุลกากรเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.....	34
3.1 สรุปจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	94
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	101
4.2 จำนวนร้อยละของข้อมูลผู้บริโภคนเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากโคของเครือข่าย การค้าโคไทย-ลาว.....	104
4.3 จำนวนร้อยละของข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการค้าโคไทย-ลาว.....	106
4.4 ราคาซื้อขายโคในตลาดนัดโค ปี 2553 จำแนกตามรายภาค.....	111
4.5 จำนวนร้อยละของข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงโคของเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาว.....	113
4.6 จำนวนร้อยละของข้อมูลกลุ่มเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ.....	118
5.1 การศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาว.....	143

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนภาพเครือข่ายการค้าโคในพื้นที่ยาเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย กับพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดพะเยา.....	31
2.2 เส้นทางการค้าโคจากอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย กับเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว ถึงมณฑลยูนนาน ประเทศจีน.....	32
2.3 โครงสร้างการบริหารของร่างพระราชบัญญัติเขตเศรษฐกิจพิเศษ และองค์ประกอบ ของคณะกรรมการ.....	72
2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	90
4.1 สถานที่จำหน่ายเนื้อโคในชุมชนระดับล่างที่ไม่มีการจัดการที่ถูกสุขอนามัย ตามมาตรฐานสากล.....	103
4.2 สถานที่จำหน่ายเนื้อโคระดับบนที่มีการจัดการที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล.	103
4.3 การขนส่งโคโดยแพขนานยนต์.....	108
4.4 การขนส่งโคโดยเรือขนาดเล็ก.....	108
4.5 การขนส่งโคโดยพ่วงข้างเรือ.....	109
4.6 ฟาร์มเลี้ยงโคพันธุ์พื้นเมืองขนาดเล็กของเกษตรกร.....	114
4.7 ฟาร์มเลี้ยงโคพันธุ์ดีที่ถูกสุขอนามัย.....	115
4.8 อาหารของโคตามธรรมชาติ ประเภทฟางแห้ง และหญ้าสด.....	115
4.9 โคพันธุ์พื้นเมือง.....	119
4.10 โคพันธุ์ลูกผสม.....	119
4.11 การตรวจจับการลักลอบนำเข้าวัวคั้นจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยไม่ได้รับอนุญาต.....	120
4.12 การตรวจจับการลักลอบนำเข้าโคจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยไม่ได้รับอนุญาต.....	120
4.13 รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายการค้าโคไทย-ลาว.....	123