

บรรณานุกรม

- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์. (2543). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management โดย ชนวนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ, และชงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ชัยรัตน์ อัครวาท. (2545). หลักการและแนวคิดบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- คลชัย บุญยะรัตเวช. (2545). Brand Voice. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. (2544). การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการกลุ่มสะสมทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปาริชาติ วลัยเสถียรและคณะ. (2546). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปัญญา หิรัญรัศมีและคณะ. (2545). ประเภทสินค้าเกษตรกรรมตามแนวคิดของเศรษฐศาสตร์. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปริญญ ชินบุลสรจ. (2552). ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ. (2522). ขบวนการกลุ่มและความเป็นผู้นำในจิตวิทยาสังคม. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. (2544). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ. (2544). กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนบ้านโป่ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นาน มีบุ๊คส์.
- รีส์, อัล, และเทร่า, แจ็ค. (2546). กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์ (แปลจาก Positioning the Battle Your Mind โดย ก้องเกียรติ โอภาสวงการ). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิจิต นันทสุวรรณ. (2549). หลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. (2546). พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ยูโรปาเพรส.

วิทยากร เชียงกุล. (2548). เศรษฐกิจไทยปัญหาและทางแก้. กรุงเทพฯ: สายธาร.

วิทวัส ชัยภาณี. (2545). *Consumer Insight*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

ศิริกุล เลากัยกุล. (2546). สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม/ไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

สมบัติ สิงฆราช. (2549). เศรษฐกิจไทย 1. เชียงใหม่: แพร่การพิมพ์.

สมพงษ์ บุญเลิศ. (2549). โครงการติดตามประเมินผลโครงการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ชุมชนมุ่งสู่การเป็น Knowledge-based OTOP. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). การบริหารการขาย (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนงานตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม/ไซเท็กซ์.

สังคีต พิริยะรังสรรค์. (2542). เศรษฐกิจพึ่งตนเองในมิติใหม่ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. เอกสารการสัมมนาทางวิชาการประจำปีครั้งที่ 22, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการการสาธารณสุขมูลฐาน. (2543). การวิจัยและพัฒนา: ความเข้มแข็งของชุมชนและประชาคมสุขภาพ. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).

อนุก นาละบุตร. (2534). ภูมิปัญญาไทย. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในวโรกาสสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบรอบ 36 พรรษา, สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2544). ทำการศึกษาปัจจัยและเงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของกลุ่มสะสมทุนในเขตภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อารีย์ เชื้อเมืองพานและธนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. (2544). การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มสะสมทุนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

Bearden, B., Ingram, T. & LaForge, B. (2004). *Marketing, principles and perspectives* (The international ed.). New York: McGraw-Hill.

- Belch, George E. & Belch, Michael A. (1990). **Introduction to advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective** (2nd ed.). Boston, Massachusetts : Richard D. Irwin.
- Chitty, W., Barker, N., Shimp, T.A. (2005). **Integrated marketing communications**. South Melbourne : Thomson.
- Kotler, P. (2001). **Marketing in the new economy**. New Jersey: Prentice Hall International.

