

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่ และปฏิบัติตนของประชาชนในทุก ระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐบาล โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึง ความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการ เปลี่ยนแปลงทั้งภายนอก และภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความ ระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน ใน ขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรมความ ซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุล และพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ กว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจชุมชนเป็นนโยบายการดำเนินงาน เพื่อลดความยากจน และนำไปสู่การจ้างงานสร้าง รายได้ลดค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพียงพอกับรายจ่ายนำไปสู่การ พอมิพอกิน สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยที่รัฐบาลได้จัดให้มีโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหาร จัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ที่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็น กลุ่มตัดเย็บงานหัตถกรรมที่สืบทอดกันมานาน โดยเริ่มต้นจากกลุ่มสตรีบ้านดอกแดงรวมตัวกัน ตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวนอกเหนือจากการทำนา โดยก่อตั้งครั้งแรกในปี พ.ศ. 2547 และได้รับการฝึกทักษะอาชีพการตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้นจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน อำเภอดอยสะเก็ด ซึ่งทางกลุ่มเริ่มต้นด้วยจำนวนสมาชิกทั้งหมด จำนวน 15 คน โดยมีคุณศรีพรรณ แก้วตา เป็นประธานกลุ่ม ระดมทุนโดยการจำหน่ายหุ้นให้แก่สมาชิก ราคาหุ้นละ 10 บาท ได้เงิน ลงทุนหมุนเวียน 15,000 บาท จากการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการฝึกอบรมพัฒนาการตัดเย็บ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของตลาด ประกอบกับการที่ประธานกลุ่มริเริ่มนำเศษผ้า จากการตัดเย็บเสื้อผ้ามาตัดเย็บเป็นรองเท้าสำหรับสวมใส่ในบ้านปรากฏว่าได้รับการตอบรับจาก ตลาดได้เป็นอย่างดี ทำให้ในปี พ.ศ.2549 องค์การบริหารส่วนตำบลสง่าบ้าน สนับสนุนงบประมาณ

ในการซื้อจักรอุตสาหกรรม จำนวน 5 หลัง จากนั้นได้รับการพัฒนาฝีมือตัดเย็บจนสามารถออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายขึ้น เช่น กระเป๋าใส่ของ ผ้าห่มนวม ที่นอนปิกนิก ชุดนอน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดงตัดเย็บด้วยความประณีตและใช้วัสดุที่มีคุณภาพจนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) ทำให้ในปัจจุบันกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดงมีจำนวนสมาชิกสูงถึง 30 คน

ผู้วิจัยเห็นว่ากลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง มีศักยภาพในการพัฒนาเข้าสู่การค้าสินค้า OTOP ขั้นต่ำอย่างน้อยในระดับ 3 ดาว จากการลงพื้นที่ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากสมาชิกกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดงเพื่อค้นหาว่าการบริหารกลุ่มควรเป็นอย่างไรและปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มคืออะไร เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางการส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจากการศึกษาเบื้องต้นพบว่ากลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดงยังคงต้องเสริมความรู้พื้นฐานด้านการบริหารการตลาดเพื่อรองรับการขยายของการผลิตไม่ว่าจะเป็นการหาตลาดใหม่ การตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม ซึ่งต้องอาศัยการจัดการความรู้โดยสมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วม เพื่อให้กลุ่มมีความเข้าใจในการทำตลาดมากขึ้น สามารถสร้างช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิมผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดจะมีคนกลางทางการตลาดมารับไปจำหน่ายต่อ ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่น้อยและอำนาจต่อรองไม่สูงนัก ซึ่งหากทางกลุ่มสามารถเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ จะทำให้มีผลกำไรสูงขึ้นและเป็นการสร้างอำนาจในการต่อรองได้มากขึ้น เนื่องจากสามารถติดต่อคนกลางได้มากขึ้นและจำหน่ายได้โดยตรงกับลูกค้าคนสุดท้าย ดังนั้นจะทำให้การดำเนินงานของกลุ่มมีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น สามารถขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการผลิตเนื่องจากปัจจุบันเครื่องมืออุปกรณ์มีไม่เพียงพอต่อความสามารถในการผลิตของสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งหากขยายตลาดได้จะทำให้มีทุนในการเพิ่มกำลังการผลิตสมาชิกก็จะมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมทั้งยังช่วยพัฒนาเครือข่ายของชุมชนในการบริหารจัดการและเกิดการช่วยเหลือกันภายในกลุ่มอย่างเข้มแข็งด้วยการนำแนวคิดทางการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้

ผลที่ได้จากการวิจัยนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการบริหารการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้า อีกทั้งในการวิจัยนี้ค้นหาปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาดของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้กลุ่มสมาชิกมีรายได้เสริมที่สูงขึ้นจากการผลิตผลิตภัณฑ์ร่วมกับการพยายามทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับธุรกิจและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้
2. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดของกลุ่มตัดเย็บ บ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อให้ได้วิธีส่งเสริมการตลาดสินค้า ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ขอบเขตเนื้อหา การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการบริหารการตลาดของกลุ่มสมาชิก ความต้องการของตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการตลาด
2. ขอบเขตพื้นที่วิจัย กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
3. ขอบเขตของช่วงเวลาที่วิจัย ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553
4. ขอบเขตของประชากรผู้เกี่ยวข้องในการวิจัย สมาชิกกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ส่งเสริมการพัฒนาแผนการตลาดของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง จากการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคมากำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่เหมาะสม ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ
2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง จากการเข้าร่วมโครงการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของกลุ่ม
3. สามารถพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดเชิงรุกได้มากขึ้น และพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตลอดจนมีการดำเนินธุรกิจของกลุ่มได้อย่างยั่งยืน
4. ประชากรกลุ่มเป้าหมาย เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาตลาดสินค้าของกลุ่ม ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ช่วยในการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปเผยแพร่และสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนได้
5. กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง หมู่ 1 ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้แก่ประชาชนผู้ที่สนใจในเรื่องการประกอบการธุรกิจชุมชนได้

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย (ต่อ)

กิจกรรม	ระยะเวลา														
	พ.ศ. 2553												พ.ศ. 2554		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
6. ปรับปรุงพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมในการดำเนินกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดงอย่างครบวงจร					☒	☒									
7. นำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการร่วมระดมความคิดของกลุ่มออกทดสอบตลาด							☒	☒							
8. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ของทุกฝ่าย									☒	☒					
9. สังเคราะห์และถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ											☒	☒			
10. เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่ท้องถิ่น													☒		
11. นำเสนอผลการดำเนินโครงการ														☒	
12. จัดทำรายงาน/บทเรียนผลการติดตามประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์															☒

ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่ได้รับและหน่วยงานที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกกลุ่มตัดเย็บในหมู่บ้านให้เป็นธุรกิจชุมชนที่ยั่งยืน อันจะทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง โดยจำแนกผลสำเร็จของงานวิจัยที่คาดว่าจะได้รับดังนี้

1. ด้านองค์ความรู้

1.1 เข้าใจถึงความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากการตัดเย็บ ของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (P)

1.2 มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตรงกับความต้องการของตลาด ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ของสมาชิกภายในกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง (I)

1.3 วางแผนการตลาดสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์และสามารถขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้น (I)

1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย (นักศึกษา) ได้เรียนรู้ร่วมกับธุรกิจชุมชนกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ในการใช้ความรู้ทางวิชาการของตน มาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในชุมชน (P)

2. ด้านการพัฒนา

2.1 ธุรกิจชุมชนกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้อง มีการวางแผนการตลาดและหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของกลุ่มมีความยั่งยืน (P)

2.2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง (I)

2.3 เกิดการรวมกลุ่มเพื่อเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง และยั่งยืนในการประกอบอาชีพ (P)

