

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
กรอบแนวคิด	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	5
ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	9
สภาพพื้นที่วิจัย	9
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	11
แนวคิดการจัดการความรู้	13
แนวคิดธุรกิจชุมชน	16
ลักษณะของธุรกิจชุมชน	18
ปัจจัยกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน	19
แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน	19
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	20
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความเข้มแข็งชุมชน	21
การสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	22
แนวคิดทางการบริหารจัดการ	24
แนวคิดทางการตลาด	30
แนวคิดการบริหารการผลิต	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดทางด้านการเงินการบัญชี	53
การทบทวนวรรณกรรม สารสนเทศ ที่เกี่ยวข้อง	67
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	79
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	79
ขั้นตอนการวิจัย	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	80
วิธีการดำเนินการเก็บข้อมูล	81
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	81
สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	82
บทที่ 4 การศึกษาปัญหา ความต้องการ รูปแบบ และศักยภาพ	83
ปัญหาของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	83
ความต้องการของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	87
รูปแบบการดำเนินการของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	89
การศึกษาศักยภาพของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	89
บทที่ 5 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน	95
การจัดการความรู้การบริหารจัดการ	95
การจัดการความรู้ด้านการตลาด	125
การจัดการความรู้ด้านการผลิต	151
การจัดการความรู้ด้านการบัญชี	174
บทที่ 6 การพัฒนารูปแบบการบริหารงานเชิงธุรกิจ	179
การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	179
การพัฒนารูปแบบการจัดการการผลิตกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	182
การพัฒนารูปแบบการจัดการทางการเงินบัญชีกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	183
การพัฒนารูปแบบการจัดการตลาดกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	201
การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	206
บทที่ 7 สรุปและอภิปรายผล	213
ปัญหา ความต้องการ รูปแบบ และศักยภาพของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	213
การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	215

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การพัฒนารูปแบบการบริหารงานเชิงธุรกิจของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	216
การอภิปรายผลการศึกษา	217
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	223
ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยตามแผนการบริหารงานและ แผนการดำเนินงาน ตลอดแผนงานวิจัย	226
บรรณานุกรม	229
ภาคผนวก ก. ภาพกิจกรรมการบริหารจัดการ	
ภาคผนวก ข. ภาพกิจกรรมการจัดการการผลิต	
ภาคผนวก ค. ภาพกิจกรรมการเงินบัญชี	
ภาคผนวก ง. ภาพกิจกรรมการตลาด	
ภาคผนวก จ. ภาพกิจกรรมการเปิดศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มตัดเย็บ บ้านดอกแดง	



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย	5
5.1 ผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้านจำแนกตามเพศ	96
5.2 ผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้านจำแนกตามอายุ	96
5.3 ผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้านจำแนกตามสถานภาพ	97
5.4 ผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้านจำแนกตามการศึกษา	97
5.5 ผู้เข้าร่วมเวทีชาวบ้านจำแนกตามกลุ่มอาชีพที่สังกัด	98
5.6 วิธีการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ	98
5.7 ลักษณะการบริหารของกลุ่ม	99
5.8 รูปแบบการจัดการองค์กรของกลุ่ม	99
5.9 ปัญหาของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	100
5.10 สภาพปัญหาการจัดการของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	101
5.11 ความต้องการของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	102
5.12 ความคิดเห็นต่อการกำจัดขยะของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	103
5.13 ความคิดเห็นถึงปัจจัยที่มีความสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มตัดเย็บ	103
5.14 ปัญหาที่สำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	104
5.15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้นำกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	104
5.16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของสมาชิกกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	106
5.17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการองค์กรของสมาชิกกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	107
5.18 ผลการประเมินสิ่งที่ได้จากการทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	115
5.19 การประเมินการจัดดำเนินการกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	116
5.20 อัตราส่วนร้อยละของสมาชิกที่มีต่อปัญหาด้านการตลาดของกลุ่ม	125
5.21 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามปัจจัยที่มีความสำคัญต่อ การจัดจำหน่ายสินค้าตัดเย็บของกลุ่ม	126
5.22 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	126
5.23 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกต่อประโยชน์ของตราสินค้าในการดำเนินการจำหน่าย	127
5.24 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกต่อความเห็นในการติดตราสินค้ามีผลต่อ ยอดจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.25 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกต่อความพอใจในบรรจุกฎบัตรของสินค้า	128
5.26 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามประโยชน์ของบรรจุกฎบัตรต่อการจำหน่าย	128
5.27 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามเกณฑ์การตั้งราคาสินค้าของกลุ่ม	128
5.28 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามวิธีการสืบราคาจากแหล่งต่าง ๆ	129
5.29 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามเหตุผลที่กลุ่มไปจ้างผู้อื่นผลิตต่อ	129
5.30 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามความเห็นต่อการให้สินเชื่อลูกค้า	130
5.31 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มสมาชิกจำแนกตามความต้องการในการเข้ารับบริการฝึกอบรมด้านการตลาดสำหรับกลุ่ม	130
5.32 สภาพแวดล้อมของทางธุรกิจของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	131
5.33 ลักษณะตัวอย่างของผู้บริโภคจำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน	137
5.34 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามแหล่งในการซื้อผลิตภัณฑ์	139
5.35 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ	139
5.36 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อ	140
5.37 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามการเจาะจงซื้อ	140
5.38 อัตราส่วนร้อยละในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของกลุ่มลูกค้า	141
5.39 อัตราส่วนร้อยละในพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของกลุ่มลูกค้า	141
5.40 อัตราส่วนร้อยละของลูกค้าจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคาผลิตภัณฑ์	141
5.41 อัตราส่วนร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนในการกำหนดราคา	142
5.42 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามมูลค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์	142
5.43 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามจุดประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์	143
5.44 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามสื่อที่รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตัดเย็บกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	143
5.45 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	144
5.46 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้าจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ	144
5.47 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	145
5.48 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	146
5.49 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	146

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.50 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค	147
5.51 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตัดเย็บของกลุ่มบ้านดอกแดงของลูกค้าในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ	148
5.52 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตัดเย็บของกลุ่มบ้านดอกแดงของลูกค้าในห้างสรรพสินค้า จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	149
5.53 ผลการประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารการผลิตของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	160
5.54 เวลาเฉลี่ยในแต่ละขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตรองเท้าผ้ารังผึ้ง รองเท้าผ้าญี่ปุ่น และ กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์	167
5.55 เวลาเฉลี่ยในแต่ละขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตหมอนอิงลายชนบทและกระเป๋าผ้าผูกโบว์ข้างลายสุนัข	168
5.56 การเปรียบเทียบกิจกรรมแยกตามผลิตภัณฑ์ตามความยากง่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้า	168
5.57 ค่าแรงในแต่ละขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตรองเท้าผ้ารังผึ้ง รองเท้าผ้าญี่ปุ่น และ กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์	170
5.58 ค่าแรงในแต่ละขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตหมอนอิงลายชนบทและกระเป๋าผ้าผูกโบว์ข้างลายสุนัข	170
5.59 เหตุการณ์ที่สมาชิกกลุ่มพบมากที่สุดระหว่างการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้า	172
6.1 สมุดบัญชีต้องจัดทำกรณีขายสินค้า	191
6.2 สมุดสมุดบัญชีต้องจัดทำในกรณีเกิดรายจ่าย	192
6.3 สมุดสมุดบัญชีต้องจัดทำในระบบต้นทุนการผลิตสินค้า	194

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดแผนงานวิจัยการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	4
2.1 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	12
2.2 แนวคิดการจัดการความรู้	13
2.3 การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจ	32
2.4 ตัวอย่างการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจ	33
2.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย	34
2.6 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	37
2.7 ระบบการบริหารการผลิต	40
5.1 ปัญหาของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	109
5.2 ความต้องการของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	110
5.3 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม	118
5.4 การวิเคราะห์สภาพทางธุรกิจของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	133
5.5 สถานการณ์แข่งขันของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	133
5.6 ราคาสินค้าที่ได้จากการร่วมกันคิดของสมาชิกกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	136
5.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการผลิตของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	154
5.8 จักรเย็บผ้าคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	155
5.9 เครื่องตัดผ้าขนาดใบมีด 4 นิ้ว ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	156
5.10 บล็อกเหล็กตัดพื้นหนังรองเท้า ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	156
5.11 ตัวอย่างผ้าลายญี่ปุ่น	157
5.12 แผ่นใยโพลีเอสเตอร์อัดแน่นชนิดบาง 140g และ 200g	157
5.13 แผ่นยางพื้นรองเท้า ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	158
5.14 แบบศูนย์เรียนรู้บ้านดอกแดง บริเวณด้านหน้าและด้านหลังอาคาร	158
5.15 การออกแบบผังศูนย์การเรียนรู้แบบ 3 มิติ ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	159
5.16 การอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้า	162
5.17 แผนผังกระบวนการไหลของงานของผลิตภัณฑ์กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	163

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.18 ผังพาเรโตได้แสดงปัญหาที่กลุ่มพบมากที่สุดระหว่างการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้า เทียบกับร้อยละการเพิ่มขึ้นของระดับความพึงพอใจของสมาชิก	173
6.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	181
6.2 สมุดบัญชีเงินสด	184
6.3 สมุดบัญชีคุมวัตถุดิบ	185
6.4 สมุดบัญชีคุมต้นทุนสินค้า	187
6.5 สมุดบัญชีคุมสินค้าคงคลัง	188
6.6 สมุดบัญชีค่าไฟฟ้า	189
6.7 สมุดทะเบียนสินทรัพย์	190
6.8 ตัวอย่างต้นทุนการผลิตสินค้า (บัญชี #3) และบัญชีคุมสินค้า (บัญชี #4)	194
6.9 ตัวอย่างใบเบิกสินค้าจากคลัง	195
6.10 ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้าของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	197
6.11 ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในทะเบียนสินทรัพย์	198
6.12 สัดส่วนการจัดสรรเงินทุนของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	199
6.13 บรรจุภัณฑ์สำหรับการซื้อเป็นของฝากของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	207
6.14 ป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	208
6.15 นามบัตรของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	208
6.16 แผ่นพับของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	209
6.17 สมุดนำเสนอรายการสินค้า (แคตตาล็อกสินค้า) ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	210
6.18 VCD Presentation ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	210
6.19 ป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง	211