

บรรณานุกรม

- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์. (2543). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management โดย ชนวรรณ
แสงสุวรรณ, อติลดา พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญ,
และขงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- คลชัย บุญยะรัตเวช. (2545). Brand Voice. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. (2544). การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการกลุ่มสะสมทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ
ชุมชนแบบยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัญญา หิรัญศิริและคณะ. (2545). ประเภทสินค้าเกษตรกรรมตามแนวคิดของเศรษฐศาสตร์.
ในเอกสารการสอนชุดวิชา การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ. (2522). ขบวนการกลุ่มและความเป็นผู้นำในจิตวิทยาสังคม.
เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. (2544). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ. (2544). กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนบ้านโป่ง อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒.
กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- รีส์, อัล, และเทร่าต์, แจ็ค. (2546). กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์ (แปลจาก Positioning the Battle for
Your Mind โดย ก้องเกียรติ โอภาสวงการ). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร. (2546). พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับปัญหาเศรษฐกิจของ
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ยูโรปาเพรส.
- วิทยากร เชียงกุล. (2548). เศรษฐกิจไทยปัญหาและทางแก้. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- วิทวัส ชัยปาณี. (2545). Consumer Insight. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ศิริกุล เลากัยกุล. (2546). สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม/ไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมบัติ สิงฆราช. (2549). **เศรษฐกิจไทย 1**. เชียงใหม่: แพรวงการพิมพ์.
- สมพงษ์ บุญเลิศ. (2549). **โครงการติดตามประเมินผลโครงการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ชุมชน
มุ่งสู่การเป็น Knowledge-based OTOP**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **การบริหารการขาย** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนงานตลาด**. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม/ไซเท็กซ์.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์. (2542). **เศรษฐกิจพึ่งตนเองในมิติใหม่ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม,
เอกสารการสัมมนาทางวิชาการประจำปีครั้งที่22, คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับอุดมศึกษา. (2543). **การวิจัยและพัฒนา: ความเข้มแข็งของชุมชน
และประชาคมสุขภาพ**. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- อเนก นาถมบุตร. (2534). **ภูมิปัญญาไทย**. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในวโรกาส
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบรอบ
36 พรรษา, สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2544). **ทำการศึกษาปัจจัยและเงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของ
กลุ่มสะสมทุนในเขตภาคเหนือตอนบน**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน และ ธนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. (2544). **การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มสะสมทุน
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน**. เชียงใหม่:
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Bearden, B., Ingram, T. & LaForge, B. (2004). **Marketing, principles and perspectives**
(The international ed.). New York: McGraw-Hill.
- Belch, George E. & Belch, Michael A. (1990). **Introduction to advertising and promotion:
an integrated marketing communications perspective** (2 nd ed.). Boston,
Massachusetts: Richard D. Irwin.
- Chitty, W., Barker, N., Shimp, T.A. (2005). **Integrated marketing communications**.
South Melbourne : Thomson.
- Kotler, P. (2001). **Marketing in the new economy**. New Jersey: Prentice Hall International.