

# สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานโครงการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	14
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	55
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	61
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	65
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	65
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	66
แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย	68

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	71
ผลการศึกษาจากการวิเคราะห์เอกสาร	71
ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับประธานกลุ่มฯ	73
ผลการศึกษาจากการทำโฟกัสกรุ๊ปกับตัวแทนของแต่ละกลุ่ม	76
ผลการศึกษาจากการสังเกตการณ์ดำเนินงานของกลุ่มในด้านกระบวนการผลิตและการขาย	80
ผลการศึกษาจากโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	82
- ผลการศึกษาจากโครงการที่ 1 : การศึกษาศักยภาพทางการตลาด และการสังเคราะห์แผนการตลาดของกลุ่มฯ	82
- ผลการศึกษาจากโครงการที่ 2 : การวิเคราะห์และการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดของกลุ่มฯ	83
- ผลการศึกษาจากโครงการที่ 3 : การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมการตลาดฯ	86
- ผลการศึกษาจากโครงการที่ 4 : การทดสอบตลาด	90
- ผลการศึกษาจากโครงการที่ 5 : โครงการสรุปผลการวิจัยฯ	92
ผลการศึกษาจากโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนารูปร่างชุมชนฯ	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	97
การสรุปผลการศึกษาส่วนที่ 1 : สรุปประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการตลาด ที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบันและอนาคตที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ฯ	97
การสรุปผลการศึกษาส่วนที่ 2 : รูปแบบกระบวนการจัดการทาง การตลาดที่เหมาะสม ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวงฯ ให้สอดคล้องกับทรัพยากร และขีดความสามารถ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงฯ	98
อภิปรายผลการศึกษา	101
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป	104
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบเสนอโครงการวิจัย (แบบ ว-1ด)	(1)
ภาคผนวก ข. โครงการที่ได้รับอนุมัติ	(43)

ภาคผนวก ค.	ภาพการจัดกิจกรรม โครงการศึกษาศักยภาพทางการตลาดและ การสังเคราะห์แผนการตลาดฯ	(89)
ภาคผนวก ง.	ภาพการจัดกิจกรรม โครงการวิเคราะห์และกำหนด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดฯ	(91)
ภาคผนวก จ.	ภาพการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมการตลาดฯ	(93)
ภาคผนวก ฉ.	ภาพการจัดกิจกรรม โครงการ โครงการปฏิบัติการ เรื่อง “การตลาดในตลาดในผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือฯ	(95)
ภาคผนวก ช.	โครงการสรุปผลการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัย	(97)
ภาคผนวก ซ.	แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย	(101)



# สารบัญตาราง

## ตารางที่

หน้า

- |     |   |    |
|-----|---|----|
| 2.1 | ตัวอย่างการนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในธุรกิจ  | 16 |
| 3.1 | กิจกรรม เครื่องมือ และวัตถุประสงค์ของการใช้เครื่องมือในการวิจัย | 66 |
| 3.2 | กิจกรรมและระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม                            | 68 |





# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	ที่ตั้งของตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	9
2.2	แผนภูมิโครงสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	11
2.3	ตัวอย่างสินค้าของกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	12
2.4	ตัวอย่างการนำเสนอกลยุทธ์ “TOWS MATRIX” ฯ	28
2.5	กรอบแนวคิดในการทำวิจัย (Conceptual Frame Work)	62
4.1	ฝ้ายและเส้นฝ้ายข้อมสี่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ	72
4.2	เครื่องทอผ้าพื้นบ้าน (หูก/กี่) ที่ใช้ทอผ้าของสมาชิกกลุ่มฯ	73
4.3	ประธานกลุ่มปัจจุบัน (อุไร ฟ้าเจริญ) และอดีตฯ (บัวเพชร ขัดสงคราม)	73
4.4	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่วางจำหน่าย ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ	74
4.5	ป้ายประชาสัมพันธ์ในงานแต่งสีอวดลาย ผ้าฝ้ายคอนหลวง	75
4.6	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	76
4.7	ป้ายหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่นบ้านคอนหลวงฯ ประจำปี 2542	77
4.8	การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	78
4.9	กระบวนการต้มฝ้ายด้วยเตาถ่านหรือการใช้ฟืน (แบบดั้งเดิม) ฯ	80
4.10	กระบวนการผลิตผ้าฝ้ายทอมือด้วยกี่ทอผ้าโบราณและการใช้เครื่องจักร ฯ	80
4.11	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของร้านค้าตามถนนในหมู่บ้านคอนหลวง	81
4.12	ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เครือข่ายกลุ่มทอผ้า ฯ	84
4.13	การใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ	85
4.14	การใช้สื่อ ณ จุดขายของศูนย์จำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	86
4.15	รูปแบบของชื่อตราสินค้า สี และ โลโก้ของกลุ่มผ้าฝ้ายคอนหลวงก่อนพัฒนา	86
4.16	การพัฒนา รูปแบบชื่อตราสินค้า สี และ โลโก้ของผ้าฝ้ายคอนหลวง ครั้งที่ 1	87
4.17	การพัฒนา รูปแบบชื่อตราสินค้า สี และ โลโก้ของผ้าฝ้ายคอนหลวง ครั้งที่ 2	88
4.18	รูปแบบชื่อตราสินค้า สี และ โลโก้ของผ้าฝ้ายคอนหลวงใหม่ (ครั้งที่ 3 )	88
4.19	สโลแกนของตราสินค้าผ้าฝ้ายคอนหลวงคือ “แต่งสีอวดลาย ผ้าฝ้ายคอนหลวง”	89
4.20	ขั้นตอนการพัฒนา รูปแบบของการสร้างตราสินค้าของกลุ่ม	89
4.21	การทดสอบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ฯ	90
4.22	ตัวอย่างคำสั่งซื้อ และสินค้าที่ถูกคำสั่งซื้อหลังจากการทำการตลาดออนไลน์ ฯ	91

## ภาพที่

4.23	คณะนักวิจัย สมาชิกกลุ่ม และนายกเทศมนตรีที่เข้าร่วมสัมมนา	92
4.24	ตัวแทนจากเทศบาลตำบลแม่แรงกล่าวปิดงานสัมมนา	92
4.25	การสรุปผลการวิจัยโดยตัวแทนจากทีมวิจัย	93
4.26	การสรุปการวิจัยโดยตัวแทนกลุ่มกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือที่เข้าร่วมโครงการ	94
4.27	นายกเทศมนตรีตำบลแม่แรง กล่าวปิดงานและสรุปทิศทางในการช่วยเหลือฯ	94
4.28	สมาชิกกลุ่มฯ คณะทีมวิจัยที่เข้าร่วมศึกษาดูงาน	95
4.29	ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านหนองอาบช้างให้การต้อนรับและสรุปงานของกลุ่ม	95
4.30	กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านตาลให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน	96

