

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการศึกษาวิจัยในแผนงานวิจัยนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่าง การวิจัยเชิงคุณภาพผนวกกับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย วิธีดำเนินการศึกษาวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ตามชุดโครงการวิจัยจำนวน 4 ชุด โครงการ ตามลำดับของชุดโครงการ ดังนี้

ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการวิจัยการพัฒนาระบบการจัดการทางการตลาดฯ

1. การกำหนดจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอบำรุง จังหวัดลำพูน จำนวนประมาณ 50 คน
 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รูปแบบและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดำเนินกิจกรรม การใช้เครื่องมือ และวัตถุประสงค์ของการใช้เครื่องมือตามขั้นตอน ดังตาราง 3.1 ต่อไปนี้
- ตารางที่ 3.1 กิจกรรม เครื่องมือ และวัตถุประสงค์ของการใช้เครื่องมือในการวิจัย

กิจกรรม (Activities)	เครื่องมือ (Methods)	วัตถุประสงค์ (Objectives)
ระยะที่ 1	- เอกสาร (Documents) - การทำโฟกัสกรุป (Focus Group)	เพื่อสำรวจปรากฏการณ์ (Phenomena) และบริบทของชุมชน (Context) ในการทำธุรกิจชุมชน โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT
ระยะที่ 2	- การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interviews) - การสังเกต (Observations)	เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดของกลุ่มและนำเอาข้อมูลไปประกอบการเตรียมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการวางแผนการตลาด
ระยะที่ 3	- การจัดโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ - การศึกษาดูงาน	เพื่อพัฒนาและหารูปแบบกระบวนการจัดการทางการตลาดที่เหมาะสมของกลุ่มให้สอดคล้องกับทรัพยากรและขีดความสามารถตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม (Activities)	เครื่องมือ (Methods)	วัตถุประสงค์ (Objectives)
ระยะที่ 4	- การสรุปผลโครงการวิจัย	เพื่อสรุปรูปแบบการดำเนิน การตลาดที่เหมาะสมของกลุ่มและรวบรวมข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการทำวิจัย และเพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอดในการวิจัย หรือปรับปรุงงานวิจัยในครั้งต่อไป
ระยะที่ 5	- การติดตามผลหลังวิจัย (การทดสอบตลาด)	เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากการที่กลุ่มนำเอาผลที่ได้จากการวิจัยไปปฏิบัติ
ระยะที่ 6	- การเผยแพร่งานวิจัย	เผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในรูปของซีดี วีซีดี เอกสารรายงานการวิจัย และอินเทอร์เน็ต ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ต่อตนเองสังคม หรือหน่วยงานต่อไป

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือ บ้านคอนหลวง ตำบล แม่แรง อำเภอบางช้าง จังหวัดลำพูน ใช้เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสนทนากลุ่มย่อย (Focus Groups Discussion) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interviews) และการสังเกต (Observations) ทั้งนี้เพื่อสำรวจปรากฏการณ์ (Phenomena) และบริบทของชุมชน (Context) ที่ศึกษา ได้แก่ สภาพและศักยภาพของกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม ความต้องการพัฒนา การตลาดและรูปแบบการจัดการตลาดของกลุ่ม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากนั้น วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลจากกิจกรรมข้างต้น แล้วรายงานผลเป็นการบรรยายประกอบการวิเคราะห์

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการตลาดของกลุ่ม เอกสารจากหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือกลุ่ม ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่แรง ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผ้าฝ้ายทอมือ จากนั้นใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Contents Analysis) แล้วรายงานผลเป็นการบรรยายประกอบการวิเคราะห์

3. วิธีดำเนินการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ระยะที่ 1 ของการวิจัย จะเริ่มจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการทำโฟกัสกรุปกับตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตจำนวน 4 กลุ่ม ๆ ละ ประมาณ 7-10 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูล และความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมการตลาด โดยใช้การจดบันทึกประกอบการสนทนากลุ่มย่อย ทั้งนี้เพื่อสำรวจปรากฏการณ์ และบริบทของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ระยะที่ 2 ของการวิจัย จะเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม อดีตประธานกลุ่ม และแกนนำทั้ง 4 กลุ่ม เกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการตลาดค้าฝ้ายทอมือตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่ม ในด้านการทำการตลาดในปัจจุบัน และทิศทางการทำการตลาดของกลุ่มในอนาคต และใช้การสังเกตการณ์ดำเนินงานของกลุ่มในด้านกระบวนการผลิต อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของกลุ่ม และนำเอาข้อมูลไปประกอบการเตรียมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ระยะที่ 3 ของการวิจัย จะเป็นการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงาน โดยจุดมุ่งหมายของการทำวิจัยในระยะนี้ เพื่อให้มีความรู้ด้านการตลาดแก่กลุ่มตามสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มสามารถบูรณาการร่วมกับประสบการณ์ทางการตลาดของตน และสามารถใช้กำหนดเป็นกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด อันได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ตรายี่ห้อ บรรจุภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด อันจะนำไปสู่การพัฒนาและหารูปแบบกระบวนการจัดการทางการตลาดที่เหมาะสมของกลุ่ม ให้สอดคล้องกับทรัพยากรและขีดความสามารถที่กลุ่มมีอยู่ โดยดำเนินรอยตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

ระยะที่ 4 การสรุปผลโครงการวิจัย จะเป็นการสรุปผลจากการใช้เครื่องมือและกิจกรรมในการวิจัย ทั้งนี้เพื่อสรุปรูปแบบการดำเนินการตลาด และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่ม รวมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการทำวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดในการวิจัย หรือปรับปรุงงานวิจัยในครั้งต่อไป

ระยะที่ 5 การติดตามผลหลังวิจัย เป็นการติดตามผลหลังการวิจัยว่า ทางกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ ได้นำเอาผลของการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจชุมชนของกลุ่มหรือไม่ อย่างไร ซึ่งจะเป็นส่วนของการปฏิบัติการทางการตลาด และการควบคุมทางการตลาดโดยมีนักวิจัย และทีมงานคอยให้แนวทางในการปฏิบัติและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำตลาด

ระยะที่ 6 การเผยแพร่งานวิจัย จะเป็นส่วนของการเผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในรูปแบบของซีดี วีซีดี เอกสารรายงานการวิจัย และทางอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสาธารณชนที่สนใจในการนำเอาข้อมูลจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ เนื่องจากการวิจัยที่เน้นในเชิงคุณภาพ จึงใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Contents Analysis) แล้วรายงานผลเป็นการบรรยายประกอบการวิเคราะห์ แต่ก็บูรณาการข้อมูลเชิงคุณภาพจากโครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์มาประกอบการวิเคราะห์ด้วย

ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการวิจัยการพัฒนากระบวนการผลิตฯ

1. การกำหนดจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการออกแบบสอบถามสำหรับเจ้าของกิจการที่เป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง จำนวน 16 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประเภทของข้อมูลที่ใช้การศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 16 ราย

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารรายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ตลอดจนข้อมูลในหมู่บ้านจากกลุ่มทอผ้าที่ดำเนินการ รวมทั้งได้จากสถิติที่พิมพ์เผยแพร่ทั้งที่เป็นเอกสารและเผยแพร่ในเว็บไซต์ขององค์กรและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

2.3 การศึกษาข้อมูลกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ได้จากการเปิดเวทีสาธารณะหรือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research: PAR) ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข

3. วิธีดำเนินการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานชุมชนและกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ด้วยการเปิดเวทีสาธารณะรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มฯ รับฟังประเด็นปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข ตลอดจนเข้าร่วมประชุมสังเคราะห์การร่วมกับกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

3.2 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิของกลุ่มและข้อมูลของชุมชนจากกลุ่มฯ และผู้นำชุมชน

3.3 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยการรวบรวมเอกสารและศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.4 สร้างและพัฒนาเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาด้านทุนการผลิต ปัญหา อุปสรรค แนวทางการพัฒนากระบวนการผลิต และทดสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

3.5 เก็บข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณ

3.6 วิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูล

3.7 นำเสนอข้อมูลให้กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงพิจารณาเพื่อวางแผนดำเนินการ และตรวจสอบผลการศึกษาข้อมูลว่ามีความถูกต้องใกล้เคียงกับสภาพความจริงมากน้อยเพียงใด

3.8 เปิดเวทีสาธารณะสรุปประเด็นปัญหาและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มเพื่อหารูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่น ดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมด้วยการเปิดเวทีสาธารณะ ศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวทางการดำเนินการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงด้วยการเปิดโลกทัศน์ต่างๆ

3.9 การจัดทำโครงการศึกษาดูงานการผลิตและการรวมกลุ่มของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านหนองอาบช้าง ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอมองทอง ศึกษาดูงานกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านตาลและบ้านช่วงเค็ง ตำบลบ้านตาล อำเภอสอด จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งได้ทำการผลิตผ้าฝ้ายทอมือลักษณะคล้ายกันซึ่งการศึกษาดูงานดังกล่าวทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการผลิตแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประเด็นปัญหาต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขและสร้างเครือข่ายการผลิตผ้าฝ้ายทอมือในอนาคต

3.10 จัดทำโครงการฝึกอบรมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเพื่อให้มีคุณภาพดีขึ้นและประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น

3.11 สรุปผลการวิจัย เขียนรายงานการวิจัย จัดประชุมสัมมนานำเสนอผลการวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาตรวจสอบความถูกต้องด้วยการนำข้อมูลที่ไม่ชัดเจนกลับไปสอบถามเพิ่มเติมแล้วจึงนำมาวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ ด้วยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยและอธิบายผลการศึกษา โดยใช้สถิติในการทดสอบและมีการใช้สถิติเชิงพรรณนาในรูปความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าความแปรปรวน การศึกษาความรุนแรงของระดับปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาดได้แบ่งระดับความรุนแรงของปัญหาเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังมีแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อสอบถามถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะของเจ้าของกิจการอีกด้วย

ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการวิจัยความต้องการทางการเงินและแหล่งเงินทุนฯ

วิธีวิจัยความต้องการเงินทุน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นทางด้านทางการเงิน และวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เกิดขึ้นกับกลุ่ม เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนและการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ เป็นสาเหตุทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถขยายปริมาณการผลิต และไม่ก่อให้เกิดการพัฒนารูปแบบของสินค้าได้อย่างยั่งยืน

1. การกำหนดจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง ที่เข้าร่วมโครงการวิจัย โดยมีการคัดเลือกตัวอย่างจากกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาทางการเงินที่มีการจัดขึ้นในแต่ละครั้งที่ทำการวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประเภทของข้อมูลที่ทำการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การจัดกิจกรรมกลุ่ม พร้อมกับการจัดอบรมสัมมนา โดยการเชิญให้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องมาให้ความรู้ทางการเงินและแหล่งเงินทุนให้แก่สมาชิกกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็น

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย และเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทางการเงินและแหล่งเงินทุนที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือมีความต้องการ พร้อมกับการนำข้อมูลที่ได้รับไปสรุปถึงปัญหาที่เกิดขึ้นทางด้านการเงินและความต้องการทางการเงินที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวงมีความต้องการ

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากตำรา และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลแม่แรง ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐในพื้นที่เข้ามาสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือ มีการสนับสนุนงบประมาณและ การประชาสัมพันธ์ในการจัดงานประจำปี การศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ของกองทุนเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีบทบาทและหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการในชุมชนต่าง ๆ ที่มีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินในพื้นที่อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ที่มีหน้าที่หลักในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ทำการวิจัย เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจชนคกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

3. วิธีดำเนินการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับปัญหาทางด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ผู้วิจัยได้มีการออกแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่ม เพื่อศึกษาถึงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย การศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดตั้งกลุ่ม และการสอบถามถึงองค์ความรู้ที่ทางกลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวงมีความต้องการ โดยในแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ตอน คือ

3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ประกอบด้วย ชื่อเจ้าของกิจการ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้รวมของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน การสอบถามความสัมพันธ์เกี่ยวกับฐานะการเป็นสมาชิกของกลุ่มหรือไม่ ประเภทของสินค้าผลิต และการสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์หรือระยะเวลาในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

3.1.2 ข้อมูลทางด้านการเงินและแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม เป็นการศึกษาถึงความต้องการทางการเงิน และแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มต้องการและขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการผลิต และจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือ ประกอบไปด้วยแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ปัญหาที่เกิดขึ้นจากแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ในการขอใช้วงเงินสินเชื่อ ระยะเวลาที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือมีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ระยะเวลาในการขอกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ มีการสอบถามเกี่ยวกับหน่วยงานหรือสถาบันการเงินที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือมีความต้องการขอรับความช่วยเหลือทางการเงิน ปัญหาทางด้านการเงินที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือมีความต้องการ และความรู้ทางด้านการเงินที่ผู้ผลิตมีความต้องการเพื่อใช้ประกอบการขออนุมัติวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

3.2 ในการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยมีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมอบรมในนามสมาชิกของกลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง และมีการออกแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในบริเวณพื้นที่บ้านดอนหลวง พร้อมกับนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนำไปประมวลผลและนำเสนอถึงความต้องการทางการเงินที่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือในตัวอย่างวิจัย มีความต้องการ พร้อมกับเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความรู้ทางการเงิน ตลอดจนการศึกษาถึงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เกิดขึ้นในการให้กู้ยืมเงินระหว่างสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ ที่ให้บริการทางการเงิน กับผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง พร้อมกับนำผลการศึกษาที่ได้รับจากการวิจัยไปสรุปเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่จำเป็นในการขออนุมัติวงเงินสินเชื่อของแต่ละสถาบันการเงินมาเปรียบเทียบกัน

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ วิธีการประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีการนำผลการศึกษาที่ได้รับจากการออกแบบสอบถาม ผลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่ม ใช้วิธีการสังเกตและการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และนำข้อมูลที่ได้รับมาบรรยายเชิงพรรณนา เพื่อสรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง และข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการขออนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง มีการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำผลของการดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มตัวอย่าง นำมาแปลความหมายเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย สรุปผลข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย โดยวิธีการบูรณาการถึงความต้องการทางการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ด้วยวิธีการบรรยายเชิงพรรณนาถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ความต้องการทางการเงินของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือ แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ วิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการขออนุมัติวงเงินสินเชื่อสำหรับผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือในกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย พร้อมกับการนำเสนอผลสรุปของการวิจัย และมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัยของโครงการวิจัยการบริหารจัดการกลุ่มฯ

1. การกำหนดจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิจัย สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือที่สมัครใจและสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการวิจัยได้ จำนวนประมาณ 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประเภทของข้อมูลที่ทำการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสนทนากลุ่มย่อย (Focus Groups Discussion) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกต ทั้งนี้เพื่อสำรวจปรากฏการณ์ และบริบทของชุมชน ได้แก่ สภาพบริบทของชุมชนและกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ปัญหา และความต้องการของกลุ่ม วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม การเสริมสร้าง

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนากลุ่ม จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลจากกิจกรรมข้างต้น แล้วรายงานผลด้วยการพรรณนาประกอบการวิเคราะห์

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ SWOT การพัฒนาองค์กร เอกสารจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนกลุ่ม ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่แรง และศึกษาทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผ้าฝ้ายทอมือ จากนั้นใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาแล้วรายงานผลเป็นการพรรณนาประกอบการวิเคราะห์

3. วิธีดำเนินการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 3.1 ศึกษาสภาพบริบทของชุมชนและพื้นที่
- 3.2 ศึกษาการรวมกลุ่ม การจัดการของกลุ่ม และสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน
- 3.3 ศึกษาการจัดการ ปัญหา และความต้องการของกลุ่ม
- 3.4 ทำโฟกัสกรุ๊ปเพื่อหาข้อมูลในการจัดทำ SWOT
- 3.5 จัดกิจกรรมระดมความคิดเกี่ยวกับแนวทางแก้ไขปัญหาและการพัฒนากลุ่ม
- 3.6 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนากลุ่ม
- 3.7 ติดตามผลการจัดกิจกรรมเพื่อใช้ปรับปรุงพัฒนา
- 3.8 จัดกิจกรรมในการพัฒนากลุ่มและนำไปสู่การแก้ไขปัญหากลุ่ม
- 3.9 สังเคราะห์และถอดบทเรียนการดำเนิน โครงการ
- 3.10 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่ท้องถิ่น
- 3.11 นำเสนอผลการดำเนินโครงการแก่กลุ่มหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวิจัย
- 3.12 จัดทำรายงาน บทเรียนผล การติดตามประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกต และการทำกิจกรรมกลุ่ม มาประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมายเพื่อตอบจุดประสงค์ของการวิจัย สรุปข้อค้นพบ วิธีการบูรณาการและสรุปผลการวิจัย ด้วยการบรรยาย นำเสนอ และเผยแพร่ผลงานการวิจัย