

และอุปสรรคที่ผู้ประกอบการกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันคือ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการมีคู่แข่งกันในตลาดเดียวกันเป็นจำนวนมาก

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมผ้าทอนั้น กลุ่มผู้ประกอบการทั้งหมด มีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้ทัศนคติในการดำเนินธุรกิจพอเพียงอย่างสมดุล และมั่นคง มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านการสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศ สู่สากล คือ มีการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเชิญสภา หรือพ่อครูแม่ครูภูมิปัญญาท้องถิ่นสาขาต่าง ๆ มาสาธิตและให้ความรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมแก่ผู้ที่สนใจในงานหัตถกรรม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสืบทอดองค์ความรู้ทางด้านงานหัตถกรรมภายในท้องถิ่นไม่ให้สูญหายและคงอยู่กับสังคมไทยต่อไป นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่สภาหรือผู้ประกอบการด้วย ตลอดจนมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ภายในท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ป้ายไวนิล สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และทำฐานข้อมูลทางด้านงานหัตถกรรมผ้าทอ ผ้าแปรรูป เป็นต้น

Research Title Applied an Edict of a King in Sufficiency Economy to Inherit the Local Knowledge in the Field of Handicrafts in Chiang Mai Province, the Department of Handmade Textile

Researcher Akapong Suriyong

Research Fund National Research Council of Thailand (NRCT)

Period of Research 2010

ABSTRACT

The purpose of this study aims to (1) study the context and potential of local wisdom of Handmade Textile in Chiang Mai province, (2) analyze the consistency of Self-Sufficiency Economy and local wisdom of Handmade Textile in Chiang Mai province, and (3) inherit the local wisdom knowledge of Handmade Textile in Chiang Mai province in order to publicize and broadcast in local level, communal level, and international level by performing research from sample groups in 4 districts as follows; Hang Dong District, San Sai district, San Kamphaeng district, and Mueang Chiang Mai district.

According to 10 sample groups, it is found that the entrepreneurs mostly reside in San Kamphaeng district, then Mueang Chiang Mai district and San Sai district respectively. Most of raw materials and equipment are from locality of Chiang Mai province; e.g. silk cloth mixed with cotton cloth, readymade cotton cloth, zip braid thread, dyeing colors, etc.. Sample groups' production place mostly manufactures in their home and the groups' places, and rent the manufacturing and distributing places because of family-type and association administration process. Employment is a labor within a family and community members. The format of product is mostly designed by the group by using conventional format, or designed by employers. Regarding to the product's distribution channel and public relation, it is distributed by the product exhibitions, electronic media (Website), community's stores, and community radio.

According to SWOT Analysis, it is found that the sample groups have been inherited knowledge from their ancestors. Their products are beautiful and are certified by governmental organizations. For the problems found during the process, some entrepreneurs still lack of knowledge and understanding in creating their product symbol and packaging. For the

opportunity of running texturing business, nowadays, Thailand have opened for free trade with ASEAN which leads to more marketing channels of handicraft entrepreneurs. Also, governmental organizations provide support, cooperation, knowledge and advice to entrepreneurs that is directly beneficial to Handmade Textile. However, the obstacles where the entrepreneurs are facing currently are economic issue, political issue, and there are lots of competitors in the same market.

According to the analysis of the consistency in Self-Sufficiency Economy Philosophy and local wisdom inheritance on Handmade Textile, all entrepreneurs have applied Self-Sufficiency Economy Philosophy to their business operation with current situation by applying attitudes of running sufficient and stable business as principle in running their business, so that the entrepreneurs will be able to carry on their business with sustainability.

However, regarding to the inheritance of local wisdom on Handmade Textile of Chiang Mai province, it is done in local level, community level, national level to international level by arranging exhibition in order to broadcast local wisdom knowledge by inviting local craftsmen or teachers who teach local wisdom to demonstrate and provide knowledge of Handmade Textile which is to inherit the knowledge of handicraft within the locality to prevent from vanishing and to make it exists. Moreover, there is a sales promotion in order to increase the income to craftsmen and entrepreneurs as well as publishing handicraft media with in Chiang Mai locality and create database of texturing, processed cloth, and the public relation media are vinyl posters, television media, electronic media, printed matters, etc.