



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ชื่อ, สกุล
โทร..... บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....
ซอย..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
- 1.2 เพศ ชาย ☐ หญิง ☐
- 1.3 อายุปี
- 1.4 เรียนจบชั้นสูงสุด
- 1.5 สถานภาพของตนเองในหมู่บ้านกับ ☐ สมาชิกในหมู่บ้าน
☐ มีตำแหน่ง คือ
☐ อื่นๆ
- 1.6 สมาชิกในครอบครัวมีจำนวน คน
- 1.7 งานที่ทำเป็นอาชีพหลัก คือ มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
- 1.8 งานอื่นๆที่นอกเหนือจากอาชีพหลัก คือ
1. มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
2. มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
3. มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
- 1.9 ฐานะความเป็นอยู่ของครอบครัว
☐ รายรับโดยเฉลี่ยน้อยกว่ารายจ่าย
☐ พออยู่พอกิน
☐ มีฐานะดี
☐ อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

- 2.1 ชื่อกลุ่ม
- 2.2 ประสิทธิภาพในการทำงาน.....ปี.....เดือน

- 2.3 ลักษณะงาน ☐ ทำเองคิดแบบเอง
☐ ได้แบบมาจากที่อื่น

อื่น ๆ ระบุ.....

2.4 วัตถุดิบได้มาจาก

- ☐ รับมาจากผู้ว่าจ้าง
☐ จัดหาเองโดยซื้อจาก.....ราคา.....บาท
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.5 การออกแบบ

- ☐ ทำแบบมาจากผู้ว่าจ้าง ☐ ออกแบบโดยได้ข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง
☐ ออกแบบเองทั้งหมด

2.6 ช่วงเวลาที่ทำผลิตภัณฑ์

- ☐ ช่วงเช้าถึงเที่ยง ☐ ช่วงบ่ายถึงเย็น
☐ ทำทั้งวัน ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.7 การทำงาน

- ☐ ทำเองคนเดียว ☐ มีลูกจ้างจำนวน.....คน
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.8 ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ

- 1..... 2.....
 3..... 4.....

2.9 ระยะเวลาในการผลิต.....ชั่วโมง.....นาที

2.10 ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

2.11 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำ คือ.....จำนวน.....คน

2.12 ราคาขาย.....บาท/ชิ้น

2.13 นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่

- 1..... 2.....
 3..... 4.....

2.14 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการผลิต จำหน่าย หรือด้านอื่น ๆ

- ☐ ไม่เคย ☐ เคย ระบุหน่วยงาน.....

2.15 ปัญหาที่พบจากการทำงาน

- ☐ การออกแบบไม่สอดคล้องกับตลาด
- ☐ ลงทุนสูง.....
- ☐ วัสดุในการทำ.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.16 ต้องการความช่วยเหลือในด้าน.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

3.1 วิธีการทำสื่อ

- ☐ ทำอย่างไร.....
- ☐ ทำอย่างไร.....
- ☐ ทำอย่างไร.....
- ☐ ทำอย่างไร.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.2 วัสดุได้มาจาก

- ☐ ซื้อ ☐ ระบุสถานที่.....ราคา.....บาท
- ☐ หาเอง ☐ ระบุสถานที่.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.3 ประเภทของวัสดุ

- ☐ ระบุ.....
- ☐ ชนิด ระบุ.....

3.4 ทำอย่างไร.....

3.5 ต้นทุน.....บาท/ชิ้น

3.6 ราคาขาย.....บาท/ชิ้น

3.7 สมาชิกในบ้านที่ช่วยคือ.....จำนวน.....คน

3.8 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องต่างๆหรือไม่

- ☐ ไม่เคย
- ☐ เคย ระบุ.....

3.9 ปัญหาที่พบจากการทำคืออะไร.....

3.10 ต้องการความช่วยเหลือในเรื่อง.....

ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

4.1 ผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ 1..... 2..... 3.....

4.2 ทำผลิตภัณฑ์ได้.....ปี.....เดือน

4.3 ช่วงเวลาที่ทำ

- ☐ เช้า ☐ สาย ☐ บ่าย
☐ เย็น ☐ กลางคืน ☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.4 จะเริ่มทำเมื่อ

- ☐ มีคนสั่ง
☐ ต้องการทำเอง
☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้มาจาก

- ☐ มีคนนำมาให้
☐ ออกแบบเอง
☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.6 ระยะเวลาทำ/ครั้ง.....ชั่วโมง ได้งาน.....ชิ้น

.....
 อื่นๆ ระบุ.....

4.7 ได้วัสดุมาจาก ☐ ทำเอง

☐ ซื้อ ระบุสถานที่.....ราคา.....บาท

4.8 ต้นทุนราคา.....บาท/ชิ้น

4.9 ราคาขาย.....บาท/ชิ้น

4.10 จำหน่ายที่.....

4.11 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำคือ.....จำนวน.....คน

4.12 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการทำผลิตภัณฑ์หรือไม่

☐ ไม่เคย

☐ เคย ระบุ.....

4.13 ปัญหาที่พบจากการทำผลิตภัณฑ์.....

4.14 ต้องการความช่วยเหลือในเรื่อง.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ

5.1 โครงการเกิดขึ้นได้อย่างไร

.....

5.2 ใครเป็นผู้ทำโครงการและมีตำแหน่งในชุมชนอย่างไร

.....

5.3 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการอย่างไร

.....

5.4 การวางแผนในการดำเนินการมีอะไรบ้าง

.....

5.5 การจัดการในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์.....ทำอย่างไร

.....

5.6 กำหนดภารกิจแต่ละด้านในธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์.....อย่างไร

.....

5.7 คุณสมบัติของผู้ดูแลธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์.....

แต่ละด้านพิจารณาอย่างไร

.....

5.8 หน้าที่และความรับผิดชอบของกลุ่มธุรกิจชุมชน

.....

5.9 การประสานงานในกลุ่มทำอย่างไร

.....

.....

5.10 การคัดเลือกบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ในกลุ่มธุรกิจชุมชนทำอย่างไร

.....

.....

5.11 มีการพัฒนาศักยภาพของบุคคลที่ดูแลธุรกิจชุมชน ผลลัพธ์..... หรือไม่ ถ้ามีทำอย่างไร

.....

.....

5.12 มีการตรวจสอบและประเมินผลการทำงานของแต่ละด้านอย่างไร

.....

.....

5.13 การจัดการเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการอย่างไร

.....

.....

5.14 เงินเดือนและสวัสดิการของเจ้าหน้าที่ดูแลแต่ละด้านดำเนินการอย่างไร

.....

.....

5.15 ผู้นำโครงการมีอำนาจหน้าที่อย่างไร

.....

.....

5.16 การบริหารสมาชิกในกลุ่มธุรกิจทำอย่างไร

.....

.....

5.17 การควบคุมการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจทำอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ชื่อกลุ่ม / ที่ตั้ง.....

ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	เริ่มต้นผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ.	ระยะเวลาในการผลิต	
		เริ่มต้นเดือน	สิ้นสุดเดือน
1.			
2.			
3.			
4.			

หมายเหตุ: ถ้าเริ่มต้นผลิตได้ไม่นาน มีเหตุใดจึงใจให้ทำการผลิต.....

.....

6.1 ที่ตั้งและแผนผังของโรงงาน

6.1.1 ที่ตั้งโรงงาน.....

6.1.2 สาเหตุที่ตั้งโรงงาน

- () สะดวกในการใช้วัตถุดิบ () ที่ดินไม่แพงและเป็นของคนอง
 () ใกล้ตลาด () การขนส่งสะดวก
 () เป็นแหล่งแรงงาน () เป็นแหล่งพลังงานและสาธารณูปโภค
 () อื่น ๆ (ระบุ).....

6.1.3 ชื่อเสียของสถานที่จัดตั้งโรงงาน.....

6.1.4 วิธีแก้ไขปัญหาเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....

.....

6.2 สถานที่ประกอบการธุรกิจ

6.2.1 ทำเลที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

.....

.....

6.2.2 องค์ประกอบในการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

.....

.....

6.2.3 ลักษณะสถานที่ประกอบการ

- ☐ การวางแผนผังโรงงาน
- ☐ เหมาะสม
- ☐ อื่น ๆ

6.2.4 ลักษณะแผนผังสถานที่ประกอบการ

- () การวางแผนผังโรงงานขึ้นใหม่ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้า

.....

- () จัดวางแผนผังตามขั้นตอนการผลิต

.....

- () แผนผังเป็นลักษณะอาศัยบ้านเป็นโรงงาน

.....

- () อื่น ๆ (ระบุ)

.....

6.3 การผลิต

6.3.1 กลวิธีการผลิต

ผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 2

ขั้นตอนที่ 3

ขั้นตอนที่ 4

ผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 2

ชั้นตอนที่ 3

ชั้นตอนที่ 4

ผลิตภัณฑ์

ชั้นตอนที่ 1

ชั้นตอนที่ 2

ชั้นตอนที่ 3

ชั้นตอนที่ 4

ผลิตภัณฑ์

ชั้นตอนที่ 1

ชั้นตอนที่ 2

ชั้นตอนที่ 3

ชั้นตอนที่ 4

6.4 องค์ประกอบของการผลิต ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบ	จำนวน	ราคา	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบ	จำนวน	ราคา	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบ	จำนวน	ราคา	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

6.5 กำลังในการผลิต

ปริมาณของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	จำนวนชิ้นต่าง ๆ ประมาณ
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

6.6 การซื้อและดูแลวัสดุ

6.6.1 แหล่งการจัดซื้อ

ผลิตภัณฑ์.....

() ซื้อจากแหล่งอื่น	() มีอยู่ในชุมชน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

ผลิตภัณฑ์.....

() ซื้อจากแหล่งอื่น	() มีอยู่ในชุมชน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

ผลิตภัณฑ์.....

() ซื้อจากแหล่งอื่น	() มีอยู่ในชุมชน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

6.6.2 ลักษณะการจัดซื้อ.....

- () ซื้อคราวละไม่มาก ไม่ถี่มูลค่าในการซื้อไม่สูง
- () ซื้อคราวละเท่าใดก็ได้ ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อสูง
- () ซื้อคราวละมาก ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อสูง
- () อื่น ๆ (ระบุ)

6.6.3 เกณฑ์ในการเลือกซื้อวัตถุดิบ.....

.....

.....

.....

6.6.4 การเก็บรักษาวัตถุดิบ.....

.....

.....

.....

.....

6.7 ต้นทุนการผลิต

ต้นทุน	สินค้า.....	สินค้า.....	สินค้า.....
ที่ดิน			
อาคาร โรงงาน			
อาคารสำนักงาน			
เครื่องจักร			
อุปกรณ์โรงงาน			
อุปกรณ์สำนักงาน			
ยานพาหนะ			
อื่น			

6.8 ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต	สินค้า.....	สินค้า.....	สินค้า.....
1.วัตถุดิบในท้องถิ่น			
2.วัตถุดิบนอกท้องถิ่น			
3.แรงงานภายใน			
4.แรงงานภายนอก			
5.บรรจุภัณฑ์			
6.จำหน่ายและการบริหารจัดการ			
7.ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ			
8.ค่าดอกเบี้ย			
9.ค่าใช้จ่ายรวม			

6.9 มาตรฐานการผลิตสินค้า

6.9.1 การควบคุมขั้นตอนในการผลิตสินค้า

.....

.....

.....

6.9.2 หน่วยงานที่รับรองคุณภาพของสินค้า

.....

.....

.....

6.10 การบริหารจัดการผลิต

6.10.1 ประเภทของสินค้า

- () วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต () สินค้าที่เหลือการผลิต
- () ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป () การดูแลเครื่องจักร - เครื่องมือต่างๆ

6.10.2 มีการจัดเก็บสินค้าอย่างไร

.....

.....

.....

6.10.3 มีต้นทุนใดที่เกิดจากการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง

ต้นทุนที่เกิดจากการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	มูลค่า
() ต้นทุนสินค้าคงเหลือ	
() ต้นทุนการสั่งซื้อหรือตั้งผลิต	
() ต้นทุนการเก็บรักษา	
() ต้นทุนการขาดแคลน	

6.11 ผลิตภัณฑ์ใหม่

6.11.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่มีอะไรบ้าง

- 1.....
- 2.....
- 3.....

6.11.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์ใหม่

- ☐ พัฒนาจากสถานที่เดิม
- ☐ ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6.11.3 เหตุผลในการผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

6.11.4 ปัญหาในการ

.....

.....

.....

ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ข้อมูลที่ทำการศึกษา ตั้งแต่วันที่.....

กลุ่มธุรกิจชุมชน/หมู่บ้าน..... จำนวนสมาชิก.....คน

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

7.1 สินค้าที่ผลิต ช่วงเวลาทำการผลิต และแหล่งจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์	ช่วงเวลาทำการผลิต
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

7.2 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าชนิดนี้

.....

7.3 ในการผลิตสินค้าชนิดนี้คำนึงถึงอะไร

- () ผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค () ผลิตเพื่อให้ได้
ยอดขายมาก

- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.4 การออกแบบและรูปแบบของสินค้า คิดขึ้นเองหรือไม่ เริ่มแรกมีรูปแบบ

อย่างไร มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือไม่ เพราะอะไรจึงเปลี่ยน.....

.....

7.5 มีการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายหรือไม่ ถ้ามีคิดว่าดีต่อองค์กร

อย่างไร.....

7.6 ท่านมีตราสินค้าเป็นของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจ

- () ลูกค้าสามารถจดจำเพื่อเรียกหาซื้อสินค้าในคราวต่อไป

- () เป็นโลโก้ ชื่อเครื่องหมายการค้า

- () ใช้ต่อรองกับพ่อค้าคนกลางและลูกค้าปลีก

- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.7 ท่านมีหลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อตราสินค้าของท่านโดยพิจารณาจากอะไร

- () ตั้งตามชื่อเจ้าของ () ตั้งตามชื่อพ่อค้าคนกลาง

- () ตั้งตามสถานที่ของกลุ่ม () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.8 ท่านมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจำหน่ายสู่ตลาดหรือไม่ พิจารณาจาก

เหตุผล.....

.....

7.9 ปัจจุบันท่านมีบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อ 11)

(ถ้ามี) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร

- () มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลเชิงการค้า

- () มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่
ต้องระบุตามมาตรฐาน

- () ไม่มีบรรจุกัญท์หรือมีบรรจุกัญท์เบื้องต้น เช่น ถุง
7. 10 ท่านคิดว่าบรรจุกัญท์มีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)
- () สร้างภาพลักษณ์สะอาดตาแก่ลูกค้า
- () ช่วยในการแบ่ง คุณภาพสินค้า ให้ลูกค้า
- () ช่วยในการทำประชาสัมพันธ์
- () ช่วยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- () บอกข้อมูลที่อยู่ วันผลิต แก่ผู้บริโภค
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. 11 ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร ซื้อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด เพื่อบริโภค เพื่อเป็นของขวัญ เพื่อเป็นที่ระลึก.....
7. 12 สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ ลูกค้าเคยให้คำแนะนำหรือติชมต่อตัวผลิตภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร.....
7. 13 หากมี ได้นำคำแนะนำติชมนั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่ แล้วคิดว่าจะมีการพัฒนาสินค้าในอนาคตหรือไม่.....
7. 14 มีการพิจารณาและเก็บข้อมูล ว่าสินค้าแต่ละชนิดขายดีหรือไม่อย่างไร เคยมีการสรุปผลหรือไม่ว่าสินค้าใด จะผลิตให้มากขึ้นหรือให้ความสำคัญมากขึ้น ชนิดใดควรลดการผลิตลงหรือหยุดการผลิต.....
7. 15 ด้านราคา ของสินค้า ใครเป็นผู้กำหนดราคาขายในสินค้าของท่าน
- () ผู้ประกอบการ
- () ลูกค้า
- () ผู้ประกอบการและลูกค้าร่วมกัน
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. 16 ปัจจัยอะไรบ้างที่ท่านคำนึงถึง ในการพิจารณากำหนดราคาขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ต้นทุนการผลิตสินค้า
- () ราคาขายของกลุ่มแข่งขัน
- () คุณภาพผู้ซื้อผู้ขาย
- () ปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด
- () ราคาขายสินค้าอื่นที่มีความเกี่ยวเนื่อง
- () กำลังซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- () คุณภาพของสินค้า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. 17 การกำหนดราคาข้างต้นได้คิดต้นทุนค่าขนส่งและการเก็บรักษาหรือไม่

- () คิด () ไม่ได้คิด
- () คิดแต่ค่าขนส่ง () คิดแต่ค่าเก็บรักษา

7. 18 มีเงื่อนไขในการซื้อขายกับลูกค้าแต่ละรายแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

7. 19 กลยุทธ์ด้านราคาที่ท่านได้เสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การให้ส่วนลดเงินสด ในการชำระหนี้ตรงเวลา หรือก่อนกำหนด
- () การให้ส่วนลดปริมาณ สำหรับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก
- () การให้ส่วนยอมให้แก่ลูกค้าที่ช่วยสนับสนุนการโฆษณา
- () การให้เครดิตระยะยาว เช่น จากระยะเวลา 30 วัน เป็น 60 วัน
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.20 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ท่านมีการจัดระบบการจำหน่ายสินค้า คือ

ผลิตภัณฑ์	ช่องทางการขาย
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

หมายเหตุ ช่องทางการขาย ได้แก่

7.20.1 กิจการผู้บริโภคร

7.20.2 กิจการผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.3 กิจการผู้ค้าส่งผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.4 กิจการตัวแทนผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.5 กิจการตัวแทนผู้ค้าส่งผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.6 กิจการกิจการอื่น (เช่น ส่งจ้างให้ผลิตสินค้า ฯลฯ)

7.21 ท่านมีจำนวนแหล่งจำหน่าย.....แห่ง และมีร้านจำหน่ายสินค้าเอง

หรือไม่ () มีโปรครระบุ จำนวน.....แห่ง () ไม่มี

7.22 ปัจจุบันท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางจำนวนกี่คนราย

() มี โปรครระบุ จำนวน.....แห่ง () ไม่มี (โปรดตอบ
คำถามข้อที่ 25)

7.23 สาเหตุที่ท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ขายและกระจายสินค้าและบริการแทนกิจการได้ดีกว่า

() ให้บริการด้านการให้สินเชื่อ การเก็บรักษา แก่ลูกค้าแทนกิจกรรม

() สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วในการเคลื่อนไหวของราคา
และปริมาณสินค้า

() กิจการขาดทรัพยากรและบุคลากรในการดำเนินการขายตรงเองแก่
ผู้บริโภคร

() ลดต้นทุนทางการตลาดของกิจการ

() อื่น ๆ โปรครระบุ.....

7.24 ท่านมีการแบ่งรายได้ให้กับพ่อค้าคนกลางอย่างไร

- () ขายในราคาส่งแล้วให้พ่อค้าคนกลางบวกกำไรเอง
 () แบ่งกำไรเปอร์เซ็นต์ให้กับพ่อค้าคนกลางจากราคาขายที่ท่านกำหนดไว้
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.25 การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ใช้วิธีการขนส่งสินค้าแบบใด

- () ขนพาหนะของกิจการท่าน () ขนพาหนะของพ่อค้าคนกลาง
 () ขนพาหนะของบริษัทขนส่ง () ขนพาหนะของรถรับจ้างทั่วไป
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.26 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

7.26.1 การโฆษณา

ท่านมีการจัดทำโฆษณาหรือไม่

- () มี () ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 28)

(ถ้ามี) ท่านมีการใช้สื่อโฆษณาใดบ้าง

- () หนังสือพิมพ์ () ป้ายโฆษณา
 () นิตยสาร () ใบปลิว/แผ่นพับ
 () วารสาร () วิทยุ
 () ป้ายโฆษณา () โทรทัศน์
 () อินเทอร์เน็ต () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.26.2 มีองค์กรของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการโฆษณาหรือไม่ ส่วนใหญ่มาช่วยในด้านใดบ้างและให้ความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือหรือไม่.....

7.27 การส่งเสริมการขาย

ท่านมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด, แลก, แจก, แถม แก่ลูกค้าหรือไม่

- () มี โปรดระบุ.....
 () ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 30)

7.28 ท่านได้ทำการส่งเสริมการขายให้กับผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ผู้บริโภค () ผู้ค้าปลีก

() ผู้ค้าส่ง

() พนักงานขาย

7.29 การประชาสัมพันธ์

ท่านมีการจัดประชาสัมพันธ์หรือไม่

() มี โปรดระบุ.....

() ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 32)

7.30 ท่านมีการจัดทำประชาสัมพันธ์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ผ่านสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ รายงานประจำปี

() การให้ข่าว

() การกล่าวบรรยายในโอกาสการจัดงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการ หรือสินค้าของท่าน

() การจัดทำสื่อทัศนูปกรณ์ โดยผ่านสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ สไลด์ วีดิโอ ละคร ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต

() กิจกรรมช่วยเหลือเพื่อสาธารณชน เช่น การให้ทุน การให้วิทยาทานความรู้ ในกิจการเป็นแหล่งศึกษาดูงานและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

() การร่วมงานวันพิเศษต่างๆ เช่น วันงานเทศกาลสินค้าทางเกษตร งานกาชาด ต่าง ๆ งานแสดงสินค้า เป็นต้น

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.31 การขายโดยใช้พนักงานขาย

ท่านมีการขายโดยใช้พนักงานขายหรือไม่

() มี โปรดระบุ จำนวน.....คน

() ไม่มี

7.32 ท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างไร

() จ่ายเงินตอบแทนตายตัว เช่น เงินเดือน

() การจ่ายเป็นค่าคอมมิชชั่นจากยอดขาย

() การจ่ายโบนัส หรือแบ่งกำไร

() ออกค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเช่น ออกค่าที่พัก ค่าอาหารค่าโทรศัพท์

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.33 ด้านการวางแผนการตลาด

หลังจากได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ท่านได้มีการวางแผนทางด้านการตลาด

ในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร.....

.....

7.34 ปัจจัยภายนอก

มีการแข่งขันด้านการค้าหรือไม่

() มี โปรดยกจำนวน.....ราย () ไม่มี

7.35 มีการแข่งขันในระดับตลาดหมู่บ้านหรือไม่

() มี โปรดยกจำนวน.....ราย

() ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 39) (ถ้ามี) ใครเป็นคู่แข่งบ้าง

.....

.....

7.36 ในระดับตลาดหมู่บ้าน ท่านคิดว่าจุดเด่นของธุรกิจท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ

ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ที่มา : แบบสอบถาม ปรับปรุงจากแบบสอบถาม เรื่อง การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน
ภายใต้ “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (วิมล อาชัย, 2544, ภาคผนวก)

ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ.2549

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ 3 คะแนน

- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 1 คะแนน
- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป 2 คะแนน
- ☐ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด 3 คะแนน

1.2 การขยายปัจจัยการผลิต 3 คะแนน

- ☐ ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต 1 คะแนน
- ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 20 2 คะแนน
- ☐ มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป 3 คะแนน

1.3 การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต 3 คะแนน

- ☐ ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
- ☐ การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 2 คะแนน
- ☐ การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 คะแนน

1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย 3 คะแนน

- ☐ ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม 1 คะแนน
- ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
- ☐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม 3 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา 3 คะแนน

- ☐ พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- ☐ พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 2 คะแนน
- ☐ พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า 3 คะแนน

- 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- ☐ เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
 - ☐ มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
 - ☐ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน
- 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- ☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น 1 คะแนน
เช่น กระดาษ/ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา
 - ☐ มีบรรจุภัณฑ์เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ 2 คะแนน
 - ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน
- ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) 3 คะแนน
- ☐ น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
 - ☐ 3 – 5 ปี 2 คะแนน
 - ☐ 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน
- 3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชนในประเด็นต่อไปนี้ 3 คะแนน
- 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน
- 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
- 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ
- ☐ มีส่วนร่วม 1 ประเด็น 1 คะแนน
 - ☐ มีส่วนร่วม 2 ประเด็น 2 คะแนน
 - ☐ มีส่วนร่วม 3 ประเด็น 3 คะแนน
- 3.3 การจัดทำบัญชี 3 คะแนน
- ☐ ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
 - ☐ มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
 - ☐ มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก.....คะแนน

ส่วน ข ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | | |
|-----|--|---|-------|
| 4.1 | แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 5 | คะแนน |
| | ☐ ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| | ☐ ตลาดระหว่างจังหวัด | 3 | คะแนน |
| | ☐ ตลาดต่างประเทศ | 5 | คะแนน |
| 4.2 | รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 5 | คะแนน |
| | ☐ เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| | ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 3 | คะแนน |
| | ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 5 | คะแนน |
| 4.3 | ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| | ☐ มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| | ☐ มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| | ☐ มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |
| 4.4 | ช่องทางการจัดจำหน่าย | 5 | คะแนน |
| | ☐ จำหน่ายเองในประเทศ | 1 | คะแนน |
| | ☐ จำหน่ายเองในประเทศและจำหน่ายผ่านตัวแทน
ในต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| | ☐ จำหน่ายเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

- | | | | |
|-----|---|---|-------|
| 5.1 | เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ | 5 | คะแนน |
| | ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 1 | คะแนน |
| | ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 3 | คะแนน |
| | ☐ มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ | 5 | คะแนน |
- (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)

5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น 5 คะแนน

- ☐ นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
- ☐ นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 3 คะแนน
- ☐ เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนา
สร้างสรรค์ 5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข.....คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 40 คะแนน

1.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ (ให้เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณีเท่านั้น) 15 คะแนน

- ☐ กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม : ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะ ที่สะท้อน
ความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทยมีลวดลาย สี สันสวยงดงาม มีขนาดสัดส่วน
เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน
- ☐ กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ : ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ
สี สันลวดลายสวยงาม ทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด ขนาดสัดส่วน
เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะปานกลาง 5 คะแนน
แต่ต้องปรับปรุงเล็กน้อย
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะค่อนข้างดี 10 คะแนน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน 15 คะแนน
สมบูรณ์

ข้อเสนอแนะ.....

1.2 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เช่น สีไม่ตก ไม่ดำ (ยกเว้นสี
ธรรมชาติ) มีเอกลักษณ์ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ มีความประณีต เรียบร้อย
สม่ำเสมอ ไม่มีตำหนิ 15 คะแนน

- ☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปานกลางแต่ต้องปรับปรุงเล็กน้อย 5 คะแนน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพค่อนข้างดี
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ 15 คะแนน

ข้อเสนอแนะ.....

1.3 ด้านบรรจุภัณฑ์/ฉลาก และตราสินค้า: มีความเหมาะสมทั้งการเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างสี สันสวยงาม พับเก็บประกอบง่าย มีข้อมูลรายละเอียดที่อยู่ผู้ผลิต มีชื่อผลิตภัณฑ์ ฉลาก หรือตราสินค้า (Brand Name) การดูแลรักษา สามารถคุ้มครองสินค้าให้ปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์ 10 คะแนน

- | | | |
|---|----|-------|
| ☐ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ต้องปรับปรุง | 4 | คะแนน |
| ☐ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ปานกลาง | 6 | คะแนน |
| ☐ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างดี | 8 | คะแนน |
| ☐ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ | 10 | คะแนน |

ข้อเสนอแนะ.....

รวมคะแนน ส่วน ค.....คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค).....คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์.....ดาว

ลงชื่อ.....ประธาน/เลขานุการ

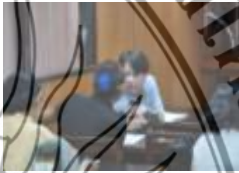
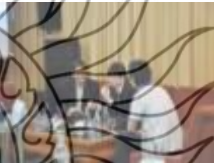
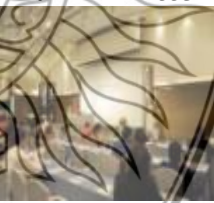
(.....) การคิดสรร ระดับประเทศ

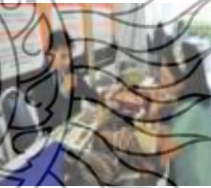
ตำแหน่ง.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ภาคผนวก ข

ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ ในโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่”

กิจกรรม การดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินกิจกรรม	สถานที่
1.การประชุมเพื่อวางแผน ดำเนินการวิจัยระยะที่ 1	- ผู้วิจัย ผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ	24 มิถุนายน 2553 	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่
2.การสัมมนา เรื่อง SMEs “ไทยเข้มแข็งด้วย ICT”	- สำนักงานส่งเสริม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่	11 สิงหาคม 2553 	โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน เชียงใหม่
3.การสัมมนาในหัวข้อ กลยุทธ์ทางรอดSMEs	- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	20 สิงหาคม 2553 	โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่
4.การอบรมสัมมนา เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน การตลาด	- ธนาคารที่ดินนาคิน จำกัด (มหาชน)	9 กันยายน 2553 	โรงแรม เซ็นทารา ดวงตะวัน เชียงใหม่
5.การสัมมนา เรื่อง “เปิด แผนที่เศรษฐกิจ ปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC”	- ธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	19 พฤศจิกายน 2553 	โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่

กิจกรรม การดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินกิจกรรม	สถานที่
6.การจัดนิทรรศการ “มอง ภูมิปัญญาล้านนาผ่านสาย ธารแห่งกาลเวลา”	- คณะผู้วิจัย - มูลนิธิเพื่อนสลาล้านนา - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่	9 ธันวาคม 2553 ถึง 9 มกราคม 2554 	หอศิลปวัฒนธรรม อำเภอเมืองเชียงใหม่
7.การอบรมสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและ ประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้ แผนปฏิบัติการไทย เข้มแข็ง 2555”	- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	21-22 มีนาคม 2554 	โรงแรมดิเอ็มเพลส เชียงใหม่
8.การอบรมและบรรยาย ให้ความรู้ “เศรษฐกิจ สร้างสรรค์”	- วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	22-24 มีนาคม 2554 	วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9.การอบรมสัมมนา เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทผ้าเครื่อง แต่งกาย อาหารและ สมุนไพร	- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1	25-26 มีนาคม 2554 	โรงแรม ดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่
10.การจัดเวทีการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 การออกแบบ ตราสินค้าและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์”	- ผู้วิจัย ผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ	20 พฤษภาคม 2554 	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่
11.การสัมมนา เรื่อง “การ เตรียมความพร้อมในการ ส่งออกสู่ตลาดสหรัฐฯ”	- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก	31 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน 2554 	กรมส่งเสริมการค้าส่งออก ภาคเหนือ (เชียงใหม่)

กิจกรรม การดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินกิจกรรม	สถานที่
12.การจัดนิทรรศการเพื่อ เผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น “มิติสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม เชียงช้าง”	- ผู้วิจัย ผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ	16 - 18 มิถุนายน 2554 	อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

ที่มา : เอกพงศ์ สุริยงค์, 2553



ภาคผนวก ก
ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย

นายเอกพงศ์ สุริยงค์

Mr. Eakaphong Suriyong

1. รายละเอียดส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล

นายเอกพงศ์ สุริยงค์

Mr. Eakaphong Suriyong

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ประจำตามสัญญาเทียบระดับ 4

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์

053-885555 ต่อ 5700

โทรสาร

053-885555 ต่อ 5709

E-mail :

-

3. ประวัติการศึกษา

ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่)

ระดับปริญญาโท (นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่)

4. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

4.1 กรรมการฝ่ายออกแบบจัดทำขบวนกระถางประจำปี 2547

4.2 กองพิธีการฝ่ายออกแบบ โคมประกอบพิธีเปิด – ปิด กีฬาเวียงพิงค์เกมส์

4.3 กรรมการตัดสินไม้ดอกไม้ประดับของเทศบาลนครเชียงใหม่ ประจำปี 2547, 2548, 2549, 2551

4.4 วิทยากรด้านศิลปกรรมค่ายผู้นำเยาวชนของโปรแกรมพลศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2546, 2548, 2551

4.5 คณะกรรมการค่ายเยาวชนศิลปกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.6 จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 20 ปี ราชภัฏเชียงใหม่

4.7 ฝ่ายออกแบบตกแต่งงานบัณฑิตदानุสรณ์รับปริญญา ประจำปี 2547-2550

4.8 จัดทำกระถางมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2546-2550

- 4.9 การจัดขบวนและรถกระถางใหญ่ร่วมงานประเพณียี่เป็ง ของจังหวัดเชียงใหม่
- 4.10 การให้ความร่วมมือในการจัดนิทรรศการหรืองานต่าง ๆ ด้านศิลปะของ
หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4.11 ร่วมเป็นคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดผลงานด้านศิลปะให้กับกิจกรรมของ
หน่วยงานทั้งราชการและเอกชนในโอกาสต่าง ๆ



ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

ชื่อ

นางสาวจารวรรณ เพ็งศิริ

Miss Jaruan pengsiri

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชาศิลปศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อ)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551

ศึกษาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2546

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

อาจารย์พิเศษสาขาวิชาศิลปกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรม

ของจังหวัดเชียงใหม่”

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554

โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย

2551

ผู้ช่วยนักวิจัย

โครงการวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ

ของธุรกิจชุมชน ตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(วช.) ปี 2550 โดยมี ผศ. วินัย โสมดี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

2548 พนักงานออกแบบกราฟิก ห้างสรรพสินค้าคลังปลาซ่า จำกัด

2546 ฝึกสอนที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา แผนกศิลปกรรม



ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

ชื่อ

นางสาวนนุช จักษุตน

Miss Nongnooth Chaksuton

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554

โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย

2552

ธุรการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขอดดอยคอนเทค

2550

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

ชื่อ

นางสาวอังศุมาลี เสาร์เจียว

Miss Aungsumalee Saokeiw

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2553

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้รับทุนสนับสนุนจาก

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553

และ ปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

2552

ฝึกงานที่โรงแรมฟอนคำ วิลเลจ รีสอร์ท เชียงใหม่

2550

ฝึกงานที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองควาย

อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่