

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานกระดาษของจังหวัดเชียงใหม่” เป็นส่วนหนึ่งของงานหัตถกรรมทั้ง 10 สาขา ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการจัดทำโครงการวิจัยนี้มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาการวิจัยดังนี้ มีวิธีการและระเบียบวิธีวิจัย คือ 1) ระเบียบวิธีวิจัย 2) ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง 3) แผนการดำเนินการวิจัย 4) เครื่องมือในการวิจัย 5) กิจกรรมในการวิจัย 6) การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อมาปรับใช้ และน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการสาขางานกระดาษ ในเขตอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย และอำเภอหางดง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพของกลุ่มได้อย่างอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน สาขางานกระดาษในเขตพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และอำเภอสันทราย ของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยจะใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified sampling) ซึ่งคัดเลือกจาก 1) รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2) กลุ่มตัวอย่างจากเครือข่ายผู้ประกอบการ 3) ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมงานกระดาษที่ต้องการเข้าร่วมโครงการวิจัย เป็นการสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 10 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

**รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย**

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
พ่อครูเบญจพล สิทธิประณีต	บ้านเลขที่ 8 - 10 บ้านอาภรณ์ ถนนเจริญเมือง เชียงสะพานนวรัฐ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา
คุณลมัย ประทุมพันธ์	บ้านเลขที่ 1 หมู่ที่ 1 ซอยคำเหิน ถนนเมืองสาคร ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา
คุณฟองจันทร์ บุ่งคำ	บ้านเลขที่ 80 หมู่ 4 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	กระดาษสา
คุณละเอียด ทิพย์แดง	บ้านเลขที่ 93/1 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา
คุณจันทร์ อุดมะ	บ้านเลขที่ 77/1 หมู่ 4 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	กระดาษสา
คุณจักรพันธ์ ชัยแปง	บ้านสันหลวง ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา
คุณสุพิศ มอแสง	บ้านเลขที่ 61 หมู่ 1 บ้านร่องลึก ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา
คุณสุภารัตน์ อภิโชติกร	บ้านเลขที่ 95/2 หมู่ที่ 1 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	กระดาษสา
คุณฟองคำ หล้าปินตา	บ้านเลขที่ 29/3 หมู่ที่ 1 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	กระดาษสา
แม่ครูบัวไหล คณะปัญญา	บ้านเลขที่ 19 หมู่บ้านเมืองสาคร ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	โคมล้านนา

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
ในงานวิจัย

3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัย “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านงานหัตถกรรมสาขางานกระดาษของจังหวัดเชียงใหม่” มีแผนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ
1. คณะผู้วิจัยประชุม เพื่อวางแผนการดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1	มกราคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
2. ศึกษาการทำงานของหัตถกรรมสาขากดาษและการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจชุดโครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาสอดคล้องแทรกมาเข้ากับธุรกิจของผู้ประกอบการ	กุมภาพันธ์	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัตถกรรมกระดาษ	มีนาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
4. การศึกษาบริบทและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายสรุปผลงานระยะที่ 1 รวมถึงการเข้าร่วมรับฟังการสัมมนาในหัวข้อ SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	มีนาคม - เมษายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
5. จัดประชุมวางแผนงานวิจัยตามแผนระยะที่ 2 และ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับด้านกลยุทธ์ทางรอด SME	เมษายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
6. การศึกษาบริบทของชุมชน และการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในงานหัตถกรรมกระดาษ โดยได้เข้าร่วมฟังการบรรยายให้ความรู้ด้านยุทธศาสตร์การค้าการลงทุนและการตลาด ซึ่งจัดขึ้นโดยทางหน่วยงานของภาครัฐ	พฤษภาคม - กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง - นักศึกษา
7. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ
8.สรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และเข้าร่วมการอบรมเรื่องเปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ภูมิภาคอาเซียน	สิงหาคม - ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
9. การนำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	กันยายน - ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
10. เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เรื่อง โครงการสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์	ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
11.การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับทางกลุ่มเป้าหมาย	ตุลาคม - พฤศจิกายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
12. เข้าร่วมรับฟังในหัวข้อการสัมมนา เรื่อง การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	พฤศจิกายน - ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
13. จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและให้นักเรียนได้เรียนรู้ถึงวิธีการทำงานของหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผล สรุปผลการวิจัยระยะที่ 3	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
14. ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมสาขากระดาษ

4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมงานผ้าทอด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ อาศัยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรม สาขากระดาดของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ เครื่องมือและวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญา เป็นชุดความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์จากการบูรณาการในการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมใหม่ ๆ และนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจากส่วนราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(1) สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนโชตนาด.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ และโทรสาร: 053-88-5950

(2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร: 053-248315 E-Mail: ipc1@dip.go.th

(3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์: 053-247282 โทรสาร: 053-247272

(4) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่ ต.สันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130 เบอร์โทรศัพท์: 053-331904 E-Mail: 5501310@thailocaladmin.go.th

(5) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์: 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail: ed_hangdongtbs@yahoo.com

(6) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์: 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail: info@sansailuang.org

(7) ฝ่ายพัฒนาชุมชน ของอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

(1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถาม นับเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นลักษณะคำถาม กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และเติมคำ (Open ended question) ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานกระดาษ

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้ตลกรรงานกระดาษของท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่าง และแบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ซึ่งมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลโครงการ

ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่

1) การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อดำเนินแผนกิจกรรม

2) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และหาข้อสรุปเพิ่มเติม ด้านประวัติความเป็นมา ภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

3) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามผล ประเมินผล

4) จัดประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และเผยแพร่ องค์ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจ

5) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทำการวิเคราะห์ ประเมินผล และสรุป ผลการวิจัย

6) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิดีทัศน์ ฯลฯ

5. กิจกรรมการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินโครงการตามที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย ซึ่งให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการงานกระดาษในจังหวัดเชียงใหม่ เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้ตั้งไว้

5.1.1 วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา และการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ โดยการจัดเวทีในครั้งนี้ได้เชิญผู้ประกอบการงานหัตถกรรม 10 สาขาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมตามแผนของชุดโครงการ การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรม 10 สาขา ของจังหวัดเชียงใหม่

5.1.2 วิธีดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ คือ การประชุมชี้แจงจากหัวหน้าของชุดโครงการ และคณะผู้วิจัย เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการวิจัยหรือคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ

5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการคือ วันที่ 24 มิถุนายน 2553

5.1.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย นักศึกษา ผู้นำชุมชน และกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมงานกระดาษในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดันตหรา จังหวัดเชียงใหม่

5.1.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนทุ่งโฮเต็ล จังหวัดเชียงใหม่ ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.1 และ 3.2



ภาพที่ 3.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1

โดยมีการสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องมือบำบัด

5.1.6 ผลที่ได้จากการสัมมนา คือ คณะผู้วิจัย กลุ่มผู้ประกอบการกระดาศ ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้นำชุมชน นักศึกษา ฯลฯ มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และได้รับทราบวิธีการดำเนินงาน จึงสามารถตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไปได้ โดยได้กลุ่มตัวอย่างในชุดโครงการวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 10 กลุ่มตัวอย่าง อีกทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหลักสำคัญดังที่ อภิชาต พันธเสน (2547: 7) กล่าวไว้คือ

- 1) มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมคือ ใช้เทคโนโลยีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ
- 2) มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถบริหารจัดการ
- 3) ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
- 4) เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคและไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอารัดเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
- 5) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย
- 6) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถในการจัดการ
- 7) เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศหรือตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

กล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจแบบนิยมนทุนไม่สามารถสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนได้ นอกจากจะ ต้องอาศัยเงินกู้ยืมเพื่อมาเสริมทุนแก่กิจการ การใช้ยืมที่เกินตัว การผลิตที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการ และลอกเลียนแบบสินค้าผู้อื่นมากกว่าสินค้าที่คิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ขึ้น การดำเนินธุรกิจไร้สติ ขาดความรอบคอบก่อให้เกิดผลเสียตามมา การปิดกิจการ คนตกงาน หรือเกิดหนี้เสีย ฯลฯ ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของไทยสั่นคลอน โดยสามารถนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางการประพฤติ ปฏิบัติตนอย่างรอบคอบ มีเหตุผล ทั้งนี้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเองและคนในสังคมได้ รวมถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวทางนี้เป็นหนทางหนึ่งที่สามารถสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

5.2 การสัมมนา SMEs หัวข้อเรื่อง “ไทยเข้มแข็งด้วย ICT” เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านไอซีที แก่กลุ่มของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกระดาศที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มงานอื่น ๆ ที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ วิชาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน ฯลฯ ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ หรือ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป โดยมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมในวันงานที่สำคัญ ดังนี้

5.2.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ ICT สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มวิชาหกิจชุมชนหัตถกรรมสาขางานกระดาศ ฯลฯ ของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป
- 2) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ระบบ ICT เพื่อพัฒนา และดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิชาหกิจชุมชนงานกระดาศ ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักศึกษา อาจารย์ หรือ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการใช้ระบบ ICT ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิชาหกิจชุมชนงานกระดาศ และสาขาอื่น ๆ ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่หรือจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักศึกษา อาจารย์ หรือ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งยังได้แนะนำการบริการศูนย์ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT for SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการให้ความช่วยเหลือ ด้าน ICT ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการ ฯลฯ
- 4) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาด Online โดยอาศัยสื่อทาง internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่กลุ่มพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกระดาศให้เข้มแข็ง

5) เพื่อให้ความรู้ด้านการนำระบบ ICT มาใช้ปรับปรุงเพื่อการวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและสะดวก รวดเร็ว ผ่านการสาธิตด้วยวิธีการปฏิบัติจริง หรือ ผ่านกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ

5.2.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การบรรยายและให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ ICT กับการจัดการสินค้าคงคลัง โดยใช้วิธีการซัก – ถาม และตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวกับระบบ ICT และ E-Commerce จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ

5.2.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553

5.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชนงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง รวมไปถึงนักศึกษา อาจารย์ หรือประชาชนผู้สนใจทั่วไป บรรยายภาศภายในงานมีลักษณะดังภาพที่ 3.3 และ 3.4

5.2.5 สถานที่ ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT โดยผู้วิจัยได้ถ่ายภาพร่วมกับคุณมณฑาทิพย์ งามเจริญ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยในชุดโครงการ การประยุกต์พระราชดำริ ฯลฯ



ภาพที่ 3.4 ผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

5.2.6 ประโยชน์ที่ได้รับในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยได้รับความรู้ที่สำคัญ ดังนี้

1) ผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการใช้ระบบ ICT สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเองด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ฯลฯ ของกลุ่มตนเองได้เป็นอย่างดี

2) ผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ระบบ ICT เพื่อนำมาใช้พัฒนาธุรกิจ และศักยภาพด้านการบริหารจัดการของกลุ่มตนเอง

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ระบบ ICT แก่ SMEs ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการงานกระดาษทราบถึงการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT for SMEs ของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA ในจังหวัดเชียงใหม่ได้

4) ผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เล็งเห็นความสำคัญของการทำตลาด online โดยใช้สื่อ internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย และสร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่กลุ่มของตนได้

5) จากการสัมภาษณ์ย่อยแยกตามกลุ่มธุรกิจหลักในภาคเหนือ ในภาคบ่าย สามารถเสริมสร้างความเข้าใจและการเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี โดยมีการแยกตัวอย่างกลุ่มธุรกิจออกเป็นหลายประเภท คือ

5.1) การประยุกต์ใช้ระบบ ICT กับกลุ่มธุรกิจด้านค้าปลีกในระบบ Point of Sale โดย SBSoft ร้านขายยาฟาร์มาเวย์

5.2) การประยุกต์ใช้ระบบ ICT กับกลุ่มธุรกิจด้าน Health Care & SPA และระบบบริหารจัดการธุรกิจ SPA โดย Tap Technology และ Oasis Spa

5.3) การประยุกต์ใช้ระบบ ICT เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินและการบัญชี Business Intelligence – ระบบบริหารจัดการด้านการเงิน

การยกตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ ICT กับกลุ่มของตนเอง ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยมีความรู้ความเข้าใจ และมองเห็นภาพรวมได้เป็นอย่างดี สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ อีกทั้งยังสามารถสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT สำหรับวิสาหกิจ โดย SIPA จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสามารถเข้ารับการช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ จากศูนย์ฯ ได้อีกด้วย

5.3 การบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ในด้านของการวางแผนกลยุทธ์การตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ และการยกตัวอย่างของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

5.3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมกระด้ายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

2) เพื่อยกตัวอย่างของกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดกับธุรกิจของตนแล้วประสบผลสำเร็จ

3) เพื่อสอบถามความต้องการและสอบถามถึงปัญหาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์การตลาดของกลุ่มตัวอย่าง เป็นต้น

5.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมของครั้งนี้ ได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้ การบรรยาย การซักถาม-ตอบ และประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ

5.3.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ คือ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2553 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลเม้งปิง ได้รับความสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงานจัดสัมมนาขึ้น

5.3.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการงานกระดาษ ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.5 และ 3.6



ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศในการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”
จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
และมีผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเข้าร่วมด้วย



ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการ
และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ประกอบการ

5.3.5 ผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการกลุ่มงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs ดังนี้

1) ความรู้ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด เป็นการวางแผนการดำเนินธุรกิจด้วยกลวิธีทางการตลาด โดยวิทยากรได้ให้แนวทางของกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1.1) วิสัยทัศน์ (Have Vision) หมายถึง การมองภาพอนาคตของผู้นำและสมาชิกในองค์กร กำหนดจุดหมายปลายทางที่เชื่อมโยงกับภารกิจ ลำานิยม และความเชื่อเข้าด้วยกัน แล้วมุ่งสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการจุดหมายปลายทางที่ต้องการ ซึ่งจุดหมายปลายทางดังกล่าวต้องชัดเจน ทำหาย มีพลังและมีความเป็นไปได้

1.2) โอกาสของทางธุรกิจ (Identify Opportunity) หมายถึง การศึกษาและการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้สำหรับโอกาสในการทำธุรกิจของตนก่อนเสมอการศึกษา หรือ

1.3) ความเก่งเฉพาะด้าน (Stick to Core Competencies) คือ การนำเอาความสามารถของตนที่แตกต่างจากผู้อื่นมาใช้ให้เป็นประโยชน์

1.4) การสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการ (Build Network) หมายถึง การสร้างเครือข่ายหรือกลุ่มขึ้นมา เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ สินค้าและบริการต่าง ๆ หรือเพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ

1.5) เรียนรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Learn from Successful Company) หมายถึง การศึกษาจากตัวอย่างของผู้ที่มีประสบการณ์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับตนเอง

1.6) การวางกลยุทธ์ (Have mind of Strategist) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีแบบแผน และรอบคอบ ด้วยกรรมวิธีการต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นจะต้องอาศัยการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง และความสามารถของธุรกิจตนเป็นสำคัญด้วย

1.7) การเรียนรู้ชั่วชีวิต หมายถึง การเรียนรู้ การศึกษาหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ตลอดเวลาและต่อเนื่อง เพื่อสร้างพื้นฐานความรู้ใหม่ ๆ แก่ตนเอง

1.8) การใช้สื่อทางสังคม (Use Social Network Media) หมายถึง การใช้สื่อทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อทาง Internet เช่น Facebook Twitter ฯลฯ ให้เป็นประโยชน์

2) การยกตัวอย่างของกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของตน ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเครื่องประดับเงิน ร้านอัจฉรา ซิลเวอร์ (Achara Silver)

5.4 การสัมภาษณ์ เรื่อง “ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด”

5.4.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่

1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรื่องภาษีในการดำเนินธุรกิจ

2) การให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อนำมาปรับใช้สำหรับผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เขตอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

3) การให้ความรู้ในเรื่อง “ฮวงจุ้ย” ในชีวิตประจำวัน และการนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจแก่กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ และผู้ประกอบการงานกระดาษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย โดยซินแสภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล ชินแซ่ผู้เชี่ยวชาญเรื่องฮวงจุ้ย

5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ ให้ความรู้ บรรยาย ซักถาม ประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ

5.4.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 9 กันยายน 2553

5.4.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาษ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.4.5 สถานที่ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราหางดงวัน จังหวัดเชียงใหม่ บรรยายภาพในงานดังภาพที่ 3.7 - 3.8



ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยากาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมงาน



ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุม โดย ผศ.ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และการสร้างแบรนด์ เป็นผู้ให้ความรู้เรื่องทิศทางการค้าต้องกล้าสร้างแบรนด์

5.4.6 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับอุตสาหกรรมธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรื่องภาษี ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาปรับใช้สำหรับผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ซึ่งได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องฮวงจุ้ย และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับระบบการทำงานและภายในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการเองได้ เช่น ฮวงจุ้ย ห้องนอน หัวเตียงใกล้ห้องน้ำ จนเกินไป เพดานห้องนอนไม่เฉียงหรือไม่ควรมีคานพาดตรงกลางเตียงนอน ห้องทำงานในส่วนของโต๊ะทำงานด้านหลังควรเป็นผนังทึบ ไม่ควรมีหน้าต่างกับมุมห้อง หรือหันหลังให้ประตูห้อง ฯลฯ บรรยายการให้ความรู้เรื่อง ฮวงจุ้ย ของวิทยากรชินแสภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล ดังภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 ชินแซททณัฐวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล วิทยาการและผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์

5.5 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC” โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อนำเสนอเกี่ยวกับกรณีวิเคราะห์ การคาดการณ์แผนที่เศรษฐกิจปี 54
- 2) เพื่อจัดให้มีการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ แผนที่เศรษฐกิจปี 54
- 3) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้เรื่องการวิเคราะห์แผนที่เศรษฐกิจปี 54

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดให้ความรู้ อบรม และบรรยาย

5.5.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมวันที่ 19 พ.ย. 2553 เวลา 12.30–17.00 น.

5.5.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน

5.5.5 สถานที่ ณ โรงแรม เอส เมอริเดียน เชียงใหม่

5.5.6 ผลที่ได้คือ ผู้ประกอบการเข้าใจถึงภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก โดยการคาดการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2554 โดยบรรยายให้ความรู้จาก คุณภูมิวัฒน์ นันทวนิชย์ กลุ่มผู้ประกอบการเข้าใจถึงเขตการค้าเสรี ด้านกฎเกณฑ์และเงื่อนไข ซึ่งเป็นโอกาสทางการค้าใหม่ของ SMEs ไทย ให้สามารถส่งสินค้าออกไปจำหน่ายในกลุ่มภูมิภาคได้ ผู้ประกอบการเห็นโอกาสทางการค้าของตนกับเขตการค้าเสรีอาเซียน ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 ภาพรายงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกของธนาคารทหารไทย

5.6 การจัดนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยคณะผู้วิจัย และมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

5.6.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ในงานวิจัยรวมทั้งนำเสนอต่อบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน
- 2) เพื่อให้ได้ความรู้ในการปฏิบัติขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมกระดาษสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- 3) เพื่อเป็นแนวทางในประกอบอาชีพควบคู่กันไป โดยได้รับความร่วมมือกับศูนย์หัตถกรรมและภูมิปัญญาไทยจังหวัดเชียงใหม่
- 4) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมกระดาษให้เป็นที่รู้จักแก่คนรุ่นหลังได้อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย

5.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ การบรรยาย การสาธิตโดยสล่าผู้เชี่ยวชาญสาขางานหัตถกรรมด้านต่าง ๆ

5.6.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 ถึง วันที่ 9 มกราคม 2554

5.6.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา ชุมชน

5.6.5 สถานที่ ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ดังภาพที่ 3.11



ภาพที่ 3.11 ภาพภายในหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ หลังอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

5.6.6 ผลที่ได้รับคือ ทำให้ผู้ประกอบการที่มาร่วมงานได้ทราบถึงความเป็นมา วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ซึ่งได้ทราบถึงขั้นตอนการทำหัตถกรรมเครื่องปั้น โดยมีสละผู้เชี่ยวชาญ มาสาธิตให้ ผู้ที่สนใจและคนรุ่นใหม่ได้สามารถนำหัตถกรรมเครื่องปั้นนี้มาทำเป็นอาชีพ เพื่อหารายได้ด้วยตนเองและสามารถสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไปได้ดังภาพที่ 3.12



ภาพที่ 3.12 กลุ่มสละแต่ละกลุ่มทำการให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.7.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- 2) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประกอบธุรกิจ
- 3) เพื่อพัฒนาในเชิงปฏิบัติการเสริมธุรกิจสร้างสรรค์

5.7.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ การบรรยายให้ความรู้ การซักถาม

5.7.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ ตั้งแต่วันที่ 21 – 22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00–16.00 น.

5.7.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน

5.7.5 สถานที่ในการดำเนินกิจกรรม ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่

5.7.6 ผลที่ได้ คือ กลุ่มธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชนที่มาร่วมงาน ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องทางการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผู้ที่มาร่วมงานจากหัวข้อ โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมธุรกิจสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการต่อยอดกฎหมายท้องถิ่นไทย ดังภาพที่ 3.13



ภาพที่ 3.13 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.8 การอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” โดย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.8.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อเสนอแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแก่ผู้ประกอบการ

2) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์แก่ผู้ประกอบการ

3) เพื่อเสนอแนวทางการคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ

5.8.2 วิธีการดำเนินงาน ได้แก่ การบรรยายให้ความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการ

5.8.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ ตั้งแต่วันที่ 22- 24 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 –16.00 น.

5.8.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คือ กลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขากระดาษ และนักเรียน นักศึกษา

5.8.5 สถานที่ ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.6 ผลที่ได้ ผู้ประกอบการสามารถมีการเปลี่ยนแปลงความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างแบรนด์ของสินค้าและแนวทางในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจล้านนามาประยุกต์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้ไปสู่ตลาดอย่างกว้างขวางเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ ดังภาพที่ 3.14



ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุมของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.9 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

5.9.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์และความรู้เกี่ยวกับการวางตำแหน่งของตราสินค้า
- 2) เพื่อให้ทราบประเภทและลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- 3) เพื่อให้ทราบแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบสัญลักษณ์ของสินค้า

5.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยาย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญคือ อาจารย์ศศิธร ทองเปรมจิต และอาจารย์วัชรวิทย์ พุทธิรินโน อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

5.9.3 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม วันที่ 20 พฤษภาคม 2554 เวลา 08.00-16.00 น.

5.9.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกระดาษ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ

5.9.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.6 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าของผู้ประกอบการเอง และมีความรู้เกี่ยวกับการแบ่งประเภทและลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้ รวมถึงการรู้เกี่ยวกับหน้าที่พื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังกำหนดลักษณะรูปร่างรูปทรง ขนาด ปริมาตร การเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอย ตลอดจนกรรมวิธีการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์นี้ยังต้องคำนึงถึงประเภทสินค้าว่าต้องให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าคือ สะดวกต่อการใช้งาน สะดวกต่อการหยิบใช้ ดังภาพที่ 3.15



ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการจัดเวทีครั้งที่ 2 เรื่อง การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.10 การจัดสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา จัดขึ้นโดย บริษัท Global source marketing และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

5.10.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ของตนเอง
- 3) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีการเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การจัดประชุม การบรรยาย และการให้ความรู้ การตอบปัญหา ข้อเสนอแนะในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 31 พฤษภาคม - วันที่ 1 มิถุนายน 2554

5.10.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ คือ กลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขางานกระดาษในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.16



ภาพที่ 3.16 Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด
ได้ให้ข้อคิดในหัวข้อ out of the box

5.10.5 สถานที่ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้คือ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมการส่งออก
ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.6 ผลที่ได้คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออก ดังนี้
ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา และ
ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องการส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ ตลอดจนผู้ประกอบการได้
ข้อคิดจากหัวข้อ out of the box ว่าการที่เราอยู่ในกล่องความคิดที่แคบ ๆ โดยไม่ออกมาพบเจอโลก
ใหม่ ๆ ซึ่งทำให้ความคิดเราหยุดยั้งแต่ตรงนั้น แต่ถ้าหากเราก้าวออกมาจากกล่องและไปพบเจออะไร
ใหม่ ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

5.11 การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการวิจัย “การประยุกต์
พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัด
เชียงใหม่”

5.11.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เข้าใจถึงความสำคัญของการรณรงค์แต่งกายชุดพื้นเมือง และเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างเครือข่ายความรู้สู่ชุมชน ในงานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”
- 3) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

5.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การจัดประชุม บรรยาย และการให้ความรู้ การตอบปัญหา และการจำหน่ายสินค้าทางหัตถกรรมจากผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 16 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ บริเวณจตุรкар หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตลอดงานการสัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือวันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00 – 16.00 น. สถานที่จัดงานคือ อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.11.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม วันที่ 16 – 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 ถึง 16.00 น.

5.11.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะผู้วิจัย และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ

5.11.5 สถานที่จัดงาน ณ จตุรคาร์ หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และห้องประชุมล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา ดังภาพที่ 3.17 และ 3.18



ภาพที่ 3.17 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง

โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นเกียรติบันทึกภาพ



ภาพที่ 3.18 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย”
ณ ห้องเรียนนาฏศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา

5.11.6 ผลที่ได้คือ ทำให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ทราบเกี่ยวกับความสำคัญการรณรงค์แต่งกายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ สนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน โดยเฉพาะอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาล้านนา เนื่องจากนี่เป็นการเน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ สนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตของท้องถิ่น ส่วนการสัมมนานั้น ได้พูดถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local yet Global) ผลผลิตสินค้าหรือบริการที่ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self - Reliance – Creativity) การสร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้สิ่งที่ดีที่สุด เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนไม่ซ้ำแบบและเป็นที่ยอมรับทั่วไป การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) สร้างบุคลากรที่มีความคิดกว้างไกลมีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยมีจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์

6. การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ (กิจกรรมที่ 5.1 และ 5.9) จัดโดย คณะผู้วิจัย ชุดโครงการการประยุกต์ พระราชดำริฯ	เพื่อสร้างความเข้าใจใน เรื่องของการดำเนิน โครงการวิจัย และการให้ ข้อมูลความรู้เบื้องต้นด้าน การสร้างตราสินค้าและ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1. มีการนำเอาเทคโนโลยีชาวบ้านที่มี ราคาประหยัดและคิดค้นเอง เข้ามาช่วย ในกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี 2. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศ ตลาด ต่างประเทศ เป็นหลักตามลำดับ 3. เลือกใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นมาใช้ในการ ผลิตงานหัตถกรรม คำนึงถึงการใช้ อย่างประหยัด และรู้คุณค่า
2.กิจกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs (กิจกรรมที่ 5.2 - 5.5 และ 5.10) จัดโดย หน่วยงานทาง ภาครัฐและเอกชน	เพื่อให้มีความรู้ด้านการ บริหารจัดการธุรกิจ SMEs ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การบัญชี การตลาด เป็น ต้น	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ 2. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้อง กับความสามารถการบริหารจัดการ 3. ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้น เป็นหลัก 4. เน้นความซื่อสัตย์ สุจริต ในการ ประกอบการ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอารัดเอาเปรียบผู้จำหน่าย วัตถุดิบ 5. เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมี ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือมี ความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิต ได้ด้วย 6. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่าง ยิ่งไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถใน การจัดการ 7. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาด ต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
3.กิจกรรมส่งเสริม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กิจกรรมที่ 5.7 และ 5.8) จัดโดยหน่วยงานทาง ภาครัฐและเอกชน	เพื่อสร้างความรู้และ ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และสามารถ ประยุกต์ใช้ความคิด สร้างสรรค์ไปสู่ตลาด	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - นักเรียน นักศึกษา - หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั่วประเทศ	1.เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการ ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศเป็นหลัก ตามลำดับ 3.เลือกใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นมาใช้ในการ ผลิตงานหัตถกรรม โดยประหยัด และรู้คุณค่า
4.การจัดนิทรรศการงาน หัตถกรรมสู่สาธารณชน (กิจกรรมที่ 5.6 และ 5.11)	เพื่อสนับสนุนการใช้ของ พื้นบ้าน และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไป	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา นักเรียน ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ - นักเรียนและบุคคล ทั่วไป	1.มีการนำเอาเทคโนโลยีชาวบ้านที่คิดค้น เอง เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตได้เป็น อย่างดี 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาด ต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ 3.เลือกใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นมาใช้ในการ ผลิต โดยรู้คุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างจำกัด

ตารางที่ 3.3 การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป