

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ณ
สารบัญ	ด
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ด
สารบัญแผนภูมิ	ถ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ระยะเวลาในการทำวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	9
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	19
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	26
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	28
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแนวคิดการออกแบบตราสินค้า	30
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	33
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และแนวทางคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	34
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	42
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับงานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผา	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	67
ระเบียบวิธีการวิจัย	67
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	67
แผนดำเนินการวิจัย	69
เครื่องมือในการวิจัย	71
กิจกรรมในการวิจัย	73
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	73
การสัมมนา SMEs เรื่อง “ไทยเข้มแข็งด้วย ICT”	75
การบรรยาย ในหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”	78
การสัมมนา เรื่อง “ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด”	80
การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME	
ก้าวไกล คู่ AEC”	83
การจัดนิทรรศการ มอญมีปัญญาด้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	84
การสัมมนา โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ	
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	
โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	86
การอบรม เศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์	87
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การสร้างตราสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์	88
การจัดสัมมนา เตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐฯ	89
การจัดนิทรรศการ มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	90
การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	93
บทที่ 4 บริบทของจังหวัดเชียงใหม่	95
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	95
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	96
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	97
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	97

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	98
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	99
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	100
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	101
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	103
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	104
บทที่ 5 สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของจังหวัดเชียงใหม่	106
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าพ่อครูเบญจพล สิทธิประณีต	106
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าลัมย์ ประชุมพันธ์	114
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าฟองจันทร์ บุ่งคำ	119
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าละเอียด ทิพย์แดง	121
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าจันทรา อุดมะ	125
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าจักรพันธ์ ชัยแปง	128
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าสุพิศ มอแสง	132
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าสุรัตน์ อภิโชติกร	136
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าฟองคำ หล้าปิ่นตา	140
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานกระดาษของสล่าแม่บัวไหล คณะปัญญา	144
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมสาขางานกระดาษ	148
ขั้นตอนการผลิตโคมล้านนา	148
ขั้นตอนการผลิตตุ้งไส้หมู	151
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด	
ภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานหัตถกรรมสาขางานกระดาษจังหวัดเชียงใหม่	157
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ในงานหัตถกรรมสาขางานกระดาษของจังหวัดเชียงใหม่	157
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysisในการบริหารจัดการธุรกิจ	171
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ	183
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมสาขางานกระดาษ	
ในจังหวัดเชียงใหม่	183

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นหัตถกรรม สาขางานกระดาศในจังหวัดเชียงใหม่	185
เพื่อสืบหาคงค้ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมสาขางานกระดาศ ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล	186
ข้อเสนอแนะในการศึกษาผลงานวิจัยในครั้งต่อไป	188
บรรณานุกรม	190
ภาคผนวก	200
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	201
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ในโครงการวิจัย	227
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย	229

สารบัญภาพ

			หน้า
ภาพที่ 2.1	ศ.ดร.อภิรัช พันธ์เสน		10
ภาพที่ 2.2	ศ.นพ.ประเวศ วะสี		11
ภาพที่ 2.3	นิคม มูลิกะถามะ (คนกลาง)		12
ภาพที่ 2.4	ร.ดร.วิรัช วิรัชนิการวรรณ		13
ภาพที่ 2.5	องค์ประกอบของความหมายของคำว่าพอเพียงและจุดหมายปลายทางสูงสุด		14
ภาพที่ 2.6	เจ้าเล็ค ขวัญเมือง		15
ภาพที่ 2.7	ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล		16
ภาพที่ 2.8	สรุปปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักสามห่วงสองเงื่อนไข		18
ภาพที่ 2.9	สถานที่ 798 Space ของประเทศจีนในอดีต		23
ภาพที่ 2.10	สถานที่ 798 Space ของประเทศจีนในปัจจุบัน		23
ภาพที่ 2.11	การเปิดตัวแผน 3 ในการพัฒนาสี่ประเภทอุตสาหกรรมของฮ่องกง		24
ภาพที่ 2.12	ศ. เอกวิทย์ ณ ถลาง		26
ภาพที่ 2.13	ศ. ล้อม เพ็งแก้ว		27
ภาพที่ 2.14	การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาพเมืองและสากล เพื่อสร้างความมั่นคง		35
ภาพที่ 2.15	เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน		37
ภาพที่ 2.16	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่		38
ภาพที่ 2.17	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทเครื่องคัมในจังหวัดเชียงใหม่		38
ภาพที่ 2.18	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดเชียงใหม่		39
ภาพที่ 2.19	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่		40
ภาพที่ 2.20	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในจังหวัดเชียงใหม่		41
ภาพที่ 2.21	สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		46
ภาพที่ 2.22	ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		47
ภาพที่ 2.23	สมุดข่อยที่ปรากฏในประเทศไทย		50
ภาพที่ 2.24	ร่มบ่อสร้างที่นำมาประยุกต์เป็นของตกแต่งในปัจจุบัน		52
ภาพที่ 2.25	โคมลอย53		
ภาพที่ 2.26	การปล่อยโคมไฟในเทศกาลลอยกระทง หรือ ยี่เป็ง		53
ภาพที่ 2.27	โคมแขวน		54

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2.28 การถวายเป็นบุญทำทาน	55
ภาพที่ 2.29 การตัดตุ้งไส้หมู	56
ภาพที่ 2.30 ตุ้งตัวเป้งและตุ้งลิบสองราตีบนกองเจดีย์ทราย	56
ภาพที่ 2.31 ขั้นตอนการทำกระดาษสาแบบทนไฟ	57
ภาพที่ 2.32 การทดสอบคุณสมบัติการทนไฟของกระดาษสา	58
ภาพที่ 2.33 การทดสอบคุณสมบัติการทนไฟของกระดาษสาแบบธรรมดาและแบบกันไฟ	58
ภาพที่ 2.34 สถาปัตย์ ปิงโกดก ผู้ผลิตภัณฑ์ภาพนูนต่ำ (กระดาษรีไซเคิล) อำเภอสันกำแพง	59
ภาพที่ 3.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	73
ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 โดยมีการสาธิต	74
ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศการอบรม เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	76
ภาพที่ 3.4 ผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	77
ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศในการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและมีผู้ประกอบการที่เป็น กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเข้าร่วมด้วย	79
ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการ และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ประกอบการ	79
ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยากาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุนและการตลาด โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมงาน	81
ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุม และ ผศ.ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และการสร้างแบรนด์ เป็นผู้ให้ความรู้เรื่อง คิดจะทำการค้าต้องกล้าสร้างแบรนด์	82
ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุม และ ชินแซภาณวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล วิทยากร และผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ย	83
ภาพที่ 3.10 ภาพรายงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกของธนาคารทหารไทย	84
ภาพที่ 3.11 ภาพภายในหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ หลังอนุสาวรีย์สามกษัตริย์	85

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.12 ภาพของกลุ่มส่นแต่ละกลุ่มทำการให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป	85
ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	86
ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุมของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	87
ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศผู้ประกอบการที่ร่วมงานการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	89
ภาพที่ 3.16 Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด ได้ให้ข้อคิดในหัวข้อ out of the box	90
ภาพที่ 3.17 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นเกียรติบันทึกภาพ	91
ภาพที่ 3.18 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย”	92
ภาพที่ 4.1 โคมไฟที่ใช้ประดับบ้านเรือน	98
ภาพที่ 4.2 อ่างเก็บน้ำห้วยโจ้	101
ภาพที่ 4.3 วัดอุโมงค์เกรจันท์	103
ภาพที่ 4.4 แหล่งผลิตกระดาษสาบ้านต้นเปา	104
ภาพที่ 4.5 กาดฝรั่ง	105
ภาพที่ 5.1 พ่อครูเบญจพล สิทธิประณีตและผลงาน	107
ภาพที่ 5.2 ผลงานจากการแสดงนิทรรศการของพ่อครูเบญจพล สิทธิประณีต	109
ภาพที่ 5.3 การทำตุ๊กกระดาษของพ่อครูเบญจพล	110
ภาพที่ 5.4 แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการยอยขึงฟ้า พระมหากรุณาแผ่ไพศาล	110
ภาพที่ 5.5 แผ่นพับเรื่องโคมล้านนาของพ่อครูเบญจพล	111
ภาพที่ 5.6 คุณลมัย ประชุมพันธ์	114
ภาพที่ 5.7 ผลงานตุ๊กและโคมล้านนาของคุณลมัย	115

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.8 การสาธิตการทำโคมแปดเหลี่ยมของคุณลมัย	115
ภาพที่ 5.9 เศษไม้ไผ่ที่ต่อเป็นโครงโคมขนาดเล็ก	116
ภาพที่ 5.10 การใช้ Face book ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของคุณลมัย	118
ภาพที่ 5.11 คุณฟองจันทร์ บุ่งคำ	119
ภาพที่ 5.12 แสดงขั้นตอนการทำร่มกระดาษสาของฟองจันทร์ บุ่งคำ	120
ภาพที่ 5.13 คุณละเอียด ทิพย์แดง	122
ภาพที่ 5.14 ต้นแบบโคมที่ถูกพันด้วยหวาย	124
ภาพที่ 5.15 คุณจันทร์ อุดมะ	125
ภาพที่ 5.16 ขั้นตอนการขึ้นโครงร่มกระดาษสาของจันทร์ อุดมะ	126
ภาพที่ 5.17 แสดงบริเวณของศูนย์หัตถกรรมทำร่มบ่อสร้าง	127
ภาพที่ 5.18 คุณจักรพันธ์ ชัยแปง	128
ภาพที่ 5.19 รูปโคมและตุ๊กต่านาเป็นผลงานของคุณจักรพันธ์	129
ภาพที่ 5.20 คุณสุพิศ มอแสง	132
ภาพที่ 5.21 โคมของคุณสุพิศ	135
ภาพที่ 5.22 คุณสุภารัตน์ อภิโชติกร	137
ภาพที่ 5.23 ผลิตภัณฑ์กระดาษสาของสุภารัตน์	138
ภาพที่ 5.24 คุณเจริญ – คุณฟองคำ หล้าปิ่นตา	141
ภาพที่ 5.25 บ้านอนุรักษ์กระดาษสา	142
ภาพที่ 5.26 แม่บัวไหล คณะปัญญา	145
ภาพที่ 5.27 รูปโคมไฟล้านนา	146
ภาพที่ 5.28 กระดาษสาที่ห่อหุ้มหรือตกแต่งโคมให้สวยงาม	148
ภาพที่ 5.29 กระดาษแก้ว	148
ภาพที่ 5.30 กาวลาเท็กซ์	149
ภาพที่ 5.31 ไม้ไผ่	149
ภาพที่ 5.32 การขึ้นโครงโคม	150
ภาพที่ 5.33 การนำกระดาษที่ตัดเป็นลวดลายมาติดเข้ากับโครงไม้ไผ่	150
ภาพที่ 5.34 รูปโคมล้านนาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	150
ภาพที่ 5.35 ไม้ไผ่เหลา สำหรับทำคันตุ่ง	151

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.36 กระดาษว่าวสีต่าง ๆ	151
ภาพที่ 5.37 กรรไกรตัดกระดาษ หรือ กรรไกรฉีกแซ็ก	152
ภาพที่ 5.38 เข็มกับด้ายเย็บผ้า	152
ภาพที่ 5.39 ด้ายเย็บผ้า	153
ภาพที่ 5.40 มีดคัดเตอร์ที่ใช้ตัดกระดาษ	153
ภาพที่ 5.41 กาวแป้งเปียก	154
ภาพที่ 5.42 การพับกระดาษเตรียมตัด	154
ภาพที่ 5.43 พับเป็นรูปสามเหลี่ยม	155
ภาพที่ 5.44 พับแบ่งครึ่งเป็นรูปสามเหลี่ยมมุมฉาก	155
ภาพที่ 5.45 ตัดกระดาษให้เป็นลวดลายสวยงาม	156
ภาพที่ 5.46 กลีตุ้งกล้านาออกให้เป็นพวงสวยงาม	156
ภาพที่ 5.47 นำตุ้งที่กลีออกมาติดปลายไม้และรอการจำหน่าย	156

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	20
ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานกระดาศที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในงานวิจัย	68
ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมสาขางานกระดาศ	70
ตารางที่ 3.3 การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	93
ตารางที่ 6.1 แหล่งในการซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขางานกระดาศ	158
ตารางที่ 6.2 การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขางานกระดาศ	159
ตารางที่ 6.3 ประเภทของหัตถกรรมสาขางานกระดาศ	161
ตารางที่ 6.4 การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในบริหารสถานที่ในการทำงาน	162
ตารางที่ 6.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสาขางานกระดาศ	164
ตารางที่ 6.6 ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาศ	166
ตารางที่ 6.7 การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขางานกระดาศ	168
ตารางที่ 6.8 ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาศ	170
ตารางที่ 6.9 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ในการบริหารจัดการธุรกิจ หัตถกรรมสาขางานกระดาศ	182

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 SWOT Analysis	33
แผนภูมิที่ 6.1 แหล่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขางานกระดาช้่อประจำ	159
แผนภูมิที่ 6.2 การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขางานกระดาช้	160
แผนภูมิที่ 6.3 ประเภทของหัตถกรรมสาขางานกระดาช้	162
แผนภูมิที่ 6.4 เปรียบเทียบสถานที่ในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาช้	163
แผนภูมิที่ 6.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสาขางานกระดาช้	165
แผนภูมิที่ 6.6 ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาช้	167
แผนภูมิที่ 6.7 การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขางานกระดาช้	169
แผนภูมิที่ 6.8 ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมกระดาช้	170

