

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฅ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญแผนภูมิ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ระยะเวลาในการทำวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	10
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	16
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	19
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	22
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบตราสินค้าและ	
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์	24
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	27
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และแนวทางคัดสรร	
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	27
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	32
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องหนัง	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	58
ระเบียบวิธีวิจัย	58
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	58
แผนดำเนินการวิจัย	61
เครื่องมือในการวิจัย	62
กิจกรรมในการวิจัย	65
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	65
การอบรมเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	66
การสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs	68
การอบรม เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	70
การสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 2554 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC	72
การจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาด้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	73
การสัมมนาโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	75
การอบรมเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์	76
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	77
การสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	79
การจัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	80
การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	82
บทที่ 4 บริบทจังหวัดเชียงใหม่	84
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	84
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	85
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	86
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	86
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	86
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	88

สารบัญต่อ

	หน้า
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	88
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	89
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	90
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	91
บทที่ 5 สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรม	
สาขางานเครื่องหนังจังหวัดเชียงใหม่	92
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณศุภพร กุ่มกัญท์	93
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณอุดมศิลป์ บันทะพันธ์	97
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณวิระชัย ปัญญาภากุล	101
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณชยธร ธรรมวารานุกุลป์	104
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณกัลยาณี อินทรสรณ์	108
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณกัญญาภัค ทองเชื้อ	111
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณอ้อย คุ่มพ่อง	114
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณเสวีรัตนตระกูล	118
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณวิฑูรย์ คำมูลเมือง	121
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณแสงทอง แสงจันทร์	125
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณนารีน แซ่ลี้	129
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณสวรงค์ ประสพธรรม	132
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณรุ่งโรจน์ แก้วนำ	135
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณจิรนนท์ ศรีทะแก้ว	138
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณลิขิทธิ์ อิศรา	142
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณเอกชัย จันทุน	144
สถานภาพธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องหนังของคุณศรีรัตน์ ประพันธ์वास	147
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมงานเครื่องหนัง	152
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขางานเครื่องหนัง	
ของจังหวัดเชียงใหม่	166
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขางานเครื่องหนัง	
ของจังหวัดเชียงใหม่	166

สารบัญต่อ

	หน้า
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT ในการบริหารจัดการธุรกิจ	184
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	212
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องหนัง ในจังหวัดเชียงใหม่	212
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมเครื่องหนังในจังหวัดเชียงใหม่	215
เพื่อสืบหาคงค้ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องหนัง ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล	216
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	218
บรรณานุกรม	219
ภาคผนวก	227
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	228
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้	254
ภาคผนวก ค ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย	257

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	หลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไขบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง	11
ภาพที่ 2.2	วัดลภา นฤนาวนิช	12
ภาพที่ 2.3	ดร. จุฑามาศ แก้วพิจิตร	13
ภาพที่ 2.4	ศ.ดร.อภิชัย พันธุเสน	14
ภาพที่ 2.5	ศ.นพ. เกษม วัฒนชัย	15
ภาพที่ 2.6	บรรเจิด ลมล้ำเลิศ	16
ภาพที่ 2.7	ศ. นพ. ประเวศ วะสี	20
ภาพที่ 2.8	เอนก นาคะบุตร	21
ภาพที่ 2.9	ดร. ฉลาดชาย รมิตานนท์ (ชาย)	21
ภาพที่ 2.10	ภาพประกอบแสดงกระบวนการรับรู้	25
ภาพที่ 2.11	ตราสัญลักษณ์หน่วยงานที่รับรองมาตรฐานสินค้า	29
ภาพที่ 2.12	โครงสร้างของหนังสือ	38
ภาพที่ 2.13	การตากหนังสือในกรอบไม้นิยมใช้ตากหนังสือที่ใช้อาบน้ำยา/ทำหนังสือ	47
ภาพที่ 2.14	วิธีตากหนังสือโดยพาดบนลวด หรือบนราว	48
ภาพที่ 2.15	การตากหนังสือให้แห้งผัดและ เนื้อที่ติดออก ก่อนที่จะไปทำหนังสืออาบน้ำยา	48
ภาพที่ 2.16	การตัดหนังสือให้ได้สัดส่วน ก่อน อาบน้ำยาหรือเก็บรักษาโดยวิธีอื่น	48
ภาพที่ 3.1	ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	65
ภาพที่ 3.2	การอบรม เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	67
ภาพที่ 3.3	ภาพบรรยากาศภายนอกห้องสัมมนา SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	67
ภาพที่ 3.4	การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”	69
ภาพที่ 3.5	ภาพบรรยากาศการสัมมนา กลยุทธ์ทางรอด SMEs	69
ภาพที่ 3.6	ภาพบรรยากาศการสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	71
ภาพที่ 3.7	ภาพบรรยากาศการสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	71
ภาพที่ 3.8	บรรยากาศการสัมมนา เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยมีผู้ประกอบการจากหลายสาขาเข้าร่วมกิจกรรม	73
ภาพที่ 3.9	บรรยากาศการจัดนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านผ่านสายธารแห่งกาลเวลา”	74
ภาพที่ 3.10	บรรยากาศในงาน “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	76

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.11 บรรยายภาพการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”	77
ภาพที่ 3.12 บรรยายภาพภายในงานการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	78
ภาพที่ 3.13 บรรยายภาพการสัมมนาเรื่อง การเตรียมความพร้อมในการส่งออก สู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	80
ภาพที่ 3.14 งานนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”	81
ภาพที่ 3.17 บรรยายภาพการสัมมนาเรื่อง แนวทางการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	82
ภาพที่ 4.1 วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร	89
ภาพที่ 4.2 ถนนคนเดินสันกำแพง	90
ภาพที่ 4.3 บ้านร้อยอันพันอย่าง	91
ภาพที่ 5.1 คุณทศพร กุ่มกัญท์	93
ภาพที่ 5.2 สถานที่ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคุณทศพร กุ่มกัญท์	94
ภาพที่ 5.3 คุณอุดมศิลป์ ขันทะพัน	97
ภาพที่ 5.4 ผลิตภัณฑ์กระเป๋านางของคุณอุดมศิลป์	100
ภาพที่ 5.5 แผนผังแสดงสัดส่วนการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	101
ภาพที่ 5.6 แผนผังแสดงบริเวณที่อยู่อาศัยและที่ผลิตสินค้าซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกัน	105
ภาพที่ 5.7 แสดงสัดส่วนการใช้พื้นที่ในการจัดการบริหารจัดการธุรกิจ	108
ภาพที่ 5.8 ผลิตภัณฑ์กระเป๋านางของคุณกัลป์ยานี	110
ภาพที่ 5.9 แสดงการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	111
ภาพที่ 5.10 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม CHAYA HANDMADE	112
ภาพที่ 5.11 คุณอ้อย คุ่มผ่อง	115
ภาพที่ 5.12 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	115
ภาพที่ 5.13 ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งของคุณอ้อย คุ่มผ่อง	116
ภาพที่ 5.14 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	119
ภาพที่ 5.15 คุณวิฑูณ คำมูลเมือง	121
ภาพที่ 5.16 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	122
ภาพที่ 5.17 การปฏิบัติงานของคุณวิฑูณ	124
ภาพที่ 5.18 คุณแสงทอง แสงจันทร์	125

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.19 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	126
ภาพที่ 5.20 คุณนารีวัน แซ่ลี	129
ภาพที่ 5.21 แผนผังแสดงการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจ	129
ภาพที่ 5.22 คุณดวงค์ ประสพธรรม	132
ภาพที่ 5.23 แผนผังการแสดงบริเวณพื้นที่ในการผลิตเครื่องหนัง	133
ภาพที่ 5.24 พื้นรองเท้าและกาว	133
ภาพที่ 5.25 คุณรุ่งโรจน์ แก้วนำ	136
ภาพที่ 5.26 แสดงการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	136
ภาพที่ 5.27 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	139
ภาพที่ 5.28 แสดงแผนผังการแบ่งสัดส่วนในการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	142
ภาพที่ 5.29 แผนผังการแสดงบริเวณพื้นที่ในการผลิตเครื่องหนัง	145
ภาพที่ 5.30 คุณศรีรัตน์ ประพันธ์वास	148
ภาพที่ 5.31 แผนผังการแสดงบริเวณพื้นที่ในการผลิตเครื่องหนัง	148
ภาพที่ 5.32 ผลิตภัณฑ์ของคุณศรีรัตน์ ประพันธ์वास	149
ภาพที่ 5.33 หนังวัว	152
ภาพที่ 5.34 ค้อน	152
ภาพที่ 5.35 มีดคัดเตอร์	153
ภาพที่ 5.36 กรรไกร	153
ภาพที่ 5.37 ไม้บรรทัด	153
ภาพที่ 5.38 ปากกาวาदनัง	154
ภาพที่ 5.39 กาวติดหนังหรือ กาวนอก (กาวยาง)	154
ภาพที่ 5.40 เข็มปักกรอสตีส	154
ภาพที่ 5.41 ด้ายเทียน	155
ภาพที่ 5.42 ตัวตอกนำ	155
ภาพที่ 5.43 สีย้อมหนังฟอก	155
ภาพที่ 5.44 ชุดลิ้ว	156
ภาพที่ 5.45 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังพร้อมจำหน่าย	157
ภาพที่ 5.46 เข็มขอหรือเข็มชัก	157

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.47 กรรไกรตัดหนัง	158
ภาพที่ 5.48 มีดคัดเตอร์	158
ภาพที่ 5.49 เข็มปักโครสดิช	158
ภาพที่ 5.50 มีดเขียนเครื่องหนัง	159
ภาพที่ 5.51 หินรองเขียน	159
ภาพที่ 5.52 เข็มงอ	159
ภาพที่ 5.53 ค้อน	160
ภาพที่ 5.54 คีมปากนกแก้ว	160
ภาพที่ 5.55 เหล็กเจาะ	160
ภาพที่ 5.56 เหล็กสามขา	161
ภาพที่ 5.57 มอเตอร์จัด	161
ภาพที่ 5.58 จักรเย็บหนัง	161
ภาพที่ 5.59 กาวน้ำ กาวยางเหลือง และแปรงทาขาว	162
ภาพที่ 5.60 กระดาษทราย	162
ภาพที่ 5.61 ด้ายเย็บรองเท้า	162
ภาพที่ 5.62 ด้ายชุบเทียน	163
ภาพที่ 5.63 พื้นรองเท้า	163
ภาพที่ 5.64 การวัดขนาดพื้นรองเท้ากับเท้าของลูกค้า	163
ภาพที่ 5.65 การทาขาวเข้ากับพื้นรองเท้า	164
ภาพที่ 5.66 การเย็บรองเท้า	164

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2.1	ขอบเขตของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย	17
ตารางที่ 2.2	การจัดประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ	18
ตารางที่ 3.1	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องหนังที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	60
ตารางที่ 3.2	แผนการดำเนินการวิจัยหัตถกรรมสาขาเครื่องหนังในปี 2553	62
ตารางที่ 3.3	การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	83
ตารางที่ 4.1	ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 – 2552	86
ตารางที่ 5.1	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณทศพร กุ่มกัญท์	95
ตารางที่ 5.2	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณอุคมกิลป์ บันทะพันธ์	98
ตารางที่ 5.3	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณวิระชัย ปัญญาภากุล	102
ตารางที่ 5.4	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณชยธร ธรรมวารานุคุปต์	105
ตารางที่ 5.5	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณกัญญาณี อินทรสรณ์	109
ตารางที่ 5.6	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของกลุ่ม CHAYA HANDMADE	112
ตารางที่ 5.7	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณอ้อย คุ่มผ่อง	116
ตารางที่ 5.8	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณเสรี รัตนตระกูล	119
ตารางที่ 5.9	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณวิฑูรย์ คำมูลเมือง	123
ตารางที่ 5.10	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณแสงทอง แสงจันทร์	127
ตารางที่ 5.11	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณณรินทร์ แซ่ลี้	130
ตารางที่ 5.12	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณสว่างค์ ประสพธรรม	134
ตารางที่ 5.13	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณรุ่งโรจน์ แก้วนำ	137
ตารางที่ 5.14	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณจิรนนท์ ศรีทะแก้ว	140
ตารางที่ 5.15	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณลิขิตสิทธิ์ อิศรา	143
ตารางที่ 5.16	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณเอกชัย จันทุน	146
ตารางที่ 5.17	จำนวนสมาชิกภายในองค์กรของคุณศรีรัตน์ ประพันธ์वास	149
ตารางที่ 6.1	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกสรรวัตถุดิบ	166
ตารางที่ 6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	168
ตารางที่ 6.3	การบริหารสถานที่ในการปฏิบัติงานหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	170
ตารางที่ 6.4	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	172
ตารางที่ 6.5	การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	174

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.6	ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง 176
ตารางที่ 6.7	ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง 178
ตารางที่ 6.8	การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง 183
ตารางที่ 6.9	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณทศพร กุมภักดิ์ 186
ตารางที่ 6.10	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณอุดมศิลป์ ขันทะพันธ์ 187
ตารางที่ 6.11	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณวิระชัย ปัญญาภากุล 189
ตารางที่ 6.12	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณชยธร ธรรมาวารานุกุลป์ 191
ตารางที่ 6.13	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณกัลยานี อินทรสรณ์ 193
ตารางที่ 6.14	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณกัญญากัท ทองเชื้อ 194
ตารางที่ 6.15	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณอ้อย คุ่มพอง 197
ตารางที่ 6.16	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณเสวี รัตนตระกูล 199
ตารางที่ 6.17	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณวิบูลย์ คำมูลเมือง 201
ตารางที่ 6.18	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณแสงทอง แสงจันทร์ 202
ตารางที่ 6.19	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณนริวัน แซ่ลี 204
ตารางที่ 6.20	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณสวรงค์ ประสพธรรม 206
ตารางที่ 6.21	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณรุ่งโรจน์ แก้วน้ำ 207
ตารางที่ 6.22	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณจิรนนท์ ศรีทะแก้ว 209
ตารางที่ 6.23	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณลิขิตหิทธิ อิศรา 211
ตารางที่ 6.24	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณเอกชัย จันทุน 213
ตารางที่ 6.25	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณศิริรัตน์ ประพันธ์वास 214

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 การรับจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	23
แผนภูมิที่ 2.2 กรรมวิธีการผลิตหนังสือสำเร็จรูป	40
แผนภูมิที่ 5.1 โครงสร้างองค์กรของคุณทศพร กุ่มก้นท์	95
แผนภูมิที่ 5.2 โครงสร้างองค์กรของคุณอุคมศิลป์ ขันทะพันธ์	99
แผนภูมิที่ 5.3 โครงสร้างองค์กรของคุณวีระชัย ปัญญาภากุล	103
แผนภูมิที่ 5.4 โครงสร้างองค์กรของคุณชยอร ชรรมาวารานุกุล	106
แผนภูมิที่ 5.5 โครงสร้างองค์กรของคุณกัลยาณี อินทรสรณ์	109
แผนภูมิที่ 5.6 โครงสร้างองค์กรของกลุ่ม CHAYA HANDMADE	113
แผนภูมิที่ 5.7 โครงสร้างองค์กรของคุณอ้อย กุ่มผ่อง	117
แผนภูมิที่ 5.8 โครงสร้างองค์กรของคุณเสวี รัตนตระกูล	120
แผนภูมิที่ 5.9 โครงสร้างองค์กรของคุณวิฑูรย์ คำมูลเมือง	123
แผนภูมิที่ 5.10 โครงสร้างองค์กรของคุณแสงทอง แสงจันทร์	127
แผนภูมิที่ 5.11 โครงสร้างองค์กรของคุณนารีวัน แซ่ลี	130
แผนภูมิที่ 5.12 โครงสร้างองค์กรของคุณดวงค์ ประสพธรรม	134
แผนภูมิที่ 5.13 โครงสร้างองค์กรของคุณรุ่งโรจน์ แก้วน้ำ	137
แผนภูมิที่ 5.14 โครงสร้างองค์กรของคุณจิรนนท์ ศรีทะแก้ว	140
แผนภูมิที่ 5.15 โครงสร้างองค์กรของคุณลิขสิทธิ์ อิศรา	143
แผนภูมิที่ 5.16 โครงสร้างองค์กรของคุณเอกชัย จันทุน	146
แผนภูมิที่ 5.17 โครงสร้างองค์กรของคุณศรีรัตน์ ประพันธ์वास	150
แผนภูมิที่ 6.1 แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	167
แผนภูมิที่ 6.2 การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	169
แผนภูมิที่ 6.3 สถานที่ในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	171
แผนภูมิที่ 6.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	173
แผนภูมิที่ 6.5 การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	175
แผนภูมิที่ 6.6 ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	177
แผนภูมิที่ 6.7 ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องหนัง	179