

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านงานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบของจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีการจัดลำดับ
ความสำคัญและการจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาการวิจัยดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย
2. ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง
3. แผนการดำเนินการวิจัย
4. เครื่องมือในการวิจัย
5. กิจกรรมในการวิจัย
6. การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการ
แบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อน้อมนำพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนิน
ธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนให้มีความสมดุลและยั่งยืน

2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน
และผู้ผลิตงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดเชียงใหม่ (Finite Population)
ซึ่งมีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดพื้นที่ในการศึกษาโดยวิธีการแบ่งกลุ่ม ซึ่งแบ่งกลุ่มเพื่อศึกษา
ในปี 2553 ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน
และผู้ผลิตงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบจงใจ
(Purposive Sampling) มีจำนวนทั้งหมด 10 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

**รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
งานวิจัยในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย**

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
1.คุณวิกรกาญจน์ เกี่ยวการค้า กลุ่มเรียงดินเซรามิก	บ้านเลขที่ 140/1 หมู่ที่ 7 ถนนสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	เซรามิก
2.คุณดารุณี นันโท กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาดาบหลารแก้ว	บ้านเลขที่ 1 ม.6 ตำบลหลารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
3.คุณสงวน ศิริลาพา กลุ่มบ้านตุ๊กตาป่าสางวน	237 หมู่ที่ 4 ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
4.คุณกมลวรรณ กิติ กลุ่มผ้าห่ม ตุ๊กตาดินเผา	บ้านเลขที่ 312 หมู่ที่ 4 บ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
5.คุณสมนึก ชัยตามล กลุ่มเตาเผาสันทราย	บ้านเลขที่ 300 หมู่ที่ 4 บ้านสันทรายหลวง ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก
6.ธุรกิจชุมชน ป่าบัวแก้ว ศรีจันทร์	บ้านเลขที่ 29 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
7.คุณชอุตรา ศรีจันทร์ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุง	บ้านเลขที่ 32 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
8.คุณอัมพร สมาน กลุ่มตุบปั้นดินเผา	หมู่ที่ 7 ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
9.คุณจันทร์ สืบสุริยะ	บ้านเลขที่ 99 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
10.คุณถวิล ปะมาละ กลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา	บ้านเลขที่ 109/1 หมู่ที่ 4 ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องปั้นดินเผา
11.คุณกานดา กาญจนกร บ้านศิลาตล	บ้านเลขที่ 7 ถ.เชียงใหม่-บ่อสร้าง หมู่ 3 ต.ป่าปอ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130	เครื่องปั้นดินเผา เครื่องเคลือบ

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ

3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบของจังหวัดเชียงใหม่” มีแผนดำเนินการวิจัย
ดังนี้

กิจกรรม	สถานที่/เวลา	ผู้ดำเนินการ
1.ประชุมวางแผนดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1	มกราคม	- ผู้วิจัย - ผู้ร่วมวิจัย
2.ศึกษาการทำงานของหัตถกรรมสาขา เครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ ตลอดจนจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัย และ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยอีกทั้งยัง นำความรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ	กุมภาพันธ์	- ผู้วิจัย - ผู้ร่วมวิจัย
3.กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะ ของงานวิจัย	มีนาคม	- ผู้วิจัย - ผู้ร่วมวิจัย
4.ศึกษาบริบทและศักยภาพของ กลุ่มเป้าหมาย สรุปผลงานระยะที่ 1 และ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟัง การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อสัมมนา เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	มีนาคม ถึง เมษายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
5.จัดประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมระหว่าง ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นตามแผนระยะที่ 2 และส่งเสริมให้กลุ่มตัวอย่างเข้ารับฟัง การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อการอบรม เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs	เมษายน 2553	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรม	สถานที่/เวลา	ผู้ดำเนินการ
6. ศึกษาบริบทของชุมชนและ การนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และเชิงกลุ่ม ตัวอย่างเข้ารับฟังการให้ความรู้ ในหัวข้อ ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุนและการตลาด ที่หน่วยงาน ของทางภาครัฐจัดขึ้น	พฤษภาคม – กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง - นักศึกษา
7. การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา และเครื่องเคลือบ เพื่อหาผลลัพธ์ จากการนำมาใช้	กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
8. สรุปขั้นตอนการทำงานหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ พร้อมสรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และ เข้าร่วมในการอบรม เรื่อง เปิดแผนที่ เศรษฐกิจปี 54 จัดทศ SME ก้าวไกลสู่ ภูมิภาคอาเซียน	สิงหาคม – ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
9. นำข้อมูลที่ได้รับมาสร้างสื่อหตุองค์ ความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่นโดยจัด นิทรรศการ มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่าน สาขารแห่งกาลเวลา	กันยายน – ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
10. นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมอบรมเรื่อง โครงการสัมมนาและการประชุมเชิง ปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจ ล้านนาเชิงสร้างสรรค์	ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรม	สถานที่/เวลา	ผู้ดำเนินการ
11.การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 ด้านการอบรมและฝึกปฏิบัติจริง ด้านการออกแบบตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มตัวอย่าง	ตุลาคม – พฤศจิกายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
12. กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมรับฟังการสัมมนาในหัวข้อเรื่อง การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	พฤศจิกายน - ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
13.การจัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้าและให้นักเรียนนักศึกษาได้เรียนรู้ถึงวิธีการทำงานด้านหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผล สรุปผลผลการวิจัยระยะที่ 3	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - กลุ่มตัวอย่าง
14.การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัย	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยปี 2553 ของหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ

4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิเป็นข้อมูล โดยสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาฯ ด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก ถ่ายภาพ ถ่ายวีดิทัศน์ โดยอาศัยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูล ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ และงานเซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญา ซึ่งเป็นชุดข้อมูล จากการรวบรวมและศึกษาขององค์กรต่าง ๆ และองค์กรของภาครัฐบาล โดยการนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอน นอกจากนั้นยังสามารถพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมแนวใหม่ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในสื่อต่าง ๆ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ ด้วยการศึกษ วิจัยแบบมีส่วนร่วมต้องอาศัยความร่วมมือ จากส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องที่ถือว่าเป็นผู้ร่วมการวิจัยในท้องถิ่นด้วย ได้แก่

1) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถ.โชตนาค.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 และโทรศัพท์: 053-88-5950

2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร: 053-248315 E-Mail: ipc1@dip.go.th

3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์: 053-247282 โทรสาร: 053-247272

4) เทศบาลตำบลสันกำแพงที่อยู่ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130โทรศัพท์:053-33190E-Mail:5501310@thailocaladmin.go.th หรือ skp@sankamphaeng.com

5) สำนักงานเทศบาลหางดงเลขที่ 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์ : 0 5 3 -441543,053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail: ed_hangdongtbs@yahoo.com

6) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์: 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail: info@sansailuang.org

4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

(1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule) ได้แก่ แบบสอบถามจำนวน 20 ชุด นับเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นลักษณะคำถาม กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และแบบเติมคำ (Open ended question) ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาแบบสัมภาษณ์ เป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานเครื่องปั้นดินเผา

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของงานหัตถกรรมงานเครื่องเงินท้องถิ่น

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่างและแบบสอบถาม ได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ

ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่

1) การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อดำเนินแผนกิจกรรม

2) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และหาข้อสรุปเพิ่มเติม ในความสมบูรณ์ของเนื้อหาด้วยการใช้กิจกรรมเส้นแบ่งเวลา (Time line) ด้านประวัติความเป็นมา ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

3) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามผล ประเมินผล

4) จัดประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มและเผยแพร่ องค์ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจ

5) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผลและสรุปผลการวิจัย

6) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิดีทัศน์

5. กิจกรรมในการวิจัย

การดำเนินกิจกรรมการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และให้ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการนำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

5.1.1 วัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

5.1.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดการประชุม เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการวิจัย การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ

5.1.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 24 มิถุนายน 2553

5.1.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.1.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.1 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1
ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

5.1.6 ผลที่ได้จากการประชุมในครั้งนี้ สามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการวิจัย ให้แก่ คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาที่เข้าร่วมการประชุมได้รับทราบวิธีการดำเนินงานวิจัย สามารถ

ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไป และกลุ่มผู้ประกอบการยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของตน โดยมีหลักการที่สำคัญ 7 ประการดังที่อภิชัย พันธเสน(2547:7)ได้กล่าวไว้ คือ 1)ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม คือ ใช้เทคโนโลยีราคาไม่แพงแต่ถูกหลักวิชาการ 2) มีขนาดการผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถ การบริหารจัดการ 3)ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 4) เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอารัดเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 5)เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย 6) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจ 7) เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่นภูมิภาค ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

5.2 การอบรมSMEsเรื่องไทยเข้มแข็งด้วย ICT การอบรมเชิงปฏิบัติการซึ่งได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับICT โดยมีขั้นตอนการจัดกิจกรรม ดังนี้

5.2.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ICT ที่สามารถนำมาใช้งานสำหรับวิสาหกิจชุมชน เครื่องปั้นดินเผา ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อส่งเสริม ทดลองปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิต บัญชี สินค้าคงคลัง ระบบ E-Commerce ฯลฯ
- 3) การสอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มหัตถกรรมชุมชน เครื่องปั้นดินเผา ในด้านการใช้งาน และปัญหาในการใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจ

5.2.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT การซักถาม - ตอบข้อสงสัยในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

5.2.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553

5.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา และเครื่องเคลือบ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.2.5 สถานที่ ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเชนทาราดวงตะวัน เชียงใหม่



ภาพที่ 3.2 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) เชียงใหม่



ภาพที่ 3.3 การให้ความรู้เรื่องพัฒนาการของเว็บไซต์ และ E – Commerce

5.2.6 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับ ICT และแนวทางการใช้ ICT กับอุตสาหกรรมขนาดย่อม ได้คือ

1) การตลาดผ่านสื่อ Internet นับเป็นทางเลือกในการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค โดยผู้ประกอบการไม่ต้องเปิดหน้าร้าน ประหยัดต้นทุน เพียงเปิดหน้าร้านผ่านระบบ Internet เท่านั้น

2) การนำ ICT มาปรับปรุงเพื่อการวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อเป็นการจัดการระบบสินค้าคงคลัง การเช็คสินค้าเข้า – ออก ฯลฯ เพื่อช่วยบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสัมพันธ์กับระบบการขายหน้าร้าน เป็นต้น

5.3 การ สัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs ซึ่งได้รับความร่วมมือจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงานจัดสัมมนาขึ้น

5.3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน เครื่องปั้นดินเผา อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

2) เพื่อยกตัวอย่างการใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

3) เพื่อการสอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มหัตถกรรมชุมชน

5.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยาย ชัก - ถาม และประชุมกลุ่มย่อย

5.3.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ในวันที่ 20 สิงหาคม 2553

5.3.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.3.5 สถานที่จัดกิจกรรม ณ ห้องอิมพีเรียลแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.4 ภาพบรรยากาศภายนอกการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”

จัดงานโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศการสัมมนา กลยุทธ์ทางรอด SMEs และ
กลุ่มตัวอย่างชุด โครงการวิจัย การประยุกต์พระราชดำริ ฯลฯ 10 สาขา

5.3.6 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs โดยมีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอด SMEs ของผู้ประกอบการรายย่อยที่วิทยากรได้นั้นย้ำความสำคัญ คือ ผู้ประกอบการต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญ ได้แก่ 1) วิสัยทัศน์ 2) โอกาสทางธุรกิจ 3) ความเก่งเฉพาะด้าน 4) สร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ 5) การเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จ 6) เป็นนักวางกลยุทธ์ 7) การเรียนรู้ชีวิต และ 8) การใช้สื่อทางสังคม (Social Media) เมื่อผู้ประกอบการมีคุณสมบัติดังนี้แล้วการดำเนินธุรกิจ ก็จะสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอน

5.4 การสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

5.4.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจ ของผู้ประกอบการ รายย่อย วิชากิจกรรมฯ ฯลฯ เพื่อใช้จัดการระบบภาษีของกลุ่มตนเองอย่างรอบคอบ
- 2) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ รายย่อยที่นำมาใช้สำหรับผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ “ฮวงจุ้ย” กับการประกอบธุรกิจ

5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้ บรรยาย การซักถาม - ตอบ

5.4.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ในวันที่ 9 กันยายน 2553

5.4.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ
หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.4.5 สถานที่ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน เชียงใหม่



ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการตั้งมณเฑียรและบริเวณภายนอกห้องตั้งมณเฑียร
เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด



ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยากาศภายในงาน และกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่าง
ในงานวิจัยด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา

5.4.6 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การเนินธุรกิจ 3 หัวข้อ คือ

1) การวางแผนภาษี (Tax Planning) กับธุรกิจ เป็นการลดหย่อนภาษีเงินได้ และลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี เพื่อบรรเทาภาระภาษีให้น้อยลง โดยไม่ผิดกฎหมาย

2) การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ มีประเด็นสำคัญ คือ การคำนึงถึงผู้บริโภค และคำนึงถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ฯลฯ การสร้างแบรนด์มีปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ต้องมีความโดดเด่นและแตกต่าง สร้างสถานะของสินค้า ความคุ้มค่า มีคุณภาพ หลากหลาย ทันสมัย และสะดวก ฯลฯ โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มลูกค้าของตนให้มากที่สุด

3) ขวัญกับการดำเนินธุรกิจ สรุปได้คือ การนำหลักขวัญไปสู่คำตอบที่สร้างความสมดุลระหว่างพลังของชีวิต พลังโลกและพลังจักรวาลก่อเกิดประโยชน์อย่างไพศาล แก่ความสำเร็จความมั่งคั่งและสันติสุขอันมีอาจประมาณได้จากทิศทางทั้งหมด 360 องศา มีทิศทางที่ดีและไม่ดีประกอบกัน และต้องนำมาคำนวณหาทิศทางที่เหมาะสมกัน อีกที่ไม่ใช่หลักทิศทางมาใช้ได้เลย

5.5 การอบรม เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SMEs ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม

1) เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการศึกษาการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2554 เพื่อจัดทัพ SMEs ก้าวไกลสู่ ACE

2) เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับ SMEs ไทย กับ AEC

3) ให้ความรู้กับผู้ประกอบการเรื่อง โอกาสทางการค้าใหม่ SMEs ไทยสู่ AEC เพื่อนำได้นำมาปรับปรุงกับธุรกิจให้กว้างขวางขึ้น

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้ บรรยาย การซักถาม - ตอบ

5.5.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553

5.5.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่สนใจ

5.5.5 สถานที่ ได้แก่ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่

5.5.6 ผลที่ได้ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ดังนี้

1) ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจถึงภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกในปีที่ผ่านมา เกี่ยวกับการคาดการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2554 โดยบรรยายให้ความรู้จาก คุณภูมิวัฒน์ นันทวนิชย์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจตลาดเงิน จากธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TMB

2) กลุ่มผู้ประกอบการเข้าใจถึงเขตการค้าเสรี AFT ด้านกฎเกณฑ์ และเงื่อนไข ซึ่งเป็นโอกาสทางการค้าใหม่ของ SME ไทย ให้สามารถส่งสินค้าออกไปจำหน่าย ในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 โดยวิทยากร คือ ผศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ การศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3) กลุ่มผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับโอกาส และช่องทางการค้าใหม่ ของ SME ไทย ให้สามารถส่งสินค้าออกไปจำหน่ายในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 โดยวิทยากร คือ ร.ต.อ.ดร.นิติภูมิ เนาวัฒน์ ผู้อำนวยการสถาบันเอเชียและแอฟริกาศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



ภาพที่ 3.8 บรรยายภาพในงาน โดยมีผู้ประกอบการจากหลากหลายสาขา เข้าร่วมงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา

5.6 จัดนิทรรศการ เรื่อง “มองภูมิปัญญาด้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยคณะผู้วิจัย และมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

5.6.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในงานวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณชนและผู้สนใจทั่วไป
- 2) เพื่อสาธิตขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาเครื่องปั้นดินเผาฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสละชั้นครูเป็นผู้สาธิตการทำงาน
- 3) เพื่อจัดให้มีการศึกษาวิชาชีพทางด้านศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ไปจนถึงผู้มีวุฒิทางการศึกษาและเยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในท้องถิ่น รวมถึงบุคคลทั่วไปพร้อมให้โอกาสทางการศึกษาและแนวทางประกอบอาชีพควบคู่กันไป โดยได้รับความร่วมมือกับศูนย์หัตถกรรมและภูมิปัญญาไทยจังหวัดเชียงใหม่
- 4) เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว กระทั่งสามารถพัฒนาไปเป็นสละชั้นครู เพื่อสืบสานเจตนารมณ์ที่จะรักษางานและบูรณาการศิลปะและหัตถกรรมท้องถิ่นไว้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- 5) เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานเครื่องปั้นดินเผาฯ ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักและเพื่อให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นตน นำมาซึ่งการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่กับรุ่นลูกหลานต่อไป

5.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิต การทำงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ การซัก-ถาม ให้ความรู้จากสละผู้เชี่ยวชาญ ภาพบรรยากาศ การจัดนิทรรศการ ดังภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 บรรยากาศภายในงาน โดยมีสละชั้นครูเป็นผู้สาธิต
ขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาแก่นักศึกษา
สาขาวิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และนักศึกษา

5.6.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 ถึง 9 มกราคม 2554

5.6.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สล่าและผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา รวมไปถึงผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

5.6.5 สถานที่ ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ หลังอนุสาวรีย์สามกษัตริย์

5.6.6 ผลที่ได้ คือ สาธารณชนและผู้สนใจทั่วไปทราบถึงหลักการ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในงานวิจัยได้ อีกทั้งประชาชนทั่วไปทราบขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาเครื่องปั้นดินเผา โดยมีสล่าชั้นครูเป็นผู้สาธิตการทำงาน ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ไปจนถึงผู้มีวุฒิทางการศึกษาและเยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในท้องถิ่น รวมถึงบุคคลทั่วไป มีโอกาสทางการศึกษาและแนวทางประกอบอาชีพควบคู่กันไป และสืบสานเจตนารมณ์ที่มีการรักษางานและบูรณาการศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นไว้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนคนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนนำมาซึ่งการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่กับรุ่นลูกรุ่นหลานต่อไป ดังภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยากาศภายในห้อง ทำการสาธิตงานประดิษฐ์ให้นักศึกษา

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” จัดขึ้นโดย กระทรวงพาณิชย์

5.7.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของตลาดไทย

5.7.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยาย และการทำกิจกรรมแบบร่วมกลุ่ม

5.7.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 21 - 22 มีนาคม 2554

5.7.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือ กลุ่มนักธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน

5.7.5 สถานที่ ณ โรงแรม ดิเอ็มเพรส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5.7.6 ผลที่ได้รับ คือ สมาชิกหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ทัวภูมิภาคของประเทศ นักประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ความเข้าใจ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และการต่อยอดภูมิปัญญาไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.11)



ภาพที่ 3.11 ผู้ประกอบการทำการบรรยายหรือสาธิตผลิตภัณฑ์ของตัวเอง

5.8 การสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” โดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม

- 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับการแปลงความคิดสร้างสรรค์เป็นทุน
- 2) การประชุมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3) การให้ความรู้เรื่องแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience)
- 4) การให้ความรู้เรื่องความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาด (From Creative Idea to Market)
- 5) สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ กรอบและแนวทางในการดำเนินงาน “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”

5.8.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้ บรรยาย การซักถาม – และตอบ รวมไปถึงการเข้าร่วมกิจกรรมการ WorkShop และการได้รับความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ จากวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)

5.8.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 22 – 24 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. บรรยายภาคในการจัดงาน ดังภาพที่ 3.12



ภาพที่ 3.12 บรรยายภาคภายในงาน โดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

5.8.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

5.8.5 สถานที่ ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.6 ผลที่ได้คือผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับการแปลงความคิดสร้างสรรค์เป็นทุน ผู้ประกอบการทราบแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับ กรอบและแนวทางการดำเนินงาน “เศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์”

5.9 การจัดเวทีการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 เรื่องการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดเชียงใหม่”

5.9.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ความรู้เกี่ยวกับสัมมนาเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการสาธิตการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์
- 3) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ

5.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

5.9.3 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 เวลา 08.00 – 16.00 น.

5.9.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาฯ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ

5.9.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.6 ผลที่ได้คือทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงเรื่องการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ว่าได้รับความรู้และความเข้าใจจากวิทยากรและคณะผู้วิจัยเกี่ยวกับปัญหาของการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไรและมีแนวทางการแก้ไขด้านการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนาเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการสาธิตการทำการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ว่ามีขั้นตอนการ

ผลตัวอย่าง และได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นของแต่ละกลุ่มส่วว่ามีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของตนเองในรูปแบบไหน ดังภาพที่ 3.13



ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยายการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.10 การจัดสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา
โดยบริษัท Global source marketing และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

5.10.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในเรื่องการ
ส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

2) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในเรื่องผลิตภัณฑ์
ของตนเอง

3) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มี โอกาสพบปะพูดคุยแบบเป็นส่วนตัว
โดยมีเวลา 35 นาทีต่อ 1 บริษัทกับ Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global
source marketing และ Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด

5.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การจัดประชุม บรรยาย และการให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท Global source marketing และการตอบปัญหาข้อสงสัยต่าง ๆ ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมจัดขึ้นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน 2554

5.10.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาธุรกิจชุมชนและผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.10.5 สถานที่จัดกิจกรรม ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัด เชียงใหม่ ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.14 และ 3.15



ภาพที่ 3.14 บรรยากาศภายในห้องศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.15 Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global source marketing ได้ให้ความรู้ เรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.6 ผลที่ได้คือผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออก ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาโดย Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global source marketing เป็นวิทยากรได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรื่องการส่งออก และผลิตภัณฑ์ของตนเองโดยมี Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นวิทยากร หลังจากนั้นผู้ประกอบการได้ซักถาม และพูดคุยแบบใกล้ชิดกับ Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global source marketing และ Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด

5.11 การจัดนิทรรศการ “มิตีสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดเชียงใหม่”

5.11.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เข้าใจถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมเชิงช่างเพื่อเป็นการรณรงค์ให้แต่งกายชุดพื้นเมืองเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัจจัยความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ OTOP
3. เพื่อให้ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนสืบสานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับสากล มีเอกลักษณ์เป็นที่ลือชื่อเพียงหนึ่งเดียว มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี
5. เพื่อให้ทราบหลักการพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ฟังตนเอง และคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างทรัพยากรมนุษย์

5.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การจัดประชุม บรรยาย และการให้ความรู้ การตอบปัญหา การสาธิตงานเชิงช่างของส่วเครื่องหนัง เครื่องเงิน การตัดตุ้งไส้หนู ฯลฯ

5.11.3 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมวันที่ 16 – 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น.

5.11.4 กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องหนัง เครื่องเงิน เครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอ ฯลฯ

5.11.5 สถานที่จัดกิจกรรม ณ จตุรการ หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และจัดประชุมสัมมนา ณ ชั้น 2 อาคารเทพรัตนราชสุดา ดังภาพที่ 3.16 และ 3.17



ภาพที่ 3.16 การสาธิตงานช่างของสไลด์เครื่องบินดินเผาและมีเด็กนักเรียน
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มาเรียนด้วย



ภาพที่ 3.17 ภาพบรรยากาศการ การสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ณ ห้องประชุม ชั้น 2
อาคารเทพรัตนราชสุดา

5.11.6 ผลที่ได้ คือ ทำให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้สนับสนุนให้ใช้ของพื้นบ้าน โดยการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาล้ำนา นอกจากนี้เป็นการเน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ ในท้องถิ่นมาใช้ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น ส่วนการสัมมนานั้นได้พูดถึงการขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพเพื่อขยายออกสู่ตลาดทุกระดับผลิตและคิดค้นขึ้นเอง โดยคนในชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นผู้ให้การสนับสนุนในด้านความรู้เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นและการวิจัยที่ครบวงจรสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น มีความรู้ความสามารถความคิดกว้างไกล มีการบริหารจัดการที่ดีมุ่งเน้นการผลิตและบริการ โดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

6. การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.1 กับกิจกรรมที่ 5. 9	เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัยผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้าการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และรับทราบปัญหาและแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	คณะผู้วิจัยโครงการประยุกต์ใช้พระราชดำริฯฯ	ได้นำเอาพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้นำเอาแนวคิดของดร. อภิชาติ พันธเสน ทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ใช้
2.การจัดอบรม เรื่อง SMEs มีการจัดกิจกรรมที่ 5.2 - 5.3 และกิจกรรมที่ 5.5	เพื่อส่งเสริม และทดสอบปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิตการบัญชี รวมไปถึง ระบบ E-Commerce /ให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้กับงานวิสาหกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องเงิน /ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยปี 54 และโอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) STPA เชียงใหม่/ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม/ธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิชาติ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
3.การจัดสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องเงิน	โดยธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิชาติ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
4.การจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาล้ำนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องเงินให้เป็นที่ยอมรับและจัดให้มีการศึกษาวิจัยทางด้านศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้ำนา	โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อนสถาบันนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เชียงใหม่	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1- 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิชาติ พันธเสน มาประยุกต์ใช้

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ
5.การสัมมนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.7- 5.8	เพื่อให้สมาชิกหอการค้า สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศ อย่างยั่งยืน/ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	จัดกรรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์/วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 5- 7 ของดร.อภิชัย พันธเสน มาประยุกต์ใช้
6.การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”	1) เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการอนุรักษ์แต่งกาย ชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ 2) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการค้าสูงสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทยปี 2555	โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิชัย พันธเสน มาประยุกต์ใช้

ตารางที่ 3.3 ตารางประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป