

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และองค์การบริหารส่วนตำบลสะลวง ได้ร่วมกันพัฒนาตำบลสะลวงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 - 2554) แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.2551 - 2555 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพให้แก่ประชาชน โดยได้มีโครงการสนับสนุนการจัดร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนอย่างต่อเนื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ต้องการของตลาด

ผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวงมีหลากหลายรูปแบบแสดงถึงวิถีชีวิตชุมชนแบบชนบท เช่น ผ้าคลุมเตียง บ้านแม่กะเปียง แสดงวิถีชีวิตแบบชนบทชาวเขา และนำสมุนไพรมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ องค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตภายนอกชุมชนให้กว้างขวางขึ้น แต่เนื่องจากเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นไม่สามารถให้ผู้ใช้งานปรับแก้ไขได้สะดวก เช่น การเพิ่มและปรับปรุงรายการสินค้าจะต้องให้ผู้สร้างเว็บไซต์เป็นผู้ปรับปรุง ผู้ใช้งานทั่วไปไม่สามารถปรับปรุงข้อมูลเองได้ การรับรายการสั่งซื้อสินค้าจะรับจากการติดต่อทางโทรศัพท์ยังไม่สามารถรับรายการสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์แบบอัตโนมัติได้ ไม่ทราบจำนวนของผู้เข้าชมสินค้า และยังไม่มีรายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า ทำให้เป้าหมายของโครงการที่ต้องการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดโดยเผยแพร่ทางเว็บไซต์จึงมีความไม่สะดวกในการใช้งาน การดูแล และปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปได้อย่าง

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยมีแนวคิดการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง อำเภอแม่อริม จ.เชียงใหม่ โดยร่วมกับชุมชนเพื่อหาความต้องการรูปแบบระบบสารสนเทศที่จะนำไปใช้และมาปรับกับระบบให้เป็นอัตโนมัติโดยผู้ใช้งานสามารถจัดการของข้อมูลเองได้ เช่น ปรับปรุงข้อมูลสินค้าได้ แสดงรายงานต่าง ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ได้ และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้แพร่หลายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้กว้างขวาง เพื่อเป็นช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นสร้างเสริมรายได้กับชุมชนได้มากขึ้น และมีการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ระบบสารสนเทศให้กับชุมชนสามารถนำไปใช้ด้วยตนเองได้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในชุมชน
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง อำเภอมะริม จ.เชียงใหม่
- 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง อำเภอมะริม จ.เชียงใหม่
- 4) เพื่อถ่ายทอดความรู้การใช้ระบบสารสนเทศให้กับชุมชน

1.3 ความสอดคล้องกับประเด็นวิจัยหลักตามความต้องการของพื้นที่

ตำบลสะลวงมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียงคือการแปรรูปถั่วเหลือง การแปรรูปกล้วย ผ่าทอดปากกัญ และผลผลิตจากใบชา ใบเมี่ยง แต่ผลิตภัณฑ์ในชุมชนขาดโอกาสในการเข้าถึงตลาด และกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง จึงเป็นแนวทางการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดให้แก่ชุมชน

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย มีองค์ประกอบและขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้
ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนงาน	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วิธีการ
1.ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และศึกษาชุมชน	- ศึกษาแนวคิดทฤษฎี	- เพื่อรวบรวมแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและเข้าใจชุมชน	- ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	- ศึกษาชุมชน	- เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของชุมชน - เพื่อศึกษาขั้นตอนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	- ลงพื้นที่ชุมชน - รายงานข้อมูลทั่วไปและขั้นตอนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
2.จัดเวทีชุมชนเพื่อหาปัญหาชุมชน	- จัดเวทีชาวบ้านเพื่อหาปัญหาและรูปแบบความต้องการระบบสารสนเทศ	- เพื่อสืบค้นปัญหาของชุมชนและรูปแบบความต้องการระบบ	- Brain Storming - แบบสอบถาม / สัมภาษณ์

แผนงาน	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วิธีการ
3.สังเคราะห์ศักยภาพของชุมชน	- สรุปผล / วิเคราะห์สังเคราะห์ผลจากการดำเนิน	- เพื่อสรุปปัญหาของชุมชนวิเคราะห์และสังเคราะห์ผล	- การสรุปผลการวิเคราะห์ / สังเคราะห์
4. ดำเนินการวิจัย	- สร้างเครื่องมือการวิจัย	- เพื่อสร้างเครื่องมือการวิจัย	- สร้างระบบสารสนเทศด้วยทฤษฎี SDLC - สร้างแบบสอบถามสำหรับผู้ใช้ในชุมชน และผู้เชี่ยวชาญระบบ
	- ดำเนินการ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	- เพื่อดำเนินการ ทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล	- ดำเนินการ - วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม - วิเคราะห์ข้อมูลจาก Webboard
5.ประเมินผลและสรุปผล	- จัดเวทีสรุปผลการปฏิบัติการกับชุมชน	- เพื่อสรุปผล และข้อเสนอแนะ	- ประชุมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน
	- สรุปผล / วิเคราะห์ผลจากการดำเนินงานวิจัย	- เพื่อสรุปรายงานการวิจัย	- การสรุปผลการวิเคราะห์ / สังเคราะห์
6.ถ่ายทอดความรู้การจัดการระบบสารสนเทศให้กับชุมชน	- จัดอบรมการจัดการระบบสารสนเทศ	- เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ระบบสารสนเทศได้ด้วยตนเอง	- ให้ชุมชนเข้ารับฟังและฝึกการใช้ระบบสารสนเทศ

1.5 ขอบเขตของงานวิจัย

- 1) เนื้อหา ได้แก่ ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะलग อำเภอมะริม จ.เชียงใหม่
- 2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในชุมชนพื้นที่ตำบลสะलग อำเภอมะริม จ.เชียงใหม่ จำนวน 20 คน ผู้ใช้ระบบสารสนเทศ 30 คน และผู้เชี่ยวชาญระบบ 5 คน

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) ได้ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์OTOPของตำบลสะลวง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระบบสารสนเทศ
- 3) ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่และส่งเสริมรายได้แก่ชุมชนมากขึ้น
- 4) ชุมชนสามารถจัดการระบบสารสนเทศด้วยตนเองได้

