

**ชื่อเรื่อง** การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะวาง อำเภอแมริม  
จังหวัดเชียงใหม่

**ชื่อผู้วิจัย** บุษราภรณ์ มหัทธนชัย

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
50300 โทรศัพท์ 053-885638 โทรสาร 053-885609 E-mail : butsaraporn@hotmail.com

**บทคัดย่อ**

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะวาง อำเภอแมริม  
จ.เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบสารสนเทศใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้  
เป็นที่รู้จักมากขึ้น วิธีการดำเนินงานโดย ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น จัดเวทีชุมชน สร้าง  
ระบบสารสนเทศตามความต้องการของชุมชน เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบระบบสารสนเทศคือ  
โปรแกรม Dreamweaver ภาษาใช้เขียนโปรแกรมคือ ภาษาPHP และใช้การจัดการฐานข้อมูลจาก  
โปรแกรม My SQL ระบบสารสนเทศได้มาทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญระบบด้วยเครื่องมือ  
แบบสอบถาม พบว่ามีความเหมาะสม และทดสอบกับผู้ใช้งาน พบว่า ด้านข้อมูลนำเข้ามีความ  
พึงพอใจมาก ด้านการทำงานของระบบมีความพึงพอใจมาก และด้านการแสดงผลมีความ  
พึงพอใจมาก เมื่อนำระบบสารสนเทศส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP มาใช้งานจริงแล้ว ชุมชนสามารถ  
นำระบบสารสนเทศมาบริหารจัดการเพิ่มหรือปรับปรุงรายการสินค้าเองได้ นำเว็บไซต์มา Link ใน  
เว็บขององค์การบริหารส่วนตำบลและนำมาติดกับตลาดของสินค้า ทำให้ลูกค้าและผู้สนใจดู  
รายละเอียดสินค้าได้ง่ายขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ได้

**Development information systems to promote OTOP product in Tambon Saluang  
Amphur Maerim Chiang Mai**

**Abstract**

The research for Development information systems to promote OTOP products in Tambon Saluang Amphur Maerim Chiang Mai were objectives to intended to create information systems used to release the OTOP products are increasingly recognized. Procedures by Learn products to local staging a community information system needs of the community. Tools to develop information systems is the programming language Dreamweaver program is used PHP language and database management program My SQL. Information systems were tested with an expert system with a query tool. Found appropriate. Usage and testing work with the data was imported with much satisfaction. The systems are extremely satisfied. And the results are extremely satisfied. Once the information system to promote OTOP products actually use. Community can take care systems management information to add or update your own catalog on the Web Link to the website of the District Administration and are attached to the product label. Allow customers and enthusiasts see detail more easily. Reduce costs of promotion.

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ความสอดคล้องกับประเด็นวิจัยหลักตามความต้องการของพื้นที่	2
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	2
1.5 ขอบเขตของงานวิจัย	3
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีระบบพหุวิชาชีพอิเล็กทรอนิกส์	5
2.2 ทฤษฎีระบบฐานข้อมูล	15
2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	22
2.4 ทฤษฎีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเว็บเบราว์เซอร์	38
2.5 ทฤษฎีโคลเอนต์เซิร์ฟเวอร์	46
2.6 ภาษาที่เกี่ยวข้องกับการเขียนโปรแกรม	48
2.7 การส่งเสริมการตลาด	50
2.8 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์	56
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	64
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	66
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	66

	หน้า
3.2 แบบแผนการดำเนินงาน	66
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	67
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	96
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	96
3.6 เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล	97
<b>บทที่ 4 ผลการดำเนินการวิจัย</b>	<b>98</b>
4.1 ผลการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและศึกษาชุมชน	98
4.2 ผลการจัดเวทีชุมชนเพื่อหาปัญหาชุมชน	98
4.3 สังเคราะห์ศักยภาพของชุมชน	99
4.4 ผลการสร้างเครื่องมือวิจัย	105
4.4.1 ผลการสร้างระบบสารสนเทศ	105
4.4.2 ผลการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน ระบบสารสนเทศ	145
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>148</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย	148
5.2 ปัญหาและอุปสรรค	148
5.3 การนำผลงานไปใช้ประโยชน์	149
5.4 สรุป	149
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>150</b>
ภาคผนวก ก เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล	152
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานระบบ	159
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	184



ตารางที่	หน้า
1.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน	2
2.1 แสดงตัวอย่างสัญลักษณ์และความหมายใน ER-Diagram	27
2.2 แสดงตัวอย่างค่า Cardinality ที่ใช้ใน E-R Diagram	27
2.3 แสดงสัญลักษณ์การเขียน Context Diagram	29
2.4 แสดงตัวอย่างสัญลักษณ์ที่ใช้ใน Data Flow Diagram	31
2.5 สัญลักษณ์ E-R Diagram ของ Crow's Foot คิดโดย C.W Bachman	32
2.6 สัญลักษณ์แสดงความสัมพันธ์ที่ใช้ใน E-R Diagram	33
2.7 แสดงตัวอย่างรูปแบบของ Data Dictionary	36
2.8 แสดงตัวอย่างความหมายของคำศัพท์ Data Dictionary	36
2.9 ตารางแสดง Data Store ทั้งหมด	37
2.10 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	38
3.1 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลผู้ดูแลระบบ	82
3.2 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลหมวดสินค้า	83
3.3 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	84
3.4 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลสมาชิก	85
3.5 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	86
3.6 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า	87
3.7 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า	88
3.8 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลสถานะสินค้า	89
3.9 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลอัตราค่าขนส่ง	90
3.10 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลสินค้า	91
3.11 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลกระทู้ตอบ	92
3.12 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลกระทู้ถาม	93
3.13 แสดงตารางของแฟ้มข้อมูลการชำระเงิน	94
4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการนำข้อมูลเข้า	145
4.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อกระบวนการในการทำงานของระบบ	146
4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อผลลัพธ์หรือรายงาน	147

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงตัวอย่างความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง	25
2.2 แสดงตัวอย่างความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม	26
2.3 แสดงตัวอย่างความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม	26
2.4 ตัวอย่างของ The Context Data Model	34
2.5 ตัวอย่าง The Fully-Attributed Data Model	35
2.6 แสดงองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	51
2.7 แสดงกลยุทธ์ทางการตลาด e-Marketing	56
2.8 ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์ทาง e-Marketing	57
2.9 การคิดเชิงกลยุทธ์	57
2.10 แสดงกลยุทธ์ทางการตลาด	59
2.11 แสดงระบบการชำระเงินของธนาคารต่างๆ	60
2.12 แสดง 6 C's กับความสำเร็จของการจัดทำตลาดออนไลน์	61
2.13 แสดงเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์	61
2.14 แสดงชุมชนสังคม	62
2.15 แสดงกลยุทธ์ Long Tail	63
3.1 แสดง Context Diagram	70
3.2 แสดง Decomposition Diagram	71
3.3 แสดง Data Flow Diagram Level 0	72
3.4 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 1	73
3.5 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 2	74
3.6 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 3	75
3.7 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 4	76
3.8 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 5	77
3.9 แสดง Data Flow Diagram Level 1 Process 6	78
3.10 แสดง The Context Data Model	79
4.1 แสดงคณะกรรมการหัตถกรรมในครัวเรือน	101
4.2 แสดงคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม	101

ภาพที่	หน้า
4.3 รูปแบบการดำเนินงาน	102
4.4 แสดงใบประกาศนียบัตร OTOP ระดับ 4 ดาว	103
4.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรียง	103
4.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เสื่อ	103
4.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กระเป๋า	103
4.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ	104
4.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าถุงทอมือ	104
4.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมเตียง	104
4.10 แสดงกิจกรรมการเตรียมผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรียงไปจำหน่าย	105
4.11 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์	106
4.12 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจากเมนูหลัก	107
4.13 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจาก ผู้ดูแลระบบ	107
4.14 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจาก ผู้ใช้งาน	108
4.1.5 แสดงการออกแบบหน้าจอ เข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	109
4.16 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มหมวดสินค้า	110
4.17 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มสินค้า	112
4.18 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มสินค้านำเข้าพิเศษ	114
4.19 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลสินค้า	116
4.20 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลสินค้านำเข้าพิเศษ	118
4.21 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์	120
4.22 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มอัตราค่าขนส่ง	122
4.23 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลเว็บบอร์ด	124
4.24 แสดงการออกแบบหน้าจอ ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้ใช้งาน	126
4.25 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข่าวและกิจกรรม	128
4.26 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลผู้จัดทำ	130
4.27 แสดงการออกแบบหน้าจอ หมวดสินค้า	132

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.28 แสดงการออกแบบหน้าจอ รายละเอียดสินค้า	134
4.29 แสดงการออกแบบหน้าจอ สินค้าราคาพิเศษ	136
4.30 แสดงการออกแบบหน้าจอ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด	138
4.31 แสดงการออกแบบหน้าจอ อัตราค่าขนส่ง	140
4.32 แสดงการออกแบบหน้าจอ เว็บบอร์ด	142
4.33 แสดงการออกแบบหน้าจอ เกี่ยวกับเรา	144
ข.1 แสดงหน้าจอหลักของระบบสารสนเทศ	160
ข.2 แสดงหมวดข้อมูลสินค้าแต่ละหมวด	161
ข.3 แสดงหน้าจอภาพของหมวดสินค้าที่ดูทอมือ	162
ข.4 แสดงหน้าจอข้อมูลรายการสินค้าราคาพิเศษ	163
ข.5 แสดงหน้าจอสินค้าที่เปิดดูมากที่สุด	164
ข.6 แสดงหน้าจออัตราค่าขนส่ง	165
ข.7 แสดงหน้าจอเว็บบอร์ด	166
ข.8 แสดงหน้าจอตั้งคำถามใหม่	167
ข.9 แสดง หน้าจอตอบคำถาม	168
ข.10 แสดงหน้าจอเมนูเกี่ยวกับเรา	169
ข.11 แสดงหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ	170
ข.12 แสดงหน้าจอหลักสำหรับผู้ดูแลระบบ	171
ข.13 แสดงหน้าจอเพิ่มหมวดสินค้า	172
ข.14 แสดงหน้าจอแก้ไขหมวดสินค้า	173
ข.15 แสดง การลบหมวดสินค้า	174
ข.16 แสดงหน้าจอเพิ่มสินค้า	174
ข.17 แสดงหน้าจอเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ (เลือกหมวดสินค้า)	175
ข.18 แสดงหน้าจอเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ	175
ข.19 แสดงหน้าจอเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ	176
ข.20 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้า	176
ข.21 แสดงการลบข้อมูลสินค้า	177



ภาพที่	หน้า
ข.22 แสดงการแก้ไขข้อมูลสินค้า	177
ข.23 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ	178
ข.24 แสดงหน้าจอแก้ไขข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ	178
ข.25 แสดงหน้าจอเพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์	179
ข.26 แสดงหน้าจอส่งจดหมาย	179
ข.27 แสดงหน้าจออัตราค่าขนส่ง	180
ข.28 แสดงหน้าจอแก้ไขอัตราค่าขนส่ง	181
ข.29 แสดงหน้าจอข้อมูลเว็บบอร์ด	181
ข.30 แสดงหน้าจอข้อมูลคำตอบเว็บบอร์ด	182
ข.31 แสดงหน้าจอตอบคำถาม	182
ข.32 แสดงหน้าจอสถิติของจำนวนผู้เข้าชมระบบสารสนเทศ	183

