

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ระยะเวลาในการทำวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	8
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	13
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	14
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	17
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบตราสินค้า และแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์	19
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	23
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และ แนวทางคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	23
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	28

สารบัญต่อ

	หน้า
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	29
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหัตถกรรมจักสาน	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	39
ระเบียบวิธีวิจัย	39
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	39
แผนดำเนินการวิจัย	41
เครื่องมือในการวิจัย	43
กิจกรรมในการวิจัย	45
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	45
การสัมมนา เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	47
การสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs	49
การอบรมสัมมนา เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	51
การอบรมเรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC	53
การจัดนิทรรศการ มอญภูมิปัญญาถิ่นนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	54
การสัมมนา โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	55
การอบรมเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์	57
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	58
การสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	59
การจัดนิทรรศการ มิตีสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	60
การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	62
บทที่ 4 บริบทจังหวัดเชียงใหม่	64
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	64
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	65
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	65
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	66

สารบัญต่อ

	หน้า
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	66
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	66
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	67
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	68
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	69
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	69
บทที่ 5 สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมสาขา	
งานจักสานจังหวัดเชียงใหม่	71
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของคุณป้อม บุญธรรม	71
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (บุญเลิศ)	75
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเครื่องจักสานบ้านมูเซอ (คุณวีระ)	80
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มห้วยขตบ้านป่าไผ่ (คุณเพ็ญ)	85
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มภูมิปัญญาทำขันแดง (ยุพิน)	98
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของคุณสาวดักยณ์ สุวรรณรังสี	94
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของคุณพรหม โคนศรี	98
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มวัดศรีมาราม (คุณวันนา)	102
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของคุณอนุสรณ์ เพ็ชรโรทัย	107
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนกลุ่มผู้สูงอายุบ้านหนองบัว (ถ้า ไครแก้ว)	112
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมงานจักสาน	116
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาจักสาน	
ของจังหวัดเชียงใหม่	128
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาจักสาน	
ของจังหวัดเชียงใหม่	128
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ในการบริหารจัดการธุรกิจ	144
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	163
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน	
ในจังหวัดเชียงใหม่	163

สารบัญต่อ

	หน้า
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ด้านงานหัตถกรรมเครื่องจักสานในจังหวัดเชียงใหม่	166
เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน	
ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น	
ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล	167
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	170
บรรณานุกรม	171
ภาคผนวก	179
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	180
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ในโครงการวิจัย	206
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย	209

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ศ. นพ. เกษมชัย วัฒนชัย	9
ภาพที่ 2.2 แผนภาพแนวคิดแบบเศรษฐกิจพอเพียงของ ศ. นพ. เกษมชัย วัฒนชัย	10
ภาพที่ 2.3 ศ. ดร.อภิชัย พันธิเสน	10
ภาพที่ 2.4 ดร. อำพน กิตติอำพน	11
ภาพที่ 2.5 รพี สุจริตกุล	12
ภาพที่ 2.6 แทนคุณ จิตอิสระ	13
ภาพที่ 2.7 รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า รุ่นไฟโน่	14
ภาพที่ 2.8 ศ. ดร. สุริยา รัตนกุล	16
ภาพที่ 2.9 ปริซึมการทำงานของแบรนด์	22
ภาพที่ 2.10 ตราสัญลักษณ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	23
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์หน่วยงานที่รับรองมาตรฐานสินค้า	25
ภาพที่ 2.12 กระบวนการเปลี่ยนแปลงสินค้า	30
ภาพที่ 2.13 ส่วนประสมการตลาด	30
ภาพที่ 2.14 ฝาผนังวัดภูมินทร์ อ.เมือง จ.น่าน	31
ภาพที่ 2.15 ฝาผนังวัดภูมินทร์ อ.เมือง จ.น่าน	32
ภาพที่ 3.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	45
ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยเป็นผู้ร่วมดำเนินกิจกรรมในวันงาน	46
ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	47
ภาพที่ 3.4 ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย และผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมรับฟัง รวมไปถึงวิทยากรร่วมกันถ่ายภาพเป็นที่ระลึก ซึ่งเป็นการประชุมกลุ่มย่อยในภาคบ่าย	48
ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศภายนอกห้องประชุม การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ภายนอก ห้องประชุมจะมีการจัดนิทรรศการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมไปถึงการเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ	50

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการ ให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ อีกทั้งมีการแนะนำโครงการสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม	50
ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยากาศภายในห้องประชุม โดย ผศ.ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และการสร้างแบรนด์ ฯลฯ	52
ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยากาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ	52
ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	53
ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยากาศนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิดรวมไปถึงท่าน วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี	54
ภาพที่ 3.11 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	56
ภาพที่ 3.12 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” โดย วิทยาลัยสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	57
ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยากาศของการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการทางการออกแบบตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	58
ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศของการสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออก สู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”	59
ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศการ การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี	61
ภาพที่ 3.16 ภาพบรรยากาศการ การสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย”	61

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.1 วัดสวนดอก (วัดบุปผาราม)	68
ภาพที่ 4.2 เชิงใหม่ไนท์ซาฟารี	70
ภาพที่ 5.1 คุณป้อม บุญธรรม	72
ภาพที่ 5.2 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณป้อม	72
ภาพที่ 5.3 ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มของคุณป้อม บุญธรรม	75
ภาพที่ 5.4 คุณบุญเลิศ ค้างคาว	76
ภาพที่ 5.5 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณบุญเลิศ	76
ภาพที่ 5.6 การสาธิตงานจักสานของคุณบุญเลิศ ค้างคาว	79
ภาพที่ 5.7 คุณวีระ	80
ภาพที่ 5.8 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณวีระ	81
ภาพที่ 5.9 วัดอุคิยและผลิตภัณฑ์จักสานของคุณวีระ	84
ภาพที่ 5.10 คุณเพ็ญ มานิตย์	85
ภาพที่ 5.11 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณเพ็ญ	86
ภาพที่ 5.12 ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านป่าไผ่ของคุณเพ็ญ มานิตย์	89
ภาพที่ 5.13 คุณยุพิน เจริญจันทร์	90
ภาพที่ 5.14 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณยุพิน	91
ภาพที่ 5.15 ผลิตภัณฑ์ของคุณยุพิน เจริญจันทร์	94
ภาพที่ 5.16 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณเสาวลักษณ์	95
ภาพที่ 5.17 ผลิตภัณฑ์ต่างหัตถกรรมของคุณเสาวลักษณ์ สุวรรณรังสี	98
ภาพที่ 5.18 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณพรหม โกนศรี	99
ภาพที่ 5.19 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณวันนา	102
ภาพที่ 5.20 คุณวันนา เจริญวงศ์	103
ภาพที่ 5.21 ผลิตภัณฑ์ถักทอผ้าไหม ถักทอผ้าไหม และต้นหมากเบ็ง ของคุณวันนา จันทร์วงศ์	106
ภาพที่ 5.22 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณอนุสรณ์	107
ภาพที่ 5.23 การใช้เว็บไซต์ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของคุณอนุสรณ์ เพ็ชรโรทัย	110
ภาพที่ 5.24 ผลิตภัณฑ์ของคุณอนุสรณ์ เพ็ชรโรทัย	111
ภาพที่ 5.25 คุณคำ ไครแก้ว	112

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.26 แผนผังของการแบ่งส่วนในการผลิตของคุณคำ ไครแก้ว	113
ภาพที่ 5.27 หวายที่ใช้ในการทำกรนง	117
ภาพที่ 5.28 ภาพวัสดุอุปกรณ์ในการทำกรนงเช่น มีด คีม ประแจ อุปกรณ์เครื่องเขียน ใบเลื่อย ตะปู	118
ภาพที่ 5.29 ค้อน	118
ภาพที่ 5.30 สี่เหลี่ยมเกอร์	118
ภาพที่ 5.31 ลวด	119
ภาพที่ 5.32 การนำหวายมาแช่น้ำ	119
ภาพที่ 5.33 แบบโครงสร้างที่ใช้ในการสานหวาย	120
ภาพที่ 5.34 ผลิตภัณฑ์กรนงที่เขาที่พร้อมจำหน่าย	120
ภาพที่ 5.35 ไม้ไฟที่จะนำมาทำกระดืบข้าวเหนียว	121
ภาพที่ 5.36 ค้ายในล่อน	121
ภาพที่ 5.37 เข็มเย็บผ้าขนาดใหญ่	121
ภาพที่ 5.38 กรรไกร	122
ภาพที่ 5.39 มีดโต้	122
ภาพที่ 5.40 เลื่อย	122
ภาพที่ 5.41 ก้านตาล	123
ภาพที่ 5.42 ดอกที่ผ่าเป็นชิ้น ๆ แล้วนำมาตากแดด	123
ภาพที่ 5.43 ดอกที่พร้อมจะนำไปสานกระดืบข้าวเหนียว	124
ภาพที่ 5.44 การสานกระดืบข้าวเหนียว	124
ภาพที่ 5.45 ลายที่ใช้ในการสานกระดืบข้าวเหนียว	125
ภาพที่ 5.46 ผลิตภัณฑ์กระดืบข้าวเหนียวที่พร้อมจำหน่าย	126
ภาพที่ 5.47 ต้นกกที่จะนำมาทอเป็นเสื่อกก	126
ภาพที่ 5.48 ต้นกกที่จะนำมาทอเป็นเสื่อกก	126
ภาพที่ 5.49 คุณคำ ไครแก้ว สาธิตวิธีการทอเสื่อกก	127

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานเครื่องจักสาน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	40
ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมงานเครื่องจักสาน	42
ตารางที่ 3.3 การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยต่อไป	63
ตารางที่ 5.1 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคุณป้อม บุญธรรม	73
ตารางที่ 5.2 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (บุญเลิศ)	77
ตารางที่ 5.3 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเครื่องจักสานบ้านมุเซอ (คุณจิระ)	81
ตารางที่ 5.4 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มห้วยขุดบ้านป่าไผ่ (คุณเพ็ญ)	86
ตารางที่ 5.5 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มภูมิปัญญา ทำขันแดง (ยุพิน)	91
ตารางที่ 5.6 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณเสาวลักษณ์ สุวรรณรังสี	95
ตารางที่ 5.7 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณพรหม โจนศรี	100
ตารางที่ 5.8 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มวัดศรีมาราม (วันนา)	104
ตารางที่ 5.9 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มกระจุยดีไซน์	108
ตารางที่ 5.10 จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มผู้สูงอายุบ้านหนองบัว	114
ตารางที่ 6.1 การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกสรรวัตถุดิบ	129
ตารางที่ 6.2 การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมเครื่องจักสาน	130
ตารางที่ 6.3 ลักษณะวิธีการผลิตหัตถกรรมเครื่องจักสาน	132
ตารางที่ 6.4 การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในบริหารสถานที่ในการทำงาน หัตถกรรมเครื่องจักสาน	133
ตารางที่ 6.5 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	134
ตารางที่ 6.6 แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการบริหารธุรกิจหัตถกรรมเครื่องจักสาน	136
ตารางที่ 6.7 การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	138
ตารางที่ 6.8 ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	139
ตารางที่ 6.9 ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	141

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่ 2.1	การรับจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	18
แผนภูมิที่ 2.2	โมเดลของคาโน (Kano's Model)	21
แผนภูมิที่ 5.1	โครงสร้างของกลุ่มจักสานคุณป้อม	73
แผนภูมิที่ 5.2	โครงสร้างของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (บุญเลิศ)	77
แผนภูมิที่ 5.3	โครงสร้างของกลุ่มเครื่องจักสานบ้านมูเซอ (คุณวิระ)	82
แผนภูมิที่ 5.4	โครงสร้างของกลุ่มหยาขดบ้านป่าไผ่ (คุณเพ็ญ)	87
แผนภูมิที่ 5.5	โครงสร้างของกลุ่มภูมิปัญญา ทำขันแดง (ยุพิน)	92
แผนภูมิที่ 5.6	โครงสร้างภายในกลุ่มของคุณเสาวลักษณ์ สุวรรณรังสี	96
แผนภูมิที่ 5.7	โครงสร้างภายในกลุ่มของคุณพรหม โกนศรี	100
แผนภูมิที่ 5.8	โครงสร้างของกลุ่มวัดศรีมาราม (วันนา)	104
แผนภูมิที่ 5.9	โครงสร้างของกลุ่มกระชูดศิไน (อนุสรณ์)	114
แผนภูมิที่ 6.1	แหล่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสานซื้อประจำ	130
แผนภูมิที่ 6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมเครื่องจักสาน	131
แผนภูมิที่ 6.3	ลักษณะวิธีการผลิตหัตถกรรมจักสาน	132
แผนภูมิที่ 6.4	การเปรียบเทียบสถานที่ในการบริหารงานของผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องจักสาน	134
แผนภูมิที่ 6.5	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	135
แผนภูมิที่ 6.6	แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการบริหารธุรกิจหัตถกรรมเครื่องจักสาน	137
แผนภูมิที่ 6.7	การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	139
แผนภูมิที่ 6.8	ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	140
แผนภูมิที่ 6.9	ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	142