

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญแผนภูมิ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ระยะเวลาในการทำวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	10
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	16
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	26
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	30
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบตราสินค้าและแนวคิด การออกแบบบรรจุภัณฑ์	32
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	35
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และแนวทางคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	36
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	45
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหัตถกรรมเครื่องเงิน	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	54
ระเบียบวิธีวิจัย	54
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	54
แผนดำเนินการวิจัย	56
เครื่องมือในการวิจัย	58
กิจกรรมในการวิจัย	61
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	61
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	62
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 3 สัมมนากลยุทธ์ทางรอด SMEs	63
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 4 ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	65
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 5 เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC	67
การจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	68
การสัมมนาโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	69
การอบรมเศรษฐกิจผ่านการแข่งขันสร้างสรรค์	71
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 6 การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	72
การสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	73
การจัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	74
การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	77
บทที่ 4 บริบทจังหวัดเชียงใหม่	78
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	78
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	79
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	79
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	80
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	81
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	82
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	83
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	84
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	85
บทที่ 5 สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมสาขา	
งานเครื่องเงินจังหวัดเชียงใหม่	87
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์	87
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินสล่าอนงค์ แสงมณี	93
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์	102
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณเจริญ บุญตัน	108
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณอำภพร ฟรังค์	115
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณอุทิศ โอมา	121
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณเสนีย์ ไชยรัมย์	128
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณมานพ ชัยแก้ว	133
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณชลกาล สัตว์ต่อชาติ	139
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานเครื่องเงินคุณเอกชัย ถวิลวิศาล	143
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมงานเครื่องเงิน	149
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	
ของจังหวัดเชียงใหม่	160
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลัก	
ของจังหวัดเชียงใหม่	160
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysisในการบริหารจัดการธุรกิจ	168
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	187
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องเงินจังหวัดเชียงใหม่	188
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ด้านงานหัตถกรรมเครื่องเงินในจังหวัดเชียงใหม่	190
เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องเงินในจังหวัดเชียงใหม่	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล	191
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	194
บรรณานุกรม	195
ภาคผนวก	203
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	204
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา การเรียนรู้ในโครงการวิจัย	230
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย	233



สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักสามห่วงสองเงื่อนไข	11
ภาพที่ 2.2	โมสิต ปิ่นเปี่ยมรัชต์	12
ภาพที่ 2.3	ดร. จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา	13
ภาพที่ 2.4	ดร. สุขสรรค์ กันตะบุตร	13
ภาพที่ 2.5	ศ.ดร.อภิชัย พันธุเสน	14
ภาพที่ 2.6	ปัญญา นรินทรกุล	15
ภาพที่ 2.7	แหล่งกำเนิดภูมิปัญญาท้องถิ่น	27
ภาพที่ 2.8	ศ.ดร. เอกวิทย์ ณ ถลาง	28
ภาพที่ 2.9	ศ. ดร. อานันท์ กาญจนพันธ์	28
ภาพที่ 2.10	ปรีชัมการทำงานของแบรนด์	33
ภาพที่ 2.11	การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาพเมืองและสากล เพื่อสร้างความมั่นคง	37
ภาพที่ 2.12	เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	39
ภาพที่ 2.13	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่	39
ภาพที่ 2.14	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทเครื่องดื่มนในจังหวัดเชียงใหม่	40
ภาพที่ 2.15	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดเชียงใหม่	40
ภาพที่ 2.16	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่	42
ภาพที่ 2.17	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในจังหวัดเชียงใหม่	42
ภาพที่ 3.1	ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	61
ภาพที่ 3.2	การอบรมเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) เชียงใหม่	62
ภาพที่ 3.3	การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) เชียงใหม่	63
ภาพที่ 3.4	การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” ซึ่งได้รับความร่วมมือ และจัดงานโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	64
ภาพที่ 3.5	การสัมมนา กลยุทธ์ทางรอด SMEs กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มตัวอย่างชุดโครงการวิจัยการประยุกต์พระราชดำริ ฯลฯ 10 สาขา ในจังหวัดเชียงใหม่	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.6 สัมมนายุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยธนาคารเกียรตินาคิน และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	66
ภาพที่ 3.7 การสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยมีผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเข้าร่วมด้วย	66
ภาพที่ 3.8 การสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	68
ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศพิธีเปิดนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึง ท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี	69
ภาพที่ 3.10 การสัมมนา เรื่อง โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง 2555 โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	71
ภาพที่ 3.11 การสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” โดย วิทยาลัยสื่อ ศิลปะ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	72
ภาพที่ 3.12 การให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการทางการออกแบบตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	73
ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยากาศของการสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”	74
ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศการ การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด	75
ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศการ สัมมนา เรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ณ ห้องล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา	76
ภาพที่ 4.1 สวนเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์	84
ภาพที่ 4.2 น้ำพุร้อนสันกำแพง	85
ภาพที่ 4.3 วัดต้นแก้ว (วัดอินทราวาส)	87
ภาพที่ 4.4 เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	87

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.1 ร้านเงินทองยนต์ ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	90
ภาพที่ 5.2 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของคุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์	93
ภาพที่ 5.3 สลugin (ขันเงิน)	93
ภาพที่ 5.4 สลugin (ขันเงิน)	94
ภาพที่ 5.5 อุโบสถเงิน (โลหะ) วัดหมื่นสาร ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่	95
ภาพที่ 5.6 สลugin (ขันเงิน) (ด้านหลัง) เมื่อครั้งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอุโบสถเงิน (โลหะ) วัดหมื่นสาร	96
ภาพที่ 5.7 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของกลุ่มเครื่องเงินบ้านวัวลาย	100
ภาพที่ 5.8 ดอกลายตามแบบที่ร่างไว้ จากนั้นผลิตกลับอีกด้านเพื่อเก็บรายละเอียด	101
ภาพที่ 5.9 ผลงานที่ได้จะให้ความรู้สึกสามมิติ เป็นแบบนูนสูง	101
ภาพที่ 5.10 สลugin (ขันเงิน) แบบดั้งเดิมของล้านนาแบบขัดขาว	102
ภาพที่ 5.11 กำไรเงินแบบลงยา	102
ภาพที่ 5.12 สร้อยเงินแบบลงยา (เบญจรงค์)	102
ภาพที่ 5.13 คุณประธาน ลือบุญมา	103
ภาพที่ 5.14 กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์	105
ภาพที่ 5.15 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์	108
ภาพที่ 5.16 ชุดเครื่องเงิน (กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์)	109
ภาพที่ 5.17 คุณเจริญ บุญตัน	110
ภาพที่ 5.18 อุโบสถเงิน (โลหะ) วัดหมื่นสาร ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่	111
ภาพที่ 5.19 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของกลุ่มบ้านวัวลาย	115
ภาพที่ 5.20 คุณอำภพร ฟรังค์	117
ภาพที่ 5.21 งานคุณลายของคุณอำภพร ฟรังค์	121
ภาพที่ 5.22 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของคุณอำภพร ฟรังค์	121
ภาพที่ 5.23 ผลิตภัณฑ์ของคุณอำภพร ฟรังค์	122
ภาพที่ 5.24 คุณดุสิต โอมา	123
ภาพที่ 5.25 อุโบสถเงิน วัดศรีสุพรรณ ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่	124
ภาพที่ 5.26 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของคุณดุสิต โอมา	128
ภาพที่ 5.27 ผลงานคุณลายของคุณดุสิต โอมา	129

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.28 คุณเสนีย์ ไชยรังสี	130
ภาพที่ 5.29 ผลงานของคุณเสนีย์ ไชยรังสี	133
ภาพที่ 5.30 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของคุณเสนีย์ ไชยรังสี	133
ภาพที่ 5.31 คุณมานพ ชัยแก้ว	134
ภาพที่ 5.32 แผนผังบริเวณแสดงบริเวณพื้นที่ผลิตงานของคุณมานพ ชัยแก้ว	139
ภาพที่ 5.33 สตูลเงินบ้านวัวลาย	140
ภาพที่ 5.34 ชั่งเงิน พาน และตะลั้บเงินร้านสยามชูวีเนียร์	148
ภาพที่ 5.35 การดูลายพระพิฆเนศ	148
ภาพที่ 5.36 สยามชูวีเนียร์ (โรงงานทำเครื่องเงิน)	149
ภาพที่ 5.37 ลวดลายดอกกระถินที่เป็นลายดั้งเดิมของบรรพบุรุษ	150
ภาพที่ 5.38 ชุดเครื่องประดับที่มีความประณีตและงดงามของร้านสยามชูวีเนียร์	150
ภาพที่ 5.39 เม็ดเงิน	151
ภาพที่ 5.40 โตะสำหรับเครื่องเงิน	151
ภาพที่ 5.41 อุปกรณ์ในการใช้ทุบตี (ค้อน แท่งเหล็ก)	152
ภาพที่ 5.42 อุปกรณ์ในการขัด ได้แก่ (1) แปรงทองเหลือง และฟอยขัดหม้อ (2) มะขามเปียก (3) หินขัดหรือกาวีสำหรับขัดมัน	152
ภาพที่ 5.43 อุปกรณ์ในการแกะลาย ได้แก่ ค้อนและสว่า ขนาดต่าง ๆ	153
ภาพที่ 5.44 ลิ่ม ตะไบ	153
ภาพที่ 5.45 รางเท	153
ภาพที่ 5.46 เบ้าหลอม	154
ภาพที่ 5.47 เครื่องรีดเงิน	154
ภาพที่ 5.48 แป้นดัดเงิน	155
ภาพที่ 5.49 ไฟแช็ค	155
ภาพที่ 5.51 ชัน	156
ภาพที่ 5.52 เม็ดเงินในเบ้า ก่อนนำไปเผาที่ เตาเผา	156

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.53 การเทเงินลงในเบ้าที่ใส่น้ำมันก๊าด	157
ภาพที่ 5.51 ชัน	156
ภาพที่ 5.52 เม็ดเงินในเบ้า ก่อนนำไปเผาที่ เตาเผา	156
ภาพที่ 5.53 การเทเงินลงในเบ้าที่ใส่น้ำมันก๊าด	157
ภาพที่ 5.54 การนำแผ่นเงินออกจากเบ้า	157
ภาพที่ 5.55 แผ่นเงิน	157
ภาพที่ 5.56 การขึ้นรูปแผ่นเงิน	158
ภาพที่ 5.57 การนำเงินใส่ลงในแม่พิมพ์ที่ทำด้วยชัน	159
ภาพที่ 5.58 การตอกลายจากข้างในพานในนูนออกมา	159
ภาพที่ 5.59 การขัดขันเงิน	160



สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	2.1	เปรียบเทียบการจัดประเภทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 6 ประเภท	18
ตารางที่	2.2	การใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศสหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย ฮังการี	23
ตารางที่	3.1	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงินที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	55
ตารางที่	3.2	แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมงานเครื่องเงิน	58
ตารางที่	3.3	การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	78
ตารางที่	5.1	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์	91
ตารางที่	5.2	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเครื่องเงินบ้านวัวลาย	98
ตารางที่	5.3	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์	107
ตารางที่	5.4	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มบ้านวัวลาย	113
ตารางที่	5.5	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณอำภาพร ฟรังค์	119
ตารางที่	5.6	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณดุสิต โอมา	126
ตารางที่	5.7	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มของคุณมานพ ชัยแก้ว	137
ตารางที่	5.8	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มอ่วมเขียนศิลป์	142
ตารางที่	5.9	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มสยามซูวีเนียร์	146
ตารางที่	6.1	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกสรรวัตถุดิบ	162
ตารางที่	6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	163
ตารางที่	6.3	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในบริหารสถานที่ในการทำงานหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	165
ตารางที่	6.4	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	166
ตารางที่	6.5	การประชาสัมพันธ์และช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	168
ตารางที่	6.6	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis คุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์	171
ตารางที่	6.7	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณอนงค์ แสงมณี	173
ตารางที่	6.8	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณคุณประธาน ลือบุญมา	175
ตารางที่	6.9	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณเจริญ บุญตัน	176
ตารางที่	6.10	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณอำภาพร ฟรังค์	178
ตารางที่	6.11	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณดุสิต โอมา	179
ตารางที่	6.12	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณเสนีย์ ไชยรังสี	181

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.13 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณมานพ ชัยแก้ว	183
ตารางที่ 6.14 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณชลกาล สัตว์ต่อชาติ	185
ตารางที่ 6.15 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณเอกชัย ถวิลวิศาล	186
ตารางที่ 7.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมในกรณีศึกษา	187



สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่ 2.1	โมเดลคาโนะ	32
แผนภูมิที่ 5.1	โครงสร้างองค์กรของคุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์	92
แผนภูมิที่ 5.2	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มเครื่องเงินบ้านวัวลาย	99
แผนภูมิที่ 5.3	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์	107
แผนภูมิที่ 5.4	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มบ้านวัวลาย	114
แผนภูมิที่ 5.5	โครงสร้างองค์กรของคุณอำภาพร ฟรังค์	120
แผนภูมิที่ 5.6	โครงสร้างองค์กรของคุณดุสิต โอมา	127
แผนภูมิที่ 5.7	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มบ้านวัวลาย	138
แผนภูมิที่ 5.8	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฮ่อมเขียนศิลป์	143
แผนภูมิที่ 5.9	โครงสร้างองค์กรของกลุ่ม (สยามซูวีเนียร์)	147
แผนภูมิที่ 6.1	แหล่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงินซื้อประจำ	163
แผนภูมิที่ 6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	164
แผนภูมิที่ 6.3	การเปรียบเทียบสถานที่ในการบริหารงานของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	166
แผนภูมิที่ 6.4	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	167
แผนภูมิที่ 6.5	การประชาสัมพันธ์และช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน	169