

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	๗
ABSTRACT.....	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๑๐
สารบัญภาพ	๑๑
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม	23
แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ	34
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร	43
แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง.....	59

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ.....	68
ทฤษฎีการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร (Resource Based View : RBV)....	74
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	81
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	89
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	91
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	91
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	94
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	97
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	102
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	105
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	107
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs ในเขต ภาคเหนือ.....	109
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพของธุรกิจ SMEs ในเขต ภาคเหนือ	117
ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขต ภาคเหนือ	123
ตอนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	128

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 7 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ และการสร้างสมการพยากรณ์ของศักยภาพทางนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	130
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	148
สรุปผลการวิจัย	149
อภิปรายผล	153
ข้อเสนอแนะ	164
บรรณานุกรม	167
ประวัติผู้วิจัย	175
ภาคผนวก	176
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	177
ภาคผนวก ข คุณภาพของเครื่องมือ	189
ภาคผนวก ค หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล	193
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ	194

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 จำนวนประชากร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง และผู้ตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จำแนกตามจังหวัด.....	93
4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	105
4.2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ.....	107
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวมและเป็นรายด้านของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	109
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการเรียนรู้ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	110
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการวิจัยและพัฒนา เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	111
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	112
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการผลิต เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	113
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการตลาด เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	114
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านองค์กร เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	115
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านกลยุทธ์ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม และเป็นรายด้าน ของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	117
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ ด้านเทคนิควิธีการที่ยอดเยี่ยม เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	118
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ ด้านพนักงานที่มีความสามารถ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	119
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	120
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	121
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพ ด้านการบริการเป็นเลิศ เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	122
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร โดยรวมและเป็นรายด้าน ของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	123
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร ด้านลูกค้า เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	124
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร ด้านกระบวนการภายใน เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	125
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	126
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กร ด้านการเงิน เป็นรายข้อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

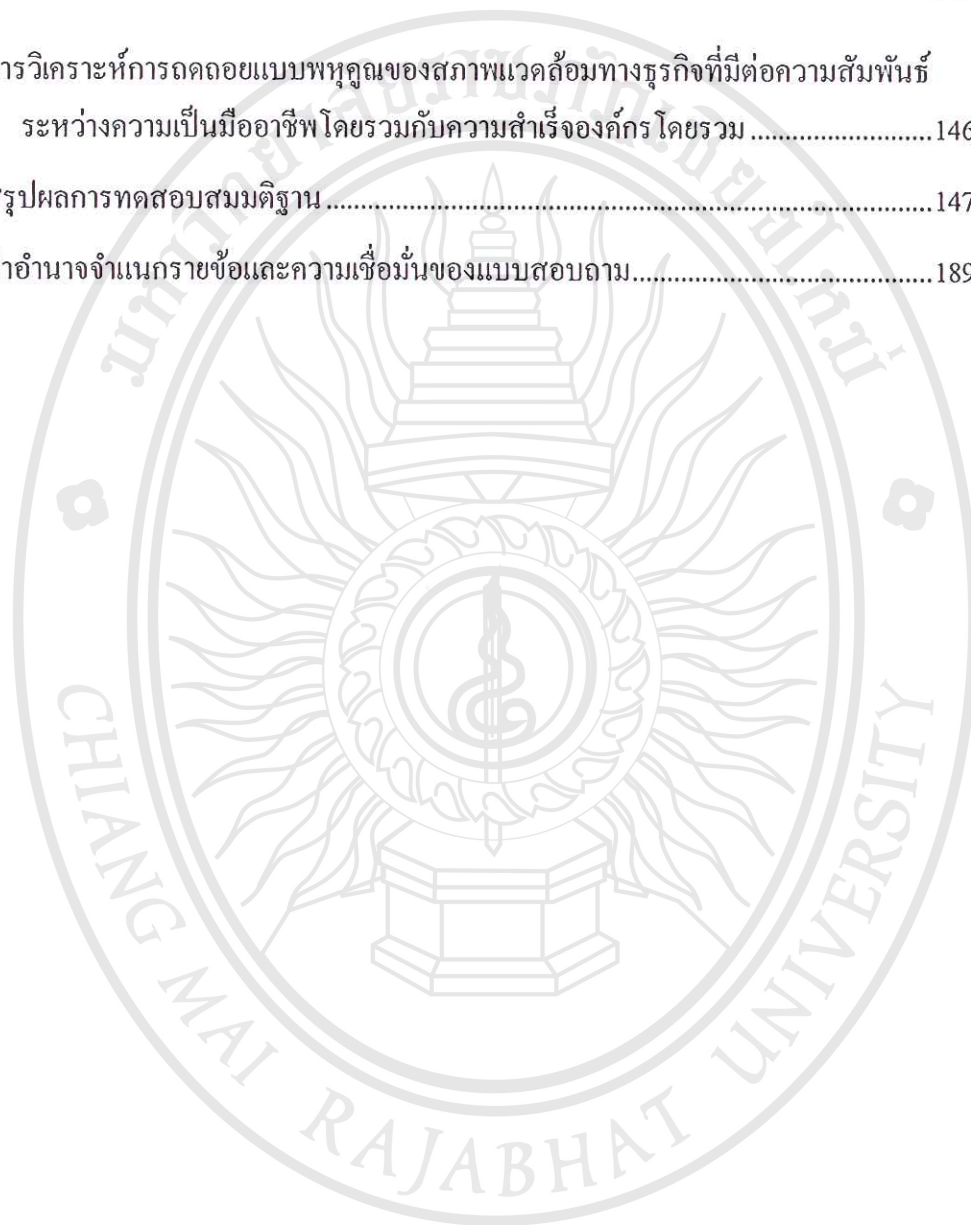
ตารางที่

หน้า

4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นรายชื่อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	128
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นรายชื่อของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ	129
4.24	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด	132
4.25	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของศักยภาพทางนวัตกรรมด้านต่างๆ กับความเป็นมืออาชีพโดยรวม.....	135
4.26	การวิเคราะห์การถดถอยของศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวมกับความเป็นมืออาชีพ โดยรวม.....	136
4.27	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่มีต่อความสัมพันธ์ ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรมด้านต่าง ๆ กับความเป็นมืออาชีพโดยรวม.....	137
4.28	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่มีต่อความสัมพันธ์ ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวมกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม	139
4.29	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของศักยภาพทางนวัตกรรมด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จองค์กร โดยรวม.....	140
4.30	การวิเคราะห์การถดถอยของศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวมกับความสำเร็จองค์กร โดยรวม.....	141
4.31	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของความเป็นมืออาชีพด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จ องค์กร โดยรวม.....	142
4.32	การวิเคราะห์การถดถอยของความเป็นมืออาชีพ โดยรวมกับความสำเร็จองค์กร โดยรวม.....	143
4.33	การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อความสัมพันธ์ ระหว่างความเป็นมืออาชีพด้านต่างๆ กับความสำเร็จองค์กร โดยรวม.....	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อความสัมพันธ์ ระหว่างความเป็นมืออาชีพโดยรวมกับความสำเร็จองค์กร โดยรวม	146
4.35 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	147
6.1 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	189



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ความสำคัญของนวัตกรรมต่อองค์กร	25
2.2 ดัชนีวัดด้านกระบวนการภายในองค์กร	54
2.3 มุมมองทั้ง 4 ด้านของ Balance Scorecard : BSC.....	57
2.4 The Resource Based View : Relationships between Asset, Capabilities, and Competencies	80
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	89