

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จองค์กร: กรณีศึกษา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคเหนือ

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวณิษฐา นาวะลัง

สาขาวิชา : การบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริศักดิ์ รัชฐานันติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ 2) เพื่อศึกษาความเป็นมืออาชีพของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ 3) เพื่อศึกษาความสำเร็จองค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จองค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือจำนวน 133 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวม และเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านกลยุทธ์ ด้านการเรียนรู้ ด้านองค์กร ด้านการตลาด และด้านการผลิต ส่วนด้านการวิจัยและพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม และเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบริการเป็นเลิศ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านเทคนิควิธีการที่ยอดเยี่ยม และด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม และเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องโดยรวม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า 1) ศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม 2) ศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม 3) การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวมกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม 4) ความเป็นมืออาชีพโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม 5) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจไม่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นมืออาชีพโดยรวมกับความสำเร็จองค์กรโดยรวม

โดยสรุป ศักยภาพทางนวัตกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จองค์กรตามลำดับ ความเป็นมืออาชีพมีความสัมพันธ์เชิงบวกความสำเร็จองค์กร และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีผลกระทบเชิงบวกต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรมกับความเป็นมืออาชีพ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ จึงควรให้ความสำคัญและมีการศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่ความเป็นมืออาชีพซึ่งจะสามารถสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจได้

คำสำคัญ : ศักยภาพทางนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพ ความสำเร็จองค์กร การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

The Title : The Relationship between Innovation Capability, Professionalism and Organizational Success: A Case Study of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in The Northern Region of Thailand

The Author : Miss Wanichaya Nawalang

Program : Business Administration

Thesis Advisors : Asst. Prof. Dr. Korravee Chai-amonphaisal Chairman
: Asst. Prof. Dr. Sirisak Ratchusanti Member

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study innovation capability of SMEs in the northern region of Thailand, 2) to study professionalism of SMEs in the northern region of Thailand, 3) to study organizational success of SMEs in the northern region of Thailand and 4) to study the relationship between innovation capability, professionalism and organizational success of SMEs in the northern region of Thailand, by using a questionnaire as an instrument for collecting data from 133 SMEs entrepreneurs in the northern region of Thailand. The statistics used for analyzing the collected data were correlation analysis and multiple regression analysis.

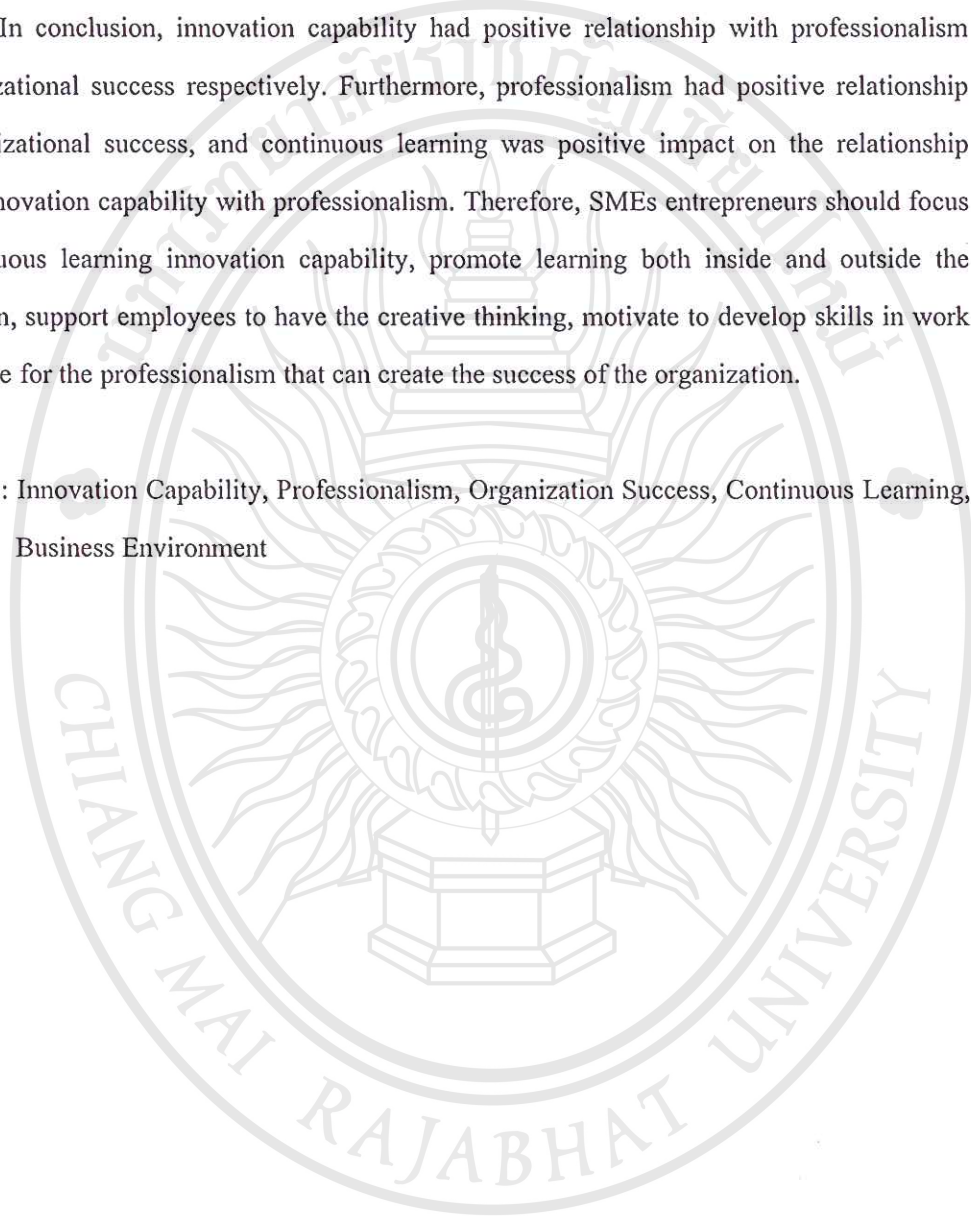
The results of the study revealed that the entrepreneurs agreed with overall innovation capability and in each of all these aspects at a high level: resources exploiting, strategy, learning, organization, marketing and manufacturing while the aspect of research and development were at a medium level. The entrepreneurs agreed with overall professionalism and in each of all these aspects at a high level: excellent service, smart manager, competent employee, excellent technique and efficient communication. The entrepreneurs agreed with overall organizational success and in each of all these aspects at a high level: customer, internal process, learning and growth, and financial. The entrepreneurs agreed with overall continuous learning and overall business environment at a high level.

According to the analysis of the data in terms of relationships, it was found that: 1) overall innovation capability had positive relationship with overall professionalism, 2) overall innovation capability had positive relationship with overall organizational success, 3) continuous

learning was positive impact on the relationship between overall innovation capability with overall professionalism 4) overall professionalism had positive relationship with overall organizational success and 5) business environment was not an impact on the relationship between overall professionalism with overall organization success.

In conclusion, innovation capability had positive relationship with professionalism and organizational success respectively. Furthermore, professionalism had positive relationship with organizational success, and continuous learning was positive impact on the relationship between innovation capability with professionalism. Therefore, SMEs entrepreneurs should focus and continuous learning innovation capability, promote learning both inside and outside the organization, support employees to have the creative thinking, motivate to develop skills in work performance for the professionalism that can create the success of the organization.

Keywords : Innovation Capability, Professionalism, Organization Success, Continuous Learning, Business Environment



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลือจากอาจารย์ ดร. กัญญพัทธ์ กล่อมธงเจริญ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรวิทย์ ชัยอมรไพศาล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริศักดิ์ รัชชานันติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำและความรู้อันมีค่าที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัย ควบคุมคุณภาพวิทยานิพนธ์และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอดจนสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณและจารึกพระคุณนี้ไว้ในความทรงจำอย่างมิรู้ลืมเถื่อนว่าความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้น ได้ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ อาจารย์ ดร. กาญจนา สุระ และอาจารย์ ดร. ประทีป เอนก ที่ให้ความช่วยเหลือในการตรวจแก้ไขเครื่องมือในการวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวและวงศ์ตระกูล ที่อบรมสั่งสอนและคอยเป็นแรงใจสำคัญให้มีพลังในการทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ให้การศึกษาคดีแก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษาได้

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์และสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเจ้าของผลงาน ตำรา และเอกสารทางวิชาการทุกท่าน ที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาก่อให้เกิดแนวคิดอันมีคุณค่าต่องานวิจัยฉบับนี้

สุดท้ายนี้คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่มีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดาที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูให้การศึกษา ตลอดจนครูบาอาจารย์ และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนในการวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัยจนสามารถทำให้วิจัยนี้สำเร็จได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นตัวอย่างการศึกษาสำหรับผู้ที่สนใจต่อไป

วณิชญา นาวะลัง