

บทที่ 4

ผลการศึกษา

4.1 ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ประวัติความเป็นมา

อำเภอสารภีเป็นอำเภอเก่าแก่เดิมชื่อ "อำเภอข่างเงิง" ตั้งเป็นอำเภอเมื่อปี พ.ศ.2434 (ประมาณปีร.ศ.109) โดยคำว่าข่างเงิงมาจากคำว่า "ต้นข่าง" กับ "เงิง" เป็นภาษาพื้นเมืองแปลว่าไผ่เอน ต่อมาเมื่อประมาณปี พ.ศ.2470 ท้าวพระยาขุน พร้อมด้วยประชาชนได้เสนอต่ออำมาตย์ตรี พันธราษฎร์ นายอำเภอสมัยนั้นว่าควรเปลี่ยนชื่ออำเภอข่างเงิง เสียใหม่ เนื่องจากคำไม่ไพเราะจึงเปลี่ยนชื่อเป็น "อำเภอสารภี" ซึ่งเป็นชื่อของตำบลหนึ่งในอำเภอ โดยคำว่า "สารภี" เป็นชื่อของดอกไม้ไทยสีเหลืองมีกลิ่นหอม เป็นต้นไม้ยืนต้นมีอายุยืนและออกดอกมากที่วัดสารภี ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นที่มาของอำเภอสารภีในปัจจุบัน

ปัจจุบันอำเภอสารภีเป็นอำเภอหนึ่ง ซึ่งอยู่ใกล้กับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการพัฒนาและเจริญเติบโตในภาคธุรกิจและเกษตรกรรมอย่างมาก

4.1.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

อำเภอสารภีมีลักษณะสภาพภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่ม ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ สภาพดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนและดินร่วนปนทราย พื้นที่เหมาะสำหรับทำการเกษตรกรรม

4.1.3 เนื้อที่พื้นที่

97.45 ตร.กม.

4.1.4 การคมนาคม

อำเภอสารภีเป็นอำเภอที่อยู่ใกล้อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีถนนลาดยางเข้าถึงเกือบทุกหมู่บ้าน การคมนาคมสะดวก มีรถโดยสารประจำทางและมีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่าน โดยมีถนนสายหลักที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

4.1.5 คำขวัญอำเภอ

ต้นยางใหญ่ ลำไยหวาน เมืองโบราณเวียงกุมกาม พระนอนบวรงาม เชิดชูนามสารภี

4.1.6 การปกครอง

อำเภอสารภีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 12 ตำบล 105 หมู่บ้านประกอบด้วย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 12 แห่ง ได้แก่

- 1) เทศบาลตำบลยางน่อง
- 2) เทศบาลตำบลสารภี
- 3) เทศบาลตำบลชมพู
- 4) เทศบาลตำบลหนองผึ้ง
- 5) องค์การบริหารส่วนตำบลไชยสถาน
- 6) องค์การบริหารส่วนตำบลข้าวเม่น
- 7) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแฝก
- 8) องค์การบริหารส่วนตำบลท่ากว้าง
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว
- 10) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล
- 11) องค์การบริหารส่วนตำบลสันทราย
- 12) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าบง

4.1.7 ประชากร

อำเภอสารภีมีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 75,892 คน (สำรวจเมื่อปีพ.ศ.2551) มีประชากรที่อยู่ในวัยเด็ก วัยทำงานและวัยชรา โดยมีความหนาแน่นของประชากร 778.78 คน/ตร.กม.

4.1.8 อาชีพ

ชุมชนอำเภอสารภีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางการเกษตร ทำสวน ทำไร่ รับจ้างและค้าขาย ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มอาชีพหัตถกรรมและแปรรูปสินค้าเป็นต้น โดยจากการศึกษาข้อมูลในเบื้องต้นเพื่อหากลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มหัตถกรรมกระดาดสานในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้ข้อมูลมาจากเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลรายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นแบบคำขอจดทะเบียน (สวช.01) การสัมภาษณ์พัฒนากรอำเภอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการสามารถสะท้อนภาพการ

ประกอบอาชีพของคนในชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ได้ชัดเจนขึ้น ดังที่ผู้วิจัยได้ทำการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นหมวดหมู่ ดังรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกผ้า

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าหนองแฝก 137 ม. 4 บ้านหนองแฝก ต. หนองแฝก อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางปราณี ใจธรรม	เสื้อผ้าพื้นเมือง (ล้านนา)
ร้านค้าชุมชน 173 ม. 1 บ้านหนองสี่แจ่ง ต. หนองแฝก อ. สารภี จ. เชียงใหม่	จสต. ธนวิทย์ วิบูลย์มา	เสื้อผ้าพื้นเมือง (ล้านนา)
กลุ่มแม่บ้านบ้านหนองผึ้งใต้ 215 ม. 5 บ้านหนองผึ้งใต้ ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางอารีย์ ศิริ	กระเป๋าผ้าทอ พื้นเมือง
กลุ่มแม่บ้านท่ากว้าง 30 ม.2 บ้านหนองโป่ง ต. ท่ากว้าง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางอัมพร เสาร์ศรีจันทร์	ผ้าทอพื้นเมือง
โครงการดอกไม้ประดิษฐ์ บ้านป่าเปอะ ม. 2 ต. ท่าวังตาล อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางถวิล บุญเป็ง	ผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึก
กลุ่มแม่บ้านทำเทียน บ้านคำหนัก ม. 2 ต. ดอนแก้ว อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางบานเย็น ชันแก้ว	ผลิตภัณฑ์เทียนนุ่น

อ้างอิงจากข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี

<http://www.geocities.com/cddchiangmai/cddsarapee.html>

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกอาหาร

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มทำอาหารพื้นเมือง บ้านสันป่าสัก ม. 2 ต. หนองแฝก อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางนงค์เยาว์ หวันศรี	ผลิตภัณฑ์อาหาร พื้นเมืองน้ำพริกตา แดง, แคบหมู, ไล่ั่ว
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองแฝก 25/2 ม. 4 บ้านหนองแฝก ต. หนองแฝก อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางธนพร พงษ์จันทร์	อาหารพื้นเมือง สลัด น้ำซันหมีกรอบ ทรงเครื่อง, น้ำพริก ตาแดงเหนม, ลำไย อบแห้ง
บ้านกองทราย ม. 6 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางแก้วลูน เลิศอนันต์	ข้าวเกรียบฟักทอง – เฟือก
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนจัน 263/18 ม. 3 บ้านดอนจัน ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางปิยนภา พิมพ์ประเสริฐ	ลอดช่องสิงคโปร์
บ้านป่าแคโยม ม. 5 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางศรีจันทร์ เจริญเมือง	แคบหมูไร้มัน น้ำพริกตาแดง แคบหมูติดมัน
กลุ่มเกษตรกรแปรรูปอาหาร 70/1 ม. 3 บ้านแคว ต. ท่ากว้าง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางทองเพียร ศรีสว่าง	ลำไยอบแห้ง, กั้วย ฉาบรส บาบีคิว , กั้วยกวน, มะม่วง กวน, มะยมแช่อิ่ม, มะม่วงแช่อิ่ม, มะเขือเทศแช่อิ่ม
กลุ่มแม่บ้านแสนหลวง บ้านแสนหลวง ม. 1 ต. ยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางศุภมาส ใจมั่ง	น้ำพริกตาบ, ข้าวแตน

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มแม่บ้านศรีโพธาราม บ้านศรีโพธาราม ม. 5 ต. ยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางพัชรี คันธกร	น้ำพริกตาแดง, ถั่วสุมนไพร
กลุ่มแม่บ้านเวฬุวัน บ้านเวฬุวัน ม. 1 ต. ยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางแจ่มจันทร์ หลวงชัย	ขนมขบเคี้ยว
กลุ่มแม่บ้านเชียงฮิน บ้านเชียงฮิน ม. 4 ต. ยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางลัดดา ลพานุพันธ์	ไข่เค็ม, ปลาร้า อบแห้ง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านสันป่าก่า ม. 10 ต. ท่าวังตาล อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางบัวเทพ โสภา	ผลิตภัณฑ์น้ำพร้อม ดื่ม(น้ำเงาะก้วย, น้ำเก็กฮวย, น้ำลำไย, น้ำมะพร้าว, ชาเย็น, โอเลี้ยง, กาแฟเย็น, นมเย็น)
กลุ่มแม่บ้านศรีดอนมูล 1/1 ม. 8 บ้านศรีดอนมูล ต. ชมภู อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางคำปวน โยคำ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป ถนอมอาหาร ทองม้วน, กระทู้พิพ , ก๋วยเตี๋ยว, ขนม เปี๊ยะ, โดนัท, ขนม ดอกจอก, ข้าวเกรียบ, ขนมหัวเราะ, ขนมรัง นก, คุกกี้, เต้าเจี้ยว ชีอิ้วขาว
กลุ่มแปรรูปอาหาร บ้านศรีสองเมือง ม. 2 ต. ไชยสถาน อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางสุภัทร อุดมะ	กลุ่มแปรรูปอาหาร

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มเกษตรกรทำสวนสันทราย บ้านปิงน้อย ม. 8 ต. สันทราย อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นายเกษม อุ่นตะ	ลำไยอบเนื้อมือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองแบน บ้านหนองแบน ม. 6 ต. สันทราย อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นางศรีทน จันทรก้อน	กล้วยฉาบ, กล้วย กวน, มะม่วงกวน, กล้วยอบ
บ้านป่าสาม ม. 2 ต. สันทราย อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นายวิทยา ตันติตรานน	สวนองุ่นไร้เมล็ด (แยม)

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกไม้และวัสดุอื่นๆ

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มแม่บ้านบ้านทุ่งแดง 102 ม. 7 บ้านทุ่งแดง ต. หนองแฝก อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นางจันทรหอม แสงเดช	โคมไฟไม้พื้นเมือง
บ้านสันดือ ม. 8 ต. หนองแฝก อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นางพวงมาลัย สิทธิ	ผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ ผลิตจากหวาย
กลุ่มผลิตไม้กวาดทางมะพร้าว บ้านสารภี ม. 2 ต. สารภี อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นายทองอินทร์ ทาทอง	ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด
กลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่ บ้านต้นโชคหลวง ม. 1 ต. ไชยสถาน อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นางสาวสะไบ สีแดง	ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวดง 44 ม. 6 บ้านหัวดง ต. ขัวมุง อ. สारภี จ. เชียงใหม่	นางสวิง กันทา	หัตถกรรมจาก ผักตบชวา
หจก. ดีเคไทย บ้านปากเหมือง ม. 2 ต. ขัวมุง อ. สारภี จ. เชียงใหม่	หจก. ดีเคไทย	ไม้กวาด

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มแม่บ้านกุสุมา บ้านกุสุมา ม. 1 ต. ยางน้ำ อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางบัวคลี ปันเงิน	ดอกไม้จันทน์
กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปหอมล้านนา บ้านช้างคำ ม. 11 ต. ท่าวังตาล อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายรัชชัย บุญญาภิบาลวงศ์	ผลิตภัณฑ์รูปหอม
กลุ่มเย็บหมวก ต. คอนแก้ว อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางจำเนียร ชื่นเจริญ	ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จักสานของที่ระลึก จากใบตาล

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกเครื่องปั้นดินเผา

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มธุรกิจในครัวเรือน 77 ม. 3 บ้านดอนจีน ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางกนกศักดิ์ สัมฤทธิ์สกุล	เครื่องปั้นดินเผา (เตาอังโล)
บ้านป่าเกดลี ม. 7 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายเสถียร วงศ์รัตน์	เครื่องปั้นดินเผา
บ้านป่าเกดลี ม. 7 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายอุเชน ถาทอง	เครื่องปั้นดินเผา (เตาอังโล, แจกัน)

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกสมุนไพร

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
80 ม. 1 บ้านหนองผึ้งเหนือ ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายสมจิต ปาลีศรี	ปลูกพืชสมุนไพร และแปรรูปสมุนไพร
ชมรมหมอฟันบ้านข้าวมุง ต. ข้าวมุง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายประพัฒน์ ไชยชนะ	ผลิตภัณฑ์ยา สมุนไพร

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านสันป่ากว๊าม ม. 10 ต. ท่าวังตาล อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายบุญมา วังโน	ผลิตภัณฑ์ผัก ปลอดสารพิษ
กลุ่มผู้ปลูกพืชผักปลอดสารพิษ บ้านดอนแก้ว ม. 4 ต. ดอนแก้ว อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายสมชัย บุญเป็ง	ปลูกพืชผักปลอด สารพิษเพื่อการค้า ผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ, ผลิตปุ๋ยน้ำชีวภาพ, ใช้ พืชสมุนไพรกำจัด แมลง, ปลูกคะน้าถั่ว ถั่วเตา
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านท่ามะโอ 44 ม. 4 บ้านท่ามะโอ ต. ขัวมุง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางรำไพ มิตาโย	ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง, ดอกไม้จันทน์, แปรรูป สมุนไพร

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชน้ำยาเลี้ยงงานและอื่นๆ

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
กลุ่มแม่บ้านสันกับตองใต้ บ้านสันกับตอง ม. 7 ต. สารภี อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางศรีนวล สุภาวัฒน์	ผลิตภัณฑ์แฮมพู, น้ำยาล้างจาน
กลุ่มแม่บ้านศรีบุญเรือง บ้านศรีบุญเรือง ม. 3 ต. ไชยสถาน อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางวันทนา ปัญญา	แฮมพู, ครีมนวด, น้ำยาล้างจาน, น้ำยา ปรับผ้านุ่ม
บริษัท China Doll Chiang Mai 163 ม. 6 บ้านกองทราย ต. หอนางฟ้า อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายสมชัย ลิ้มวรรธธรรมกุล	รูปหล่อเรซิน
116/1 ม. 6 บ้านกองทราย ต. หอนางฟ้า อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายเสาร์คำ ไชยชนะ	รูปหล่อเรซิน

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
บ้านคูแฉง ม. 7 ต. หนองแฝก อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายปิ่น เภาตา	ไฟแช็คโบราณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจำพวกกระดาษสา

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
บ้านพญาชมภู ม. 2 ต. ชมภู อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายบุญรัตน์ ฉาติค	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา
274 หนองฝิ่งเหนือ หมู่ 1 ตำบลหนองฝิ่ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	นางพูนสวัสดิ์ สุกสวัสดิ์	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา
บ้านกองทราย หมู่ 6 ต. หนองฝิ่ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายวิจิตร ประศิริกุล (แวนฟ้า)	ผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูปกระเป๋าก ถ้องและของที่ ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย และผ้าไหม
หจก. เชียงใหม่ประดิษฐ์หัตถกรรม บ้านป่าแคโยง ม. 5 ต. หนองฝิ่ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางสาวจิราลักษณ์ พิพัฒน์วงศ์ชัย	ผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋าก ถ้องของชำร่วยและ ของที่ระลึกรูปแบบ ต่าง ๆ ทำจาก กระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
หจก. อัมพรศิริ 272 ม. 4 บ้านหนองผึ้งใต้ ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางอำพร สุรินทร์คำ	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋ากล่องของชำร่วยและของที่ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
หจก. เรือนผลิตภัณฑ์ บ้านป่าแคโฮง ม. 5 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	หจก. เรือนผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋ากล่องของชำร่วยและของที่ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
กลุ่มสารภีกระดาษสา 156 ม. 5 บ้านป่าแคโฮง ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางแสงอรุณ จิโนสวัสดิ์	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋ากล่องของชำร่วยและของที่ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม

ชื่อ-ที่อยู่ ของกลุ่ม	ชื่อผู้นำกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์
บ้านป่าแคโยง ม. 5 ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายณรงค์ ปันใหม่	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋ากล่องของชำร่วยและของที่ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านคอนจีน 244 ม. 3 บ้านคอนจีน ต. หนองผึ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางบัวบาน บุญชู	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของใช้ เช่น กรอบรูป กระเป๋ากล่องของชำร่วยและของที่ระลึกรูปแบบต่าง ๆ ทำจากกระดาษสา ผ้าฝ้าย ผ้าไหม
กลุ่มแม่บ้านยางเนิ้ง บ้านต้นเหียว ม. 7 ต. ยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางผ่องพันธุ์ สมสงวน	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา เช่นของชำร่วยประเภทสมุดบันทึก ฯลฯ
กลุ่มนายธีรพงษ์ ทาเกิด 116 ม. 4 บ้านช่างเคิ่ง ต. สารภี อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นายธีรพงษ์ ทาเกิด	ผลิตภัณฑ์กระดาษสาบาติก
กลุ่มนางสาวคัทรินทร์ สกาวจิตร 195 ม. 5 บ้านปากกอง ต. สารภี อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางสาวคัทรินทร์ สกาวจิตร	ผลิตภัณฑ์กระดาษสา

อ้างอิงจากข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสารภี

<http://www.geocities.com/cddchiangmai/cddsarapee.html>

นอกจากนี้ยังมีข้อมูลจากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ในโครงการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อสหกรณ์ / กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ ที่ได้งบประมาณสนับสนุน (เงินอุดหนุนทั่วไป) ประจำปี 2545 โดยจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังรายละเอียดดังนี้

อำเภอ	ตำบล	ชื่อกลุ่ม	สินค้า	งบประมาณ
สารภี	ท่ากว้าง	กลุ่มสตรีสหกรณ์ บ้านแคว	ผลไม้แปรรูป	80,000
	สันทราย	กลุ่มแปรรูป ผลผลิตผลไม้ตาม ฤดูกาล	ผลผลิตตาม ฤดูกาล กล้วย อบ, กล้วยกวน, ลำไยอบ	40,000
	สารภี	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน สารภี ม.12	น้ำพริกตาบ, ดอกไม้ประดิษฐ์	40,000
	ดอนแก้ว	กลุ่มประดิษฐ์ ดอกไม้จาก กระดวยสาขุบ ยางพารา	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากกระดวยสา ขุบยางพารา	80,000
	หนองผึ้ง	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน หนองผึ้งใต้ ม.4	กระเป๋าคู่ทอ พื้นเมือง	80,000
	ท่าวังตาล	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรทางแคว	ผลิตภัณฑ์จาก กระดวยสา	40,000
	ไชยสถาน	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้านศรี บุญเรือง	แชมพู, ครีมนวด สมุนไพร	40,000
	หนองผึ้ง	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน หนองผึ้งเหนือ ม.1	แชมพู, ครีมนวด สมุนไพร	40,000

อำเภอ	ตำบล	ชื่อกลุ่ม	สินค้า	งบประมาณ
	ป่าบง	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	จักสานไม้ไผ่	40,000
	ข้าวมุง	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผักตบชวา	ผลิตภัณฑ์ ผักตบชวา	40,000

อ้างอิงจากข้อมูลของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

<http://webhost.cpd.go.th/ewt/cmcoop/download/otop.xls>

โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลรายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นแบบคำขอจดทะเบียน (สวช.01) โดยคัดเฉพาะในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/50-0007	กลุ่มไฮโดรฟลาย หมู่ 5 ต.หนองผึ้ง	65/2 หมู่ 5 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	11/06/2550
ชม.19/50-0006	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้าน หนองแฝก หมู่ 5	48 หมู่ 5 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	25/04/2550
ชม.19/50-0005	กลุ่มเพื่ออนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อมบ้านสารภี	228/1 หมู่ 2 ต.สารภี อ.สารภี จ.เชียงใหม่	18/04/2550
ชม.19/50-0004	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ต.ป่าบง	99 หมู่ 3 ต.ป่าบง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/03/2550
ชม.19/50-0003	กลุ่มผู้ผลิตผักชีฝรั่ง ต.ข้าวมุง	106 หมู่ 8 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/03/2550
ชม.19/50-0002	กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ ต.ท่าวังตาล	73 หมู่ 10 ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่	28/02/2550
ชม.19/50-0001	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปลำไยอบแห้ง ต.สันทราย	20 หมู่ 8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/02/2550
ชม.19/49-0043	กลุ่มอนุรักษ์จักสานไม้ไผ่บง ตำบลป่าบง	13 หมู่ 3 ต.ป่าบง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	08/11/2549
ชม.19/49-0042	กลุ่มสตรีแม่บ้าน หมู่ 1 ต.หนองผึ้ง	122 หมู่ 1 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	18/10/2549

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/49-0041	กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านเดื่องก หมู่ 10 ต.ข้าวมุง	25 หมู่ 10 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	10/10/2549
ชม.19/49-0040	ปุยหมักระบบกองเดิมอากาศ ต.หนองแฝก	38/2 หมู่ 4 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	12/09/2549
ชม.19/49-0039	ประหยัค้อจุ๊จจัน ต.หนองแฝก	38/1 หมู่ 4 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	06/09/2549
ชม.19/49-0038	กลุ่มเกษตรกรทำนาหนองแฝก ต.หนองแฝก	149 หมู่ 4 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	06/09/2549
ชม.19/49-0037	กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า หมู่ 5 ต.ท่ากว้าง	43/1 หมู่ 5 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	09/01/2549
ชม.19/49-0036	กลุ่มแกะสลัก จักสาน ทำตู้โบราณ ต.ท่ากว้าง	33/1 หมู่ 3 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	04/09/2549
ชม.19/49-0035	กลุ่มไบโอดีเซล ต.คอนแก้ว	50 หมู่ 6 ต.คอนแก้ว อ.สารภี จ.เชียงใหม่	09/08/2549
ชม.19/49-0034	กลุ่มสตรีพัฒนาอาชีพเสริม หมู่ 8 ต.สันทราย	127 หมู่ 8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/07/2549
ชม.19/49-0033	กลุ่มเกษตรกรทำนาดอนแก้ว อ.สารภี	68 หมู่ 3 ต.คอนแก้ว อ.สารภี จ.เชียงใหม่	13/07/2549
ชม.19/49-0032	กลุ่มเก็บกระเป๋าค้าทอพื้นเมือง ต.หนองผึ้ง	215 หมู่ 4 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	12/07/2549
ชม.19/49-0031	กลุ่มเกษตรกรทำสวนสันทราย อ.สารภี	20 หมู่ 8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/06/2549
ชม.19/49-0030	กลุ่มเกษตรกรทำสวนท่ากว้าง หมู่ 4 อ.สารภี	34/1 หมู่ 4 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/06/2549
ชม.19/49-0029	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองแบน ต.สันทราย	42/1 หมู่ 6 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/06/2549
ชม.19/49-0028	กลุ่มนิพนธ์สามฝั่ง ต.ท่าวังตาล	143 หมู่ 7 ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/06/2549
ชม.19/49-0027	กลุ่มผลิตสุรากลั่นพื้นบ้านและเลี้ยงสุกร ต.สันทราย	1/4 หมู่ 3 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	20/06/2549
ชม.19/49-0026	กลุ่มบ้านสันกับตองใต้ หมู่ 7 ต.สารภี	201 หมู่ 7 ต.สารภี อ.สารภี จ.เชียงใหม่	13/06/2549

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/49-0025	สุรากลั่นพื้นบ้านศรีบุญญา อ.สารภี	39 หมู่ 8 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	06/06/2549
ชม.19/49-0024	กลุ่มเลี้ยงผึ้ง หมู่ 2 ต.ยางเนิ้ง	188/1 หมู่ 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	29/05/2549
ชม.19/49-0023	กลุ่มส่งเสริมการผลิตบ้านแควตื้น หมู่ 7 ต.ท่ากว้าง	24 หมู่ 7 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	29/05/2549
ชม.19/49-0022	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หมู่ 5 ต.หนองแฝก	52 หมู่ 5 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	16/05/2549
ชม.19/49-0021	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านแคว ต.ท่ากว้าง	70/1 หมู่ 3 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/04/2549
ชม.19/49-0020	กลุ่มแปรรูปลำไยท่ากว้าง ต.ท่ากว้าง	12 หมู่ 3 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	04/04/2549
ชม.19/49-0018	เกษตรครบวงจร หมู่ 5 ต.สันทราย	45/3 หมู่ 5 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	02/03/2549
ชม.19/49-0017	กลุ่มรักษาไทยปรีดาลัย	2/1 หมู่ 5 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	02/03/2549
ชม.19/49-0016	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวดง หมู่ 7	19/1 หมู่ 7 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	28/02/2549
ชม.19/49-0015	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลำไยนอกฤดู	69 หมู่ 5 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	10/03/2549
ชม.19/49-0011	กลุ่มสุราพื้นบ้านดอนแก้ว	16 หมู่ 4 ต.ดอนแก้ว อ.สารภี จ.เชียงใหม่	15/02/2549
ชม.19/49-0010	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ต.ข้าวมุง	15 หมู่ 8 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/02/2549
ชม.19/49-0007	กลุ่มพ่อบ้านเทคโนโลยี ปี 2549	83/1 หมู่ 7 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	06/02/2549
ชม.19/49-0006	กลุ่มหัตถกรรมจากเศษไม้ หมู่ 1 ต.ยางเนิ้ง	151 หมู่ 1 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	03/02/2549
ชม.19/49-0005	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ต.ชมภู	70 หมู่ 3 ต.ชมภู อ.สารภี จ.เชียงใหม่	01/02/2549
ชม.19/49-0004	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ หมู่ 5 ต.ป่าบง	42 หมู่ 5 ต.ป่าบง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	27/01/2549

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/49-0003	กลุ่มนวดแผนไทยและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ อ.สารภี	108 หมู่ 3 ต.ดอนแก้ว อ.สารภี จ.เชียงใหม่	24/01/2549
ชม.19/49-0002	กลุ่มออมทรัพย์บ้านเลื่องคต.ข้าวมุง	120 หมู่ 9 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	13/01/2549
ชม.19/49-0001	กลุ่มเย็บผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ต.หนองผึ้ง	274/5 หมู่ 1 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	10/01/2549
ชม.19/48-0044	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าหมู่ 6 ต.ยางเนิ้ง	128 หมู่ 6 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	28/12/2548
ชม.19/48-0043	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว ต.ข้าวมุง	98 หมู่ 9 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	20/12/2548
ชม.19/48-0042	กลุ่มเกษตรกรทำสวนหนองแฝก	53 หมู่ 7 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	20/12/2548
ชม.19/48-0041	กลุ่มเพาะเห็ด หมู่ 5 ต.สารภี	115 หมู่ 5 ต.สารภี อ.สารภี จ.เชียงใหม่	19/12/2548
ชม.19/48-0040	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงและแปรรูปสัตว์ ครบวงจร	19/1 หมู่ 6 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	19/12/2548
ชม.19/48-0039	กลุ่มเกษตรผสมผสาน ต.ข้าวมุง	93 หมู่ 10 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	19/12/2548
ชม.19/48-0038	กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษพื้นบ้าน ต.สันทราย	20/1 หมู่ 6 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	19/12/2548
ชม.19/48-0036	กลุ่มผลิตสุรากลั่นพื้นบ้าน หมู่ 9 ต.ท่าวังตาล	56 หมู่ 9 ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/12/2548
ชม.19/48-0035	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคูแฉง หมู่ 7	19 หมู่ 7 ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่	13/12/2548
ชม.19/48-0034	กลุ่มปู้ยหมักบ้านหนองโป่ง ต.ท่ากว้าง	40 หมู่ 2 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	08/12/2548
ชม.19/48-0033	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าหมู่ 3 ต.ไชยสถาน	28 หมู่ 3 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	28/11/2548
ชม.19/48-0032	กลุ่มเทียนหอม หมู่ 1 ต.ไชยสถาน	61/15 หมู่ 1 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/11/2548

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/48-0031	กลุ่มกระดาดสา หมู่ 1 ต.ไชยสถาน	63 หมู่ 1 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/11/2548
ชม.19/48-0030	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านศรีบุญเรือง ต.ไชยสถาน	13/1 หมู่ 3 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	18/11/2548
ชม.19/48-0028	กลุ่มปื๋อหมักอินทรีเคมิฟอสเฟต บ้านแคว	65/1 หมู่ 3 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	15/11/2548
ชม.19/48-0027	กลุ่มออกแบบตัดเย็บเคหะสิ่งทอและ เสื้อผ้าสำเร็จรูปท่ากว้าง	95 หมู่ 3 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	15/11/2548
ชม.19/48-0026	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันทรายก้อม	99 หมู่ 2 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	15/11/2548
ชม.19/48-0025	กลุ่มพัฒนาแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร ต.ข้าวมุง	21 หมู่ 3 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 0110	03/11/2548
ชม.19/48-0024	กลุ่มผลิตน้ำปั่นเกลือหิมาละ ต.ท่ากว้าง	19 หมู่ 5 ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	03/11/2548
ชม.19/48-0023	กลุ่มจักสาน หมู่ 1 ต.ไชยสถาน	31 หมู่ 1 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	01/11/2548
ชม.19/48-0022	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านเชิงช้าง	94/1 หมู่ 7 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	26/10/2548
ชม.19/48-0021	กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านหมู่ 4 บ้านท่ามะโอ	88 หมู่ 4 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	25/10/2548
ชม.19/48-0020	กลุ่มสุรากลั่นชุมชนบ้านริมกวัง	86 หมู่ 5 ต.ชมภู อ.สารภี จ.เชียงใหม่	25/10/2548
ชม.19/48-0019	กลุ่มเกษตรกรทำปื๋อหมักชีวภาพ ต.ข้าวมุง	54 หมู่ 10 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	25/10/2548
ชม.19/48-0018	กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หมู่ 5 ต.ป่าบง	49/2 หมู่ 5 ต.ป่าบง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	25/10/2548
ชม.19/48-0017	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหมู่ 4 ต.ยางเนิ้ง	290/9 หมู่ 4 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/10/2548

คำขอเลขที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	วันที่ยื่นขอ
ชม.19/48-0016	กลุ่มแปรรูปลำไยบ้านเคื่องก	66 หมู่ 10 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/10/2548
ชม.19/48-0015	กลุ่มสตรีสุวรรณหงส์ ต.ยางเนิ้ง	93 หมู่ 7 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/10/2548
ชม.19/48-0014	กลุ่มแม่บ้านแอนติคบ้านดง ต.ยางเนิ้ง	273 หมู่ 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/10/2548
ชม.19/48-0013	กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ อ.สารภี	188/1 หมู่ 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	14/10/2548
ชม.19/48-0012	กลุ่มผลิตและแปรรูปลำไย อ.สารภี	93 หมู่ 7 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	11/10/2548
ชม.19/48-0011	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านเคื่องก หมู่ 9	76 หมู่ 9 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	11/10/2548
ชม.19/48-0010	กลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืน อ.สารภี	108/2 หมู่ 8 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/09/2548
ชม.19/48-0008	กลุ่มปื๋อหมักอินทรีย์ชีวภาพพัฒนา หนองโป่ง	38 หมู่ 2 ต.ท่ากวาง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/09/2548
ชม.19/48-0007	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวดง	44 หมู่ 6 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/09/2548
ชม.19/48-0004	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเคื่องก	38 หมู่ 9 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	20/09/2548
ชม.19/48-0003	กลุ่มเกษตรกรบ้านสันกับตองหมู่ 7	15/2 หมู่ 7 ต.สารภี อ.สารภี จ.เชียงใหม่	20/09/2548
ชม.19/48-0002	กลุ่มเกษตรกรทำสวนข้าวมุง	60/3 หมู่ 4 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/09/2548
ชม.19/48-0001	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านท่ามะโอ	44 หมู่ 4 ต.ข้าวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	21/09/2548

อ้างอิงจากข้อมูลรายชื่อวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นแบบคำขอจดทะเบียน (สวช.01)

<http://www.smce.doe.go.th>

โดยการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและแสวงหากลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่ยังคงประกอบธุรกิจผลิตสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาและเล็กรูปร่างดังกล่าวไปแล้ว พบว่าบางส่วนภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ได้มีฐานข้อมูล แต่ผู้วิจัยและคณะได้สำรวจพบดังรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

ชื่อ-ที่อยู่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์
หมู่บ้านลือปทุม ม.11 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นายพิภพ สุแก้ว	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
7 หมู่บ้านลือปทุม ม.11 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นายจำลอง บุญส่ง	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
177/8 ม. 8 บ้านสันคือ ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	น.ส.ณัฏพร นุชหนู	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
12 ม.5 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางภัทธร ปันใหม่	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
180 ม.3 บ้านกองทราย ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นายสมาน กุลลาพันธ์	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
กลุ่มกระดาษสาเวียงกุมกาม 115/2 ม.11 บ้านช้างคำ ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางจุฬิ แสงใจ	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
180 ม.3 บ้านกองทราย ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางรุ่งทิพย์ คุณพรรณ	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
72 ม. 1 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	น.ส.พัชรี	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
บ้านกู่เสือ ซ.7 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	คุณเปี	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา
ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางสายอรุณ	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา

ชื่อ-ที่อยู่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท ผลิตภัณฑ์
บ้านเวฬุวัน ม. 2 ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางสุพิศ	ผลิตภัณฑ์จาก กระดาษสา
117 หมู่ 1 ตำบล ยางเนิ้ง อ. สารภี จ.เชียงใหม่	นางแสงหล้า ถาเกิด	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา
142/2 หมู่ที่ 2 ตำบลยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางนลิตทิพย์ ศรีวิริยะ	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา
กลุ่มแม่บ้านชาวมุง สถานที่ตั้ง : 93 หมู่ 5 ต.ชาวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	นางวันเพ็ญ	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา
159/1 หมู่ 1 ตำบลยางเนิ้ง อ. สารภี จ. เชียงใหม่	นางอรอุมา ศรีผัด	ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวในเบื้องต้นแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายในการประกอบอาชีพ โดยส่วนใหญ่คนในพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม ทำสวน และแปรรูปสินค้าทางการเกษตร จำหน่ายและรับจ้างเป็นหลัก และมีบางชุมชนมีการดำเนินธุรกิจ ทางด้านหัตถกรรมโดยเฉพาะการประกอบธุรกิจด้านหัตถกรรมกระดาษสา ซึ่งเป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างงานและก่อให้เกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน

4.2 บริบทชุมชนและของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ประวัติความเป็นมา

ตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตำบลหนึ่งตั้งอยู่ในเขตท้องถื่น อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีถนนหลักเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนที่มีคุณค่าและความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะทางประวัติศาสตร์ของถนนสายวัฒนธรรมสายคันยาง

จากความเจริญของชุมชนส่งผลต่อความหลากหลายทางด้านอาชีพในการประกอบธุรกิจ โดยอาชีพการเป็นผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนในชุมชน โดยในระยะแรกของการประกอบอาชีพดังกล่าวได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน

เข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนให้กับคนในชุมชน ทำให้เกิดกลุ่มผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งในลักษณะกลุ่มแม่บ้านตั้งแต่ปี 2539 โดยการรวมกลุ่มในลักษณะกลุ่มแม่บ้านจะได้รับประโยชน์ทางด้านการสนับสนุนในการดำเนินกิจการจากภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

4.2.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

ตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะสภาพภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่มตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ สภาพดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนและดินร่วนปนทราย เหมาะสำหรับการเกษตรกรรม

4.2.3 การคมนาคม

ตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตำบลที่อยู่ไม่ไกลจากอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน มีถนนลาดยางเข้าถึงเกือบทุกหมู่บ้าน การคมนาคมสะดวก มีรถโดยสารประจำทางและมีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่าน โดยมีถนนสายวัฒนธรรมสายดั้นยางเป็นถนนหลักเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

4.2.4 ประชากร

ตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรที่อยู่ในวัยเด็ก วัยทำงาน และวัยสูงอายุทั้งสิ้นประมาณ 8,927 คน จำนวน 3,333 ครัวเรือน

4.2.5 อาชีพ

ชุมชนตำบลยางเนิ้ง อำเภอสารภีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางการเกษตรทำสวน ทำไร่ รับจ้าง รับราชการ ค้าขายและแปรรูปสินค้า ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มอาชีพหัตถกรรม รับจ้างและอื่นๆ

4.3 บริบทชุมชนและของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.3.1 ประวัติความเป็นมา

ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่เก่าแก่ดั้งเดิมที่ตั้งอยู่ในเขตท้องถื่นอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีเส้นทางคมนาคมที่สำคัญทางประวัติศาสตร์บนถนนสายวัฒนธรรมสายดั้นยาง โดยเป็นถนนหลักเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

สินค้าหัตถกรรมกระดาษสาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนในชุมชน ที่ทางอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการอบรมคนในชุมชนที่สนใจในการเป็นผู้ประกอบการและรายได้เสริม โดยในระยะแรกของการประกอบอาชีพดังกล่าวได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนให้กับคนในชุมชน ทำให้เกิดกลุ่มผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งในลักษณะกลุ่มแม่บ้านเพื่อให้ได้งบประมาณการสนับสนุนจากภาครัฐ

4.3.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ชานเมือง มีสภาพภูมิศาสตร์ลักษณะเป็นกึ่งเมืองกึ่งชนบท ที่ราบลุ่มส่วนมากเป็นที่อยู่อาศัย หนาแน่นน้อย ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นาและสวนผลไม้

4.3.3 การคมนาคม

ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตำบลที่อยู่ชานเมือง การคมนาคมสะดวก มีรถโดยสารประจำทางและมีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่าน มีถนนลาดยางเข้าถึงเกือบทุกหมู่บ้าน โดยมีถนนสายหลักที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

4.3.4 ประชากร

ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 6,450 คน ประชากรอยู่ในวัยเด็ก วัยทำงานและวัยสูงอายุ

4.3.5 อาชีพ

ชุมชนตำบลสารภี อำเภอสารภีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางด้านเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ ทำสวนผักและผลไม้ รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้าง ค้าขาย รับราชการ ฯลฯ ส่วนมากมีฐานะปานกลางถึงยากจน ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มอาชีพหัตถกรรม รับจ้างและอื่นๆ

4.4 บริบทชุมชนและของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลหมก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.4.1 ประวัติความเป็นมา

ตำบลหมก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ความเดิมมีชื่อว่าพญาชัยชมภูหรือเจ้าพ่อพญาชมภู ซึ่งเป็นผู้ที่ถือกำเนิดอยู่ ณ แคว้นไทยเดิม บริเวณลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง ในการปกครองครั้งก่อนพ่อพญาชมภูกับพ่อพญาผาบได้ปกครองบ้านเมืองร่วมกัน แต่จะเป็นเพราะด้วยเหตุใดไม่

ปรากฏทั้งสองเกิดมีทัศนคติไม่ตรงกัน และได้ยกกำลังพลสู้รบกัน หลังจากนั้นฝ่ายพญาชมภูตัดสินใจนำกำลังพลล่าถอยลงมาพักแคว้นพญาเม็งรายหรือจังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน และได้หยุดทัพอยู่ที่จังหวัดเชียงรายประมาณ 5 ปีแต่เนื่องจากเห็นว่าภูมิประเทศดังกล่าวไม่เหมาะสมกับการตั้งหลักปักฐานจึงได้อพยพพลลงมาทางใต้จนถึงแคว้นเขลางนครหรือจังหวัดลำปางในปัจจุบัน และตั้งหลักปักฐานอยู่ประมาณ 3 ปี แต่ที่แคว้นเขลางนครในสมัยนั้นอยู่ในการปกครองดูแลของพญาผาบซึ่งอพยพมาจากแคว้นสิบสองปันนาเช่นกัน จึงได้มีการต่อสู้และขับไล่พญาชมภูจนต้องถอยหนีอีกครั้งหนึ่งผ่านแคว้นหริภุญชัยหรือจังหวัดลำพูนในปัจจุบัน ได้อพยพมาจนถึงเมืองนพบุรีศรีนครพิงค์หรือเมืองเชียงใหม่ในปัจจุบัน ซึ่งพญาเม็งรายมหาราช ได้สร้างความสำเร็จไว้ ประกอบกับลักษณะภูมิประเทศเหมาะสมในการตั้งรกรากท่านเจ้าพญาชมภูจึงได้ตัดสินใจตั้งหลักปักฐานอยู่ร่วมกับครอบครัวและลูกอีกสามคน ปัจจุบันคือบริเวณแจ้งชะด้าและอาศัยอยู่สถานที่ดังกล่าวประมาณ 10 ปี

หลังจากนั้นประมาณปี พ.ศ. 2180 เจ้าพญาชมภูได้ทำการสำรวจภูมิประเทศทางด้านทิศใต้ จนได้พบกับสถานที่ที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การทำมาหากิน ซึ่งชุมชนดังกล่าวคือบ้านป่าแดง และเจ้าพญาชมภูได้พบรักใหม่กับนางธิ (หรือแม่อุยธิซึ่งเป็นที่รู้จักในปัจจุบัน) โดยอยู่กินกันและสร้างบ้านอยู่อาศัยหลังหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันบริเวณดังกล่าวเป็นที่ตั้งของสถานีอนามัยตำบลชมภู นอกจากนั้นยังได้มีการเล่าถึงประวัติความเป็นมาของ “ วัดพญาชมภู ” ไว้ว่าวันหนึ่งนางธิ ได้ออกไปเก็บผักตำลึง บริเวณชายป่าใกล้หมู่บ้าน และได้พบกับพระพุทธรูปองค์หนึ่ง ซึ่งลักษณะใหญ่โตงดงามมาก เป็นพระพุทธรูปปางสะดุ้งมารสมัยสุโขทัย ทางเจ้าพญาชมภูและชาวบ้านได้ปรึกษากันว่าสมควรที่จะบูรณะ สถานที่ดังกล่าวให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม และเป็นสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนาสืบไป เมื่อทำการบูรณะเสร็จแล้วจึงพร้อมใจกันตั้งชื่อใหม่ว่า “ วัดพญาชมภู ” โดยหลังจากเจ้าพญาชมภูได้นางธิเป็นภรรยาอีกคนหนึ่ง ท่านก็ได้เดินทางไปมาหาสู่ระหว่างสองเมืองตลอดเวลา และได้พัฒนาสถานที่ทั้งสองแห่งจนเจริญรุ่งเรือง สำหรับบ้านป่าแดงอดีตนั้นปัจจุบันได้ยกฐานะเป็นบ้านพญาชมภูและตำบลชมภูขึ้นตรงต่ออำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยตำบลชมภูมีหมู่บ้านทั้งหมด 9 หมู่บ้าน ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 ทางกำนันผู้ใหญ่บ้าน อบต.ชมภู และพี่น้องประชาชนชาวชมภู ได้ร่วมกันบริจาคทุนทรัพย์ จัดสร้างอนุสาวรีย์ พญาชมภู ขนาดเท่าพระองค์จริง ตั้งประดิษฐานบริเวณหน้าวัดพญาชมภู เพื่อเป็นที่เคารพสักการะของชาวตำบลชมภูและนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวังมัจฉาพญาชมภูสืบไป (อ้างอิงจาก www.chompoo.go.th)

ส่วนการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาในระยะแรกของการประกอบอาชีพดังกล่าวเกิดจากคนในชุมชนต้องการหารายได้เสริมนอกเหนือจากงานทางการเกษตร ดังนั้นได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนให้กับคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนบางส่วนประกอบการทางด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการหลายรายได้เลิกกิจการไปแล้ว

4.4.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะสภาพภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่มตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่เหมาะสำหรับการเกษตรกรรม

4.4.3 การคมนาคม

ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีถนนเข้าถึงเกือบทุกหมู่บ้าน การคมนาคมสะดวก มีรถโดยสาร โดยมีถนนสายหลักที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน โดยห่างจากอำเภอสารภีประมาณ 4 กม.และห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 15 กม.ใช้ระยะเวลาเดินทางจากอำเภอสารภีถึงจังหวัดเชียงใหม่ประมาณครึ่งชั่วโมง

4.4.4 ประชากร

ตำบลชมพู อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 1,095 คน ประชากรอยู่ในวัยเด็ก วัยทำงานและวัยสูงอายุ

4.4.5 อาชีพ

ชุมชนตำบลชมพู อำเภอสารภี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางการเกษตรพืชสวนลำไย ค้าขาย บางครัวเรือนมีอาชีพรับจ้าง นอกจากลำไยแล้วคนในชุมชนยังปลูกพืชอื่นเพื่อเสริมรายได้ อาทิเช่น พืชสวนครัวและพืชอื่น ๆ ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ การเลี้ยงสัตว์เช่น เป็ด ไก่ สุกร กลุ่มอาชีพหัตถกรรมและอื่นๆ

4.5 บริบทชุมชนและของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.5.1 ประวัติความเป็นมา

ในอดีตพื้นที่ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่มีต้นไม้ใหญ่ขึ้นอยู่โดยทั่วไปเป็นจำนวนมาก และมีฝั้มาสร้างรังฝั้อยู่ตามต้นไม้ใหญ่ ต้นยาง ด้วยเหตุนี้จึงได้ตั้งชื่อเรียกตำบลนี้ว่า ตำบลหนองผึ้ง

จากการที่ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่ไกลจากอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มากนัก ทำให้ความเจริญเข้าถึงคนในชุมชนได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความหลากหลายทางด้านอาชีพในการประกอบธุรกิจ โดยอาชีพการเป็นผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนในชุมชน โดยในระยะแรกของการประกอบอาชีพดังกล่าวได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนให้กับคนในชุมชน ทำให้เกิดกลุ่มผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งในลักษณะกลุ่มแม่บ้าน โดยบางกลุ่มผู้ประกอบการสามารถทำการตลาดด้วยตนเองได้ หากแต่ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการที่ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่จะมีลักษณะเป็นการรับจ้างผลิต

4.5.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะสภาพภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่ม สภาพดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนและดินร่วนปนทราย เหมาะสำหรับการเกษตรกรรม

4.5.3 การคมนาคม

ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตำบลที่อยู่ใกล้กับอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีถนนลาดยางเข้าถึงทุกหมู่บ้าน การคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงพื้นที่ดังกล่าวได้หลายเส้นทาง มีรถโดยสารประจำทางและมีเส้นทางรถไฟวิ่งผ่าน โดยมีถนนสายหลักที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

4.5.4 ประชากร

ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 11,523 คน จำนวนครัวเรือนรวม 5,050 ครัวเรือน

4.5.5 อาชีพ

ชุมชนตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง บางส่วนประกอบอาชีพด้านการเกษตร ค้าขาย แปรรูปสินค้าและอื่นๆ ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เป็นต้น

4.6 บริบทชุมชนและของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

4.6.1 ประวัติความเป็นมา

ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ในสมัยครั้งเจ้าครองเมืองนครเชียงใหม่ และเจ้าครองเมืองนครลำพูน ได้นัดชนช้างเพื่อแสดงแสนยานุภาพ และในครั้งนั้นเจ้าครองนครเชียงใหม่เป็นฝ่ายชนะ จึงคิดสร้างอนุสรณ์สถานขึ้น โดยสร้างสะพานไม้เชื่อมลำน้ำโขงซึ่งเป็นเส้นแบ่งเขตเมืองลำพูน - เชียงใหม่ สะพานที่สร้างขึ้นมีลักษณะพิเศษกว่าที่อื่น คือ สะพานมีหลังคามุงเพื่อความคงทนของสะพาน ต่อมาสะพานเป็นที่เล่าขานของคนทั่วไป โดยคำว่า "ข้าว" แปลว่า สะพาน ในภาษากลาง จึงเรียกเป็นชื่อของตำบล คือ "ตำบลข้าวมุง" มาจนถึงปัจจุบัน

ส่วนการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาในระยะแรกของการประกอบอาชีพดังกล่าวเกิดจากคนในชุมชนต้องการหารายได้เสริมนอกเหนือจากงานทางการเกษตร ดังนั้นได้มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนให้กับคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนบางส่วนประกอบการทางด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง

4.6.2 ลักษณะและสภาพภูมิศาสตร์

ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะสภาพภูมิศาสตร์เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำสำคัญที่ใช้ในการเกษตร คือมีลำเหมืองต่างๆ สภาพดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนและดินร่วนปนทราย เหมาะสำหรับการทำการเกษตรกรรม

4.6.3 การคมนาคม

ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีถนนลาดยางหรือคอนกรีตเข้าถึงเกือบทุกหมู่บ้าน การคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงพื้นที่ดังกล่าวได้หลายเส้นทาง มีรถโดยสารประจำทาง โดยมีถนนสายหลักที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

4.6.4 ประชากร

ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรในเขต อบต.ประมาณ 5,504 คน และจำนวนครัวเรือนรวมประมาณ 1,921 ครัวเรือน

4.6.5 อาชีพ

ชุมชนตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักทางการเกษตร ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงหมู รับจ้าง ค่าขายและแปรรูปสินค้า ส่วนอาชีพเสริมได้แก่ กลุ่มอาชีพหัตถกรรม รับจ้างและอื่นๆ

4.7 สภาพและปัญหาด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาในเบื้องต้นโดยทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อประเมินการวิจัยร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา กับนักวิจัยและองค์กรในท้องถิ่น ทำให้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมว่ามีอีกพื้นที่หนึ่งที่มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสาด้วยเช่นกัน คือ ตำบลไชยสถาน โดยการวิเคราะห์การบริหารจัดการด้านการตลาดโดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis ซึ่งนักวิจัยจะเป็นผู้ทำการสัมภาษณ์ สังเกตและสนทนากลุ่ม เพื่อบันทึกข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้ประกอบการ อันประกอบด้วยข้อมูลลักษณะพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มผู้ประกอบการ ข้อมูลสภาพทั่วไปด้านการบริหารจัดการ ข้อมูลด้านการตลาด ปัญหาที่กลุ่มเผชิญอยู่แสดงให้เห็นถึงสภาพและปัญหาด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

จุดแข็ง (Strenght)

1. ผู้ประกอบการบางส่วนมีความสามารถในการรับรู้ความรู้ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
2. ผู้ประกอบการบางส่วนมีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ดี
3. ท่าเลที่ตั้งชุมชนของผู้ประกอบการตั้งอยู่ใกล้เขตเมือง การคมนาคมขนส่งสะดวก รวดเร็ว
4. ผู้ประกอบการบางส่วนมีความพร้อมทางด้านการจัดตั้งกลุ่มและเงินทุนในการดำเนินงาน

จุดอ่อน (Weakness)

1. ปัญหาด้านการผลิต วัตถุดิบไม่ได้ผลิตเองในพื้นที่ ทำให้ต้องซื้อกระดาสาแผ่นจากบ้านต้นเปาหรือพื้นที่อื่นมาผลิตเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ทำให้เผชิญความเสี่ยงเรื่องการขาดทุน เพราะผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินล่วงหน้าก่อนเพียงแค่ประมาณ 20-30% ของมูลค่าคำสั่งซื้อ ทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนในการผลิตสูงกว่าพื้นที่อื่นที่มีการผลิตกระดาสาแผ่นเอง เนื่องจากไม่ได้ผลิตกระดาสาเองและเผชิญกับความเสี่ยงหากผู้สั่งซื้อยกเลิกคำสั่งซื้อ
2. ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตได้ทันตามคำสั่งซื้อ หากตรงกับฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร
3. ปัญหาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่มีความชำนาญ ผลิตรออกมาแล้วไม่ได้ขาย รูปแบบไม่จูงใจทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตสินค้าได้ดีเท่ากับบ้านต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
4. ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านการตลาดไม่มากนักและการวางแผนการตลาดต่ำ ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการไม่ได้ทำการวางแผนเกี่ยวกับการตลาดในระยะยาว แม้ว่าจะมีผู้ประสานงานซึ่งเป็นผู้คอยหาตลาดต่างๆ ให้แก่ทางกลุ่มแต่ก็ไม่สามารถทำได้เท่าที่ควร เนื่องจากไม่ได้จบทางด้านการตลาดมาโดยตรง ดังนั้นผลิตรมาแล้วทำการตลาดไม่เป็น ไม่ทราบว่าขายที่ไหน หรือจะขายให้กับใคร จึงนัดที่จะดำเนินการธุรกิจในการรับจ้างการผลิตมากกว่าเพราะมองว่ามีความเสี่ยงน้อยกว่านำไปขายเอง
5. ผู้ประกอบการไม่ได้สร้างตราสินค้าของตนเองทำให้ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก
6. ผู้ประกอบการบางรายมีความคิดสร้างสรรค์แต่ถูกลอกเลียนแบบผลงานทำให้เกิดความท้อใจในการประกอบการ
7. ปัญหาด้านการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้าน บางกลุ่มมีลักษณะเป็นกลุ่มเทียมคือการจัดตั้งในรูปแบบกลุ่มแต่ดำเนินการในรูปแบบเอกชน
8. ปัญหาด้านมลพิษจากน้ำเสียอันเนื่องมาจากการกระบวนการผลิตกระดาสา ทำให้ผู้ประกอบการบางรายตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงการมีปัญหากับชุมชน
9. ปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียน ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องไปกู้ยืมระบบ
10. ปัญหาด้านแรงงาน บางครั้งแรงงานด้อยคุณภาพ ขาดการพัฒนาทักษะ บุคลากรที่มีคุณภาพและมีฝีมือมีจำนวนไม่มากนัก

โอกาส (Opportunity)

1. ในช่วงเมื่อประมาณปี 2538-2545 ภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อย่างมาก สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหัตถกรรม เพื่อให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการในชุมชน
2. ปัจจุบันบางพื้นที่หน่วยงานภาครัฐยังให้การสนับสนุนอยู่ดังจะเห็นได้จากเทศบาลตำบลหนองผึ้งได้นำโครงการพัฒนากระดาสาเข้าบรรจุเป็นยุทธศาสตร์ของชุมชน ตั้งแต่ปี 2552-2554 แม้จะตั้งงบประมาณไม่มากนัก แต่สะท้อนให้เห็นว่าโครงการดังกล่าวยังมีประโยชน์ต่อคนในชุมชนอยู่

อุปสรรค (Threat)

1. สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์เอื้อต่อการทำการเกษตรเป็นอาชีพหลัก ดังนั้นอาชีพด้านการเกษตรจึงเป็นอาชีพหลักซึ่งคนในท้องถิ่นมีความชำนาญ ส่วนผู้ประกอบการทางด้านงานหัตถกรรมกระดาสาเป็นเพียงอาชีพเสริม ตามกระแสในช่วงปี 2545 หากแต่มิใช่แนวทางที่เป็นความถนัดของคนในชุมชนอย่างแท้จริง
2. การส่งเสริมและความช่วยเหลือภาครัฐมีน้อย เนื่องจากมุ่งไปที่การพัฒนาการตลาดสินค้าหัตถกรรมกระดาสาบ้านต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มากกว่าพื้นที่อื่นๆ ที่มีการผลิตกระดาสาเหมือนกันแต่ไม่ได้มีความโดดเด่นเท่ากับบ้านต้นเปา
3. ความช่วยเหลือของทางภาครัฐมีน้อยลง เนื่องจากว่ากิจการของบางกลุ่มยังไม่ได้เข้าเป็นสินค้า OTOP จึงไม่ได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐเท่าที่ควร ดังนั้นทางกลุ่มจึงได้ดำเนินการในรูปแบบของกิจการครัวเรือน โดยทำการหาตลาดด้วยตัวเอง บริหารงานภายในครัวเรือน ทำให้การเข้าถึงภาครัฐมีน้อย
4. ปัญหาการลอกเลียนแบบสินค้าจากคู่แข่งขึ้น ถึงแม้ว่าทางกลุ่มจะทำการจดลิขสิทธิ์แล้วก็ตาม แต่ก็ยังมีการลอกเลียนแบบสินค้าเกิดขึ้น ส่งผลต่อยอดขายของทางกลุ่มลดลง เนื่องจากมีสินค้าแบบเดียวกันมากในตลาด ทางกลุ่มจึงเกิดความท้อแท้และล้มเลิกกิจการไปในที่สุด
5. การตัดราคาสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ เนื่องจากมีพื้นที่อื่นที่สามารถผลิตสินค้าหัตถกรรมกระดาสาได้ในราคาถูกกว่าในเขตอำเภอสาร์ภี
6. ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและของโลกมีความผันผวนมาก โดยเฉพาะในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสินค้ากระดาสาจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ทำให้ลูกค้ายกเลิกหรือลดคำสั่งซื้อจากเดิมลงอย่างมาก
7. คนในชุมชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพอื่นที่หารายได้ที่ดีกว่า เนื่องจากพื้นที่ชุมชนอยู่ใกล้กับอำเภอเมือง

8. เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้าต่างประเทศหันไปสั่งซื้อสินค้าจากทางประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งราคาถูกกว่า เช่น ประเทศจีน

9. สมาชิกของกลุ่มถอนตัว ทำให้ขาดบุคลากรช่วยในการผลิต เพราะส่วนใหญ่จะมีการผลิตในครัวเรือน

10. ความไม่แน่นอนในเรื่องรายได้ ทำให้สมาชิกในกลุ่มบางคนหันไปหาอาชีพอื่นที่มีรายได้ที่แน่นอนกว่า อาทิเช่น อาชีพด้านเกษตรกรรม ซึ่งอำเภอสารภีมีความโดดเด่นทางด้านสภาพดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกหรือรับจ้างอบและเก็บลำไย ซึ่งลำไยนั้นถือว่าเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้แก่ชาวบ้านในตำบลสารภี

11. ฤดูกาลมีผลต่อการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนเป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าหัตถกรรมกระดาษสา เนื่องจากไม่มีแดดและมีความเสี่ยงในการเกิดเชื้อรา

12. ลูกค้ารับสินค้าไปแล้ว ไม่ยอมชำระเงิน ทำให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจ

13. ขาดการสนับสนุนทั้งทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังจากภาครัฐ

14. จากการเปลี่ยนรัฐบาลและเปลี่ยนนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคนใหม่ ทำให้นโยบายการสนับสนุนกลุ่มแม่บ้านเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ไม่มีการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประธานและสมาชิกของกลุ่มในหลายพื้นที่ตัดสินใจเลิกกิจการด้านการผลิตสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาอย่างเด็ดขาด

15. จากสภาพการณ์ในปัจจุบันผู้ประกอบการมองว่าอนาคตการประกอบธุรกิจกระดาษสามีโอกาสเสื่อมตัวสูงและธุรกิจอาจจะอยู่ได้อีกไม่นาน โดยการคาดเดาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงอย่างมาก

4.8 กลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสาในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

หลังจากการวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎี SWOT Analysis กับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่แล้ว หลังจากนั้นนักวิจัยได้จัดทำโครงการเพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพื่อบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์กระบวนการบริหารจัดการด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการโดยนำทฤษฎีส่วนประสมการตลาดมาแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการในปัจจุบัน ดังรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1. ผลิตสินค้าตามตลาดและคำสั่งของลูกค้า ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ กล้องบรรจุภัณฑ์ กรอบรูป สมุดโน้ต และของชำร่วย
2. สร้างและปรับปรุงสินค้าให้มีความหลากหลายอยู่เสมอ โดยรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ได้แก่แบบธรรมดา หนา/บาง สีเดียวหนา/บาง ลายดอกหนา/บาง สองสีหนา/บาง และมากกว่า 2 สี (ผสม) และสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ กล้องกระดาษและกรอบรูป
3. วัตถุดิบในการผลิตบางส่วนจะได้อาจมาจากสมาชิกในกลุ่มเป็นวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น
4. กระบวนการผลิตบางขั้นตอนพยายามผลิตเองเพื่อลดต้นทุนการผลิต
5. ผลิตสินค้าให้ดีและมีคุณภาพตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

กลยุทธ์ด้านราคา

1. ตั้งราคาขึ้นอยู่กับรูปแบบและคุณภาพของตัวสินค้า
2. ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่ง

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

1. นำสินค้าออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่ทางภาครัฐบาลส่งเสริม เช่น งานแสดงสินค้าที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัด แสดงสินค้าในงาน OTOP และที่ศูนย์แสดงสินค้าเมืองทองธานี
2. พยายามขายสินค้าตามสถานที่ราชการต่างๆ
3. นำสินค้าไปขายให้นักท่องเที่ยวที่ถนนคนเดิน ทุกเย็นวันอาทิตย์
4. พยายามขายช่องทางการจัดจำหน่ายนอกเหนือจากตลาดภายในท้องถิ่น โดยพยายามขายลูกค้าต่างจังหวัดและต่างประเทศด้วย อาทิเช่น แคนาดา เบลเยียม ญี่ปุ่น อเมริกา และมาดากาสการ์ เป็นต้น
5. ส่วนใหญ่รูปแบบการจัดจำหน่ายจะผ่านพ่อค้าคนกลางซึ่งจะรับสินค้าไปจำหน่ายต่อ โดยนำไปจำหน่ายบนห้างสรรพสินค้า ร้านค้าในจตุจักร ส่งออกต่างประเทศ
6. นำสินค้าไปฝากขายผ่านทางเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ส่งเสริมการขายโดยการให้ของแถม
2. ส่วนลดปริมาณการซื้อสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีก
3. ใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบปากต่อปาก

4. การแนบนามบัตรและส่วนลดในการสั่งซื้อครั้งต่อไป
5. ใช้วิธีการส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดตามฤดูกาล
6. บางช่วงทางเทศบาลจะมีการส่งเสริมการตลาดโดยการนำไปโฆษณาลงในสื่อวิทยุชุมชน

ชุมชน

7. ผู้ประกอบการบางส่วนให้เครดิตทางการค้า แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่นิยมส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการดังกล่าวเพราะมักเกิดปัญหาด้านการติดตามหนี้และเกิดปัญหานี้สูญ

4.9 ผลการประเมินแนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

จากการวิจัยโดยการดำเนินการจัดโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาแนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการตลาดของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้มีรูปแบบของสนทนากลุ่มผู้ประกอบการเพื่อระดมความคิดเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ได้ผลการประเมินดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (สำรวจเมื่อ พ.ศ. 2551)

รูปแบบการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รายเดี่ยว	30	71
กลุ่ม	12	29
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสา มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบรายเดี่ยว จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 71 และรวมกันจัดตั้งในรูปแบบกลุ่มแม่บ้านจำนวน 12 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 29

**ตารางที่ 2 แสดงสถานะภาพปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาของ
ผู้ประกอบการรายเดียว**

สถานะภาพการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการอยู่	14	47
เลิกกิจการแล้ว	16	53
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าสถานะปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายเดียวที่ยังคงดำเนินธุรกิจด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาอยู่มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 47 และเลิกกิจการแล้ว จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 53

**ตารางที่ 3 แสดงสถานะภาพปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาของ
ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน**

สถานะภาพการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการอยู่	5	42
เลิกกิจการแล้ว	7	58
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าสถานะปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านที่ยังคงดำเนินธุรกิจด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาอยู่มีจำนวน 5 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 42 และเลิกกิจการแล้ว จำนวน 7 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 58

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบการตลาดของผู้ประกอบการรายเดี่ยว

รูปแบบการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างผลิต	20	67
ดำเนินกิจกรรมการตลาดเอง	3	10
ทั้งรับจ้างและดำเนินการเอง	7	23
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นรายเดี่ยว มีรูปแบบการตลาดเป็นผู้รับจ้างผลิตจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 67 เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมการตลาดเองทั้งหมดจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 เป็นทั้งผู้รับจ้างผลิตและดำเนินกิจกรรมการตลาดเองจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 23

ตารางที่ 5 แสดงรูปแบบการตลาดของกลุ่มแม่บ้าน

รูปแบบการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างผลิต	3	25
ดำเนินกิจกรรมการตลาดเอง	2	17
ทั้งรับจ้างและดำเนินการเอง	7	58
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน มีรูปแบบการตลาดเป็นผู้รับจ้างผลิตจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 25 เป็นผู้ดำเนินกิจกรรมการตลาดเองทั้งหมดจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 เป็นทั้งผู้รับจ้างผลิตและดำเนินกิจกรรมการตลาดเองจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 58

ตารางที่ 6 แสดงรูปแบบกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการรายเดี่ยว

รูปแบบกลุ่มลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดในประเทศ	22	73
ตลาดต่างประเทศ	0	0
ตลาดในและต่างประเทศ	8	27
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ารูปแบบกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นรายเดี่ยว มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะตลาดภายในประเทศ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 73 มีกลุ่มลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 7 แสดงรูปแบบกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน

รูปแบบกลุ่มลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดในประเทศ	8	67
ตลาดต่างประเทศ	0	0
ตลาดในและต่างประเทศ	4	33
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่ารูปแบบกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะตลาดภายในประเทศ จำนวน 8 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 67 มีกลุ่มลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 4 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 33

ตารางที่ 8 แสดงรูปแบบของเงินทุนของผู้ประกอบการรายเดี่ยว

รูปแบบของเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
ลงทุนด้วยเงินตนเองทั้งหมด	5	17
ลงทุนด้วยเงินตนเองและเงินกู้	23	77
ลงทุนด้วยเงินกู้ทั้งหมด	2	6
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ารูปแบบของเงินทุนของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นรายเดี่ยว มีลักษณะการลงทุนด้วยเงินตนเองทั้งหมด จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 มีลักษณะการลงทุนด้วยเงินของตนเองและเงินกู้ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 77 และมีลักษณะการลงทุนด้วยเงินกู้ทั้งหมด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 9 แสดงรูปแบบของเงินทุนของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน

รูปแบบของเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
ลงทุนด้วยเงินตนเองทั้งหมด	0	0
ลงทุนด้วยเงินตนเองและเงินกู้	10	83
ลงทุนด้วยเงินกู้ทั้งหมด	2	17
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่ารูปแบบของเงินทุนของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน มีลักษณะการลงทุนด้วยเงินของตนเองและเงินกู้ จำนวน 10 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 83 และมีลักษณะการลงทุนด้วยเงินกู้ทั้งหมด จำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17

ตารางที่ 10 แสดงส่วนประสมการตลาดที่ผู้ประกอบการรายเดียวให้ความสำคัญมากที่สุด

ส่วนประสมการตลาดที่สำคัญมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	12	40
ราคา	10	33
ช่องทางการจัดจำหน่าย	5	17
การส่งเสริมการตลาด	3	10
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าส่วนประสมการตลาดที่ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษทรายรายเดียวให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือราคา จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 33 ช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17 และการส่งเสริมการตลาด จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงส่วนประสมการตลาดที่ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้านให้ความสำคัญมากที่สุด

ส่วนประสมการตลาดที่สำคัญมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์	7	58
ราคา	2	17
ช่องทางการจัดจำหน่าย	2	17
การส่งเสริมการตลาด	1	8
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าส่วนประสมการตลาดที่ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษที่เป็นกลุ่มแม่บ้านให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17 และการส่งเสริมการตลาด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงปัญหาที่ผู้ประกอบการรายเดี่ยวประสบปัญหามากที่สุด

ปัญหาที่ประสบปัญหามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนการผลิตสินค้า	12	40
ราคาจัดจำหน่าย	9	30
ช่องทางการจัดจำหน่าย	2	7
การส่งเสริมการตลาด	3	10
แรงงาน	1	3
ลูกค้า	3	10
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าปัญหาที่ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาสารายเดี่ยวประสบปัญหามากที่สุดคือต้นทุนผลิตสินค้า จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือราคาจัดจำหน่าย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ด้านการส่งเสริมการตลาดและลูกค้า จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 7 และด้านแรงงาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงปัญหาที่ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้านประสบปัญหามากที่สุด

ปัญหาที่ประสบปัญหามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนการผลิตสินค้า	3	25
ราคาจัดจำหน่าย	2	17
ช่องทางการจัดจำหน่าย	2	17
การส่งเสริมการตลาด	1	8
แรงงาน	3	25
ลูกค้า	1	8
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าปัญหาที่ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้านประสบปัญหามากที่สุดคือต้นทุนการผลิตสินค้าและแรงงาน จำนวนร้อยละ 3 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือด้านราคาจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวนร้อยละ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17 และด้านการส่งเสริมการตลาดและลูกค้า จำนวนร้อยละ 1 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงความต้องการช่วยเหลือจากภาครัฐของผู้ประกอบการรายเดี่ยว

ความต้องการช่วยเหลือจากภาครัฐ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	25	83
ไม่ต้องการ	5	17
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสา รายเดี่ยวที่ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐมีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 83 และไม่ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐมีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17

ตารางที่ 15 แสดงความต้องการช่วยเหลือจากภาครัฐของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้าน

ความต้องการช่วยเหลือจาก รัฐ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	30	100
ไม่ต้องการ	0	0
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้านต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐมีจำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 16 แสดงเรื่องและผู้ประกอบการรายเดียวต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ

เรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือ	จำนวน	ร้อยละ
การส่งเสริมด้านเงินทุน	17	57
ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4	13
ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	7	24
สนับสนุนความรู้เทคนิคในการผลิต	2	6
สถานที่ในการผลิต	0	0
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าเรื่องและผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสารายเดียวต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐได้แก่การส่งเสริมด้านเงินทุน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 57 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 24 ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13 และสนับสนุนความรู้เทคนิคในการผลิตจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 17 แสดงเรื่องและผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้านต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ

เรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือ	จำนวน	ร้อยละ
การส่งเสริมด้านเงินทุน	6	50
ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2	17
ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	2	17
สนับสนุนความรู้เทคนิคในการผลิต	1	8
สถานที่ในการผลิต	1	8
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าเรื่องและผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้านต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐได้แก่ การส่งเสริมด้านเงินทุน จำนวน 6 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 50 ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนอย่างละ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17 สนับสนุนความรู้เทคนิคในการผลิตและสถานที่ในการผลิต จำนวนอย่างละ 2 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 8

จากผลการประเมินแนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าหัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ว่าปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจทั้งแบบรายเดี่ยวและรวมกันจัดตั้งในรูปแบบกลุ่มแม่บ้านทั้งในลักษณะของกลุ่มแท้และกลุ่มเทียม โดยปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรายเดี่ยวและกลุ่มแม่บ้านได้เลิกกิจการแล้วเกินกว่าร้อยละ 50 โดยมีรูปแบบการตลาดเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิต ดำเนินกิจกรรมการตลาดเองและเป็นทั้งผู้รับจ้างผลิตและดำเนินกิจกรรมการตลาดเองทั้งหมด กลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการมีทั้งกลุ่มลูกค้าตลาดภายในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยรูปแบบของเงินลงทุนของผู้ประกอบการ มีลักษณะการลงทุนด้วยเงินตนเองทั้งหมด การลงทุนด้วยเงินของตนเองและเงินกู้ และการลงทุนด้วยเงินกู้ทั้งหมด

ในเรื่องส่วนประสมการตลาดที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ตัวผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ โดยปัญหาที่ผู้ประกอบการประสบปัญหามากที่สุดคือราคาต้นทุนการผลิตจัดจำหน่าย แหล่งเงินทุน รองลงมาคือกระบวนการผลิตสินค้า การหาลูกค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านแรงงาน ตามลำดับ โดยผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาที่เป็นกลุ่มแม่บ้านและรายเดี่ยวอาจมีความต่างในเรื่องปัญหาในลำดับรองลงมา ซึ่งผู้ประกอบการรายเดี่ยวบางส่วนแม้ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐแต่เนื่องจากไม่อยู่ในเงื่อนไขที่จะได้รับการสนับสนุนจึงประสบปัญหาที่ต้องรอกการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ เพื่อจะได้รับสิทธิการสนับสนุนจากภาครัฐเช่นกัน ในขณะที่ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มแม่บ้านต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐอย่างมาก โดยเรื่องที่ผู้ประกอบการต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ได้แก่ การส่งเสริมด้านเงินทุน ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสนับสนุนความรู้เทคนิคในการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการรายเดี่ยวและกลุ่มแม่บ้านอาจมีความต้องการที่ต่างกันในบางประเด็น ดังรายละเอียดที่ได้แสดงไปแล้วในเบื้องต้น

4.10 แนวโน้มความเจริญเติบโตด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

จากภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการเมือง ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าเป็นปัจจัยที่ไม่ได้เอื้อต่อการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ให้เจริญเติบโตเท่าที่ควรเมื่อผ่านพ้นช่วงการส่งเสริมของภาครัฐไปแล้ว เนื่องจากปัจจัยในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขายที่ลดลงอย่างมาก หากเมื่อนำมาอิงกับแนวความคิดทฤษฎีของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle-PLC) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ แต่เป็นลักษณะการเติบโตในอัตราที่ลดลง ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้เลิกกิจการไปหลายราย หากแต่ยังคงมีผู้ประกอบการบางรายยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการปรับปรุงและรักษาคุณภาพการผลิต รักษากลุ่มลูกค้าเดิม และพยายามสร้างตลาดโดยการหาลูกค้าใหม่ ซึ่งมีผู้ประกอบการด้านสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาบางรายได้รับตัวจากอาชีพหลักกลายเป็นอาชีพเสริมแทน



ภาพที่ 4.1 แสดงรูปแบบทฤษฎีของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle theory-PLC)

4.11 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

จากการดำเนินการวิจัยข้อมูลข้างต้นสะท้อนภาพสภาพการณ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการผลิตหัตถกรรมกระดาษสาที่เกิดจากการส่งเสริมของภาครัฐ เมื่อผ่านพ้นช่วงการส่งเสริมของภาครัฐไปแล้ว ปรากฏว่าปัจจุบันผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสา ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ได้เลิกกิจการไปหลายราย หากแต่ยังคงมีผู้ประกอบการบางรายและบางกลุ่มยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ แม้ว่าจะไม่ใช่แหล่งผลิตดั้งเดิม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการจัดโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการในครั้งสุดท้ายเพื่อสนทนากลุ่มเพื่อระดมความคิดเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสาที่ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่และผู้สนใจได้รับความรู้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความเจริญเติบโตด้านการตลาดในปัจจุบัน ดังรายละเอียดดังนี้

1. สำหรับผู้ประกอบการบางส่วนที่ยังดำเนินธุรกิจในสินค้าหัตถกรรมกระดาษสาอยู่ ควรมีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ ดังจะเห็นได้จากการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีการปรับตัวจากอาชีพหลักกลายเป็นอาชีพเสริม โดยยังคงไม่เลิกการประกอบธุรกิจด้านการผลิตสินค้าหัตถกรรมกระดาษสา
2. ผู้ประกอบการควรมีการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยการติดตามข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
3. ผู้ประกอบการควรเพิ่มเติมความรู้ด้านกลยุทธ์การพัฒนาตลาดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ประกอบการควรทำการตลาดเชิงรุกเพิ่มเติม โดยเฉพาะกลยุทธ์เจาะตลาดกับกลุ่มลูกค้าเดิมที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้การตลาดสายสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
5. ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มากกว่าการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ประกอบการรายใหญ่
6. ผู้ประกอบการควรนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ กระดาษสาจะสามารถทำให้ประหยัดทางด้านต้นทุนการผลิตได้อีกทางหนึ่ง
7. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมความรู้ทางด้านการตลาด การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง โดยไม่ควรคิดเพียงเป็นผู้รับจ้างผลิตจากชุมชนอื่นเท่านั้น

8. ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงการสร้างเครือข่ายในการดำเนินการธุรกิจ เพื่อเป็นการพัฒนาตลาดของตนเองได้อีกช่องทางหนึ่ง

9. หน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่นควรส่งเสริมแนวทางการพัฒนาการตลาดและการปรับปรุงสินค้าหัตถกรรมกระดาสาให้ผู้ประกอบการในชุมชนที่ยังคงให้ความสนใจในการประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่นเทศบาลตำบลหนองผึ้งยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาสาของผู้ประกอบการในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่อยู่ ดังจะเห็นได้จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองผึ้ง ที่ได้มีการวางแผนยุทธศาสตร์โครงการพัฒนาการตลาดกระดาสา ตั้งแต่ปีงบประมาณปี 2552-2554

10. หน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่นเกือบทุกโครงการในแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบลในเขตอำเภอสารภีจะมีโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านในชุมชนของตนเอง ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายรายที่ปัจจุบันได้เลิกประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาสาไปแล้ว ได้แสดงวิสัยทัศน์ว่าหากผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาสามีกำลังซื้อและคุ้มค่ากับการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการก็ยังคงจะกลับมาดำเนินธุรกิจดังกล่าวอีกครั้ง และโครงการดังกล่าวย่อมได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในท้องถิ่นของตนเอง