

บทที่ 5

การสร้างและการผลิตสื่อสารสนเทศของชุมชน

ประจำท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยเรื่อง “โครงการบูรณาการการจัดการเรียนรู้การสื่อสารชุมชนแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่” คณะวิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนในการบูรณาการการจัดการเรียนรู้โดยนำหลักวิชาการสื่อสารมวลชนเข้าไปช่วยสร้างให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นระดับตำบลทั้ง 4 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและการท่องเที่ยว ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและด้านอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานในการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดดังนี้

5.1 การสร้างและการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นระดับตำบล ซึ่งผลการดำเนินการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ในแต่ละด้าน มีรายละเอียดดังนี้

5.1.1 การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและการท่องเที่ยว

จำนวนชุมชนที่ทำการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ในด้านนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ชุมชน มีรูปแบบและวิธีการผลิตสื่อฯของแต่ละชุมชน ดังนี้

(1) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ทำวันนี้ แล้วก็มีกิน” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

1.1) ผู้จัดทำ

1.1.1) นายรุ่งฤทธิ์ ผิวยะเมือง (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

1.1.2) ชาวบ้านในตำบลแม่ฮ่อง (ผู้ร่วมรายการ)

1.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ทำวันนี้ แล้วก็มีกิน”

1.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้กับประชาชนทั่วไป นักเรียน/นักศึกษาได้เข้ามาท่องเที่ยว เป็นแหล่งศึกษา การเรียนรู้นอกห้องเรียนในด้านต่างๆ เช่น การวิจัยพันธุ์พืชผักเมืองหนาว

1.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

แนวทางในการดำเนินชีวิตที่พอเพียงตามแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ของ นายบุญมี มาตันบุญ เกษตรกรผู้ที่ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางเกษตรพอเพียงและผลที่เกิดขึ้น ทำให้นายบุญมี มาตันบุญสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มีอยู่ มีกิน อย่างไม่ขาดแคลน

1.5) วิธีดำเนินการผลิต

1.5.1) การจัดประชุมคณะทำงาน

1.5.2) เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

1.5.3) ถ่ายทำจริง

1.5.4) ตัดต่อภาพ

1.6) สถานที่ถ่ายทำ

บ้านเกษตรกร (ติดโรงเรียนแม่ฮ่องจี้เหล็ก) หมู่ 11 บ้านป่าจี้ ตำบลแม่ฮ่อง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

(2) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮ่อง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮ่อง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “เกษตรครบวงจร ตามคำสอน ตามรอยพ่อ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อๆ มีดังนี้

2.1) ผู้จัดทำ

2.1.1) นายสมาน ใจยะยอง (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

2.1.2) นายทร จักรคำ (ผู้ร่วมรายการ)

2.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“เกษตรครบวงจร ตามคำสอน ตามรอยพ่อ”

2.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่การทำการเกษตรแบบครบวงจร ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชาวบ้านในชุมชนได้ยึดถือเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ

2.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป่า มุ่งการทำการเกษตรแบบครบวงจรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียงเพื่อเป็นการแนะนำถึงรูปแบบและวิธีการทำเกษตรแบบครบวงจรให้กับเกษตรกรในชุมชน

2.5) วิธีดำเนินการผลิต

2.5.1) การจัดประชุมคณะทำงาน

2.5.2) เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

2.5.3) ถ่ายทำจริง

2.5.4) ตัดต่อภาพ

2.6) สถานที่ถ่ายทำ

2.6.1) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง ตำบลแม่ป่า อำเภอฝาง จังหวัด

เชียงใหม่

2.6.2) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ป่า อำเภอฝาง จังหวัด

เชียงใหม่

(3) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

3.1) ผู้จัดทำ

3.1.1) สิบเอกสมนึก เดชโพธิ์ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

3.1.2) นายทร จักรคำ (ผู้ร่วมรายการ)

3.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง”

3.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่โครงการชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญห เศรษฐกิจของชาวบ้านในชุมชน

3.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย มุ่งเน้นการใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในชุมชน โดยการจัดทำโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ

3.5) วิธีดำเนินการผลิต

3.5.1) การจัดประชุมคณะทำงาน

3.5.2) เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

3.5.3) ถ่ายทำจริง

3.5.4) ตัดต่อภาพ

3.6) สถานที่ถ่ายทำ

3.6.1) โรงเรียนชุมชน ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่

3.6.2) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่

(4) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “พื้นฐานชีวิต พิชิตความยากจน” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

4.1) ผู้จัดทำ

4.1.1) นายนันท์ เครือณพรัตน์ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

4.1.2) นายอ่อนเรือน เกิดสุข (ผู้ร่วมรายการ)

4.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“พื้นฐานชีวิต พิชิตความยากจน”

4.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนหันมาทำการเกษตรแบบพอเพียงทดแทนการทำเกษตรเชิงเดี่ยว เพื่อให้คนในชุมชนมีวิถีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

4.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลตำบลป่าเมี่ยง อำเภอค้อยสะเกิด มุ่งเน้นการใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงที่ว่า “มีมือสองแรง เปลี่ยนแปลงสวนเมี่ยง เป็นเกษตรพอเพียงตามปรัชญาของพ่อ” โดยใช้ต้นแบบการทำการเกษตรของนายอุ่นเรือน เกิดสุข เกษตรกรตัวอย่างของศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอค้อยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

4.5) วิธีดำเนินการผลิต

4.5.1) การจัดประชุมคณะทำงาน

4.5.2) เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

4.5.3) ถ่ายทำจริง

4.5.4) ตัดต่อภาพ

4.6) สถานที่ถ่ายทำ

4.6.1) บ้านโป่งสามัคคี ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

4.6.2) บ้านโป่งกุ่ม ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

4.6.3) บ้านแม่หวาน ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

4.6.4) บ้านปางแฟน ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

4.6.5) บ้านห้วยหม้อ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

4.6.6) บ้านปางน้ำทิพย์ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

(5) องค์การบริหารส่วนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

5.1) ผู้จัดทำ

5.1.1) นางสาววรารัตน์ ยานัน (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

5.1.2) นายสมควร ประสงค์ (ผู้ร่วมรายการ)

5.1.3) นางนา รังแก้ว (ผู้ร่วมรายการ)

5.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง”

5.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนในตำบลสันป่ายางได้เข้ามาเรียนรู้ในศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง ในด้านการทำเกษตรแบบครบวงจร

5.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

การนำเสนอรูปแบบของการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง ทั้งการเลี้ยงสัตว์ การผลิตปุ๋ย การผลิตอาหารปลาและการปลูกผักสวนครัว

5.5) วิธีดำเนินการผลิต

5.5.1) การจัดประชุมคณะทำงาน

5.5.2) เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

5.5.3) ถ่ายทำจริง

5.5.4) ตัดต่อภาพ

5.6) สถานที่ถ่ายทำ

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(6) องค์การบริหารส่วนตำบลทรายอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลทราย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “แปรรูปอาหาร สานคำสอนพ่อ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตคือ มีดังนี้

6.1) ผู้จัดทำ

6.1.1) นายสมชัย ใจคำ (ผู้วางแผนการผลิต)

6.1.2) นางรัชณี แก้วอินตะ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

6.1.3) นางสาวอรชร รัตนธรรม (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

6.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“แปรรูปอาหาร สานคำสอนพ่อ”

6.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ โดยความร่วมมือขององค์กรที่สนับสนุน

6.4) เรื่อย่ของบทรทัศน์

กลุ่มเกษตรกรแปรรูปมันกลีย (มันทอดกรอบ) ที่บ้านสันตันคู้ โดย การสนับสนุนจากองค์กร ความเหนียวแน่น ความสามัคคีของกลุ่ม เมื่อถึงฤดูกาล ก็กลับมา รวมกลุ่มทำงาน และทำให้ผลผลิตมีขายทั้งปี

6.5) วิธีดำเนินการผลิต

6.5.1) ถ่ายทำจากสถานที่จริง

6.5.2) สัมภาษณ์บ้านชาวบ้าน บ้านสันตันคู้

6.5.3) ภาพนิ่งประกอบ

6.6) สถานที่ถ่ายทำ

6.6.1) บ้านสันตันคู้ ตำบลสันทราย อำเภอสาง จังหวัดเชียงใหม่

6.6.2) สนามหญ้าบริเวณหน้าที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล สันทราย อำเภอสาง จังหวัดเชียงใหม่

(7) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล อำเภอสาง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล อำเภอสาง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำ สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “เวียงกุมกามนครโบราณ ได้พิภพ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตคือ ดังนี้

7.1) ผู้จัดทำ

7.1.1) นายวัชรพล โพธิ์ทอง (ผู้วางแผนการผลิตและเขียนบทโทรทัศน์)

7.1.2) พระฤทธิชัย อภิเมธี (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

7.1.3) พระอธิการวิโรจ สุนติกโร (ผู้ร่วมรายการ)

7.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“เวียงกุมกามนครโบราณได้พิภพ”

7.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์เวียงกุมกามในฐานะโบราณสถานที่สำคัญของ จังหวัดเชียงใหม่และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักแก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

7.4) เรื่อย่ของบทรทัศน์

กับเรื่องราวในอดีตของเวียงกุมกามที่ทับถมจมอยู่ใต้พื้นดิน ก็ได้ถูก พลิกฟื้นขึ้นมาอีกครั้ง จากการขุดแต่งและบูรณะโบราณสถาน โดยหน่วยศิลปากรที่ 4 ซึ่งพบ

7.5) วิธีดำเนินการผลิต

7.5.1) วางแผนรูปแบบการนำเสนอ

7.5.2) กำหนดรูปแบบการนำเสนอ

7.5.3) เขียนบทบรรยาย

7.5.4) ถ่ายทำจากสถานที่จริง

7.5.5) ตัดต่อและตรวจสอบ

7.6) สถานที่ถ่ายทำ

7.6.1) วัดเจดีย์เหลี่ยม (วัดคู์คำ)

7.6.2) วัดช้างค้ำ (วัดกานโถม)

7.6.3) วัดป่าเปี้ย

7.6.4) วัดอีถ้าง

7.6.5) วัดคู์ป่าด้อม

7.6.6) วัดหนานช้าง

7.6.7) วัดธาตุขาว

(8) องค์การบริหารส่วนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ได้

จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ตีแผ่นแร่ เผยแพร่ผลงานศิลป์” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

8.1) ผู้จัดทำ

8.1.1) นางสาวรัชชนก สมมุติ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

8.1.2) นายสงวน ปัญโญสุข (ผู้เขียนบทโทรทัศน์และผู้ร่วมรายการ)

8.1.3) นายพินิจ เตอะอ้าย (ผู้ร่วมรายการ)

8.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ตีแผ่นแร่ เผยแพร่ผลงานศิลป์”

8.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมอาชีพของประชาชนและการ

ท่องเที่ยว

8.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับนายสงวน ปัญโญสุข ที่บอกเล่าถึงประวัติการตีลายแผ่นแพรของตำบลสันกำแพง ที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ลูกหลานและประชาชน

8.5) วิธีดำเนินการผลิต

8.5.1) วางแผนการผลิต

8.5.2) เดินทางไปถ่ายทำในสถานที่จริง

8.5.3) ขอความร่วมมือจากช่างผู้สอนการตีแผ่นแร่

8.5.4) ช่างตีแผ่นแร่ ชักซ้อมความเป็นธรรมชาติ

8.5.5) ถ่ายทำตัดต่อและตรวจสอบ

8.6) สถานที่ถ่ายทำ

8.6.1) ศูนย์การเรียนรู้ งานตีแผ่นแร่ ตำบลสันกำแพง

8.6.2) บ้านของนายสงวน ปัญโญ (บ้านตีแผ่นแร่)

8.6.3) วัดป่าแดง ตำบลสันกำแพง

8.6.4) ชุมประดูทางเข้า ทางออก สนามบินจังหวัดเชียงราย

8.6.5) ถนนสายแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

8.7) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต

ฝนตกขณะถ่ายทำ

(9) องค์การบริหารส่วนตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “หัตถกรรมพื้นบ้าน ผ้าทอตีนจก ผ้าทอเมืองแจ่ม” โดยจัดทำในรูปแบบของละครสั้น ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

9.1) ผู้จัดทำ

9.1.1) นายดวงดี กุลเมือง (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

9.1.2) นางสาวลัดดาวัลย์ ปานทอง (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

9.1.3) กลุ่มแม่บ้านและร้านค้าผ้าทอ บ้านท้องผาย หมู่ที่ 8 ตำบลช่างเคิ่ง

(ผู้ร่วมรายการ)

9.1.4) กลุ่มแม่บ้าน บ้านแม่มิงค์ บ้านป่าตึงและสหกรณ์สตรีทอผ้า

แม่แจ่ม (ผู้ร่วมรายการ)

9.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“หัตถกรรมพื้นบ้าน ผ้าทอตีนจก ผ้าทอเมืองแจ่ม”

9.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

ด้วยความที่เป็นลวดลายซับซ้อนและมีขั้นตอนการผลิตที่เป็นรูปธรรมโบราณ ทำให้ผ้าทอตีนจกแม่แจ่ม กลายเป็นของสะสมล้ำค่าจากนักสะสมต่างถิ่นเพราะตลอด 20 ปีที่ผ่านมา มีคนภายนอกเข้ามาซื้อผ้ามากมาย จนทำให้ปัจจุบันผ้าโบราณที่เคยมีอยู่เหลือไม่เกิน 100 ผืน เพื่อพลิกฟื้นประวัติศาสตร์ผ้าทอแม่แจ่มให้กลับคืนมา ทาง อบต. ช่างเคิ่งจึงได้ให้การสนับสนุน การจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อเสริมรายได้ของกลุ่มสตรีทอผ้าตีนจก เพราะถือว่าเป็นเครื่องบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ที่ภาคภูมิใจของคนแม่แจ่ม

9.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลช่างเคิ่ง ได้ให้การสนับสนุนจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาผ้าทอตีนจกของแม่แจ่ม ซึ่งถือว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมานับกว่า 100 ปี ให้คงอยู่ไม่ให้สูญหาย และยังได้ส่งเสริมให้เป็นสินค้าพื้นบ้าน นำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าชุมชน ทำให้ชาวบ้านได้ช่วยเหลือครอบครัว

9.5) วิธีดำเนินการผลิต

9.5.1) วางแผนการถ่ายทำ

9.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

9.5.3) ถ่ายทำในสถานที่ต่างๆ

9.5.4) ตัดต่อและตรวจสอบ

9.6) สถานที่ถ่ายทำ

9.6.1) ร้านคาราผ้าทอ

9.6.2) ร้านประภาพรรณผ้าทอ

9.6.3) บ้านแม่มิ่งค์และบ้านป่าดิงและสหกรณ์สตรีทอผ้าแม่แจ่ม

9.7) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต

9.7.1) มีเวลาการถ่ายทำน้อยไป ทำให้เก็บภาพได้ไม่เพียงพอ

9.7.2) การถ่ายทำไม่ตรงช่วงงานเทศกาลงานมหกรรมผ้าทอตีนจก ทำให้ไม่ได้ภาพที่ต้องการ

9.7.3) ใช้งบประมาณในการถ่ายทำมากและไม่ได้ตั้งงบไว้ล่วงหน้า

(10) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “สถานีทดลองเกษตรที่สูง แม่จอนหลวง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

10.1) ผู้จัดทำ

10.1.1) นายกริชชาญ สังเวียนวงษ์ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

10.1.2) นายมิตรภาพ ปลุกเงิน (ผู้ร่วมรายการ)

10.1.3) นายเกษม (ผู้ร่วมรายการ)

10.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“สถานีทดลองเกษตรที่สูง แม่จอนหลวง”

10.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลแม่่นาจร

10.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

เป็นการบรรยายโดยใช้นักแสดงนำ และบรรยายถึงสถานที่ต่างๆ ในสถานีเกษตรพื้นที่สูง และอธิบายถึงผลไม้เมืองหนาว วิถีชีวิตชาวเขาและจับด้วยบรรยากาศทะเลหมอก

10.5) วิธีดำเนินการผลิต

10.5.1) วางแผนการถ่ายทำ

10.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

10.5.3) ถ่ายทำในสถานที่ต่างๆ

10.5.4) ตัดต่อและตรวจสอบ

10.6) สถานที่ถ่ายทำ

10.6.1) สถานีวิจัยเกษตรพื้นที่สูง แม่จอนหลวง

10.6.2) หมู่บ้านขุนวาก หมู่ที่ 18 ตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม

จังหวัดเชียงใหม่

10.7) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต

10.7.1) ระยะเวลาในการถ่ายทำค่อนข้างไกล

10.7.2) ขาดความชำนาญในการถ่ายทำ

(11) องค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “วิถีชีวิตบนยอดดอย” โดยจัดทำในรูปแบบของมัลติมีเดีย ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

11.1) ผู้จัดทำ

11.1.1) นายสว่าง จันทร์เที่ยง (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

11.1.2) ทีมพนักงาน อบต.เทพเสด็จ (เขียนบทโทรทัศน์)

11.1.3) นายศรีทน ขันเป็ง (ผู้ร่วมรายการ)

11.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“วิถีชีวิตบนยอดดอย”

11.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำสภาพพื้นที่ของตำบลเทพเสด็จ และผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงอนุรักษ์

11.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

พื้นที่ของตำบลเทพเสด็จส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับซับซ้อน มีพื้นที่ลาดชัน ที่มาของชื่อตำบลเทพเสด็จ เนื่องจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงเสด็จมาเยี่ยมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงถึงสองครั้ง จึงเป็นที่มาของชื่อตำบลเทพเสด็จ ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีโครงการหลวงป่าเมี่ยงเป็นฝ่ายส่งเสริม ทั้งทางด้านการปลูกและการตลาด พืชที่ทำการปลูกได้แก่ กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า เมี่ยง หรือใบชา ลูกพลับ และไม้ดอกเมืองหนาวอื่น นอกจากนี้ตำบลเทพเสด็จเป็นตำบลที่มีอากาศหนาวเย็น มีธรรมชาติสวยงาม วิถีชีวิตเรียบง่าย ของชาวบ้านจึงเป็นอีกหนึ่งที่ทำให้แขกที่มาเยือนประทับใจ จนต้องหาทางกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

11.5) วิธีดำเนินการผลิต

11.5.1) ศึกษาข้อมูลและออกแบบสื่อ

11.5.2) ศึกษาสภาพพื้นที่ ที่ต้องการนำเสนอ

11.5.3) บันทึกการถ่ายทำ และเก็บรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆ

11.5.4) เรียบเรียงเนื้อหาและตัดต่อภาพ

11.6) สถานที่ถ่ายทำ

11.6.1) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง

11.6.2) สวนเกษตรธรรมชาติ ในเขต ชุมชนบ้านแม่ตอน หมู่ที่ 4 ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

11.7) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต

11.7.1) เทคโนโลยียังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

11.7.2) ข้อจำกัดเงื่อนไขของเวลานำเสนอสื่อ

(12) องค์การบริหารส่วนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “มิ่งไม้เมืองเหนือ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

12.1) ผู้จัดทำ

12.1.1) นายทองอินทร์ จักรแก้ว (ผู้วางแผนการผลิต)

12.1.2) นายนิเวศน์ ใจเป็ง (เขียนบทโทรทัศน์)

12.1.3) นายณรงค์ สุดาเดช (เขียนบทโทรทัศน์)

12.1.4) นางสาวกัทธา สุภา (เขียนบทโทรทัศน์)

12.1.5) นางอัมพร จันทรอินทร์ (ผู้ร่วมรายการ)

12.1.6) นายสุขสันต์ บุญประเสริฐ (ผู้ร่วมรายการ)

12.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“มิ่งไม้เมืองเหนือ”

12.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิ่งไม้เมืองเหนือ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แนะนำและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิ่งไม้เมืองเหนือ ให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปและส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มนี้เป็นแบบอย่างแก่กลุ่มอาชีพอื่น ในการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการภายในกลุ่มที่มีศักยภาพ

12.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ชาวบ้านในหมู่ที่ 2 บ้านสันตันม่วงเหนือ ตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนมากเป็นช่างฝีมือแกะสลักไม้ ช่างไม้ บางคนทำเป็นอาชีพหลัก บางคนใช้เวลาว่างจากการทำเกษตรกรรม ทำเป็นอาชีพเสริม หลังจากหน่วยงานราชการเข้ามา

- 
- 12.5) วิธีดำเนินการผลิต
- 12.5.1) ศึกษาข้อมูลและออกแบบสื่อ
- 12.5.2) ศึกษาสภาพพื้นที่ ที่ต้องการนำเสนอ
- 12.5.3) บันทึกการถ่ายทำ และเก็บรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆ
- 12.5.4) เรียบเรียงเนื้อหาและตัดต่อภาพ
- 12.6) สถานที่ถ่ายทำ
- กลุ่มวิสาหกิจมิ่งไม้เมืองเหนือ
- 12.7) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต
- 12.7.1) เครื่องมืออุปกรณ์การถ่ายทำไม่พร้อม
- 12.7.2) ใช้นานำเสนอสั้นมาก ทำให้นำเสนอไม่ครอบคลุม
- (13) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำ
 สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “แหล่งท่องเที่ยวเชิง
 อนุรักษ์บ้านแม่ใจ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้
- 13.1) ผู้จัดทำ
- 13.1.1) นางสาวสิริพร เป้นแจ่ม (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)
- 13.1.2) นายวัชร บุญประจบ (ผู้ร่วมรายการ)
- 13.1.3) นางทองใบ เล็กนามณรงค์ (ผู้ร่วมรายการ)
- 13.1.4) ตัวแทนจากนักท่องเที่ยว (ผู้ร่วมรายการ)
- 13.2) ชื่อบทโทรทัศน์
- “แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแม่ใจ”

13.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มประชาชนทั่วไปได้รู้จักและเข้ามาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ถ้ำเก่าแก่ น้ำตก อ่างเก็บน้ำ บ้านดิน ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

13.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

หมู่บ้านแม่โจ้ อยู่ภายใต้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า ซึ่งบ้านแม่โจ้มีพื้นที่ป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพรรณไม้หายาก และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ถ้ำหินผาเก่าแก่ น้ำตก อ่างเก็บน้ำ และมีที่พักที่สร้างด้วยดิน จึงอยากจะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักและอยากเข้ามาสัมผัสกับธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

13.5) วิธีดำเนินการผลิต

13.5.1) ศึกษาข้อมูลและออกแบบสื่อ

13.5.2) ศึกษาสภาพพื้นที่ ที่ต้องการนำเสนอ

13.5.3) บันทึกการถ่ายทำ และเก็บรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆ

13.5.4) เรียบเรียงเนื้อหาและตัดต่อภาพ

13.6) สถานที่ถ่ายทำ

13.6.1) ถ้ำหินผาเก่าแก่ น้ำตก อ่างเก็บน้ำและบ้านดิน บ้านแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(14) องค์การบริหารส่วนตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ป่าไม้ชุมชน คนพอเพียง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

14.1) ผู้จัดทำ

14.1.1) นางคำเพ็ญ ลาวอื้อ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

14.1.2) นายธวัช อินตะ (ผู้ร่วมรายการ)

14.1.3) นายแสง ศรีวิชัย (ผู้ร่วมรายการ)

14.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ป่าไม้ชุมชน คนพอเพียง”

14.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อสื่อให้เห็นการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงของราษฎร หมู่ 14 บ้านแม่ทะลาย ตำบลอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

14.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

เข้มายังหมู่บ้านแม่ทะลาย จะเห็นการเพาะกล้ามะม่วง การปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา การหาของป่า (หน่อไม้) การเผาถ่านจากไม้ที่ตัดแต่งกิ่ง การสานชะลอมไม้ไผ่ (ก้วย) กลุ่มทำฟอร์นิเจอร์ การนำผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านมาจำหน่ายที่ตลาดชุมชน

14.5) วิธีดำเนินการผลิต

14.5.1) ศึกษาข้อมูลและออกแบบสื่อ

14.5.2) ศึกษาสภาพพื้นที่ ที่ต้องการนำเสนอ

14.5.3) บันทึกการถ่ายทำ และเก็บรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆ

14.5.4) เรียบเรียงเนื้อหาและตัดต่อภาพ

14.6) สถานที่ถ่ายทำ

14.6.1) บ้านแม่ทะลาย หมู่ที่ 14 ตำบลอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

14.7) ปัญหา และอุปสรรค

ไม่มีความชำนาญด้านการถ่ายทำ

(15) องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ฝึกปลอดสารพิษกับชีวิตที่พอเพียง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

15.1) ผู้จัดทำ

15.1.1) นายวรรณเดช คำญา (ผู้วางแผนการผลิต)

15.1.2) นางสาวนันทนา ประชานันท์ (ผู้วางแผนการผลิต)

15.1.3) นายวีระบุษ พันธ์ (ผู้วางแผนการผลิต)

15.1.4) นางเฟื่องฟ้า คำดา (ผู้วางแผนการผลิต)

15.1.5) นายวรรณเดช คำญา (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

15.1.6) นายก้อง กองบุญ (ผู้ร่วมรายการ)

15.1.7) นางสาววย หลวงใหญ่ (ผู้ร่วมรายการ)

15.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ผักปลอดสารพิษ กับชีวิตที่พอเพียง”

15.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาของชาวบ้านในการปลูกผักปลอดสารพิษของกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านแม่ออน หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยทราย ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

15.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

เป็นการนำเสนอว่าองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย มียุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ ในการส่งเสริมกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านแม่แอน ต.ห้วยทราย โดยยึดตามพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

15.5) วิธีดำเนินการผลิต

15.5.1) ประชุมคณะกรรมการทำงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการผลิต

15.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

15.5.3) บันทึกการถ่ายทำ และเก็บรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆ

15.5.4) เรียบเรียงเนื้อหาและตัดต่อภาพ

15.6) สถานที่ถ่ายทำ

15.6.1) พื้นที่ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านแม่แอน ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

15.6.2) ตลาดนัดชุมชนบ้านเหมืองผ้า ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

15.7) ปัญหาและอุปสรรค

15.7.1) ช่วงเวลาของการถ่ายทำผลผลิตยังไม่ค่อยมี

15.7.2) ระยะเวลาในการเตรียมการสั้นเกินไป

15.7.3) ทีมงานไม่มีความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินการถ่ายทำ

(16) องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “แสงตะวันแห่งอาชีพ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

16.1) ผู้จัดทำ

16.1.1) นายศรีทัน มุลตา (ผู้วางแผนการผลิต)

16.1.2) นายตะวัน อินต๊ะวงศ์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

16.1.3) นายศรีทัน มุลตา (ผู้ร่วมรายการ)

16.1.4) นายพล ดินรุชัย (ผู้ร่วมรายการ)

16.1.5) นายบุญเตียง ชัยพรม (ผู้ร่วมรายการ)

16.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“แสงตะวันแห่งอาชีพ”

16.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

นำเสนอวิถีและอาชีพใหม่ของชาวบ้าน คือการทำเฟอร์นิเจอร์รักไม้ และการแกะสลักรักไม้ทำให้งานนี้ชาวบ้านมีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และผลิตภัณฑ์ยังเป็นจุดเด่นของชุมชน

16.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

นำเสนอสภาพทั่วไปของหมู่บ้านและหลังมีอาชีพการทำเฟอร์นิเจอร์รักไม้ คือการทำการเกษตร ทำให้เกิดปัญหาปลูกป่าเพื่อทำไร่เลื่อนลอย ปัญหาภัยแล้ง ความยากจน ไม่มีอาชีพ ประชาชนมีรายได้ต่ำ แต่เมื่อสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จเยือนหมู่บ้านนี้ก็ได้มีพระราชดำริให้สร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร จึงเกิดโครงการส่งเสริมอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์รักไม้ การแกะสลักรักไม้ และอาชีพอื่นๆ อีกมากมาย ทำให้ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

16.5) วิธีดำเนินการผลิต

16.5.1) เขียนบท เตรียมบทสัมภาษณ์

16.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ บุคลากร ผู้ช่วยรายการ

16.5.3) บันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยใช้กล้องวิดีโอ พร้อมสัมภาษณ์ผู้

ร่วมรายการ

16.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

16.6) สถานที่ถ่ายทำ

16.6.1) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง

16.6.2) บ้านแม่บวนใต้ หมู่ที่ 8 ตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า จังหวัด

เชียงใหม่

16.7) ปัญหาและอุปสรรค

ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

(17) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ม่อนล้าน 360 องศา มนต์เสน่ห์แห่งป่าดู้ม” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

17.1) ผู้จัดทำ

17.1.1) นายอินเเหลา จันทร์ป้อ (ผู้วางแผนการผลิต)

17.1.2) นายสมชิต กรรขำ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

17.1.3) นายสุชาติ ละไม (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

17.1.4) เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม (ผู้ร่วมรายการ)

17.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ม่อนล้าน 360 องศา มนต์เสน่ห์แห่งป่าดู้ม”

17.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน ต.ป่าดู้ม โดยเฉพาะที่สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูง ตามพระราชดำริ ดอยม่อนล้าน ซึ่งมีทัศนียภาพที่สวยงาม และยังเป็นการสัมผัสวิถีชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านชนเผ่าที่อยู่บนพื้นที่สูงรอบข้างสถานีฯ ดังกล่าว

17.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ลูกจ้างของสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ดอยม่อนล้าน ซึ่งเป็นชาวบ้านในหมู่บ้านอาบอลาชา ได้ออกไปทำงานที่โครงการฯ ซึ่งในบทยฯ จะบ่งบอกถึงกิจวัตรประจำวันของลูกจ้างดังกล่าวว่า เขาทำอะไรบ้างที่สถานีฯ และยังมีการถ่ายทอดถึงความงดงามของสถานที่ท่องเที่ยวใน ต.ป่าดู้ม และบอกเล่าถึงความสัมพันธ์กันระหว่างชุมชนกับสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ดอยม่อนล้าน ว่ามีความเกี่ยวข้องและเกี่ยวเนื่องกันอย่างไร

17.5) วิธีดำเนินการผลิต

17.5.1) วางแผนการผลิตเขียนบทโทรทัศน์

17.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

17.5.3) ถ่ายทำพร้อมสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ

17.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

17.6) สถานที่ถ่ายทำ

17.6.1) สถานที่พัฒนาการเกษตรที่สูงๆ คอยม่อนล้าน

17.6.2) สถานที่ท่องเที่ยวใน ตำบลป่าดู้ม เช่น น้ำตกผาลาด ผาตั้ง วัง

ชมพู ฯลฯ เป็นต้น

17.7) ปัญหาและอุปสรรค

17.7.1) เนื่องจากช่วงนี้เป็นฤดูฝนและสถานที่ในการถ่ายทำเป็นพื้นที่บนภูเขาสูง อาจทำให้การเดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำเป็นไปด้วยความยากลำบาก

17.7.2) การติดต่อประสานงาน อาจจะติดขัดและล่าช้า เพราะระยะทางที่ห่างไกลและระบบการสื่อสารไม่ครอบคลุม

17.7.3) ทีมงานขาดอุปกรณ์ในการถ่ายทำ (กล้องวิดีโอ) และไม่มีประสบการณ์ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มาก่อน

5.1.2 การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ด้านสังคมและวัฒนธรรม

จำนวนชุมชนที่ทำการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ในด้านนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 14 ชุมชน มีรูปแบบและวิธีการผลิตสื่อฯของแต่ละชุมชน ดังนี้

(1) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ไหว้พระ 9 วัด อายุยืน 9 ปี” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

1.1) ผู้จัดทำ

1.1.1) นายนิตินัย ศักดิ์สอ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

1.1.2) นายสังวรณั จเรวรรณ (ผู้ร่วมรายการ)

1.1.3) พระครูกลียาณวัตรสุนทร (ผู้ร่วมรายการ)

1.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ไหว้พระ 9 วัด อายุยืน 9 ปี”

1.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อที่จะสืบทอดพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมที่งดงามของท้องถิ่นให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดต่อไป

1.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ถ่ายทอดกิจกรรมการไหว้พระ 9 วัดของตำบลแม่แตง เพื่อให้พุทธศาสนิกชนได้มีความใกล้ชิดและเข้าใจพระพุทธศาสนา กิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ชาวชุมชนตำบลแม่แตงได้ทำการไหว้พระตามวัดต่างๆ ในตำบลจำนวนทั้งสิ้น 9 วัด

1.5) วิธีดำเนินการผลิต

1.5.1) วางแผนการผลิตเขียนบทโทรทัศน์

1.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

1.5.3) ถ่ายทำพร้อมสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ

1.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

1.6) สถานที่ถ่ายทำ

วัดทุ่งหลวง วัดพระธาตุศรีวิชัย วัดป่าห่มใหม่ วัดแม่กะหลวง วัดม่วงชุม วัดพระธาตุจอมธรรม วัดสันป่าเถิง วัดหนองบัวและวัดธาราพิทักษ์ประชานิธิ ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(2) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ธรรมสัญจร” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

2.1) ผู้จัดทำ

2.1.1) นายขจรลาภ รวมศิลป์ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

2.1.2) พระอธิการโสภณ ดิลกปัญญา (ผู้ร่วมรายการ)

2.1.3) นายนิพนธ์ อินแก้ว (ผู้ร่วมรายการ)

2.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ธรรมสัญจร”

2.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

นำหลักธรรมทางพุทธศาสนามาผนวกให้เข้ากับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อใช้อบรมสั่งสอนประชาชนให้เข้าใจถึงการดำเนินชีวิตตามหลักของพระพุทธศาสนา

2.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

การถ่ายทอดกิจกรรมธรรมสังฆของตำบลทุ่งรวงทอง ที่ประกอบด้วยการเทศน์ธรรม นิทรรศการขององค์การบริหารส่วนตำบล นิทรรศการแสดงผลงานด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยกิจกรรมธรรมสังฆได้หมุนเวียนสังฆไปในทุกวัดในตำบลทุ่งรวงทอง

2.5) วิธีดำเนินการผลิต

2.5.1) วางแผนการผลิตเขียนบทโทรทัศน์

2.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

2.5.3) ถ่ายทำพร้อมสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ

2.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

2.6) สถานที่ถ่ายทำ

วัดสารภีตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

(3) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “คุณธรรมนำสุขสู่กลุ่มประสาใจ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

3.1) ผู้จัดทำ

3.1.1) พระครูวิจิตรประชานุกูล (ผู้วางแผนการผลิต)

3.1.2) นายณรงค์ อินต๊ะผัด (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

3.1.3) นายปฐม มาแดง (ผู้ร่วมรายการ)

3.1.4) นางอรพรรณ โฉนนานอุดม (ผู้ร่วมรายการ)

3.1.5) นางเรณู กันทะสี (ผู้ร่วมรายการ)

3.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“คุณธรรมนำสุขสู่กลุ่มประสาใจ”

3.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชุมชน โดยการทำกิจกรรมประสาใจเพื่อร้อยเรียงจิตใจของคนในชุมชนให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

3.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

วัดหัวรินเป็นวัดที่อยู่ในเขตพื้นที่ตำบลทุ่งสะโตก ซึ่งวัดหัวรินเป็นวัดที่ให้โอกาสแก่ผู้ติดเชื้อเอดส์และกลุ่มสตรีในชุมชน ให้ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีอาชีพ มีรายได้ และอยู่ร่วมกับคนในชุมชนได้อย่างมีความสุข

3.5) วิธีดำเนินการผลิต

3.5.1) วางแผนการผลิตเขียนบทโทรทัศน์

3.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

3.5.3) ถ่ายทำพร้อมสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ

3.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

3.6) สถานที่ถ่ายทำ

3.6.1) วัดหัวริน ทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

3.6.2) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(4) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “บ้านแห่งความหวัง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

4.1) ผู้จัดทำ

4.1.1) นายสุกชัย สุกศิริ (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.2) นายวิสูตร ทิพนี (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.3) นางภาวนา โกมลนาค (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

4.1.4) นางสาวนิตยา ด้อยเดียม (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

4.1.5) นายสุกชัย สุกศิริ (ผู้ร่วมรายการ)

4.1.6) นางสาวนิตยา ด้อยเดียม (ผู้ร่วมรายการ)

4.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“บ้านแห่งความหวัง”

4.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อสื่อความหมายของการแบ่งปันโอกาส เพื่อให้ได้ทุกๆ ได้อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข เติบโตอย่างมีคุณภาพ และไม่เป็นปัญหาสังคมในอนาคต

4.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ด้วยฐานะที่ยากจน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน หลายคนต้องทำงานจนมีค่า ไม่มีเวลาให้กับเด็กๆ

เด็กๆ เลิกเรียนแล้ว ไม่มีผู้ใหญ่สอนการบ้าน ไม่มีคำตอบเมื่อมีปัญหาที่ไม่เข้าใจ และต้องหิวจนถึงค่ำเพื่อรออาหารมื้อเย็น

โครงการบ้านแห่งความหวัง เป็นบ้านหลังเล็กที่เติมเต็มสิ่งที่เด็กๆ ขาดอาหารมื้ออร่อยที่มีโภชนาการ พี่ๆ สอนการบ้านในข้อที่เด็กๆ ทำไม่ได้ ฝึกฝนอาชีพ ศิลปะและทักษะที่เด็กๆ อยากรู้และสนุกกับกิจกรรมหลังเลิกเรียน

4.5) วิธีดำเนินการผลิต

4.5.1) วางแผนงบประมาณ และหาแหล่งงบประมาณ

4.5.2) การวางแผนการผลิต และประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง

4.5.3) เขียนบทโทรทัศน์และการถ่ายทำ

4.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงเสียง

4.6) สถานที่ถ่ายทำ

4.6.1) โรงเรียนชลประทานเขื่อนแม่กวงจิราธิวัฒน์อุปถัมภ์ หมู่ที่ 11 ตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

4.6.2) สถานีอนามัยบ้านแม่ฮักพัฒนาเฉลิมพระเกียรติ หมู่ 11 ตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

4.7) ปัญหาและอุปสรรค

4.7.1) ขาดความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่มีความชำนาญงานในการเขียนบทและถ่ายทำสารคดีหรือสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

4.7.2) การถ่ายถอดและสื่อความหมายของโครงการ รวมถึงอารมณ์ของเด็กๆ ในขณะถ่ายทำ

4.7.3) งบประมาณที่มีจำกัด และภาระงานประจำที่ทำให้เวลาในการเตรียมงานมีน้อยมาก

(5) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “โครงการ

5.1) ผู้จัดทำ

- 5.1.1) นายเทียมทัน ปัญญา (ผู้วางแผนการผลิต)
- 5.1.2) นายจุลาพงษ์ ลายทิพย์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 5.1.3) นางอรุณี ไชยชนะ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 5.1.4) นางสาวรียา กาวิล (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 5.1.5) กลุ่มผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ (ผู้ร่วมรายการ)
- 5.1.6) กลุ่มอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ (ผู้ร่วมรายการ)

5.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“โครงการจัดสวัสดิการสังคมแบบกลุ่มพึ่งพา (บ้านบุญรักษา)”

5.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อนำเสนอรูปแบบการดำเนินการด้านการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ โดยชุมชนมีส่วนร่วม

5.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

นำเสนอรูปแบบการดำเนินการของศูนย์จัดสวัสดิการสังคมแบบกลุ่มพึ่งพา ซึ่งมีกิจกรรมหมุนเวียนกันภายใน 1 เดือนดังนี้

สัปดาห์ที่หนึ่งของเดือนกิจกรรมบำบัด

สัปดาห์ที่สองของเดือนกิจกรรมนันทนาการและการออกกำลังกาย

สัปดาห์ที่สามของเดือน ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและตรวจ

สุขภาพ

สัปดาห์ที่สี่ของเดือน กิจกรรมเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุและผู้พิการ

5.5) วิธีดำเนินการผลิต

- 5.5.1) ขอความร่วมมือนักศึกษาภาควิชาวิทยุโทรทัศน์ เป็นที่ปรึกษา
- 5.5.2) การวางแผนการผลิต และประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5.5.3) เขียนบทโทรทัศน์และการถ่ายทำ
- 5.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงเสียง

5.6) สถานที่ถ่ายทำ

5.6.1) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง

5.6.2) ชมรมผู้สูงอายุแต่ละหมู่บ้าน

5.6.3) บ้านผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ

5.7) ปัญหาและอุปสรรค

ขาดความรู้เทคนิคในการตัดต่อภาพและใส่เสียงประกอบ

(6) องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำ
สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “เหมือนดั่งฝัน” โดยจัดทำ
ในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

6.1) ผู้จัดทำ

- 6.1.1) องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว (ผู้วางแผนการผลิต)
- 6.1.2) นางจุฬารัตน์ สืบยิม (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 6.1.3) นายสุรชัย แก้วสาคร (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 6.1.4) กลุ่มอาสาสมัครพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส (ผู้ร่วมรายการ)
- 6.1.5) ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน (ผู้ร่วมรายการ)

6.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“เหมือนดั่งฝัน”

6.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยเล็งเห็น
ความสำคัญของผู้ด้อยโอกาส จึงส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ และพัฒนา
ศักยภาพของผู้ด้อยโอกาสให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่อยู่ร่วมกันด้วยความรัก

6.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

สะท้อนลักษณะสังคมที่มีความแตกต่าง ผู้ด้อยโอกาสถูกทอดทิ้งให้เจอ
สภาพความยากลำบาก การถูกดูหมิ่น ไม่ยอมรับ ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ หมดสิ้นความหวัง
จนกระทั่งได้มีกลุ่มอาสาสมัครพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส ตำบลดอนแก้ว เข้าไปช่วยเหลือ
ในด้านต่างๆ และดูแลเป็นอย่างดีอย่างต่อเนื่อง โดยตราข้อบัญญัติการส่งเสริมและพัฒนาชีวิต
คนพิการ ตำบลดอนแก้ว พ.ศ. 2551 ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส ทำให้

6.5) วิธีดำเนินการผลิต

6.5.1) ประชุมวางแผนงาน Concept และรวบรวมข้อมูลที่เป็นต้องใช้

6.5.2) ร่างบท และทำ script การถ่ายทำวิดีโอ

6.5.3) นัดหมาย ถ่ายทำนอกสถานที่

6.5.4) ตัดต่อใส่เสียงและเทคนิค

6.6) สถานที่ถ่ายทำ

เชียงใหม่

6.6.1) บ้านเลขที่ 73/1 หมู่ที่ 2 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัด

เชียงใหม่

6.6.2) บ้านเลขที่ 53/1 หมู่ที่ 4 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัด

เชียงใหม่

6.6.3) บ้านเลขที่ 66 หมู่ที่ 10 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัด

(7) องค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ได้
จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “หนึ่งใน ตำบลออน
ใต้” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

7.1) ผู้จัดทำ

7.1.1) นายทวยเทพ ไชยสิทธิ์ (ผู้วางแผนการผลิต)

7.1.2) นายกองคัลการบริหารส่วนตำบลออนใต้ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

7.1.3) ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

7.1.4) คณะผู้บริหาร (ผู้ร่วมรายการ)

7.1.5) คณะกรรมการหมู่บ้าน และประชาชนทั่วไป (ผู้ร่วมรายการ)

7.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“หนึ่งใน ตำบลออนใต้”

7.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

7.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ประเพณีการอนุรักษ์ต้นน้ำ (เลี้ยงผีขุนน้ำห้วยลาน) เป็นหนึ่งในประเพณีที่คงอยู่กับชุมชนบ้านปาง หมู่ที่ 8 ตำบลออนใต้ มาหลายชั่วอายุคน และยังคงได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์โดยชุมชนรุ่นต่อมา

7.5) วิธีดำเนินการผลิต

7.5.1) ลำดับเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์

7.5.2) ถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์

7.5.3) ตัดต่อใส่เสียงและเทคนิค

7.5.4) ตรวจสอบ

7.6) สถานที่ถ่ายทำ

7.6.1) เขตพื้นที่บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้

7.6.2) บริเวณพื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยลาน (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริป หมู่ 8 บ้านปาง)

(8) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ประวัติวัดกอกกานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรปางอึ้ง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

8.1) ผู้จัดทำ

8.1.1) นางสาวอรุณี การเร็ว (ผู้วางแผนการผลิต)

8.1.2) นายจิตติคม คำหล่อ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

8.1.3) พระอรุณ ชูชาติ โชติปัญญา (ผู้ร่วมรายการ)

8.1.4) นายสมศักดิ์ จมบาล (ผู้ร่วมรายการ)

8.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ประวัติวัดกอกกานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรปางอึ้ง”

8.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักประวัติเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายๆ แห่งรวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว

8.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

วัดกองกาน แต่เดิมชื่อ วัดศรีเมืองมา มีปูชนียวัตถุที่สำคัญ คือ พระพุทธรูปองค์ใหญ่ ประดิษฐานเป็นประธานวิหาร ซึ่งชาวบ้านเรียกกันว่า พระเจ้าตนหลวง เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย ก่อด้วยอิฐถือปูนลงรักปิดทอง หน้าตักกว้าง 10 ศอก 9 นิ้ว เป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองมีอายุหลายร้อยปีของชาวบ้านตำบลแม่ศึก ซึ่งเป็นที่เคารพบูชาของประชาชนทั่วไปซึ่งในแต่ละปีทางวัดจะได้มีทำบุญถวายทานแด่พระเจ้าตนหลวง อาทิ เช่น ประเพณีเดือน 8 เป็ง ซึ่งเป็นประเพณีทำบุญถวายทานแด่พระเจ้าตนหลวง นอกจากนี้ยังมี ประเพณีสงกรานต์พระเจ้าตนหลวง ประเพณีตานก๋วยสลาก ซึ่งจะทำในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 และ ประเพณีตานข้าวใหม่ซึ่งเป็นประเพณีที่ชาวบ้านได้นำเอาข้าวเปลือก ข้าวสาร มาถวายทาน หลังจากฤดูเก็บเกี่ยว

นอกจากยังมีสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาแล้ว ในตำบลยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีกหลายแห่ง เช่น เกษตรที่สูงบ้านปางอุ่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ ตำบลแม่ศึก ซึ่งจะมีผลไม้เมืองหนาว ได้แก่ ลูกพลับและพืชผักทางการเกษตร ชนิดอื่นๆ เช่น การปลูกมะเขือเทศ ปลูกกระหล่ำปลี ซึ่งสามารถปลูกได้ตลอดฤดูกาล นอกจากพืชผักทางการเกษตรที่ได้กล่าวมาแล้ว ยังมีการปลูกกาแฟ ซึ่งพืชผักทางการเกษตรเหล่านี้สามารถหารายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

8.5) วิธีดำเนินการผลิต

8.5.1) จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประสานงานเตรียมความพร้อมในการจัดทำโครงการ

8.5.2) จัดเตรียมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัดและแหล่งท่องเที่ยวที่จะดำเนินการผลิต

8.5.3) จัดเตรียมสถานที่ที่จะถ่ายทำโดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

8.5.4) จัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรและประชาชนในพื้นที่เพื่อเข้าร่วมโครงการ

8.5.5) จัดหาอุปกรณ์พร้อมเจ้าหน้าที่ในการบันทึกถ่ายทำ

8.6) สถานที่ถ่ายทำ

8.6.1) วัดกองกาน หมู่ที่ 7 บ้านกองกาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

8.6.2) ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านปางอุ๋ง หมู่ที่ 1 ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

(9) องค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ประเพณีปีใหม่ม้ง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

9.1) ผู้จัดทำ

9.1.1) นายวิรัช ชัยยืนกุล (ผู้วางแผนการผลิต)

9.1.2) องค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

9.1.3) ประชาชนบ้านขุนช่างเคี่ยน (ผู้ร่วมรายการ)

9.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ประเพณีปีใหม่ม้ง”

9.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เผยแพร่ประเพณีปีใหม่ม้งให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ

9.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

บนพื้นที่แห่งนี้ มีเสน่ห์ของวัฒนธรรมพี่น้องชนเผ่าม้ง ที่ซ่อนตัวอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ – ปุย ณ หมู่บ้านขุนช่างเคี่ยน ปลายยอดดอย สายหมอก ดอกไม้ มีประเพณีปีใหม่ม้ง

9.5) วิธีดำเนินการผลิต

9.5.1) วางแผนการถ่ายทำและเขียนสคริป

9.5.2) ถ่ายทำกิจกรรม

9.5.3) ตัดต่อเป็นสารคดี

9.6) สถานที่ถ่ายทำ

9.6.1) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก

9.6.2) บ้านขุนช่างเคี่ยน หมู่ที่ 4 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

(10) องค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “วิถีธรรมนำชุมชน” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

10.1) ผู้จัดทำ

10.1.1) นายไกรศรี อินต๊ะสาร (ผู้วางแผนการผลิต)

10.1.2) นางพวงพกา พรหมมา (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

10.1.3) ประชาชนทั่วไปในตำบลสันผีเสื้อ (ผู้ร่วมรายการ)

10.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“วิถีธรรมนำชุมชน”

10.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลป วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย สืบทอดและอนุรักษ์ศิลป วัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่คู่ท้องถิ่นพัฒนาและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและส่งเสริมการปฏิบัติธรรมะในโอกาสเข้าพรรษาให้แพร่หลาย

10.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ในเช้าวันหนึ่ง ซึ่งเป็นวันพระ มียายหลายคู่หนึ่ง พวกกันไปทำบุญตักบาตรตอนเช้าที่วัดสันทรายต้นกอก ซึ่งเป็นวัดใกล้บ้าน โดยมีพระมาบิณฑบาต พอถึงช่วงตอนเย็น เมื่อทานอาหารเย็นเสร็จ ยายได้พาหลานไปที่วัดสันทรายต้นกอก เพื่อฟังธรรมเทศนา โดยหลานได้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ ได้จัดขึ้น เป็นกิจกรรมการตอบปัญหาธรรมะ ซึ่งหลังจากเสร็จกิจกรรมการตอบปัญหาธรรมะแล้ว ก็จะเป็นการฟังเทศน์เป็นการเทศน์เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

10.5) วิธีดำเนินการผลิต

10.5.1) แต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน

10.5.2) ประชุมคณะกรรมการ

10.5.3) จัดทำโครงการถ่ายทำ

10.5.4) ดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อ

10.6) สถานที่ถ่ายทำ

วัดป่าข่อยเหนือ หมู่ที่ 1 วัดป่าข่อยใต้ หมู่ที่ 2 วัดร่องอ้อ หมู่ที่ 4 วัดท่าเดื่อ หมู่ที่ 6 วัดท่าท่าหลุก หมู่ที่ 7 วัดสันทรายต้นกอก หมู่ที่ 8 ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง

(11) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ธรรมสังฆจร ในฤดูพรรษสัมพันธ์” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

11.1) ผู้จัดทำ

11.1.1) นายอนุชา ปัญญา (ผู้วางแผนการผลิต)

11.1.2) นางสาวเจนจิรา เรือนดวง (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

11.1.3) นายสาธิต ปัตนะ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

11.1.4) ประชาชนในตำบลบ้านแปะ (ผู้ร่วมรายการ)

11.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ธรรมสังฆจร ในฤดูพรรษสัมพันธ์”

11.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อสื่อให้เห็นถึงว่าชุมชนมีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม มีการรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นไว้ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ร่วมกับหน่วยงาน องค์กรอื่นๆ ในตำบลบ้านแปะ

11.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

เป็นวิธีการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน โดยการใช้วิถีธรรมในวันสำคัญทางศาสนา โดยเน้นช่วงเข้าพรรษา จะมีการจัดกิจกรรมทางพุทธศาสนาขึ้นเป็นประจำทุกปี และในแต่ละปีจะหมุนเวียนกันจัดตามวัดต่างๆ ในตำบล จำนวน 3 ครั้ง จึงเรียกว่า ธรรมสังฆจร นอกจากนั้นยังมีการขยายการปฏิบัติธรรมไปในหมู่บ้านที่ห่างไกล เพื่อเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้ทั่วถึง น้อมนำคำสอนมาใช้ในชีวิตประจำวันควบคู่ไปกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดธรรมสังฆจรพิเศษ สำหรับสำนักสงฆ์ หรือสถานปฏิบัติธรรมนอกพื้นที่ (วัดในพื้นที่บนดอย) คนในชุมชนจะมีความสนใจต่อกิจกรรมดังกล่าว โดยจะสังเกตจากเครื่องแต่งกายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะสวมใส่ชุดขาว โดยพร้อมเพรียงกัน

11.5) วิธีดำเนินการผลิต

ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำสื่อ โดยประสานผู้มีประสบการณ์

11.6) สถานที่ถ่ายทำ

วัดบ้านแปะ วัดสบแจ่มฝั่งซ้ายและวัดช่วงเปาใต้ ตำบลบ้านแปะ
อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

(12) องค์การบริหารส่วนตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อ
สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ปากันปั่นรถถีบ แอ่ววัดม่วน
ใจ๋” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

12.1) ผู้จัดทำ

12.1.1) นายบรรลักษ์ คำอุ่น (ผู้วางแผนการผลิต)

12.1.2) นางสาวนิภา แสงคำ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

12.1.3) เด็กๆและเยาวชนในเขตตำบลเวียงและพื้นที่ใกล้เคียง

(ผู้ร่วมรายการ)

12.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ปากันปั่นรถถีบ แอ่ววัดม่วนใจ๋”

12.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมได้รับรู้ ว่ายังมีเมืองเล็กๆ ที่อุดมไป
ด้วยคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ที่ยังมีได้แต่เงาๆ ผสมผสานอยู่ในสังคมยุคปัจจุบัน ควรค่า
แก่การอนุรักษ์ ศึกษาและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างแท้จริง

12.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

กิจกรรมการปั่นจักรยานของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ตำบลเวียง
เพื่อไปเยี่ยมชมวัดต่างๆในตำบลเวียง

12.5) วิธีดำเนินการผลิต

12.5.1) คัดเลือกโครงการ

12.5.2) ถ่ายภาพนิ่ง ขณะดำเนินงานกิจกรรม

12.5.3) เขียนบทโทรทัศน์

12.5.4) ตัดต่อ ใส่ภาพ เสียง

12.6) สถานที่ถ่ายทำ

วัดพระบาทอุดม วัดจองตก วัดจองแป้น วัดเทพอานวย วัดเจดีย์งาม
วัดศรีดอนชัย วัดแม่ใจใต้ ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

(13) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “รักป่า รักน้ำ รักในหลวง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

13.1) ผู้จัดทำ

13.1.1) นายศรีเรศ โกฏคู่อื้อ (ผู้วางแผนการผลิต)

13.1.2) นายอุเทน ยะมา (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

13.1.3) ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านตาล (ผู้ร่วมรายการ)

13.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“รักป่า รักน้ำ รักในหลวง”

13.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อให้ผู้ชมรายการมีจิตสำนึกในการรักและหวงแหนป่า ที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศที่เกื้อกูลกันทั้ง ป่าไม้ แหล่งน้ำ และผู้คนผู้อยู่อาศัย

13.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในชุมชน ทั้งพระภิกษุ สามเณร กลุ่มผู้สูงอายุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มอนุรักษ์ป่าบ้านตาล และประชากรในตำบล ที่เห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่จะนำความสมบูรณ์กลับคืนมาสู่ท้องถิ่น ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และระบบนิเวศต่างๆ

13.5) วิธีดำเนินการผลิต

13.5.1) ถ่ายทำเป็นวิดีโอ เก็บภาพ

13.5.2) นำเรื่องปริศยานายกองการบริหารส่วนตำบล

13.5.3) เขียนบทโทรทัศน์

13.5.4) ตัดต่อ ใส่ภาพเสียง

13.6) สถานที่ถ่ายทำ

13.6.1) ลำห้วยแม่ตาล ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

13.6.2) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

(14) องค์การบริหารส่วนตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “น้ำใจไทย ไหลเต็มคลอง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

14.1) ผู้จัดทำ

14.1.1) นายจักรวาล คันมะโน (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

14.1.2) ประชาชนในพื้นที่ตำบลหารแก้ว (ผู้ร่วมรายการ)

14.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“น้ำใจไทย ไหลเต็มคลอง”

14.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการขุดลอกคลองบึงในชุมชนที่ได้ยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกๆ ปี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถสื่อถึงความร่วมแรงร่วมใจและความสามัคคีของคนในชุมชนในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมภายในชุมชนให้สะอาดและน่าอยู่และเพื่อให้เป็นแบบอย่างในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันภายในชุมชน

14.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

กิจกรรมการขุดลอกคลองบึงในชุมชนที่ได้ยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกๆ ปี โดยแสดงออกถึงความสามัคคีของคนในชุมชน

14.5) วิธีดำเนินการผลิต

14.5.1) วางแผนการผลิต

14.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

14.5.3) เตรียมการถ่ายทำ

14.5.4) ถ่ายทำและการตัดต่อ

14.6) สถานที่ถ่ายทำ

หมู่บ้านสันป่าสัก ตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

5.1.3 การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ด้านการศึกษา

จำนวนชุมชนที่ทำการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ในด้านนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ชุมชน มีรูปแบบและวิธีการผลิตสื่อฯของแต่ละชุมชน ดังนี้

(1) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ภารกิจท้องถิ่นด้านการศึกษาเพื่อชุมชนรากหญ้าของไทย” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

1.1) ผู้จัดทำ

1.1.1) นายกุลทรัพย์ ศรีป้อ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

1.1.2) นายสมชาย สุวรรณ (ผู้ร่วมรายการ)

1.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ภารกิจท้องถิ่นด้านการศึกษาเพื่อชุมชนรากหญ้าของไทย”

1.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการศึกษาขององค์การบริหารส่วน

ตำบลแม่สาว

1.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

กิจกรรมการจัดการด้านการศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่

สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

1.5) วิธีดำเนินการผลิต

1.5.1) วางแผนการผลิต

1.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

1.5.3) เตรียมการถ่ายทำ

1.5.4) ถ่ายทำและการตัดต่อ

1.6) สถานที่ถ่ายทำ

หมู่บ้านปู้หมื่น หมู่ที่ 15 ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

(2) องค์การบริหารส่วนตำบลยี่หว้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลยี่หว้า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “สวนเกษตรน้อยเดินตามรอยพ่อ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

2.1) ผู้จัดทำ

2.1.1) นายสมบุญ ธรรมวัง (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

2.1.2) เด็กๆ จากศูนย์เด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลยู่หว่า
(ผู้ร่วมรายการ)

2.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“สวนเกษตรน้อย เดินตามรอยพ่อ”

2.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาพื้นฐานของชุมชนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยกลุ่มเด็กเล็กที่ได้ศึกษาเรียนรู้และปฏิบัติได้จริงเป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับเด็กและเยาวชนในตำบลยู่หว่า

2.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

กิจกรรมเพื่อปลูกฝังการเรียนรู้ให้กับเด็กๆ ในศูนย์เด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลยู่หว่า เช่น การอยู่ร่วมกันแบบสังคมประชาธิปไตย รู้จักวัฒนธรรมประเพณีแบบไทยและการสอนเสริมด้านวิชาการเกษตรให้กับเด็กๆ โดยการทดลองปลูกผักปลอดสารพิษ

2.5) วิธีดำเนินการผลิต

2.5.1) วางแผนการผลิตเขียนบทโทรทัศน์

2.5.2) จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

2.5.3) ถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์

2.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุง เรียบเรียงสื่อ

2.6) สถานที่ถ่ายทำ

ศูนย์เด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลยู่หว่า อำเภอสันป่าตอง
จังหวัดเชียงใหม่

(3) องค์การบริหารส่วนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “หนูน้อย อนุบาล อบต.บวกค้าง” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

3.1) ผู้จัดทำ

3.1.1) นางสาวสุริศรี สารพฤกษ์ (ผู้วางแผนการผลิต)

3.1.2) นางสาวสุริศณี สารพฤกษ์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

3.1.3) นายศุภชัย อธิมา (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

3.1.4) นายจรัส พรหมนุชานนท์ (ผู้ร่วมรายการ)

3.1.5) นางสาวนาลยา สุภารัตน์ (ผู้ร่วมรายการ)

3.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“หนูน้อย อนุบาล อบต.บวกล้าง”

3.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนภายนอกได้รู้ ได้เห็นว่า อบต. ก็สามารถจัดการศึกษาให้ประสิทธิภาพได้

3.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ชี้ให้เห็นว่าผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบวกล้างและสมาชิก องค์การบริหารส่วนตำบลบวกล้าง ได้ให้ความสำคัญและมีการสนับสนุนการจัดการศึกษา

3.5) วิธีดำเนินการผลิต

3.5.1) วางแผนการผลิต

3.5.2) เขียนบท

3.5.3) ถ่ายทำบทโทรทัศน์

3.5.4) ตัดต่อ ปรับปรุงและเรียบเรียงสื่อ

3.6) สถานที่ถ่ายทำ

3.6.1) โรงเรียนอนุบาล อบต.บวกล้าง

3.6.2) โรงเรียนบ้านบวกล้าง

3.6.3) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบวกล้าง อำเภอต้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

3.7) ปัญหาและอุปสรรค

3.7.1) การถ่ายทำมีปัญหาเรื่องงบประมาณและผู้อำนวยการ

3.7.2) ขาดประสบการณ์ในการทำสื่อประชาสัมพันธ์

(4) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำ สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “การศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

4.1) ผู้จัดทำ

4.1.1) นายสมพล อนุรักษ์วันภูมิ (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.2) นายเฉลิมเกียรติ พิพาคำ (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.3) นายสุกสวัสดิ์ ตรีเชียร (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

4.1.4) นายพิพัฒน์ สายสอน (ผู้ร่วมรายการ)

4.1.5) ค.ต.บัณฑิต เครือริยะ (ผู้ร่วมรายการ)

4.1.6) นายอนุพงษ์ กุ้อ (ผู้ร่วมรายการ)

4.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

4.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ ส่วนราชการในพื้นที่และประชาสัมพันธ์บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับในการดำเนินงานตามภารกิจอำนาจหน้าที่ด้านการศึกษา

4.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ สถานศึกษา และส่วนราชการในพื้นที่ตำบลบ้านทับ ร่วมกันจัดการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ ด้อยโอกาส ในท้องถิ่นทุรกันดาร ตามภารกิจอำนาจหน้าที่ด้านการศึกษา

4.5) วิธีดำเนินการผลิต

4.5.1) วางแผนการผลิต

4.5.2) เขียนบทโทรทัศน์

4.5.3) เตรียมการถ่ายทำ

4.5.4) ถ่ายทำ ตัดต่อ เรียบเรียงเสียงและปรับปรุง

4.6) สถานที่ถ่ายทำ

4.6.1) โรงเรียนบ้านทุ่งแก ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

4.6.2) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

4.6.3) ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา บ้านห้วยห้วย

4.6.4) ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

4.7) ปัญหาและอุปสรรค

4.7.1) การเดินทางเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากเป็นถนนลูกรัง และอยู่ในช่วงฝนตก

4.7.2) การถ่ายทำมีอุปสรรคเนื่องจากไม่มีไฟฟ้าใช้

(5) องค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ฐานความเข้มแข็งชุมชน” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

5.1) ผู้จัดทำ

5.1.1) นายกองการบริหารส่วนตำบลสันกลาง (ผู้วางแผนการผลิต)

5.1.2) คณะทำงานจัดทำสื่อวิทัศน์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

5.1.3) ครูผู้ดูแลเด็กของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง (ผู้ร่วมรายการ)

5.1.4) เด็กนักเรียน (ผู้ร่วมรายการ)

5.1.5) ผู้ปกครองเด็กนักเรียน (ผู้ร่วมรายการ)

5.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ฐานความเข้มแข็งชุมชน”

5.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมมือทำให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด คือ “ตำบลน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง”

5.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

กิจกรรมให้บริการดูแลเด็กเล็กๆ ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการที่ดีเหมาะสมกับวัยโดยมุ่งเน้นการพัฒนาสภาพสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เด็กเป็นประชาชนที่มีคุณภาพในอนาคต อีกทั้งเป็นการลดภาระการดูแลเด็กและค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครองเด็กให้น้อยลง และมีเวลาไปทำงานหารายได้มากขึ้น โดยจัดตั้ง ศูนย์ฯ ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของชุมชนและหน่วยงานอื่น ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่จะนำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาของตำบลสันกลาง

5.5) วิธีดำเนินการผลิต

5.5.1) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการผลิต

5.5.2) ประชุมเพื่อวางแผนการผลิตและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

5.5.3) ถ่ายทำ เก็บภาพกิจกรรมต่างๆ ตามบทสคริปที่กำหนด

5.5.4) ตัดต่อพร้อมใส่เสียงบรรยายประกอบ

5.6) สถานที่ถ่ายทำ

5.6.1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง หมู่ที่ 2 ตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

5.6.2) วัดบุบผาราม ตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

5.7) ปัญหาและอุปสรรค

ขาดความรู้เทคนิคในการตัดต่อภาพและใส่เสียงประกอบ

(6) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “การศึกษาที่มีคุณภาพ” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

6.1) ผู้จัดทำ

6.1.1) นายอุดม อินคำ (ผู้วางแผนการผลิต)

6.1.2) ทีมงานของพนักงาน อบต.แม่คือ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

6.1.3) นางสาวเกษรินทร์ กันทะอินทร์ (ผู้ร่วมรายการ)

6.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“การศึกษาที่มีคุณภาพ”

6.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อสรุปผลงานการจัดการด้านการศึกษา ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ และให้ประชาชนเห็นคุณค่าด้านการศึกษา

6.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ถ่ายทำบริเวณศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเน้นกิจกรรมที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในแต่ละวันและถ่ายทำกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการเรียนการสอนของโรงเรียนแม่คือวิทยา

6.5) วิธีดำเนินการผลิต

6.5.1) หาข้อมูลดีเด่นการศึกษา

6.5.2) จัดทำโครงร่างเพื่อเขียนบทโทรทัศน์

6.5.3) ถ่ายทำนอกสถานที่

6.5.4) ตัดต่อใส่เสียงและเทคนิค

6.6) สถานที่ถ่ายทำ

เชียงใหม่

6.6.1) โรงเรียนแม่คือวิทยาคม ตำบลแม่คือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่

6.6.2) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านแม่คือ ตำบลแม่คือ อำเภอดอยสะเก็ด

5.1.4 การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ด้าน
อนามัยและสิ่งแวดล้อม

จำนวนชุมชนที่ทำการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ชุมชน มีรูปแบบและวิธีการผลิตสื่อฯของแต่ละ
ชุมชน ดังนี้

(1) องค์การบริหารส่วนตำบลจี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลจี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำ
สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “จี้เหล็กเมืองงาม” โดย
จัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

1.1) ผู้จัดทำ

1.1.1) นางประนอม เมฆขจร (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

1.1.2) นายพีรพัฒน์ พีรพัฒน์สกุล (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

1.1.3) กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารอบต.จี้เหล็ก (ผู้ร่วมรายการ)

1.1.4) ประชาชนทั่วไปของตำบลจี้เหล็ก (ผู้ร่วมรายการ)

1.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“จี้เหล็กเมืองงาม”

1.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชน ต.จี้เหล็ก มีสุขภาพ
อนามัยที่ดี และเป็นตำบลที่สวยงามน่าอยู่

1.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

นำเสนอวิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงเหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ที่ว่า “ชุมชนน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีศูนย์การเรียนรู้ มุ่งสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน” รวมถึงนำเสนอรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้านธรรมชาติและภูมิทัศน์

1.5) วิธีดำเนินการผลิต

1.5.1) วางแผนการผลิตรายการ

1.5.2) แต่งตั้งคณะทำงาน

1.5.3) คณะทำงานลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อเตรียมพร้อมในการถ่ายทำ

1.5.4) ถ่ายทำและการตัดต่อ

1.6) สถานที่ถ่ายทำ

พื้นที่ในความรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงเหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(2) องค์การบริหารส่วนตำบลสันติสุข อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันติสุข อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “รวมใจภักดิ์ รักฝืนป่า” โดยจัดทำในรูปแบบของละครสั้น ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

2.1) ผู้จัดทำ

2.1.1) นายชลกร จงษ์พันธุ์ (ผู้วางแผนและเขียนบทโทรทัศน์)

2.1.2) นายชิตชัย กมลรัตน์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

2.1.3) นายสุเมธ ชุมภูศรี (ผู้ร่วมรายการ)

2.1.4) พระปลัดสมบุญ คุณสมบุโน (ผู้ร่วมรายการ)

2.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“รวมใจภักดิ์ รักฝืนป่า”

2.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อแสดงให้เห็นถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นแหล่งต้นน้ำที่ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกในการหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน

2.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

แสดงให้เห็นถึงการดำเนินกิจกรรมบวชป่าและปลูกต้นไม้ของตำบลสันติสุข ตามโครงการ “รวมใจภักดิ์ รักรักษ์ผืนป่า” โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่เป็นแหล่งต้นน้ำ และช่วยกันดูแลรักษาให้มีความอุดมสมบูรณ์โดยมีการประสานสามัคคี ร่วมมือกันในทุกภาคส่วนของ ตำบลสันติสุข

2.5) วิธีดำเนินการผลิต

- 2.5.1) ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อหารือการดำเนินการร่วมกัน
- 2.5.2) กำหนดแผนการดำเนินงาน
- 2.5.3) ถ่ายภาพบรรยากาศ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในวันที่ดำเนินกิจกรรม
- 2.5.4) ตัดต่อภาพบรรยากาศ บทสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง
- 2.5.5) แก้ไข ตัดต่อวีดิทัศน์ ตามข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง

2.6) สถานที่ถ่ายทำ

- 2.6.1) อ่างเก็บน้ำโป่งจ้อ บ้านโป่งจ้อ หมู่ที่ 7 ตำบลสันติสุข อำเภอค้อหล่อ จังหวัดเชียงใหม่
- 2.6.2) พื้นที่บริเวณปากทางห้วยแะ บ้านแม่แตง หมู่ที่ 8 ตำบลสันติสุข อำเภอค้อหล่อ จังหวัดเชียงใหม่

(3) องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “สายใยชุมชน สู่คนรักป่า” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

3.1) ผู้จัดทำ

- 3.1.1) นายสมชิต กันธะยา (ผู้วางแผนการผลิต)
- 3.1.2) นายปฏิคม คมชัย (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 3.1.3) นางสาว จตุพร วงษ์งาม (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 3.1.4) ผู้นำและประชาชนบ้านโป่งไคร้ (ผู้ร่วมรายการ)
- 3.1.5) หน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน (ผู้ร่วมรายการ)

3.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“สายใยชุมชน สู่คนรักป่า”

3.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมการอนุรักษ์ป่าไม้ พันธุ์ไม้และพรรณไม้
ร่วมกันอนุรักษ์ต้นน้ำแม่สา

3.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

ผืนป่าแห่งนี้เป็นแหล่งต้นน้ำแม่สา ที่หล่อเลี้ยงประชาชนมาช้านาน
การปลูกต้นไม้ เป็นการเพิ่มจำนวนต้นไม้ในป่าให้มากขึ้น ทำให้ฝนตกตามฤดูกาล เมื่อฝนตก
ชุมชนจำเป็นต้องสร้างฝายเพื่อชะลอการไหลของน้ำ รวมทั้งกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง

เมื่อมีต้นไม้ใหญ่จำนวนมากขึ้น ชุมชนจะทำการบวชป่า เพื่อเป็น
สัญลักษณ์ของการห้ามตัดไม้ทำลายป่า หลังจากนั้นก็เป็นการเลี้ยงผิวน้ำเพื่อขอบคุณเจ้าป่าเจ้า
เขาที่คอยปกป้องผืนป่า แต่สิ่งสำคัญที่สุดบรรพบุรุษได้สั่งสอนให้ลูกหลานเห็นความสำคัญของ
ป่าไม้ เพื่อวันข้างหน้าผืนป่าแห่งนี้จะอยู่คู่กับชุมชนนี้ยาวนาน

3.5) วิธีดำเนินการผลิต

3.5.1) ประชุมวางแผนงาน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ

3.5.2) ประชุมเพื่อซักซ้อมความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่

3.5.3) ดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อ

3.6) สถานที่ถ่ายทำ

3.6.1) บ้านปางไคร้ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

3.6.2) เขตส่งเสริมการปลูกกล้วยไม้

3.6.3) ลำห้วยแม่สา ฝายชะลอน้ำบ้านปางไคร้

3.7) ปัญหาและอุปสรรค

ฤดูฝนทำให้การถ่ายทำยากลำบาก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นพื้นที่สูง

(4) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อง อำเภอคอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อง อำเภอคอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ได้
จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “ป่ากับชีวิต” โดย
จัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

4.1) ผู้จัดทำ

4.1.1) นางสาวนุชนาถ ไชยแก่น (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.2) นางสาวเครือวัลย์ ทาอินทร์ (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.3) นายวิศุทธิ์ พรหมเทศ (ผู้วางแผนการผลิต)

4.1.4) นางสาวเครือวัลย์ ทาอินทร์ (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)

4.1.5) ประชาชนในชุมชน (ผู้ร่วมรายการ)

4.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“ป่ากับชีวิต”

4.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อดำรงไว้และสืบทอดประเพณีบวชป่า เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ความสามัคคีของคนในชุมชนและเป็นการดำเนินวิถีชีวิตที่จะอยู่กับป่าอย่างยั่งยืน

4.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

บทบาทของป่ากับวิถีชีวิตของคนในชุมชนมีความเชื่อมโยงผูกพันกันมาช้านาน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งต้นน้ำตามธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพทำให้มนุษย์และป่าได้พึ่งพาอาศัยกันและกัน เช่น เห็ด ผักหวานป่า หน่อไม้และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ ให้ความร่มเย็นแก่ผู้พบเห็นอีกทั้งป่ายังเชื่อมโยงกับวิถีการดำเนินชีวิตและความเชื่อ ซึ่งปกปักรักษา คุ้มครองให้ป่าและผู้คนได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ป่าต้นน้ำห้วยต้นยาง มีพื้นที่ประมาณ 2,000 ไร่ เป็นแหล่งต้นน้ำที่หมู่บ้านทุ่งยาวและอีกหลายหมู่บ้านได้ใช้ทำการเกษตรมาเป็นเวลา 70 กว่าปี ในอดีตมีการอนุรักษ์ต้นไม้เพียงสามชนิดเท่านั้น คือ ไม้ยาง ไม้ตะเคียนและไม้ชุมพู่ป่า ต่อมากลุ่มนายทุนเข้ามาจับจองพื้นที่เพื่อจัดสรรแบ่งกันเป็นแปลงๆ ทำให้เกิดความแห้งแล้ง สร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชนเป็นอย่างมาก ดังนั้นคณะกรรมการหมู่บ้านจึงได้ร่วมกันหาแนวทางแก้ไข โดยได้มีมติห้ามตัดไม้ทำลายป่าทุกชนิดและตั้งคณะกรรมการดูแลรักษาป่าต้นน้ำห้วยต้นยาง มีการปิดป้ายประกาศห้ามตัดไม้ทำลายป่า ปัจจุบันป่าต้นน้ำห้วยต้นยางได้กลับคืนสู่สภาพเดิมและพบว่ามิโบราณสถานอยู่สองแห่งที่มีชื่อที่ผู้เฒ่าผู้แก่เรียกว่า “สันวัดห่าง” อีกทั้งยังยังมีร่องรอยเป็นฐานคล้ายฐานพระอุโบสถ เพื่อเป็นการสืบทอดประเพณีที่ให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้และเพื่อรักษาป่าห้วยต้นยางให้ยั่งยืน ทางหมู่บ้านทุ่งยาวจึงได้ทำพิธีบวชป่าเพื่อเป็นการร่วมแรงร่วมใจของคนให้ช่วยกันรักษาป่าต้นน้ำแห่งนี้ ให้คงอยู่เป็นแหล่งต้นน้ำที่มีความอุดมสมบูรณ์และเพื่อให้ลูกหลานได้สืบสานและรักษาประเพณีดั้งเดิมให้คงอยู่สืบต่อไป

4.5) วิธีดำเนินการผลิต

4.5.1) เขียนสคริปรายการ

4.5.2) รวบรวมข้อมูลทั้งหมด

4.5.3) ประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้ที่จะสัมภาษณ์

4.5.4) ถ่ายทำ ตัดต่อ เรียบเรียงเสียงและปรับปรุง

4.6) สถานที่ถ่ายทำ

ป่าห้วยต้นยาง ตำบลป่าป้อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

(5) องค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

องค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่เรื่อง “หยุดเผาต่อซัง หยุดโลกร้อน” โดยจัดทำในรูปแบบของสารคดี ซึ่งรายละเอียดของการผลิตสื่อฯ มีดังนี้

5.1) ผู้จัดทำ

- 5.1.1) นายสมเดช เอสันเทียะ (ผู้วางแผนการผลิต)
- 5.1.2) ว่าที่ร้อยตรีหญิงละมัย เชื้อนเพชร (ผู้เขียนบทโทรทัศน์)
- 5.1.3) นางสาวเนตรวิไล โชติรัตน์ (ผู้ร่วมรายการ)
- 5.1.4) นายณัฏ ฝือกผล (ผู้ร่วมรายการ)

5.2) ชื่อบทโทรทัศน์

“หยุดเผาต่อซัง หยุดโลกร้อน”

5.3) จุดมุ่งหมายของบทโทรทัศน์

เพื่อให้ผู้ชมตระหนักถึงปัญหามลภาวะทางอากาศ ซึ่งเกษตรกรใน ต.สันโป่ง กำลังร่วมมือกันช่วยลดมลภาวะทางอากาศอันเกิดจากภาคการเกษตร ในขณะที่พวกเขาเป็นเกษตรกรอยู่แล้ว ยังคงตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นกับโลกใบนี้ อยากให้ทุกคนเข้ามาช่วยกันรักษาโลกใบนี้ไว้นานเท่านาน

5.4) เรื่องย่อของบทโทรทัศน์

การนำเสนอให้เห็นว่า องค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง มียุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาหมอกควันทางอากาศ โดยให้เกษตรกรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างมลภาวะที่เกิดขึ้นมายาวนาน เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและเป็นผู้แก้ปัญหาดังกล่าวด้วยตัวของเกษตรกรเอง

5.5) วิธีดำเนินการผลิต

- 5.5.1) ประชุมคณะกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการผลิต
- 5.5.2) เขียนบทโทรทัศน์
- 5.5.3) การถ่ายทำ
- 5.5.4) ตัดต่อพร้อมใส่เสียงบรรยายประกอบ

5.6) สถานที่ถ่ายทำ

พื้นที่ทำการเกษตรบ้านป่าดิว หมู่ที่ 2 บ้านดง หมู่ที่ 5 และบ้านดงเหนือ หมู่ที่ 9 ตำบลสันโป่ง อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่

5.2 การเผยแพร่สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

การเผยแพร่สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระดับตำบลที่แต่ละชุมชนได้ทำการผลิตขึ้น คณะวิจัยได้ประสานความร่วมมือกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เพื่อนำสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่นำเสนอออกอากาศผ่านทางรายการ “มองเมืองเหนือ” ซึ่งสามารถรับชมได้ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนทั้งหมด 8 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่านและแม่ฮ่องสอน นอกจากนั้นคณะวิจัยยังได้ทำการเผยแพร่สื่อสารสนเทศฯ ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของกิจวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (OKRD) โดยสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.okrd.org> และรายละเอียดของการเผยแพร่สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ที่ออกอากาศผ่านทางรายการ “มองเมืองเหนือ” แสดงได้ดังตารางที่ 5.1 ดังนี้

ตารางที่ 5.2.1 แสดงตารางออกอากาศสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	สื่อประชาสัมพันธ์	วันที่ออกอากาศ
1	“หยุดเผาต่อชัง หยุดโลกร้อน” อบต.สันโป่ง อ.แมริม	วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2551
2	“ประวัติวัดกองกานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรปางอุ๋ง” อบต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม	วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2551
3	“หัตถกรรมพื้นบ้าน ผ้าทอตีนจก ผ้าทอเมืองแจ่ม” อบต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม	วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2551
4	“มิ่งไม้เมืองเหนือ” อบต.ลำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด	วันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2551
5	“ป่าไม้ชุมชน คนพอเพียง” อบต.อินทิล อ.แม่แตง	วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2551

ที่มา: จากผังกำหนดการออกอากาศรายการโทรทัศน์ของ สทท.เชียงใหม่

ตารางที่ 5.2.1 แสดงตารางออกอากาศสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับ	สื่อประชาสัมพันธ์	วันที่ออกอากาศ
6	“ทำวันนี้แล้วมีกิน” อบต.แม่งอน อ.ฝาง	วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2551
7	“ประเพณีปีใหม่ม้ง” อบต.ช้างเผือก อ.เมือง	วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2551
8	“ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ สถานีทดลองเกษตรที่สูงแม่จอนหลวง” อบต.แม่นาจร อ.แม่แจ่ม	วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2551
9	“เวียงกุมกาม นครโบราณใต้พิภพ” อบต.ท่าวังตาล อ.สารภี	วันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2551
10	“ปากันปั่นรถถีบ แอ่ววัดม่วนใจ๋” อบต.เวียง อ.ฝาง	วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2551
11	“ภารกิจท้องถิ่นด้านการศึกษา เพื่อชุมชนรากหญ้าของไทย” อบต.แม่สาว อ.แม่สาย	วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2551
12	“บ้านแห่งความหวัง” อบต.หนองแห่ อ.สันทราย	วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2551
13	“รักป่า รักน้ำ รักในหลวง” อบต.บ้านตาล อ.ฮอด	วันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2551
14	“ป่ากับชีวิต” อบต.ป่าป้อง อ.คอยสะเก็ด	วันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2551
15	“แปรรูปอาหาร สานคำสอนพ่อ” อบต.สันทราย อ.ฝาง	วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2551
16	“หุบน้ำน้อยอนุบาล อบต.บวกค้าง” อบต.บวกค้าง อ.สันกำแพง	วันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2551
17	“เหมือนดั่งฝัน” อบต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม	วันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2551
18	“น้ำใจไทย ไหลเต็มคลอง” อบต.หารแก้ว อ.หางดง	วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2551
19	“ธรรมสัญจร ในฤดูพรรษาสัมพันธ์” อบต.บ้านแปะ อ.จอมทอง	วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2551
20	“พื้นฐานชีวิตความยากจน” อบต.ป่าเมี่ยง อ.คอยสะเก็ด	วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2551
21	“สวนเกษตรน้อย เดินตามรอยพ่อ” อบต.ยูหว่า อ.สันป่าตอง	วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2551

ที่มา: จากผังกำหนดการออกอากาศรายการโทรทัศน์ของ สทท.เชียงใหม่

ตารางที่ 5.2.1 แสดงตารางออกอากาศสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

22	“วิถีธรรม นำชุมชน” อบต.สันผีเสื้อ อ.เมือง	วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2551
23	“หนึ่งในตำบลออนใต้” อบต.ออนใต้ อ.สันกำแพง	วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551
24	“ธรรมสัญจร” อบต.ทุ่งรวงทอง อ.แม่วาง	วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2551
25	“ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน ตำบล สันป่ายาง” อบต.สันป่ายาง อ.แม่แตง	วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2551
26	“แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านแม่ใจ” อบต.บ้านเป้า อ.แม่แตง	วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2551
27	“การศึกษาที่มีคุณภาพ” อบต.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด	วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2551
28	“โครงการจัดสวัสดิการสังคมแบบกลุ่มพึ่งพา (บ้านบุญรักษา)” อบต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง	วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2551
29	“คุณธรรมนำสุข สู่กลุ่มประสานใจ” อบต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง	วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2551
30	“ผักปลอดสารพิษกับชีวิตที่พอเพียง” อบต.ห้วยทราย อ.แม่ริม	วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2551
31	“สายใยชุมชน คู่คนรักป่า” อบต.โป่งแยง อ.แม่ริม	วันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2551
32	“ไหว้พระ 9 วัด อายุยืน 9 ปี” อบต.แม่แตง อ.แม่แตง	วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2551
33	“วิถีชีวิตบนดอย” อบต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด	วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2551
34	“แสงตะวันแห่งอาชีพ” อบต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า	วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2551
35	“ม่อนล้าน 360 องศา มนต์เสน่ห์แห่งป่าดง” อบต.ป่าดง อ.พร้าว	วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2551
36	“ตีแผ่นแร่ เผยแพร่งานศิลป์” อบต.สันกำแพง อ.สันกำแพง	วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2551
37	“ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง” อบต.บ้านหลวง อ.แม่สาย	วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2551
38	“จี๋เหล็กเมืองงาม” อบต.จี๋เหล็ก อ.แม่แตง	วันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2551

ที่มา: จากผังกำหนดการออกอากาศรายการโทรทัศน์ของ สทท.เชียงใหม่

ตารางที่ 5.2.1 แสดงตารางออกอากาศสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับ	สื่อประชาสัมพันธ์	วันที่ออกอากาศ
39	“เกษตรครบวงจร ตามคำสอน ตามรอยพ่อ” อบต.แม่ข้า อ.ฝาง	วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2551
40	“รวมใจภักดิ์ รักผืนป่า” อบต.สันติสุข อ.คอยหล่อ	วันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2551
41	“การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” อบต.บ้านทับ อ.แม่แจ่ม	วันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2551
42	“ฐานความเข้มแข็งชุมชน” อบต.สันกลาง อ.สันป่าตอง	วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2551

ที่มา: จากผังกำหนดการออกอากาศรายการโทรทัศน์ของ สทท.เชียงใหม่

5.3 ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

การประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นระดับตำบลทั้ง 4 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและการท่องเที่ยว ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและด้านอนามัยและสิ่งแวดล้อม การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้มีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 42 ชุมชนและมีสื่อสารสนเทศฯจำนวน 42 เรื่อง ซึ่งคณะวิจัยได้ทำการประเมินถึงความสอดคล้องกันระหว่างสื่อสารสนเทศฯของท้องถิ่นกับแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในแต่ละแห่ง ทั้งในด้านเนื้อหาข้อมูลที่สอดแทรกในสื่อสารสนเทศฯ ด้านเทคนิคที่ใช้ในการผลิตและด้านความน่าสนใจของสื่อสารสนเทศฯที่จะใช้นำเสนอต่อกลุ่มผู้ชมในฐานะที่สื่อสารสนเทศฯเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม โดยการประเมินผลชิ้นงานครั้งนี้ คณะวิจัยได้ประเมินผลในแต่ละด้านตามตัวชี้วัดในแบบฟอร์มการประเมินผลการผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ระดับตำบล อันได้แก่

- (1) ประเด็นด้านเนื้อหาของสื่อสารสนเทศฯ ที่ประกอบด้วย
 - 1.1) คุณค่าและประโยชน์ต่อการนำไปใช้
 - 1.2) ความถูกต้องที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์
 - 1.3) ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน
 - 1.4) ความชัดเจนของข้อมูล
- (2) ประเด็นด้านเทคนิคในการผลิตสื่อสารสนเทศฯ
 - 2.1) ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ
 - 2.2) ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง
 - 2.3) การตัดต่อและการลำดับภาพ
 - 2.4) ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษและงานกราฟฟิค
- (3) ประเด็นด้านความน่าสนใจของสื่อสารสนเทศฯ
 - 3.1) การกระตุ้นความสนใจ
 - 3.2) จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์
 - 3.3) ความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว
 - 3.4) ความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว

ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ คณะวิจัยได้วัดผลการประเมิน โดยใช้วิธีการกำหนดค่าของคะแนน เพื่อวัดผลการประเมินในประเด็นต่างๆ และจากประเด็นในการประเมินทั้ง 3 ด้าน คณะวิจัยได้กำหนดให้คะแนนเต็มทั้งหมดเท่ากับ 100 คะแนน โดยแบ่งเป็นประเด็นด้านเนื้อหาของสื่อสารสนเทศฯ 40 คะแนน ประเด็นด้านเทคนิคที่ใช้ในการผลิตสื่อสารสนเทศฯ 20 คะแนน และประเด็นด้านความน่าสนใจของสื่อสารสนเทศฯ 40 คะแนน ซึ่งผลรวมของคะแนนที่ได้จากการประเมินสามารถแบ่งออกเป็นช่วงคะแนนได้ดังนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
80 - 100	ดีมาก
75 - 79	ดี
70 - 74	ปานกลาง
65 - 69	น้อย
60 - 64	ควรปรับปรุง
ต่ำกว่า 60	ไม่ผ่าน

ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นระดับตำบลทั้ง 4 ด้าน มีรายละเอียดของผลการประเมินดังนี้

5.3.1) ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 17 ชิ้นงาน มีรายละเอียดของผลการประเมินดังนี้

(1) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม เรื่อง “หัตถกรรมพื้นบ้าน ผ้าทอตีนจก ผ้าทอเมืองแจ่ม” มีรายละเอียดของผลการประเมินดังตารางที่ 5.3.1

ตารางที่ 5.3.1 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	10
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	10
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	10
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	10
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	5
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	95

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.1 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลช้างเคื่อง อำเภอแม่แจ่ม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างดียิ่ง มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบันมีการดำเนินเรื่องราวได้อย่างสมบูรณ์ชัดเจนทั้งภาพและเสียงรวมถึงมีรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์และน่าสนใจสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(2) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม เรื่อง “ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ สถานีทดลองเกษตรที่สูง แม่จอนหลวง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.2

ตารางที่ 5.3.2 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่่นาจร อำเภอแม่แจ่ม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	10
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	10
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	92

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.2 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่จาง อำเภอแม่แจ่ม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจนและเป็นปัจจุบัน มีการลำดับเรื่องราวอย่างเป็นขั้นตอนทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีคุณค่าและน่าสนใจสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยม

(3) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง เรื่อง “แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านแม่ใจ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.3

ตารางที่ 5.3.3 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	90

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.3 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริง ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น การถ่ายทำสามารถลำดับเรื่องราวได้อย่างดีเยี่ยมทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีคุณค่าและน่าสนใจสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

(4) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข่า อำเภอฝาง เรื่อง “เกษตรครบวงจร ตามคำสอน ตามรอยพ่อ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.4

ตารางที่ 5.3.4 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข่า อำเภอฝาง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	9
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	85

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.4 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ข่า อำเภอฝาง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อสารสนเทศฯมีการลำดับเรื่องราวได้เป็นอย่างดีมีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจและสามารถใช้ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(5) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง เรื่อง “ตีแผ่นแร่ เผยแพร่งานศิลป์” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.5

ตารางที่ 5.3.5 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	82

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.5 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามสภาพการณ์จริงของชุมชนและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนั้นสื่อสารสนเทศฯ ดังกล่าวยังมีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง มีการลำดับเรื่องราวได้เป็นอย่างดีอีกทั้งสามารถนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ

(6) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ออน อำเภอฝาง เรื่อง “ทำวันนี้แล้วมีกิน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.6

ตารางที่ 5.3.6 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ออน อำเภอฝาง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	80

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.6 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ เรื่อง “ทำวันนี้และมียืน” สามารถสะท้อนเรื่องราวและวัตถุประสงค์ของการนำเสนอได้เป็นอย่างดี มีการนำเสนอข้อมูลตามความเป็นจริงในปัจจุบันที่แฝงไปด้วยจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(7) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม เรื่อง “พักปลอดภัยกับชีวิตที่พอเพียง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.7

ตารางที่ 5.3.7 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	80

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.7 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการลำดับเรื่องราวได้ดี ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ มีความชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(8) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง เรื่อง “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนตำบลสันป่ายาง” มีรายละเอียดของผลการประเมินดังตารางที่ 5.3.8

ตารางที่ 5.3.8 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	76

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.8 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการลำดับเรื่องราวได้ดี ภาพและเสียงที่ใช้มีความชัดเจนทำให้สื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(9) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอคอยสะเก็ด เรื่อง “มิ่งไม้เมืองเหนือ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.9

ตารางที่ 5.3.9 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอคอยสะเก็ด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.9 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพการณ์จริงซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสมบูรณ์ในด้านรูปแบบของการนำเสนอทั้งภาพและเสียงที่ชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ

(10) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันทราย อำเภอฝาง เรื่อง “แปรรูปอาหาร สานคำสอนพ่อ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.10

ตารางที่ 5.3.10 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันทราย อำเภอฝาง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.10 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันทราย อำเภอฝาง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามสภาพการณ์จริงของชุมชน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวยังมีรูปแบบของการนำเสนอที่น่าสนใจทั้งภาพและเสียงที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดทำ

(11) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า เรื่อง “แสงตะวันแห่งอาชีพ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.11

ตารางที่ 5.3.11 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอดอยเต่า

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.11 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอคอยเต่า จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามความเป็นจริงในชุมชน สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน นอกจากนั้นการนำเสนอของสื่อสารสนเทศฯ ยังมีรูปแบบที่น่าสนใจ มีความสมบูรณ์ทั้งภาพ เสียงและการลำดับเรื่องราวที่เป็นขั้นตอนไม่สับสน

(12) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย เรื่อง “ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.12

ตารางที่ 5.3.12 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.12 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่สาย จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามสภาพการณ์จริงของชุมชน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวยังมีรูปแบบของการนำเสนอที่น่าสนใจทั้งภาพและเสียงที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดทำ

(13) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม อำเภอพร้าว เรื่อง “ม่อนล้าน 360 องศา มนเสน่ห์แห่งป่าดู้ม” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.13

ตารางที่ 5.3.13 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม อำเภอพร้าว

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2.ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	4
3.ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	7
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	7
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	73

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.13 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าดู้ม อำเภอพร้าว จากการประเมินพบว่าภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ มีความสมบูรณ์ชัดเจน แต่การนำเสนอข้อมูลและรูปแบบของสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควร ทำให้ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลง

(14) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด เรื่อง “พื้นฐานชีวิตความยากจน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.14

ตารางที่ 5.3.14 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	7
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	7
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	72

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.14 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอคอยสะเกิด จากการประเมินพบว่าภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ มีความสมบูรณ์ชัดเจน แต่รูปแบบของการนำเสนอสื่อสารสนเทศฯ รวมถึงข้อมูลที่ใช้ประกอบการผลิตยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควร ทำให้ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลง

(15) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง เรื่อง “ป่าไม้ชุมชน คนพอเพียง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.15

ตารางที่ 5.3.15 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	3
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	3
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	3
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	3
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	70

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.15 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จากการประเมินพบว่าภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องกัน นอกจากนั้นการนำเสนอข้อมูลและรูปแบบของสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการผลิตและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควร ทำให้ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลง

(16) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี เรื่อง “เวียงกุมกาม นครโบราณใต้พิภพ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.16

ตารางที่ 5.3.16 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	3
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	3
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	3
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	3
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	70

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.16 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จากการประเมินพบว่าการทำงานจริงของชุมชนยังไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้นำเสนอผ่านสื่อสารสนเทศฯ นอกจากนั้นภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ชัดเจนและสอดคล้องกันเท่าที่ควรทำให้ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลงและเกิดประโยชน์ทางการประชาสัมพันธ์น้อย

(17) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด เรื่อง “วิถีชีวิตบนยอดดอย” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.17

ตารางที่ 5.3.17 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	3
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	3
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	3
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	3
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	70

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.17 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ อำเภอโคยสะเก็ด จากการประเมินพบว่าการลำดับเรื่องยังไม่สอดคล้องกัน นอกจากนั้นการนำเสนอข้อมูลและรูปแบบของสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการผลิตและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควร ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลงทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

5.3.2) ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นด้านสังคมและวัฒนธรรม จำนวนทั้งสิ้น 14 ชิ้นงาน มีรายละเอียดดังนี้

(1) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง เรื่อง “ธรรมสัญจร ในฤดูพรรษสัมพันธ์” มีผลการประเมินดังตารางที่ 5.3.18

ตารางที่ 5.3.18 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	10
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	10
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	10
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	10
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	5
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	10
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	10
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	97

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.18 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปะ อำเภอจอมทอง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจน ทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยม

(2) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่อริม เรื่อง “เหมือนดั่งฝัน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.19

ตารางที่ 5.3.19 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่อริม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	10
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	91

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.19 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่ริม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของชุมชนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างดีเยี่ยม มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน อีกทั้งการลำดับเรื่องราวมีความสมบูรณ์ชัดเจนทั้งภาพและเสียง รวมถึงรูปแบบในการนำเสนอที่สามารถทำได้สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(3) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง เรื่อง “ประเพณีปีใหม่ม้ง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.20

ตารางที่ 5.3.20 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	90

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.20 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริง ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น การถ่ายทำสามารถลำดับเรื่องราวได้อย่างดีเยี่ยมทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(4) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง เรื่อง “โครงการจัดสวัสดิการสังคมแบบกลุ่มพึ่งพา (บ้านบุญรักษา)” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.21

ตารางที่ 5.3.21 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	9
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	85

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.21 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันทั้งการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริงและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(5) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด เรื่อง “รักป่า รักน้ำ รักในหลวง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.22

ตารางที่ 5.3.22 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	82

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.22 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริง อีกทั้งการถ่ายทำสามารถลำดับเรื่องราวได้อย่างดีเยี่ยมทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(6) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง เรื่อง “ธรรมสัญจร” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.23

ตารางที่ 5.3.23 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	81

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.23 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันทั้งการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริงและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(7) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเวียง อำเภอฝาง เรื่อง “ปากันปั่นรดทิพย์ แอ้วัดม่วนใจ๋” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.24

ตารางที่ 5.3.24 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเวียง อำเภอฝาง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	80

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.24 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลเวียง อำเภอฝาง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริงและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ในด้านของการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(8) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม เรื่อง “ประวัติวัดกองกานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรปางอุ๋ง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.25

ตารางที่ 5.3.25 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	80

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.25 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริง รวมถึงการใช้ภาพและเสียงที่มีความสมบูรณ์ชัดเจนทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(9) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง เรื่อง “หนั้วในตำบลออนใต้” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.26

ตารางที่ 5.3.26 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	80

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.26 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันทั้งการนำเสนอข้อมูลสร้างสรรค์และมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(10) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง เรื่อง “น้ำใจไทย ไหลเต็มคลอง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.27

ตารางที่ 5.3.27 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	78

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.27 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามสภาพการณ์จริงของชุมชนซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนั้นสื่อสารสนเทศฯดังกล่าวยังมีรูปแบบของการนำเสนอที่น่าสนใจทั้งภาพและเสียงที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดทำ

(11) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง เรื่อง “ไหว้พระ 9 วัด อายุยืน 9 ปี” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.28

ตารางที่ 5.3.28 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	76

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.28 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการลำดับเรื่องราวได้เป็นอย่างดีทั้งภาพและเสียงที่ใช้มีความชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ได้เป็นอย่างดี

(12) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง เรื่อง “คุณธรรมนำสุขสู่กลุ่มประชาชนใจ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.29

ตารางที่ 5.3.29 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.29 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพการณ์จริงซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสมบูรณ์ในด้านรูปแบบของการนำเสนอทั้งภาพและเสียงที่ชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ

(13) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย เรื่อง “บ้านแห่งความหวัง” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.30

ตารางที่ 5.3.30 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	3
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	3
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	3
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	3
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	70

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.30 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย จากการประเมินพบว่าภาพและเสียงที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องกัน นอกจากนั้นการนำเสนอข้อมูลและรูปแบบของสื่อสารสนเทศฯ ยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการผลิตและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควรทำให้ความน่าสนใจของลดน้อยลง

(14) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง เรื่อง “วิถีธรรมนำชุมชน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.31

ตารางที่ 5.3.31 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	7
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	3
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	3
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	3
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	3
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	70

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.31 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จากการประเมินพบว่า สื่อสารสนเทศฯ ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นเท่าที่ควร รวมถึงรูปแบบการนำเสนอของสื่อสารสนเทศฯทั้งการใช้ภาพและเสียงในการผลิตสื่อสารสนเทศฯ ที่ยังไม่ชัดเจนทำให้ความน่าสนใจของชิ้นงานลดน้อยลง

5.3.3) ผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นด้านการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 6 ชิ้นงาน มีรายละเอียดของผลการประเมินดังนี้

(1) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลยี่หว้า อำเภอสันป่าตอง เรื่อง “สวนเกษตรน้อย เดินตามรอยพ่อ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.32

ตารางที่ 5.3.32 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลยี่หว้า อำเภอสันป่าตอง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อกรนำไปใช้ (10 คะแนน)	10
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	10
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	10
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	10
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	10
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	10
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	96

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.32 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลยี่หว้า อำเภอสันป่าตอง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจนทั้งการใช้ภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจสามารถใช้ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยม

(2) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง เรื่อง “ฐานความเข้มแข็งชุมชน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.33

ตารางที่ 5.3.33 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	10
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	91

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.33 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของชุมชนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน มีความสมบูรณ์ชัดเจนทั้งภาพและเสียงรวมถึงรูปแบบในการนำเสนอที่น่าสนใจทำให้สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวใช้ในการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

(3) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ อำเภอคอยสะเกิด เรื่อง “การศึกษาที่มีคุณภาพ” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.34

ตารางที่ 5.3.34 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ อำเภอคอยสะเกิด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	90

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.34 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ก่อ อำเภอดอยสะเก็ด จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริง ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น การถ่ายทำสามารถลำดับเรื่องได้อย่างดีเยี่ยมทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีคุณค่าและน่าสนใจสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

(4) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอมะเณร เรื่อง “การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.35

ตารางที่ 5.3.35 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอมะเณร

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	8
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	9
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	8
รวม (100 คะแนน)	85

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.35 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันทั้งการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริงและรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ชิ้นงานสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(5) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง เรื่อง “หนูน้อยอนุบาล อบต.บวกค้าง” มีรายละเอียดของผลการประเมินดังตารางที่ 5.3.36

ตารางที่ 5.3.36 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	77

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.36 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพการณ์จริงซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสมบูรณ์ในด้านรูปแบบของการนำเสนอทั้งภาพและเสียงที่มีความชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจและใช้ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้จริง

(6) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ เรื่อง “ภารกิจท้องถิ่นด้านการศึกษาเพื่อชุมชนรากหญ้าของไทย” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.37

ตารางที่ 5.3.37 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.37 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามความเป็นจริงในชุมชน สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน นอกจากนั้นยังมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียงรวมถึงการลำดับเรื่องราวที่เป็นขั้นตอนไม่สับสน

5.3.4) ผลการประเมินสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นด้านอนามัย และสิ่งแวดล้อมมีจำนวนทั้งสิ้น 5 ชิ้นงาน มีรายละเอียดของผลการประเมินดังนี้

(1) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อง อำเภอโคยสะเก็ด เรื่อง “ป่ากับชีวิต” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.38

ตารางที่ 5.3.38 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อง อำเภอโคยสะเก็ด

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	90

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.38 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อ อำเภอดอยสะเก็ด จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจนทั้งภาพและเสียงทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้อย่างดีเยี่ยม

(2) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลจี้เหล็ก อำเภอแม่แตง เรื่อง “จี้เหล็กเมืองงาม” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.39

ตารางที่ 5.3.39 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลจี้เหล็ก อำเภอแม่แตง

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	9
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	9
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิก (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	90

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.39 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลชี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของชุมชนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างดียิ่ง มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน อีกทั้งการลำดับเรื่องราวมีความสมบูรณ์ชัดเจนทั้งภาพและเสียง รวมถึงรูปแบบในการนำเสนอที่ทำได้สร้างสรรค์และน่าสนใจทำให้ชิ้นงานมีคุณค่าและน่าสนใจสามารถใช้ประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นได้อย่างดียิ่ง

(3) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม เรื่อง “สายใยชุมชน คู่คนรักป่า” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.40

ตารางที่ 5.3.40 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	9
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	9
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	9
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	9
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	10
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	10
รวม (100 คะแนน)	88

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.40 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลโป่งแยง อำเภอแม่อริม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน มีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ตามความเป็นจริงซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและในการถ่ายทำสามารถลำดับเรื่องได้อย่างดีเยี่ยมทั้งภาพและเสียงที่มีความชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

(4) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันติสุข อำเภอคอยหล่อ เรื่อง “รวมใจภักดิ์ รักผืนป่า” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.41

ตารางที่ 5.3.41 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันติสุข อำเภอคอยหล่อ

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	8
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	8
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	8
2.ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3.ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	78

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.41 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันติสุข อำเภอคอยหล่อ จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนตามสภาพการณ์จริงของชุมชนซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนั้นสื่อสารสนเทศฯดังกล่าวยังมีรูปแบบของการนำเสนอที่น่าสนใจทั้งภาพและเสียงที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่เข้มแข็งของชุมชน

(5) สื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม เรื่อง “หยุดเผาตอซัง หยุดโลกร้อน” มีรายละเอียดของผลการประเมิน ดังตารางที่ 5.3.42

ตารางที่ 5.3.42 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม

คะแนนเต็ม	คะแนน
1. ประเมินเนื้อหารายการ (40 คะแนน)	
1.1 คุณค่า/ประโยชน์ต่อการนำไปใช้ (10 คะแนน)	7
1.2 ความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนยุทธศาสตร์ (10 คะแนน)	7
1.3 ความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน (10 คะแนน)	8
1.4 ความชัดเจนของข้อมูล (10 คะแนน)	7
2. ประเมินเทคนิคการถ่ายทำ (20 คะแนน)	
2.1 ความชัดเจนและความสมบูรณ์ของภาพ (5 คะแนน)	4
2.2 ความชัดเจนและความสมดุลของเสียง (5 คะแนน)	4
2.3 การตัดต่อลำดับภาพ (5 คะแนน)	4
2.4 ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคพิเศษ/งานกราฟฟิค (5 คะแนน)	4
3. ประเมินความน่าสนใจรายการ (40 คะแนน)	
3.1 การกระตุ้นความสนใจ (10 คะแนน)	7
3.2 มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)	8
3.3 มีความเหมาะสมในการดำเนินเรื่องราว (10 คะแนน)	8
3.4 มีความสอดคล้องกันระหว่างภาพและเรื่องราว (10 คะแนน)	7
รวม (100 คะแนน)	75

ที่มา: จากการประเมิน

จากตารางที่ 5.3.42 แสดงผลการประเมินสื่อสารสนเทศฯขององค์การบริหารส่วนตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จากการประเมินพบว่าสื่อสารสนเทศฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพการณ์จริงซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อสารสนเทศฯดังกล่าวมีความสมบูรณ์ในด้านรูปแบบของการนำเสนอทั้งภาพและเสียงที่ชัดเจนทำให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ

