

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่” ผู้ศึกษาได้นำผลจากการสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างมาจำแนกตามกลุ่มการให้บริการและความเชี่ยวชาญด้านการใช้สื่อต่างๆ ได้แก่

ตอนที่ 1 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง

ตอนที่ 2 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ

ตอนที่ 3 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อกิจกรรม

โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษา ตามกรอบเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไปของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่
2. รูปแบบและโครงสร้างของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่
3. ขั้นตอนในการดำเนินงานของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่
4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

ตอนที่ 1 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ ได้กำเนิดขึ้นในปี พ.ศ.2501 จากนาย ประสิทธิ์ ศรีสมเพชร ผู้ผันตัวเองจากพ่อค้าหมอย่าง หมูแดง ขาหมู ที่บ้านเลขที่ 1 ตรอกเล่าโจ้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และใน พ.ศ.2505 ได้ก่อตั้งวงดนตรีลูกทุ่งโดยใช้นามสกุลตัวเองเป็นชื่อวง คือ “ศรีสมเพชร” นอกจากนั้นยังริเริ่มจัดประกวดนางงามสงกรานต์ จังหวัดเชียงใหม่ ในนามจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ได้กระทำต่อเนื่องจนกลายเป็นประเพณีที่ต้องจัดมาเป็นประจำทุกปีจนถึงปัจจุบัน

เมื่อปี พ.ศ.2520 ได้เริ่มมีสำนักงานเป็นรูปร่าง และเป็นรูปแบบที่ชัดเจน ดำเนินธุรกิจ ลักษณะกิจการแบบพ่อค้าคนเดียว มีนายประสิทธิ์ ศรีสมเพชรเป็นเจ้าของกิจการ และมีพนักงาน

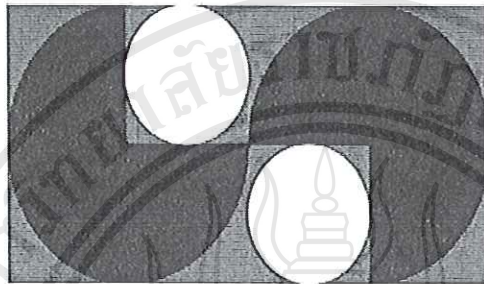
ประจำราว 10 คน พนักงานชั่วคราวประมาณ 100 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักดนตรีประจำวงดนตรีสำนักงานได้ตั้งอยู่เลขที่ 47 ถนนช้างม้อย ซอย 2 ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นกิจการเล็กๆ แต่มีบุคลากรจำนวนมาก การดำเนินงานจึงประสบปัญหามากมายเป็นเหตุให้ต้องหยุดกิจการในส่วนของวงดนตรีลูกทุ่งในปี พ.ศ.2529

ปี พ.ศ. 2531 การบริหารเข้าสู่ระบบอย่างเป็นทางการ ซึ่งนายประสิทธิ์ ได้มอบให้ลูกๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานโดยจดทะเบียนการค้า ใช้ชื่อว่า “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร โฆษณา” เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ.2531 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้น จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท มีนายนครศักดิ์ ศรีสมเพชร เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ถือหุ้นจำนวน 6,000 หุ้น และมีนางสาวลักขมี ศรีสมเพชร เป็นกรรมการ ถือหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น ตั้งอยู่เลขที่ 14 ถนนระแงง ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อมาในปี พ.ศ.2533 นางสาวลักขมี ศรีสมเพชร ได้โอนหุ้นทั้งหมดให้แก่ นางสาวสุณีย์ ศรีสมเพชร เป็นผู้ถือหุ้น และมีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ วางนโยบาย และบริหารงาน อย่างเป็นรูปธรรม ธุรกิจป้ายโฆษณาเริ่มเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงนับแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ในปี พ.ศ.2542 ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อมาเป็น “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ” เพื่อความสอดคล้องในการบริการที่เพิ่มมากขึ้นมีความหลากหลายมากขึ้น โดยอาศัยความชำนาญในการทำงานมานาน ผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในการทำงานจวบจนปัจจุบัน และได้แตกแขนง ธุรกิจใหม่ในด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่นการเขียนป้าย การจัดทำแผ่นป้ายโฆษณา จัดทำรถแห่โฆษณา สอนขับรถยนต์ และเปิดอู่ซ่อมรถยนต์ จะเห็นได้ว่าธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นนี้ เป็นการสนับสนุนงานเดิมคือ ค่ายมวย ค่ายเพาะกาย วงดนตรีลูกทุ่งศรีสมเพชร การจัดงานประกวดนางงามสงกรานต์เชียงใหม่ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วม นับเป็นแห่งแรกในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการบุกเบิกเข้าสู่ธุรกิจการโฆษณาในระดับ ท้องถิ่น และเป็นผู้นำในการใช้สื่อแขนงต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งาน สื่อหนึ่งที่โดดเด่น คือ วิทยุกระจายเสียง ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ด้วยการนำเสนอ ที่เข้าถึงประชาชนด้วยภาษา ท้องถิ่น ข่าวสารที่ง่ายๆ เข้าใจง่ายจากผู้จัดและทีมงาน เช่นยาบุญ นานาโฮะ ซึ่งได้รับความนิยม มาจนถึงปัจจุบันนี้

เนื่องจากห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร โฆษณา นับได้ว่าเป็นกิจการที่มีธุรกิจหลักเกี่ยวกับการโฆษณาและธุรกิจเริ่มลักษณะของความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ นอกจากนั้นยังเป็นหน่วยงานเก่าแก่ของจังหวัดเชียงใหม่ จึงทำให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับขององค์กรทั่วไป เพื่อให้สมาชิกทุกคนได้สำนึกถึงภารกิจอันยิ่งใหญ่ของบริษัท ที่ผ่านมานในอดีตทำให้บริษัทได้มีโอกาสยืนหยัดอยู่แถวหน้าของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อให้

สมาชิกได้ถือเป็นหลักปฏิบัติเดินไปในทิศทางเดียวกัน คือ “เราจะรักษาความเป็นหนึ่ง ทุกด้านของธุรกิจโฆษณาในภาคเหนือให้ยั่งยืนสืบไป”



ทจก.ศรีสมเพชร ธุรกิจ

14 ถนน ระแงะ ต.ห้วยยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

ภาพที่ 4.1 โลโก้ของของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ

ที่อยู่ : 14 ถนน ระแงะ ตำบล ห้วยยา อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ : 053-209149-50 , 053-449357-8, 081-6715734

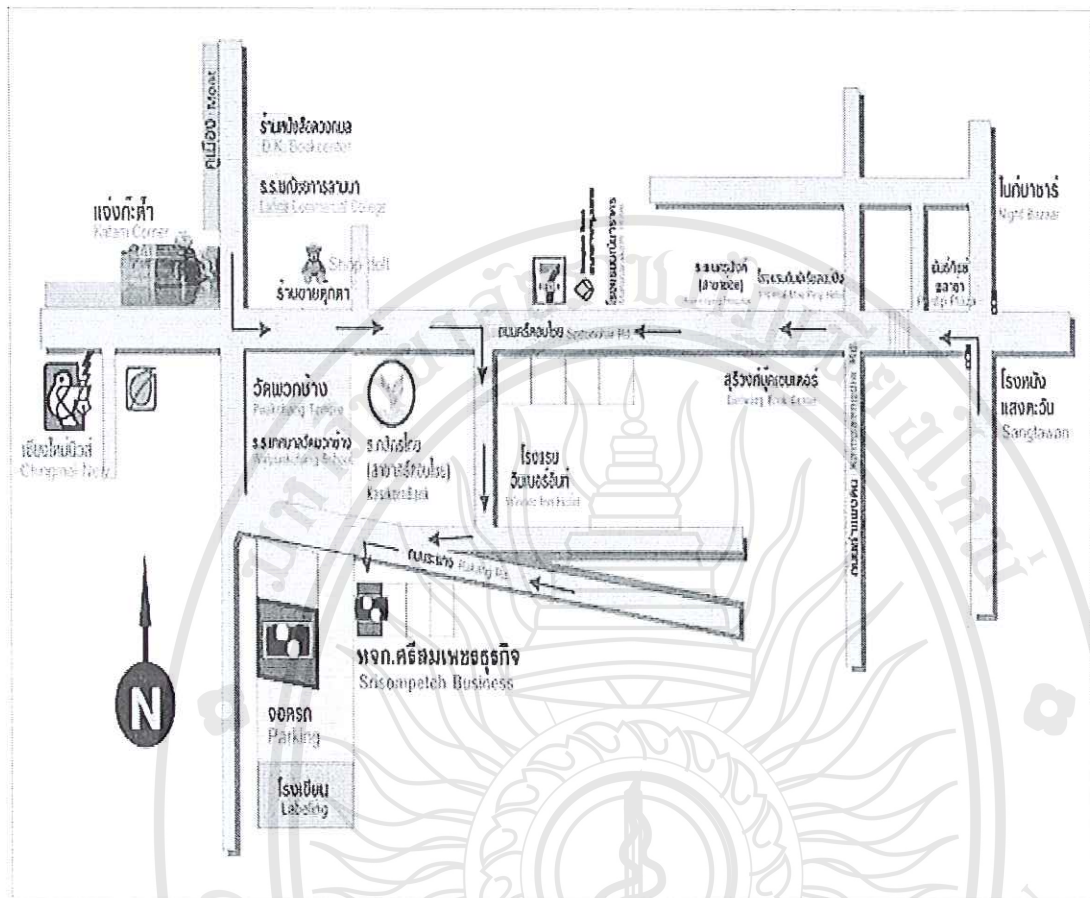
โทรสาร : 053-208918

e-mail : Srisompetch@hotmail.com , Srisompetch_business@yahoo.com

เว็บไซต์ : <http://www.srisompetch.com>

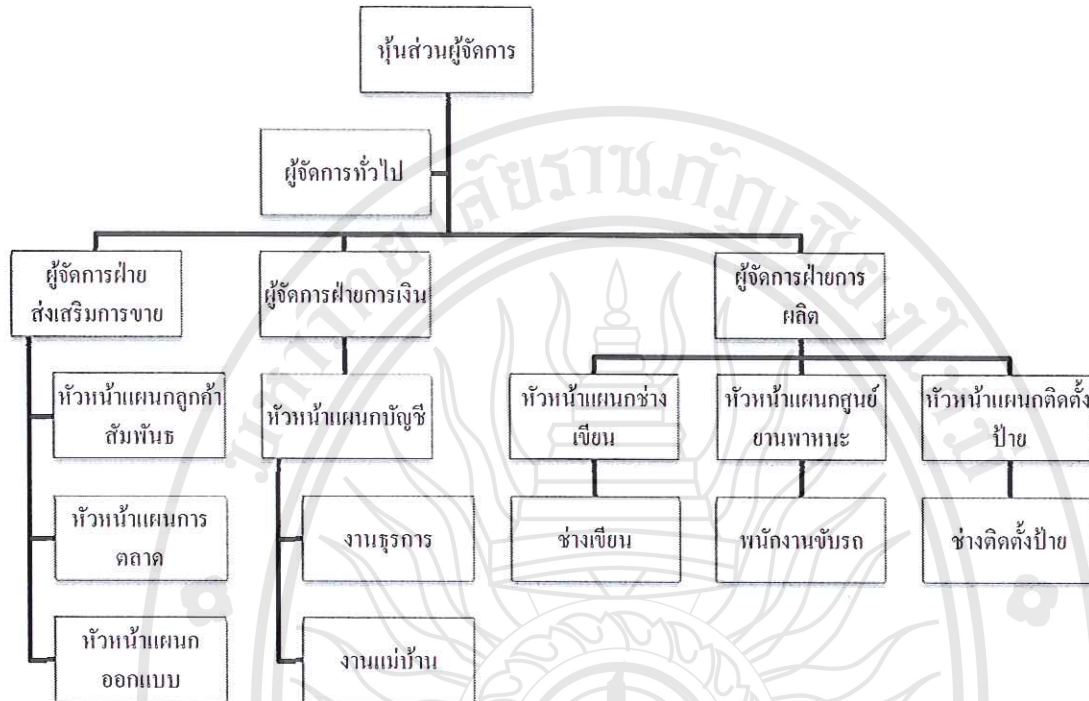
Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Srisompetch-Business->

LtdPart/185998121415688



ภาพที่ 4.2 แผนที่ของของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.3 โครงสร้างการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ

โครงสร้างการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ จะแบ่งการทำงานแบบแบ่งหน้าที่ตามฝ่ายต่างๆ โดยมีหุ้นส่วนผู้จัดการ ทำหน้าที่ในการวางแผน กำหนดนโยบาย การกิจ วิสัยทัศน์และการตัดสินใจต่างๆของบริษัท โดยมีผู้จัดการทั่วไป จะทำหน้าที่ประสานงานหน่วยงานภายนอกและภายใน หมอบหมายงานเพื่อให้ผู้จัดการแต่ละฝ่ายดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ และแบ่งฝ่ายออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายส่งเสริมการขาย ฝ่ายการเงิน และฝ่ายการผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ฝ่ายส่งเสริมการขาย จะมีหัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการขาย ทำหน้าที่วางแผนเชิงกลยุทธ์ สร้างสรรค์งาน สื่อหาเทคโนโลยี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ สู่สังคมภายนอก ดูแลแผนกลูกค้าสัมพันธ์ แผนกการตลาด และแผนกออกแบบ

2.1.1 หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดตามลูกค้าในอดีต ปัจจุบัน และในอนาคตเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ

2.1.2 หัวหน้าแผนกการตลาด ทำหน้าที่หาหนทางเพื่อเพิ่มรายได้จากตลาดเดิม และสร้างตลาดใหม่

2.1.3 หัวหน้าแผนกออกแบบ ทำหน้าที่ประสานงานกับแผนกลูกค้าสัมพันธ์ และช่างเขียน เพื่อออกแบบงานตามที่กำหนด

2.2 ฝ่ายการเงิน จะมีหัวหน้าฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่วางแผนและจัดงบประมาณ รายรับ-จ่าย สภาพคล่องของเงินทุน มีหน้าที่กำกับดูแลแผนกบัญชี

2.3 ฝ่ายการผลิต จะมีหัวหน้าฝ่ายการผลิต ทำหน้าที่ควบคุมการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากที่สุด มีหน้าที่ดูแลแผนกช่างเขียน แผนกศูนย์ยานพาหนะ และแผนก ติดตั้งป้าย

2.3.1 หัวหน้าแผนกแผนกช่าง ทำหน้าที่ควบคุมดูแลช่าง มอบหมายงานให้ช่าง ตามความถนัด และกำหนดวัสดุอุปกรณ์ในการทำงาน

2.3.2 หัวหน้าแผนกศูนย์ยานพาหนะ ทำหน้าที่ควบคุมผู้ดูแลยานพาหนะ ดูแลรักษา ยานพาหนะให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และจัดผู้ควบคุมยานพาหนะตามความสามารถ

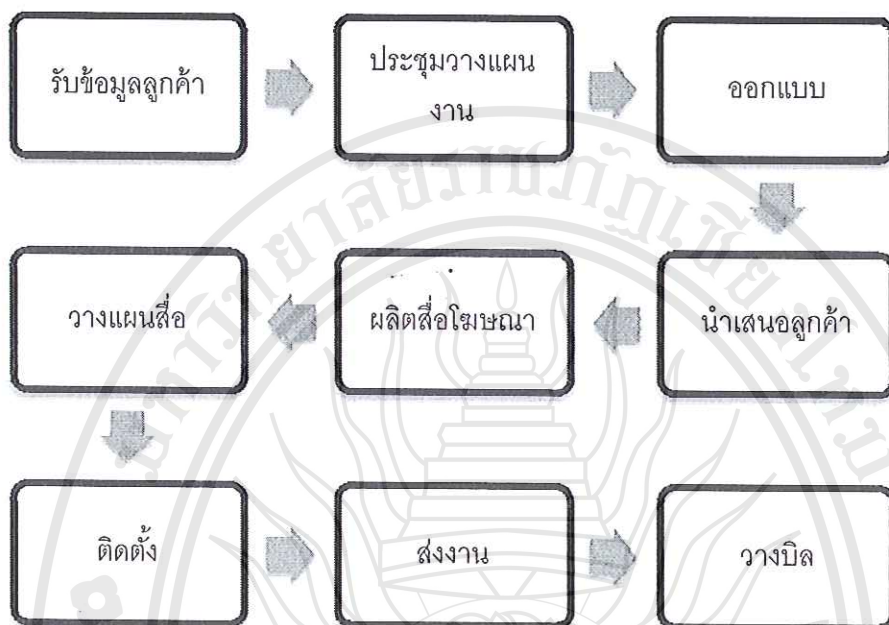
2.3.3 หัวหน้าแผนกติดตั้งป้าย ทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยของช่าง ควบคุมงาน ด้วยความเรียบร้อย แข็งแรง และทันกำหนดเวลา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ ให้บริการในรูปแบบครบวงจร โดยให้บริการรับ ออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสาร การตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้บริการจัดเช่าอุปกรณ์ต่างๆ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณา ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) และสื่อโฆษณา ประเภทอื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (point of purchase advertising) การโฆษณาบนของชำร่วย หรือของที่ระลึก (specialty advertising)

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนมากจะเป็นเจ้าของกิจการขนาดใหญ่ต่างๆ เช่น หมู่บ้าน แลนด์แอนด์เฮิร์ท พืชชาคอมปะนี และส่วนงานราชการต่างๆ

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.4 กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ

กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ เริ่มจากการที่ฝ่ายงานการตลาดรับข้อมูลจากลูกค้า หลังจากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมวางแผนงาน ส่วนงานออกแบบก็จะทำการออกแบบงานว่าลูกค้าต้องการทำโฆษณาแบบใด มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าคืออะไร และให้ฝ่ายงานศิลป์นำเอาข้อมูลที่ได้มาวาดออกมาเป็นภาพกราฟิกเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า แล้วจึงวางแผนสื่อ ขั้นตอนในการวางแผนสื่อให้กับลูกค้าและต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของงาน แล้วจึงกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อว่าจะเลือกใช้สื่อไหน และใช้ในรูปแบบใดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเลือกพื้นที่การใช้สื่อ กำหนดระยะเวลา วางแผนสื่อว่าควรลงกี่วันเป็นต้น เพื่อให้จำนวนเงินที่ลูกค้าเสียมาเพื่อทำการโฆษณานั้นไม่สูญเปล่า เสนอบประมาณและตกลงราคากับลูกค้า แล้วจึงผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ ประกอบ และติดตั้งงาน และเก็บรายละเอียด เมื่อเสร็จครบทุกอย่างแล้วจะทำเอกสารงานเพื่อส่งให้แก่ลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

การคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม โดยในงานประเภทงานปรี๊น งานพิมพ์ จะคิดตามความยากง่ายของ

งานที่ได้ และดูตามความเหมาะสมของงานแต่ละงาน ในส่วนของงานกิจกรรมต่างๆจะคิดเพิ่มจากค่าใช้จ่ายในการบริการทั้งหมด 10%

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ในกระบวนการทำงานจะมีปัญหาในเรื่องเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งการดำเนินงานต่างๆจะต้องใช้เทคโนโลยีให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

4.1.2 บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถมีน้อย ขาดเฉพาะทางมีน้อย

4.1.3 มีขีดจำกัดในการใช้สื่อบางที่สื่อใหม่ๆที่เข้ามา

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 พัฒนาเทคโนโลยีและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

4.2.2 มีการพัฒนาพนักงานให้ได้เรียนรู้ในส่วนงานหลายๆอย่าง

4.2.3 มีการเรียนรู้สื่อใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา ให้ทันกับกระแสโลก

4.3 แนวทางในการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

มีการเรียนรู้และพัฒนาสื่อใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อนำมาใช้ควบคู่ไปกับการทำงาน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2527 โดยคุณสุชาติ รัตนไพบูรณ์ ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ โดยมีประวัติความเป็นมาคือ หลังจากที่คุณสุชาติได้เรียนจบจากคณะครุศาสตร์ เอกศิลปศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงมีความตั้งมั่นที่จะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง จึงเลือกธุรกิจที่ตนเองรักและถนัดที่สุดคือร้านทำป้ายโฆษณาเมื่อปี พ.ศ.2527 โดยตั้งร้านอยู่บนถนนเส้นรอบนอกของจังหวัดเชียงใหม่ ต่อมาเริ่มมีการคมนาคม และมีความเจริญมากยิ่งขึ้น จึงย้ายบริษัทเข้ามาอยู่ในเมืองที่มีการคมนาคมที่สะดวกขึ้น โดยเริ่มแรกของการทำป้ายในจังหวัดเชียงใหม่จะเริ่มจากการเขียนหรือวาดป้ายโฆษณาด้วยสีโปสเตอร์ เนื่องจากสมัยนั้น ยังไม่มีเครื่องพิมพ์ ต่อมาจึงมีการพัฒนาการของเครื่องจักรในการผลิตสื่อขึ้นมาเรื่อยๆ จนกระทั่งปัจจุบัน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา จำกัด มีสโลแกนที่ว่า “เราให้คุณได้มากกว่า คำว่าป้าย เพราะเราถือว่าเราไม่ใช่คนทำป้ายธรรมดา”

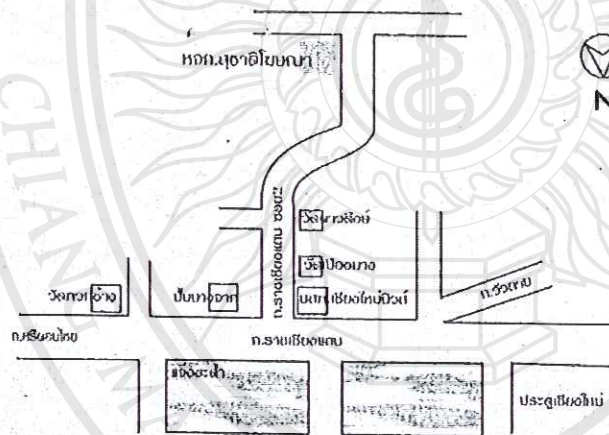
Suchart Advertising

ภาพที่ 4.5 โลโก้ของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา

ที่อยู่ : 47/4 ซอย 2 ราชเชียงแสน ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ : 053-206527-8

e-mail : suchart_ad@hotmail.com

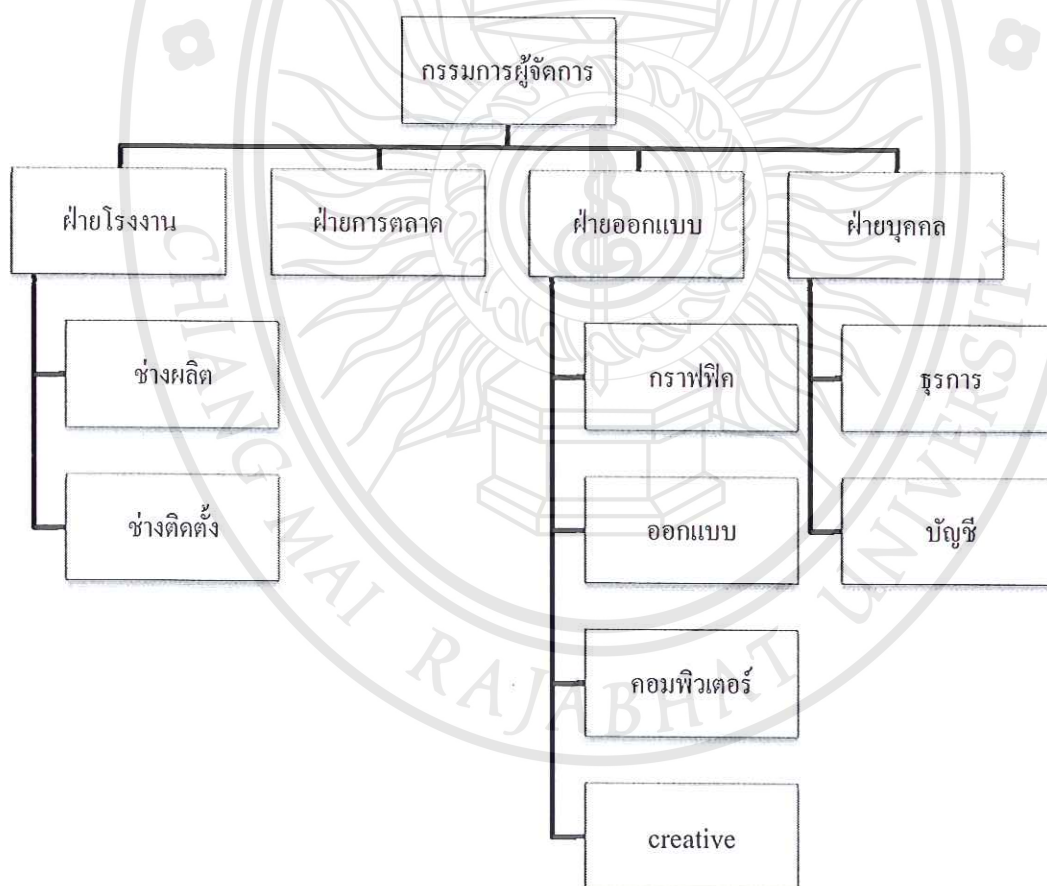


ภาพที่ 4.6 แผนที่ของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา



ภาพที่ 4.7 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโยธนา

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.8 โครงสร้างการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโยธนา

โครงสร้างการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา จะแบ่งการทำงานแบบแบ่งหน้าที่ตามฝ่ายต่างๆ โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารงาน วางแผนงาน วางนโยบายของบริษัท และควบคุมดูแลฝ่ายต่างๆ 4 ฝ่าย เช่น ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายขาย ฝ่ายออกแบบ และฝ่ายบุคคล

2.1 ฝ่ายโรงงาน จะประกอบด้วย ช่างผลิต ช่างติดตั้ง

2.1.1 ช่างผลิต ทำหน้าที่ในการผลิตชิ้นงานต่างๆตามที่ได้รับมอบหมาย

2.1.2 ช่างติดตั้ง ทำหน้าที่ประกอบ ติดตั้งชิ้นงานต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ดูแลลูกค้า ให้บริการงานต่างๆ ให้กับลูกค้า และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.3 ฝ่ายออกแบบ ประกอบด้วยแผนกกราฟฟิค แผนกออกแบบ แผนกคอมพิวเตอร์ และแผนกครีเอทีฟ

2.3.1 แผนกกราฟฟิค ทำหน้าที่ออกแบบโดยใช้โปรแกรมต่างๆ ทางคอมพิวเตอร์

2.3.2 แผนกออกแบบ ทำหน้าที่ควบคู่ไปกับแผนกกราฟฟิค ในสร้างสรรค์งานต่างๆ

2.3.3 แผนกคอมพิวเตอร์ ทำหน้าที่ดูแลรักษาอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.3.4 แผนกครีเอทีฟ ทำหน้าที่ คิดรูปแบบชิ้นงานต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

2.4 ฝ่ายบุคคล ประกอบด้วย แผนกธุรการ และบัญชี

2.4.1 แผนกธุรการ ทำหน้าที่ดูแล จัดทำเอกสารต่างๆที่เกี่ยวกับบริษัทและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.4.2 บัญชี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายภายในบริษัท และจัดเก็บเงิน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา มีรูปแบบการให้บริการแบบบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการจำกัด (limited service agency) โดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) และสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ เช่น การโฆษณาบนของชำร่วยหรือของที่ระลึก (specialty advertising)

ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนมากจะเป็นเจ้าของธุรกิจใหญ่ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าริมปีง บริษัทนิคมพานิช บริษัทเอเจนซี่ต่างๆ และลูกค้าทั่วไป

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.9 กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา

กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา เริ่มจากการที่ฝ่ายการตลาดรับข้อมูลจากลูกค้าว่าลูกค้าต้องการทำโฆษณาแบบใด มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าคืออะไร หลังจากนั้นก็นำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมวางแผนงาน ฝ่ายออกแบบก็จะทำการออกแบบงานโดยใช้หลักการที่ลูกค้าดูสินค้าของลูกค้าว่าต้องการสื่ออะไร หาแนวคิดเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้า และนำเอาแนวคิดทั้งหมดออกมาเป็นภาพร่าง (lay out) เพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้า แล้วจึงวางแผนสื่อ ส่วนขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยในขั้นแรกจะดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าเป็นอันดับแรก แล้วจึงเลือกพื้นที่สื่อที่จะใช้เพื่อทำการโฆษณา เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นจึงวางช่วงเวลาที่จะทำการโฆษณา โดยมีการวางแผนสื่อก่อนว่าจะใช้ในแบบใด เสนองบประมาณและตกลงราคากับลูกค้า แล้วจึงทำการผลิตสื่อโฆษณาตามสื่อต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการ และนำไปติดตั้งตามจุดต่างๆ เก็บความเรียบร้อยของงานทั้งหมด เมื่อติดตั้งงานเสร็จจะถ่ายรูปเพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

ระบบการคิดค่าบริการในรูปแบบค่าธรรมเนียม (fee) และมีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) ตามความยากง่ายของงาน

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 คู่แข่งขันมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งบริษัทใหญ่ๆ และบริษัทเล็กๆ อีกมากมาย

4.1.2 การจ่ายเงินของลูกค้าไม่ตรงเวลา

4.1.3 สื่อโฆษณาบางจุดมีการชำรุดหรือไฟดับ

4.1.4 ปัญหาเรื่องการผลิตสื่อ เช่น พิมพ์งานผิด สีเพี้ยน เป็นต้น

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 เรื่องคู่แข่ง เป็นสิ่งที่ทำให้เราต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและทำงานให้ดียิ่งขึ้น

4.2.2 ตั้งมาตรฐานในการจ่ายเงิน โดยการที่ให้ลูกค้าจ่ายค่าโฆษณา ก่อน ตามที่ตกลงกันไว้

4.2.3 ทางบริษัทจะมีพนักงานเวรขับรถไปจ่ายโฆษณาตามจุดต่างๆ ทุกวัน ทั้งในเวลากลางวัน และกลางคืน เพื่อตรวจสอบป้ายแต่ละจุดให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์อยู่เสมอ และดูแลทุกจุดไม่ให้ป้ายอื่นมาบดบังป้ายโฆษณาของตนเอง

4.2.4 ปัญหาภายในองค์กร จะมีการรวบรวมสถิติปัญหา และความสำเร็จในการดำเนินงาน แล้วนำมาแก้ไขตามแบบแผน และให้พนักงานมีความรับผิดชอบถ้าสิ่งพิมพ์งานต่างๆ พลาด พนักงานต้องรับผิดชอบ จะทำให้พนักงานมีความระมัดระวังในการทำงานมากขึ้น

4.3 แนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

4.3.1 จะมีการขยายตัวไปตามสถานะเศรษฐกิจ

4.3.2 รักษามาตรฐานในการโฆษณา และรักษามาตรฐานลูกค้าเดิม

4.3.3 มีการเพิ่มศักยภาพพนักงาน ให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น

4.3.2 มีการสร้างเอกลักษณ์ให้จุดติดตั้งป้าย ให้เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท คือการใส่กรอบสีขาวให้กับป้ายโฆษณา เพื่อเพิ่มความเด่นให้กับป้าย และใช้เทคโนโลยีป้ายLED ให้มากขึ้น

บริษัทเชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัทเชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตป้ายและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกประเภทมาเป็นระยะเวลานานเกือบ 30 ปี

ปี พ.ศ.2528 ได้เริ่มก่อตั้งชื่อร้าน คชสารโฆษณา อยู่บริเวณแจ้งชะดำ เขตเทศบาลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ.2531 ได้ย้ายมาตั้งอยู่ที่ ถนนราชมรรคา ตำบลพระสิงห์ เขตเทศบาลเมือง
เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และจดทะเบียนเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด คชสารโฆษณา

ปี พ.ศ.2534 ขยายกิจการทำโรงงาน สำนักงานที่ เลขที่ 232 หมู่ 2 ตำบลสันพระเนตร
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จดทะเบียนเป็น บริษัท เชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท เชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด ได้สร้างสรรค์งานที่ดี
มีคุณภาพ และได้สร้างสมประสบการณ์ ความชำนาญ มุ่งมั่น ปรับปรุงพัฒนานวัตกรรม และนำ
เทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย มาทำงานด้านการผลิต และการออกแบบ ป้ายโฆษณาอยู่
ตลอดเวลาอย่างไม่หยุดนิ่ง

วิสัยทัศน์ของบริษัทเชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิต
ป้ายโฆษณาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในภาคเหนือ



บริษัท เชียงใหม่

คชสารโฆษณา จำกัด

Chiangmai Khotchasan Advertising Co., Ltd.

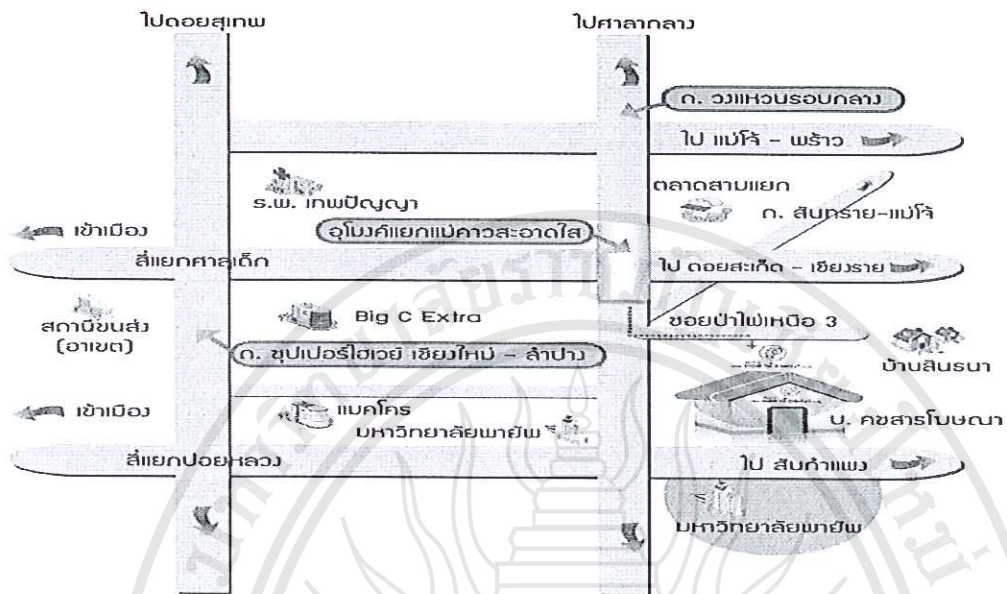
ภาพที่ 4.10 โลโก้ของของบริษัท เชียงใหม่คชสารโฆษณา จำกัด

ที่อยู่ : 232 หมู่ 2 ป่าไผ่เหนือ ซอย 3 ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ 50210

โทรศัพท์ : 053-491791, 053-380497

โทรสาร : 053-492843

e-mail : khotchasan2@yahoo.co.th

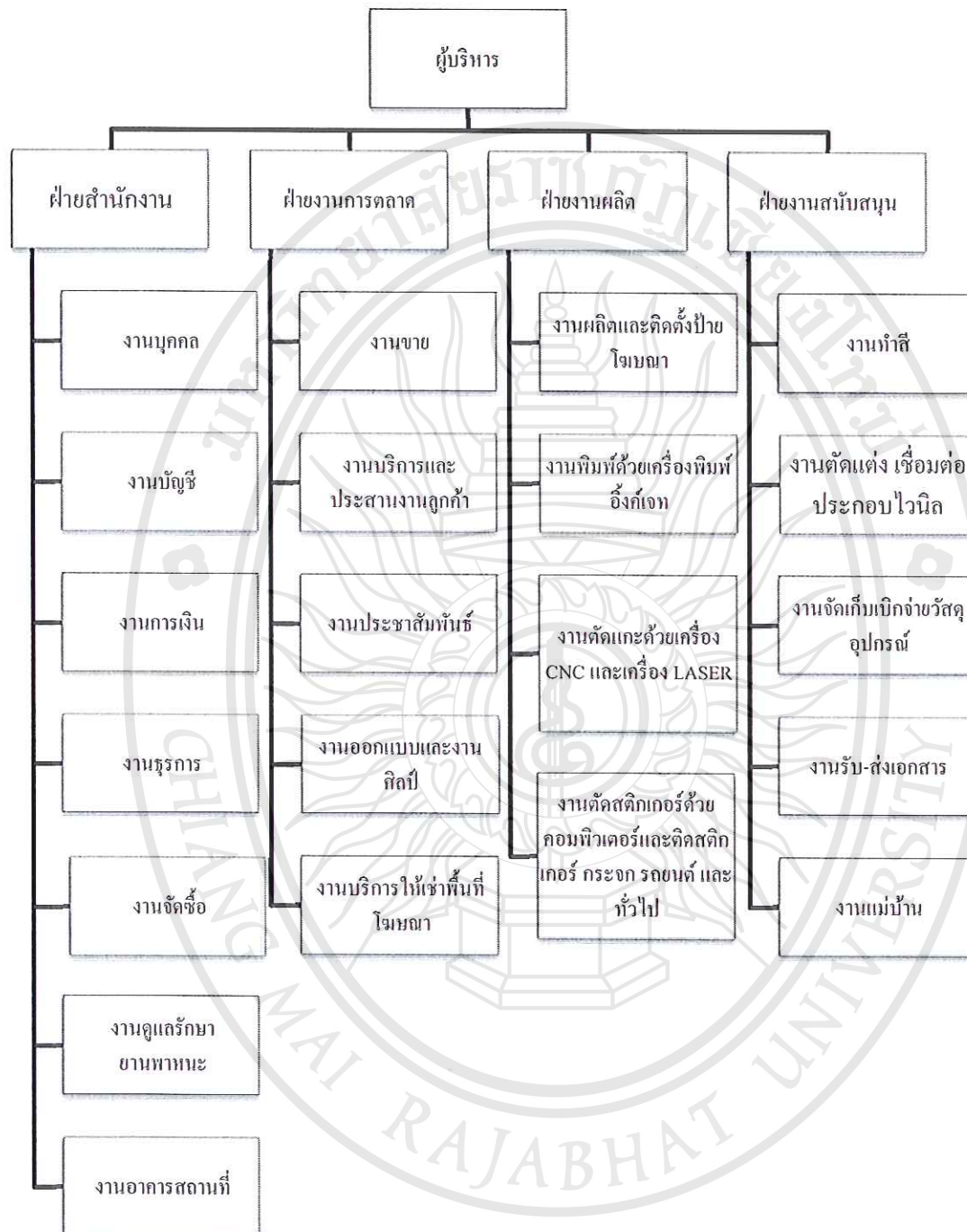


ภาพที่ 4.11 แผนที่ของบริษัท เชียงใหม่คชสาร โฆษณา จำกัด



ภาพที่ 4.12 บริษัท เชียงใหม่คชสาร โฆษณา จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.13 โครงสร้างการทำงานของบริษัท เชียงใหม่คหสารโฆษณา จำกัด

โครงสร้างการทำงานบริษัท เชียงใหม่คหสาร โฆษณา จำกัดเป็นแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ โดยมีผู้บริหาร เป็นผู้ดำเนินกิจการ วางแผนการทำงานและดูแลฝ่ายงานต่างๆ ได้แก่

2.1 ฝ่ายสำนักงาน ประกอบด้วย งานบุคคล งานบัญชี งานการเงิน งานธุรการ งานจัดซื้อ งานดูแลขยายพาหนะ และงานอาคารสถานที่

2.1.1 งานบุคคล ทำหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบพนักงานทุกคนภายในบริษัท และให้ความสะดวกแก่ทุกฝ่าย การรับพนักงานใหม่ และงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

2.1.2 งานบัญชี ทำหน้าที่ในการดูแลรับรายจ่ายของงานต่างๆ

2.1.3 งานการเงิน ทำหน้าที่เก็บเงินส่วนต่างๆของบริษัท

2.1.4 งานธุรการ ทำหน้าที่ดูแลเอกสารต่างๆของบริษัท และอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานทุกคน

2.1.5 งานจัดซื้อ ทำหน้าที่จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ภายในบริษัท

2.1.6 งานดูแลขยายพาหนะ ทำหน้าที่ดูแลยานพาหนะต่างๆของบริษัท ให้ใช้การได้อยู่ตลอดเวลา

2.1.7 งานอาคารสถานที่ ทำหน้าที่รักษาความสะอาด และจัดเก็บพื้นที่ให้สะดวกต่อการทำงาน

2.2 ฝ่ายการตลาด ประกอบด้วย งานขาย งานบริการและประสานงานลูกค้า งานประชาสัมพันธ์ งานออกแบบและงานศิลป์ งานบริการให้เช่าพื้นที่โฆษณา

2.2.1 งานขาย ทำหน้าที่ในการขายสื่อต่างๆ และงานพิมพ์ให้กับบริษัท

2.2.2 งานบริการและประสานงานลูกค้า ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และประสานงานในส่วนต่างๆกับลูกค้า

2.2.3 งานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

2.2.4 งานออกแบบและงานศิลป์ ทำหน้าที่ในการออกแบบงานต่างๆ

2.2.5 งานบริการให้เช่าพื้นที่โฆษณา ทำหน้าที่ดูแลและให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณา

2.3 ฝ่ายงานผลิต ประกอบด้วย งานผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณา งานพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์อิงค์เจต งานตัดแกะด้วยเครื่องCNCและเครื่องLASER และงานตัดสติ๊กเกอร์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และติดสติ๊กเกอร์กระจก รถยนต์ และทั่วไป

2.3.1 งานผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณา ทำหน้าที่ผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาตามที่ได้รับมอบหมายงาน

2.3.2 งานพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์อิงค์เจต ทำหน้าที่จัดการพิมพ์งานด้วยเครื่องพิมพ์

2.3.3 งานตัดแกะด้วยเครื่องCNC และเครื่องLASER ทำหน้าที่ดูแลเครื่องมืออุปกรณ์ ให้บริการในการตัด และแกะสติ๊กเกอร์ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.3.4 งานตัดสติ๊กเกอร์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และติดสติ๊กเกอร์กระจก รถยนต์ และทั่วไป ทำหน้าที่ตัดและติดสติ๊กเกอร์กระจก รถ และตามสิ่งต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.4 ฝ่ายงานสนับสนุน ประกอบด้วย งานทำสี งานตัดแต่ง เชื่อมต่อ ประกอบไวเนิล งานจัดเก็บและเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ งานรับ ส่งเอกสาร งานแม่บ้าน

บริษัท เชียงใหม่คหสารโฆษณา จำกัด มีรูปแบบการให้บริการแบบบริษัทตัวแทน โฆษณาที่ให้บริการจำกัด (limited service agency) โดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงาน โฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา

บริษัทเชียงใหม่คหสารโฆษณา ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) และสื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising)

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ จะเป็นลูกค้าท้องถิ่น ที่มีกำลังซื้อสูง เช่น หมู่บ้าน คอนโด ส่วนที่มาจากส่วนกลางส่วนมากจะผ่านจากเอเจนซี่ทางกรุงเทพมหานครติดต่อเพื่อที่จะโฆษณา

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.14 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท เชียงใหม่คหสารโฆษณา จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัทเชียงใหม่คชสารโฆษณาจำกัด เริ่มจากการที่ฝ่ายการตลาดรับข้อมูลจากลูกค้า หลังจากนั้นก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมวางแผนงานฝ่ายออกแบบก็จะทำการออกแบบงานว่าลูกค้าต้องการทำโฆษณาแบบใด มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าคืออะไร และนำเอาแนวคิดทั้งหมดออกมาเป็น Lay Out เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า แล้วจึงวางแผนสื่อ โดยขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยในขั้นแรกจะดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าเป็นอันดับแรก แล้วจึงเลือกพื้นที่สื่อที่จะใช้เพื่อทำการโฆษณา เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย แล้วจึงวางช่วงเวลาที่จะทำการโฆษณา โดยมีการวางแผนสื่อก่อนว่าจะใช้ในรูปแบบใด เสนอบประมาณและตกลงราคากับลูกค้า แล้วจึงทำการผลิตสื่อโฆษณาตามสื่อต่างๆเช่นทำป้ายไวนิล ทำสติ๊กเกอร์ติดข้างรถยนต์ ก็จะให้ฝ่ายที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน ดำเนินการผลิตตามที่ลูกค้าต้องการ และนำไปติดตั้งตามบริเวณต่างๆ เก็บความเรียบร้อยของงานทั้งหมด เมื่อติดตั้งงานเสร็จจะถ่ายรูปเพื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

การคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม โดยจะคิดค่าธรรมเนียม ตั้งแต่ 5-20% แล้วแต่ลักษณะงาน และความเสียงของงาน งานพิมพ์อย่างเดียวจะมีการคิดค่าบริการอยู่ที่ 20% ส่วนงานป้ายจะคิดค่าบริการตามเกรด a b c โดยการแบ่งเกรดจะแบ่งเป็นตามแยกต่างๆ ที่มีการจรรยาบรรณแน่นอน ลดหลั่นกันไป

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ปัญหาในเรื่องราคา เพราะยังมีธุรกิจป้ายเพิ่มมากขึ้น เรื่องราคาก็จะเป็นจุดที่ลูกค้าใช้ในการตัดสินใจมากที่สุด บางทีก็มีการตัดราคากันเกิดขึ้น

4.1.2 ปัญหาเรื่องการเงิน บางครั้งลูกค้าจ่ายเงินช้า หรือเกี่ยวกับการจ่ายเงิน

4.1.3 กระบวนการผลิต บางทีลูกค้าออกแบบงานมาแล้วใช้จินตนาการมากเกินไป โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงวัสดุที่จะใช้ผลิตชิ้นงาน

4.1.4 ขาดฝีมือแรงงาน แรงงานขาดทักษะช่าง

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 เมื่อมีการตัดราคากันเกิดขึ้น เราก็ต้องมีจุดที่จะคุ้มทุนเกิดขึ้น จะไปลดราคาแข่งกับคู่แข่งกันไม่ได้ แต่จะมีการรักษาคุณภาพที่ดี เพื่อให้เป็นที่น่าประทับใจ

4.2.2 ลูกค้าประจำ ส่วนการเงินจะมีวิธีการวางเครดิตก่อนล่วงหน้าก่อนที่จะทำโฆษณา 30% และเมื่อเสร็จสิ้นก็จะมีเรียกเก็บเงินต่อมา ส่วนลูกค้าทั่วไปการจะมีการวางเครดิตก่อนล่วงหน้า 50%

4.2.3 มีคำแนะนำในการใช้วัสดุต่างๆ ให้แก่ลูกค้า และมีการให้คำแนะนำในส่วนของการออกแบบด้วย

4.2.4 มีการพัฒนาฝีมือช่างเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

4.3 แนวทางในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในอนาคต

ในอนาคตของบริษัทจะมีการปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต เพราะเทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ และมีการพัฒนาสื่อที่จะใช้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

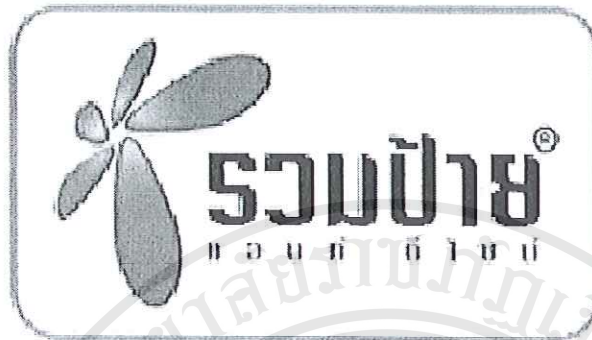
บริษัท รวมป้ายแอนด์ดีไซน์ จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัท รวมป้าย แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ซึ่งเริ่มก่อตั้งมาตั้งแต่ พ.ศ.2534 จัดตั้งโดย คุณเวทีธ ลิประเสริฐ โดยเริ่มจากบริษัทเล็กๆ ด้วยจำนวนพนักงานไม่กี่สิบคน เริ่มทำธุรกิจเกี่ยวกับการทำป้ายโฆษณา งานตู้ไฟ งานนีออนไลท์ งานอักษรโลหะ งานพิมพ์อิงค์เจ็ท งานสติ๊กเกอร์ติดรถ งานโครงเหล็ก และให้เช่าสถานที่ติดตั้งป้าย ภายในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน จนเป็นที่รู้จักว่าเป็นผู้นำด้านธุรกิจประเภทนี้

ปี พ.ศ.2545 เป็นจุดเริ่มต้นและเป็นจุดพลิกผัน ของการพัฒนาและการก้าวไปข้างหน้า โดยมีโอกาสได้ร่วมงานกับ บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โดยขณะนั้น คุณวิศรุต จัตุราติชาติ ผู้จัดการบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด สาขาภาคเหนือ(ตำแหน่งในขณะนั้น) เป็นผู้ให้โอกาสตลอดจนแนวทางและความคิดในการทำงาน ของการผลิตงาน home shelf งาน booth งาน furniture และ stand ต่างๆ โดยเริ่ม ออกแบบ ผลิต และติดตั้ง ในส่วนของร้านค้าภาคเหนือตอนบน จนทำให้ รวมป้าย แอนด์ ดีไซน์ เริ่มเป็นที่รู้จักขยายวงไปเรื่อยๆ จากภาคเหนือตอนบน จนกลายเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั่วไป

กว่า 8 ปี ที่ รวมป้าย แอนด์ ดีไซน์ ใช้เวลาในการเรียนรู้ลองผิดลองถูกกับสิ่งต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาทีมงานทั้งทีมออกแบบ ทีมผลิต และทีมติดตั้ง จวบจนทุกวันนี้บริษัทรวมป้าย แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ได้เดินทางสำรวจ ออกแบบ ผลิต และติดตั้ง ชิ้นงานมาแล้วทั่วทุกภาคและเกือบทุกร้านค้าของประเทศไทย ด้วยแนวคิดวิสัยทัศน์และความตั้งใจ ของผู้บริหาร ที่อยากจะให้ บริษัท เติบโต และผลิตงานที่ดีมีคุณภาพ จึงมอบแนวทางและนโยบายให้ทีมงานหันมาใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัยมาเป็นตัวช่วยในการสร้างสรรค์และผลิตชิ้นงาน ให้ออกมามีความโดดเด่นและสวยงามแตกต่างจากงานอื่นๆ แม้วันนี้ บริษัทฯ จะเติบโตและแข็งแกร่ง แต่เราเองก็ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาต่อไปกับเทคโนโลยีที่ไม่มีวันสิ้นสุด แต่สิ่งหนึ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเหนือสิ่งอื่นใดนั่นก็คือ "ความพอใจสูงสุดของลูกค้า" เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของพวกเรา

สโลแกนของบริษัทคือ “ไม่ให้ร้าย แต่ชอบป้ายสี”



ภาพที่ 4.15 โลโก้ของบริษัท รวมป่าย์เอนด์ดีไซน์ จำกัด

ที่อยู่ : 99 หมู่ 6 ตำบล ฟ้าฮ่าม อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : (053) 246888 (10 คู่สาย)

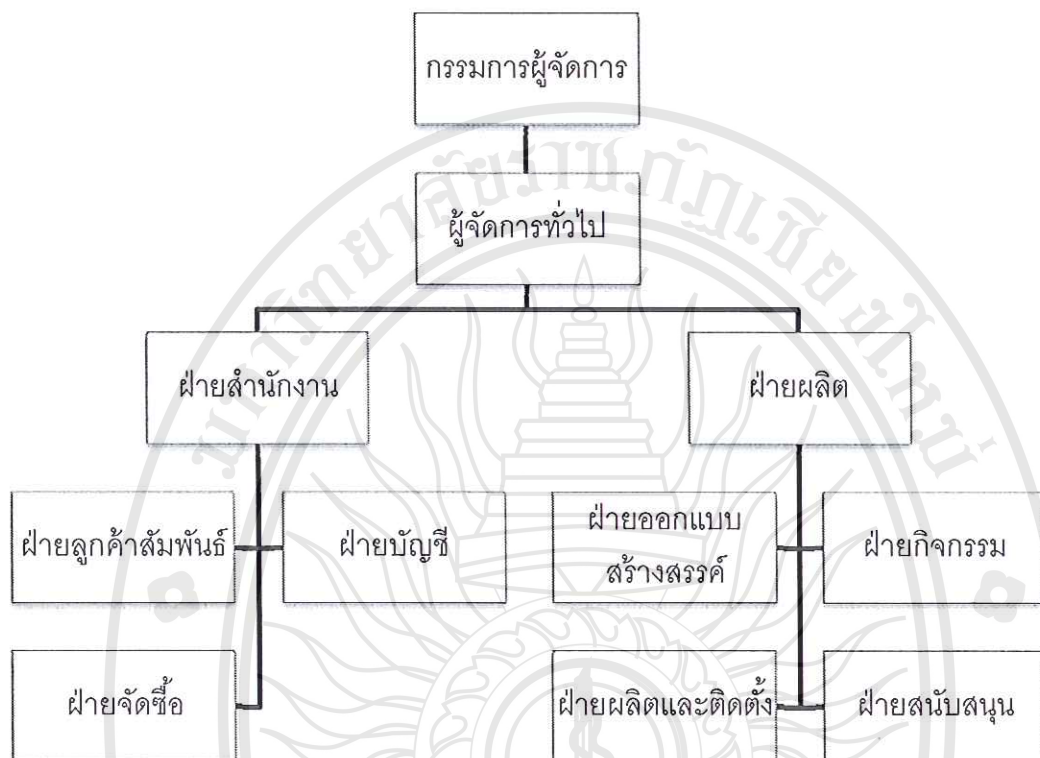
e-mail : cr@ruampai.com , Homeshelf@ruampai.com

เว็บไซต์ : <http://ruampai.com>



ภาพที่ 4.16 บริษัท รวมป่าย์เอนด์ดีไซน์ จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.17 โครงสร้างการทำงานของ บริษัท ร่มป่าเอนคิตีไซน์ จำกัด

โครงสร้างการทำงานของ บริษัท ร่มป่าเอนคิตีไซน์ จำกัด มีโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่าย โดยมีกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการทั้งหมด และมีผู้จัดการทั่วไปทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัท โดยแบ่งเป็นสองฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายสำนักงาน และฝ่ายผลิต

2.1 ฝ่ายสำนักงาน ประกอบด้วย ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ

2.1.1 ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้า รับ ส่งงานให้กับลูกค้า และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

2.1.2 ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเงินทั้งหมดภายในบริษัท

2.1.3 ฝ่ายจัดซื้อ ทำหน้าที่จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

2.2 ฝ่ายผลิต ทำหน้าที่ในการผลิตทั้งหมด ประกอบด้วย ฝ่ายสร้างสรรค์ ฝ่ายกิจกรรม ฝ่ายผลิตและติดตั้ง และฝ่ายสนับสนุน

2.1.1 ฝ่ายสร้างสรรค์ ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการ

2.1.2 ฝ่ายกิจกรรม ทำหน้าที่ในการคิดสร้างสรรค์งานกิจกรรมต่างๆ

2.1.3 ฝ่ายผลิตและติดตั้ง ทำหน้าที่ผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ และทำการติดตั้งสื่อโฆษณาที่ลูกค้าต้องการและทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

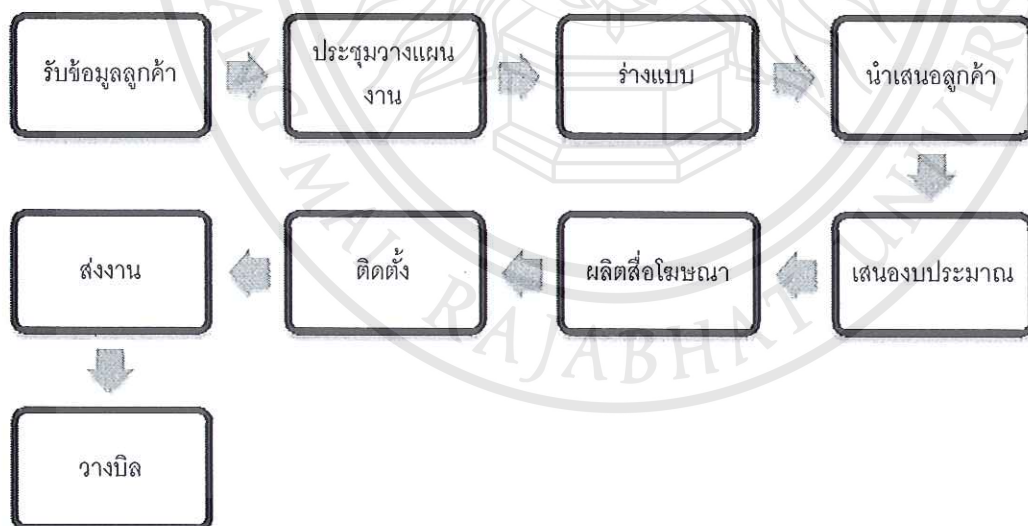
2.1.4 ฝ่ายสนับสนุน ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกให้กับฝ่ายต่างๆ ให้ทำหน้าที่ไปได้อย่างราบรื่น และงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

บริษัท รวมป้ายแอนดี้ไซน์ จำกัด มีรูปแบบการให้บริการแบบครบวงจร โดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ให้เช่าพื้นที่โฆษณา

บริษัท รวมป้ายแอนดี้ไซน์ ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) และสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (point of purchase advertising) การโฆษณาบนของชำร่วยหรือของที่ระลึก (specialty advertising)

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนมากจะเป็นเจ้าของกิจการต่างๆ ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา และนักเรียนนักศึกษา

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.18 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท รวมป้ายแอนดี้ไซน์ จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท รวมไปถึงแอนดรอยด์ไลน์ จำกัดเริ่มจากการที่ลูกค้าสัมพันธ์รับงานจากลูกค้า โดยที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ จะสอบถามข้อมูล การตลาดและกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การโฆษณาจากลูกค้าให้ชัดเจน เมื่อได้ข้อมูลมาครบก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาให้ฝ่ายออกแบบสร้างสรรค์ ก็จะทำการออกแบบงาน คิดคำโฆษณา ทำlay out เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบ และแก้ไข เสนอบประมาณและตกลงราคากับลูกค้า ในส่วนของขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณา ส่วนมาลูกค้าจะมีการวางแผนสื่อมาก่อนแล้ว และบริษัทจะมีการแนะนำลูกค้าอีกทีว่าควรที่จะทำการโฆษณาแบบใด โดยดูจากวัตถุประสงค์ของงานโฆษณาที่ลูกค้าผลิต และกลุ่มเป้าหมาย และให้คำแนะนำลูกค้าตามความเหมาะสมว่าจะลงโฆษณาในรูปแบบไหน ใช้สื่อแบบไหนที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด แล้วจึงทำการผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ และทำการประกอบ ติดตั้งสื่อตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยจึงส่งงานแก่ลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

การคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่มในส่วนราคาของป้ายจะมีราคาตายตัว กำหนดเป็นตารางเมตรตามขนาดที่กำหนดไว้ ส่วนงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆจะดูระยะเวลาของงานทั้งหมดและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ในปัจจุบันมีบริษัททำป้ายเล็กๆเกิดขึ้นจำนวนมาก ทำให้ทางเลือกของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

4.1.2 ในบางครั้งลูกค้าส่งไฟล์งานที่ออกแบบมาให้ช้าแล้วลูกค้าต้องการงานด่วน

4.1.3 เครื่องจักรในการดำเนินงานมีปัญหา ทำให้ล่าช้า

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ผลิตงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพที่สุดเพื่อให้ลูกค้า

4.2.2 ต้องมีการวางแผนในกระบวนการผลิตเพื่อส่งงานให้ลูกค้าได้ทันเวลา

4.2.3 มีการดูแลรักษาเครื่องจักรอยู่ตลอดเวลา

4.3 แนวทางในการดำเนินงานในอนาคตของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

บริษัทมีแนวทางในการตามกระแสสังคมไปเรื่อยๆ พร้อมกับศึกษาสื่อใหม่ๆ ประกอบไปด้วย และมีการวางแผนพัฒนาป้ายต่างๆ เป็นป้ายLED

บริษัท วิชาชน มีเดีย จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัท วิชาชนมีเดีย จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ.2545 โดยคุณวิวัฒน์ กิตติพรพานิช ณ สำนักงานบริเวณสี่แยกช่วงสิงห์ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ซึ่งมีพันธกิจแรกโดยความคาดหวังที่จะเห็นสื่อโฆษณาของภาคเหนือ มีการก้าวทันต่อการแข่งขันของโลกการตลาดยุคใหม่เพราะเชื่อว่า แนวโน้มของสื่อโฆษณาจะต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น และที่สำคัญสื่อโฆษณาที่จะแสดงภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของบริษัทนั้นๆ ออกไปกระพือใจของผู้บริโภค จนขยายไปสู่การเป็นองค์กรที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง และต่อเนื่องไปจนถึงการออกดอกผลกำไร รวมถึงทิศทางการตลาดที่ชัดเจน

ในระยะแรก กิจการได้ดำเนินธุรกิจด้านงานพิมพ์ภาพด้วยระบบดิจิตอล (inkjet) เป็นหลัก และเติบโตอย่างรวดเร็วจากกลยุทธ์ในการสร้างข้อแตกต่างและจุดจดจำ ด้วยข้อความโฆษณา "รับเขียนป้ายด้วยคอมพิวเตอร์" ซึ่งคำโฆษณานี้ก็ได้กลายเป็นจุดสนใจของกลุ่มเป้าหมายสามารถดึงดูดให้ผู้คนเริ่มรู้จัก และจับตามองบริษัทโฆษณาน้องใหม่อย่าง วิชาชน มีเดีย มากขึ้น เมื่อดำเนินธุรกิจนี้ไปได้ระยะหนึ่ง บริษัท วิชาชน มีเดีย จำกัด ก็ไม่หยุดที่จะพัฒนาตัวเองขึ้นไปอีกขั้น ด้วยมุมมองที่จะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มสร้างทีมติดตั้งที่เทียบพร้อมด้วยฝีมือ ออกไปดำเนินการติดตั้งชิ้นงานอย่างประณีต สวยงาม บวกกับความแข็งแกร่งลงทุนในการผลิตให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างทีมงานฝ่ายผลิตที่พัฒนาขีดความสามารถขึ้นด้วย

จิตวิญญาณแห่งความก้าวหน้าที่เป็นเสมือนแรงผลักดันขององค์กร ดังสโลแกนของบริษัทที่ว่า "we never stop moving forward." บริษัท จึงเริ่มมองว่าจะต้องพัฒนาการเองด้วยการสรรหาพื้นที่จุดติดตั้งป้ายและ ผลิต โครงติดตั้งป้ายให้ลูกค้าได้เช่าเพื่อขึ้นป้ายโฆษณา และยังได้แตกบริการออกมาอีกหนึ่งบริการคือ v-sign express ที่เชี่ยวชาญงานพิมพ์ครบวงจร งานด่วนต่างๆ เพื่อที่จะตอบสนองกับงานโฆษณาที่หลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยมีสำนักงานอยู่ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า

ตลอดระยะเวลา 2 ปี ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มว่าจะเติบโตยิ่งขึ้น พอเข้าปีที่ 3 (พ.ศ.2547) บริษัทได้เพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว สถานที่ทำการเดิมจึงไม่เพียงพอ สำนักงานใหม่จึงถูกสร้างขึ้นบนเนื้อที่กว่า 6 ไร่ ในตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 8 เดือน สำนักงานใหม่ก็แล้วเสร็จ และได้ขยายขยายย้ายมายังสำนักงานแห่งใหม่ในวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2548

บริษัท วิชาชน มีเดีย จำกัด ได้ทำการปรับรูปแบบ (re-branding) ให้เป็นบริษัทที่โดดเด่นในเรื่องของงานโฆษณาทุกประเภท เป็นบริษัทที่ทันสมัย ก้าวสู่ส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการ

ผลิตสื่อโฆษณา (production support) มีความพร้อมทั้งในด้านกำลังสมอง กำลังคน และกำลังการผลิต เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ของ สื่อโฆษณา ให้เป็น "one stop service" ที่แท้จริงและแน่นอน ด้วยธรรมชาติของ วิชาญ มีเดีย ที่มีภาพลักษณ์ของหนุ่มสาวที่ทันสมัย บริษัทจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาเติบโตยิ่งขึ้น ในอนาคต และด้วยความเพียบพร้อมในด้านของกำลังคนรวมทั้งพันธกิจที่สำคัญคือการ "ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน บริการเป็นหัวใจ" ทำให้ วิชาญ มีเดีย พร้อมแล้วที่ "จะก้าวไกลสู่คุณภาพ" ที่ดียิ่งขึ้น ด้วยความตั้งใจที่จะเป็นผู้นำ ด้านสื่อโฆษณาระดับหนึ่งในภาคเหนือ ควบคุม และจัดการ การขายช่องทางด้าน Media เป็นหลักควบคู่ไปกับการทำงาน Production ที่ดีเยี่ยมของบริษัท โดยใช้ ความถนัดในด้านของงาน Production เป็นฐานเพื่อช่วยเสริมให้งานด้านสื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพและทรงประสิทธิภาพมากที่สุด

ปรัชญา: “เราไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนา เพื่อก้าวไปสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดพร้อมกับคุณ”

พันธกิจ : HIGH TECHNOLOGY'S OUR EDGE. BEST SERVICE'S OUR COMMITMENT. EXCELLENT QUALITY'S OUR DESTINATION.

สโลแกน : ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน บริการเป็นหัวใจ ก้าวไกลสู่คุณภาพ



ภาพที่ 4.19 โลโก้ของบริษัท วิชาญ มีเดีย จำกัด

ที่อยู่ : 99 ซอย ต้าเหิน ถนน เมืองสาทร อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : 053-800-800

แฟกซ์ : 053-802-902

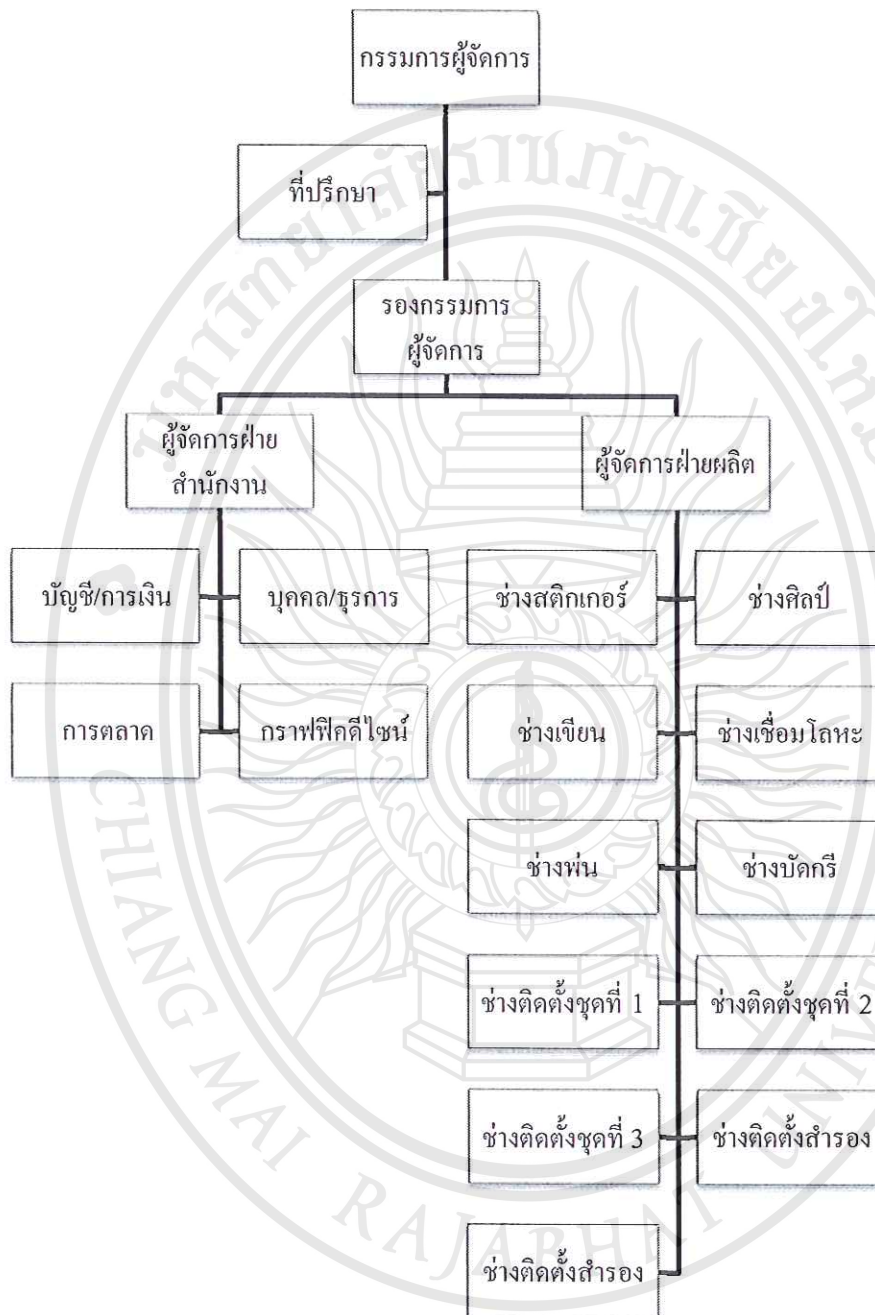
เว็บไซต์ : <http://www.vsignmedia.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/pages/V-SIGN-MEDIA/156060731121082>



ภาพที่ 4.20 บริษัท วิชาชน มีเดีย จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.21 โครงสร้างการทำงานของบริษัท วิชานัน มีเดีย จำกัด

บริษัท วิชานัน มีเดีย จำกัด มีโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ โดยมี กรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารกิจการ วางแผนนโยบาย พันธกิจ และรูปแบบโครงสร้างการทำงาน

ต่างๆภายในบริษัท โดยมีที่ปรึกษาของบริษัท คอยช่วยให้คำแนะนำ ในการดำเนินธุรกิจ และมีผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ช่วยดูแลบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และยังแบ่งฝ่ายการทำงานออกเป็นสองฝ่ายได้แก่

2.1 ผู้จัดการฝ่ายสำนักงาน ทำหน้าที่ดูแลฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบุคคลและธุรการ ฝ่ายการตลาด และกราฟิกดีไซน์

2.1.1 ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ดูแลรายรับ-รายจ่ายของบริษัท ให้มีความถูกต้อง ทำหน้าที่วางบิล เก็บเงินต่างๆจากลูกค้า

2.1.2 ฝ่ายบุคคลและธุรการ ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลต่างๆ เข้ามาทำงาน และอำนวยความสะดวกให้กับทุกในในสถานทำงาน คำนวณเงินเดือนให้กับพนักงานฝ่ายต่างๆ

2.1.3 ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ดูแลลูกค้า หาลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม

2.1.4 กราฟิกดีไซน์ ทำหน้าที่ในการออกแบบสื่อต่างๆที่ลูกค้าต้องการ

2.2 ผู้จัดการฝ่ายการผลิต ทำหน้าที่ดูแลพนักงานที่ทำหน้าที่ในโรงงานผลิตทั้งหมด ได้แก่ ช่างสติ๊กเกอร์ ช่างศิลป์ ช่างเขียน ช่างเชื่อม ช่างพ่น ช่างบัดกรี และช่างติดตั้งชุดต่างๆ โดยจะทำงานที่ควบคู่ไปกับฝ่ายสำนักงาน

2.2.1 ช่างสติ๊กเกอร์ ทำหน้าที่ดูแลเครื่องสติ๊กเกอร์ ตัด เป่าสติ๊กเกอร์ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.2.2 ช่างศิลป์ ทำหน้าที่วาดและออกแบบชิ้นงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.2.3 ช่างเขียน ทำหน้าที่ในการเขียนแบบ เพื่อทำเป็นโครงสร้างงาน

2.2.4 ช่างเชื่อม ทำหน้าที่ในการเชื่อมโครงสร้างต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.2.5 ช่างพ่น ทำหน้าที่ในการควบคุมการพ่นสีในชิ้นงานให้มีความเรียบร้อย

2.2.6 ช่างบัดกรี ทำหน้าที่เก็บรายละเอียดของชิ้นงานต่างๆ

2.2.7 ช่างติดตั้งชุดต่างๆ ทำหน้าที่ติดตั้งสื่อ ป้ายโฆษณา หรืองานกิจกรรมต่างๆ ตามที่กำหนด

บริษัท วิชานันมีเดีย จำกัด มีการให้บริการแบบครบวงจรโดยให้บริการรับออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสาร การตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ให้เช่าพื้นที่โฆษณา

บริษัท วิชานันมีเดีย จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising)

ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ด้านอสังหาริมทรัพย์ ประเภทบ้าน คอนโด และหน่วยงานภาครัฐ

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.22 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท วิชายนี มีเดีย จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท วิชายนีมีเดีย จำกัด เริ่มจากฝ่ายการตลาดรับงานจากลูกค้า โดยที่ฝ่ายการตลาด จะสอบถามข้อมูล การตลาดและกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การโฆษณาจากลูกค้าให้ชัดเจน เมื่อได้ข้อมูลมาครบก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามา ทำการประชุมทีม โดยให้กราฟฟิคดีไซน์ ทำการออกแบบงาน ทำlay out เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบและแก้ไข และเสนองบประมาณ และขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณา จะดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า ว่าเป็นลูกค้ากลุ่มใด หลังจากนั้นจึงเลือกสื่อที่จะใช้ และดูราคาสื่อ ว่าราคาเหมาะสมที่จะใช้หรือไม่ แล้วจึงผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ และประกอบ ติดตั้งสื่อตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยจึงส่งงานแก่ลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

ระบบการคิดค่าบริการในรูปแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการ สำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่มขึ้น ถือว่าเป็นการให้บริการแก่ลูกค้า ส่วนค่าบริการในสื่อวิทยุ และป้าย จะมีการให้บริการในราคาที่ตายตัว ส่วนในเรื่องการจัดงานกิจกรรมต่างๆ จะคิดค่าบริการ 10% จากรายจ่ายในการทำกิจกรรมทั้งหมด

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ปัญหาในเรื่องงานช่าง ที่ขาดแรงงานในส่วนนี้ และต้องใช้ช่างฝีมือดีเพื่อทำงานต่างๆทั้งผลิตและติดตั้งงานส่วนต่างๆ

4.1.2 ในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี ขาดสภาพคล่อง ในเรื่องการเงินก็จะมีปัญหาในเรื่องลูกค้าไม่จ่ายเงิน หรือจ่ายช้าบ้าง

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ในกระบวนการเก็บเงิน ต้องมีการคุยกับลูกค้าเพื่อนัดการชำระเงินใหม่ หรือลูกค้าใหม่ๆในปัจจุบัน

4.2.2 ในส่วนของการจ่ายเงินลูกค้าจะต้องมีการเปิด เครดิตกับทางบริษัทไว้ก่อน

4.3 แนวทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

มีการพัฒนาป้ายต่างๆ และเพิ่มป้ายประเภท LED มากขึ้น และผลิตรายการวิทยุ จะมีการพัฒนาเป็นระบบดิจิทัลและพัฒนาในส่วนของงานexhibition เป็นผู้นำเกี่ยวกับการจัดงาน ในภาคเหนือ โดยทางบริษัทมีศักยภาพพร้อมทั้งการวางแผนสื่อ กานจัดทำสื่อ สถานที่ และการจัดการต่างๆ โดยในการจัดงานแต่ละครั้งจะมีการเปิดให้เข้าพื้นที่ในการจัดงาน เพื่อออกบูทในการนำเสนอสินค้า บริการและการขายผลิตภัณฑ์ของผู้ค้า

บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบ "NORTHERN ART " โดยคุณ ธนพล พุศรีเจริญ และแพทย์หญิงชมลพร ไชยศิริรัตน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 มาจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทได้ดำเนินธุรกิจทั้งงานด้านสื่อโฆษณาและสิ่งพิมพ์แบบครบวงจร ด้วยทีมงานมืออาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ทั้งด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ วางแผน รวมถึงการผลิตทุกขั้นตอน โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระบบและโครงสร้างตลอดเวลา ทั้งด้านบุคลากร ด้านการตลาด และด้านการผลิตในขั้นตอนต่างๆ โดยนำระบบที่ทันสมัยเข้ามาใช้ และเพิ่มบุคลากรในกระบวนการดำเนินการต่างๆ และมีการอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคลากร อย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังนำเอาเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อผลิตงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น และให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด ถือนโยบายที่จะ “พัฒนา” ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นพัฒนา ปลุกฝัง “คุณธรรมเพื่อสังคม” ให้บุคลากรทุกคนมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ซื่อสัตย์ต่อเวลา และซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ และการมี “ธรรมาภิบาล” ของผู้บริหารซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการ “พัฒนาบริษัท” ทั้งคุณภาพ

การผลิต ความทันสมัย รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความเชื่อมั่น
ของลูกค้า ให้พึงพอใจต่อสินค้าอย่างมากที่สุด

โดยมีสโลแกนที่ว่า “NORTHERN ART เราพร้อมมุ่งมั่นที่จะให้บริการงานทางด้าน
สื่อโฆษณา แบบครบวงจร ด้วยทีมงานมืออาชีพ สร้างสรรค์ผลงานมีคุณภาพ และพร้อมที่จะเป็น
ส่วนหนึ่งในธุรกิจของคุณ”

NORTHERN ART
www.northernart.co.th

Northern Art บริการงานด้านสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ครบวงจร

ภาพที่ 4.23 โลโก้ของ บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด

ที่อยู่ : สำนักงานใหญ่ 111 หมู่ 1 ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด ตำบล สันพระเนตร
อำเภอ สันทราย จังหวัด เชียงใหม่ 50210

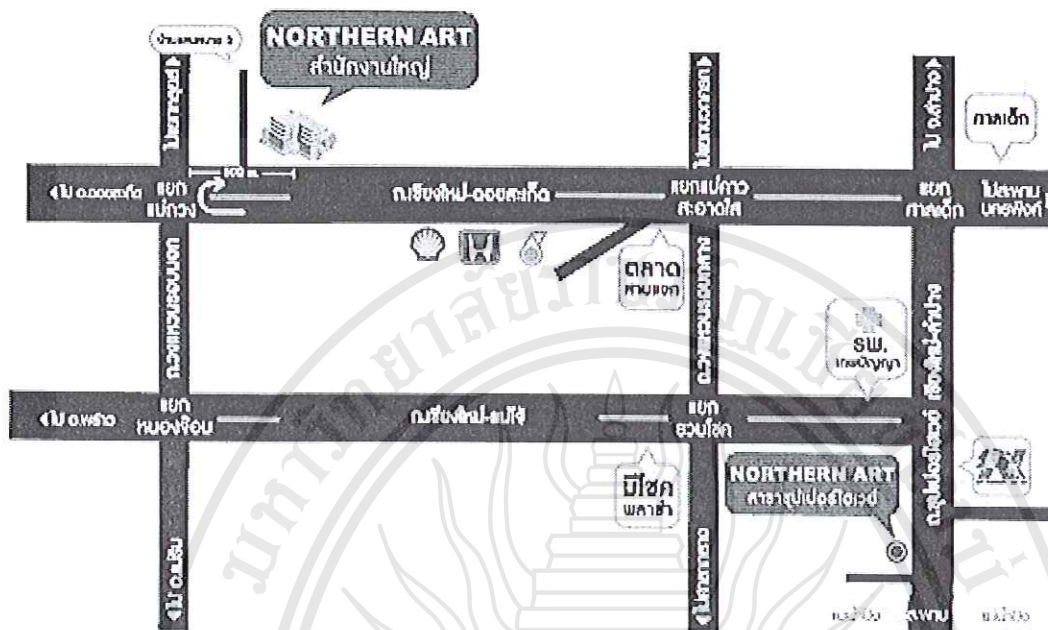
โทรศัพท์ : 053-351122, 053-351199

ที่อยู่ : สำนักงานซูเปอร์ไฮเวย์ 70/8 หมู่ 2 ถนน ซูเปอร์ไฮเวย์ เชียงใหม่-ลำปาง
ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : 053-240455 ,089-9989848

e-mail : it@northernart.co.th

เว็บไซต์ : <http://northernart.co.th>

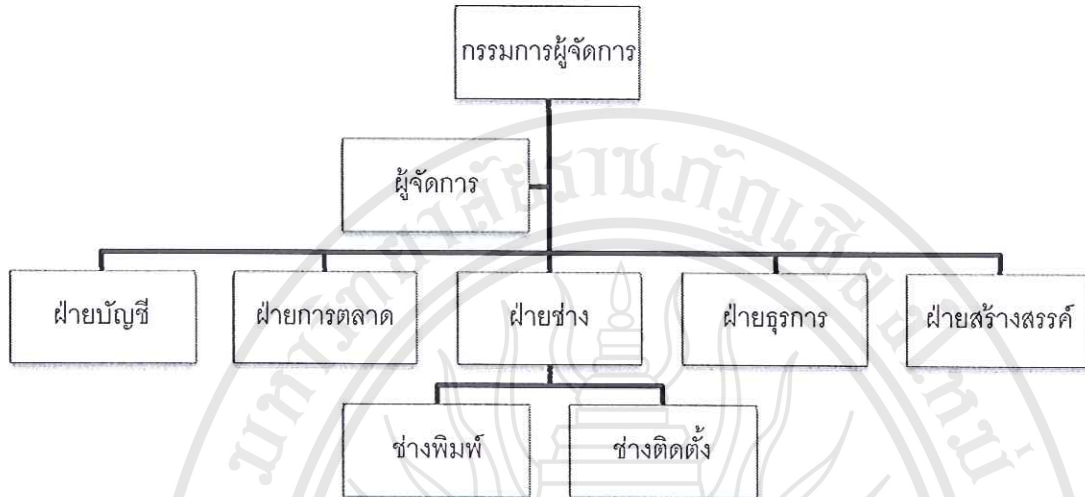


ภาพที่ 4.24 แผนที่ของ บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด



ภาพที่ 4.25 บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.26 โครงสร้างการทำงานของบริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด

บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด มีโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ โดยมี กรรมการผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมดูแลกิจการ วางแผนนโยบายทั้งหมด โดยมีผู้จัดการเป็นผู้ดูแลงานในฝ่ายต่างๆ โดยแบ่งเป็น 5 ฝ่ายดังนี้

- 2.1 ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการเงินทั้งหมดภายในบริษัท
- 2.2 ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ดูแลลูกค้า หาลูกค้าใหม่ ส่งมอบงานให้กับลูกค้า
- 2.3 ฝ่ายช่าง ทำหน้าที่ควบคุมเครื่องจักรในการทำงานต่างๆ และติดตั้งงานให้ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ
- 2.4 ฝ่ายธุรการ ทำหน้าที่ดูแลเอกสารต่างๆภายในบริษัท และอำนวยความสะดวกให้กับทุกฝ่าย
- 2.5 ฝ่ายสร้างสรรค์ ทำหน้าที่ออกแบบงานให้ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ

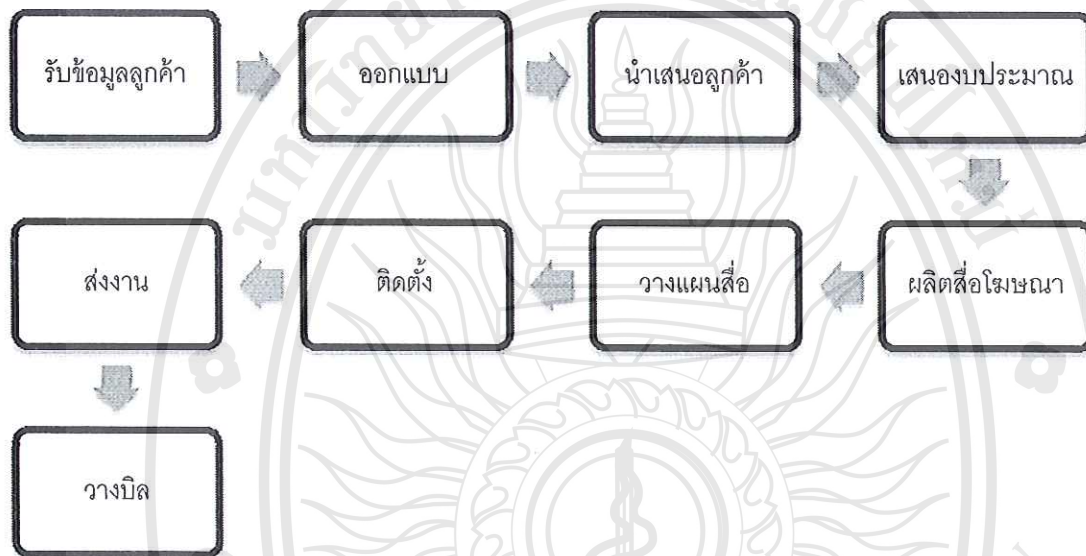
บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด การให้บริการเป็นในรูปแบบครบวงจร โดยให้บริการ บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า และให้เช่าพื้นที่โฆษณา

บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) และสื่อ

โฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising)

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ จะเป็นกลุ่มธุรกิจเอกชน ตอนที่ใช้บริการบ่อยๆก็จะเป็นธุรกิจสำหรับทรัพย์ เช่น หมู่บ้านพิกุล ปวีศา ศิรินพาร์ค เป็นต้น

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.27 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด เริ่มจากฝ่ายการตลาดรับงานจากลูกค้า โดยที่ฝ่ายการตลาด จะสอบถามข้อมูล การตลาดและกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การโฆษณาจากลูกค้าให้ชัดเจน เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วจึงให้กราฟฟิคดีไซน์ ทำการออกแบบงาน เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าแก้ไข และเสนองบประมาณ แล้วจึงวางแผนสื่อโฆษณา โดยจะดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า ว่าเป็นลูกค้ากลุ่มใด หลังจากนั้นจึงเลือกสื่อที่จะใช้ และดูราคาสื่อ ว่าราคาเหมาะสมที่จะใช้หรือไม่ แล้วจึงทำการผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ และทำการประกอบติดตั้งสื่อตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยจึงส่งงานแก่ลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

การคิดค่าบริการในรูปแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 สีที่พิมพ์งานออกมาไม่ตรงกับที่ลูกค้าต้องการ อาจจะเข้มหรืออ่อนเกินไป

4.1.2 บริเวณหน้างานมีปัญหา อาจจะทำให้เสียเวลาในการติดตั้ง

4.1.3 ช่างในการทำงานมีน้อย ทำให้กระบวนการผลิตใช้เวลานาน

4.1.4 วางบิลแล้วลูกค้าจ่ายเงินช้า

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ต้องมีการตรวจสอบสีก่อนที่จะส่งให้กับลูกค้า

4.2.2 ถ้าบริเวณหน้างานมีปัญหาต้องรีบแก้ไขและโทรแจ้งลูกค้า และรีบทำงานให้

เสร็จทันเวลา

4.2.3 รับสมัครช่างฝีมือเพิ่มเติม

4.2.4 เมื่อลูกค้ามีการจ่ายเงินช้า ฝ่ายบัญชีต้องจัดการให้ลูกค้ามาชำระเงินตาม

กำหนด

4.3. แนวทางในการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

ในอนาคตอันใกล้นี้อาจจะยัง ไม่มีการขยายกิจการ แต่จะมีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อผลิตงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น และให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ก่อตั้งโดย คุณสันติ เหล่าพาณิชย์กุล ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยมีคุณ โชคชัย เปรมใจ และคุณกัลยาพร เหล่าพาณิชย์กุล เป็นหุ้นส่วน ได้เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2549 โดยอิมแพค มีเดีย ได้ให้บริการงาน 3 ด้าน ที่ครอบคลุมงานด้านสื่อโฆษณากลางแจ้ง ได้แก่ งานสื่อ งานผลิต และงานออกแบบ ซึ่งยึดถือความจริงจังและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นความเชื่อและคุณค่าสำคัญในการทำงาน

โดยมีวิสัยทัศน์ ที่ว่าบริษัท อิมแพค มีเดีย แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นจำกัด จะมุ่งมั่นในการรักษา และพัฒนาขีดความสามารถของการบริการที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง “Towards Service Excellence”

สโลแกน : “The Out-of-home media resource in the North อิมแพคมุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ในเขตภาคเหนือ”

IMPACT

MEDIA | DESIGN

ภาพที่ 4.28 โลโก้ของบริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

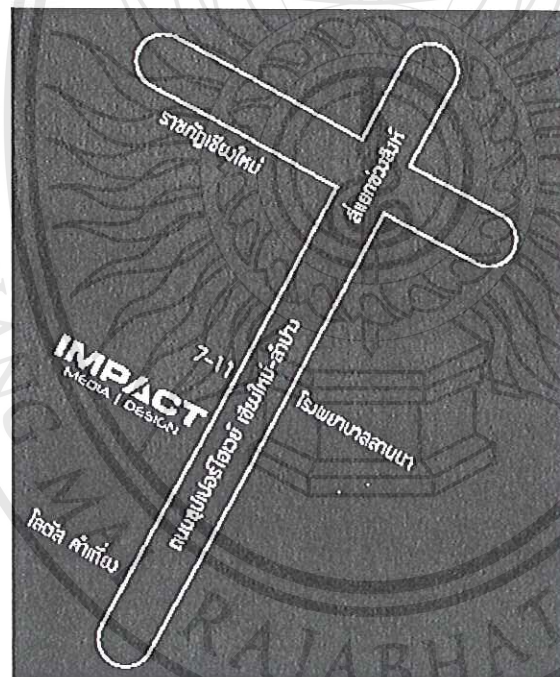
ที่อยู่ : 172/2 ถนน เชียงใหม่-ลำปาง ตำบล ป่าตัน อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ : 053-211125

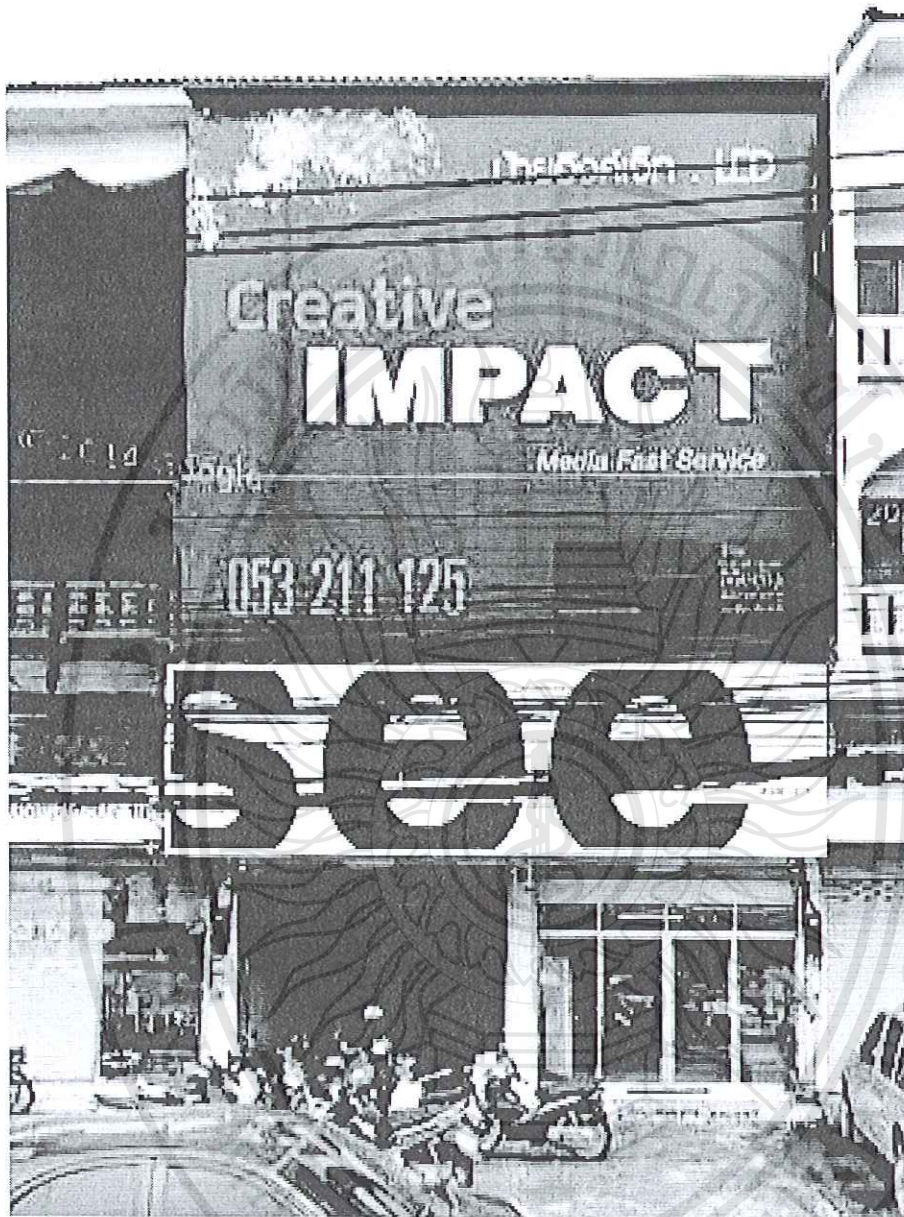
โทรสาร : 053-211135

e-mail : info@impactmedia.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.impactmedia.co.th>

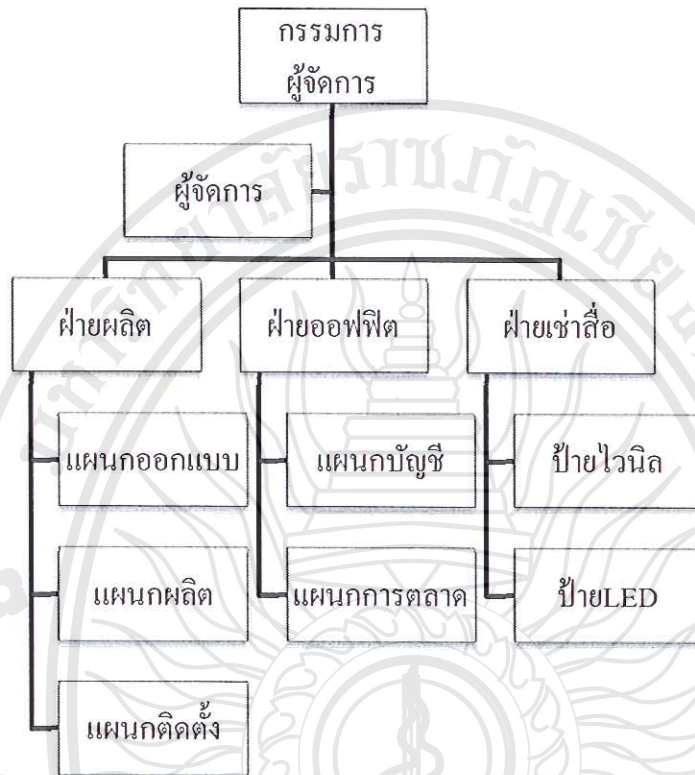


ภาพที่ 4.29 แผนที่ของบริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด



ภาพที่ 4.30 บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.31 โครงสร้างการทำงานของบริษัท อิมเพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

บริษัท อิมเพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มีโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ โดยมีกรรมการผู้จัดการทำหน้าที่ในการดูแลการตัดสินใจ ภารกิจต่างๆของบริษัท กำหนดนโยบายและวางแผนงานต่างๆในบริษัทโดยมีผู้จัดการ เป็นคนควบคุมดูแลฝ่ายงานต่างๆของบริษัทโดยแบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ดังนี้

2.1 ฝ่ายผลิต จะประกอบด้วย แผนกออกแบบ แผนกผลิต และแผนกติดตั้ง ซึ่งตำแหน่งงานทั้งสามนี้ต้องมีการทำงานที่ควบคู่กันไป

2.1.1 แผนกออกแบบ มีหน้าที่ออกแบบสื่อโฆษณาต่างๆตามที่ลูกค้าต้องการ

2.1.2 แผนกผลิต มีหน้าที่ในการผลิตสื่อโฆษณา ป้าย ต่างๆให้ถูกต้องตามที่ลูกค้า

ต้องการ

2.1.3 แผนกติดตั้ง มีหน้าที่ดูแลการติดตั้งสื่อโฆษณาให้ถูกต้อง และมีความถูกต้อง

2.2 ฝ่ายออฟฟิศ จะแบ่งออกเป็น 3 แผนก ได้แก่ แผนกบัญชี แผนกการตลาด และฝ่ายเช่าสื่อ โดยแต่ละฝ่ายมีหน้าที่ดังนี้

2.2.1 แผนกบัญชี มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการเงินทั้งหมดของบริษัท วางบิล และเรียกเก็บเงินกับลูกค้า

2.2.2 แผนกการตลาด มีหน้าที่ดูแลลูกค้า และติดต่อประสานงานต่างๆ กับลูกค้า ทำให้บริการกับบริษัท

2.3 ฝ่ายเช่าสื่อ จะให้บริการเกี่ยวกับการเช่าสื่อป้ายโฆษณาในจุดต่างๆ ของบริษัท

2.3.1 ป้ายไวเนล มีหน้าที่ดูแลการให้เช่าป้ายโฆษณาประเภทไวเนลในจุดต่างๆ ทั้งในตัวเมือง และรอบนอกของจังหวัดเชียงใหม่ รวมไปถึงตามจุดต่างๆ ในเขตภาคเหนืออีกด้วย

2.3.2 ป้ายLED มีหน้าที่ดูแลการให้เช่าป้ายโฆษณาประเภทLED ในจุดต่างๆ ทั้งในตัวเมือง และรอบนอกของจังหวัดเชียงใหม่

บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มีรูปแบบการให้บริการแบบครบวงจร โดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตรายงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ในส่วนของการจัดงานด้านการสื่อสารการตลาดต่างๆ ทางบริษัทจะไม่มีฝ่ายที่รับผิดชอบโดยตรง แต่จะมีบริษัทจากภายนอกที่เป็นพันธมิตรของทางบริษัทมาดูแลรับผิดชอบในส่วนงานนี้

บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) เอกสารเย็บเล่ม (rochure) และสื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) เช่น สื่อป้ายโฆษณาไวเนลและป้ายLED สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising)

กลุ่มลูกค้าส่วนมากที่มารับบริการจะเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนท้องถิ่น มีทั้งส่วนงานราชการและเอกชนรายใหญ่ๆ ที่ต้องการลงโฆษณาจากส่วนกลาง และกลุ่มลูกค้าที่มารับบริการจะเข้ามาใช้บริการจากการบอกต่อแบบปากต่อปาก

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.32 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เริ่มจากแผนการตลาดรับงานจากลูกค้า โดยที่แผนการตลาด จะสอบถามข้อมูล การตลาดและกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การโฆษณาจากลูกค้าให้ชัดเจน เมื่อได้ข้อมูลมาครบก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมทีมโดยการวางแผนสื่อโฆษณา แต่การวางแผนสื่อโฆษณาโดยส่วนมากก็จะมี การวางแผนสื่อมาก่อนแล้ว แต่ทางบริษัทก็จะมีการให้คำแนะนำคือดูกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าก่อนว่าอยู่กลุ่มไหน และให้กราฟฟิคดีไซน์ ทำการออกแบบงาน ทำ lay out เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบ และแก้ไข และเสนองบประมาณ แล้วจึงผลิตสื่อโฆษณา ประกอบ ติดตั้งสื่อตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยจึงส่งงานแก่ลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

ระบบการคิดค่าบริการในรูปแบบแบบค่าธรรมเนียม (fee) และไม่มีอัตราค่าบริการ สำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม โดยจะมีการคิดราคาค่าบริการแบบตายตัวเป็นแบบเหมาและแบบรายเดือน ราคาค่าบริการจะขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่วางโฆษณา ส่วนการปรี้นไวนิลก็จะมีอัตราราคาปรี้นต่อตารางเมตร

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 คู่แข่งขันเกิดขึ้นมาก มาพร้อมกับเงินลงทุนและฐานลูกค้า

4.1.2 ในปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วการผลิตชิ้นงานให้เหนือคู่แข่ง จำเป็นที่จะต้องลงทุนเยอะ

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

เรื่องเครื่องจักร เครื่องพิมพ์ ต้องวางแผนในการใช้เครื่องจักรต้องดูว่าถ้าลงทุนไปแล้วคุ้มทุนหรือไม่ ถ้าไม่คุ้มก็ให้งานแก่บริษัทที่เป็นพันธมิตรกันช่วยทำงาน

4.3 แนวทางในการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

มีการขยายรูปแบบสื่อพื้นฐานไปเรื่อยๆตามสถานะเศรษฐกิจ มีการพัฒนาบุคคลและทรัพยากรในบริษัทให้พัฒนามากขึ้น และแนวโน้มการโฆษณาในอนาคตยังพัฒนาไปได้อีกมาก อาจจะมีการโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน เป็นต้น

ตอนที่ 2 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ

บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ.2533 จากการที่คุณเยาวนา อาทิตย์ธรรม เป็นกรรมการผู้จัดการ ซึ่งก่อนที่จะมาเปิดบริษัทดนตรีสีสัน คุณเยาวนา อาทิตย์ธรรม ได้เริ่มเป็นดีเจที่สถานีวิทยุกองทัพบก 3 ส่วนหน้า จังหวัดเชียงใหม่ FM 101.5 MHz โดยจะจัดเป็นช่วงเวลาและจำนวนชั่วโมงไม่มาก ซึ่งต้องหาสปอนเซอร์และหาโฆษณามาลงในรายการให้ได้กำไรจากที่เข้าช่วงเวลาจัดรายการ ต่อมาได้เข้าช่องสัญญาณวิทยุและเริ่มผลิตรายการรายการ "ดนตรีสีสัน" โดยดีเจ ไก่ เยาวนา อาทิตย์ธรรม ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2533 จนกระทั่งปัจจุบัน และยังคงพัฒนารูปแบบรายการวิทยุเพื่อให้เข้าถึงผู้ฟังในกลุ่มอย่างทั่วถึงไม่ว่าจะเป็น ดนตรีสีสัน MODERN 98.75 (FM. 98.75 MHz) ดนตรีสีสัน D101.5 (FM101.5 MHz) ดนตรีสีสัน Easy FM 88.0 (FM 88.0 MHz) และหลากหลายคลื่นวิทยุในเครือดนตรีสีสัน เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน และไม่ได้จำกัดเฉพาะการรับฟังทางวิทยุเชียงใหม่เท่านั้น เราพัฒนาขีดความสามารถของการฟังวิทยุทั้งรูปแบบออนไลน์ www.dseason.net และแอปพลิเคชัน DSEASON ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนบนโลกก็ฟังรายการวิทยุ ดนตรีสีสันได้

วิสัยทัศน์และภารกิจ ไม่ใช่เพียงวิทยุ แต่รับประชาสัมพันธ์พร้อมวางแผนสื่อครบวงจร อีเวนท์ทุกรูปแบบ และเน้นเรื่องคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้า

สโลแกนของบริษัท : "ผลิตสื่อคุณภาพ คู่งานโฆษณา สื่อครบวงจร อีเวนท์ทุกรูปแบบ"



ภาพที่ 4.33 โลโก้ของบริษัท ดอนตรีสีสัน จำกัด

ที่อยู่ : 88/8 หมู่ 5 ตำบล ท่าศาลา อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์/โทรสาร : 053-850778-9

มือถือ : 083-5646499, 081-5687275

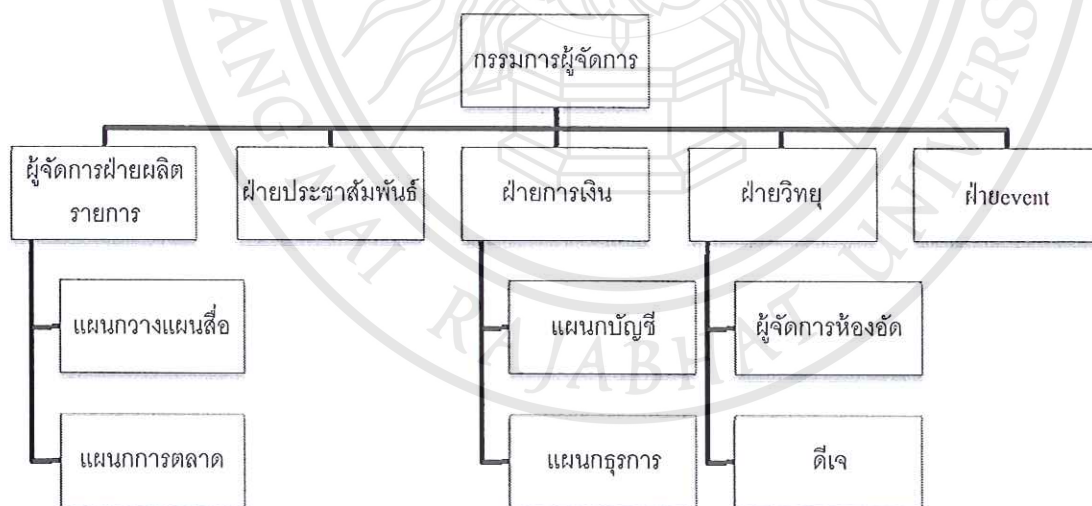
เว็บไซต์ : <http://www.dseason.net/>

Facebook : <https://www.facebook.com/dseasonfan>



ภาพที่ 4.34 บริษัท ดนตรีลีตัน จำกัด

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.35 โครงสร้างของบริษัท ดนตรีลีตัน จำกัด

โครงสร้างของบริษัท คนตรีสีสัน จำกัด มีรูปแบบการทำงานแบบแบ่งฝ่ายการทำงาน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้วางแผนงาน กำหนดนโยบาย ภารกิจงานในแต่ละฝ่าย ดำเนินการบริหารงานบริษัทให้มีความมั่นคง และดูแลฝ่ายต่างๆ ทั้ง 5 ฝ่าย ดังนี้

2.1 ผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ ทำหน้าที่ดูแลแผนกวางแผนสื่อและแผนกการตลาด

2.2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และดูแลลูกค้า ตามแผนนโยบายของบริษัท

2.3 ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่ดูแลแผนกบัญชีและแผนกธุรการ

2.4 ฝ่ายวิทยุ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุจะแบ่งออกเป็นสองฝ่ายคือ ผู้จัดการห้องอัด ดีเจ

2.4.1 ผู้จัดการห้องอัด ทำหน้าที่ดูแลห้องส่งรายการวิทยุ ทำหน้าที่จัดสรรเวลาในการจัดรายการให้กับดีเจ

2.4.2 ดีเจ ทำหน้าที่จัดรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

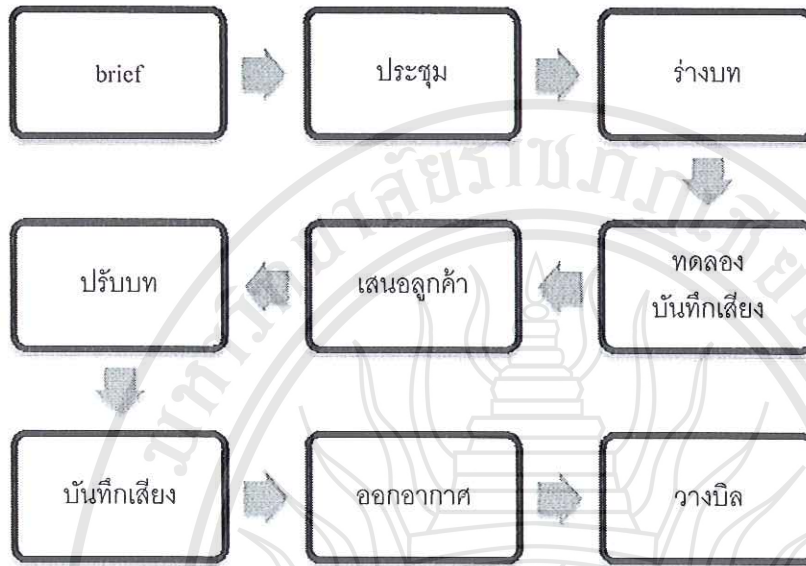
2.5 ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (event) ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดงานทั้งหมด

บริษัท คนตรีสีสัน จำกัด มีรูปแบบการให้บริการแบบครบวงจร โดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ผลิตสโปตวิทยุ สโปตรถแท่ ฟรีเซนเตชั่น สารคดี และเพื่อจะเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัท คนตรีสีสัน จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) และสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ ได้แก่ การโฆษณาบนของชำร่วยหรือของที่ระลึก (specialty advertising)

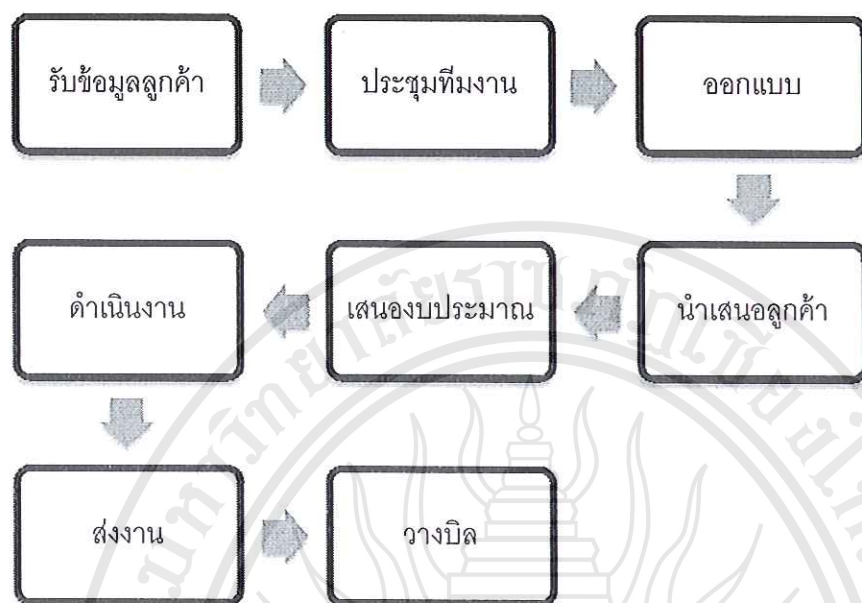
กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการจะเป็นกลุ่มเจ้าของธุรกิจ ประเภทหมู่บ้าน รถยนต์ คอนโด ร้านอาหาร โรงแรม ห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.36 กระบวนการในการโฆษณาทางสื่อวิทยุของบริษัท ดนตรีสี่สັນ จำกัด

กระบวนการในการโฆษณาทางสื่อวิทยุของบริษัท ดนตรีสี่สັນ จำกัดจำกัดเริ่มจากการที่แผนกการตลาดรับข้อมูลจากลูกค้า หลังจากนั้นก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมวางแผนงาน ฝ่ายวิทยุก็จะทำการออกแบบงานว่าลูกค้าต้องการทำโฆษณาแบบใด มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าคืออะไร และนำเอาแนวคิดทั้งหมดมาร่างบทโฆษณาและทดลองบันทึกเสียงเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า ทำการปรับบทโฆษณาเพื่อให้ฟังง่าย จึงทำการบันทึกเสียงโดยคัดเลือกเสียงและเพลงประกอบให้เข้ากับสินค้าและบริการของลูกค้า แล้วจึงทำการวางแผนการออกอากาศเมื่อวางแผนการออกอากาศเสร็จจึงนำสเปคโฆษณาที่ได้ออกเผยแพร่ ส่งงานให้กับลูกค้า สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน



ภาพที่ 4.37 กระบวนการในการจัดงานกิจกรรมของบริษัท ดนตรีสีสันทัน จำกัด

กระบวนการในการจัดงานกิจกรรมของบริษัท ดนตรีสีสันทัน จำกัด เริ่มจากการที่ฝ่ายการตลาดรับข้อมูลจากลูกค้า หลังจากนั้นก็จะนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาประชุมวางแผนงาน และฝ่ายออกแบบก็จะออกแบบงานว่าลูกค้าต้องการทำโฆษณาแบบใด มีกลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าคืออะไร และนำเอาแนวคิดทั้งหมดออกมาเป็น แผนงาน เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า แล้วจึงวางแผนสื่อ ขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณา จะเริ่มจากการดูคอนเซ็ปงานของลูกค้า จึงนำมาคิดรูปแบบให้กับลูกค้าตามความเหมาะสมว่าจะลงโฆษณาในรูปแบบไหน ใช้สื่อแบบไหนที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด เสนองบประมาณและตกลงราคากับลูกค้า แล้วจึงทำการผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ สุดท้ายฝ่ายบัญชีจะทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

ระบบการคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) โดยคิดค่าบริการ 20% ของยอดรวมทั้งหมด และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม และต้องสอบถามงบประมาณจากลูกค้าว่าควรทำโฆษณาแบบไหนจึงจะเหมาะกับงบประมาณที่มี

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณา

4.1.1 ลูกค้าบางงานมีการเลื่อนการจัดงาน แต่ส่วนมากจะเป็นเหตุของภาวะบ้านเมืองที่ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ จึงต้องเลื่อนงานออกไป

4.1.2 สื่อวิทยุ มีข้อจำกัด ผู้ฟังเข้าถึงได้ง่ายแต่ก็มีข้อจำกัดในการเข้าถึง

4.1.3 การวางแผนสื่อที่อาจจะวางแผนพลาด

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ในการดำเนินงานต่างๆ ต้องคอยหมั่นเช็กงานกับลูกค้าว่าจะทำอะไรต่อไป

4.2.2 สื่อวิทยุต้องมีความหลากหลายมากขึ้น

4.2.3 การวางแผนสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตอบโจทย์ลูกค้าให้ถูกกลุ่ม

4.3 แนวทางในการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

แนวทางในอนาคตคือสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีฝีมือและคุณภาพ คือทุกวันนี้ต้องฝึกฝนให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น และมีการผลิตรายการสั้นๆ โดยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เพื่อที่จะต่อยอดงานจากรายการวิทยุ

ตอนที่ 3 ธุรกิจโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อกิจกรรม

Yes! Good Idea Organizer & Agency

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ของบริษัท Yes! Good Idea Organizer & Agency หลังจากที่ได้สั่งสมประสบการณ์จากการทำงานในหลายๆที่ ไม่ว่าจะเป็น ไฟว์ สตาร์ องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.) ศรีสมเพชร โฆษณา อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมถึงวิทยากรรับเชิญในการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยต่างๆ คุณณัฐพงศ์ นิวรรธ จึงได้เริ่มก่อตั้ง Yes! Good Idea Organizer & Agency ขึ้นในปี พ.ศ.2544 ด้วยตัวเอง เพื่อทำงานที่ตัวเองรักจากความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่แปลกใหม่ รวมถึงการวางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่ละเอียดรอบคอบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่ต้องมีการแข่งขันกันอย่างสูง เพียงระยะเวลาไม่ถึง 5 ปี ก็ทำให้ Yes! Good Idea organizer & Agency เป็นที่รู้จักและยอมรับในฝีมือจากลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยการทำงานที่เน้นประสิทธิภาพ ความจริงใจ และเอาใจใส่กับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้งานที่ได้รับมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามปณิธานที่ว่า the best answer for your question จนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าให้เป็นบริษัท organizer & agency ชื่อนำที่พร้อมจะสร้างสรรค์คำตอบที่ดีที่สุดให้กับทุกคำถามของลูกค้าเสมอ

โดยมีวิสัยทัศน์ คือ การทำงานที่เน้นประสิทธิภาพ ความจริงใจ และเอาใจใส่กับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้งานที่ได้รับมีประสิทธิภาพสูงสุด

สโลแกน “the best answer for your question”



Yes! Good Idea Organizer & Agency

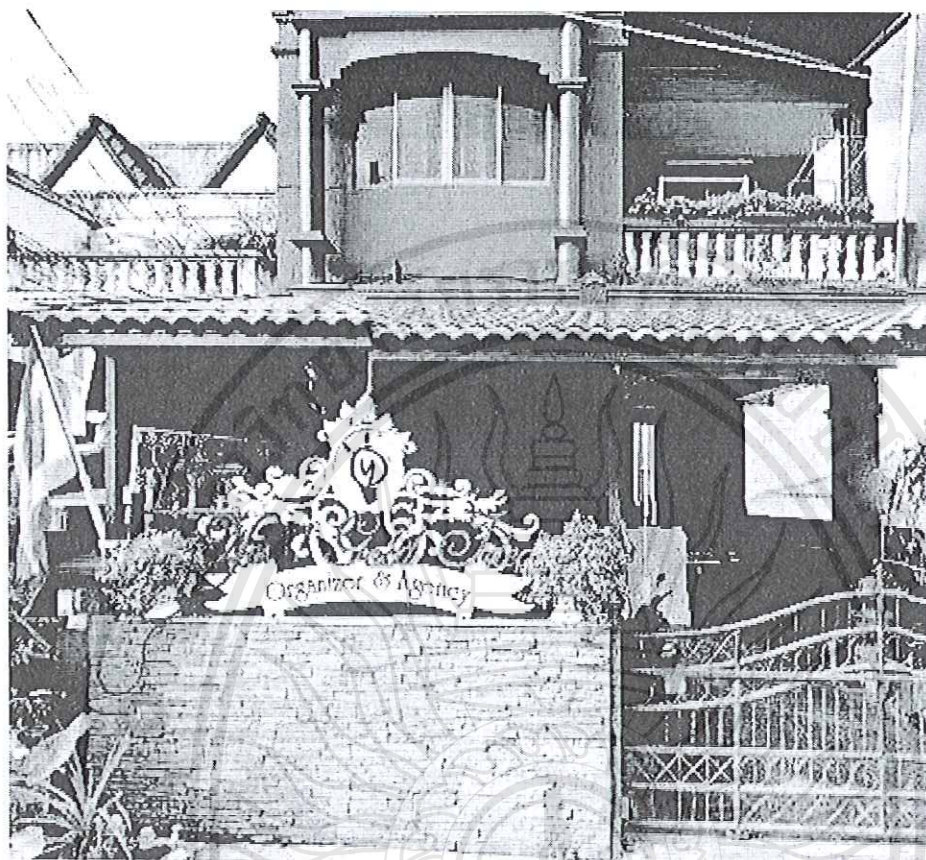
ภาพที่ 4.38 โลโก้ของ Yes! Good Idea Organizer & Agency

ที่อยู่ : เลขที่ 4 ถนน สนามบินเก่า ซอย 6 ตำบล สุเทพ อำเภอ เมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ : 053-808901-2

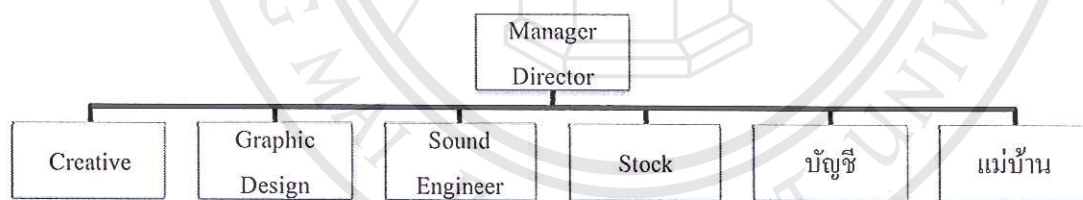
โทรสาร : 053-808903-4

มือถือ : 081-9522427



ภาพที่ 4.39 Yes! Good Idea Organizer & Agency

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.40 โครงสร้างการทำงานของ Yes! Good Idea Organizer & Agency

Yes! Good Idea Organizer & Agency มีโครงสร้างการทำงานเป็นแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ และประกอบด้วย Manager Director เป็นผู้บริหารจัดการข้อมูลหรืองานต่างๆ กระจายไปยังส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป ประสานให้พนักงานในทุกๆ ส่วน เพื่อให้สำเร็จลุล่วงตาม

ประสงค์ของบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับลูกค้า หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในเบื้องต้นและหลักๆ ก่อนที่จะกระจายงานไปยังพนักงานต่อไปและเป็นผู้นำเสนอผลงานแก่ลูกค้าร่วมกับ Creative ผู้จัดการ นอกจากนี้จะเป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการจัดซื้ออุปกรณ์ ข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ ภายในบริษัทแล้ว ยังต้องประสานกับแผนกต่าง ๆ คู่มือในเรื่องของการบริหารค่าจ้าง ควบคุมการเบิกจ่ายเงินร่วมกับฝ่ายบัญชี

2.1 Creative เป็นผู้คิดรูปแบบงาน สร้างสรรค์งานว่าจะให้ออกมาในรูปแบบไหน กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าเป็นใคร ด้วยสื่ออะไร ภายใต้งบประมาณเท่าไร และเป็นผู้ประสานงานกับคนหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายในองค์กรของคนและเจ้าของงานหรือลูกค้า

2.2 Graphic Design ผู้ออกแบบสื่อต่างๆ โดยผ่านกระบวนการคิดและการวางแผนไว้ก่อนล่วงหน้า รวมไปถึงชิ้นงานที่สร้างขึ้นจะต้องยังคงไว้ซึ่งความมีสุนทรียภาพ พร้อมกับสามารถอธิบายแนวคิดของชิ้นงานได้ ซึ่งการออกแบบจะเกี่ยวข้องกับภาพ ตัวอักษร สัญลักษณ์ต่างๆ โดยลดทอนความเป็นจริงลงให้สื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายง่ายและเข้าใจเร็วที่สุดผ่านทางการมองเห็นด้วยสายตา ในรูปแบบทั้ง ภาพถ่าย ทั้งงาน 2 มิติ และ 3 มิติ ที่ถูกสร้างด้วยโปรแกรมการออกแบบทางคอมพิวเตอร์ โดยการออกแบบงานแต่ละครั้งจะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบ สี ลวดลาย รูปภาพประกอบ ฯ ต้องเป็นรูปแบบหรือ Theme เดียวกันทั้งงาน

2.3 Sound Engineer ทำหน้าที่รวบรวมเพลง เสียง เอฟเฟคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสียง สามารถคิดแนวเพลง เสียงที่จะใช้ในแต่ละงาน ให้สอดคล้องกับงานแต่ละครั้ง ตัดต่อทำเพลง สำหรับโชว์หรือแสดง รวมทั้งควบคุมคิวการใช้เสียงหรือเพลงทุกครั้งในการจัดงาน

2.4 บัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของการบันทึก รายการ การจัดทำรายงานทางการเงินและบัญชี และการจัดเก็บเอกสารทางบัญชี เช่น รับเงินรายได้ทุกประเภท ดำเนินการเบิกจ่ายเงินทุกประเภท เบิกจ่ายเงินให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน และหน่วยงานภายนอก รายงานด้านการเงินและบัญชี ตรวจสอบความถูกต้องด้านการเงินและบัญชี ประสานงานทั้งภายในและภายนอก ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารขอเบิกทุกหมวดรายจ่าย

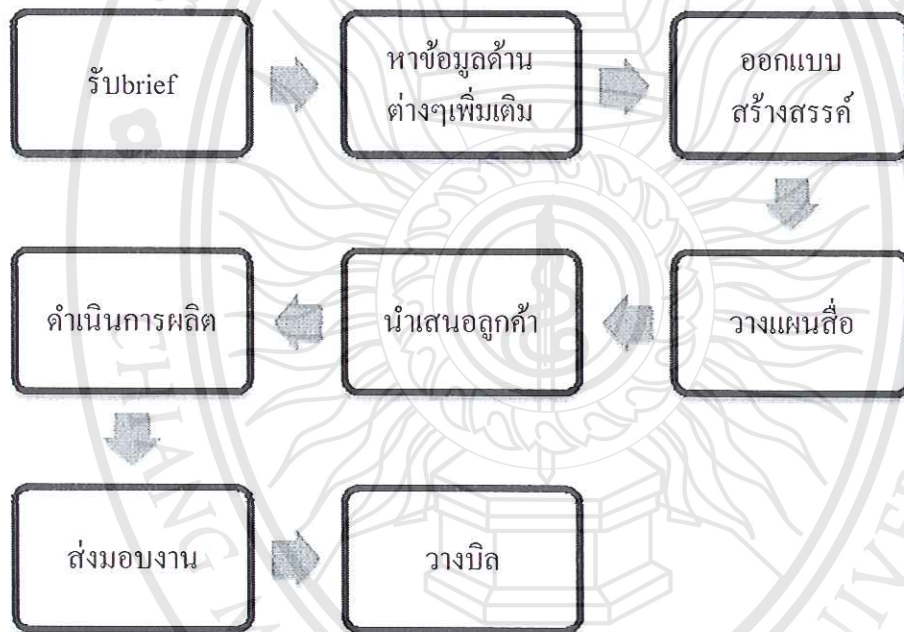
2.5 Stock มีหน้าที่ตรวจเช็คและตรวจนับสินค้าและอุปกรณ์การจัดงานทุกประเภท รวมทั้งการจัดเก็บ-ขนส่งอุปกรณ์ในวันติดตั้งงานและวันจัดเก็บรื้อถอน ควบคุมดูแลการขนส่งอุปกรณ์ตั้งแต่การนำออกไปใช้งานจนถึงการจัดเก็บให้คงสภาพเดิม

2.6 แม่บ้าน ดูแลความสะอาดโดยรวมภายในสำนักงาน อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในสำนักงาน ดูแลความสะอาดห้องครัว เก็บล้างแก้ว งาน และทำความสะอาดห้องน้ำ บริการเครื่องดื่มให้แก่แขกหรือผู้มาติดต่อ ผู้บริหารและเมื่อประชุม ดูแลเสิร์ฟอุปกรณ์ในห้องครัว เช่น ชา กาแฟ และในห้องน้ำ เช่น กระดาษชำระ น้ำยาทำความสะอาดต่างๆ บริการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ อาหารหรือวัตถุดิบต่างๆ สำหรับการใช้ในงานที่มีความสำคัญตามเทศกาลหรืองานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

Yes! Good Idea Organizer & Agency มีการให้บริการแบบครบวงจร โดยให้บริการ รับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์งานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้าน สื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า

Yes! Good Idea Organizer & Agency มีการให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณา ประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) ส่วนกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการจะเป็นหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.41 กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท Yes! Good Idea Organizer & Agency

กระบวนการในการโฆษณาของบริษัท Yes! Good Idea Organizer & Agency เริ่มจากการติดต่อประสานงาน และสอบถามความต้องการของลูกค้าก่อน จึงจะออกแบบสื่อให้เกิดความสวยงามสร้างสรรค์ แปลกใหม่ การสร้างสรรค์สื่อ เริ่มจาก คิดวิเคราะห์รวบรวมข้อมูล ติดตามก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสความนิยมอยู่เสมอ ก่อนที่จะนำมาคิดสร้างสรรค์สื่อ โดยมีแนว คิดใหม่ แปลกแหวกแนว ไม่ให้ซ้ำหรือเหมือนสื่อที่มีหรือเห็นได้ทั่วไป เมื่อตรงความต้องการของลูกค้าและลูกค้ามีการตรวจรับยินยอมที่จะผลิตสื่อ ทางบริษัทจึงจะดำเนินการ ในการผลิตสื่อนั้นออกมาขั้นตอนในการ

วางแผนสื่อ ข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้มีอยู่ 4 ด้าน ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ที่เราจะโฆษณา ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า ข้อมูลคู่แข่ง เข้าใจความต้องการและข้อจำกัดของบริษัทตัวเอง โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาดในแคมเปญนั้นๆ หรือตามแผนงานของปีนั้นๆ การกำหนดข้อความที่ต้องการสื่อ รวมถึงภาพหรือองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องการใช้ในการสื่อสารไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมกับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวิธีในการใช้สื่อหรืออาจเรียกว่า media action plan การดำเนินการของสื่อและผลิตผลงานเพื่อส่งให้สื่อเผยแพร่ ให้ทันตามกำหนด

การคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) โดยคิดค่าบริการตามมาตรฐานทั่วไป โดยมีการคิดตามอัตราค่าโฆษณาตามราคาของสื่อแต่ละประเภท ค่าออกแบบ โปรโมชัน ลด แลก แจก แถม หรือการคิดค่าบริการเพิ่มในกรณีที่ ราคาในท้องตลาดมีการปรับขึ้นกระชั้นหัน และกรณีที่เป็นการเร่งด่วน

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

บริษัทน้องใหม่ ก่อตั้งกิจการเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันด้วยวิธีการตัดราคา และลด

คุณภาพงานลง

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

เลือกธุรกิจที่ยึดคุณภาพงานเป็นหลักและเน้นคุณภาพงาน ไม่เน้นปริมาณ

4.3 แนวทางในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

เน้นคุณภาพของผลงาน ลูกค้าสามารถตรวจสอบผลงานได้ มีความสร้างสรรค์งาน ให้มีความแปลก ใหม่ ใหญ่ ดัง ทันสมัย ทำในสิ่งที่เป็นไปได้ รักษาสิ่งจะต้องงานที่ทำให้ลูกค้าติดตาม หาข้อมูลใหม่อยู่เสมอ เพื่อปรับและสร้างสรรค์งานต่อไป

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอช

1. ประวัติและข้อมูลทั่วไป ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอช เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2549 โดย นายณฐนน ปัญญ และ นายศรวุฒิ สมสวัสดิ์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการ ได้จดทะเบียนนิติบุคคลอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2549 โดยในครั้งแรกได้ใช้สำนักงานเลขที่ 7/19 ห้อง 213 อาคารอิมเพรสทาวเวอร์ คอนโดมิเนียม ซอย 3 ถนนศิริมงคลจารย์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ต่อมากิจการมีการเจริญเติบโตมาเป็นลำดับ และประกอบกับการรับพนักงานเพิ่มขึ้นจึงย้ายสำนักงานมาอยู่ที่ หมู่บ้านศรีอนันต์ทาวเวอร์เฮาส์ ที่ตั้งเลขที่ 200/79 ซอย 7 ตำบลฟ้าฮ่าม

อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ลักษณะเป็นทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น เมื่อดำเนินการประมาณ 1 ปี ได้ดำเนินการเพิ่มหุ้นส่วน ประกอบด้วย นางสาวเพรพพรรณ ปลิดตา และนายกฤตภัทร์ ชมภูกา

จากการประชุมหุ้นส่วนกรรมการผู้จัดการและหุ้นส่วนใหม่ ต้องการที่อยู่ที่ตั้งสำนักงานที่ชัดเจน โดยไม่เป็นลักษณะของการเช่าสถานที่ซึ่งได้ย้ายที่อยู่ในการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนเป็น เลขที่ 116/9 หมู่ที่ 8 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อสะดวกในการติดต่อกับลูกค้า ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จึงได้สร้างสำนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน เพื่อสะดวกในการติดต่อลูกค้า เป็นลักษณะ Home Office 3 ชั้น ที่ตั้งหมู่บ้านศรีอนันต์ ทาวน์เฮาส์ เลขที่ 200/31 ซอย 3 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน

วิสัยทัศน์และภารกิจของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน คือการบริการด้วยใจรัก จึงทำให้บริษัทมีการเจริญเติบโตอยู่เรื่อยๆ

สโลแกนของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน คือ คู่ค้า เข้าถึง เข้าใจ

RAKDEE^{8th}
Creation

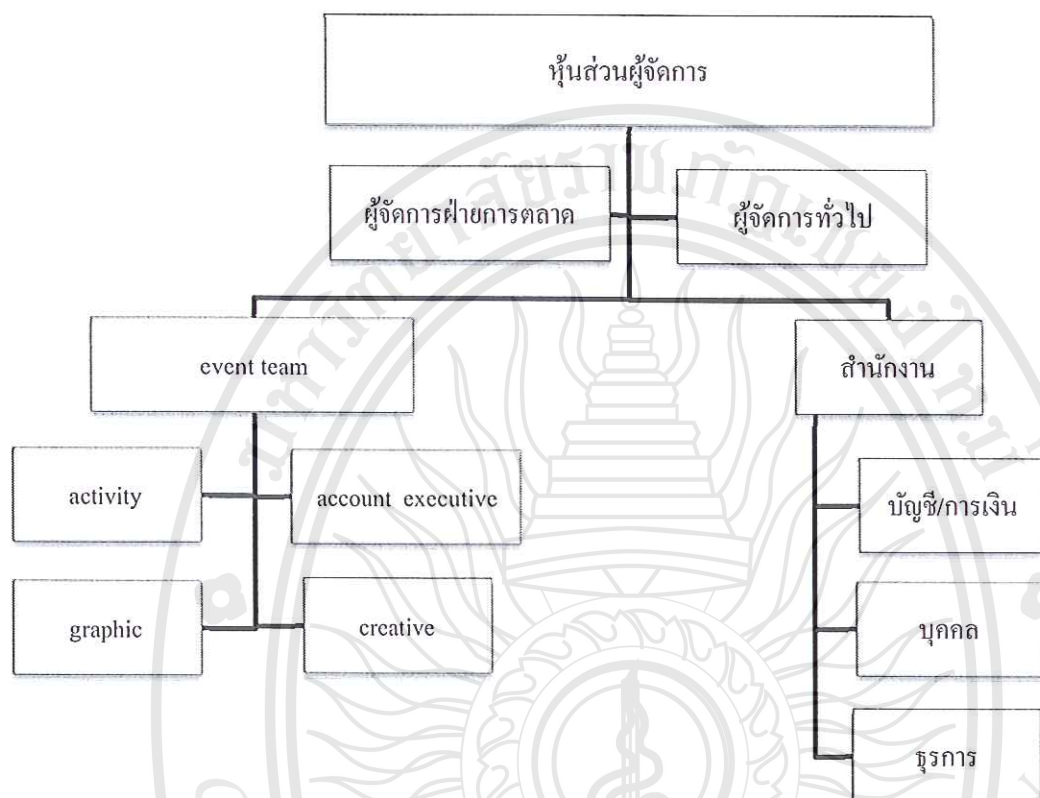
ภาพที่ 4.42 โลโก้ของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน

ที่อยู่ : เลขที่ 200/31 หมู่บ้านศรีอนันต์ทาวน์เฮาส์ หมู่ที่ 5 ซอย 3 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์/โทรสาร : 053-853454

Facebook : <https://www.facebook.com/RakdeeCreation>

2. รูปแบบและโครงสร้าง



ภาพที่ 4.43 โครงสร้างการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ครีเอชั่น

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ครีเอชั่น มีโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ โดยมีหุ้นส่วนกรรมการ ทำหน้าที่ในการตัดสินใจการวางแผน กำหนดนโยบาย ภารกิจต่างๆ ของบริษัท โดยมีผู้จัดการฝ่ายการทำหน้าที่วางแผนการตลาด ดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ เขียนข่าวและส่งข่าวประสานงานสื่อมวลชนสื่อทุกแขนง รวมถึงงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย และผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้ดูแลงานในส่วนต่างๆและจะแบ่งงานออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (event team) และฝ่ายสำนักงาน โดยแต่ละฝ่ายมีหน้าที่ดังนี้

2.1 ฝ่ายevent team ประกอบด้วย

2.1.1 เจ้าหน้าที่ประสานงานกับลูกค้า (account executive) ทำหน้าที่นำเสนองาน Present สินค้า รวมถึงงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

2.1.2 เจ้าหน้าที่ออกแบบสร้างสรรค์ (creative) ทำหน้าที่คิดรูปแบบงานและสร้างสรรค์งานต่างๆที่ได้รับมอบหมาย

2.1.3 เจ้าหน้าที่กิจกรรม (activity) ทำหน้าที่ ดูแลงานกิจกรรมในส่วนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานนั้นๆ รวมถึงงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.1.4 เจ้าหน้าที่กราฟิก (graphic) ทำหน้าที่ออกแบบงานต่างๆ โดยใช้โปรแกรมต่างๆ รวมถึงงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ฝ่ายสำนักงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่บัญชี และการเงิน ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ รายรับ รายจ่ายในส่วนต่างๆ ของบริษัท

2.1.1 เจ้าหน้าที่บุคคล ทำหน้าที่มีหน้าที่ในการจัดการดูแล งานด้านการบริหารงานบุคคลทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการรับสมัครงาน การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงาน การดูแลสวัสดิการ และความเป็นอยู่ของพนักงานภายในบริษัท

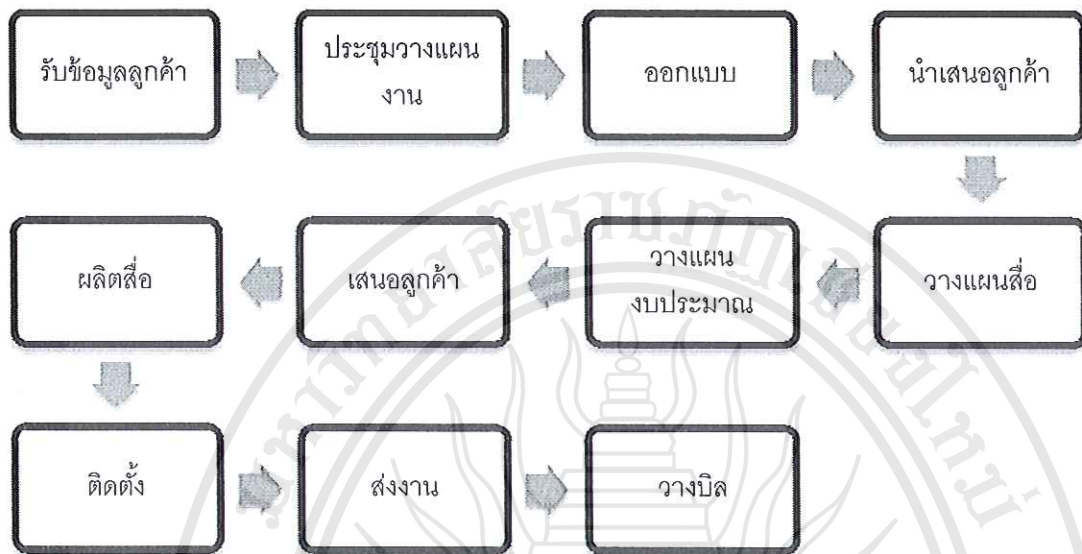
2.1.2 เจ้าหน้าที่ธุรการ มีหน้าที่ในการทำสำเนาหนังสือเอกสารต่างๆ ดูแลรักษา และเบิกจ่ายวัสดุ จัดเตรียมและให้บริการเรื่องสถานที่ และอำนวยความสะดวกต่างๆ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน มีการให้บริการแบบครบวงจรโดยให้บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณา บริการการวางแผนสื่อโฆษณา บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า เขียนบทVTR และบท presentation

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน มีการให้บริการสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) นิตยสาร (magazine) ใบปลิว (leaflet handbill) แผ่นพับ (folder) สื่อโฆษณาประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ (television) สื่อวิทยุ (radio) สื่อโฆษณาประเภทนอกสถานที่ (outdoor advertising) ได้แก่ สื่อป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (transit advertising) และรับเหมาจัดแสดงสินค้า การแสดง บริการงานอีเวนต์ในเซอร์ ให้บริการที่แตกต่างและโดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตามโจทย์ที่ตั้งไว้ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางการตลาด และกิจกรรมบันเทิง การนำเสนอครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ การเป็นที่ปรึกษา การเลือกอุปกรณ์ตกแต่งภายใน งานการเลือกสื่อที่ใช้ในการนำเสนอให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่วางแผนไว้ รวมถึงการบริหารงบประมาณที่มีจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (think big small budget) โดยการควบคุมการผลิตอย่างมืออาชีพ

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน จะเป็นลูกค้าในส่วนของการราชการ กลุ่มจังหวัด เช่นงานจัดแสดงสินค้าของจังหวัดหรือชุมชนต่างๆ และในส่วนของบริษัทเอกชน เช่น AIS สีคู่ยักษ์ SCG British council เป็นต้น

3. ขั้นตอนในการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.44 กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชนัน

กระบวนการในการโฆษณาของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชนัน เริ่มจากการที่ AE (account executive) ได้รับโจทย์งานจากลูกค้า เช่น ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า และแนวทางของงานที่ลูกค้าอยากได้ เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ มาแล้ว AE จะนำข้อมูลไปคุยกับ event team เพื่อประชุมและตีโจทย์ที่ลูกค้าให้มาฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายกิจกรรมก็จะหาไอเดียที่จะมาสร้างสรรค์งานโดยการกำหนดแนวความคิดว่า มีคอนเซ็ปงานเป็นแบบใด หาจุดเด่นให้งาน แล้วจึงนำความคิดที่คิดได้ให้ฝ่ายกราฟฟิคได้สร้างโครงสร้าง รูปแบบงาน รูปแบบสื่อโฆษณา ทำออกมาเป็นภาพกราฟฟิค การวางแผนสื่อของห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชนัน ส่วนมากลูกค้าที่มาใช้บริการจะมีการวางแผนสื่อมาก่อน แต่ถ้างานไหนลูกค้าไม่ได้มีการวางแผนสื่อมาก่อน ทางบริษัทจะช่วยให้คำปรึกษาโดยมีการศึกษากลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการโฆษณาของลูกค้า แล้วจึงเลือกสื่อต่างๆที่จะใช้ กำหนดกลยุทธ์สื่อ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดและวางแผนค่าใช้จ่ายของสื่อต่างๆ และส่งงานเพื่อนำเสนอแนวคิดงานให้ลูกค้า เมื่อลูกค้าได้งานและแก้ไขงานแล้วก็จะมาปรับแก้ จนกว่าลูกค้าจะพอใจ หลังจากนั้นก็จะเริ่มกระบวนการผลิตสื่อต่างๆ และติดตั้งงานให้สำเร็จตามที่ลูกค้ากำหนด ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้วจึงส่งงานให้กับลูกค้า หลังจากนั้นจึงให้ฝ่ายบัญชีทำการวางบิลและเรียกเก็บเงิน

ในระบบการคิดค่าบริการแบบค่าธรรมเนียม (fee) โดยมีการคิดค่าบริการ 10-20% จากค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด และไม่มีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (creative) เพิ่ม

4. ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานธุรกิจโฆษณาในจังหวัด

4.1.1 คู่แข่งเพิ่มขึ้นมาก โดยบริษัทเกิดขึ้นง่าย โดยการรวมทีมแล้วก็เปิดบริษัท

จดทะเบียน และสามารถทำงานได้เลย

4.1.2 ลูกคามีความคาดหวังในงานไว้สูง

4.2 แนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 ทำงานให้ดีที่สุดและรักษาดูแล ลูกค้าเดิมไว้ และหาดูแลใหม่เพิ่มเรื่อยๆ

4.1.2 เมื่อลูกคามีความคาดหวังเกี่ยวกับงานไว้สูง ต้องคุยกับลูกค้าด้วยเหตุผล และต้องค้นหาทางแก้ไขตลอดเวลา

4.1.3 เรื่องความคิดไม่ตรงกันต้องคุยกัน และปรับความเข้าใจกันให้ได้ก่อนที่งานจะเริ่ม เพื่อความราบรื่นของงาน

4.3 แนวทางในการดำเนินธุรกิจโฆษณาในอนาคต

ทางบริษัทคาดว่าจะเริ่มทำ media house มีจุดติดตั้งป้ายโฆษณาเป็นของตัวเอง และป้าย LED เพราะคิดว่าสื่อป้ายโฆษณาน่าจะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุดตอนนี้