



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางการหาค่าIOC

การหาค่าIOC โดยการนำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญทุกคนที่ประเมินมารวมลงในแบบวิเคราะห์
ความสอดคล้องของข้อคำถามกับจุดประสงค์เพื่อหาค่าเฉลี่ย สำหรับข้อคำถามแต่ละข้อใช้สูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การคัดเลือกข้อคำถาม

1. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 – 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			Σ R	ค่าIOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
ตอนที่ 1 ประวัติและข้อมูลทั่วไปของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่						
1	บริษัทโฆษณาของท่านเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อใด และมีประวัติความเป็นมาอย่างไร	+1	+1	+1	+3	1.0
2	ผู้บริหารตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	+1	+1	+1	+3	1.0
3	วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทของท่าน	+1	+1	+1	+3	1.0
4	สโลแกนบริษัทของท่าน	+1	+1	0	+2	0.67
5	สถานที่ตั้งและการติดต่อต่างๆกับบริษัทของท่าน	+1	+1	+1	+3	1.0

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			Σ R	ค่าIOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
ตอนที่ 2 รูปแบบและ โครงสร้างของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่						
1	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีโครงสร้างการทำงานเป็นแบบใด จากโครงสร้างการทำงานแบบกลุ่มหรือโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งฝ่ายตามหน้าที่ และประกอบด้วยแผนกใดบ้าง	+1	+1	+1	+3	1.0
2	ธุรกิจโฆษณาของท่านแต่ละแผนกทำหน้าที่อะไรบ้าง	+1	+1	0	+2	0.67
3	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีรูปแบบการให้บริการเป็นในรูปแบบใด	+1	+1	+1	+3	1.0
4	รูปแบบการให้บริการ ☐ บริการรับออกแบบสร้างสรรค์ ☐ ผลิตชิ้นงานโฆษณา ☐ บริการการวางแผนสื่อโฆษณา ☐ บริการรับจัดงานด้านสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขายและเปิดตัวสินค้า ☐ อื่นๆ.....	+1	+1	+1	+3	1.0

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	ค่าIOC
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3		
5	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีการให้บริการสื่อโฆษณาในรูปแบบใดบ้าง	+1	+1	+1	+3	1.0
6	กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการของท่านเป็นลูกค้ากลุ่มใด	+1	+1	+1	+3	1.0
ตอนที่ 3 ขั้นตอนในการดำเนินงานของธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่						
1	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีขั้นตอนในการสร้างสรรค์สื่ออย่างไร	+1	+1	+1	+3	1.0
2	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีขั้นตอนในการผลิตสื่ออย่างไร	+1	+1	+1	+3	1.0
3	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีขั้นตอนในการวางแผนสื่อโฆษณาอย่างไร	+1	+1	+1	+3	1.0
4	ธุรกิจโฆษณาของท่านมีระบบการคิดค่าบริการในรูปแบบใด และมีอัตราค่าบริการสำหรับการสร้างสรรค์งาน (Creative) งานผลิต (Production) และอื่นๆ โดยมีการคิดค่าบริการเพิ่มขึ้นหรือไม่	+1	+1	+1	+3	1.0

ลำดับ	คำถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	ค่าIOC
		ท่านที่1	ท่านที่2	ท่านที่3		
ตอนที่ 4	ปัญหา อุปสรรค และ แนวทางการแก้ไขในการดำเนิน ธุรกิจโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่					
1	ปัญหา อุปสรรค ในการ ดำเนินงานธุรกิจโฆษณาใน จังหวัดเชียงใหม่มีอะไรบ้าง	+1	+1	+1	+3	1.0
2	ท่านมีแนวทางแก้ไขในการ ดำเนินธุรกิจโฆษณาใน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างไร บ้าง	+1	+1	+1	+3	1.0
3	ท่านมีแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจโฆษณาในอนาคตของ จังหวัดเชียงใหม่ อย่างไร บ้าง	+1	+1	+1	+3	1.0



ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์งานวิจัย

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุชาติโฆษณา จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสุชาติ รัตนไพบูรณ์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
2. บริษัทเชียงใหม่คหสารโฆษณา จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสมบัติ เกิดศิริ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีสมเพชร ธุรกิจ
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ นครศักดิ์ ศรีสมเพชร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
4. บริษัท ดนตรีอีสาน จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณเยาวนา อาทิตยธรรม ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
5. บริษัท รวมปายแอนด์ดีไซน์ จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณจิรา กำบุญเรือง ตำแหน่ง ผู้จัดการ
6. Yes! Good Idea Organizer & Agency
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ณัฐพงศ์ นิวรรณ์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
7. บริษัท วิชายนี มีเดีย จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณวิวัฒน์ กิตติพรพานิช ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
8. บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณณัฐธิดา อินทการ ตำแหน่ง ผู้จัดการ
9. บริษัท อิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสันติ เหล่าพาณิชกุล ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
10. ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ครีเอชั่น
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ นายณฐนน ปัญโญ ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนผู้จัดการ