

บรรณานุกรม

การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

http://www.dopa.go.th/iad/km/km_des.html (2550, มกราคม 24).

เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2547). **OTOP** นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ :

เอ.อาร์.บิซิเนส เพลส.

กองสารนิเทศสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. **กรอบหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**.

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.mahadthai.com/html/king_economy/kingtheory-mt1.htm. (2550, มกราคม 24).

เกรียงสิน ประสงค์ศุกาญจน์. (2548, สิงหาคม 15-21). Marketing Planning - SMEs Channel.

บิสิเนสไทย. ขั้นตอนการจัดการความรู้(KM)ในองค์กร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://province.prd.go.th/surin/PMQA010.doc>. (2552, กันยายน 5).

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (กอ.นตผ.). (2549).

สมอ. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน**. กรุงเทพฯ.

นัฏทิพย์ นาดสุภา และพรพิไล เลิศวิชา. (2537). **วัฒนธรรมหมู่บ้านไทย**. กรุงเทพฯ : สร้างสรรค์.

ชยันต์ วรรณะภุติ และฉันทนา บรรพศิริ โชติ. (2541). **ระบบความรู้พื้นบ้านปัจจุบัน :**

การวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. (2544). **การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน : จังหวัด**

เชียงใหม่และลำพูน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนพรรณ ธานี. (2540). **การศึกษาชุมชน**. ขอนแก่น : ภาควิชาพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. พิมพ์ครั้งที่ 1.

ช้าง อุดมไพจิตรกุล. (2548). **เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริที่ยั่งยืน**.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นิรัช สุตสังข์. (2548). **ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2548). **ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระบบและวิธีการพัฒนา**

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). **การจัดการความรู้กับคลังความรู้**. กรุงเทพฯ :

เอสอาร์ ฟรินติง แมสโปรดักส์.

- พิทยา ว่องกุล. (2532). **วิกฤตหมู่บ้านไทย ทางออกและอนาคตอยู่ไหน**. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). **การจัดการความรู้ : พื้นฐานและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ : ชรรคมกมลการพิมพ์.
- บดินทร์ วิจารณ์. (2544). **การจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ : แอดวานส์อินโฟ เซอร์วิส.
- _____. (2547). **การจัดการความรู้...สู่ปัญญาปฏิบัติ = Knowledge management in action**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ประพนธ์ ผาสุกซี้ด. **การจัดการความรู้...สู่อนาคตที่ใฝ่ฝัน**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.kmi.or.th/kmi-articles/dr-prapon/69-003-km2future.html>. (2551, ตุลาคม 18).
- ประเวศ วถี. (2548). **การจัดการความรู้ : กระบวนการปลดปล่อยมนุษย์สู่ศักยภาพ เสรีภาพ และความสุข**. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส).
- ปรีชา บัณฑิต และคณะ. (2546). **รายงานโครงการวิจัยถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปกรรมในงาน หัตถกรรมท้องถิ่น คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปกร ปีพ.ศ. 2543 – 2544**. กรุงเทพฯ : คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. (2521). **ไฟเบอร์กลาส**. กรุงเทพฯ : สัมพันธ์พาณิชย์.
- _____. (2528). **พลาสติก**. กรุงเทพฯ : มิตรนราการพิมพ์.
- มนตรี ยอดบางเตย. (2538). **ออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2544). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2544**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์.
- วาสนา สายมา. (2546). **คู่มือสื่อการเรียนออนไลน์ : วิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เทคนิคการทำนูนสีโลหะ, ออกแบบผลิตภัณฑ์ Macrame**. เชียงใหม่ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). **หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ = Theory & Concept of Design**. กรุงเทพฯ : แอ็ปป้า กรู๊ป จำกัด.
- วัฒนธรรม วัฒนาพันธุ์. (2544). **งานวิจัยศิลปะพื้นบ้านล้านนา : การเปลี่ยนแปลงเพื่อการดำรงอยู่ = Lanna Folk Art : Adaptation Through Changing Times**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนธรรม วัฒนาพันธุ์ และคณะ. (2544). **โครงการวิจัยศิลปะล้านนา**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจารณ์ พานิช. KM (แนวปฏิบัติ) วันละคำ : 581. สถาบันส่งเสริมการพัฒนวัตกรรมการปฏิบัติ KM

พอเพียง (สนพ.). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://sewii.doae.go.th/KM/Blog%20KM.pdf>
(2551, ตุลาคม 18).

_____. (2551). การจัดการความรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.).

_____. (2549). KM วันละคำ : "จากนักปฏิบัติ KM สู่นักปฏิบัติ KM".

กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

วิชิต อุ๋อั้น. (2550). การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ = **Business research and information search**. กรุงเทพฯ : พรินท์เอทมิ.

_____. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์ = **Strategic management**. กรุงเทพฯ :

ดอลลาร์ ริช.

วีระพงษ์ แสงชูโต. (2544). การวิเคราะห์เครื่องมือทางการเกษตรพื้นบ้านทางวิทยาศาสตร์ในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรวัช มามะศิรินันท์. (2542). การบริหารภูมิปัญญา. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เพอร์เน็ทจำกัด.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). การออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2537). ออกแบบ 2 มิติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สาคร คันธโชติ. (2529). การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2528). ข้อต่อไม้สำหรับโครงสร้างเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2528). การออกแบบเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สารานุกรมวิกิพีเดีย. การจัดการความรู้ในองค์กร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3>

(2551, สิงหาคม 25).

..... **แนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%9E%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87>
(2551, สิงหาคม 28).

สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม. **การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM).**

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://info.pattaya.go.th/km/DocLib1/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3.aspx> (2551, สิงหาคม 28).

..... (2547). **สารปัญญา. เอกสารประกอบการประชุมจัดการความรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 1**
สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม 23 กรกฎาคม 2547.

สุพัตรา สุภาพ. (2543). **สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม : ครอบครัว : ศาสนา : ประเพณี.**
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

..... (2546). **ปัญหาสังคม.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สุภางค์ จันทวานิช. (2540). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 7.** กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

..... (2542). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมยศ นาวิการ. (2538). **การบริหารเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : บรรณกิจเทรดดิ้ง.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมและชาติ. (2544). **เครื่องชี้ภาวะสังคมของ**
ประเทศไทย พ.ศ.2524 = Social Indicators : Thailand 1981. กรุงเทพฯ : สำนักเลขาธิการ
คณะรัฐมนตรี.

อัญชลี โสมดี. (2547). **การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหา**
ความยากจน: กรณีศึกษาชุมชนแม่ก้อน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

อภิชัย พันธเสน. (2545). **การวิเคราะห์อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแนวพระราชดำริ**
เศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Baxter, Mike. (1996). **Product Design**. England : Clays.

Davenport, Thomas H, and Lawrence Prusak. (1998). **Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know**. Cambridge, MA : Harvard Business School.

Greer, Thomas V. (1987). **Cases In Marketing**. 4 ed. New York : Macmillan.

Glen Evens. (1974). **Report On Curriculum Development Centre National Workshop**.

Australia : Australian Government.

Lorenz , Christopher. (1986). **THE DESIGN DIMENSION Product Strategy and The Challenge of Glodal Maketing**. New York : Basil Bratwell.

