

บทที่ 4

ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจชุมชน อำเภอคอยสะเกิด

จากการสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูลการวิจัย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพธุรกิจชุมชน อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นศึกษาความต้องการของชุมชน ด้านการพัฒนาสินค้าท้องถิ่น เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ถึงปัญหาที่มีต่อผลกระทบต่อศักยภาพของกลุ่มและผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มในอนาคต

ในการศึกษาดังกล่าวโดยมีกรณีศึกษา 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ

- 1) กลุ่มที่ 1 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลเชิงคอยและตำบลตลาดขวัญ
- 2) กลุ่มที่ 2 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย
- 3) กลุ่มที่ 3 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลลำราญราษฎร์
- 4) กลุ่มที่ 4 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลป่าป๋อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ ตำบลเทพเสด็จ
- 5) กลุ่มที่ 5 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลวงใต้ และตำบลสันปูเลย
- 6) กลุ่มที่ 6 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลวงเหนือ

ในกรณีการศึกษาทั้ง 6 กลุ่ม ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างวิจัย ที่แสดงข้อมูลของกลุ่มธุรกิจ เกี่ยวกับผู้ประกอบการสถานที่ตั้ง ประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชน ตำบลเชิงคอย และตำบลตลาดขวัญ

กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชน ตำบลเชิงคอย และตำบลตลาดขวัญ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 1 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มถั่วเหลืองผสมงา
- 2) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 2 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ชนิดผงสำเร็จรูป
- 3) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 3 ผลิตภัณฑ์ขนมกาสะแมกะทิ
- 4) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 4 ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรลูกประคบ
- 5) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 5 ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจเชือก
- 6) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 6 ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอชาวเขา
- 7) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 7 ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ จักสาน งานฝีมือ
- 8) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 8 ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม

9) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 9 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบ ชาสมุนไพรดอกคำฝอยและดอกไม้งั้น

กลุ่มที่ 2 ศึกษากลุ่มตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย

กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 1 ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเห็ดหอม
- 2) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 2 ผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มะเขือเทศ และถั่วคั่วทรายแปรรูป
- 3) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขิง และชาพร้อมดื่ม
- 4) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 4 ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง และหมูยอ
- 5) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 5 ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา น้ำพริกตาแดง แคบหมู และแหนมหมู
- 6) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 6 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก
- 7) กลุ่มตัวอย่างวิจัยที่ 7 ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

กลุ่มที่ 3 ศึกษากลุ่มตำบลตลาดใหญ่และตำบลลำราญราษฎร์

กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่และตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และเครื่องประดับ
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผลิตภัณฑ์พริกตาก
- 3) กลุ่มตัวอย่างที่ 3 ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม้
- 4) กลุ่มตัวอย่างที่ 4 ผลิตภัณฑ์แฮมปู และครีมवादผม
- 5) กลุ่มตัวอย่างที่ 5 ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตาแดง
- 6) กลุ่มตัวอย่างที่ 6 ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก และสบู่แกะสลัก
- 7) กลุ่มตัวอย่างที่ 7 ผลิตภัณฑ์กระดาษสา และหมวกควาบอย
- 8) กลุ่มตัวอย่างที่ 8 ผลิตภัณฑ์ขนมไทย
- 9) กลุ่มตัวอย่างที่ 9 ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินแท้

กลุ่มที่ 4 ศึกษากลุ่มตำบลป่าป้อ ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ

กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลป่าป้อ ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผลิตภัณฑ์จากน้ำอัดลมพลาสติก (รีไซเคิลขยะ)
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บบ้านดอกแดง

3) กลุ่มตัวอย่างที่ 3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขมิ้นชัน ดอกอัญชัน มะขามป้อม และพลอบแห้ง

4) กลุ่มตัวอย่างที่ 4 ผลิตภัณฑ์ขมิ้น

5) กลุ่มตัวอย่างที่ 5 ผลิตภัณฑ์ขมิ้นผง

6) กลุ่มตัวอย่างที่ 6 ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น และกล้วยฉาบสมุนไพร

7) กลุ่มตัวอย่างที่ 7 ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม

กลุ่มที่ 5 ศึกษาผลิตภัณฑ์คือ ตำบลดวงใต้ และตำบลด้านปูเลย

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลด้านปูเลย ตำบลดวงใต้ และตำบลด้านปูเลย อำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ 2 ผลิตภัณฑ์โคมไฟรม โคมไฟดาว โคมไฟเดือน พัด และร่มไหมบาย
- 3) กลุ่มตัวอย่างที่ 3 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าชาวเขา
- 4) กลุ่มตัวอย่างที่ 4 ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ปลาเงิน ปลาทอง
- 5) กลุ่มตัวอย่างที่ 5 ผลิตภัณฑ์ถาดไม้ไผ่
- 6) กลุ่มตัวอย่างที่ 6 ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนสมุนไพร
- 7) กลุ่มตัวอย่างที่ 7 ผลิตภัณฑ์กล่องไม้ไผ่ของ และหีบ

กลุ่มที่ 6 ศึกษาผลิตภัณฑ์คือ

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลดวงเหนือ อำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นกลุ่มตัวอย่างวิจัย จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างที่ 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาไม้รูปสัตว์ต่าง ๆ
- 3) กลุ่มตัวอย่างที่ 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลอกหมอนตัดต่อลาย
- 4) กลุ่มตัวอย่างที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟเส้นด้าย
- 5) กลุ่มตัวอย่างที่ 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาสา
- 6) กลุ่มตัวอย่างที่ 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแคบ
- 7) กลุ่มตัวอย่างที่ 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าผ้าม่านปักมือ

ในส่วนนี้จะเป็นการแสดงผลในการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชน
คือ

1) ความต้องการชุมชน เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพชุมชนของกลุ่ม
ธุรกิจชุมชนในอำเภอค้อยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

2) รูปแบบผลิตภัณฑ์ในด้านแนวความคิด กลวิธีในการออกแบบ ขั้นตอนการผลิต ภูมิปัญญาชาวบ้าน ทักษะคติ สภาพแวดล้อม ต้นทุนทางธรรมชาติที่ส่งผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

3) การจัดการความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4) การจัดการความรู้เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพในการจัดการ การตลาด การผลิต และการดำเนินงานด้านธุรกิจชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

5) การจัดการความรู้โดยการกำหนดจุดเน้นที่ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อพัฒนาชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.1 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาในส่วนนี้จะกล่าวถึงความต้องการของผู้ผลิตที่จะผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในชุมชน โดยเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิเคราะห์ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสภาพทั่วไปหรือศักยภาพเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจทั้ง 6 กลุ่ม เกี่ยวกับข้อมูลผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นการระบุประวัติพื้นฐานของผู้ประกอบการ เช่น ชื่อ-สกุล ที่อยู่ อายุ ประวัติการทำงาน และรายได้เฉลี่ย เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาวิจัย โดยแจกแจงตามตารางแบ่งตามกลุ่มศึกษาดังนี้

1) กลุ่มที่ 1 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลเชิงดอยและตำบลตลาดขวัญ ดังตารางที่ 4.1

กลุ่มที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติการทำงาน	รายได้ต่อเดือน	ที่อยู่
1	คุณสมศักดิ์ สีใจ	ผลิตภัณฑ์ เครื่องดัดแก้ว เหล็องผสมงา	41	1 ปี	7,500	120 หมู่ที่ 1 ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณพัชรี กำลูนเวสารัช	ผลิตภัณฑ์ เครื่องดัดชนิดผง สำเร็จรูป	46	9 ปี	20,000	82 หมู่ที่ 7 ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

3	คุณทองแก้ว กิริระคำ	ผลิตภัณฑ์ขนม กาละแมกะทิ	65	20 ปี	3,000	73/1 หมู่ที่ 12 ต.เชิงคอย อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณสุพรรณ โตภาอินทร์	ผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพรลูก ประคบ	53	6 ปี	7,000	53 หมู่ที่ 10 ต.เชิงคอย อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณธนศ สายไฮคำ	ผลิตภัณฑ์พวง กุญแจเชือก	28	6 ปี	7,000	70 หมู่ที่ 6 ตำบลเชิงคอย อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณบุญช่วย อั่งสามารถ พานิช	ผลิตภัณฑ์แปรรูป ผ้าทอชาวเขา	56	10 ปี	50,000	6 หมู่ที่ 4 ต.เชิงคอย อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณกรีนุช คำกันศิลป์	ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม ผ้าทอมือ จักสาน งานฝีมือ	56	5 ปี	7,000	88 หมู่ที่ 12 ต.เชิงคอย อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
8	คุณวิจิตร นิศากรเกรียงเดช	ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม	60	9 ปี	5,000	4/2 หมู่ที่ 4 ต.ตลาดขวัญ อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
9	คุณประสิทธิ์ เขื่อนสุวรรณ	ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ลูกประคบ ชาสมุนไพร ดอกคำฝอย และดอกไม้งาน	64	6 ปี	500	79/200 หมู่ที่ 2 ต.ตลาดขวัญ อ.คอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.1 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลเชิงคอยและตำบลตลาดขวัญ

2) กลุ่มที่ 2 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย ดังตารางที่ 4.2

กลุ่ม ที่	ชื่อ ผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติ การทำงาน	รายได้ต่อ เดือน	ที่อยู่
1	คุณวีรา จินะใจ	น้ำพริกเผา เห็ดหอม	48	เพาะเห็ด และค้าขาย	9,000	70 หมู่ที่ 1 ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณประเสริฐ ทาลบุญ	กล้วยตาก มะเขือเทศ ถั่วคั่วทราย แปรรูป	65	ทำเกษตรแบบ เศรษฐกิจ พอเพียง	3,000	76 หมู่ 2 ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
3	คุณดาวเรือง ธาตุนันท์	สมุนไพร และ ชาพร้อมดื่ม	59	ทำสวน และ ผู้ใหญบ้าน	4,000	7/1 หมู่ 2 ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณนันทวรรณ จิตยะ	ลำไยอบแห้ง เนื้อสัตว์ หมูยอ	45	อาชีพค้าขาย	20,000	74 หมู่ 1 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณพรรณี คุณเลิศ	น้ำพริกเผา น้ำพริกตาแดง แคบหมู และ แหนมหมู	56	ค้าขายและ ประธานกลุ่ม แม่บ้านเกษตร บ้านสันปูเลย	23,000	54 หมู่ 2 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณบุญชิต มาชัยวงศ์	ผลิตภัณฑ์ ไม้แกะสลัก	56	นักการเมือง ท้องถิ่นและ หัวหน้ากลุ่ม แกะสลัก	5,100	69/1 หมู่ที่ 4 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณแจ่มจันทร์ คำดวงดาว	ผลิตภัณฑ์ จากผ้าทอ	59	รับจ้างทั่วไป และประธาน กลุ่มทอผ้าสัน ปูเลย	4,000	28/1 หมู่ที่ 1 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.2 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย

3) กลุ่มที่ 3 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์
 ดังตารางที่ 4.3

กลุ่ม ที่	ชื่อ ผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติ การทำงาน	รายได้ต่อ เดือน	ที่อยู่
1	คุณวงเดือน นามจันทร์ ลักษณ์	ผ้าไทย และ เครื่องประดับ	53	5 ปี	6,500	189 หมู่ที่ 3 ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณพรหมมา จักรแก้ว	พริกตาก	61	42 ปี	ไม่ระบุ	16 หมู่ที่ 1 ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
3	คุณธมนันท์ ไชยยา	ผลิตภัณฑ์ แปรรูปไม้	39	3 ปี	10,000	13 หมู่ที่ 3 ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณวราภรณ์ อริยจักร	เชมพู และ ครีมนวดผม	59	5 ปี	4,900	26/1 หมู่ที่ 4 ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณสุพรรณ รังศรีราชวงศ์	น้ำพริกตาแดง	47	9 ปี	3,600	11 หมู่ที่ 2 ต.สำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณศรีอัมพร จันทร์อินทร์	เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก และสับแกะสลัก	53	3 ปี	2,000	10 หมู่ที่ 2 ต.สำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณคุณพ้องศรี จักรแก้ว	กระดาสา และ หมวกกาบอย	58	ไม่ระบุ	4,000	69 หมู่ที่ 3 ต.สำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
8	คุณวรรณวิมล ขันคำ	ขนมไทย	58	10 ปี	3,000	15/3 หมู่ที่ 2 ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
9	คุณกรรณิการ์ คำสายใบ	เครื่องประดับ เงินแท้	36	15 ปี	10,000	69 หมู่ที่ 2 ต.สำราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.3 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์

4) กลุ่มที่ 4 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ ดังตารางที่ 4.4

กลุ่ม ที่	ชื่อ ผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติ การทำงาน	รายได้ต่อ เดือน	ที่อยู่
1	คุณสุภาพ สายเกิด	ผลิตภัณฑ์จาก น้ำอัดลม พลาสติก (รีไซเคิลขยะ)	58	สมาชิก องค์การ บริหารส่วน ตำบล	18,300	12 หมู่ที่ 4 ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณศิริพรรณ แก้วตา	ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บ บ้านดอกแดง	56	อาชีพตัด เย็บผ้า และทำนา	11,000	61 หมู่ที่ 1 ต.สง่าบ้าน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
3	คุณสุริยา พรหมกร	สมุนไพรขึ้นชั้น ดอกอัญชัน มะขามป้อมและ ไฟลอบแห้ง	39	ทำนาและ รับจ้าง	3,000	เลขที่ 27 หมู่ที่ 2 ต.สง่าบ้าน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณวีรวิทย์ นงคัย	งานปั้นศิลปะ ตกแต่ง	32	งานปั้นและ งานหล่อ พระพุทธรูป	22,000	62 หมู่ที่ 1 ต.สง่าบ้าน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณอารีรักษ์ ตุ้มทอง	ผลิตภัณฑ์ ร่มไม้ไผ่	38	ทำร่มและ ค้าขาย	5,000	91 หมู่ที่ 3 ต.สง่าบ้าน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณพวงเพชร บัวเงา	ข้าวแตน กล้วยฉาบ สมุนไพร	47	อาชีพค้าขาย	4,000	13 หมู่ที่ 2 ต.ตลาดขวัญ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณเจริญศรี คำประเสริฐ	ข้าวเกรียบ เห็ดหอม	53	เพาะ เห็ดหอม และทำสวน กาแฟ	8,000	72 หมู่ที่ 7 ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.4 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน

ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ

5) กลุ่มที่ 5 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลวงใต้ ตำบลสันปูเลย ดังตาราง

ที่ 4.5

กลุ่ม ที่	ชื่อ ผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติ การทำงาน	รายได้ต่อ เดือน	ที่อยู่
1	คุณสุธรรม ไชยเลิศ	ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแปรรูป	54	ไม่ระบุ	10,000	52 หมู่ที่ 2 ต.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณทองเหลา กาอินตะ	ผลิตภัณฑ์ โคมไฟรม โคมไฟดาว โคมไฟเดือนพัด และร่มไหมบาย	60	ไม่ระบุ	5,000	73 หมู่ที่ 5 ต.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
3	คุณประไพ เพื่อนล้อม	ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าชาวเขา	35	6 ปี	50,000	57/3 หมู่ที่ 8 ต.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณสว่าง ไสสม	ผลิตภัณฑ์ เครื่องเงิน ปลาเงิน ปลาทอง	42	7 ปี	2,000	139/114 หมู่ที่ 1 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณจิระเดช ใจกำ	ผลิตภัณฑ์ ถาดไม้ไผ่	32	ไม่ระบุ	60,000	140 หมู่ที่ 6 ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณเมทินี วงศ์จันทร์	ผลิตภัณฑ์ ขนมทองม้วน สมุนไพร	36	3 ปี	2,000	107 หมู่ที่ 6 ต.ลวงใต้ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณสมเพชร แสงมา	ผลิตภัณฑ์ กล่องไม้ไผ่ของ และหีบ	44	ไม่ระบุ	50,000 - 80,000	50/2 หมู่ที่ 6 ตำบลแม่ฮ้อยเงิน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.5 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลวงเหนือ
และตำบลสันปูเลย

6) กลุ่มที่ 6 ศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลหลวงเหนือ ดังตารางที่ 4.6

กลุ่ม ที่	ชื่อ ผู้ประกอบการ	ธุรกิจชุมชน	อายุ (ปี)	ประวัติ การทำงาน	รายได้ต่อ เดือน	ที่อยู่
1	คุณศิริพร สมโพธิ์	ผลิตภัณ์ผ้าทอ มือไถลื้อ	53	ไม่ระบุ	6,000 - 7,000	30 หมู่ที่ 5 ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
2	คุณพีระพงศ์ บุญจันทร์ตะ	ผลิตภัณ์ตุ๊กตา ไม้สัตัวต่าง ๆ	34	เป็นครู 2 ปี	5,000	63 หมู่ที่ 4 ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
3	คุณศิริพรรณ ไทยวงศ์	ผลิตภัณ์ขี้บล็อก หมอนตัดต่อลาย	52	4 ปี	10,000	146/2 หมู่ที่ 7ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
4	คุณโสภา ตาใจ	ผลิตภัณ์ผ้าไหมไฟ เส้นด้าย	39	ไม่ระบุ	20,000	146 หมู่ที่ 10 ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
5	คุณทัศนีย์ วุฒิเจริญ	ผลิตภัณ์ผ้า กระดาษสา	45	ไม่ระบุ	5,000 - 15,000	55 หมู่ที่ 4 ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
6	คุณวิโรจน์ สุวรรณเงิน	ผลิตภัณ์ผ้าขาว แถบไถลื้อ	58	ไม่ระบุ	6,000	86 หมู่ที่ 4 ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
7	คุณบาลเย็น สุนันตา	ผลิตภัณ์ผ้าฝ้าย ปักมือ	45	ไม่ระบุ	1,500	หมู่ที่ ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ตารางที่ 4.6 ประวัติของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลหลวงเหนือ

จากตารางประวัติของผู้ประกอบการทั้งหมดนั้นจะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีประสบการณ์และความชำนาญงาน จึงมาประกอบอาชีพเสริมจนพัฒนาเป็นอาชีพหลัก และการที่มีธุรกิจชุมชนแสดงให้เห็นว่าได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้เกิดธุรกิจต่าง ๆ อย่างมากมายในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ด้วยความสามัคคีในชุมชน จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อได้ในอนาคต

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ความต้องการชุมชน เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามจากกลุ่มธุรกิจชุมชนจำนวน 46 กลุ่ม ใน 14 ตำบล มีดังนี้

ความต้องการของชุมชนในด้านการพัฒนาสินค้าท้องถิ่น ของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ (คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ)		
1 ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1.1 ความต้องการในแนวทางการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (รูปแบบ ความสวยงาม และสี)	ร้อยละ 89
	1.2 ความต้องการพัฒนาวัตถุดิบใหม่ในการผลิตสินค้าของกลุ่ม	ร้อยละ 76
	1.3 ความต้องการด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (เช่น รูปแบบ ลวดลาย รูปแบบสมัยใหม่ และแบบร่วมสมัย)	ร้อยละ 70
	1.4 ความต้องการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ (ประกอบไปด้วยโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า)	ร้อยละ 89
	1.5 ความต้องการด้านแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)	ร้อยละ 75
	1.6 ความต้องการด้านการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity)	ร้อยละ 50
	1.7 ความต้องการความรู้ด้านกลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยมือ (Sketch Design)	ร้อยละ 50
	1.8 ความต้องการความรู้ด้านกลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จากผู้เชี่ยวชาญ	ร้อยละ 72
	1.10 ความต้องการแหล่งผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (พิมพ์ใบปลิว นิตยสาร หีบห่อ สติกเกอร์ เป็นต้น)	ร้อยละ 70
2. ความต้องการพัฒนาด้านบริหารจัดการ	2.1 ความต้องการพัฒนาระบบบริหารงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	ร้อยละ 65
	2.2 ความต้องการพัฒนาระบบบัญชีการเงินของกลุ่ม (บัญชีงบดุล บัญชีรายรับ-จ่าย บัญชีเงินเดือน เป็นต้น)	ร้อยละ 78

	2.3 ความต้องการพัฒนาระบบวัสดุสิ่งของในการผลิต (บัญชีต้นทุน บัญชีเบิกจ่ายวัตถุดิบ บัญชีการผลิต เป็นต้น)	ร้อยละ 70
	2.4 ความต้องการความช่วยเหลือในเรื่องทุนการผลิต (แหล่งทุนเพื่อกู้ยืม ทั้งเอกชน และจากรัฐบาล)	ร้อยละ 90
3. ความต้องการ พัฒนาความร่วมมือ ของท้องถิ่น	3.1 ความต้องการความช่วยเหลือจากผู้นำชุมชน (ด้านแหล่งทุน ด้านสถานที่จัดจำหน่าย การส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ สื่อ เว็บไซต์)	ร้อยละ 69
	3.2 ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐบาล (ด้านแหล่งทุน สถานที่จัดจำหน่าย การบริการความรู้ ด้านต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ สื่อ เว็บไซต์ รวมถึง ชักจูงเข้าสู่กิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบาย ของภาครัฐบาลซึ่งส่งผลดีต่อกลุ่มธุรกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น)	ร้อยละ 65
	3.3 ความต้องการความช่วยเหลือจากคนในชุมชน (ด้านแรงงาน การประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุน สินค้า)	ร้อยละ 69
4. ความต้องการทั่วไป	4.1 ความต้องการความร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ในเรื่องความรู้ด้านการจัดการ การเงิน และ ตลาด	ร้อยละ 52
	4.2 ความต้องการความช่วยเหลือจากเยาวชนในชุมชน ในการร่วมพัฒนา และสืบสานงานหัตถกรรมท้องถิ่น	ร้อยละ 60
	4.3 ความต้องการจากประชาชนทั่วไปในการเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้สินค้า และกลุ่มหัตถกรรมท้องถิ่นสามารถประกอบกิจการและ ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	ร้อยละ 75

หมายเหตุ ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพชุมชนเป็นการสร้างแบบสอบถามร่วมกันของคณะผู้วิจัย ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ

4.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์ในด้านแนวความคิด กลวิธีการออกแบบ ขั้นตอนการผลิต ภูมิปัญญาชาวบ้าน ทัศนคติ สภาพแวดล้อม ต้นทุนทางธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อ รูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

จากการจัดเวทีจัดการความรู้ และการศึกษาดูงานตามแหล่งของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ที่เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงทัศนคติของผู้ประกอบการกับการประยุกต์นำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้า การสร้างความสามัคคีในชุมชนถือว่าเป็นแนวทางที่ดีในการพัฒนาท้องถิ่นและการผลิตสินค้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีขั้นตอนในการผลิตแบบไม่ซับซ้อน เน้นอนุรักษ์ธรรมชาติ สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตได้ในบทที่ 4 ของโครงการวิจัยการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนตำบลบ้านหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนตำบลเชิงค้อย ตำบลตลาดขวัญ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชน ตำบลตลาดใหญ่ ตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนในตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลงใต้ ตำบลต้นปูเลย ตำบลป่าเมี่ยงและตำบลแม่ฮ้อยเงิน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และสุดท้ายโครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่ง ตำบลต้นปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สามารถศึกษาได้ในภาคผนวก ก ขั้นตอน การทำงานหัตถกรรมของกลุ่มธุรกิจชุมชน (กลุ่มที่อนุญาตให้เผยแพร่)

4.3 การจัดการความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

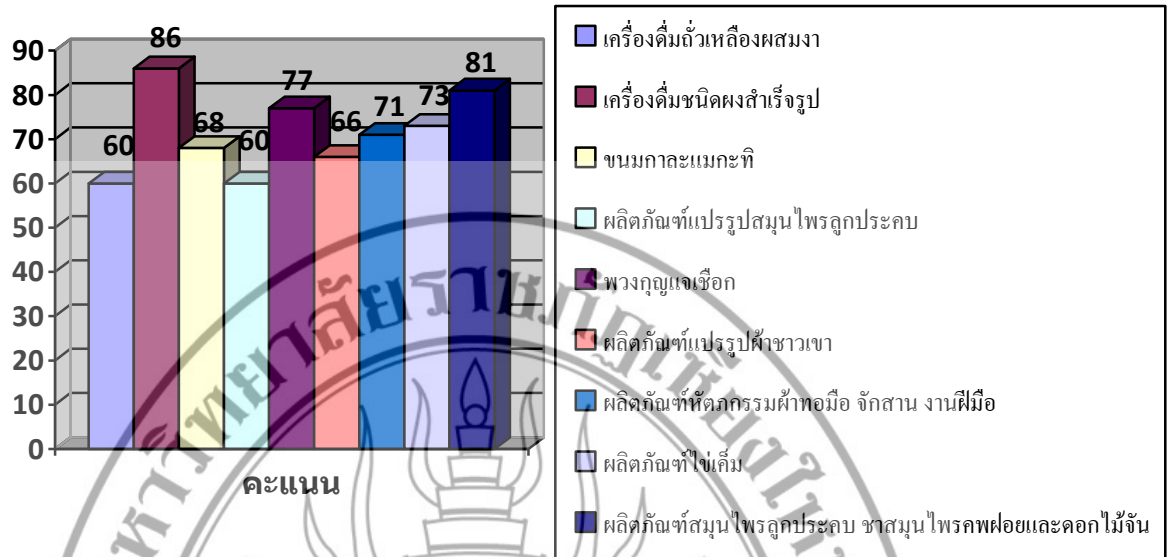
เมื่อผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนสามารถพัฒนาธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การสร้างความสามัคคีภายในกลุ่ม การหาช่องทางในการจำหน่าย ตลอดจนการสร้างควมพึงพอใจให้ลูกค้าในการให้บริการ จึงนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนเข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กับหน่วยงานภาครัฐ คือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2549 มีใช้หลักเกณฑ์เฉพาะในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณา 3 ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด และหลักเกณฑ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนนดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว ☐☐☐☐☐ (ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพหรือมีศักยภาพ ในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว ☐☐☐☐ (ได้คะแนนระหว่าง 80 – 89 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้
3. ระดับ 3 ดาว ☐☐☐ (ได้คะแนนระหว่าง 70 – 79 คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว ☐☐ (ได้คะแนนระหว่าง 50 – 69 คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว ☐ (ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมากและยากต่อการพัฒนา

ในการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ร่วมโครงการวิจัย ผลการประเมินของแจกแจงเป็นแผนภูมิและตารางดังนี้

4.3.1 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจชุมชนตำบลเชิงคอกและตำบลตลาดขวัญ จำนวน 9 กลุ่มดังนี้



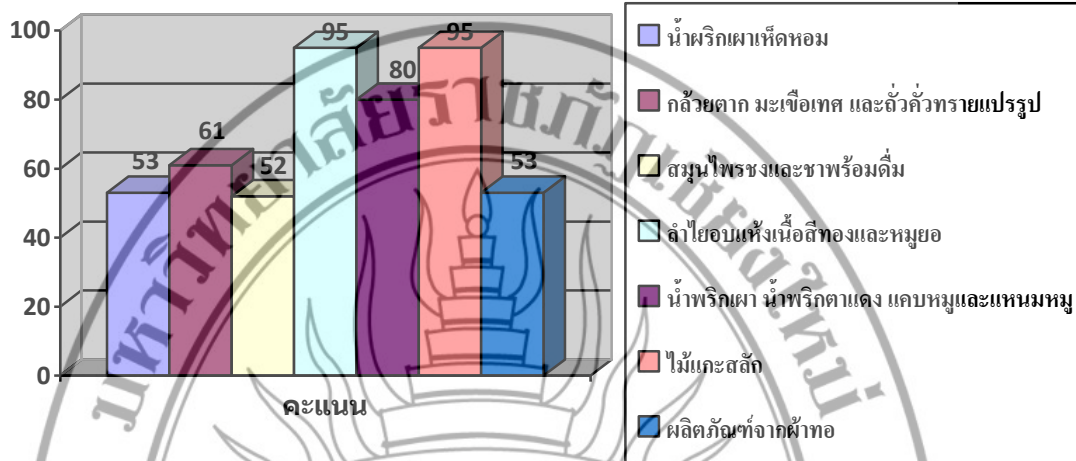
แผนภูมิที่ 4.1 ผลการประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ของธุรกิจชุมชนตำบลเชิงค้อยและตำบลตลาดขวัญ

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มถั่วเหลืองผสมงา	★ ★
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดผงสำเร็จรูป	★ ★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์ขนมกาคะแมกะทิ	★ ★
ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรลูกประคบ	★ ★
ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจเชือก	★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอมือ	★ ★
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าทอมือ จักสาน งานฝีมือ	★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม	★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบ ชาสมุนไพรและดอกไม้จัน	★ ★ ★ ★

ตารางที่ 4.8 ระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ของธุรกิจชุมชนตำบลเชิงค้อยและตำบลตลาดขวัญ

4.3.2 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้



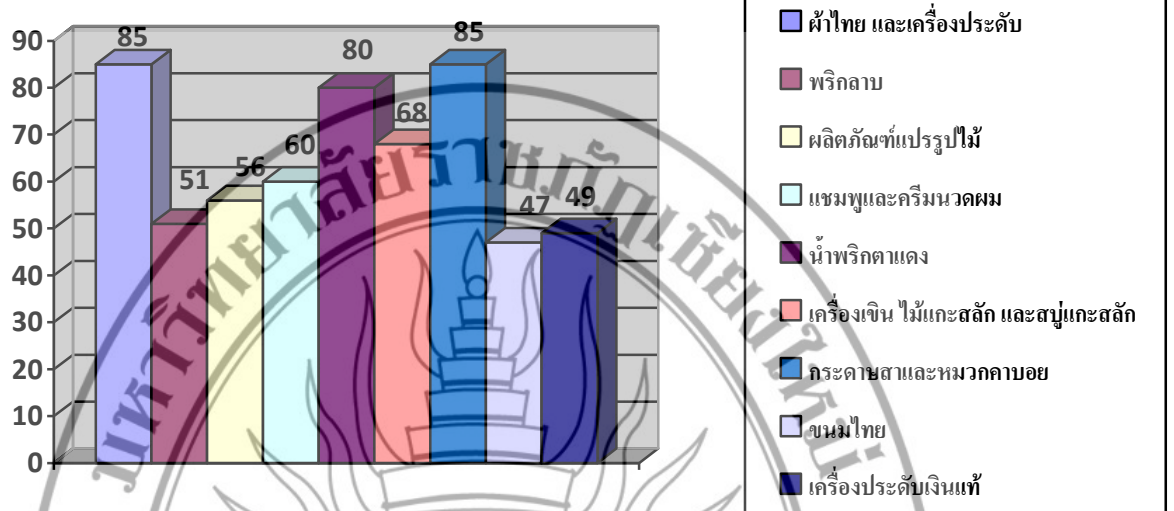
แผนภูมิที่ 4.2 ผลประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
น้ำพริกเผาหัดหอม	★ ★
ก๋วยเตี๋ยว มะเขือเทศ ถั่วคั่วทรายแปรรูป	★ ★
สมุนไพรขิง และชาพร้อมดื่ม	★ ★
ลำไยอบแห้ง เนื้อสีทอง หมุยอ	★ ★ ★ ★ ★
น้ำพริกเผา น้ำพริกตาแดง แคบหมู และแหนมหมู	★ ★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก	★ ★ ★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	★ ★

ตารางที่ 4.9 ระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่งและตำบลสันปูเลย

4.3.3 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์ จำนวน 9 กลุ่ม ดังนี้



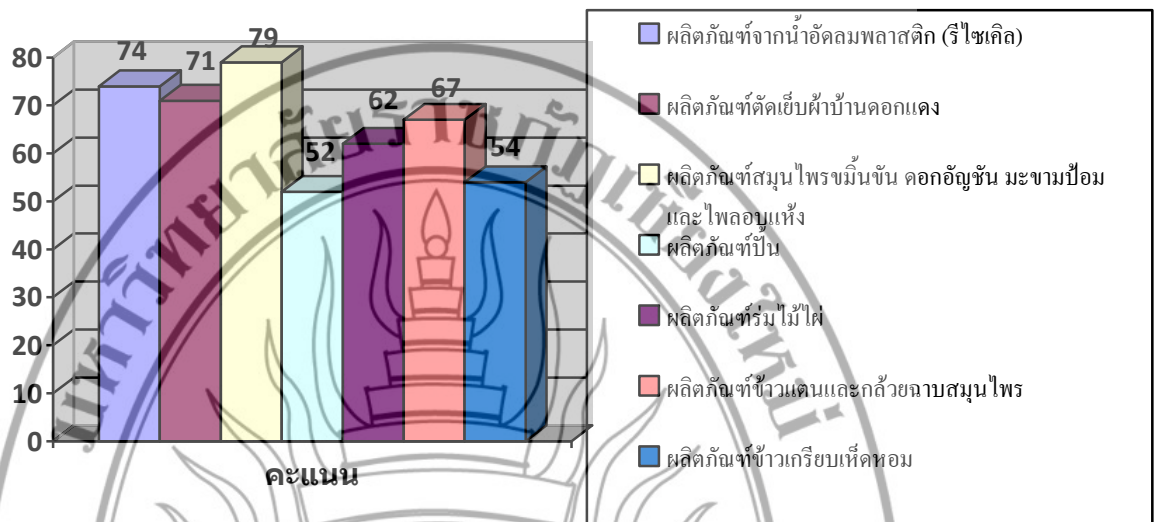
แผนภูมิที่ 4.3 ผลประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
ผ้าไทย และเครื่องประดับ	☆☆☆☆
พริกกลาบ	☆☆
ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม้	☆☆
แชมพู และครีมนวดผม	☆☆
น้ำพริกตาแดง	☆☆☆☆
เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก และสบู่แกะสลัก	☆☆
กระดาษสา และหมวกถาย	☆☆☆☆
ขนมหไทย	☆
เครื่องประดับเงินแท้	☆

ตารางที่ 4.10 ระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์

4.3.4 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบล
ป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้



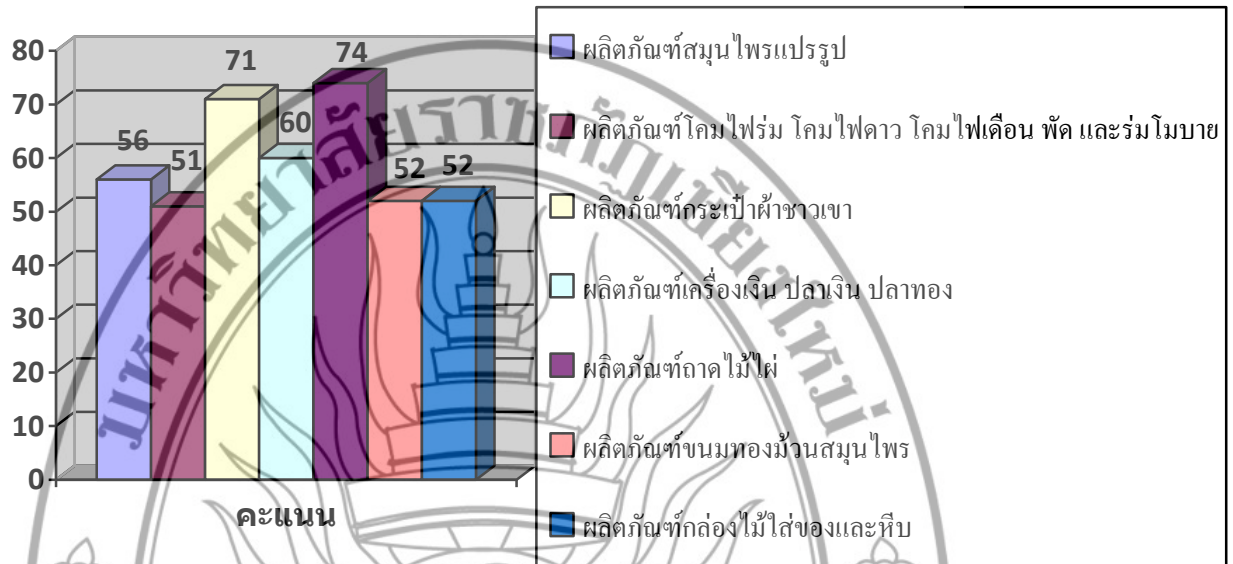
แผนภูมิที่ 4.4 ผลประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน
ตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
ผลิตภัณฑ์จากน้ำอัดลมพลาสติก (รีไซเคิลขยะ)	☆☆☆
ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บบ้านดอกแดง	☆☆☆
สมุนไพรหมั่นขัน ดอกอัญชัน มะขามป้อม และไพลอบแห้ง	☆☆☆
งานปั้นศิลปะตกแต่ง	☆☆
ผลิตภัณฑ์ร่มไม้ไผ่	☆☆
ข้าวแต่น กล้วยฉาบสมุนไพร	☆☆
ข้าวเกรียบเห็ดหอม	☆☆

ตารางที่ 4.11 ระดับดาวเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชน
ตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ และตำบลเทพเสด็จ

4.3.5 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลวงใต้ และตำบลสันปูเลย จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้



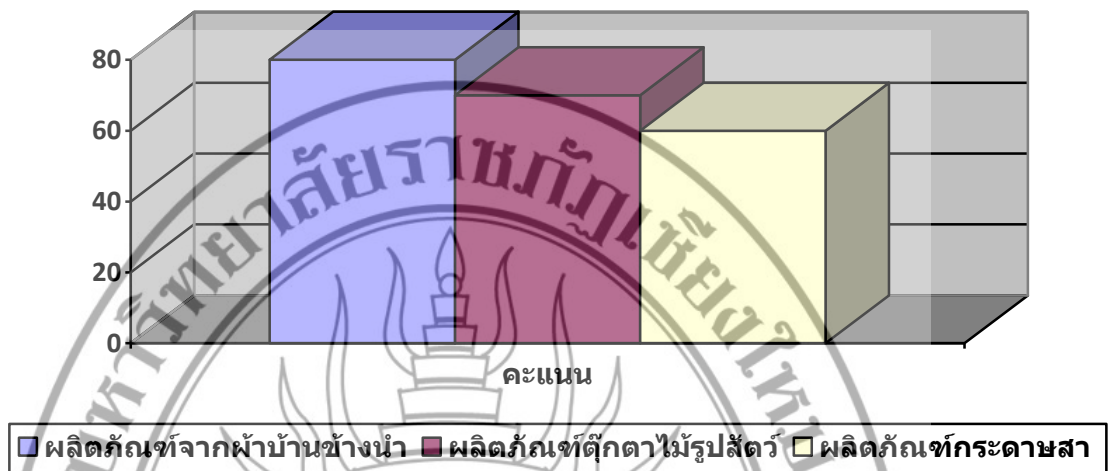
แผนภูมิที่ 4.5 ผลประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลวงใต้ และตำบลสันปูเลย

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป	★ ★
ผลิตภัณฑ์โคมไฟร่ม ดาว-เดือน พัดและร่มโมบาย	★ ★
ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าชาวเขา	★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ปลาเงิน ปลาทอง	★ ★
ผลิตภัณฑ์ถาดไม้ไผ่	★ ★ ★
ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนสมุนไพร	★ ★
ผลิตภัณฑ์กล่องไม้ไผ่ของ และหีบ	★ ★

ตารางที่ 4.12 ระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่คือ ตำบลลวงใต้ และตำบลสันปูเลย

4.3.6 การวิเคราะห์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนตำบล लगवहेनौ



แผนภูมิที่ 4.6 ผลการประเมินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลलगवहेनौ

ตารางระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจ	ระดับดาว
ผลิตภัณฑ์จากชาวบ้านข้างน้ำ	★★★★
ผลิตภัณฑ์ผู้ปลูกผลไม้รูปสัตว์ต่าง ๆ	★★★
ผลิตภัณฑ์กระดาดสา	★★

ตารางที่ 4.13 ระดับดาวของเกณฑ์การประเมินหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ของธุรกิจชุมชนตำบลलगवहेनौ

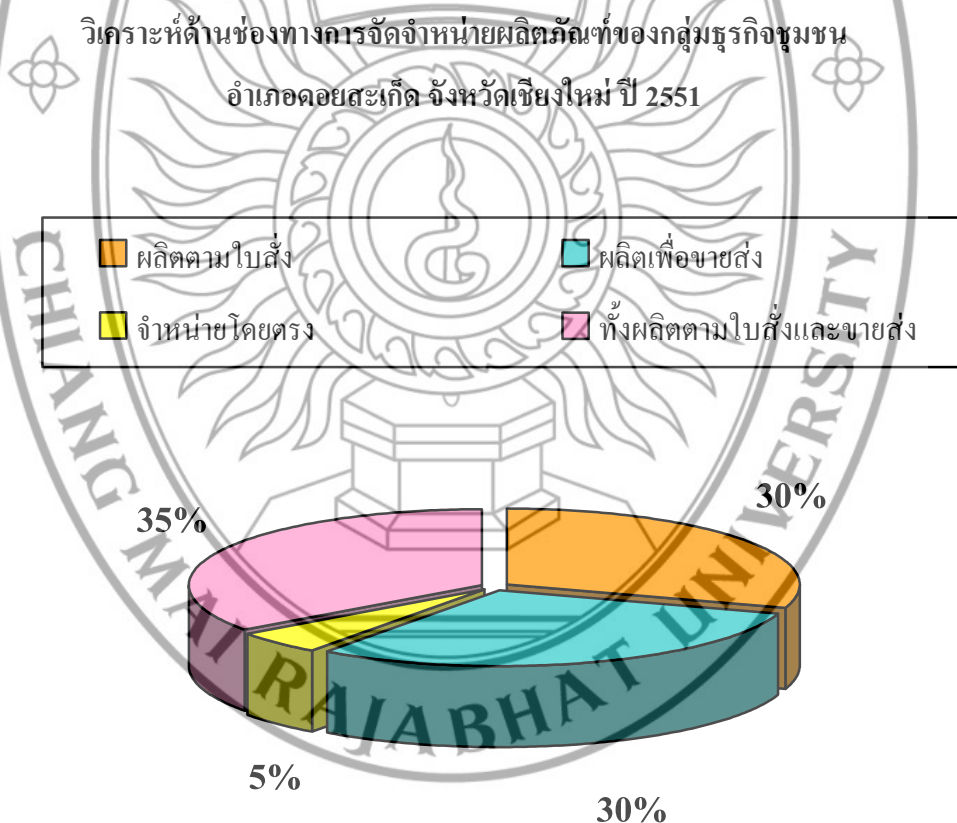
4.4 การจัดการความรู้เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพในด้านการจัดการ การตลาด การผลิต และการดำเนินงานด้านธุรกิจชุมชนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่

การจัดการความรู้เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพในด้านการจัดการ การตลาด การผลิต และ
การดำเนินงานด้านธุรกิจของกลุ่มธุรกิจชุมชน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิเคราะห์

จุดแข็งจุดอ่อนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ หรือวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการชี้ให้เห็นความแตกต่างโดยภาพรวมของธุรกิจที่ศึกษาเพื่อสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่ทางผู้ประกอบการประสบอยู่ โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ จำนวน 10 ประเด็น ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเทคโนโลยี ด้านคู่แข่ง ด้านลูกค้า และด้านสถาบันการเงิน

ในที่นี้เป็นการสรุปโดยรวมจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมดที่ร่วมการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 46 กลุ่ม ซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าว มาจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ จึงขอแจกแจงเป็นแผนภูมิแสดงถึงปริมาณร้อยละของการวิเคราะห์เนื้อหาทั้ง 10 ประเด็น ดังนี้

4.4.1 ด้านการตลาด ในด้านนี้วิเคราะห์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชน ซึ่งแบ่งเป็น 3 สัดส่วน คือ ผลิตตามใบสั่ง ผลิตเพื่อขายส่ง จำหน่ายโดยตรงและทั้งผลิตตามใบสั่งและขายส่งดังนี้

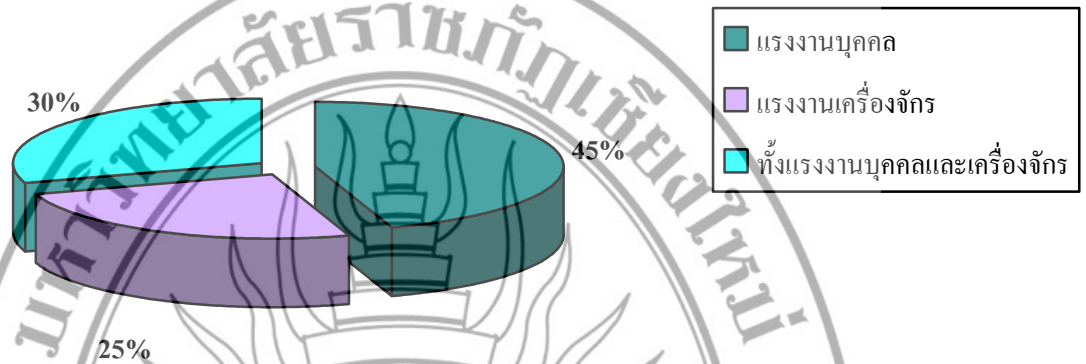


แผนภูมิที่ 4.7 การวิเคราะห์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชน
อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2551

4.4.2 ด้านการผลิต ในด้านการผลิตได้วิเคราะห์ในด้านการรวมวิธีในการผลิต คือ การผลิตด้วยแรงงานบุคคล ผลิตด้วยแรงงานเครื่องจักร และผลิตทั้งการใช้แรงงานบุคคลและเครื่องจักร ดังนี้

วิเคราะห์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภออดอยสะเก็ด

จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2551

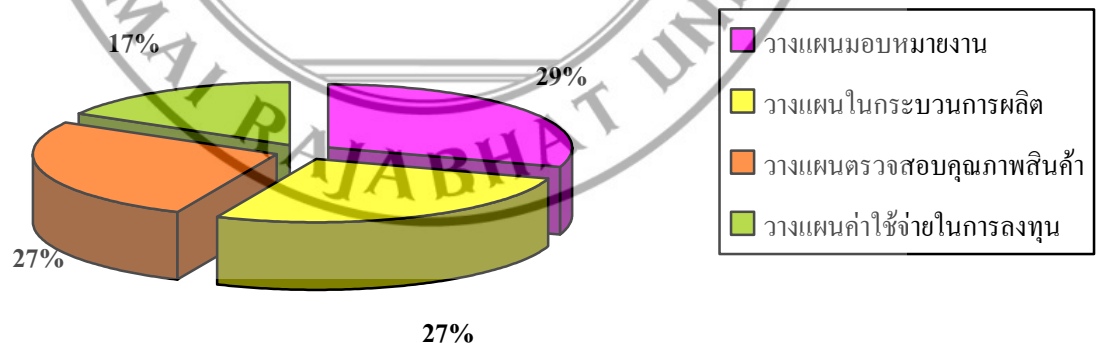


แผนภูมิที่ 4.8 การวิเคราะห์ด้านผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภออดอยสะเก็ด

จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2551

4.4.3 ด้านการจัดการ เป็นการวิเคราะห์ในด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล วัสดุทรัพยากร และทุนทรัพย์ ในการทำงานในธุรกิจของแต่ละธุรกิจ แสดงถึงศักยภาพในการแจกแจงหรือกระจายอำนาจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ในส่วนนี้คือ วางแผนมอบหมายงาน และการวางแผนในกระบวนการการผลิต วางแผนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การวางแผนค่าใช้จ่ายในการลงทุน ดังนี้

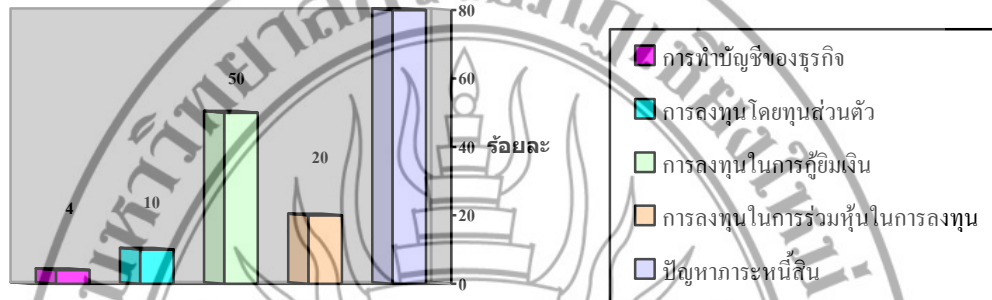
วิเคราะห์ด้านการจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภออดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



แผนภูมิที่ 4.9 การวิเคราะห์ด้านการจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภออดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.4.4 ด้านการเงิน ด้านนี้วิเคราะห์ในเนื้อหาด้านการทำบัญชีของกลุ่มธุรกิจการลงทุน โดยทุนส่วนตัว การลงทุนโดยการกู้ยืมเงิน การลงทุนโดยการร่วมหุ้นในการลงทุน และปัญหาภาระหนี้สินดังนี้

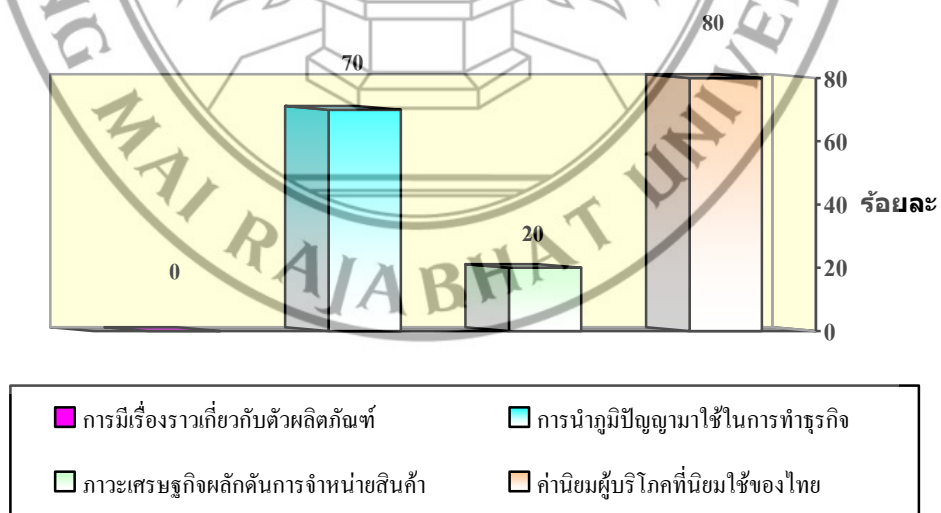
วิเคราะห์ด้านการเงินของธุรกิจชุมชนของอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่



แผนภูมิที่ 4.10 การวิเคราะห์ด้านเงินของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

4.4.5 ด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรม ในเนื้อหาที่วิเคราะห์ในด้านการมีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ การนำภูมิปัญญามาใช้ในการทำธุรกิจ ภาวะเศรษฐกิจผลักดันการจำหน่ายสินค้า คำนิยมผู้บริโภคที่นิยมใช้ของไทย ดังนี้

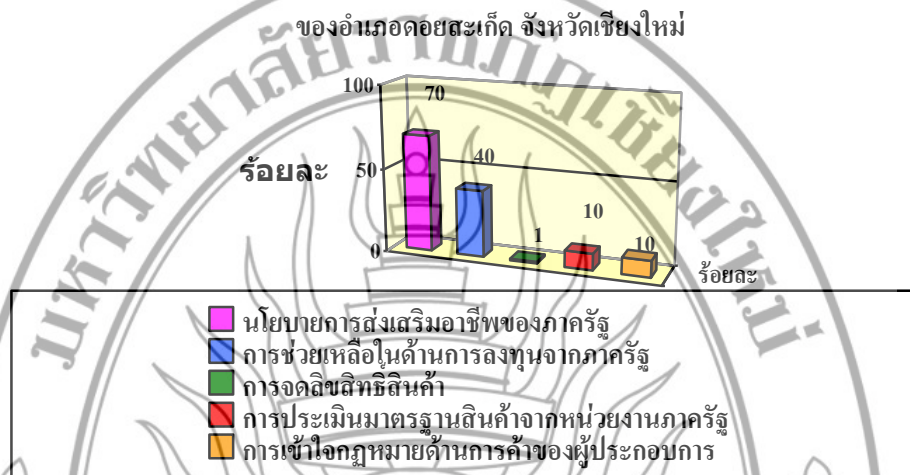
วิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมของธุรกิจชุมชน
ของอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่



แผนภูมิที่ 4.11 การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรม ของกลุ่มธุรกิจชุมชน อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

4.4.6 ด้านการเมืองและกฎหมาย จะวิเคราะห์ในด้านนโยบายส่งเสริมอาชีพของภาครัฐ การช่วยเหลือในด้านการลงทุนจากภาครัฐ การจดลิขสิทธิ์สินค้า การประเมินมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานภาครัฐ และการเข้าใจในกฎหมายด้านการค้าของผู้ประกอบการ ดังนี้

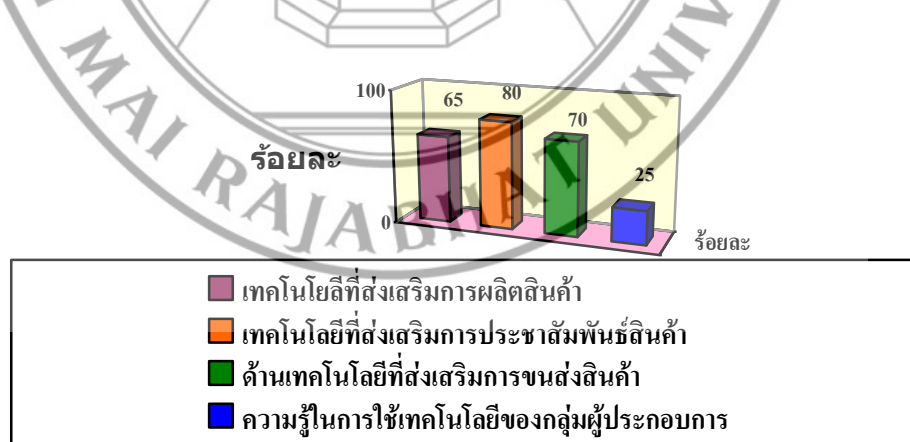
วิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมของธุรกิจชุมชน



แผนภูมิที่ 4.12 การวิเคราะห์ด้านการเมืองและกฎหมายของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอออยสะเก็ด

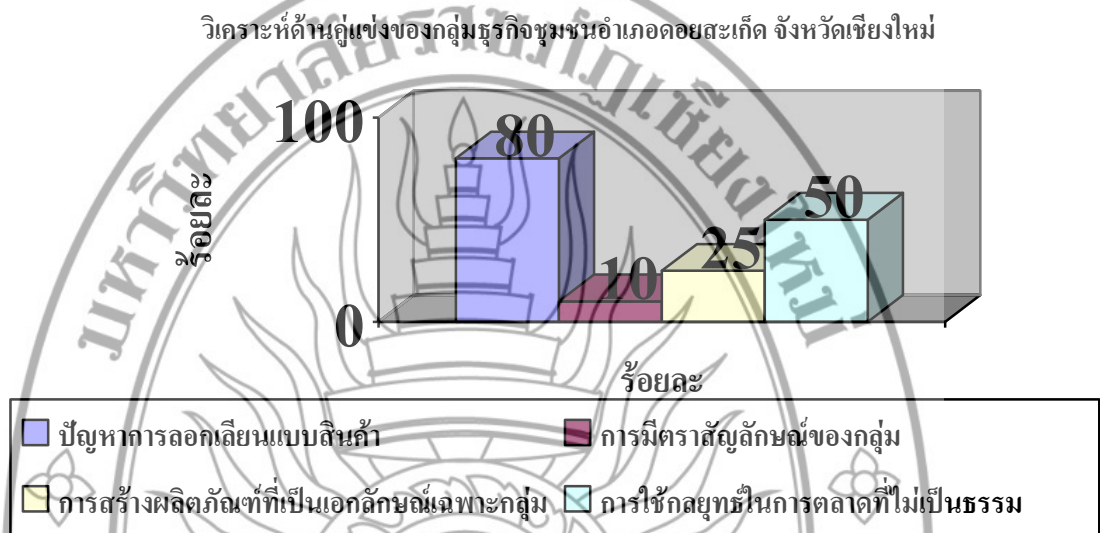
4.4.7 ด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันเทคโนโลยีมีบทบาทในการทำธุรกิจ จึงเป็นประเด็นในการวิเคราะห์ในเนื้อหาว่าเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตสินค้า ด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้า ด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการขนส่งและลำเลียงสินค้าและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มผู้ประกอบการ ดังนี้

วิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีของธุรกิจชุมชนของอำเภอออยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



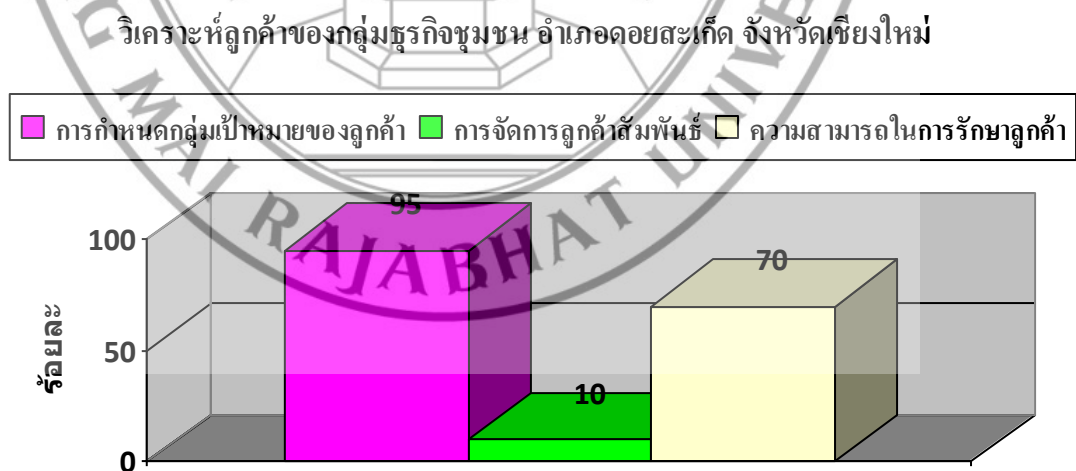
แผนภูมิที่ 4.13 การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอออยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.4.8 ด้านคู่แข่ง ในการทำธุรกิจย่อมมีการแข่งขันทางการค้า การวิเคราะห์ในด้านนี้ถือเป็นส่วนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจที่ต้องศึกษา โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ในด้านปัญหาการลอกเลียนแบบสินค้า การมีตราสัญลักษณ์ของกลุ่ม (โลโก้) การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม การใช้กลยุทธ์ในการตลาดที่ไม่เป็นธรรม ดังนี้



แผนภูมิที่ 4.14 การวิเคราะห์ด้านคู่แข่งของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

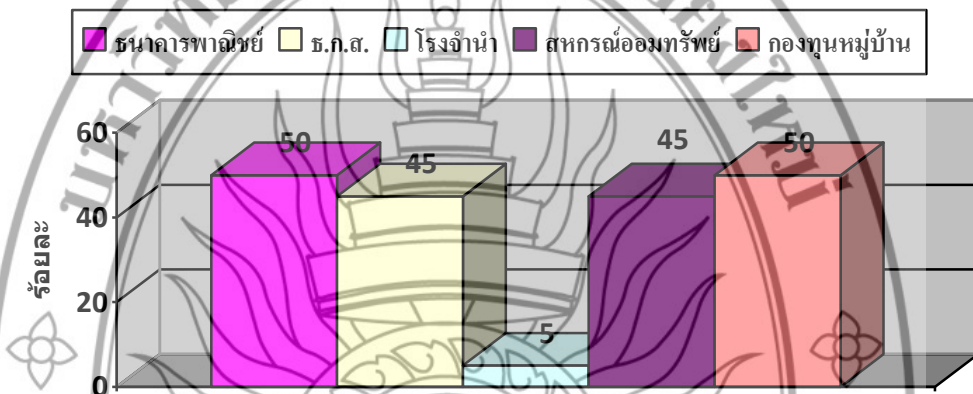
4.4.9 ด้านลูกค้า การวิเคราะห์ลูกค้าถือว่าการกำหนดเป้าหมายของธุรกิจในที่นี้จะวิเคราะห์ในด้านการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และความสามารถในการรักษาลูกค้า ดังนี้



แผนภูมิที่ 4.15 การวิเคราะห์ด้านลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

4.4.10 ด้านสถาบันการเงิน เป็นสถาบันที่ทำธุรกิจในรูปแบบของการกู้ยืมและให้กู้ยืมที่เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งในการลงทุนธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งจะวิเคราะห์ในด้านสถานที่ให้บริการในการกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โรงรับจำนำ (สถานธนาณบาล,สถานธนาณเคราะห์) สหกรณ์ออมทรัพย์ และ กองทุนหมู่บ้าน ดังนี้

วิเคราะห์ในด้านสถานที่ให้บริการในการกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ



แผนภูมิที่ 4.16 วิเคราะห์ด้านสถานที่ให้บริการในการกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ

4.5 การจัดการความรู้ โดยการกำหนดจุดเน้นที่ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อพัฒนาชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การจัดการความรู้โดยการกำหนดจุดเน้นที่ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อพัฒนาชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีการแลกเปลี่ยนความรู้จากการจัดเวทีการจัดการความรู้หรือการทำประชาวิจารณ์ ระหว่างหน่วยงาน กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้วิจัย และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์จากโครงการวิจัยทั้งหมด 6 โครงการแบ่งตามหัวข้อในการวิเคราะห์ 2 ประเด็นในเนื้อหาเดียวกันคือ การจัดการความรู้เพื่อวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลักหลักการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดการธุรกิจและการวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (หลักเกณฑ์ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข) ดังนี้

4.5.1 ภาพรวมการจัดการความรู้เพื่อวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลักหลักการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดการธุรกิจ

เนื้อหาในการวิเคราะห์	ผลการวิเคราะห์
1.การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีชาวบ้าน สิ่งประดิษฐ์คิดค้นในราคาประหยัดมาใช้ในการผลิต	กลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีภูมิปัญญาหรือความรู้ที่ถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ ในการสร้างอาชีพ โดยเฉพาะในงานฝีมือ การออกแบบ ผลงานมีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ มีการถ่ายทอดความรู้ตั้งแต่กระบวนการเรียนรู้ ด้วยตนเองตามความสนใจของสมาชิกกลุ่ม และเมื่อเกิดความสงสัยจึงตัดสินใจถามความรู้จาก ปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้เฒ่าผู้แก่ในท้องถิ่น ที่มีความชำนาญทางฝีมือ
2.ความพอเพียง โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัตถุดิบของท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต คำนึงถึงการใช้อย่างประหยัด และรู้คุณค่า	สังเกตจากวัตถุดิบที่ทางผู้ประกอบการนำมาผลิต สินค้า ส่วนใหญ่มาจากวัตถุดิบที่หาได้ ในท้องถิ่นหรือในท้องถิ่นที่ใกล้เคียง เป็นการสะท้อนถึงหลักพอเพียงที่ไม่ฟุ่มเฟือย นอกจากนี้ยังมีการทำเครื่องทุนแรงที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แต่ไม่ซับซ้อน ราคาเครื่องจักรที่ไม่สูงเกินไปกำลังซื้อ มาใช้อำนวยต่อการผลิตสินค้า เพื่อย่นระยะเวลา ในการผลิต ทำให้จำนวนในการผลิตสินค้า เพิ่มขึ้นมากกว่าใช้แรงงานบุคคลเพียงอย่างเดียว
3.การทำงานอย่างประหยัด โดยใช้แรงงาน ในท้องถิ่น เพื่อลดค่าใช้จ่าย	แรงงานบุคคลส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนบ้าน หรือ คนในชุมชนเดียวกัน ทำให้กระบวนการทำงาน เป็นแบบถ้อยทีถ้อยอาศัยซึ่งกันและกัน เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นโดยคนในท้องถิ่น ทำให้อัตราในการจ้างงานไม่สูงเกินไป โดยมี ข้อตกลงในการว่าจ้างที่เป็นธรรมและเห็นชอบ กันทุกฝ่ายทั้งผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง

4.ความมีเหตุผลในการประกอบธุรกิจที่คำนึงถึงการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับสถานภาพของผู้ประกอบการ เพื่อหลีกเลี่ยงต่อการเกิดภาวะหนี้สิน	กลุ่มผู้ประกอบการมีการคำนวณรายจ่ายการลงทุนในการซื้อวัตถุดิบค่าใช้จ่ายในการผลิตค่าขนส่งและค่าเลี้ยงสินค้า จากประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ ทำให้พอสามารถลดภาระหนี้สินไม่ให้เพิ่มพูนขึ้นจากเดิม
5.มีความตระหนักในคุณธรรม ซื่อสัตย์ไม่เอาเปรียบต่อผู้บริโภค การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ยุติธรรมต่อแรงงาน หรือลูกจ้าง และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ	จากที่สังเกตผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยึดมั่นในระบบความซื่อสัตย์ในการขาย ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบทั้งลูกค้าและกลุ่มลูกจ้าง เนื่องจากเป็นการทำงานแบบเครือข่าย จึงมีความเห็นใจซึ่งกันและกัน และการค้าขายเป็นการค้าที่พอยังชีพ ไม่ใช่การค้าในเชิงธุรกิจที่มุ่งแต่ผลกำไร
6.เพื่อการประกอบธุรกิจที่สร้างความมั่นใจไม่โลภมาก ไม่ค้ากำไรเกินควร คำนึงถึงการค้าในระยะยาวเป็นหลักได้แก่ “ซื่อขาย ขายคล่อง”	จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ต่างให้ความคิดเห็นในแนวเดียวกันว่า การสร้างความมั่นใจและความมั่นคงในการประกอบธุรกิจ คือ การซื่อสัตย์ และมีน้ำใจต่อลูกค้า ทำให้มีลูกค้าขาประจำ คอยอุดหนุนสินค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
7.การมีภูมิคุ้มกัน เป็นการเตรียมตัวให้พร้อมกับการประกอบธุรกิจ ต้องคำนึงถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ	เป็นประเด็นที่ทางผู้ประกอบการให้ความสำคัญ เนื่องจากเศรษฐกิจมีความเปลี่ยนแปลงสม่ำเสมอ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องใช้ความไตร่ตรองในการแก้ไขปัญหา สังเกตและศึกษาช่องทางในการจำหน่าย การทำบัญชีรายรับรายจ่าย ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถดำเนินการในภาวะเสี่ยงนี้ได้โดยไม่สร้างหนี้สินเพิ่ม หรือกู้ยืมเงิน หากไม่มีความจำเป็น

ตารางที่ 4.14 ภาพรวมการจัดการความรู้เพื่อวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลักการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อจัดการธุรกิจ

4.5.2 ภาพรวมการวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (หลักเกณฑ์ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข)

หลักเกณฑ์ 3 ห่วง	พอประมาณ	หลักเกณฑ์ 2 เงื่อนไข	เงื่อนไขความรู้
	ผู้ประกอบการมีการใช้ความรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นนับเป็นการสร้างความแตกต่างหรือเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตตามสภาพของชุมชน เพื่อเพียงพอในการผลิตสินค้า อีกทั้งเน้นวัตถุดิบที่มีในชุมชน		ผู้ประกอบการใช้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้วัตถุดิบและใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งยังมีการทำงานเป็นไปด้วยความรอบคอบ
	มีเหตุผล		ทำให้ผู้ประกอบการและสมาชิกภายในกลุ่มธุรกิจชุมชนได้สร้างความรู้จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง และเป็นความรู้ที่ยั่งยืนสามารถถ่ายทอดให้สมาชิกคนอื่นได้เข้าใจหรือเห็นพ้องได้
	มีภูมิคุ้มกัน		เงื่อนไขคุณธรรม
	ในการบริหารธุรกิจผู้ประกอบการ มีความคิดที่สอดคล้องในการผลิตสินค้าตามกำลังซื้อของลูกค้าและไม่ผลิตเกินกำหนด เพื่อให้ใช้ทรัพยากรทุกอย่างอย่างคุ้มค่าและพอเพียง		ผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิต เน้นถึงความซื่อสัตย์ไม่เอาเปรียบลูกค้า โดยไม่เน้นกำไรเป็นหลัก มีความเป็นธรรมในการค้าขาย
	การใช้เวลาว่างในการประกอบอาชีพเสริมภายในชุมชน ทำให้สามารถยังชีพได้อีกทั้งบริหารงานโดยในวัตถุดิบและทุนภายในเป็นหลัก ทำให้ลดภาวะความเสี่ยงในการเป็นหนี้ หรือก่อหนี้จนเกินความสามารถชำระหนี้สิน		

ตารางที่ 4.15 ภาพรวมการวิเคราะห์การพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (หลักเกณฑ์ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข)