

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ชุดโครงการวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ
ธุรกิจชุมชน อำเภอคอยสะเค็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการ
แบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ตำบลของเขาคอย ตำบลตลาดขวัญ ตำบลตลาดใหญ่ ตำบลตำรายราษฎร์
ตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลเทพเสด็จ ตำบลแม่คือ ตำบลสันปูเลย ตำบลป่าเมียง ตำบล
แม่ฮ้อยเงิน ตำบลแม่โป่ง ตำบลหลวงใต้ อำเภอคอยสะเค็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการพัฒนา และ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ยกระดับสู่การพัฒนาสินค้าท้องถิ่น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่น

2. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนในการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาต่าง ๆ แบ่งออกเป็นขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษาบริบทชุมชนโดยติดต่อประสานงานกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชนคณะกรรมการ
อบต. และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อเตรียมนัดประชุม

2.2 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 1 ประชุมทีมวิจัย เพื่อการสร้างความเข้าใจร่วมกัน
ในการดำเนินงานวิจัย ระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา

2.3 เก็บรวบรวมข้อมูลบริบทชุมชนในระดับหมู่บ้าน และระดับครัวเรือนในด้านประวัติ
สภาพแวดล้อม ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การศึกษา และความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องในด้านปัญหา สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

2.4 ศึกษาฐานจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

2.5 การจัดเวทีครั้งที่ 2 เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการ โดยนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาฐาน
มาวิเคราะห์ และหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.6 เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของชุมชนเกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต และการจัดจำหน่าย

2.7 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.8 การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการ การผลิต ด้านการตลาด และออกแบบตกแต่งร้านค้า

2.9 การเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 3 การวิเคราะห์ถึงผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ปัญหา และอุปสรรคการปฏิบัติงาน

2.10 การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาแล้วไปวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ

2.11 การนำไปทดลองวางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการประเมินผลโดยให้ประชาชนทำการประชาพิจารณ์

2.12 ประเมินสรุปผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสินค้าตามความต้องการของท้องตลาด ถ้าการจำหน่ายประสบผลสำเร็จต่อไปชุมชนจะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายโดยออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด

2.13 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 4 ประเมินสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข พัฒนาคุณภาพ การจัดจำหน่าย เพื่อดึงดูดลูกค้า

2.14 การจัดนิทรรศการ

1) การจัดนิทรรศการ ณ สถานที่ว่าการอำเภอฝายสะแก

2.15 สรุปบทเรียนกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

1) สรุปบทเรียนกระบวนการของโครงการวิจัยเพื่อหาแนวทางในการต่อยอดการวิจัยครั้งต่อไป

2) สรุปผลการวิจัย จัดพิมพ์รูปเล่ม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์

การดำเนินงานวิจัยจะมีแผนการวิจัย ซึ่งนับว่าเป็นแนวทางในการดำเนินงานชุดโครงการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพธุรกิจชุมชน อำเภอฝายสะแก จังหวัดเชียงใหม่ ของคณะผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย ประกอบไปด้วย กิจกรรมในการดำเนินงาน สถานที่ในการจัดกิจกรรม วันเวลาที่จัดงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังตารางที่ 3.1

แผนการวิจัย

ตารางที่ 3.1 แผนปฏิบัติการวิจัย (Action Plan)

กิจกรรม	สถานที่	ผู้ดำเนินการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. ศึกษาบริบทชุมชนโดยการติดต่อประสานงานกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน คณะกรรมการ อบต. และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อเตรียมการนัดหมายประชุม	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะเก็ด 1 - 10 มีนาคม 2551	ผู้วิจัย นักวิจัยท้องถิ่น และผู้นำชุมชน	- ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน คณะกรรมการ อบต. และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ มีความเข้าใจในโครงการวิจัยร่วมกัน - ข้อมูลสภาพบริบทชุมชน - ความต้องการของชุมชน - ความสัมพันธ์ภายในชุมชน
2. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1 ประชุมทีมวิจัย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านเชิงคอยอำเภอคอยสะเก็ด 10 - 15 มีนาคม 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ความต้องการของชุมชน - ความสัมพันธ์ภายในชุมชน - ผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา มีความเข้าใจร่วมกันในโครงการวิจัย
3. เก็บรวบรวมข้อมูลบริบทชุมชนในระดับหมู่บ้าน และครัวเรือน ด้านประวัติ สภาพแวดล้อม ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การศึกษา ความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านปัญหา สรุป และวิเคราะห์ข้อมูล	ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านเชิงคอยอำเภอคอยสะเก็ด 11 เมษายน - 23 พฤษภาคม 2551	ผู้วิจัย นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ได้ข้อมูลชุมชนบริบทชุมชนระดับหมู่บ้าน และครัวเรือน ด้านประวัติ สภาพแวดล้อม ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การศึกษา และความสัมพันธ์ ฯลฯ
4. ศึกษาจากข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ 1 - 5 มิถุนายน 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ได้แนวคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
5. การจัดเวทีครั้งที่ 2 เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการ โดยการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาวิเคราะห์และหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะเก็ด 15 - 20 มิถุนายน 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น	- ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์และหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์

		และนักศึกษา	
6. เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของชุมชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้ง 46 กลุ่มเป็นการศึกษาปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การผลิต และการจัดจำหน่าย	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะแก 3 - 18 กรกฎาคม 2551	ผู้วิจัย นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ผู้วิจัยได้ฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้ง 46 กลุ่ม และปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การผลิต และการจัดจำหน่าย
7. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ 10 -15 กันยายน 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอดอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - ได้ผลงานผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกไว้แสดงนิทรรศการเพื่อการจัดจำหน่าย
8. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการ การผลิต การตลาด และออกแบบตกแต่งร้านค้า	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ 1-5 ตุลาคม 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอดอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ได้ผลสรุปเกี่ยวกับแนวทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการใช้ปัญหา - ได้เอกสารความก้าวหน้าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
9. การเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 3 การวิเคราะห์ผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ณ ห้องประชุม โรงเรียนบ้านเชิงคอย อำเภอดอยสะเก็ด 20 - 28 ตุลาคม 2551	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอดอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ได้ผลวิเคราะห์เพื่อที่จะเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป - ได้ทราบถึงผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่ม
10. การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาแล้วไปวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ	ศาลากลางจังหวัด เชียงใหม่ 1-10 พฤศจิกายน 2551	กรรมการตรวจสอบ ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอดอยสะเก็ด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ OTOP - วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในอนาคต
11. นำไปทดลองวางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการประเมินผลโดยให้ประชาชนทำการประชาพิจารณ์	สถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป ในจังหวัดเชียงใหม่ 10 - 25 พฤศจิกายน 2551	กลุ่มอาชีพ ในอำเภอดอยสะเก็ด และเจ้าของร้านค้า ผู้วิจัยนักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- พัฒนาคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชน - แก้ไขปัญหาความยากจน - จัดหาแหล่งจัดจำหน่ายสินค้า

12. ประเมินสรุปผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสินค้าตามความต้องการของท้องตลาด ถ้าการจำหน่ายประสบผลสำเร็จต่อไปชุมชนนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายโดยออกค่าใช้จ่ายเอง	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะเกิด 27 พฤศจิกายน 2551	ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเกิด นักวิจัยท้องถิ่น และ นักศึกษา	- ผลสรุปการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ หาแนวทาง การพัฒนาคุณภาพสินค้า ตาม ความต้องการของท้องตลาด - ความร่วมมือร่วมแรงกัน ในชุมชน
13. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 4 ประเมินสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข และพัฒนาคุณภาพ การจัดทำจำหน่ายเพื่อดึงดูดลูกค้า	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะเกิด 3 - 6 มีนาคม 2552	วิทยากรท้องถิ่น ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเกิด นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- ได้เอกสารความก้าวหน้า จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ได้ข้อสรุปผลจากการจัด จำหน่าย ในเรื่องความต้องการ ของท้องตลาด - ทราบถึงปัญหา และแนวทาง แก้ไข - ได้ข้อสรุปผลจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ พัฒนาอาชีพ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ของชุมชน
14. การจัดนิทรรศการ ณ ลานหน้าว่าการอำเภอคอยสะเกิด	การจัดนิทรรศการ ณ ลานหน้าว่าการ อำเภอคอยสะเกิด วันที่ 1 - 9 เมษายน พ.ศ.2552	กลุ่มอาชีพ ในอำเภอคอยสะเกิด และเจ้าของร้านค้า ผู้วิจัย นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา	- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ - การเผยแพร่ความรู้ - สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ - แสดงผลงานที่ผ่านการพัฒนา ในขั้นตอนสุดท้ายมาทดลอง จัดจำหน่าย
15. สรุปบทเรียนกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 15.1 สรุปบทเรียนกระบวนการ ของโครงการวิจัย เพื่อหาแนวทาง ในการต่อยอดการวิจัยครั้งต่อไป 15.2 สรุปผลการวิจัย จัดพิมพ์ รูปเล่ม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และ เว็บไซต์	ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะเกิด/ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ 10 - 29 เมษายน 2552	ผู้วิจัย กลุ่มอาชีพ ในอำเภอ คอยสะเกิด นักวิจัยท้องถิ่น และ นักศึกษา	- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - แนวทางการจัดจำหน่าย - แนวทางความเป็นไปได้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อการดำเนินธุรกิจ - ได้งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 20 เล่ม - สรุปงานวิจัย - ได้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์

3. ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง

ชุดโครงการวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ
ธุรกิจชุมชน อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่

3.1 กลุ่มธุรกิจชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน อำเภอคอยสะเกิด
จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวน 46 กลุ่ม ในสาขาต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมท้องถิ่น
กลุ่มธุรกิจชุมชนผู้ผลิตอาหาร กลุ่มธุรกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กลุ่มผู้ผลิตสินค้า
จากวัสดุเหลือใช้ กลุ่มธุรกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน เป็นต้น โดยมีความต้องการเข้าร่วม
กิจกรรมในโครงการวิจัย

3.2 ผู้บริหาร คณะกรรมการ สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำชุมชน
ของอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่

3.3 ผู้นำธรรมชาติ ผู้เฒ่าผู้แก่ที่ชาวบ้านให้ความยอมรับนับถือ ครุภูมิปัญญา

3.4 นักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 50 คน

4. กิจกรรมในการวิจัย

ในการดำเนินกิจกรรมการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดไว้เป็นขั้นตอน
ในแผนงานวิจัย ดังต่อไปนี้

4.1 การจัดเวทีการจัดการความรู้ครั้งที่ 1 ประชุมทีมวิจัย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน
ในการดำเนินงานวิจัย ระหว่างคณะผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา

4.1.1 กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่าง
คณะผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น และนักศึกษา เพื่อหาผู้ช่วยนักวิจัย หรือนักวิจัยในชุมชน
รวมถึงกลุ่มอาชีพที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

4.1.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดการประชุม เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการวิจัย
การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อคั่นหานักวิจัยในชุมชน และกลุ่มอาชีพที่มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ

4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 10 -15 มีนาคม 2551

4.1.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.1.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านเชิงคอย อำเภอคอยสะเกิด

4.1.6 ผลที่ได้จากการประชุมในครั้งนี้ ทำให้ได้กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการตาม
วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยมีกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอคอยสะเกิดทั้งหมด 46 กลุ่ม ใน 14 ตำบล ดังนี้

1) กลุ่มธุรกิจชุมชนในตำบลเชิงคอย และตำบลตลาดขวัญ มีดังนี้

1.1) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำเหลืองผสมงา

1.2) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้สำเร็จรูป

1.3) ผลิตภัณฑ์ขนมกาดะแมกะทิ

ของกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านหนองบัวเจ้าพระหลวง

1.4) ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรลูกประคบ

1.5) ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจเชือก ของ หจก. แสนฮา

1.6) ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอชาวเขา ของร้านหนึ่งสยามเครื่องหนัง

1.7) ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ จักสาน งานฝีมือ

1.8) ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม บ้านบ่อหิน

1.9) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบ ชาสมุนไพรดอกคำฝอยและดอกไม้มัน

กลุ่มผู้สูงอายุ

2) กลุ่มธุรกิจชุมชนในตำบลตลาดใหญ่ ตำบลสำราญราษฎร์ มีดังนี้

2.1) ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและเครื่องประดับ

กลุ่มวงเดือนผ้าไทยและเครื่องประดับ

2.2) ผลิตภัณฑ์พริกดาบ ของกลุ่มเกษตรแปรรูปบ้านแม่กะเหนือ

2.3) ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ป่านาไม้

2.3) ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีมอาบน้ำ กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านจ้องใต้

2.4) ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำพริกตาแดงบ้านสันต้นม่วงเหนือ

2.5) ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก สบู่แกะสลัก กลุ่มมิ่งไม้เมืองเหนือ

2.6) ผลิตภัณฑ์กระดาษสาและหมวกควาบอย

2.7) ผลิตภัณฑ์ขนมไทย ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ป่าคำขามไทย

2.8) ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินแท้

3) กลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ

และตำบลเทพเสด็จ มีดังนี้

3.1) ผลิตภัณฑ์จากขวดน้ำอัดลมพลาสติก (รีไซเคิลขยะ)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์

3.2) ผลิตภัณฑ์ตัดเย็บบ้านดอกแดง

3.3) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขมิ้นชัน ดอกอัญชัน มะขามป้อมและไพลอบแห้ง

กลุ่มพัฒนาวัตถุดิบและแปรรูปสมุนไพรภาคเหนือ

3.4) ผลิตภัณฑ์ปั้น กลุ่มงานปั้นศิลปะตกแต่ง

- 3.5) ผลิตภัณฑ์ร่วมไม้ไผ่ กลุ่มหัตถกรรมทำร่วมไม้ไผ่บ้านปางจั่ว
- 3.6) ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่นและกล้วยฉาบสมุนไพร
กลุ่มแปรรูปอาหาร ข้าวแต่น และกล้วยฉาบสมุนไพร
- 3.7) ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดหอม
- 4) กลุ่มธุรกิจชุมชนในตำบลแม่คือ ตำบลลวงใต้ ตำบลสันปูเลย ตำบลป่าเมี่ยง และตำบลแม่ฮ้อยเงิน มีดังนี้
 - 4.1) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรพร้อมดื่ม
 - 4.2) ผลิตภัณฑ์โคมไฟร่ม โคมไฟดาว โคมไฟเดือน พัดและร่มโคมบาย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรัฐประชา
 - 4.3) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าชาวเขา
 - 4.4) ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ปลาเงิน ปลาทอง
กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องเงิน
 - 4.5) ผลิตภัณฑ์ถาดไม้ไผ่ ของกลุ่มหัตถกรรมไม้ไผ่
 - 4.6) ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนสมุนไพร กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรไทย
 - 4.7) ผลิตภัณฑ์กล่องไม้ไผ่ของ หรือหีบและผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มร้านใจนาง
- 5) กลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลแม่โป่ง และตำบลสันปูเลย มีดังนี้
 - 5.1) ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผ่าเห็ดหอม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตลาดขี้เหล็ก
 - 5.2) ผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มะเขือเทศ และถั่วแก้วทรายแปรรูป
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชิงคอย
 - 5.3) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขงและชาพร้อมดื่ม กลุ่มการแปรรูปสมุนไพรไทย
 - 5.4) ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง หมูยอ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันปูเลย
 - 5.5) ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผ่า น้ำพริกตาแดง แคบหมู และแหนมหมู
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
 - 5.6) ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ของกลุ่มหัตถกรรมแกะสลักบ้านยางทอง
 - 5.7) ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของกลุ่มทอผ้าสันปูเลย
- 6) กลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลลวงใต้ มีดังต่อไปนี้
 - 6.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ
 - 6.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาไม้รูปสัตว์ต่าง ๆ
 - 6.3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลอกหมอนตัดต่อลาย

6.7) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟ้าม่านปักมือ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลเชิงค้อย และตำบลตลาดขวัญ อำเภอ
คอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



ภาพที่ 3.1 ผลกระทบของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลเชิงคอย และตำบลลาดบัว

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยตำบลตลาดใหญ่ และตำบลสำราญราษฎร์
อำเภอคลองสะแก จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



ภาพที่ 3.2 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลตลาดใหญ่ ตำบลสำราญราษฎร์
อำเภอคลองสะแก จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน ตำบลตลาดขวัญ
ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



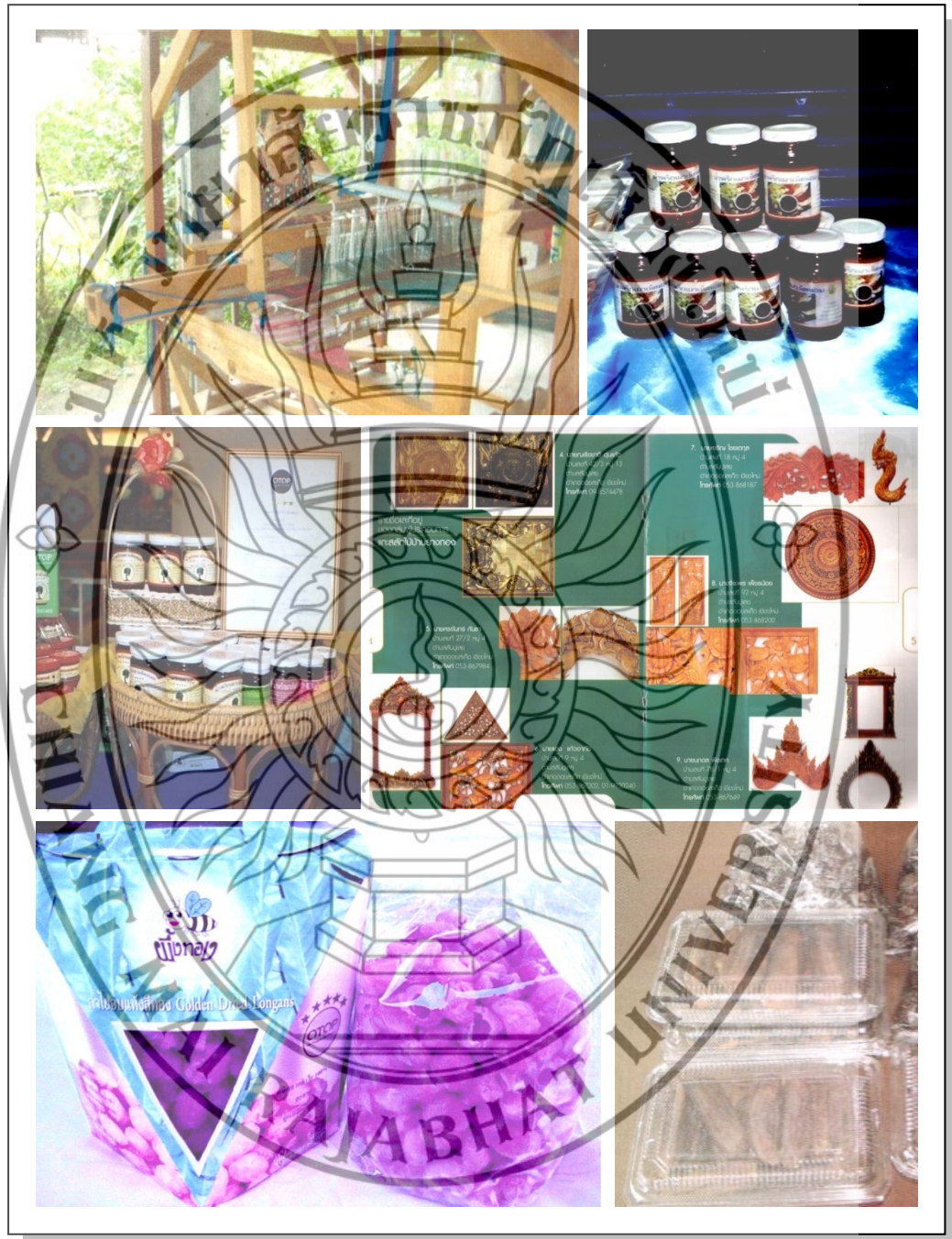
ภาพที่ 3.3 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลป่าป้อง ตำบลสง่าบ้าน
ตำบลตลาดขวัญ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลแม่คือ ตำบลหลวงใต้ ตำบลสันปูเลย
ตำบลป่าเมี่ยง และตำบลแม่ฮ้อยเงิน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



ภาพที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลแม่คือ ตำบลหลวงใต้
ตำบลสันปูเลย ตำบลป่าเมี่ยง และตำบลแม่ฮ้อยเงิน
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลแม่โป่ง ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



ภาพที่ 3.5 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลแม่โป่ง ตำบลสันปูเลย
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลวงใต้ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด
เชียงใหม่ มีดังนี้



ภาพที่ 3.6 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยตำบลวงใต้
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.2 ศึกษาฐานจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

4.2.1 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการได้ศึกษาฐานกลุ่มอาชีพและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จตามกำหนด โดยให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาฐานแหล่งประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในตำบลบ้านแหวน จังหวัดเชียงใหม่

4.2.2 ขั้นตอนในการทำกิจกรรม ได้แก่ การมอบหมายให้กลุ่มอาชีพจัดทำเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ (SWOT) ของกลุ่มนำเสนอต่อที่ประชุม จากนั้นร่วมกันกำหนดสถานที่ศึกษาฐาน เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาและเสริมจุดแข็งของกลุ่ม

4.2.3 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2551

4.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.2.5 สถานที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

4.2.6 ผลที่ได้จากการศึกษาฐาน พบว่า กลุ่มอาชีพเล็งเห็นความสำคัญของการไปศึกษาฐานกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่ของตนเอง เพราะมีความเชื่อว่าคนในพื้นที่เดียวกันจะเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับการเริ่มต้น และจากการสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ข้อสรุป ดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจชุมชนจะเข้มแข็งได้ด้วยการสร้างเครือข่ายในชุมชนของตนเอง
- 2) กลุ่มธุรกิจชุมชนมีปัญหาด้านแหล่งทุน อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากหนี้เดิม
- 3) การจัดการด้านการตลาดต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีความรู้
- 4) ผู้นำกลุ่ม จะต้องแสวงหาความรู้เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและกลุ่มของตนเสมอ
- 5) วัสดุที่ใช้ในการผลิตไม่สามารถจัดหาได้จากท้องถิ่นทั้งหมด ต้องมีเครือข่าย

โดยอาศัยความร่วมมือของคนในกลุ่ม ผู้นำหรือประธานกลุ่มจะต้องเป็นผู้ประสานงานและให้กลุ่มมีความรู้เรื่องแหล่งวัตถุดิบ โดยศึกษาฐานจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ดังภาพที่ 3.7



ภาพที่ 3.7 การศึกษาฐานจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

4.3 การจัดเวทีการจัดการความรู้ครั้งที่ 2 เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาฐานมาวิเคราะห์และหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถที่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาฐานไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม ให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และได้มาตรฐาน

4.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ จัดอบรมด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเครือข่าย

4.3.3 ระยะเวลาการดำเนินการวันที่ 15 - 20 มิถุนายน 2551

4.3.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน คณะผู้วิจัย นักศึกษาและผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.3.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคอยสะแก

4.3.6 ผลที่ได้จากการอบรมพบว่า กลุ่มอาชีพเล็งเห็นความสำคัญของความรู้ที่ได้รับจากการอบรมในครั้งนี้ และสามารถนำความรู้รวมทั้งข้อสรุปจากผลการอภิปรายไปปรับใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้ต่อไป โดยการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาฐานมาวิเคราะห์และหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังภาพที่ 3.8



ภาพที่ 3.8 การจัดเวทีครั้งที่ 2 นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาฐานมาวิเคราะห์เพื่อหาทางพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์

4.4.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มอำเภอดอยสะเก็ด ได้รับการอบรมด้านกลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามชนิดสินค้าของตนเอง และเพื่อให้กลุ่มได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายในกลุ่มอาชีพ

4.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ ระหว่าง 10-15 กันยายน 2551

4.4.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มธุรกิจชุมชนทั้งหมด คณะผู้วิจัย และนักศึกษา

4.4.4 สถานที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

4.4.5 ผลที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน ไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น โดยการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม การซักถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร และในเครือข่ายกลุ่มธุรกิจชุมชนด้วยกันเอง อีกทั้งผู้มีส่วนร่วมสำคัญในขั้นตอนนี้ได้แก่ นักวิจัย และศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้แก่กลุ่มธุรกิจชุมชนเพื่อเป็นตัวอย่าง และเป็นแนวทาง หรือทางเลือกอื่น ๆ ต่อไป โดยการใช้วิธีการที่เรียกว่า Sketch Design (ดูได้จากภาพผนวก ข ในทุกโครงการวิจัยย่อย) ดังภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์

4.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการจัดการผลิต และด้านการตลาด

4.5.1 มีวัตถุประสงค์เพื่อการถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มธุรกิจชุมชนด้านการจัดการการตลาด การทำบัญชีรูป ตลอดจนการออกแบบตกแต่งร้านค้า (เอกสารประกอบอยู่ในบทที่ 2)

4.5.2 วิธีดำเนินการ คือ การจัดอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ

4.5.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 1-5 ตุลาคม 2551

4.5.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการในอำเภอค้อยสะเก็ด

4.5.6 สถานที่ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และภายในห้องประชุมโรงเรียนบ้านเชียงค้อย และห้องประชุมของเทศบาลตำบลค้อยสะเก็ด

4.5.7 ผลที่ได้จากการดำเนินงาน คือ กลุ่มอาชีพทุกกลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ โดยมีแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ ถนนคนเดินสันกำแพง ถนนคนเดินวัวลาย ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์ หรือห้างสรรพสินค้าโลตัส งานไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ และสวนพฤกษศาสตร์ (พืชสวนโลก) และงานเทศกาลต่างๆ ที่จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ ดังภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 การอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการจัดการผลิต และด้านการตลาด

4.6 การจัดเวทีการจัดการความรู้ครั้งที่ 3 เพื่อเป็นการวิเคราะห์ถึงผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ปัญหา และอุปสรรคการปฏิบัติงาน

4.6.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ถึงผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ปัญหา และอุปสรรคการปฏิบัติงาน

4.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ จัดอบรมถึงผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ปัญหา และอุปสรรคการปฏิบัติงาน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเครือข่ายผู้ประกอบการ

4.6.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 20 - 28 ตุลาคม 2551

4.6.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มธุรกิจชุมชนอำเภอค้อยสะแก และคณะผู้วิจัย

4.6.5 สถานที่ ณ ห้องประชุม โรงเรียนบ้านเชิงค้อ อำเภอค้อยสะแก จังหวัดเชียงใหม่

4.6.6 ผลที่ได้จากการดำเนิน คือ ผลในการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป รวมทั้ง ผลการพัฒนาของแต่ละกลุ่มอาชีพ ทุกกลุ่มที่มาแลกเปลี่ยนกันเรื่องความสำเร็จในการดำเนินงาน และอุปสรรคต่าง ๆ พร้อม การแก้ปัญหาปรับวิธีคิด และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นต่อไปสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 3.2 การวิเคราะห์ผลสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคการปฏิบัติงาน

ความสำเร็จ	แนวทางการปฏิบัติ	อุปสรรค	วิธีแก้ไข
การมีส่วนร่วม	- ความร่วมมือร่วมแรงจากผู้ที่สนใจ และต้องการมีอาชีพ - ขอความร่วมมือจากผู้ที่ต้องการสนับสนุนกิจกรรมในท้องถิ่น	- กลุ่มอาชีพมีการะส่วนตัว ทำให้มาไม่ตรงต่อเวลา และค่าตอบแทนที่ได้ไม่มีความน่าพอใจ	- บริหารจัดการกลุ่ม โดยให้มีตารางการทำงานที่ชัดเจน - จัดให้เห็นถึงผลตอบแทนของการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน
พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์	- พัฒนาแนวคิดของตนเองอย่างสม่ำเสมอ - ศึกษากลุ่มผู้บริโภคของตน - ศึกษารูปแบบของการออกแบบที่ร่วมสมัยทางนิตยสาร โทรทัศน์ หนังสือ เว็บไซต์ ฯลฯ	- แนวคิดที่ไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า - คุณสมบัติของวัสดุเป็นข้อจำกัดในการออกแบบ - เทคโนโลยีเป็นข้อจำกัดในการออกแบบ - การลอกเลียนแบบสินค้า - การไม่พัฒนาตนเอง	- ศึกษา ค้นคว้ารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่จากสื่อต่าง ๆ - ทดลองผลิตสินค้าต้นแบบเพื่อทดสอบความแข็งแรง และทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค - ปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ

การออกแบบ ตกแต่งร้านค้า	- ศึกษารูปแบบการจัด หน้าร้านจากผู้ประกอบ ที่ประสบความสำเร็จ หรือ ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น - ศึกษาแบบผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าของตน เพื่อ นำปัจจัยทั้งสองส่วนมา ผสมผสานการออกแบบ เพื่อให้ดึงดูดใจ	- การจัดงานตามเทศกาล หรือถนนคนเดินที่ต่าง ๆ มักต้องเคลื่อนย้ายอยู่เป็น ประจำ นับเป็นข้อจำกัด ในการตกแต่งหน้าร้าน อย่างมาก - การจัดหน้าร้านกับ รูปแบบสินค้าของกลุ่มยัง ไม่มีความสอดคล้องกัน	- ควรมีการออกแบบหน้าร้าน ที่เป็นแบบถอดประกอบได้ หรือสามารถปรับเปลี่ยนได้ เพื่อการขนย้าย - การเลือกวัตถุดิบ ในการนำมาตกแต่งควรเป็น เนื้อหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของทางกลุ่ม
การบริหารจัดการ การตลาด	- การสร้างเครือข่ายของ กลุ่มธุรกิจชุมชนจาก การร่วมเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อเป็นการเพิ่ม ช่องทางการตลาด - การสร้างกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการขายให้กับ ผลิตภัณฑ์ของตน	- วัตถุดิบมีราคาแพง - ความร่วมมือของ เครือข่ายธุรกิจชุมชน ยังไม่มีเท่าที่ควร - กิจกรรมส่งเสริมการขาย ไม่ได้รับการตอบรับ เท่าที่ควร	- หาวัตถุดิบที่เป็นสิ่งทดแทน วัตถุดิบชนิดเดิมหรือวัตถุดิบ ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงมาใช้ - การเลือกกิจกรรมส่งเสริม การขายที่ตรงกับความต้องการ ของลูกค้า และมีความคุ้มค่า ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
กลวิธีการขาย	- กลุ่มธุรกิจชุมชนต้อง เสนอสินค้าต่อผู้บริโภค และดูแลอย่างเอาใจใส่ เมื่อลูกค้ามีข้อสงสัย และ ต้องสร้างความประทับใจ ให้กับลูกค้า - กิจกรรมการขาย และ โปรโมชั่นจะเป็นสิ่งดึงดูด ที่สำคัญในการตัดสินใจ ซื้อของผู้บริโภค	- ผู้ขายมีความรู้ในเรื่อง ของผลิตภัณฑ์น้อย - ผู้ขายไม่มีเวลาใน การดูแลและเอาใจใส่ ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้าใน ผลิตภัณฑ์เดียวกันมีมาก ทำให้เกิดการตัดราคา กันเองของผู้ประกอบการ	- ผู้ขายควรศึกษาผลิตภัณฑ์ ของตนเองอย่างถี่ถ้วน - ผู้ขายเอาใจใส่แก่ลูกค้าทุกคน ที่เดินเข้ามาในร้าน - การเปลี่ยนกิจกรรม และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ จะส่งผลให้การลอกเลียนแบบ ลดน้อยลง

4.7 การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาแล้วไปวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ

4.7.1 มีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มอาชีพมีแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อให้ได้ตามเกณฑ์การคัดสรรที่ตั้งไว้ และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.7.2 เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนแล้วจัดทำมาตรฐาน เพื่อนำไปปรับให้ได้ตามเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ส่งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อรับการคัดสรร ซึ่งมีเกณฑ์รวมทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์ และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

ส่วน ข ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด(30 คะแนน)

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราว หรือตำนานของผลิตภัณฑ์

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)

โดยคุณสมบัติของผู้ผลิตที่เข้ารับการคัดสรร หรือการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ และการจัดระดับผลิตภัณฑ์ สามารถดูได้จากเอกสารบทที่ 2

4.7.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 1- 10 พฤศจิกายน 2551

4.7.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.7.5 สถานที่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

4.7.6 ผลที่ได้จากการดำเนินงาน (ดูได้จากบทที่ 4 และ 5)

4.8 การจัดเวที เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปทดลองวางจำหน่ายเป็นการนำผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา วางจำหน่ายตามสถานที่จัดงานต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นการประเมินผล โดยให้ประชาชน ทำการประชาพิจารณ์

4.8.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาแล้ววางจำหน่าย ตามสถานที่จัดงานต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการประเมินผลจากการทำประชาพิจารณ์

4.8.2 วิธีดำเนินกิจกรรม คือ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาแล้ว มาวางจำหน่าย ตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

4.8.3 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 10 - 25 พฤศจิกายน 2551

4.8.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการอำเภอฝางสะเท็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.8.5 สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่

4.8.6 ผลที่ได้จากการดำเนินงานพบว่า ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะต้อง มีการพัฒนาในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการออกแบบ ซึ่งการลงพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าจะทำให้

ผู้ประกอบการได้รับคำติชม หรือคำแนะนำจากกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง อีกทั้งสามารถพบเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากกลุ่มผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ด้วย ดังภาพที่ 3.11



ภาพที่ 3.11 การนำผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากการพัฒนาแล้วไปวางจำหน่าย
ให้ประชาชนทำการประชาพิจารณ์

4.9 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 4 ประเมินสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข พัฒนาคุณภาพ และการจัดจำหน่าย เพื่อดึงดูดลูกค้า

4.9.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในวิธีจัดตกแต่งหน้าร้าน วิธีเชิญชวนให้ลูกค้าเข้ามาในร้าน และการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเพื่อแรงดึงดูดให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า (เอกสารการจัดตกแต่งหน้าร้านที่แจกให้กลุ่มผู้ประกอบการอยู่ใน บทที่ 2)

4.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ โดยการจัดอบรมให้ในการจัดหน้าร้านโดยวิทยากร ผู้มีความรู้ และประสบการณ์การจัดหน้าร้าน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของกลุ่มต่าง ๆ

4.9.3 ระยะเวลาดำเนินการวันที่ 3 - 6 มีนาคม 2552

4.9.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.9.5 สถานที่ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลดอยสะเก็ด

4.9.6 ผลที่ได้จากการดำเนิน คือ กลุ่มธุรกิจชุมชนได้เข้าร่วมการอบรม และยังได้รับความรู้ และแนวทางการจัดหน้าร้านเพื่อดึงดูดลูกค้าจากวิทยากร และภายในเครือข่ายกลุ่มธุรกิจชุมชนด้วยตนเอง

และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็นระหว่างการประชุมสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข พัฒนาคุณภาพ และการจัดจำหน่ายเพื่อดึงดูดลูกค้า ดังภาพที่ 3.12



ภาพที่ 3.12 ประเมินสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข พัฒนาคุณภาพ การจัดหน้าร้านและจำหน่ายสินค้าเพื่อดึงดูดลูกค้า

4.10 การจัดนิทรรศการ เป็นการนำผลงานของผู้ประกอบการ ไปจัดแสดง ดังนี้

4.10.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนา เพื่อจัดนิทรรศการ

4.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ จัดนิทรรศการแสดงผลงานของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา และการทดลองจัดจำหน่ายแล้ว โดยการจัดนิทรรศการ ณ ลานหน้าว่าการอำเภอ ดอยสะเก็ด ผู้ประกอบการจัดจำหน่าย และสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายในงาน

4.10.3 ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 1 - 9 เมษายน พ.ศ.2552

4.10.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด

4.10.5 สถานที่ในดำเนินงานการจัดนิทรรศการ ณ ลานหน้าว่าการอำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4.10.6 ผลที่ได้จากการดำเนินงานนั้น พบว่า ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าชมผลงาน เป็นอย่างดี เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ การเผยแพร่ความรู้ สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ และ

แสดงผลงานที่ผ่านการพัฒนาในขั้นตอนสุดท้ายมาทดลองจัดจำหน่าย ซึ่งจะส่งผลในด้านการพัฒนา ด้านอื่น ๆ ตามมา ดังภาพการจัดนิทรรศการเป็นการนำผลงานไปจัดแสดง ณ ลานหน้าที่ว่าการ อำเภอคอยสะเก็ดเป็นการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ความรู้ สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการวิจัย ดังภาพที่ 3.13



ภาพที่ 3.13 การจัดนิทรรศการ เป็นการนำผลงานของผู้ประกอบการที่พัฒนาแล้ว ไปจัดแสดงทดลองจัดจำหน่าย

4.11 สรุปบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้

- 4.11.1 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ สรุปบทเรียนในกระบวนการจัดการความรู้ และ ศึกษาข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
- 4.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ การจัดเสวนาที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม
- 4.11.3 ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง 10 - 29 เมษายน 2552
- 4.11.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการทั่วไปทั้งหมด
- 4.11.5 สถานที่ในการจัดงาน ได้แก่ ห้องประชุมของเทศบาลตำบลคอยสะเก็ด / มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.11.6 ผลที่ได้จากการดำเนินงาน พบว่า ในขั้นตอนของการผลิตของกลุ่มธุรกิจ ชุมชนนั้น จะต้องประกอบไปด้วยความรู้ที่หลากหลายเพื่อที่จะนำมาประกอบกันเพื่อให้เกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อีกทั้งในผลิตภัณฑ์บางชนิดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรอนุรักษ์ ให้คนรุ่นหลังสืบทอดต่อไป ดังนั้นจึงควรจัดทำชุดความรู้ หรือหลักสูตรของท้องถิ่นในด้านขั้นตอน การทำงานผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเก็บรักษาไว้ให้ผู้อื่นมาศึกษาและสืบทอดต่อไป อีกทั้งกลุ่ม

ธุรกิจชุมชนยังเกิดความคิดในการทำงานว่าต้องทำงานร่วมกัน ทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ มีการดูแลช่วยเหลือกันตลอดเวลาส่งผลต่อความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และธุรกิจชุมชนของตำบล

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.1 การดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนการวิจัย มีดังนี้

5.1.1 การเตรียมการวิจัย ผู้วิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย ตลอดจนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ร่วมกิจกรรม ได้เก็บข้อมูลจากการจัดเวทีชุมชน การสัมภาษณ์ แบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เก็บข้อมูลอย่างเป็นทางการ จากการจัดเวทีชุมชน ตลอดจนศึกษาพื้นที่เป็นระยะ พร้อมทั้ง จดบันทึกในรูปเอกสาร เก็บบันทึกด้วยแถบเสียงดิจิทัล ภาพถ่าย การรวบรวมข้อมูลในลักษณะเป็นระบบ และการบันทึกถ้อยคำในรูปแบบเอกสาร

5.1.2 การดำเนินการวิจัย ในการศึกษาพื้นที่เชิงลึก ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างการดำเนินการวิจัยตามตารางปฏิบัติการ (Action Plan) โดยการเก็บข้อมูลจากการสังเกต การสัมภาษณ์ การศึกษาชุมชน การนำเสนอรายงานความก้าวหน้า วิเคราะห์ผลงานนักศึกษาต่อชุมชน การสะท้อนความคิดเห็นของชุมชนด้วยการจัดเวทีเสวนา และการประชุมกลุ่มย่อย แบบไม่เป็นทางการ แล้วจดบันทึกข้อมูลที่ได้โดยการบันทึกเอกสาร การบันทึกโดยใช้แถบเสียง การบันทึกภาพ การจัดระบบข้อมูล และการบันทึกถ้อยคำในรูปแบบเอกสาร

5.1.3 การจัดเวทีการจัดการความรู้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการ และเครื่องมือ ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจ การสังเกตระหว่างการดำเนินกิจกรรม การสัมภาษณ์ ประชุมกลุ่มย่อย แล้วนำข้อมูลที่ได้นำมาจดบันทึกในรูปแบบบันทึกเอกสาร และการบันทึกโดยใช้แถบเสียง การบันทึกภาพระหว่างการดำเนินกิจกรรมเป็นระยะ

5.1.4 การศึกษาดูงาน สำหรับการศึกษาดูงานนั้น ผู้ประกอบการร่วมกำหนดประเด็นไว้ก่อน แล้วนำความรู้ที่ได้มาสรุปเป็นความรู้ที่ได้รับในภาพรวมอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บเป็นข้อมูล เพื่อนำมาบันทึกในรูปแบบการจดบันทึกเอกสาร และการบันทึกภาพระหว่างการดำเนินกิจกรรม

5.1.5 สรุปบทเรียนกระบวนการของโครงการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสรุปบทเรียนที่ได้รับจากโครงการวิจัยคือ แบบประเมินความพึงพอใจ การสัมภาษณ์รายกลุ่ม และการบันทึกภาพ ซึ่งการเก็บข้อมูลนี้ยังใช้วิธีเดียวกันในขั้นตอนการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดตามการดำเนินโครงการของแต่ละกลุ่มด้วย จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ จดบันทึกในรูปแบบเอกสาร การบันทึกภาพ การบันทึกวิธีทัศน์ในระหว่างการดำเนินกิจกรรม และส่วนข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจนำมาวิเคราะห์ โดยหาค่าเฉลี่ยร้อยละ

5.2 ข้อมูลที่ทำการศึกษา และการเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลในครั้งนี้ ใช้วิธีการศึกษาตามขั้นตอนตามลำดับ คือ

5.2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source Data) เป็นการศึกษาจากเอกสารเกี่ยวกับ ตำรา รายงานการวิจัย บทความต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้น

5.2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source Data) ได้แก่ การศึกษาโดยกลุ่มตัวอย่างใน ชุมชนที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มธุรกิจชุมชนทั้ง 46 กลุ่ม ใน 14 ตำบล อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการหาข้อมูล ดังต่อไปนี้

- 1) จากการสังเกต สัมภาษณ์
- 2) การใช้แบบสอบถาม
- 3) การจัดเวที
- 4) การปฏิบัติการ และทดลอง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

5.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการสำรวจกลุ่มธุรกิจชุมชนในอำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามทั้งสิ้น 100 ชุด แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน มีลักษณะเป็นคำถาม แบบปลายปิด (Closed – End Question) และคำถามแบบปลายเปิด (Open–End Question) มีดังนี้

- ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ
- ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต
- ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด
- ส่วนที่ 8 เสนอข้อวิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

นอกจากนี้ยังมีการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้โดยอาศัย วิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) การจัดเวทีชาวบ้าน เพื่อระดมความคิดเห็นร่วมกันของทุกฝ่าย
- 2) การสังเกตการณ์ทำผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนต่าง ๆ รวมทั้งการใช้วัสดุอุปกรณ์ การผลิต และการตลาด
- 3) การอบรมโดยเชิญวิทยากร เพื่อให้ความรู้ด้านการออกแบบ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์

- 4) การศึกษาฐานตามแหล่งประกอบการ และความรู้จากการสัมมนาตามแหล่งต่าง ๆ
- 5) การจัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามพัฒนาผลงานแล้วนำไปประเมินผลตามขั้นตอน
- 6) กลุ่มผู้ประกอบการของแต่ละกลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

6. การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะมีการดำเนินงานจากการนำข้อมูลที่ได้จากการจัดเวทีประชาคม การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ศึกษาเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้จากการลงมือปฏิบัติจริงในกิจกรรมต่าง ๆ หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาสรุปร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไขโดยยึดวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ ดังนี้

6.1 ด้านแนวคิด หลักการ และทฤษฎี เป็นการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาพื้นที่เป้าหมาย ได้นำมารวบรวมไว้ตามหัวข้อของการศึกษาตามลำดับ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ในด้านเนื้อหา

6.2 ด้านการจัดการความรู้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาบริบทชุมชน เพื่อคืนความรู้ให้กับชุมชน สรุป และประมวลผล ดังนี้

6.2.1 การศึกษาพื้นที่เชิงลึก นับว่าเป็นการค้นหาข้อมูลด้านศักยภาพ ด้านบริหารจัดการ การผลิตของท้องถิ่น ตลอดจนกระตุ้นและสร้างความร่วมมือเพื่อนำข้อมูลที่ได้ดำเนินงานจัดทำกิจกรรมขึ้นต่อไป จากนั้นนำมาประมวล แล้ววิเคราะห์สรุปผล ตามจุดประสงค์ของกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการพรรณนา

6.2.2 การจัดเวทีการจัดการความรู้เป็นการประมวลองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาถึงกลุ่มอาชีพของแต่ละคน เพื่อนำมาแลกเปลี่ยน รวบรวมองค์ความรู้เข้าด้วยกันแล้วนำมาวิเคราะห์ ทำให้ได้รูปแบบเพื่อนำมาประมวลผลจากการจดบันทึก การถ่ายภาพ การบันทึกด้วยฐานข้อมูลดิจิทัล เว็บไซต์ และจัดทำในรูปแบบของเอกสารต่าง ๆ

6.2.3 จากการออกแบบ ผลิตภัณฑ์โดยผู้วิจัย (สอนออกแบบ) รวมทั้งวิทยากรด้านการออกแบบและนักศึกษา เพื่อใช้ผลงานจากการออกแบบที่ได้เป็นต้นแบบ หรือเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการได้ดูเป็นตัวอย่าง จากนั้นผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้ทำการประเมินผลงานการออกแบบที่ได้ ว่าเหมาะสมหรือไม่ในการผลิต รวมทั้งความสามารถใช้งาน ความเหมาะสม ว่าสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง หรือไม่อย่างไร จึงเริ่มทำการปรับปรุงรูปแบบ

ที่มีอยู่ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายประเมินจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้ประเมิน ได้ประเมินตามเกณฑ์การคัดสรรค์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ แล้วจึงนำไป ทดลองวางจำหน่ายในสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการประเมินผลอีกครั้ง โดยให้ ประชาชนทำการประชาพิจารณ์

6.2.4 การคืนความรู้สู่ชุมชน เป็นการนำปัญหาโจทย์วิจัยมาวิเคราะห์ แล้วนำข้อมูลที่ได้ ไปปฏิบัติการจริง ตามขั้นตอนจนสามารถตอบโจทย์งานวิจัย ที่ทำให้ได้ องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้ ดำเนินการให้กับชุมชน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนารูปแบบ ะแนวคิดการดำเนินงาน ต่อไป

