

ภาคผนวก ก

1. แผนชุมชนต้นแบบ ด้านเศรษฐกิจ ภายใต้แผนการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน และกิจกรรม/โครงการพัฒนาทางด้านสังคม จำนวน 58 แห่ง ดังนี้

1.1 แผนชุมชนต้นแบบ ด้านเศรษฐกิจ ภายใต้แผนการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน จำนวน 32 แห่ง จำแนกเป็นกลุ่มแผนชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพและสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้วยพัฒนาด้านสินค้าและบริการสินค้าชุมชน 5 ประเภทได้แก่

1.1.1 ประเภทที่ 1 คือ สินค้าและบริการผลิตภัณฑ์อาหาร ประกอบด้วยแผนชุมชนประจำตำบล จำนวน 5 แผนชุมชน ดังนี้

- 1) แผนชุมชนตำบลสันทราย อำเภอฝาง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การแปรรูปอาหารและผลิตผลทางการเกษตร (มันกัลยา)
- 2) แผนชุมชนตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนากระบวนการแปรรูปอาหาร (ข้าวแต๋น)
- 3) แผนชุมชนตำบลโป่งแยง อำเภอแมริ่ม แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การแปรรูปอาหารและผลิตผลทางการเกษตร (ข้าวเกรียบผักเมี้ยว พริกหวาน)
- 4) แผนชุมชนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอเมือวัง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนากระบวนการแปรรูปอาหาร (น้ำพริกตาแดง)
- 5) แผนชุมชนตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนากระบวนการแปรรูปอาหาร

1.1.2 ประเภทที่ 2 คือ สินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ประกอบด้วยแผนชุมชนประจำตำบล จำนวน 9 แผนชุมชน ดังนี้

- 1) แผนชุมชนตำบลขุขะ อำเภอสันป่าตอง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนทางการเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจเกษตรไม้

- 2) แผนชุมชนตำบลลำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้
- 3) แผนชุมชนตำบลโป่งทุ่ง อำเภอโคยเต่า แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจแกะสลักไม้เฟอร์นิเจอร์
- 4) แผนชุมชนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจติลยาแผ่นแร่
- 5) แผนชุมชนตำบลแม่คือ อำเภอโคยสะเก็ด แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจร่มไม้ไผ่
- 6) แผนชุมชนตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มประติมากรรมจากขี้เลื่อย
- 7) แผนชุมชนตำบลเวียง อำเภอฝาง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมติลยาแผ่นแร่ (ทองเหลืองและเงิน)
- 8) แผนชุมชนตำบลทุ่งต้อม อำเภอสันป่าตอง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม กระจายสา ผ้ายและที่รองนั่ง
- 9) แผนชุมชนตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มประติมากรรมดินเผาบ้านป่าตาล

1.1.3 ประเภทที่ 3 คือ สินค้าและบริการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ประกอบด้วยแผนชุมชนประจำตำบล จำนวน 7 แผนชุมชน ดังนี้

- 1) แผนชุมชนตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพ
- 2) แผนชุมชนตำบลทุ่งปี่ อำเภอแม่วาง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนด้านผ้าและเครื่องนุ่งห่ม
- 3) แผนชุมชนตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพผลิตผ้าใยกันขง และถักโครเช

- 4) แผนชุมชนตำบลสันติสุข อำเภอค้อยหล่อ แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนด้านการผลิตผ้าสำหรับเป็นเครื่องบริหารแก่
พระสงฆ์
- 5) แผนชุมชนตำบลบ้านแปะ อำเภोजอมทอง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อพัฒนาการย้อมผ้าและตัดเย็บผ้า
- 6) แผนชุมชนตำบลคอนเปา อำเภอแม่ว่าง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มตัดเย็บกระเป๋าและเสื้อผ้า
- 7) แผนชุมชนตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผ้าทอตีนจก

1.1.4 ประเภทที่ 4 คือ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยแผนชุมชน
ประจำตำบล จำนวน 4 แผนชุมชน ดังนี้

- 1) แผนชุมชนตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2) แผนชุมชนตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเกษตรเชิงนิเวศและกลุ่มบ้านดิน
- 3) แผนชุมชนตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 4) แผนชุมชนตำบลแม่วิน อำเภอแม่ว่าง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การ
เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และโฮมสเตย์บ้านสบ
วิน

1.1.5 ประเภทที่ 5 คือ สินค้าและบริการด้านการเกษตรและอื่นๆ ประกอบด้วยแผน
ชุมชนประจำตำบล จำนวน 6 แผนชุมชน ดังนี้

- 1) แผนชุมชนตำบลน้ำแพร่ อำเภอพร้าว แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์การ
เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อการทำการเกษตรอินทรีย์
- 2) แผนชุมชนตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่อาว แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเศรษฐกิจชุมชนด้านการเกษตรและหมู่บ้าน
เศรษฐกิจพอเพียง

- 3) แผนชุมชนตำบลร่องวัวแดง อำเภอสันกำแพง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนการเกษตรผสมผสาน
- 4) แผนชุมชนตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วาง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจศูนย์
การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจผักปลอดสารพิษแม่วาง
- 5) แผนชุมชนตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเพื่อการทำเกษตรปลอดสารบ้านดอกแดง
- 6) แผนชุมชนตำบลมะขุนหวาน อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนด้านพลังงานสะอาดก๊าซชีวภาพ
- 7) แผนชุมชนตำบลเหมืองแก้ว อำเภอแม่อรมิ แนวทางพัฒนาสังคมด้านการ
พัฒนาการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน

1.2. แผนชุมชนต้นแบบ ด้านสังคม

อันประกอบด้วยกิจกรรม/โครงการพัฒนาทางด้านสังคม ตามแผนยุทธศาสตร์
ท้องถิ่น ด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัย จำนวน 27 แผน ได้แก่

- 1) แผนชุมชนตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิตของประชาชน (ผู้สูงอายุ)
- 2) แผนชุมชนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริม
และพัฒนาคุณภาพชีวิต (ของเยาวชน)
- 3) แผนชุมชนตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริม
และสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกันของเด็กและเยาวชน
- 4) แผนชุมชนตำบลสันโป่ง อำเภอ แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมสุขภาพ
ของชุมชน
- 5) แผนชุมชนตำบลอินทจิล อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการจัดการ
สวัสดิการชุมชน (ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส)
- 6) แผนชุมชนตำบลตลาดขวัญ อำเภอดอยสะเก็ด แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนา
คนและสังคม
- 7) แผนชุมชนตำบลสะลวง อำเภอแม่อรมิ แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมและ
พัฒนาคุณภาพชีวิต (เด็กและเยาวชน)

- 8) แผนชุมชนตำบลหางดง อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (ผู้สูงอายุ)
- 9) แผนชุมชนตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน (การเลิกเหล้า)
- 10) แผนชุมชนตำบลแม่กะ อำเภอฝาง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับเด็กในตำบล
- 11) แผนชุมชนตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาสังคมด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรมการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำของชุมชน)
- 12) แผนชุมชนตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่ริม แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (ผู้ติดเชื้อ และผู้ด้อยโอกาส)
- 13) แผนชุมชนตำบลบ้านปง อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการทำเกษตรแบบผสมผสานควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการแหล่งน้ำ
- 14) แผนชุมชนตำบลริมเหนือ อำเภอแม่ริม แนวทางพัฒนาสังคมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในตำบล
- 15) แผนชุมชนตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน
- 16) แผนชุมชนตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- 17) แผนชุมชนตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด แนวทางพัฒนาสังคมด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- 18) แผนชุมชนตำบลแชะช้าง อำเภอสันกำแพง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส)
- 19) แผนชุมชนตำบลทาเหนือ อำเภอเมืออน แนวทางพัฒนาสังคมด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (การอนุรักษ์ป่าไม้ชุมชน)
- 20) แผนชุมชนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง แนวทางพัฒนาสังคมด้านการสร้างความสงบสุขและร่มเย็นของคนในชุมชนสันกลางโดยใช้กรอบของประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเชื่อมโยง

21) แผนชุมชนตำบลแสนไห อำเภovieงแหง แนวทางพัฒนาสังคมด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรมปลูกป่าชุมชน)

22) แผนชุมชนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง แนวทางพัฒนาสังคมด้านสุขภาวะชุมชน

23) แผนชุมชนตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง แนวทางพัฒนาสังคมด้านสิ่งแวดล้อม (การอนุรักษ์ป่า)

24) แผนชุมชนตำบลหนองแห้ง อำเภอสันทราย แนวทางพัฒนาสังคมด้านสุขภาวะชุมชน (ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัยจากสารพิษ)

25) แผนชุมชนตำบลตลาดใหญ่ อำเภอดอยสะเก็ด แนวทางพัฒนาสังคมด้านการส่งเสริมกิจกรรมของเยาวชน

26) แผนชุมชนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง แนวทางพัฒนาสังคมด้านสุขภาวะอนามัย (การปลูกและบริโภคพืชผักอาหารปลอดภัย)

2. **ฉนวนวัตกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง “โครงการบูรณาการการจัดการเรียนรู้การสื่อสารชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่” จำนวน 58 ผลงาน ดังนี้**

2.1 นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 32 แห่ง ดังนี้

ลำดับ	ฉนวนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
1	โครงการเส้นฝ้าย สายใยชีวิต	อปท.บ้านแปะ อ.จอมทอง
2	รากไม้ รากเศรษฐกิจ รากชีวิตคนโป่งทุ่ง	อปท.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า
3	รักษ์ร่ม	อปท.แม่คือ อ.ดอยสะเก็ด
4	สืบสานงานแกะสลักไม้ ในตำบลสาราญราษฎร์	อปท.สาราญราษฎร์ อ.ดอยสะเก็ด
5	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเชิงคุณธรรม ประจำตำบลสง่าบ้าน	อปท.สง่าบ้าน อ.ดอยสะเก็ด

6	ผ้าทอบุญ	อปท.สันติสุข อ.คอยหล่อ
7	เวียงฝางอุดมสิน ถิ่นหัตถกรรมนำชีวิต	อปท.เวียง อ.ฝาง
8	สังคมแห่งความสุข พัฒนาเศรษฐกิจด้วยการมีส่วนร่วม	อปท.สันทราย อ.ฝาง
9	เกษตรอินทรีย์ วิถีชีวิตยั่งยืน	อปท.น้ำแพร่ อ.พร้าว
10	สู่เส้นด้าย ร้อยเรียงราย สืบสานวัฒนธรรม	อปท.บ้านทับ อ.แม่แจ่ม
11	เขียนม้วน...ปั่นสอน...สร้างรายได้...วัย...ด...	อปท.จี้เหล็ก อ.แม่แตง
ลำดับ	ชื่อโครงการสื่อประชาสัมพันธ์	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
12	มีดินก็มีบ้าน มีเมล็ดพันธุ์ก็มีชีวิต	อปท.บ้านเป้า อ.แม่แตง
13	กีดขวาง วิถีความสุข วิถียั่งยืน	อปท.กีดขวาง อ.แม่แตง
14	โป่งแยง ดินแดนมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	อปท.โป่งแยง อ.แม่ริม
15	เส้นด้าย เส้นชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจคนหัวทราย	อปท.หัวทราย อ.แม่ริม
16	ร้อยเส้นใย พันจิตใจ ใส่ฝันผ้า	อปท.ดอนเปา อ.แม่วาง
17	หัตถกรรม นำชีวิต	อปท.ทุ่งปี้อ.แม่วาง
18	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเชิงคุณธรรม ประจำตำบลทุ่งรวงทอง	อปท.ทุ่งรวงทอง อ.แม่วาง
19	สายน้ำ ทิวเขาและความทรงจำ	อปท.แม่วิน อ.แม่วาง
20	บ้านกาดพืชผักปลอดสารพิษ	อปท.บ้านกาด อ.แม่วาง
21	แนะนำโฮมสเตย์บ้านแม่กำปอง	อปท.หัวแก้ว อ.แม่ออน
22	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนเชิงคุณธรรม ประจำ ตำบลบ้านหลวง	อปท.บ้านหลวง อ.แม่เอย
23	น้อยก็หนึ่ง	อปท.แม่สาว อ.แม่เอย
24	เกษตรชุมชน สร้างคน สร้างปัญญา	อปท.ร่องวัวแดง อ.สันกำแพง
25	หัตถกรรมนำทางเศรษฐกิจ ชีวิตพอเพียง	อปท.สันกำแพง อ.สันกำแพง
26	ของดีตำบลบวกค้าง	อปท.บวกค้าง อ.สันกำแพง
27	ปลายทางที่ทุ่งด้อม	อปท.ทุ่งด้อม อ.สันป่าตอง
28	ข้าวแต่นภูมิปัญญา พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	อปท.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง
29	ก๊าซชีวภาพเพื่อชีวิต	อปท.มะขุนหวาน อ.สันป่าตอง
30	ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับกลุ่มอาชีพตำบลยุหว่า เพื่อสร้าง	อปท.ยุหว่า อ.สันป่าตอง

	แหล่งเรียนรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	
31	ภูมิปัญญาชาวบ้าน สร้างเงินล้านสู่ชุมชน	อปท.ท่ากว้าง อ.สารภี
32	สืบสานงานปั้น ปติมากรรมบ้านป่าตาล	อปท.สันผักหวาน อ.หางดง

2.2 นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่ด้านสังคมจำนวน 26 แห่ง ดังนี้

ลำดับ	ชื่อนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
1	ต้นกล้าป่าเมี่ยง	อปท.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด
2	เยาวชนเด่น สิ่งแวดล้อมดี สังคมไม่มีปัญหา	อปท.หนองแฝก อ.สารภี
3	ปลอดภัยล้ำ งานขาวดำ	อปท.สันโป่ง อ.แมริม
4	ดอกไม้บาน ริมฝั่งปิง	อปท.เหมืองแก้ว อ.แมริม
5	ใส่ใจรอยยิ้ม ผู้สูงวัย	อปท.อินทิล อ.แม่แตง
6	สืบสานภูมิปัญญาการตีลิ่ว	อปท.ตลาดขวัญ อ.ดอยสะเก็ด
7	เยาวชนกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	อปท.สะลวง อ.แมริม
8	รอยยิ้มแห่งความสุข	อปท.หางดง อ.หางดง
9	เด็กเหล่าไม้ตาย	อปท.แม่แรม อ.แมริม
10	ต้นกล้าแห่งความหวัง	อปท.แม่คะ อ.ฝาง
11	รักษ์ป่ารักษ์น้ำ ตามรอยพ่อ	อปท.สบเปิง อ.แม่แตง
12	สายใยรัก สายใยชุมชน	อปท.ดอนแก้ว อ.แมริม
13	เมืองแห่งความงาม ก้าวตามพระราชดำริ	อปท.บ้านปง อ.หางดง
14	เสวียน ภูมิปัญญาชาวบ้าน ลดโลกร้อน	อปท.ริมเหนือ อ.แมริม
15	ค่าของเวลา	อปท.น้ำแพร่ อ.หางดง
16	ร้านค้าชุมชนอีกวิถีชีวิตคนสบเม้า	อปท.สบเม้า อ.หางดง
17	ประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำ	อปท.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด
18	ตำบลแข่งช้างร่วมมือร่วมใจ ดูแลผู้พิการ ผู้ยากไร้ในชุมชน	อปท.แข่งช้าง อ.สันกำแพง
19	ป่าคือชีวิต	อปท.ทาเหนือ อ.แม่ออน

20	สืบสานสามวัย ร้อยใจสร้างสรรค์ วิถีประเพณีพื้นเมือง	อปท.สันกลาง อ.สันป่าตอง
21	โครงการปลูกป่าชุมชนตำบลเวียงแหง	อปท.แสนไห อ.เวียงแหง
22	หอมผญา แก้ปัญหาสุขภาพ	อปท.ออนใต้ อ.สันกำแพง
23	การอนุรักษ์ป่ากับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	อปท.สันป่ายาง อ.แม่แตง
24	คลินิกอาหารปลอดภัย	อปท.หนองแห้ง อ.สันทราย

ลำดับ	ชื่อนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
25	ดนตรี กีฬา เป็นยาวิเศษ	อปท.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด
26	โครงการพืชผักอาหารปลอดภัย	อปท.สันผีเสื้อ อ.เมือง



ภาคผนวก ข

1. แบบประเมินมูลค่าเพิ่มของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจและสังคมด้านการ
ประเมินผลโครงการ
ตามเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัด การประเมินผลหน่วยงาน ประกอบด้วย 8 เกณฑ์ 27 ตัวชี้วัด

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
1. เกณฑ์ความก้าวหน้า	1.ผลผลิตเทียบกับเป้าหมาย รวมในช่วงเวลา 2.จำนวนกิจกรรมที่แล้วเสร็จ 3.ทรัพยากรที่ใช้ไป ในช่วงเวลา 4.ระยะเวลาที่ใช้ไป	1. ผลผลิตแผนชุมชน 58 แผน 2. ผลลัพธ์ - ผู้นำองค์กร ชุมชน 200 คน - นักวิจัยชุมชน 58 คน - นักประชาสัมพันธ์ 58 คน - ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน จำนวน 32 แห่ง - กิจกรรมจากการพัฒนาสังคม 26 กิจกรรม - พัฒนาทรัพยากรในแต่ละชุมชนได้ไม่ น้อยกว่า 30 คน ของ 58 ชุมชน
2. เกณฑ์ประสิทธิภาพ	1.สัดส่วนผลผลิตต่อค่าใช้จ่าย 2.ผลิิตภาพต่อกำลังคน 3.ผลิตภาพต่อหน่วยเวลา 4.การประหยัดทรัพยากรการ จัดการ	1.ความคุ้มค่าต่อการลงทุนวัดจากรายได้ จากการลงทุนได้ร้อยละ 25 และประสิทธิ ผลทางการเงินได้ร้อยละ 61 2.แรงงานต่อปริมาณงานจำนวนไม่น้อย กว่า 30 คน ต่อพื้นที่ 58 ชุมชน 3.ผู้รับผลประโยชน์ในช่วงเวลา ปีงบประมาณ 2552

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
3. เกณฑ์ประสิทธิผล	1.ระดับการบรรลุเป้าหมาย 2.ระดับการมีส่วนร่วม 3.ระดับความพึงพอใจ 4.ความเสี่ยงของโครงการ	1.ความพึงพอใจ/การแก้ไขปัญหาได้ ยั่งยืนร้อยละ 70 และร้อยละ 82 2.ระยะเวลาการใช้งาน วัตถุประสงค์กิจกรรม ประจำปี การต่อเนื่องของกิจกรรม 3. ต้นทุนต่อผู้เดือดร้อนลดลง ได้อย่างน้อย ร้อยละ 3
4. เกณฑ์ผลกระทบ	1.คุณภาพชีวิต 2.ทัศนคติและความเข้าใจ 3.การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	1.รายได้ คุณภาพชีวิต ฐานะ สภาพแวดล้อมในหมู่บ้านดีขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 50 2.ผู้รับบริการเข้าใจโครงการเป็นอย่างดี และมีส่วนร่วม 3.เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงด้านการมี ส่วนร่วม และความเข้มแข็งของชุมชน
5. เกณฑ์ความสอดคล้อง	1.ประเด็นปัญหาหลัก 2.มาตรการหรือกลยุทธ์ใน การแก้ไขปัญหา 3.ความต้องการหรือข้อ เรียกร้องของประชาชน	1.มีการจัดลำดับปัญหาก่อนหลัง 2.โครงการกำหนดขึ้นตรงกับปัญหา/ ความต้องการมากขึ้น 3.ความสามารถแก้ไขปัญหาตาม ความต้องการ
6. เกณฑ์ความยั่งยืน	1.ความอยู่รอดด้านเศรษฐกิจ 2.สมรรถนะด้านสถาบัน 3.ความเป็นไปได้ในการขยาย ผล 4.ความเป็นธรรมระหว่าง กลุ่มอาชีพ 5.ความเป็นธรรมระหว่างเพศ	1.งบประมาณที่ดำเนินการ/ขนาดได้บรรลุ โครงการไว้ในข้อบัญญัติของอปท. 2.จำนวนผู้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 50 ราย 3.โอกาสช่องทางการผลิตที่ประสบ ความสำเร็จ มีการขยายกลุ่มผู้ได้รับ ประโยชน์ในชุมชนมากขึ้น และสร้าง ตลาดระดับชุมชนได้ไม่น้อยกว่า 32 แห่ง
เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล

(Standard Criteria)		
7.เกณฑ์ความเป็นธรรม	1.ความเป็นธรรมระหว่างชน รุ่น ต่างๆ	1.มีความเป็นกลางในการจัดสรร ผลประโยชน์ (งบประมาณ) 2.การพิจารณาถึงผลกระทบภาย หน้าต่อคนรุ่นลูกและมองทิศทางใน อนาคตมากขึ้น
8.เกณฑ์ความเสียหายของโครงการ	1.ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 2.ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 3.ผลกระทบด้านสังคมและ วัฒนธรรม	1.ทราบผลกระทบที่จะเกิดตามมาทั้งใน ด้านเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นจาก ข้อสรุปของการดำเนิน โครงการ 3.พิจารณาว่าโครงการส่งผลต่อ ความเสื่อมหรือกระทบต่อ การศึกษา การเกิดองค์ความรู้ชุมชนและสามารถ สืบทอดอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดี งามได้หรือไม่

2. แบบประเมินหน่วยงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดการประเมินผลหน่วยงาน

ประกอบด้วย 7 เกณฑ์ 22 ตัวชี้วัด เพื่อประเมินมูลค่าเพิ่มของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดังนี้

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
1. สัมฤทธิ์ผลและการบรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบาย	1. ผลผลิตแผนชุมชน 58 แผน 2. ผลลัพธ์ - ผู้นำองค์กร ชุมชน 200 คน - นักวิจัยชุมชน 58 คน - นักประชาสัมพันธ์ 58 คน - ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน จำนวน 32 แห่ง - กิจกรรมจากการพัฒนาสังคม 26 กิจกรรม - พัฒนาศูนย์สุขภาพในแต่ละชุมชนได้ไม่น้อยกว่า 30 คน ของ 58 ชุมชน	ผลต่างระหว่างเป้าหมายกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้สามารถดำเนินงานได้ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาและยกระดับชุมชนและทุนทางปัญญาได้จากแผนชุมชนทั้ง 58 แผนงาน
2. ความเสมอภาคและความเป็นธรรมในสังคม	1. การเข้าถึงชุมชนและการมีส่วนร่วมกันในเรื่องอื่น 2. การจัดสรรทรัพยากรและสินทรัพย์ชุมชนเข้ากิจกรรมแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม 3. การกระจายผลประโยชน์ให้กับคนในชุมชน 4. ความเสมอภาคในการทำงานเพื่อท้องถิ่น	1. ปริมาณและคุณภาพทรัพยากรที่ได้รับจัดสรรต่อคนจากงบประมาณไม่น้อยกว่า คนละ 500 บาทต่อคนในพื้นที่ 2. ผลประโยชน์ที่แต่ละกลุ่มเป้าหมายได้รับเป็นโครงการด้านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวนอย่างน้อย 5 โครงการต่อด้านในแต่ละปี 3. การกระจายกลุ่มการพัฒนาและคิดตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละหมู่บ้านและตามความสำคัญของการใช้ประโยชน์ โดยใช้เวทีชุมชนเป็นข้อตกลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 70% ของแต่ละพื้นที่

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
3. ความสามารถและคุณภาพในการให้บริการ	1. ความสามารถของอปท. ในแต่ละพื้นที่ต่อการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม 2. ความทั่วถึงและเพียงพอในการให้บริการและการทำงานเพื่อท้องถิ่น 3. ประสิทธิภาพการให้บริการและความพึงพอใจของชุมชน	1. อปท.สามารถใช้แผนพัฒนาในพื้นที่ส่วนใหญ่ทางด้าน โครงสร้างพื้นฐานให้กับประชากรเป้าหมายได้ทั่วถึงและเพียงพอของแต่ละหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 85 ขึ้นไป และสัดส่วนการทำงานด้านสังคมร้อยละ 10และ ด้านเศรษฐกิจร้อยละ 5 ของงบพัฒนาทั้งหมด และเห็นความสำคัญของการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้นจากการเรียนรู้และเข้าร่วมการวิจัยครั้งนี้ ถึง ร้อยละ 78 2. จำนวนครั้งในการให้บริการจากกิจกรรมต้นแบบของการเรียนรู้ได้สร้างความเข้าใจต่อการดำเนินงานแผนโครงการแต่ละครั้งต้องมีการต่อยอดได้และคำนึงถึงความคุ้มค่าและความต้องการอย่างแท้จริง 3. ผลลัพธ์เทียบกับปัจจัยนำเข้า สามารถสร้างความคุ้มค่าและความพึงพอใจในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ65 โดยมีข้อข้อจำกัดในด้านงบประมาณ ในเกือบทุกพื้นที่ถึงร้อยละ33

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
4. ความรับผิดชอบของหน่วยงาน	1. ด้านพันธกิจต่อสังคม 2. ด้านความรับผิดชอบต่อ สาธารณะ 3. การให้หลักประกันความเสี่ยง 4. การยอมรับข้อผิดพลาด	การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน ทั้งการกำหนดภารกิจหลักและภารกิจ รองที่สะท้อนถึงการตัดสินใจที่ สะท้อนความรับผิดชอบ ในทุกพื้นที่ มีศักยภาพในการดำเนินงานตาม กรอบของหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 และควรได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะของการบริหาร จัดการ เพราะมีการเปลี่ยนนโยบาย และผู้บริหารทุก ๆ 4 ปี ทำให้ขาด ความเข้าใจและการทำงานที่ต่อเนื่อง
5. การสนองตอบความต้องการของ ประชาชน	1. การกำหนดประเด็นปัญหาร่วมกับชุมชน 2. การรับฟังความคิดเห็นของคน ชุมชนและท้องถิ่น 3. มาตรการ/กลยุทธ์ในการแก้ไข ปัญหา	1. ระดับการมีส่วนร่วมในการทำงาน ร่วมกับชุมชน ร้อยละ 77 2. มีการปรึกษาหารือกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานภาคีส่วนร่วมจาก องค์กร และบุคคลที่มีศักยภาพใน ชุมชน
6. เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้า	1. ระดับความพึงพอใจ 2. การยอมรับหรือคัดค้าน	1. ใช้วิธีการสำรวจความต้องการและ สอบถามความพึงพอใจจากชุมชนไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ข้อมูลสัดส่วนประชากร กลุ่มเป้าหมายที่พอใจหรือไม่พอใจ 3. ทราบข้อมูลความคาดหวังและ ความต้องการปรับปรุงแก้ไข

เกณฑ์มาตรฐาน (Standard Criteria)	ตัวชี้วัด(Indicators)	การประเมินผล
7. เกณฑ์ผลเสียหายต่อสังคม	1. ผลกระทบภายนอก 2. ต้นทุนทางสังคมที่เพิ่มขึ้น	1. ทราบข้อมูลความสูญเสียทางเศรษฐกิจในด้านลบต่อการดำเนินงาน ต้นทุนรายจ่ายที่ต้องจ่ายเกินกำลัง ทรัพยากรการลงทุน การดำเนินงานมีสัดส่วนของค่าตอบแทนทางการเงิน ร้อยละ 41 2. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม มีการดูแลและใช้ทรัพยากรในชุมชนมากขึ้นถึง ร้อยละ 10 3. ค่าเสียโอกาสที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ ระบุเป้าหมายของกลุ่มและความต้องการของชุมชนได้ไม่ชัดเจนทำให้ความคุ้มค่าทางการเงินลดลง 4. พบปัญหาด้านความขัดแย้งทางสังคม เกิดขึ้นจากผลของการสื่อสารที่ไม่เข้าใจกันระหว่างชุมชนกับอปท. การเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน