

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๙
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
คิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๑๐
สารบัญภาพ.....	๑๐
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
บริบทของจังหวัดเชียงใหม่.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงมีวศ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการขนส่งอย่างยั่งยืน.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดเส้นทางท่องเที่ยว.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับจัดร้าน.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	50
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
ตอนที่ 1 ภักดีภาพของทรัพยากร่างกายท่องเที่ยวและสภาพภูมิทัศน์ ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อจัดเป็นเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	51
ตอนที่ 2 ภาพปัญหาในการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงใหม่.....	66
ตอนที่ 3 การพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการจัดการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่.....	80
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	97
สรุปผลการศึกษา.....	97
อภิปรายผล.....	102
ข้อเสนอแนะ.....	105
บรรณานุกรม.....	107
ประวัติผู้จัด.....	112
ภาคผนวก.....	113
ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	114
ภาคผนวก ข หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล.....	119
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	136
ภาคผนวก ง รายชื่อกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์.....	148
ภาคผนวก จ แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	150

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ปริมาณการผลิตจักรยานและการผลิตรถมอเตอร์ไซด์ในตลาดโลก.....	21
3.1	จำนวนตัวแทนประชาชนทั่วไป.....	40
3.2	จำนวนผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับจักรยาน.....	41
3.3	จำนวนตัวแทนบุคคลภารกิจรัฐ.....	41
3.4	การดำเนินงานจักรยาน.....	47
3.5	การทดลองใช้เส้นทางจักรยาน.....	47
4.1	ระยะเวลาและระยะเวลาในเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 1.....	58
4.2	ระยะเวลาและระยะเวลาในเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 2.....	60
4.3	ระยะเวลาและระยะเวลาในเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 3.....	62
4.4	ระยะเวลาและระยะเวลาในเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 4.....	64
4.5	ความเหมาะสมของเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	65
4.6	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	66
4.7	ปัญหาที่มีต่อการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	68
4.8	เพศกับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	69
4.9	อายุกับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	71
4.10	การศึกษาภัยความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	74
4.11	อาชีพกับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	77
4.12	พฤติกรรมและความคิดเห็นในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว...	80
4.13	ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	82
4.14	เพศกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	83
4.15	อายุกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	85
4.16	การศึกษาภัยข้อเสนอแนะในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว....	87
4.17	อาชีพกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	89
4.18	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	91
4.19	เหตุผลในการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	92
4.20	ความสนใจที่มีต่อเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวแต่ละประเภท.....	93

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	บริษัทการผลิตจักรยานและการผลิตรถบันไดในตลาดโลก.....	21
4.1	เส้นทางจักรยานเพื่อการขัดการห่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่.....	57
4.2	เส้นทางจักรยานเพื่อการห่องเที่ยวเส้นทางที่ 1.....	58
4.3	เส้นทางจักรยานเพื่อการห่องเที่ยวเส้นทางที่ 2.....	59
4.4	เส้นทางจักรยานเพื่อการห่องเที่ยวเส้นทางที่ 3.....	61
4.5	เส้นทางจักรยานเพื่อการห่องเที่ยวเส้นทางที่ 4.....	63
4.6	รูปแบบการขัดสร้างทางจักรยานของถนนสายหลัก.....	95
4.7	รูปแบบการขัดสร้างทางจักรยานของถนนสายรอง.....	95
4.8	รูปแบบการขัดสร้างทางข้ามหรือช่องพักจักรยาน.....	96