

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ : อิทธิพลของสื่อบันเทิงเกาหลีที่มีต่อพฤติกรรมการเล่นแบบ
ของกลุ่มคลั่งไคล้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวรัตนภรณ์ เมธะพันธุ์

สาขาวิชา : สื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณี ภูวนันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ประเภทของสื่อบันเทิงเกาหลี 2) เพื่อศึกษา
คุณลักษณะพฤติกรรมการเล่นแบบจากสื่อบันเทิงเกาหลีของกลุ่มคลั่ง
ไคล้ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อเกาหลีต่อพฤติกรรมการเล่น
แบบของกลุ่มคลั่งไคล้ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยการลงพื้นที่ที่คาดว่า
กลุ่มเป้าหมายจะไปรวมตัวกัน ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ แล้วสังเกตการแบบไม่มีส่วนร่วม
หลังจากนั้นแจกแบบสอบถาม จำนวน 100 ฉบับ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้ผลจากการตอบ
แบบสอบถามแล้วจึงคัดกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงออกมา จำนวน 30 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่
แท้จริงสำหรับการทำวิจัยครั้งนี้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.7 เป็น
นักศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 83.3 รายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน
คิดเป็นร้อยละ 60.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาที่สนใจมากกว่า 4 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ
46.7 และมีสภาพครอบครัวบิดา-มารดาอยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 76.7 ส่วนมากแล้วมีพี่น้องร่วมกัน
2 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และอาศัยอยู่ที่บ้านกับบิดา-มารดา คิดเป็นร้อยละ 66.7

กลุ่มคลั่งไคล้ส่วนใหญ่เลือกเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ใช้ความถี่ในการเปิดรับทุก
วันเป็นส่วนใหญ่ จะใช้เวลาในการเปิดรับต่อครั้งประมาณ 4 ชั่วโมง มีช่วงเวลาที่นิยมเปิดรับสื่อ
บันเทิงเกาหลีตั้งแต่เวลา 20.01-02.00 น. สถานที่เปิดรับมากที่สุด คือ ที่บ้าน และประเภทของ
สื่อบันเทิงเกาหลีที่นิยมเปิดรับมากที่สุด คือ เพลง/มิวสิกวิดีโอ เกมโชว์ คอนเสิร์ต ซีรีส์และข่าว
ตามลำดับ

กลุ่มคลังโคลัมน์พฤติกรรมการเล่นแบบจากสื่อบันเทิงเกาหลีด้านการแต่งกายมากที่สุด เพราะส่วนใหญ่สนใจและชอบสไตล์การแต่งกายของดารา/ศิลปินเกาหลี รวมไปถึงทรงผมและเครื่องประดับต่าง ๆ อีกด้วย

อิทธิพลของสื่อบันเทิงเกาหลีสื่อตัวดารา/ศิลปินมีผลกระทบต่อตัวเองมากที่สุด คือ โดยมีอิทธิพลด้านการแต่งกายและการเดิน cover ส่วนสื่ออื่น ๆ ไม่ค่อยมีผลกระทบทั้งต่อตัวเองและต่อคนรอบข้าง



The Title : Influence of Korean Entertainment Media Effected to the Crazy Group's Stimulating Behavior in Mueng District, Chiang Mai

Author : Miss Rattanapron Methapan

Program : Media and Strategic Communication

Thesis Advisors : Asst.Prof. Dr. Kamolnut Pholwan

Chairman

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to analyse types of Korean entertainment media 2) to study about characteristics of behavior getting information and the crazy group's behavior stimulating Korean entertainment media in Mueng District, Chiang Mai 3) to study about influence of Korean entertainment media effected to the crazy group's stimulating behavior Mueng District, Chiang Mai. Collecting data, it was to search data in the expected areas and find out the target groups who gather in Mueng District. Then, it was non-participating observation. After that, 100 questionnaires were given to the target groups. After collecting the answer from questionnaires, 30 people were screened to give the right data for this study.

The results of this study were found that 56.7 percent of people were female. 83.3 percent of them were the students studying in Bachelor Degree. 60 percent of them earned income about 5,001 – 10,000 baht per month. 46.7 percent of them were people who were interested in Korean entertainment media more than 4 years. 76.7 percent of them had warm family. 46.7 percent of them were 2 sisters or brothers. 66.7 percent of them lived with the parents.

Most of the crazy group who was crazy about Korean entertainment media got media information from the internet. They used the internet every day. They used it for 4 hours per day. Most of them usually used it from 8.00 p.m. to 2.00 a.m. They used it at home. They liked to watch many kinds of Korean entertainment media which are songs, music videos, game shows, concerts, series, and news.

The behavior that the crazy group stimulated the most was dressing styles like Korean entertainment media. Because most of them were interested in and liked Korean superstars' dressing styles. They also liked hair style and accessories.

The Korean superstars had an influence to oneself the most. They had an influence about dressing styles and cover dance. There was no influence of other media effected to oneself and other people.



กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน ประธานที่ปรึกษาที่ได้เสียสละเวลา ในการให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็น รวมทั้งตรวจแก้ไข คู่มือการทำการค้นคว้าอิสระเล่มนี้จนเสร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สมพงษ์ บุญเลิศ ที่ให้ความรู้ในเรื่องของการเขียนวิจัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในการเริ่มหัวข้อการค้นคว้าอิสระ งานวิจัยนี้ขึ้นเป็นโครงร่างอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ทั้ง 3 ท่าน อาจารย์ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์ อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และอาจารย์ภาวนา เพชรพราย ที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือ จนกระทั่ง การค้นคว้าอิสระเรื่องนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ทุกท่าน ที่กรุณาแนะนำและให้ความสะดวกในการเขียนการค้นคว้าอิสระเรื่องนี้ จนเสร็จสิ้นทุกกระบวนการ

ขอขอบพระคุณบุพการี ที่ให้โอกาสข้าพเจ้าได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจนสำเร็จ การศึกษาและยังให้ทุกสิ่งทุกอย่างทั้งด้านการเงิน กำลังใจ รอยยิ้มและคอยดูแลจนสามารถแก้ไขปัญหามาได้ทุกครั้ง

ขอขอบคุณพี่สาว คุณปณิชา เมระพันธ์ ที่ช่วยให้คำแนะนำเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อมูลจนการค้นคว้าอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ระดับปริญญาโททุกท่านที่ให้อำนาจใจและช่วยเหลือกันในทุกๆ ด้านอย่างเต็มกำลังความสามารถในการทำการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณสิ่งดี ๆ และสิ่งที่ไม่ดีทั้งหลายที่ผ่านมาในชีวิต ทำให้ผู้วิจัยเข้มแข็งและเป็นแรงผลักดันในการทำงานและการศึกษามากยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในการค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ข้าพเจ้าน้อมรับคำวิจารณ์และขอเสนอแนะทุกประการ

รัตนภรณ์ เมระพันธ์