

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
นิยามศัพท์	4
ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานโครงการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	23
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	64
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	67
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	67
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	67
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	68
ขั้นตอนในการทำการวิจัย	68
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	69
แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย	70

บทที่ 4 ผลการศึกษา	73
ผลจากการศึกษาดูงาน	73
ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้รู้ในชุมชน	76
ผลจากการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการย่อย	78
- โครงการที่ 1 : การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน ด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา	78
- โครงการที่ 2 : การสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปล่อบแปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต	90
- โครงการที่ 3 : การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปล่อบ แปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต	94
- โครงการที่ 4 : การทดสอบตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปล่อบ แปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต	118
- โครงการที่ 5 : โครงการสัมมนาเพื่อสรุปผลการวิจัยและการนำเสนอผลการวิจัย	124
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	129
ส่วนที่ 1 : สรุปสภาพและศักยภาพในการดำเนินการด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย	127
ส่วนที่ 2 : สรุปผลรูปแบบการจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับทรัพยากรและขีดความสามารถ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอยฯ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	129
ส่วนที่ 3 : อภิปรายผลการศึกษา	136
ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป	142
ส่วนที่ 5 : ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่ได้รับ	143
บรรณานุกรม	149
ภาคผนวก	(1)
ภาคผนวก ก. แบบว-1สด	(1)
ภาคผนวก ข. โครงการที่ได้รับการอนุมัติแล้ว	(7)
ภาคผนวก ค. ภาพการจัดโครงการอบรมการศึกษาศักยภาพการตลาดด้วยSWOT	(29)
ภาคผนวก ง. ภาพการจัดโครงการอบรมการสังเคราะห์แผนการตลาด	(31)
ภาคผนวก จ. ภาพการจัดโครงการการบริหารการตลาด	(33)
ภาคผนวก ฉ. ภาพการจัดโครงการทดสอบตลาด	(37)
ภาคผนวก ช. แบบประเมินการฝึกอบรม	(41)



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
2.1	เขตการปกครองของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	10
2.2	เส้นทางคมนาคมขนส่งไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน	11
2.3	หลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง	28
2.4	ตัวอย่างการนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	31
2.5	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยโมเดล 6W และ 1H	55
3.1	แผนการดำเนินงานมีกิจกรรมและระยะเวลาในการดำเนินงาน	70
4.1	ขอขยายผลิตภัณฑ์ในแต่ละสถานที่ทดสอบตลาด	122
5.1	การเปรียบเทียบราคาระหว่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มกับคู่แข่งอื่นในตลาด	128



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	แผนที่ของตำบลปางหมู	16
2.2	ต้นงาที่ปลูกในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	17
2.3	ถั่วเน่าแผ่นที่นำไปผิงไฟก่อนนำไปรับประทาน	21
2.4	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	29
2.5	วัตถุประสงค์การสื่อสารการตลาดแบบจำลองลำดับขั้นการตอบสนอง	45
2.6	ตัวอย่างและส่วนประกอบบนบรรจุภัณฑ์	51
2.7	กรอบแนวคิดในการทำวิจัย (Conceptual Frame Work)	66
4.1	คณบดีวิจัยสัมภาษณ์พ่อค้าคนกลาง ผู้รู้ในชุมชน	76
4.2	คณบดีวิจัยสัมภาษณ์พ่อค้าคนกลาง ผู้รู้ในชุมชน	77
4.3	การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดแก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ	78
4.4	การสนทนากลุ่มย่อยระหว่างนักวิจัย และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ	78
4.5	การจัดโครงสร้างองค์กรในการบริหารงานและการดำเนินงาน	79
4.6	โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมีบ้านปางหมู	80
4.7	โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มงาเพื่อสุขภาพบ้านปางหมู	81
4.8	โครงสร้างองค์กรของกลุ่มถั่วเน่าแปรรูปบ้านปางหมู	82
4.9	โครงสร้างองค์กรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตถั่วเน่าแผ่น	83
4.10	การจัดองค์กรของกลุ่มตัดเย็บปักผ้าที่บ้านปางหมู	84
4.11	ฉลากและสัญลักษณ์เดิมของตราวิทยุ	95
4.12	ฉลากและสัญลักษณ์ของตราวิทยุที่พัฒนาและปรับปรุงขึ้นมาใหม่	96
4.13	ฉลากเดิมของตราวิทยุในขนาดขนาดเล็กที่ไม่ใช้สีของตรา และไม่มีสัญลักษณ์ของตรา	96
4.14	ฉลากใหม่ของตราวิทยุในขนาดขนาดเล็กที่ใช้สีของตราและมีสัญลักษณ์ตรา	96
4.15	บรรจุภัณฑ์ของตราวิทยุที่ได้ปรับสัญลักษณ์และมีสีของตราสินค้าแล้ว	97
4.16	ป้ายฉลากของตราหมอกเป่าที่แสดงสัญลักษณ์ สีและรายละเอียดต่างๆ ของตรา	98
4.17	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หมอกเป่า	98
4.18	แผ่นป้ายฉลากของผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราเกวียน	99
4.19	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราเกวียน	100

ภาพที่

4.20	การสนทนากลุ่มเพื่อออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และแผ่นป้ายฉลาก	100
4.21	แผ่นป้ายฉลากด้านหน้าผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	101
4.22	แผ่นป้ายฉลากด้านหลังผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	102
4.23	แผ่นบรรจุภัณฑ์ถั่วแปยีของผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	102
4.24	บรรจุภัณฑ์ถั่วแปหล่อของผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	103
4.25	การร่วมกันออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และแผ่นป้ายฉลาก ระหว่างนักวิจัยกับสมาชิก	103
4.26	แผ่นป้ายฉลากผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแผ่นบ้านไต่ปางหมู	104
4.27	บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแผ่นบ้านไต่ปางหมู	105
4.28	แท่นแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ธัญทิพย์	106
4.29	แท่นแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราหมอกเปา	107
4.30	ข้อมูลการสื่อสาร โดยแผ่นป้ายของผลิตภัณฑ์หมอกเปา	108
4.31	แผ่นป้ายข้อมูลผลิตภัณฑ์หมอกเปาบนแท่นแสดงผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย	109
4.32	แท่นแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราเกวียน	110
4.33	แผ่นป้ายให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราเกวียน	111
4.34	แผ่นป้ายข้อมูลผลิตภัณฑ์น้ำมันงาตราเกวียนบนแท่นแสดงผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย	111
4.35	แท่นแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	112
4.36	ป้ายแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทอง	113
4.37	แผ่นป้ายข้อมูลผลิตภัณฑ์ถั่วหลวงทองบนแท่นแสดงผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย	113
4.38	แท่นแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแผ่นบ้านไต่	114
4.39	แผ่นป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแผ่นบ้านไต่	115
4.40	แผ่นป้ายโฆษณาบอกระยะทางที่แตกต่างกันเพื่อไปยังแหล่งสาริตและแหล่งขาย	116
4.41	จุดติดตั้งแผ่นป้ายโฆษณาเชิญชมการสาริตการหีบน้ำมันงา ด้วยแรงงานสัตว์พาหนะบ้านปางหมู และจุดทดสอบขายสินค้าหมู	117
4.42	จุดทดสอบตลาดบริเวณศูนย์วิจัยเพื่อเพื่อผลผลิตทางเกษตร	119
4.43	จุดทดสอบตลาดร้านขายผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ของศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร	119
4.44	จุดทดสอบตลาด ณ กาดหลวงแอร์พอร์ตศูนย์การค้าโรบินสันแอร์พอร์ตพลาซ่า	120

ภาพที่

4.45	จุดทดสอบตลาด ณ ร้านจีน ศูนย์การค้าโรบินสัน แอร์พอร์ตพลาซ่า	120
4.46	จุดทดสอบตลาด ณ อาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของภาคฝรั่ง	121
4.47	ชั้นวางผลิตภัณฑ์ของภาคฝรั่ง	121
5.1	การนำสินค้าไปจัดแสดงในงาน “นิทรรศการ 1 ในแผ่นดิน”	145
5.2	นักศึกษาภาคพิเศษสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรมร่วมกับคณะนักวิจัย ออกแบบแผ่นป้ายตลาดและแผ่นป้ายโฆษณาให้แก่โครงการวิจัย	146
5.3	นักศึกษาภาคปกติวิชาเอกการตลาด และร่วมกันบรรจุสินค้า	146
5.4	ภาพการวิจัยการตลาดเชิงทดลองในชั้นเรียน	147

