

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การศึกษาประสิทธิภาพในการผลิต ต้นทุนการผลิต การระดมทรัพยากรในชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา

4.1.1 ผลการศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ)

1) ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างการผลิต

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า จำนวนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) เป็นเพศหญิงทั้งหมด จำนวน 8 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา มีอายุอยู่ระหว่าง 30 - 40 ปีและระหว่าง 51-60 ปี จำนวนระดับละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 แสดงระดับอายุของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ระดับอายุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
30-40 ปี	1	12.5	Std. deviation 0.535 Variance 0.286
41-50 ปี	6	75.0	
51-60 ปี	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนระดับละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 แสดงระดับการศึกษาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ประถมศึกษา	6	75.0	Std . deviation 0.744 Variance 0.554
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	12.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพหลักของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)พบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดมีอาชีพหลัก คือ ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) จำนวน 8 ราย

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพรองของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นพบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรอง คือ เกษตรกร จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และไม่ระบุอาชีพรอง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 แสดงอาชีพรองของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

อาชีพรอง	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์	1	12.5	Std . deviation 0.916 Variance 0.839
เกษตรกร	2	25.0	
ไม่ระบุ	5	62.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง เดือนละ 5,001 – 10,000 บาทต่อครัวเรือนจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาทต่อครัวเรือนจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง10,001 – 15,000 บาทต่อครัวเรือนจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 แสดงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	25.0	Std. deviation 0.641 Variance 0.411
5,001 – 10,000 บาท	5	62.5	
10,001 – 15,000 บาท	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและ น้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นทั้งหมดเป็น สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมู จำนวน 8 ราย เหตุผลที่สมาชิกเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจส่วนใหญ่ตอบว่า เพื่อความสามัคคีของชุมชน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นเอาไว้ อยากให้ หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือในส่วนของเงินทุนและส่วนใหญ่เป็นสมาชิกมานาน 5 ปี

จากการศึกษาข้อมูลจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ พบว่า ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น ส่วนใหญ่มีจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ 1 คน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 และจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ 2 คน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และไม่ระบุจำนวนแรงงานในครอบครัวจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

แรงงานในครอบครัว	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
จำนวน 1 คน	6	75.0	Std. deviation 0.535 Variance 0.286
จำนวน 2 คน	1	12.5	
ไม่ระบุ	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลสถานที่จำหน่ายถั่วเหลืองแผ่น ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.0 จำหน่ายผลผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) โดยการขายปลีก รองลงมาร้อยละ 50.0 จำหน่ายผลผลิตถั่วเหลืองแผ่นให้กับพ่อค้ารับซื้อ ร้อยละ 37.5 จำหน่ายผลผลิตถั่วเหลืองแผ่นให้กับพ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน และร้อยละ 12.5 จำหน่ายผลผลิตถั่วเหลืองแผ่นด้วยการขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 แสดงสถานที่จำหน่ายถั่วเหลืองแผ่น

สถานที่จำหน่ายถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)	ร้อยละ
พ่อค้ารับซื้อ	50.0
พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน	37.5
ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน	12.5
ขายปลีก	75.0

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) ต้นทุนการผลิต

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองแผ่นในแต่ละครั้งการผลิต ส่วนใหญ่จะผลิตครั้งละ 30 ลิตรหรือครั้งละ 1.5 ถัง ดังนั้นจึงใช้ปริมาณการผลิตดังกล่าวในการคำนวณต้นทุนการผลิตในแต่ละครั้งซึ่งต้นทุนการผลิตจะแบ่งเป็น 1) ต้นทุนคงที่เป็นค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนและอุปกรณ์ต่างๆ 2) ต้นทุนผันแปรเป็นค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการผลิตถั่วเหลืองแผ่นครั้งละ 30 ลิตรจะมีต้นทุนในการผลิตประกอบด้วยต้นทุนคงที่ จำนวน 23.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 ของต้นทุนทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคาโรงเรือนร้อยละ 34.1 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องบดหรือเครื่องโม่ร้อยละ 31.37 ส่วนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์อื่นๆ มีมูลค่าที่ต่ำมากรวมกันคิดเป็นร้อยละ 34.53 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 แสดงต้นทุนคงที่ต่อการผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ต้นทุนคงที่ต่อการผลิตหนึ่งครั้ง (30 ลิตร)	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
โรงเรือน	8.14	34.10
หม้อต้ม	1.32	5.55
เครื่องโม่	7.49	31.37
เครื่องป้อนแผ่น	1.39	5.82
กะละมัง	0.76	3.20
กระสอบ	0.46	1.93
ตะแกรงตาก	1.94	8.12
ถังน้ำ	0.76	3.18
เตา	1.60	6.72
รวม	23.88	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ต้นทุนผันแปรในการผลิตถ้วยเหลืองแผ่นครึ่งละ 676.77 บาท คิดเป็นร้อยละ 96.6 ของต้นทุนทั้งหมด ต้นทุนผันแปรส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าเมล็ดถ้วยเหลืองต่อครึ่งร้อยละ 54.86 รองลงมาเป็นค่าแรงงานครอบครัวต่อครึ่งร้อยละ 22.16 ค่าจ้างปั๊มแผ่นถ้วยเหลืองต่อครึ่งร้อยละ 10.16 ค่าฟืนร้อยละ 9.05 ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าถุงพลาสติกและค่ายางรัดคิดเป็นร้อยละ 3.77 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 แสดงต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยเหลืองแผ่น

ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตครึ่งละ 30 ลิตร	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าเมล็ดถ้วยเหลืองต่อครึ่ง	371.25	54.86
ค่าจ้างปั๊มแผ่นถ้วยเหลืองต่อครึ่ง	68.75	10.16
คิดค่าแรงงานครอบครัวต่อครึ่ง	150.00	22.16
ค่าฟืนสำหรับการผลิตต่อครึ่ง	61.25	9.05
ค่าไฟฟ้าต่อครึ่ง	10.63	1.57
ค่าน้ำต่อครึ่ง	8.25	1.22
ค่าถุงพลาสติกต่อครึ่ง	3.48	0.51
ค่ายางรัด	3.17	0.47
รวม	676.77	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถ้วยเหลืองแผ่น (ถ้วยน้ำแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถ้วยเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายรับจากการผลิตถั่วเหลืองแผ่นจะได้ผลผลิตครั้งละ 10 จ้อย (1 จ้อย = 4 มัด = 1.6 กิโลกรัม) ราคาจ้อยละ 65 บาท เป็นเงินรายรับรวม 650 บาทต่อครั้ง ขณะที่ต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 700.65 บาท ดังนั้นผู้ผลิตจึงขาดทุนครั้งละ 50.65 บาท (คิดค่าแรงงานตนเองรวมอยู่ในต้นทุน) (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ในการผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ข้อมูลเศรษฐศาสตร์	จำนวน(บาท)
รายรับรวม(10 X 65)	650.00
ต้นทุนรวม	700.65
กำไร	-50.65

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วหน้าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) ประสิทธิภาพการผลิต

จากการศึกษาประสิทธิภาพทางเทคนิคของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นจำนวน 8 ราย พบว่า มีผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพทางเทคนิคสูงสุดเต็มประสิทธิภาพคืออยู่บนเส้นFrontier จำนวน 2 ราย และมีผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพทางเทคนิคต่ำสุดร้อยละ 85.5 จำนวน 2 ราย โดยประสิทธิภาพทางเทคนิคมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 94.6 (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 แสดงการวัดประสิทธิภาพทางเทคนิคของการผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ผู้ประกอบการที่	ประสิทธิภาพทางเทคนิค	ประสิทธิภาพทางเทคนิค(ร้อยละ)
1	0.954	95.4
2	0.954	95.4
3	0.989	98.9
4	0.855	85.5
5	1.000	100.0
6	0.966	96.6
7	1.000	100.0
8	0.855	85.5
ค่าเฉลี่ย	0.946	94.6

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าเค็ม) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตพบว่า การใช้ปัจจัยการผลิตมีการใช้ปัจจัยการผลิตที่
 หย่อนประสิทธิภาพในปัจจัยการผลิตที่ 2, 3, 4 และ 5 โดยมีค่าเฉลี่ยของการใช้ปัจจัยการผลิตหย่อน
 ประสิทธิภาพเท่ากับ 0.312, 15.014, 2.484 และ 2.389 ตามลำดับ ผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ
 สูงสุด 2 ราย คือ รายที่ 5 และ 7 ไม่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่หย่อนประสิทธิภาพในทุกปัจจัยการผลิต
 จะเห็นว่าการใช้วัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองผู้ผลิตทุกรายมีประสิทธิภาพในการใช้ปัจจัยวัตถุดิบ โดยทุก
 รายไม่มีการหย่อนประสิทธิภาพในการใช้ปัจจัยวัตถุดิบ แต่อย่างไรก็ตามจากข้อมูลการวิเคราะห์
 ประสิทธิภาพพบว่า ผู้ผลิตรายที่ 4, 8 และ 6 มีการใช้ปัจจัยฟืนหย่อนประสิทธิภาพเท่ากับ 49.57,
 49.57 และ 20.96 ตามลำดับ ผู้ผลิตรายที่ 8 และ 3 ยังมีการใช้ปัจจัยไฟฟ้าหย่อนประสิทธิภาพเท่ากับ
 7.69 และ 4.59 ตามลำดับ นอกจากนี้ผู้ผลิตรายที่ 3, 6 และ 4 ยังมีการใช้ปัจจัยน้ำประปาหย่อน
 ประสิทธิภาพเท่ากับ 6.99, 5.66 และ 3.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 แสดงการใช้ปัจจัยการผลิตที่หย่อนประสิทธิภาพ (slacks) ในการผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ผู้ประกอบการที่	input1	input2	input3	input4	input5
1	0.000	0.165	0.000	1.655	0.964
2	0.000	0.165	0.000	1.655	0.964
3	0.000	0.212	0.000	4.590	6.992
4	0.000	0.342	49.573	1.282	3.333
5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6	0.000	1.266	20.966	2.995	5.662
7	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
8	0.000	0.342	49.573	7.692	1.197
ค่าเฉลี่ย	0.000	0.312	15.014	2.484	2.389

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง
 เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและ
 น้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง
 จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หมายเหตุ input 1 คือ วัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลือง

input 2 คือ แรงงานครอบครัว

input 3 คือ ฟืน

input 4 คือ ไฟฟ้า

input 5 คือ น้ำประปา

4) ปัญหาที่เกิดจากการผลิต

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากที่สุด จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 และเป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาราคาพืชมูลสูงและหายาก ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากที่สุด จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากและปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาน้ำเสีย ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหามลพิษทางอากาศ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลางและน้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย น้อยที่สุดและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก น้อยและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง น้อยที่สุดและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก น้อยที่สุดและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาขาดแคลนเงินทุน และแหล่งทุนสนับสนุน ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากและปานกลาง จำนวน 3 ราย คิดเป็น ร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาการขาดความรู้ทาง การตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาในระดับปานกลางและน้อย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็น ร้อยละ 12.5

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ปัญหาการขนส่งและค่า ขนส่งสูง ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย ที่สุดและไม่ระบุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

หน่วย : ร้อยละ

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ระบุ
1. ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ	-	12.5	87.5	-	-	-
2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง	37.5	50.0	12.5	-	-	-
3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก	50.0	25.0	25.0	-	-	-
4. ปัญหาน้ำเสีย	-	-	-	12.5	75.0	12.5
5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น)	-	-	37.5	37.5	12.5	12.5
6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน	-	-	62.5	12.5	12.5	12.5
7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต	-	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5
8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต	-	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5
9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิต และไม่มีอำนาจต่อรอง	-	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5
10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน และแหล่งทุนสนับสนุน	-	37.5	37.5	12.5	-	12.5
11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาด และแหล่งตลาดรับซื้อ	-	12.5	37.5	37.5	-	12.5
12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง	-	-	50.0	25.0	12.5	12.5

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและ น้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ปัญหาราคาถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแค้น) ตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการลดจำนวนการผลิตหรือไม่ผลิตมากเกินไปจนความต้องการโดยผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ปัญหาราคาวัตถุดิบ(ราคาถั่วเหลือง)สูง แก้ปัญหาด้วยการที่เกษตรกรลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากภายนอกหรือปลูกวัตถุดิบเอง
- 3) ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรองแก้ปัญหาด้วยการจัดจำหน่ายเองและรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง
- 4) ปัญหาขาดแคลนเงินลงทุนและแหล่งทุน แก้ปัญหาด้วยการใช้จ่ายอย่างประหยัด และใช้เศรษฐกิจพอเพียง(ไม่กู้ยืม)

5) แหล่งเงินทุน

จากการศึกษาข้อมูลการใช้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแค้น) พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียน ระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมามีขนาดการใช้เงินทุนหมุนเวียน ต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,000 – 30,000 บาท และระหว่าง 60,001 – 100,000 บาท จำนวนขนาดละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 แสดงการใช้เงินทุนหมุนเวียนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

การใช้เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	12.5	Std . deviation 0.886 Variance 0.786
10,000 – 30,000 บาท	1	12.5	
30,001 – 60,000 บาท	5	62.5	
60,001 – 100,000 บาท	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแค้น) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าเค็ม) พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่หาเงินทุนหมุนเวียนมาจากเงินออม จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาไม่ระบุจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 และหาเงินทุนหมุนเวียนมาจากเงินกู้ยืม จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 แสดงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
เงินออม	5	62.5	Std . deviation 0.641 Variance 0.411
เงินกู้ยืม	1	12.5	
ไม่ระบุ	2	25.0	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าเค็ม) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าเค็ม) สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่กู้ยืมเงินมาจากสหกรณ์การเกษตรและกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาไม่ระบุ คิดเป็นร้อยละ 37.5 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 แสดงแหล่งกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

แหล่งกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียน	ร้อยละ
กองทุนหมู่บ้าน	62.5
ไม่ระบุ	37.5

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าเค็ม) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมา ผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	7	87.5	Std . deviation 0.354 Variance 0.125
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 10,001-50,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาผู้ผลิตต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นไม่เกิน 10,000 บาทและไม่ระบุจำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 แสดงความต้องการวงเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

วงเงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 10,000 บาท	1	12.5	Std . deviation 0.744 Variance 0.554
10,001 – 50,000 บาท	6	75.0	
ไม่ระบุ	1	12.5	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

4.1.2 ผลการศึกษาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

1) ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างการผลิต

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว มีจำนวนตัวอย่างเพียง 3 ครั้วเรือน พบว่า จำนวนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วเป็นเพศหญิงทั้งหมด จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีอายุอยู่ระหว่าง 30-40 ปีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับอายุของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

ระดับอายุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
30-40 ปี	1	33.3	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
41-50 ปี	2	66.7	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดมีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพหลักของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดมีอาชีพหลัก คือ ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอาชีพรอง คือ ผลิตถั่วเหลืองแผ่นและคั่วขาย จำนวนอาชีพละ 1 ราย และไม่ระบุ จำนวน 1 ราย (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 แสดงอาชีพรองของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

อาชีพรอง	จำนวนตัวอย่าง	ค่าทางสถิติ
ผลิตถั่วเหลืองแผ่น	1	Std . deviation 3.000 Variance 9.000
คั่วขาย	1	
ไม่ระบุ	1	
รวม	3	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่างเดือนละ 5,001 – 10,000 บาทต่อครัวเรือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่างเดือนละ 10,001 – 15,000 บาทต่อครัวเรือนจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 แสดงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
5,001 – 10,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
10,001 – 15,000 บาท	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วทั้งหมดเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมู จำนวน 3 ราย เหตุผลที่สมาชิกเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่ตอบว่าอยากสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่วนใหญ่เป็นสมาชิกมานาน 4 ปี

จากการศึกษาข้อมูลจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ พบว่า ผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วทั้งหมดมีจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ 1 คน จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลสถานที่จำหน่ายถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว ผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว ส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.7 จำหน่ายผลผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วให้กับพ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้านและขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน รองลงมา ร้อยละ 33.33 จำหน่ายผลผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วให้กับ พ่อค้ารับซื้อเร็วและขายปลีก (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 แสดงสถานที่จำหน่ายถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

สถานที่จำหน่ายถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว	ร้อยละ
พ่อค้ารับซื้อเร็ว	33.33
พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน	66.7
ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน	66.7
ขายปลีก	33.3

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) ต้นทุนการผลิต

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว ส่วนใหญ่จะผลิตครั้งละ 28 ลิตร หรือ 1 ควาย ดังนั้นจึงใช้ปริมาณการผลิตดังกล่าว ในการคำนวณต้นทุนการผลิตต่อครั้ง ซึ่งต้นทุนการผลิตต่อครั้งประกอบด้วย 1) ต้นทุนคงที่และ 2) ต้นทุนผันแปร ในการคำนวณไม่ว่าจะเป็นการผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อ หรือถั่วลิสงคั่ว จะคำนวณต้นทุนคงที่เท่ากันคือ 26.30 บาท (คิดเป็นร้อยละ 4.10)ต่อการผลิต 1 ครั้ง ซึ่งประกอบไปด้วยค่าเสื่อมราคาโรงเรือน 17.92 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.12 ค่าเสื่อมราคากระทะ 4.13 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.70 ค่าเสื่อมราคาเสื่อสำหรับตากถั่ว 1.82 บาท หรือร้อยละ 6.94 และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น กะละมัง ที่ตักถั่ว เตา กะด้ง เป็นเงิน 2.42 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.24 (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 แสดงต้นทุนคงที่ต่อการผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

ต้นทุนคงที่ต่อการผลิตหนึ่งครั้ง	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
โรงเรือน	17.92	68.12
กระทะ	4.13	15.70
กะละมัง	0.40	1.54
ที่ตักถั่ว	0.99	3.78
เตา	0.74	2.82
เสื่อตากถั่ว	1.82	6.94
กะด้ง	0.29	1.10
รวม	26.30	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำหรับต้นทุนผันแปรจะมีค่าแตกต่างกันกล่าวคือ ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยเปหล่อ 1 ครั้ง (28 ลิตร) จำนวนเงิน 614.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.9 ของต้นทุนทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าถ้วยเปหล่อ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.09 บาท ค่าแรงงานครอบครัว 150 บาท หรือร้อยละ 24.41 ค่าฟืน 35.00 บาท หรือร้อยละ 5.70 ค่าเกลือป่น 20.33 หรือร้อยละ 3.31 ค่าถุงพลาสติก 9.22 บาท หรือร้อยละ 1.50 และค่าน้ำประปา 8.58 หรือร้อยละ 1.40 (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 แสดงต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยเปหล่อ

ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยเปหล่อครั้งละ 28 ลิตร	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าถ้วยเปหล่อ	400.00	65.09
เกลือป่น	20.33	3.31
คิดค่าแรงงานครอบครัวต่อครั้ง	150.00	24.41
ค่าฟืนสำหรับการผลิตต่อครั้ง	35.00	5.70
ค่าถุงพลาสติกต่อครั้ง	9.22	1.50
ค่าน้ำต่อครั้ง	8.58	1.40
รวม	614.56	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถ้วยเปหล่อ ถ้วยเปจ้อและถ้วยลิสงคว่ำ โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถ้วยลิสง ถ้วยเหลียงและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการผลิตถ้วยเปหล่อต่อครั้งประกอบด้วย รายรับจากการผลิต 740 บาท (ผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1 ถึงเป็น 1.85 ถึง ราคาถ้วยละ 400) ต้นทุนรวม (ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร) เท่ากับ 640.86 บาท ดังนั้นผู้ผลิตจะมีกำไรจากการผลิตเมื่อคำนวณค่าแรงงานตนเองแล้วเท่ากับ 99.14 บาท (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 แสดงข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตถ้วยเปหล่อ

ข้อมูลเศรษฐศาสตร์	จำนวน(บาท)
รายรับรวม (1.85 X 400)	740.00
ต้นทุนรวม	640.86
กำไร	99.14

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถ้วยเปหล่อ ถ้วยเปจ้อและถ้วยลิสงคว่ำ โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถ้วยลิสง ถ้วยเหลียงและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ต้นทุนผันแปรในการผลิตถั่วแปบ 28 ลิตร เป็นเงิน 1,049.22 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.5 ของต้นทุนทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยค่าถั่วแปบ 400 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.12 ค่าแรงงานครอบครัวต่อการผลิต 1 ครั้ง 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.30 ค่าน้ำมันพืชสำหรับทอดถั่วแปบต่อเป็นเงิน 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.59 ค่าจ้างแกะเปลือกถั่ว 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.30 ค่าพืชมาน 35 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.34 ค่ากระดาษซับมัน 15 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.43 ค่าถุงพลาสติก 9.22 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.88 ค่าน้ำประปา 8.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.82 และค่าเกลือป่น 5 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.48 (ตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.25 แสดงต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถั่วแปบ

ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถั่วแปบครั้งละ 28 ลิตร	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าถั่วแปบ	400.00	38.12
เกลือป่น	5.00	0.48
คิดค่าแรงงานครอบครัวต่อครั้ง	150.00	14.30
ค่าพืชมานสำหรับการผลิตต่อครั้ง	35.00	3.34
น้ำมันพืช	300.00	28.59
ค่าจ้างแกะเปลือก	150.00	14.30
ค่าถุงพลาสติกต่อครั้ง	9.22	0.88
ค่าน้ำต่อครั้ง	8.58	0.82
ค่ากระดาษซับมัน	15.00	1.43
รวม	1,049.22	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปบ ถั่วแปบและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการผลิตถ้วยแปจ่อต่อครั้ง จะเป็นดังนี้ คือ รายรับจากการผลิต 1 ถ้วย (1 ถ้วย) ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ถ้วย ราคาถ้วยละ 700 บาท เป็นเงิน 1,050.00 บาท ต้นทุนรวม(ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร) 1,075.52 บาท ดังนั้นจะมีกำไรเมื่อคำนวณค่าแรงงานตนเองแล้ว เท่ากับ -25.52 (ขาดทุน) (ตารางที่ 4.26)

ตารางที่ 4.26 แสดงข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตถ้วยแปจ่อ

ข้อมูลเศรษฐศาสตร์	จำนวน(บาท)
รายรับรวม (1.5 X 700)	1,050.00
ต้นทุนรวม	1,075.52
กำไร	-25.52

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถ้วยแปจ่อ ถ้วยแปจ่อและถ้วยลิ้นถ้วย โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถ้วยลิ้น ถ้วยเหลียงและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ต้นทุนผันแปรในการผลิตถ้วยลิ้นถ้วย 1 ถ้วย (20 ลิตร) เป็นเงิน 774.56 บาท คิดเป็นร้อยละ 96.71 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยค่าถ้วยลิ้น 500 บาท หรือร้อยละ 64.55 ค่าแรงงานครอบครัว 150 บาท หรือร้อยละ 19.37 ค่าจ้างถ้วยลิ้น 60 บาท หรือร้อยละ 7.75 ค่าฟืน 35 บาท หรือร้อยละ 4.52 ค่าเกลือป่น 20.33 บาท หรือร้อยละ 2.63 และค่าถุงพลาสติก 9.22 บาท หรือร้อยละ 1.19 (ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.27 แสดงต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยลิ้นถ้วย

ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตถ้วยลิ้นถ้วยครั้งละ 1 ถ้วย	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าถ้วยลิ้น	500.00	64.55
เกลือป่น	20.33	2.63
ค่าจ้างถ้วยลิ้น 60 บาท	60.00	7.75
คิดค่าแรงงานครอบครัวต่อครั้ง	150.00	19.37
ค่าฟืนสำหรับการผลิตต่อครั้ง	35.00	4.52
ค่าถุงพลาสติกต่อครั้ง	9.22	1.19
รวม	774.56	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถ้วยแปจ่อ ถ้วยแปจ่อและถ้วยลิ้นถ้วย โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถ้วยลิ้น ถ้วยเหลียงและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์สำหรับผลิตถั่วลิสงคั่วต่อครั้ง จะเป็นดังนี้ คือ รายรับรวมจากการผลิต 1 ถัง ผลผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.05 ถัง ราคาถังละ 700 บาท รายรับรวมเท่ากับ 735 บาท ต้นทุนรวม (ต้นทุนคงที่ + ต้นทุนผันแปร) เท่ากับ 800.86 บาท ดังนั้นผู้ผลิตจะขาดทุนเมื่อคำนวณค่าแรงงานครอบครัวแล้วเท่ากับ -65.86 บาท (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 แสดงข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตถั่วลิสงคั่ว

ข้อมูลเศรษฐศาสตร์	จำนวน(บาท)
รายรับรวม (1.05 X 700)	735.00
ต้นทุนรวม	800.86
กำไร	-65.86

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) ปัญหาที่เกิดจากการผลิต

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่ว พบว่าส่วนใหญ่ตอบว่าปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำเป็นปัญหาในระดับมาก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาตอบว่าปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำเป็นปัญหาในระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาราคาวัตถุดิบในฤดูสูง ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาราคาพืงสูงและหายาก ผู้ผลิตทั้งหมด ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาน้ำเสียส่วนใหญ่ตอบว่าปัญหาน้ำเสียเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหามลพิษทางอากาศ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิตส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิตผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรองส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน ส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูงส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับมากจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่ระบุ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว

หน่วย : ร้อยละ

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ระบุ
1. ปัญหาราคาผลิตกันต์ตกต่ำ	-	66.7	33.3	-	-	-
2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง	-	100	-	-	-	-
3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก	-	100	-	-	-	-
4. ปัญหาน้ำเสีย	-	-	-	-	33.3	66.7
5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น)	-	-	-	-	33.3	66.7
6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน	-	-	-	-	33.3	66.7
7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต	-	-	33.3	-	-	66.7
8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต	-	-	33.3	-	-	66.7
9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิต และไม่มีอำนาจต่อรอง	-	-	33.3	-	-	66.7
10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและ แหล่งทุนสนับสนุน	-	-	33.3	-	-	66.7
11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาด และแหล่งตลาดรับซื้อ	-	-	33.3	-	-	66.7
12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง	-	33.3	-	-	-	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4) แหล่งเงินทุน

จากการศึกษาข้อมูลการใช้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดใช้เงินทุนหมุนเวียน ระหว่าง 10,000 – 30,000 บาท จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่วสามารถตอบคำถามได้ มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่กู้ยืมเงินมาจากรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 แสดงแหล่งกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อ และถั่วลิสงคั่ว

แหล่งเงินทุนหมุนเวียน	ร้อยละ
จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	33.3
กองทุนหมู่บ้าน	33.3

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 แสดงความต้องการวงเงินทุนหมุนเวียนของของผู้ผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว

วงเงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
50,001 – 100,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 1.732 Variance 3.000
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4.1.3 ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา

1) ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างการผลิต

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า จำนวนผู้ผลิตน้ำมันงาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเพศชายจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.33 แสดงเพศของผู้ผลิตน้ำมันงา

เพศ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ชาย	1	33.3	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
หญิง	2	66.7	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตน้ำมันงาทั้งหมดมีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.34 แสดงระดับการศึกษาของผู้ผลิตน้ำมันงา

ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ประถมศึกษา	2	66.7	Std . deviation 2.309 Variance 5.333
ปวส.	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพหลักของผู้ผลิตน้ำมันงา พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือ ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ เกษตรกรและธุรกิจส่วนตัวจำนวนอาชีพละ 1 ราย (ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.35 แสดงอาชีพหลักของผู้ผลิตน้ำมันงา

อาชีพหลัก	จำนวนตัวอย่าง	ค่าทางสถิติ
ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์	1	Std . deviation 2.309 Variance 5.333
เกษตรกร	1	
ธุรกิจส่วนตัว	1	
รวม	3	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอาชีพรอง คือ ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ราย และธุรกิจส่วนตัวจำนวน 1 ราย (ตารางที่ 4.36)

ตารางที่ 4.36 แสดงอาชีพรองของผู้ผลิตน้ำมันงา

อาชีพรอง	จำนวนตัวอย่าง	ค่าทางสถิติ
ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์	2	Std . deviation 3.464 Variance 12.000
ธุรกิจส่วนตัว	1	
รวม	3	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดมีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง เดือนละ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 3 ราย

จากการศึกษาข้อมูลด้านการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ผู้ผลิตน้ำมันงาทั้งหมดเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมู จำนวน 3 ราย เหตุผลที่สมาชิกเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่ตอบว่า เพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันและร่วมมือกันพัฒนาแนวคิดด้านการแปรรูป การตลาดและรับการสนับสนุนการต่อยอด ทักษะ งบประมาณที่จำเป็น และส่วนใหญ่เป็นสมาชิกมานาน 10 ปี

จากการศึกษาข้อมูลจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ พบว่า ผู้ผลิตน้ำมันงาส่วนใหญ่มีจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ 2 คน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ 1 คน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.37) ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการของผู้ผลิตน้ำมันงา

แรงงานในครอบครัว	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
จำนวน 2 คน	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
จำนวน 1 คน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลสถานที่จำหน่ายน้ำมันงา ผู้ผลิตน้ำมันงาสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตน้ำมันงาส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.3 จำหน่ายผลผลิตน้ำมันงาด้วยการขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอนและขายปลีก (ตารางที่ 4.38)

ตารางที่ 4.38 แสดงสถานที่จำหน่ายน้ำมันงา

สถานที่จำหน่ายน้ำมันงา	ร้อยละ
ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน	33.3
ขายปลีก	33.3

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) ต้นทุนการผลิต

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตน้ำมันงา ผู้ผลิตจะผลิตครั้งละ 1.5 ถัง (เมตริกตัน) ซึ่งต้นทุนการผลิตต่อครั้งประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ในการผลิตน้ำมันงา 1.5 ถัง เท่ากับ 243.38 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.04 ของต้นทุนทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน 107.64 บาท(ร้อยละ 44.23) ค่าเสื่อมราคาชุดครกอีดงา , ที่ตากงา , ผ้าขาวบาง , กระสอบ , ผ้าเดินที่และตะแกรงร่อนงา มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 32.29, 31.25, 30.0, 11.67, 10.69 และ 8.06 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.39)

ตารางที่ 4.39 แสดงต้นทุนคงที่ต่อการผลิตน้ำมันงา

ต้นทุนคงที่ต่อการผลิตหนึ่งครั้ง	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
โรงเรือน	107.64	44.23
ตะแกรงร่อนงา	8.06	3.31
ผ้าขาวบาง	30.00	12.33
ผ้าเดินที่	10.69	4.39
ถังน้ำพลาสติก	4.59	1.89
กรวย	0.39	0.16
กะด้งผัดงา	1.28	0.53
ขันน้ำ	0.39	0.16
กระสอบ	11.67	4.79
พัดลม	5.13	2.11
ชุดครกอีดงา	32.29	13.27
ที่ตากงา	31.25	12.84
รวม	243.38	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ต้นทุนผันแปรในการผลิตน้ำมันงาครั้งละ 1.5 ถัง มีต้นทุนผันแปรเท่ากับ 1,374.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.96 ของต้นทุนทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ (เมล็ดงา) 675 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.13 ค่าบรรจุภัณฑ์ (ขวด) 210 บาท(ร้อยละ 15.28) ค่าจ้างแรงงานอีกงา 150 บาท(ร้อยละ 10.92) ค่าแรงงานครอบครัว 150 บาท(ร้อยละ 10.92) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ จลากตราสินค้า, ค่ากล่องบรรจุ, ค่าจ้างคัด – ฝัดงา, ค่าจ้างตาก-ขน-เก็บ, ค่าจ้างกรอง-บรรจุขวด-ติดฉลาก, ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำ เป็นเงิน 45, 24, 30, 20, 25, 40 และ 5 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40)

ตารางที่ 4.40 แสดงต้นทุนผันแปรต่อการผลิตน้ำมันงา

ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตครั้งละ 1.5 ถัง	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าวัตถุดิบ(เมล็ดงา)	675.00	49.13
ค่าบรรจุภัณฑ์(ขวด 85 ซีซี 30 ขวด)	210.00	15.28
จลากตราสินค้า(1.5 บาท/แผ่น)	45.00	3.28
ค่ากล่องบรรจุ	24.00	1.75
ค่าจ้างแรงงานอีก	150.00	10.92
ค่าจ้างคัด-ฝัดงา	30.00	2.18
ค่าจ้างตาก-ขน-เก็บ	20.00	1.46
ค่าจ้างกรอง-บรรจุขวด-ติดฉลาก	25.00	1.82
ค่าแรงงานครอบครัว	150.00	10.92
ค่าไฟฟ้า	40.00	2.91
ค่าน้ำ	5.00	0.36
รวม	1,374.00	100.00

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ในการผลิตน้ำมันงาครั้งละ 1.5 ถัง จะมีรายรับจากการผลิตจำนวน 30 ขวด ราคาขวดละ 65 บาท เป็นเงิน 1,950 บาท มีต้นทุนรวม 1,617.38 บาท ดังนั้นผู้ผลิตจะได้รับกำไรหลังจากคำนวณค่าแรงงานครอบครัวแล้ว 332.62 บาท ต่อการผลิตหนึ่งครั้ง(ตารางที่ 4.41)

ตารางที่ 4.41 แสดงข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ในการผลิตน้ำมันงา

ข้อมูลเศรษฐศาสตร์	จำนวน(บาท)
รายรับรวม (30 X 65)	1,950.00
ต้นทุนรวม	1,617.38
กำไร	332.62

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) ปัญหาที่เกิดจากการผลิต

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงา พบว่าส่วนใหญ่ตอบว่าปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ เป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาตอบว่าปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำเป็นปัญหาในระดับมากจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาราคาวัตถุดิบในฤดูสูง ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาเป็นปัญหาระดับมากที่สุดจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาราคาฟืนสูงและหายาก ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาน้ำเสีย ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหามลพิษทางอากาศ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาตอบว่า เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา เป็นปัญหาระดับ น้อยจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน ผู้ผลิตทั้งหมดตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาในระดับน้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมาก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 เป็นปัญหาระดับมากที่สุด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.42)



ตารางที่ 4.42 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตน้ำมันงา

หน่วย : ร้อยละ

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ระบุ
1. ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ	-	33.3	66.7	-	-	-
2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง	33.3	66.7	-	-	-	-
3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก	-	-	-	100	-	-
4. ปัญหาน้ำเสีย	-	-	-	100	-	-
5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น)	-	-	-	33.3	66.7	-
6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน	-	66.7	33.3	-	-	-
7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต	-	-	-	100	-	-
8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต	-	-	66.7	33.3	-	-
9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง	-	-	100	-	-	-
10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน	-	-	-	100	-	-
11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ	-	33.3	-	66.7	-	-
12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง	33.3	66.7	-	-	-	-

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ปัญหาราคาตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการไม่ผลิตมากเกินไปเกินความต้องการ ผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง แก้ปัญหาด้วยการที่เกษตรกรควรปลูกงาให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้แปรรูปควรทำความเข้าใจกับเกษตรกร
- 3) ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรอง แก้ปัญหาด้วยการรวมกลุ่มกันของผู้ผลิตเพื่อต่อรองราคาและให้ทำการเกษตรปลอดจากสารพิษหรือสารเคมี
- 4) ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนการแก้ปัญหานี้ควรเริ่มจากทุนของตนเองที่มีอยู่
- 5) ปัญหาการขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความรู้ด้านการตลาดแก้ปัญหาด้วยการไปเข้าร่วมงานที่ภาครัฐหรือเอกชนจัดขึ้น

4) แหล่งเงินทุน

จากการศึกษาข้อมูลการใช้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตน้ำมันงา พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียน ระหว่าง 100,001 – 300,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาใช้เงินทุนหมุนเวียน ระหว่าง 300,001- 600,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.43) ตารางที่ 4.43 แสดงการใช้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตน้ำมันงา

การใช้เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
100,001 – 300,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 0.570 Variance 0.333
300,001 -600,00 บาท	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาสามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่กู้ยืมเงินมาจากสหกรณ์การเกษตรและกองทุนหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาผู้ผลิตกู้ยืมเงินมาจากญาติหรือคนรู้จักและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร คิดเป็นร้อยละ 33.33 (ตารางที่ 4.44)

ตารางที่ 4.44 แสดงแหล่งกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตน้ำมันงา

แหล่งเงินทุนหมุนเวียน	ร้อยละ
จากญาติหรือคนรู้จัก	33.3
จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	33.3
สหกรณ์การเกษตร	66.7
กองทุนหมู่บ้าน	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 (ตารางที่ 4.45)

ตารางที่ 4.45 แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตน้ำมันงา

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	1	33.3	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	2	66.7	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 100,001-500,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 (ตารางที่ 4.46)

ตารางที่ 4.46 แสดงความต้องการวงเงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตน้ำมันงา

วงเงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
100,001 – 500,000 บาท	1	33.3	Std . deviation 2.309 Variance 5.333
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	2	66.7	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4.2 การพัฒนารูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง

4.2.1 การพัฒนารูปแบบการผลิต

1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ)

การพัฒนารูปแบบการผลิตโครงการวิจัยได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) บ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนระหว่างวันที่ 25-26 เมษายน พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ.ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นฯ บ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นบ้านปางหมูปรับปรุงและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในการผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) ให้มากขึ้นซึ่งจะทำให้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถหาตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการหาตลาดและช่องทางการจัดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.2 และต้องการพัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 11.1 (ตารางที่ 4.47)

ตารางที่ 4.47 แสดงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น	22.2
พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น	11.1
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	11.1
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP	11.1
หาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่วสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ ต้องการพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาต้องการเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและหาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.48)

ตารางที่ 4.48 แสดงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น	33.3
พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น	33.3
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	33.3
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.) หรือ GMP	100.0
หาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	33.3

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตน้ำมันงาสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ ต้องการพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาต้องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและหาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 และต้องการพัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.49)

ตารางที่ 4.49 แสดงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตน้ำมันงา

ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น	33.3
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	66.7
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.) หรือ GMP	100.0
หาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการวิจัยได้จัดทำโครงการศึกษาคูณาน “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน” วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านสันป่ายาง ต.สันป่ายาง อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่, วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่ หมู่ 2 ต. แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด, วิสาหกิจชุมชนบ้านคอนหลง ต.แม่แรง และวิสาหกิจชุมชนบ้านกัวมื่น ต.มะกอก อำเภอบางช้าง จ.ลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมูได้ศึกษาเรียนรู้ถึงการดำเนินการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและกระตุ้นให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนของหมู่บ้านปางหมู ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน เกิดแนวคิดในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มตนเองให้มากยิ่งขึ้น

4.2.2 การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชน

จากการศึกษาสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า การระดมทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละประเภท สรุปได้ดังนี้

1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ)

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 8 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาผู้ผลิตสามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ไม่เกิน 1,000 บาท , ไม่เกิน 5,000 บาท และไม่เกิน 50,000 บาท จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และไม่ระบุจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 (ตารางที่ 4.50)

ตารางที่ 4.50 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 1,000 บาท	1	12.5	Std . deviation 1.996 Variance 3.982
ไม่เกิน 5,000 บาท	1	12.5	
ไม่เกิน 10,000 บาท	3	37.5	
ไม่เกิน 50,000 บาท	1	12.5	
ไม่ระบุ	2	25.0	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.51)

ตารางที่ 4.51 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว

การระดมทุนร่วมดำเนินการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ร่วมระดมทุน	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.52)

ตารางที่ 4.52 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 3,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 1.528 Variance 2.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงา พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.53)

ตารางที่ 4.53 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา

การระดมทุนร่วมดำเนินการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ร่วมระดมทุน	2	66.7	Std. deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.54)

ตารางที่ 4.54 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 3,000 บาท	2	66.7	Std. deviation 1.155 Variance 1.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4.3 การนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ โครงการวิจัยได้จัดทำโครงการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ ห้องประชุมกลางคอย อาคารหอพักอาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปและนำเสนอผลการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยต่อเนื่องจากโครงการนี้ เพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไปซึ่งได้เชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องตลอดจนเชิญวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น ถั่วแปบหล่อ ถั่วแปบจ่อ ถั่วลิสงคั่วและกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงาจำนวน 40 คนเข้าร่วมสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนจากตำบลอื่นๆ

1. ศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน(ผู้อำนวยการ)

สถานที่ตั้ง : ถ.บุญลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทร. (053) 611-244

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรสลามิน

สถานที่ตั้ง : 123/6 จองคำ หมู่ 1 บุญลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวศิริพัช การสอน

โทร : 081-8855621, Fax : 053-620085

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากงาและสมุนไพร

3. ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน 5

สถานที่ตั้ง : 109/1 ห้วยโป่ง หมู่ 1 ต.ห้วยโป่ง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางดวงพร สืบสายอ่อน

โทร : 081-9609355, Fax : 053-060031

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ น้ำมันงา อโรมาแมะกรุค

4. กลุ่มผ้าทอมือสี่ธรรมชาติ(ต่ากัญ)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 64 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : คุณบัวทิพย์ เสริมประชา

โทร : 08-1030-4245 , 053686180

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ

5. กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า

สถานที่ตั้ง : 71 หมู่ 1 ต.หมอกจำแป๋ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพิกุล ช้อนเรือน

โทร : 08-1838-5254

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เสื้อผ้า

6. กลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่

สถานที่ตั้ง : 53 หมู่ 1 ต.ห้วยผา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายสมาน นิยมไทย

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ หมวกไม้ไผ่

7. กลุ่มชาเขียว

สถานที่ตั้ง : 72 รักไทย หมู่ 6 ตำบลหมอกจำแป๋ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายเขียว ชัยเขียว

โทร : 08-1031-4749

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาอู่หลง

8. กลุ่มผลิตชาจีน (สหกรณ์การเกษตรบ้านรักไทย จำกัด)

สถานที่ตั้ง : 117/2 หมู่ 6 บ้านรักไทย ต.หมอกจำแป๋ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายธงชัย จารุจิตต์

โทร : 053 611564, 620283, 01 8385254

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาจีน

9. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเมืองสามหมอก

สถานที่ตั้ง : 72 ถนนชุมชนประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพันทิพา ปิณฑุติ

โทร : 053 611290, 089 4303219

e-mail : Jin_Eji@hotmail.com รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ข้าวแต่นงาม

10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรม่อนตะแลง

สถานที่ตั้ง : 4 ม่อนตะแลง หมู่ 11 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางอารีรัตน์ วารินทร์

โทร : 0-5361-3101

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ขนมังงาช็อกกี

11. ศูนย์สินค้า OTOP แม่ฮ่องสอน(หัวหน้า)

ธุรกิจ : สินค้า OTOP ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเภท : ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

สถานที่ตั้ง : ศูนย์สินค้า OTOP แม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

12. กลุ่มทอผ้า PADONC

สถานที่ตั้ง : 31 หมู่ 1 ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางวรรณณี วิชัยสกุล

โทร : 0-5361-2125

e-mail : padonc@padonc.com รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ หัตถกรรมผ้าทอ

13. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไม้แะ

สถานที่ตั้ง : 76 จองคำ หมู่ 1 ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางปิยนดา ทาคำมา

โทร : 08-6186-2428

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ งานวน้ำผึ้ง

14. กลุ่มเอือนไต

สถานที่ตั้ง : 11 หมู่ 4 บ้านชุมชนตะวันออก ถนนประดิษฐ์จองคำ ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : คุณกษพร เพ็ชรภู

โทร : 053 312792, 089 635 7600

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เสื้อไต ชาย-หญิง

15. กลุ่มศิลปาชีพ (แม่บ้านเกษตรกร)

สถานที่ตั้ง : หมู่ 5 บ้านท่าโป่งแดง ต.ผาบ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพิณรฎู วัชรธรรมเรศ

โทร : 053 611244

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เต้าเจี้ยวแป้งข้าวสาลี

16. กลุ่มผ้าทอลายจก

สถานที่ตั้ง : 53/3 หมู่ 3 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางเขาวนุช บุญมาลา

โทร : 08-1024-2168

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าทอลายจก

17. กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยช้างคำ

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 4 หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวศรีพรรณ จิตต์ภวานา

โทร : 053 619860

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์จากการทอผ้าบ้านห้วยช้างคำ

18. กลุ่มหัตถกรรมเรซิน

สถานที่ตั้ง : 336/5 หมู่ 12 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวจิตรา วิทยาการยุทธกุล

โทร : 0-5361-3189

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เรซิน

19. กลุ่มทอผ้าบ้านป่าปู้

สถานที่ตั้ง : 87/2 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางบัวทิพย์ เสริมประชา

โทร : 053 686028, 053 686195

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

20. กลุ่มประดิษฐ์ตุ๊กตาชาวเขา

สถานที่ตั้ง : 67 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวจิตรา พิณใจประชารมย์

โทร : 053 614230

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ตุ๊กตาชาวเขา

21. กลุ่มผลิตชาเขียวใบหม่อนผสมสมุนไพร

สถานที่ตั้ง : 33/4 หมู่ 4 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางคณินนิตย์ ประทุมวรรณ

โทร : 06 1896733

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาเขียวใบหม่อนผสมสมุนไพร

22. กลุ่มแม่บ้านห้วยเคื่อง

สถานที่ตั้ง : 32 หมู่ 3 บ้านห้วยเคื่อง ต.ผาบ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางกนกวรรณ วรจาวรรณ

โทร : 053 613159

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาใบหม่อนสมุนไพร

23. กลุ่มแม่บ้านห้วยเสือเต่า

สถานที่ตั้ง : 99 ห้วยเสือเต่า หมู่ 8 ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางกาแห่ม พุทธิธรินชัย

โทร : 08-7177-5357

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาใบหม่อนกลิ่นใบเตย

หน่วยงานรัฐและเอกชน

1. สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง, แม่ฮ่องสอน 58000

2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

หมายเลขโทรศัพท์ 053-611385, 053-611507

3. องค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู

ที่อยู่ 184 หมู่ที่ 3 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทร. 0-5361-3341, 0-5361-3289 : โทรสาร. 0-5361-3341 ต่อ 20

E-mail: pangmu@gmail.com : pangmu@pangmu.com

4. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ขุนลุมประพาส จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน

โทร. 0-5361-1281, 0-5361-1324 ต่อ 127 โทรสาร. 0-5361-1322

E-mail Address : pho5801@health2.moph.go.th

5. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ เลขที่ 124/2 ถ.ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 0-5361-1032, 0-5361-2033

โทรสาร 0-5361-1903

E-mail moi_maehongson@industry.go.th

6. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ 69 ถ.สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทร. (053) 620-316, 711-342-43 โทรสาร 748-072

7. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ 124/2 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

8. เกษตรอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ที่ว่าการอำเภอ ถนนปางล่อนนคม ถนนปางล่อนนคม ตำบลจองคำ อำเภอเมือง
แม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน 58000.

โทรศัพท์ : 053-613491

9. พัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ : บ้านพักพัฒนาการจังหวัด 137/4 ต.จองคำ ต.จองคำ ตำบลจองคำ อำเภอเมือง
แม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน 58000

10. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

