

ประวัตินักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ สิงฆราช

พ.ศ. 2520 – 2525	โรงเรียนเมธีวุฒิกร อ.เมือง จ.ลำพูน
พ.ศ. 2526 – 2529	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2530 – 2532	นักวิจัย กรมวิชาการเกษตร
พ.ศ. 2533 – 2540	เศรษฐกร กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม นักวิชาการอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
พ.ศ. 2535 – 2538	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศ.ม.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2540 – 2545	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตำแหน่งบริหาร

พ.ศ. 2543 – 2544	ประธานโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์
พ.ศ. 2544 – 2547	ประธานศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2546 – 2547	รองคณบดีรับผิดชอบงานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์ (ถุงมือกอล์ฟ). ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาคเหนือ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2534.

การเลือกสาขาอุตสาหกรรมสำคัญเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในภาคเหนือตอนบน. ศูนย์เศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมภาคเหนือ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม,
2539.

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์และอุทัยธานี. ศูนย์

เศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาคเหนือ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม, 2539.

การศึกษาโครงสร้างการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ
เชียงใหม่, 2542.

เศรษฐศาสตร์ทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่ : หจก. ธนุขพรินติ้ง, 2546.

เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 1. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : แพร่การพิมพ์, 2549.

เศรษฐกิจไทย 1. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : แพร่การพิมพ์, 2549.

ประสบการณ์ในการบริหารงานวิจัย

1. หัวหน้าโครงการวิจัย : ปีงบประมาณ 2551 เรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองด้วยการจัดการความรู้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหมืองก๊วก หมู่ 5 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)

2. งานวิจัยที่ทำสำเร็จแล้ว : ปีงบประมาณ 2551 เรื่อง “การจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหมืองก๊วก หมู่ 5 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)





ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

กลุ่มผู้ผลิตฉนวนเคลือบ (ฉนวนเคลือบ) ฉนวนหล่อ ฉนวนเป่า ฉนวนสังกะสีและน้ำมันงา
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย
ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบสอบถามผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)

โครงการวิจัย โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการผลิต ต้นทุนการผลิต การระดมทรัพยากรในชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง
3. เพื่อนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

คำชี้แจง

1. การศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
2. การให้ข้อมูลของท่านจะไม่กระทบกับรายได้หรือภาษีอากรแต่อย่างใด
3. การนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวม
4. ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าวที่ให้ข้อมูล มา ณ โอกาสนี้
5. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิต ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาต้นทุนการผลิต ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาปัญหาแหล่งทุน ส่วนที่ 4 เป็นการศึกษาเรื่องการตลาด ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อเจ้าของกิจการ.....บ้านเลขที่.....
บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร.....เบอร์มือถือ.....
กลุ่มผลิตภัณฑ์.....
2. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง ☐
3. อายุ
☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30 – 40 ปี ☐
☐ 41 – 50 ปี ☐ 51- 60 ปี ☐
☐ มากกว่า 60 ปี

4. การศึกษา

- ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ ปวช.
☐ ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

☐

5. อาชีพหลัก(ให้หมายเลข 1) อาชีพรอง(ให้หมายเลข 2)

- ☐ ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ ☐ เกษตรกร
☐ ผลิตถั่วถั่วเหลืองแผ่น
☐ ผลิตถั่วแปะห่อ ถั่วแปะจืด ถั่วลิสงคั่ว
☐ เย็บ-ปัก ผ้าไต
☐ ค้าขาย ☐ ข้าราชการ
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

☐

6. รายได้รวมของครอบครัวทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท
☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ 15,001 – 20,000 บาท
☐ มากกว่า 20,000 บาท

☐

7. การเป็นสมาชิกกลุ่ม

- ☐ เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
☐ เป็นผู้ผลิตอิสระ/ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

☐

กรณีเป็นสมาชิกรวม.....ปี เหตุผลที่เข้าเป็นสมาชิก

เพราะ.....

กรณีไม่เป็นสมาชิก เหตุผลที่ไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิก

เพราะ.....

8. จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ.....คน

☐

ส่วนที่ 2 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนคงที่

การผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)

วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้

1.1 โรงเรือนผลิต จำนวน.....โรง มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.2 หม้อต้ม จำนวน.....หม้อ มูลค่ารวม.....บาท ระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.3 เครื่องโม่ จำนวน.....เครื่อง มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.4 เครื่องหนีบ จำนวน.....เครื่อง มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

- 1.5 กระดาษ จำนวน.....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.6 กระสอบสำหรับหมัก จำนวน.....ใบมูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.7 ตะแกรงตาก จำนวน.....แผง มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.8 ถังน้ำ จำนวน.....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.9 เตา จำนวน.....เตา มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.10.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.11.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.12.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.13.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.14.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.15.....มูลค่า.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

2. ต้นทุนผันแปร

2.1 ค่าวัตถุดิบ

รายการที่ 1 ถั่วเหลือง จำนวน.....ลิตร/ถัง/ควายต่อการผลิต 1 ครั้ง

วัตถุดิบราคา.....บาท/ถัง/ควาย เป็นเงินรวม.....บาท

2.2 ค่าจ้างแรงงาน

2.2.1 ค่าจ้างแรงงานป้อนหรือหนีบแผ่น.....บาท/ตะแกรง/ถัง/ควาย
เป็นเงินรวม.....บาท

2.3 แรงงานในครอบครัวจำนวน.....คน จำนวนวันที่ทำงาน.....วันต่อการผลิต.....ครั้ง

2.4 ค่าฟืน จำนวน.....ลำ ราคาลำละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาทใช้สำหรับการผลิต.....ครั้ง

2.5 ค่าไฟฟ้า.....บาท/เดือน/ต่อการผลิต.....ครั้ง

2.6 ค่าน้ำ.....บาท/เดือนต่อการผลิต.....ครั้ง

2.7 ค่าแก๊ส (ถ่าน).....บาท/เดือน/ต่อการผลิต.....ครั้ง

2.8 ค่าถุงพลาสติกเป็นเงินรวม.....บาท ต่อการผลิต.....ครั้ง

2.9 ค่าบรรจุถุง หีบห่อ ค่าสติ๊กเกอร์ตราสินค้าเป็นเงิน.....บาท
ต่อผลผลิต..... กก./ถุง/มัด/ควาย/จ้อย

2.10 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คือ.....เป็นเงิน.....บาท
ต่อการผลิต.....กก./ถุง/มัด/ควาย/จ้อย

3. รายรับ

จำนวนผลผลิตได้ผลผลิต ครั้งละ.....มัด/จ้อย/ถุง

ราคา มัด ละ.....บาท จำนวน.....มัด เป็นเงินรวม.....บาท

หรือราคา จ้อยละ.....บาท จำนวน.....จ้อย เป็นเงินรวม.....บาท

หรือราคา ถุง ละ.....บาท จำนวน.....ถุง เป็นเงินรวม.....บาท

4 สถานที่จำหน่ายผลผลิต

- ☐ พ่อค้ารับซื้อเร่ ☐ พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน
- ☐ ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ชื่อร้าน..... ☐
- ☐ ขายส่งในตัวเมืองเชียงใหม่ ชื่อร้าน.....
- ☐ ขายปลีกราคา.....บาท/มัด/ถุง/จ้อย (ระบุขนาดของถุง)
บรรจุถุงละ.....มัด/จ้อย

5. ท่านอยากปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านอย่างไร

- ☐ เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น
- ☐ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น ☐
- ☐ พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น
- ☐ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิต
- ☐ พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.)หรือGMP
- ☐ หาดตลาดและช่องทางการจัดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการหาแหล่งเงินทุน

1. การผลิตแต่ละปีท่านใช้เงินทุนหมุนเวียนประมาณ

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,000-30,000 บาท | ☐ |
| ☐ 30,001-60,000 บาท | ☐ 60,001-100,000 บาท | ☐ |
| ☐ 100,001-300,000 บาท | ☐ 300,001-600,000 บาท | ☐ |
| ☐ 600,001-1,000,000 บาท | | |

2. ท่านหาเงินทุนหมุนเวียนมาจากไหน

- ☐ เงินออม คิดเป็นร้อยละ
- ☐ เงินกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ.....

รวม 100 %

3. ถ้าท่านกู้ยืม ท่านกู้ยืมจากแหล่งใด

- ☐ จากญาติหรือคนรู้จัก ☐ จาก ธกส. ☐
☐ สหกรณ์การเกษตร ☐ ธนาคารพาณิชย์
☐ ธนาคารออมสิน ☐ กองทุนหมู่บ้าน
☐ แหล่งอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นหรือไม่

- ☐ ต้องการ(ตอบข้อ 5) ☐
☐ ไม่ต้องการ

5. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มประมาณเท่าใด

- ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001-50,000 บาท ☐
☐ 50,001-100,000 บาท ☐ 100,001-500,000 บาท
☐ 500,001-1,000,000 บาท ☐ มากกว่า 1,000,000 บาท

6. ถ้ามีการระดมทุนสำหรับการจัดตั้งหรือดำเนินการวิสาหกิจชุมชน ท่านสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้หรือไม่

- ☐ ร่วมระดมทุน(ไปตอบข้อ 7) ☐
☐ ไม่ร่วมระดมทุน

7. ถ้าท่านจะร่วมดำเนินการวิสาหกิจ ท่านสามารถร่วมดำเนินการวิสาหกิจในวงเงินไม่เกินเท่าใด

- ☐ ไม่เกิน 1000 บาท ☐ ไม่เกิน 3000 บาท ☐
☐ ไม่เกิน 5000 บาท ☐ ไม่เกิน 10000 บาท
☐ ไม่เกิน 50000 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับการทำการตลาด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ

ด้านผลิตภัณฑ์

- ช่วงฤดูกาลที่ผลิต.....คือเดือน
- ผลิตภัณฑ์ของท่านทำบรรจุภัณฑ์แบบใด เช่น ใส่ถุง ใส่กล่อง ใส่ขวด และมีกี่ขนาด
.....
.....
- ใช้ตราหือ (แบรนด์) ในการจัดจำหน่าย.....
- จากข้อ 3 กรณีใช้ตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.1 กรณีไม่มีตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.2
 - ท่านคิดว่าตราสินค้ามีความสำคัญต่อการจำหน่ายอย่างไร
.....
 - เหตุผลที่ท่านไม่ติดตราหือในการจำหน่ายเพราะ.....
.....

5.1 ถ้ามีการแปรรูปเป็น

5.2 ไม่มีการแปรรูป เพราะ

จุดแข็ง คือ 1.

2.

3.

4.

จุดอ่อน คือ 1.

2.

3. _____

4. _____

7. ท่านต้องการให้ช่วยเหลือทางด้านการตลาดในด้านใดบ้าง

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาด

1.ปัญหาที่พบจากการผลิตและการตลาด

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ 2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง 3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก 4. ปัญหาน้ำเสีย 5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น) 6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน 7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต 8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต 9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง 10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน 11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ 12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ 13..... 14.....					

[illegible]

2. แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

2.1 ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

4.1)ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.3 ปัญหาราคาเชื้อเพลิง(ราคาฟืน) สูงและหายาก แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.4 ปัญหามลภาวะ น้ำเสีย อากาศเสีย แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.5 ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรอง แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.6 ปัญหาขาดแคลนเงินลงทุนและแหล่งทุน แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.7 ปัญหาการขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความรู้ด้านการตลาด แก้ปัญหาด้วยการ

- (1)
- (2)

2.8 แนวทางแก้ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่

- (1)
- (2)

ขอขอบคุณทุกท่านที่ในความร่วมมือด้วยดี

คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบสอบถามผู้ผลิตถั่วแปบหล่อ ถั่วแปบจ่อและถั่วลิสงคั่ว

โครงการวิจัย โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการผลิต ต้นทุนการผลิต การระดมทรัพยากรในชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง
3. เพื่อนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

คำชี้แจง

1. การศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
2. การให้ข้อมูลของท่านจะไม่กระทบกับรายได้หรือภาษีอากรแต่อย่างใด
3. การนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวม
4. ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าวที่ให้ข้อมูล มา ณ โอกาสนี้
5. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิต ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาต้นทุนการผลิต ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาปัญหาแหล่งทุน ส่วนที่ 4 เป็นการศึกษาเรื่องการตลาด ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อเจ้าของกิจการ.....บ้านเลขที่.....
บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร.....เบอร์มือถือ.....
กลุ่มผลิตภัณฑ์.....
2. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง ☐
3. อายุ
☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30 – 40 ปี ☐
☐ 41 – 50 ปี ☐ 51- 60 ปี ☐
☐ มากกว่า 60 ปี

4. การศึกษา

- ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ ปวช.
☐ ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

☐

5. อาชีพหลัก(ให้หมายเลข 1) อาชีพรอง(ให้หมายเลข 2)

- ☐ ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ ☐ เกษตรกร
☐ ผลิตถั่วเน่าแผ่น
☐ ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ ถั่วลิสงคั่ว
☐ เย็บ-ปัก ผ้าไต
☐ ค้าขาย ☐ ข้าราชการ
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

☐

6. รายได้รวมของครอบครัวทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท
☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ 15,001 – 20,000 บาท
☐ มากกว่า 20,000 บาท

☐

7. การเป็นสมาชิกกลุ่ม

- ☐ เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
☐ เป็นผู้ผลิตอิสระ/ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

☐

กรณีเป็นสมาชิกรวม.....ปี เหตุผลที่เข้าเป็นสมาชิก

เพราะ.....

กรณีไม่เป็นสมาชิก เหตุผลที่ไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิก

เพราะ.....

8. จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ.....คน

☐

ส่วนที่ 2 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนคงที่

การผลิตถั่วแปهل่อ แปจ่อและถั่วลิสงคั่ว

วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้

1.1 โรงเรือนผลิต จำนวน.....โรง มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.2 กะทะสำหรับคั่วหรือทอด จำนวน....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.3 กะละมังแช่ จำนวน.....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

1.4 ที่ตักถั่ว(กระชอน)จำนวน.....ใบมูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

- 1.5 เตา จำนวน.....เตา มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.6 ถังน้ำ จำนวน.....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.7 ไม้คั่วหรือตะหลิวจำนวน.....ด้าม มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.8 เลื่อสำหรับตาก จำนวน.....ฝืน มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.9 กระด้ง จำนวน.....ใบ มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.10.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.11.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.12.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.13.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.14.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี
- 1.15.....มูลค่ารวม.....บาทระยะเวลาใช้งาน.....ปี

2. ต้นทุนผันแปร

2.1 ค่าวัตถุดิบ

- รายการที่ 1 ถั่วแปะหล่อ จำนวน.....ถัง.....ลิตรต่อการผลิต 1 ครั้ง
วัตถุดิบราคา.....บาท/ถัง/ควาย เป็นเงินรวม.....บาท
- รายการที่ 2 ถั่วลิสง จำนวน.....ถัง.....ลิตรต่อการผลิต 1 ครั้ง
วัตถุดิบราคา.....บาท/ถัง/ควาย เป็นเงินรวม.....บาท
- รายการที่ 3 เกือบปั่น จำนวนที่ใช้.....กรัม/ถุง/ลิตรต่อการผลิต 1 ครั้ง
เกือบปั่นราคา.....บาทต่อกรัม/ถุง/ลิตรเป็นเงินรวม.....บาท
- รายการที่ 4 น้ำมันพืช จำนวนที่ใช้.....ลิตร/กรัม/ถุง/ลิตรต่อถั่ว.....ลิตร
ราคา.....บาทต่อกิโลกรัม/ถุง/ลิตรเป็นเงินรวม.....บาท

2.2 ค่าจ้างแรงงาน

- 2.2.1 ค่าจ้างแรงงานแกะเปลือกครากา.....บาท/ถัง/ลิตร
เป็นเงินรวม.....บาท
- 2.2.2 ค่าจ้างคั่วหรือทอด.....บาท/ถัง/ลิตร/ควาย

- 2.3 แรงงานในครอบครัวจำนวน.....คน จำนวนวันที่ทำงาน.....วัน
ต่อการผลิต.....ครั้ง

- 2.4 ค่าฟืน จำนวน.....ลำ ราคาลำละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาท
ใช้สำหรับการผลิต.....ถัง/ครั้ง/ควาย/ลิตร

- 2.5 ค่าไฟฟ้า.....บาท/เดือนต่อการผลิต.....ครั้ง

- 2.6 ค่าน้ำ.....บาท/เดือนต่อการผลิต.....ครั้ง

- 2.7 ค่าแก๊ส (ถ้ามี).....บาท/เดือนต่อการผลิต.....ครั้ง

- 2.8 ค่าถุงพลาสติกเป็นเงิน.....บาท ต่อการผลิต..... ครั้ง

2.9 ค่าบรรจุถุง หีบห่อ ค่าสต็อกเกอร์ตราสินค้า เป็นเงิน.....บาท

ต่อผลผลิต..... ถัง/ลิตร/ควาย

2.10 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คือ..... เป็นเงินรวม.....บาท

ต่อการผลิต.....ถัง/ครั้ง/ควาย/ลิตร

3. รายรับจำนวนผลผลิตได้ผลผลิต ครั้งละ.....ลิตร/ถัง/ควาย ขนาดบรรจุถุงละ.....กรัม

ราคา กิโลกรัม ละ.....บาท จำนวน.....กก.เป็นเงินรวม.....บาท

ราคา ลิตรละ.....บาท จำนวน..... ลิตร เป็นเงินรวม.....บาท

ราคา ถู ละ.....บาท จำนวน..... ถู เป็นเงินรวม.....บาท

ราคา ถัง ละ.....บาท จำนวน..... ถัง เป็นเงินรวม.....บาท

4. สถานที่จำหน่ายผลผลิต

- ☐ พ่อค้ารับซื้อ ☐ พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน
- ☐ ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ชื่อร้าน..... ☐
- ☐ ขายส่งในตัวเมืองเชียงใหม่ ชื่อร้าน.....
- ☐ ขายปลีกราคา.....บาท/กก./ลิตร/ถุง/ถัง (ระบุขนาดของถุง)
บรรจุถุงละ.....กรัม/ขีด

5. ท่านอยากจะปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านอย่างไร

- ☐ เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น
- ☐ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น ☐
- ☐ พัฒนาดอกและตราสินค้าให้ดีขึ้น
- ☐ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิต
- ☐ พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.)หรือGMP
- ☐ หาดตลาดและช่องทางการจัดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการหาแหล่งเงินทุน

1. การผลิตแต่ละปีท่านใช้เงินทุนหมุนเวียนประมาณ

- ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 10,000-30,000 บาท
- ☐ 30,001-60,000 บาท ☐ 60,001-100,000 บาท ☐
- ☐ 100,001-300,000 บาท ☐ 300,001-600,000 บาท
- ☐ 600,001-1,000,000 บาท

2. ท่านหาเงินทุนหมุนเวียนมาจากไหน

- ☐ เงินออม คิดเป็นร้อยละ
- ☐ เงินกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ..... ☐

รวม 100 %

3. ถ้าท่านกู้ยืม ท่านกู้ยืมจากแหล่งใด

- | | | |
|--|---|--------------------------|
| ☐ จากญาติหรือคนรู้จัก | ☐ จาก ธกส. | ☐ |
| ☐ สหกรณ์การเกษตร | ☐ ธนาคารพาณิชย์ | |
| ☐ ธนาคารออมสิน | ☐ กองทุนหมู่บ้าน | |
| ☐ แหล่งอื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

4. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นหรือไม่

- | | |
|--|--------------------------|
| ☐ ต้องการ(ตอบข้อ 5) | ☐ |
| ☐ ไม่ต้องการ | |

5. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มประมาณเท่าใด

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท | ☐ 10,001-50,000 บาท | ☐ |
| ☐ 50,001-100,000 บาท | ☐ 100,001-500,000 บาท | |
| ☐ 500,001-1,000,000 บาท | ☐ มากกว่า 1,000,000 บาท | |

6. ถ้ามีการระดมทุนสำหรับการจัดตั้งหรือดำเนินการวิสาหกิจชุมชน ท่านสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้หรือไม่

- | | |
|--|--------------------------|
| ☐ ร่วมระดมทุน(ไปตอบข้อ 7) | ☐ |
| ☐ ไม่ร่วมระดมทุน | |

7. ถ้าท่านจะร่วมดำเนินการวิสาหกิจ ท่านสามารถร่วมดำเนินการวิสาหกิจในวงเงินไม่เกินเท่าใด

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ไม่เกิน 1000 บาท | ☐ ไม่เกิน 3000 บาท | ☐ |
| ☐ ไม่เกิน 5000 บาท | ☐ ไม่เกิน 10000 บาท | |
| ☐ ไม่เกิน 50000 บาท | | |

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับการทำการตลาด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
ด้านผลิตภัณฑ์

- ช่วงฤดูกาลที่ผลิต.....คือเดือน
- ผลิตภัณฑ์ของท่านทำบรรจุภัณฑ์แบบใด เช่น ใส่ถุง ใส่กล่อง ใส่ขวด และมีกี่ขนาด
- ใช้ตราหือ (แบรนด์) ในการจัดจำหน่ายว่า.....
- จากข้อ 3 กรณีใช้ตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.1 กรณีไม่มีตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.2
 - ท่านคิดว่าตราสินค้ามีความสำคัญต่อการจำหน่ายอย่างไร
 - เหตุผลที่ท่านไม่ติดตราหือในการจำหน่ายเพราะ.....

5. ท่านมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยหรือไม่ เช่น น้ำมันงาแปรรูปเป็นโลชั่น

5.1 ถ้ามีการแปรรูปเป็น

5.2 ไม่มีการแปรรูป เพราะ

6. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิต มีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไร

จุดแข็ง คือ 1.

2.

3.

4.

จุดอ่อน คือ 1.

2.

3.

7. ท่านต้องการให้ช่วยเหลือทางด้านการตลาดในด้านใดบ้าง

.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาด

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ					
2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง					
3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก					
4. ปัญหาน้ำเสีย					
5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น)					
6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน					
7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต					
8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต					
9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง					
10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน					
11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ					
12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง					
ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่					
13.....					
14.....					

แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

3. ปัญหาราคาเชื้อเพลิง(ราคาฟืน) สูงและหายาก แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

4. ปัญหามลภาวะ น้ำเสีย อากาศเสีย แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

5. ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรอง แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

6. ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุน แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

7. ปัญหาการขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความรู้ด้านการตลาด
แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

8. แนวทางแก้ปัญห่อื่น ๆ ได้แก่

(1)

(2)

ขอขอบคุณทุกท่านที่ในความร่วมมือด้วยดี

คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบสอบถามกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงา

โครงการวิจัย โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการผลิต ต้นทุนการผลิต การระดมทรัพยากรในชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง
3. เพื่อนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

คำชี้แจง

1. การศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
2. การให้ข้อมูลของท่านจะไม่กระทบกับรายได้หรืออาชีพการแต่อย่างใด
3. การนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวม
4. ขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าวที่ให้ข้อมูล มา ณ โอกาสนี้
5. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิต ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาต้นทุนการผลิต ส่วนที่ 3 เป็นการศึกษาปัญหาแหล่งทุน ส่วนที่ 4 เป็นการศึกษาเรื่องการตลาด ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อเจ้าของกิจการ.....บ้านเลขที่.....
บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
โทร.....เบอร์มือถือ.....
กลุ่มผลิตภัณฑ์.....
2. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง ☐
3. อายุ
☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30 – 40 ปี ☐
☐ 41 – 50 ปี ☐ 51- 60 ปี
☐ มากกว่า 60 ปี

4. การศึกษา

- ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ ปวช.
☐ ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

☐

5. อาชีพหลัก(ให้หมายเลข 1) อาชีพรอง(ให้หมายเลข 2)

- ☐ ผลิตน้ำมันงาและผลิตภัณฑ์ ☐ เกษตรกร
☐ ผลิตถั่วเน่าแผ่น
☐ ผลิตถั่วแปบห่อ ถั่วแปง้อ ถั่วลิสงคั่ว
☐ เย็บ-ปัก ผ้าไต
☐ ค้าขาย ☐ ข้าราชการ
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

☐

6. รายได้รวมของครอบครัวทั้งหมดโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท
☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ 15,001 – 20,000 บาท
☐ มากกว่า 20,000 บาท

☐

7. การเป็นสมาชิกกลุ่ม

- ☐ เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
☐ เป็นผู้ผลิตอิสระ/ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

☐

กรณีเป็นสมาชิกรวม.....ปี เหตุผลที่เข้าเป็นสมาชิก

เพราะ.....

กรณีไม่เป็นสมาชิก เหตุผลที่ไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิก

เพราะ.....

8. จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินกิจการ.....คน

☐

ส่วนที่ 2 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนคงที่

การผลิตน้ำมันงา

วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้

1.1 โรงเรือนผลิต จำนวน.....โรง มูลค่ารวม.....บาทอายุการใช้งาน.....ปี

1.2 ตะแกรงร่อนงา จำนวน.....อันมูลค่ารวม.....บาทอายุการใช้งาน.....ปี

1.3 ผ้าขาวบางสำหรับกรองน้ำมันงา ราคา.....บาท ต่อผืน ใช้จำนวน.....ผืน

มูลค่ารวม.....บาท ใช้กรองได้.....ครั้ง

- 1.4 ผ้าเส้นที่สำหรับตากงา จำนวน.....ผืน ราคาผืนละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.5 ปืนมือสำหรับปัมน้ำมันงาใส่ถัง จำนวน.....ตัว ราคาตัวละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.6 ถังน้ำพลาสติก จำนวน.....ใบ ราคาใบละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.7 ถังน้ำ 20 ลิตร จำนวน.....ใบ ราคาใบละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.8 กรวยสำหรับกรองน้ำมันงา จำนวน.....อัน ราคาอันละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.9 กะดังฝัดงา จำนวน.....ใบ ราคาใบละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.10 ชั้นน้ำสำหรับตักน้ำมันงาเพื่อกรองจำนวน.....ใบ ราคาใบละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.11 กระสอบบรรจุขี้ดอง จำนวน.....ใบ ราคาใบละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุใช้งาน.....ปี
- 1.12 พัดลม สำหรับเป่าคัตงา จำนวน.....ตัว ราคาตัวละ.....บาท มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.13 ชุดครกอีดงา ขนาดบรรจุ.....กิโลกรัม.....ถึง จำนวน.....ชุด มูลค่าชุดละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.14 ปืนน้ำสำหรับล้างอุปกรณ์ ราคาเครื่องละ.....บาท จำนวน.....เครื่อง อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.15 ที่ตากงา มูลค่ารวม.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.16 อื่นๆ.....มูลค่า.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.17 อื่นๆ.....มูลค่า.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.18 อื่นๆ.....มูลค่า.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.19 อื่นๆ.....มูลค่า.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 1.20 อื่นๆ.....มูลค่า.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี

2. ต้นทุนผันแปร

2.1 ค่าวัตถุดิบ

รายการที่ 1 งาขาว จำนวน.....ถัง.....ลิตรต่อการผลิต 1 ครั้ง
วัตถุดิบราคา.....บาท/ถัง/ควาย เป็นเงินรวม.....บาท

รายการที่ 2 งาดำ จำนวน.....ถัง.....ลิตรต่อการผลิต 1 ครั้ง
วัตถุดิบราคา.....บาท/ถัง เป็นเงินรวม.....บาท

รายการที่ 3 ขวดแก้วขนาดบรรจุ 88 ซีซี จำนวนที่ใช้.....ขวดต่อการผลิต.....ครั้ง
ราคาขวดละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาทต่อ.....ครั้ง

รายการที่ 4 ขวดแก้วขนาดบรรจุ 200 ซีซี จำนวนที่ใช้.....ขวดต่อการผลิต.....ครั้ง
ราคาขวดละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาทต่อ.....ครั้ง

รายการที่ 5 ขวดแก้วขนาดบรรจุ 500 ซีซี จำนวนที่ใช้.....ขวดต่อการผลิต.....ครั้ง

ราคาขวดละ.....บาท เป็นเงินรวม.....บาทต่อ.....ครั้ง

รายการที่ 6 ฉลากติดขวดขนาด 88 ซีซี ราคาแผ่นละ.....บาทใช้ครั้งละ.....แผ่น

รายการที่ 7 ฉลากติดขวดขนาด 200 ซีซี ราคาแผ่นละ.....บาทใช้ครั้งละ.....แผ่น

รายการที่ 8 ฉลากติดขวดขนาด 500 ซีซี ราคาแผ่นละ.....บาทใช้ครั้งละ.....แผ่น

รายการที่ 9 ถูพลาสติกบรรจุน้ำมันงา สำหรับขายส่งใช้ครั้งละ.....ถูราคาถูละ.....บาท

รายการที่ 10 กล่องกระดาษบรรจุ ราคาใบละ.....บาท ใช้ครั้งละ.....ใบ

2.2 ค่าจ้างแรงงาน

2.2.1 ค่าจ้างแรงงานอีตงา.....บาท/ต่อวัน จำนวน.....คน สามารถอีตงาได้จำนวน.....ถึง

2.2.2 ค่าจ้างคัด- ผัดงา.....บาท/ต่อวัน จำนวน.....คน สามารถผัดงาได้จำนวน.....ถึง

2.2.3 ค่าจ้างตาก-ขน-เก็บ.....บาท/ต่อวัน จำนวน.....คน สามารถตากงาได้จำนวน.....ถึง

2.2.4 ค่าจ้างกรองน้ำมันงา.....บาท/ต่อวัน จำนวน.....คน สามารถกรองน้ำมันงาได้
จำนวน..... ถึง

2.2.5 ค่าจ้างบรรจุขวด-ติดฉลาก.....บาท/ต่อวัน จำนวน.....คน สามารถบรรจุขวด-ติด
ฉลากได้จำนวน..... ขวด

2.3 แรงงานในครอบครัวจำนวน.....คน จำนวนวันที่ทำงาน.....วันต่อการผลิต.....ครั้ง

2.4 ค่าไฟฟ้า.....บาท/เดือน/ต่อการผลิต.....ครั้ง

2.5 ค่าน้ำ.....บาท/เดือนต่อการผลิต.....ครั้ง

2.6 ค่าแก๊ส (ถ้ามี).....บาท/เดือน/ต่อการผลิต.....ครั้ง

2.7 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คือ.....เป็นเงินรวม.....บาท
ต่อการผลิต.....ถึง/ครั้ง/ควาย/ลิตร

3. รายรับจำนวนผลผลิตได้ผลผลิตน้ำมันงา ครั้งละ.....ลิตร ขนาดบรรจุถุงละ.....ลิตร

ราคาขายส่ง

ราคา ลิตรละ.....บาท จำนวน.....ลิตร เป็นเงินรวม.....บาท

ราคา ถุง ละ.....บาท จำนวน.....ถุง เป็นเงินรวม.....บาท

ราคา ถัง ละ.....บาท จำนวน.....ถัง เป็นเงินรวม.....บาท

ราคาขายปลีก

ขนาด บรรจุ 88 ซีซี จำนวนที่ได้.....ขวดราคาขายขวดละ.....บาท

ขนาด บรรจุ 200 ซีซี จำนวนที่ได้.....ขวดราคาขายขวดละ.....บาท

ขนาด บรรจุ 500 ซีซี จำนวนที่ได้.....ขวดราคาขายขวดละ.....บาท

4. สถานที่จำหน่ายผลผลิต

- ☐ พ่อค้ารับซื้อเร่ ☐ พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน
☐ ขายส่งในตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ชื่อร้าน..... ☐
☐ ขายส่งในตัวเมืองเชียงใหม่ ชื่อร้าน.....
☐ ขายปลีกราคา.....บาท/กก./ลิตร/ถุง/ถัง (ระบุขนาดของถุง)
 บรรจุถุงละ.....กรัม/ขีด

5. ท่านอยากจะทำปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านอย่างไร

- ☐ เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น
☐ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น
☐ พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น
☐ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิต
☐ พัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานอาหารและยา(อย.)หรือGMP
☐ หาลตลาดและช่องทางการจัดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
☐ อื่นๆ(โปรดระบุ)..... ☐

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการหาแหล่งเงินทุน

1. การผลิตแต่ละปีท่านใช้เงินทุนหมุนเวียนประมาณ

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 10,000-30,000 บาท | ☐ |
| ☐ 30,001-60,000 บาท | ☐ 60,001-100,000 บาท | ☐ |
| ☐ 100,001-300,000 บาท | ☐ 300,001-600,000 บาท | ☐ |
| ☐ 600,001-1,000,000 บาท | | |

2. ท่านหาเงินทุนหมุนเวียนมาจากไหน

- ☐ เงินออม คิดเป็นร้อยละ ☐
☐ เงินกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ.....
 รวม 100 %

3. ถ้าท่านกู้ยืม ท่านกู้ยืมจากแหล่งใด

- ☐ จากญาติหรือคนรู้จัก ☐ จาก ธกส. ☐
☐ สหกรณ์การเกษตร ☐ ธนาคารพาณิชย์
☐ ธนาคารออมสิน ☐ กองทุนหมู่บ้าน
☐ แหล่งอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นหรือไม่

- ☐ ต้องการ(ตอบข้อ 5) ☐
☐ ไม่ต้องการ

5. ท่านต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มประมาณเท่าใด

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท | ☐ 10,001-50,000 บาท | ☐ |
| ☐ 50,001-100,000 บาท | ☐ 100,001-500,000 บาท | |
| ☐ 500,001-1,000,000 บาท | ☐ มากกว่า 1,000,000 บาท | |

6. ถ้ามีการระดมทุนสำหรับการจัดตั้งหรือดำเนินการวิสาหกิจชุมชน ท่านสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้หรือไม่

- ☐ ร่วมระดมทุน (ไปตอบข้อ 7) ☐
- ☐ ไม่ร่วมระดมทุน

7. ถ้าท่านจะร่วมดำเนินการวิสาหกิจ ท่านสามารถร่วมดำเนินการวิสาหกิจในวงเงินไม่เกินเท่าใด

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ☐ ไม่เกิน 1000 บาท | ☐ ไม่เกิน 3000 บาท | ☐ |
| ☐ ไม่เกิน 5000 บาท | ☐ ไม่เกิน 10000 บาท | |
| ☐ ไม่เกิน 50000 บาท | | |

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับการทำการตลาด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ

ด้านผลิตภัณฑ์

- ช่วงฤดูกาลที่ผลิต.....คือเดือน
- ผลิตภัณฑ์ของท่านทำบรรจุภัณฑ์แบบใด เช่น ใส่ถุง ใส่กล่อง ใส่ขวด และมีกี่ขนาด
.....
- ใช้ตราหือ (แบรนด์) ในการจัดจำหน่ายว่า.....
- จากข้อ 3 กรณีใช้ตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.1 กรณีไม่มีตราหือให้ตอบคำถามข้อ 4.2
 - ท่านคิดว่าตราสินค้ามีความสำคัญต่อการจำหน่ายอย่างไร
.....
 - เหตุผลที่ท่านไม่ได้ติดตราหือในการจำหน่ายเพราะ.....
.....
- ท่านมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วยหรือไม่ เช่น น้ำมันงาแปรรูปเป็นโลชั่น
 - ถ้ามีการแปรรูปเป็น
.....
 - ไม่มีการแปรรูป เพราะ
.....
- ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิต มีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไร

จุดแข็ง คือ

 -
 -
 -
 -

- จุดอ่อน คือ
1.
 2.
 3.

7. ท่านต้องการให้ช่วยเหลือทางด้านการตลาดในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการผลิตและการตลาด

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัญหาราคาผลิตภัณฑ์ตกต่ำ					
2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง					
3. ปัญหาราคาพื้นสูงและหายาก					
4. ปัญหาน้ำเสีย					
5. ปัญหาอากาศเสีย(ควัน,ฝุ่น)					
6. ปัญหาคุณภาพผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน					
7. ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต					
8. ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต					
9. ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง					
10. ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน					
11. ปัญหาการขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ					
12. ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง					
ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่					
13.....					
14.....					

แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

2. ปัญหาราคาวัตถุดิบสูง แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

3. ปัญหาราคาเชื้อเพลิง(ราคาฟืน) สูงและหายาก แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

4. ปัญหามลภาวะ น้ำเสีย อากาศเสีย แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

5. ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรอง แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

6. ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุน แก้ปัญหาด้วยการ

(3)

(4)

7. ปัญหาการขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความรู้ด้านการตลาด
แก้ปัญหาด้วยการ

(1)

(2)

8. แนวทางแก้ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่

(1)

(2)

ขอขอบคุณทุกท่านที่ในความร่วมมือด้วยดี

คณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่





การระดมสมองเวทีชุมชนครั้งที่ 1



แบ่งกลุ่มอภิปราย



วิเคราะห์ปัญหา



หาแนวทางแก้ไข



นักวิจัยให้ข้อเสนอแนะ



นำเสนอผลการระดมสมอง



ภาคผนวก ค.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการศึกษาลำรวจข้อมูลการผลิตและการรวมกลุ่ม
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย

ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วันที่ 6 ตุลาคม 2551 – 28 กุมภาพันธ์ 2552

ณ บ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู

อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน



สัมภาษณ์เก็บข้อมูล



เลือกรูปแบบตราสินค้า



ชี้แจงแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์



สัมภาษณ์เก็บข้อมูล



ภาคผนวก ง.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการศึกษาดูงาน

“กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน”

วัน ที่ 27 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น.

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่,

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่ หมู่ 2 ตำบล แม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด,

วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง และวิสาหกิจชุมชนบ้านกัวมื่น

ตำบลมะกอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน



ศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่



ศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่



ศึกษาดูงานตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน “กาดหลวงเซนต์เรย์พอร์ท”



ศึกษาดูงานกระบวนการรวมกลุ่มในการผลิตกระเทียมดองของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ หมู่ 2 ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



ศึกษาดูงานกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอมือง จังหวัดลำพูน



ศึกษาดูงานกลุ่มผู้ผลิตถ้วยหน้าแผ่นของวิสาหกิจชุมชนบ้านกัวมื่น
ตำบลมะกอก อำเภอลำปาง จังหวัดลำพูน



ศึกษาดูงานกระบวนการรวมกลุ่มในการผลิตข้าวเหนียวก่อนนอร์
ณ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ศึกษาดูงานกระบวนการรวมกลุ่มในการผลิตข้าวเหนียวก่อนนอร์
ณ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ภาคผนวก จ.

ภาพการจัดกิจกรรม

เรื่อง “การระดมสมองเพื่อแก้ปัญหาและหาแนวทางพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน”

วันพุธที่ 13 -15 มีนาคม 2552 ระหว่างเวลา 08.00 น. - 17.00 น.

ณ วัดปางหมู ตำบลปางหมู

อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน



สรุปผลการศึกษาดูงาน



กำหนดกลยุทธ์การพัฒนากลุ่ม



ระดมสมองเพื่อวางแผนการพัฒนา



นักวิจัยให้ข้อเสนอแนะ



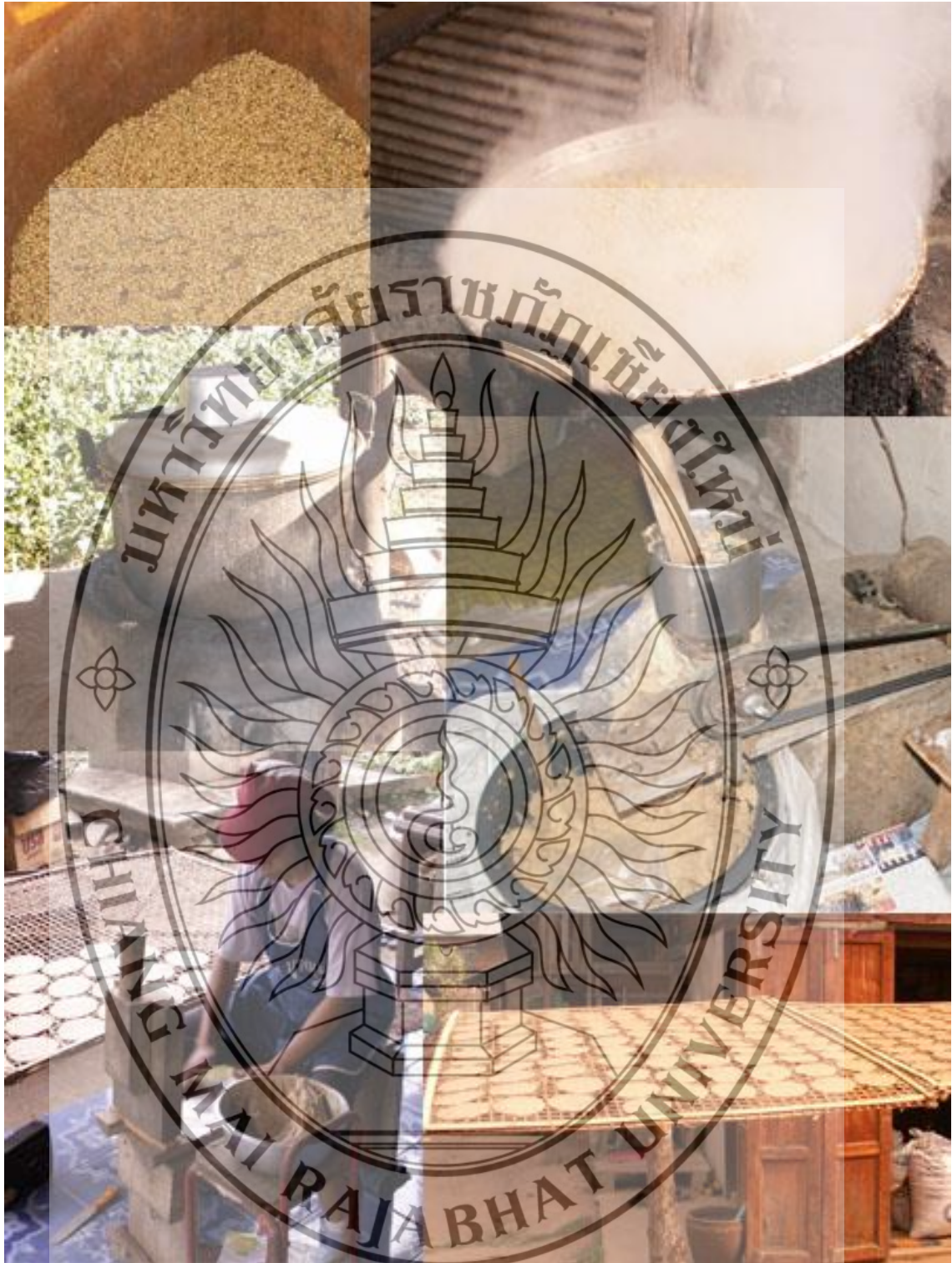
ภาคผนวก ฉ.

ภาพขั้นตอนการผลิต

เรื่อง “กระบวนการการผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าเค็ม)
ถั่วแปกล้อ ถั่วแปง้อ ถั่วลิสงและน้ำมันงา”
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย
ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน



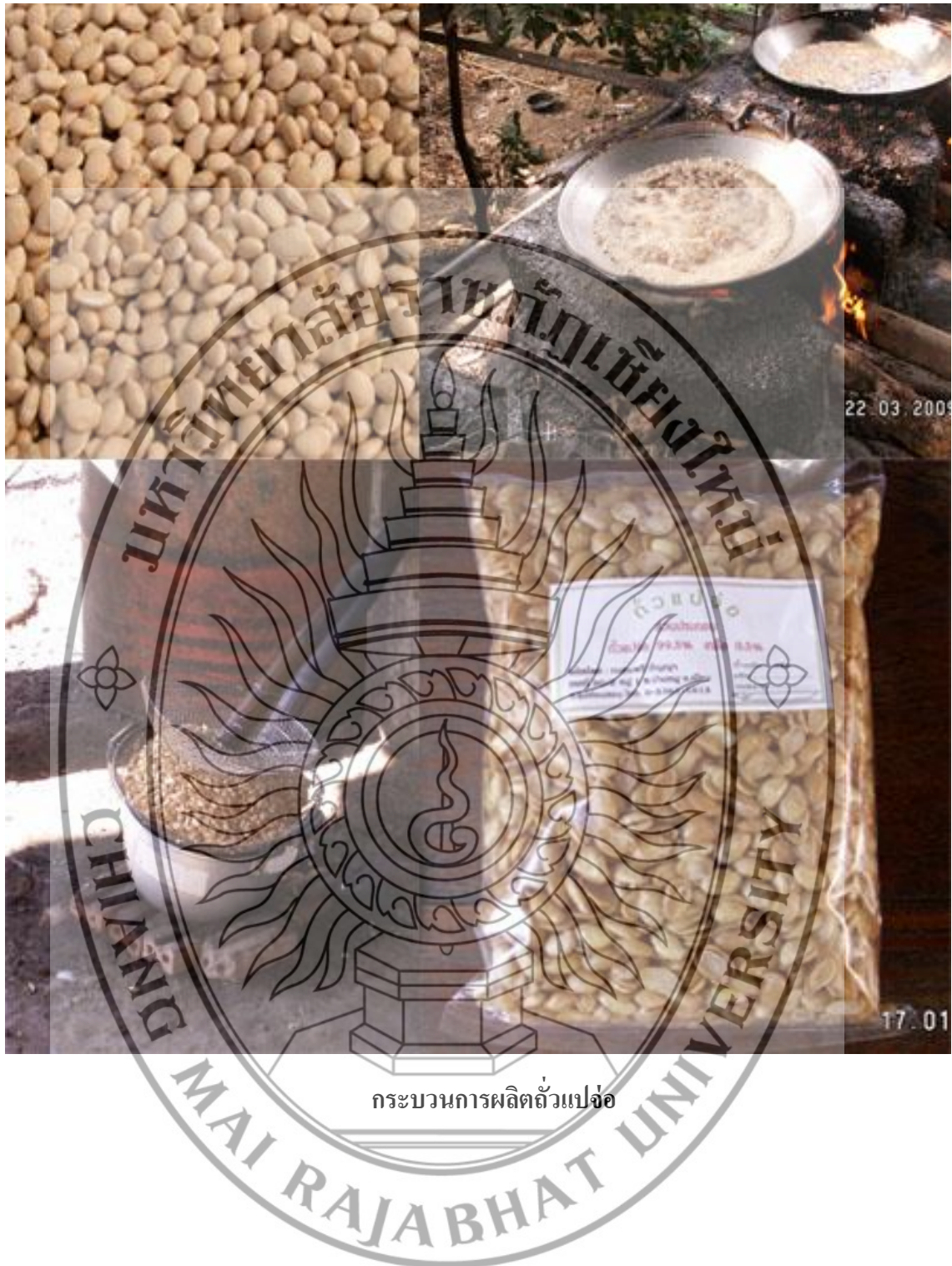
กระบวนการผลิตน้ำมันงา



กระบวนการผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ)



กระบวนการผลิตถั่วแปهل่อ





ภาคผนวก ซ.

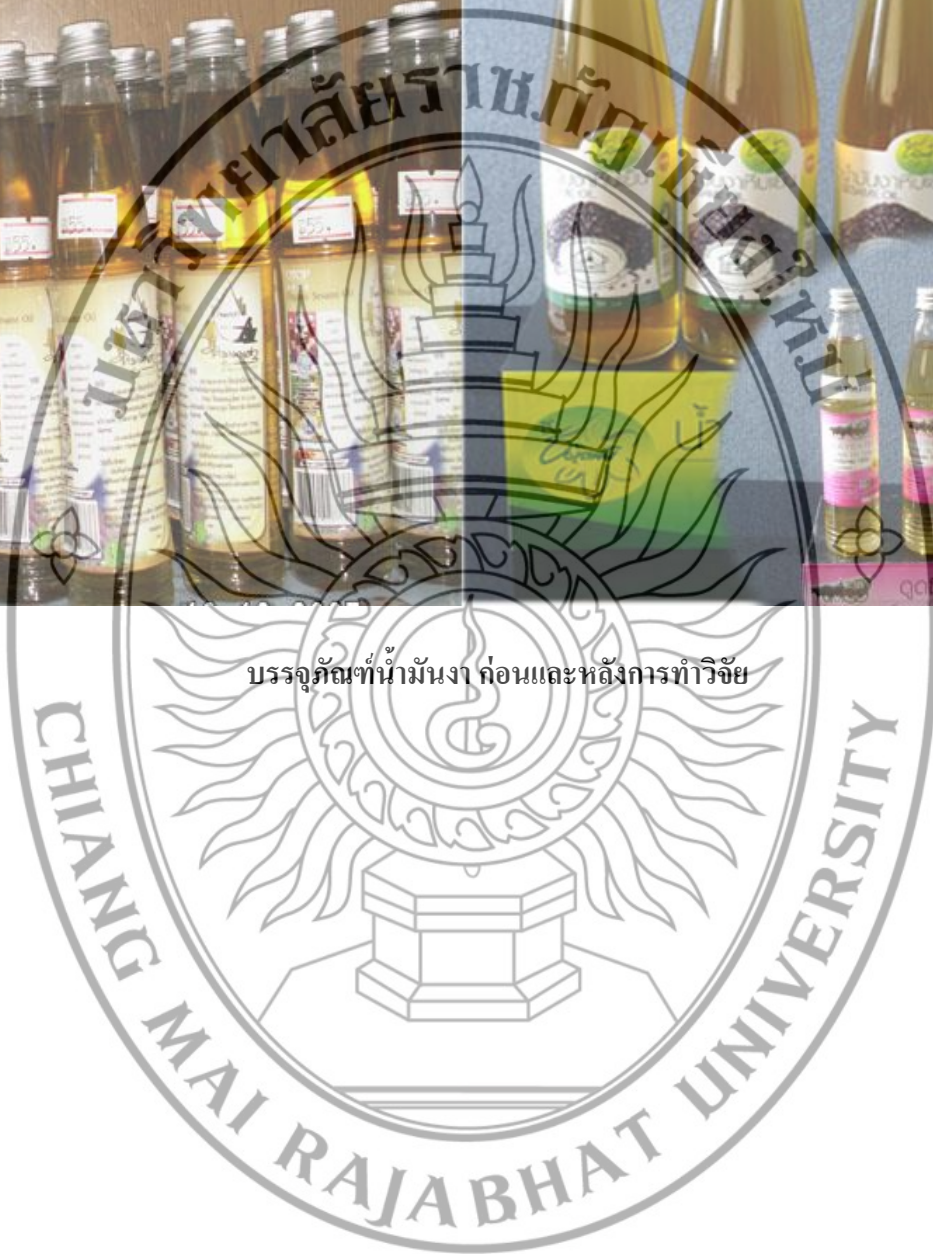
ภาพบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ธูปเทียนแผ่น
ธูปแปหล่อ ธูปแปจ่อและน้ำมันงา

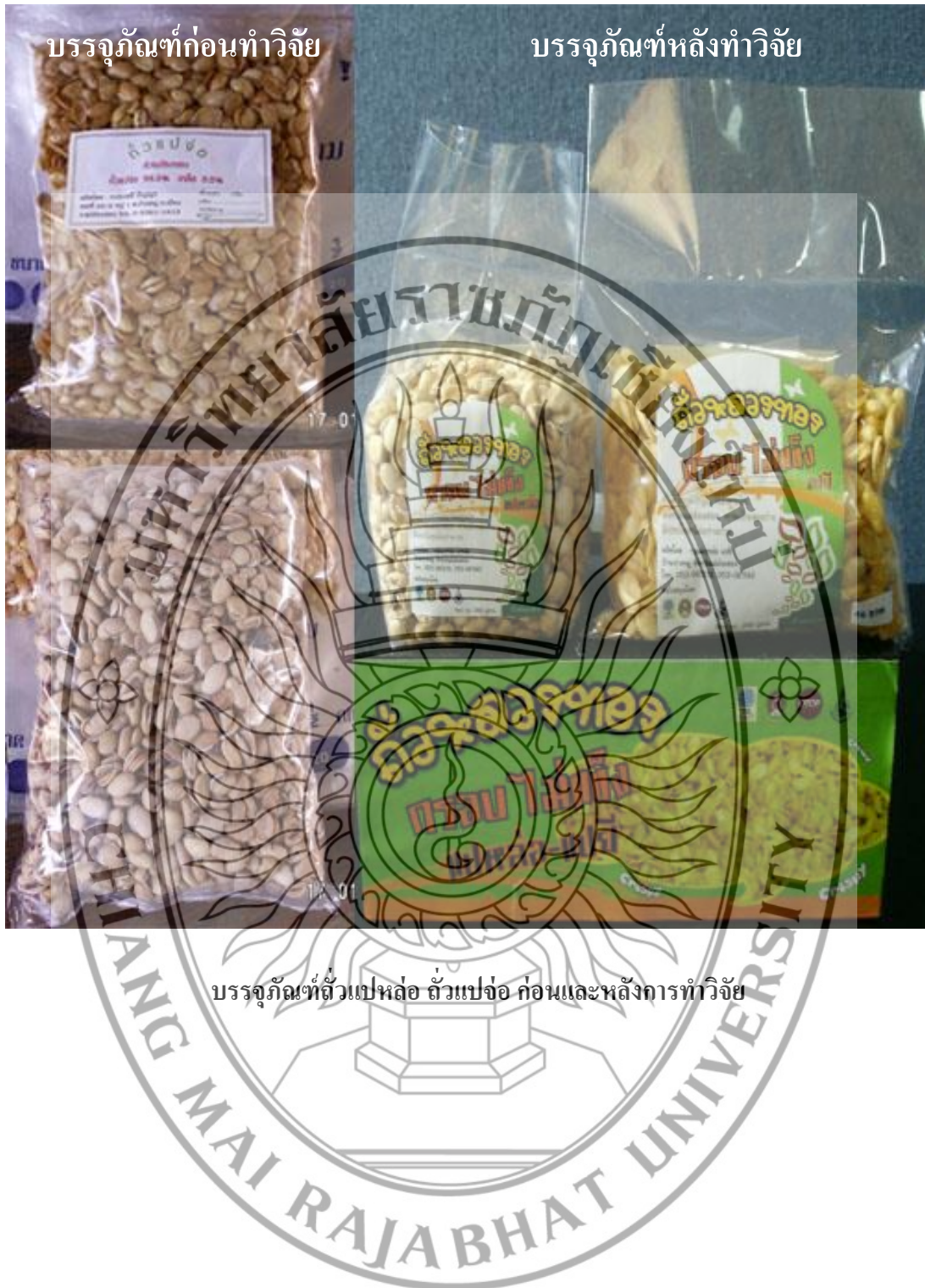


บรรจุภัณฑ์ก่อนทำวิจัย

บรรจุภัณฑ์หลังทำวิจัย

บรรจุภัณฑ์น้ำมันงา ก่อนและหลังการทำวิจัย







บรรจุภัณฑ์ถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) ก่อนและหลังการทำวิจัย

ภาคผนวก ซ.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย
เรื่อง

“การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่ว
เหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1
ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน”

วัน จันทร์ ที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น.

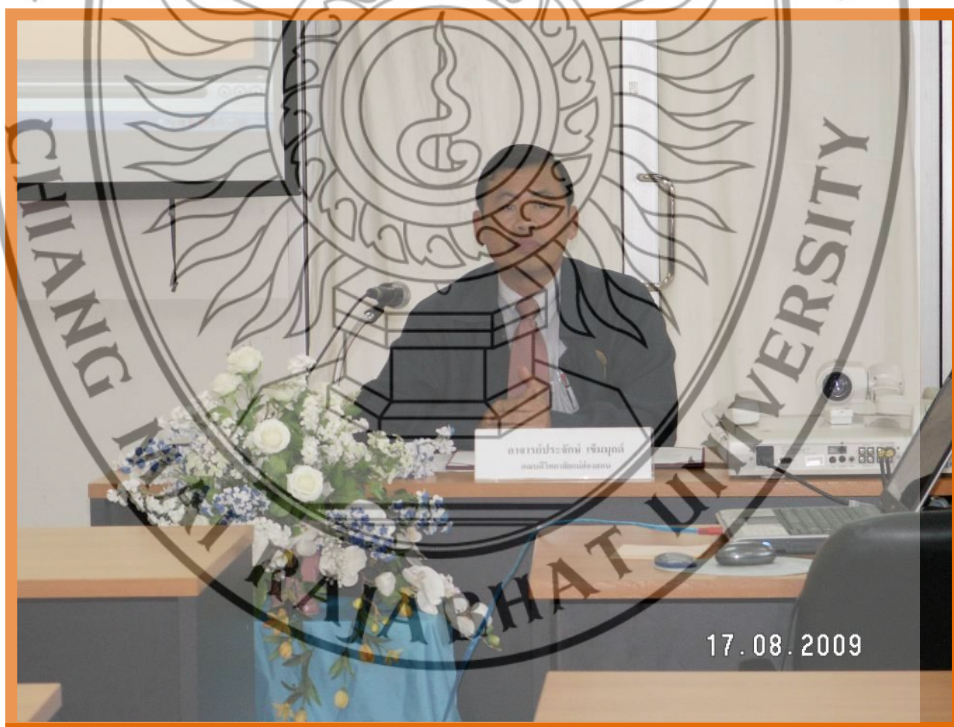
ณ ห้องประชุมกลางดอย อาคารหอพักอาจารย์

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ลงทะเบียน



คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนกล่าวเปิดงาน



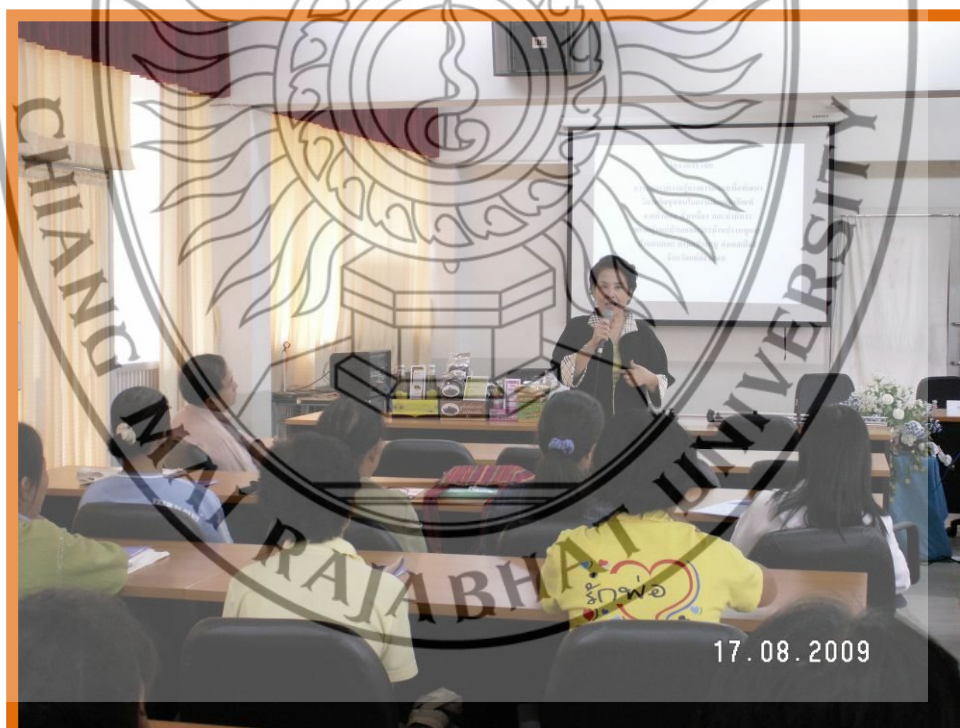
ผู้เข้าร่วมสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย



เปิดเวทีแสดงความคิดเห็น



อุตสาหกรรมจังหวัดให้ข้อเสนอแนะ



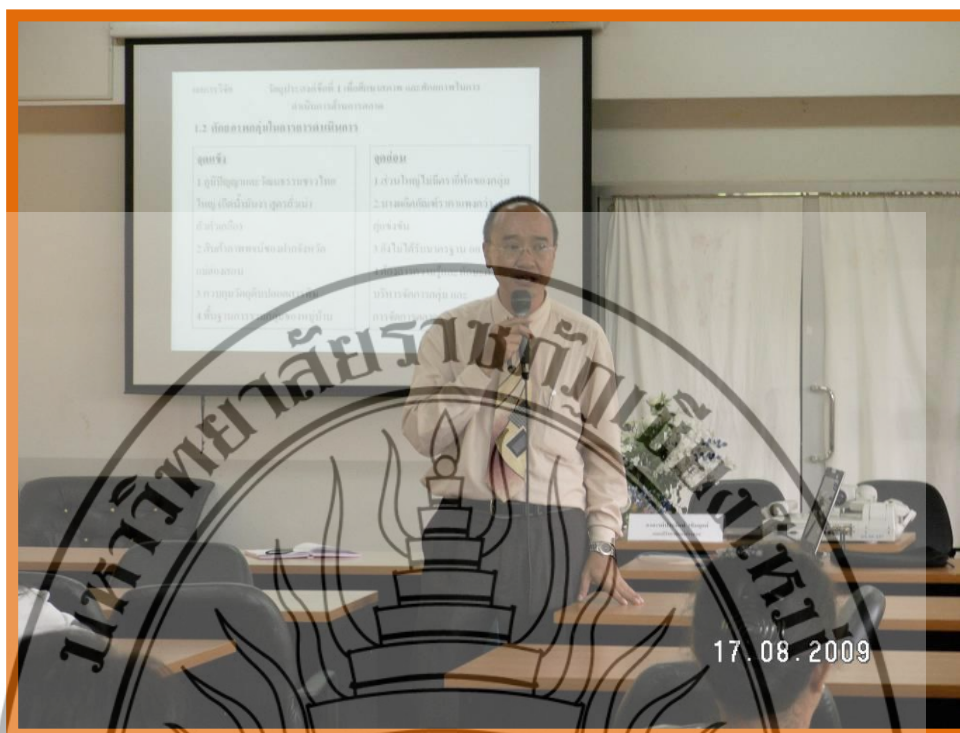
สำนักงานเกษตรจังหวัดให้ข้อเสนอแนะ



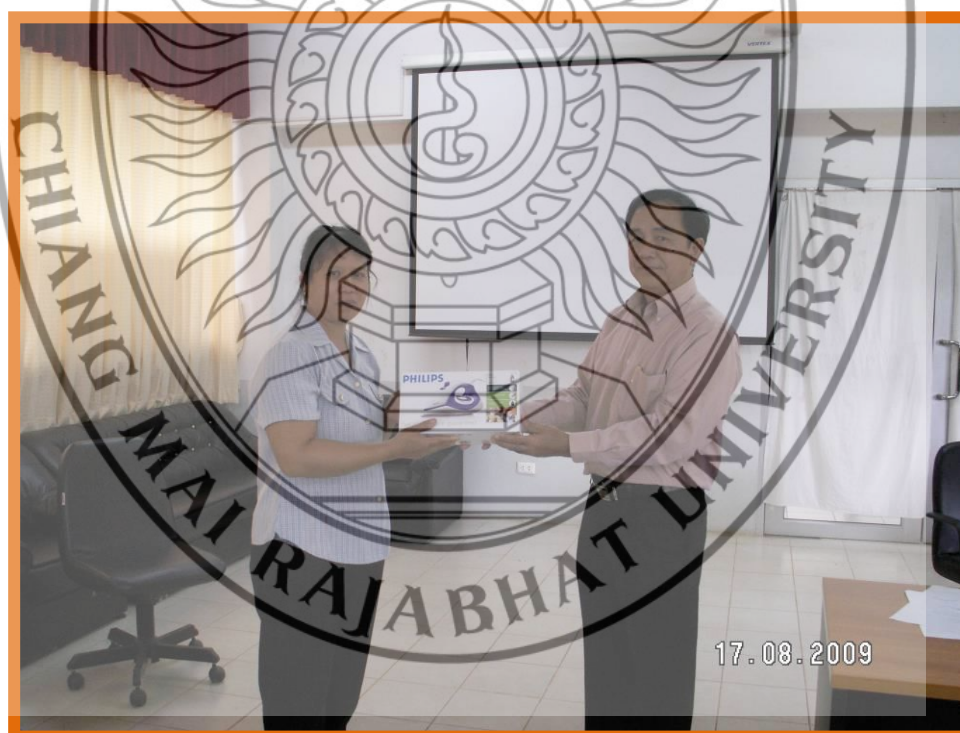
เจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางแสดงความคิดเห็น



นักวิจัยสรุปผลการวิจัย



นักวิจัยนำเสนอผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์



มอบรางวัลผลการประกวดการจัดทำบัญชี