

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูป	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย	14
1.3 แนวทางดำเนินการวิจัย	14
1.4 เป้าหมายของแผนงานวิจัย	15
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
1.6 นิยามศัพท์	16
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.1 แนวคิดการวิจัยแบบมีส่วนร่วม	18
2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	34
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้(Knowledge Management: KM)	36
2.4 แนวคิดวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง	40
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	45
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	47
3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ	47
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ	55

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
4.1 การศึกษาสภาพและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้วยการจัดเวทีชาวบ้าน	58
4.2 การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างบูรณาการในการผลิตและจำหน่ายลำไยอบแห้งสีทองทั้งด้านการผลิต การระดมทุนของชุมชน การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม การตลาดและการบัญชี	64
4.3 การหารูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมกับทรัพยากรท้องถิ่น	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	73
5.1 สรุปผลการวิจัย	73
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	76
5.3 แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	77
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป	78
บรรณานุกรมแผนงานวิจัย	79
ภาคผนวก	(1)
- กระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง	(1)
- คู่มือประกอบการดำเนินควบคุมคุณภาพการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง	(4)
ประวัติการศึกษา การทำงานผลงานของนักวิจัย	(16)

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	แสดงที่ตั้งและขนาดพื้นที่ของจังหวัดลำพูน จำแนกเป็นรายอำเภอ/กิ่งอำเภอ	3
ตารางที่ 1.2	แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกลำไย ปี 2543-2549	11
ตารางที่ 4.1	แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
ตารางที่ 4.2	แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
ตารางที่ 4.3	แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
ตารางที่ 4.4	แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม	67



สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 1.1 แสดงสัดส่วนมูลค่าตลาดของการส่งออกผลิตภัณฑ์ลำไย พ.ศ. 2543 – 2549	12
รูปที่ 2.1 วงจรกระบวนการดำเนินการแสวงหาความรู้และการกระทำอย่างต่อเนื่อง ในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	20
รูปที่ 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้วิจัย ผู้ถูกวิจัยและชุมชน ในการวิจัยเชิงปฏิบัติการ แบบมีส่วนร่วม	22
รูปที่ 2.3 แนวทางของ A-I-C	29
รูปที่ 3.1 เปิดเวทีชาวบ้านครั้งที่ 1	49
รูปที่ 3.2 การอบรมการรวมกลุ่ม	50
รูปที่ 3.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต	51
รูปที่ 3.4 การศึกษาดูงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	51
รูปที่ 3.5 การประชุมสัมมนาสรุปและนำเสนอผลงานวิจัย	52
รูปที่ 4.1 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	71
รูปภาคผนวกที่ 1 แสดงกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสี่ห้อง	(2)

