

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งทั้งหมด จำนวน 43 ครัวเรือนเป็นผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองจำนวน 37 ครัวเรือนและเป็นผลิตลำไยอบแห้งสีเหลืองจำนวน 6 ครัวเรือน ได้ทำการศึกษาต้นทุนการผลิต จุดคุ้มทุน ประสิทธิภาพในการผลิตและการระดมทรัพยากรในชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนในกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง การพัฒนากระบวนการผลิตให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหารูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ เพื่อการพึ่งตนเองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหมืองก๊วก หมู่ 5 และบ้านใหม่เหมืองก๊วก หมู่ 19 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูนมีรายละเอียดผลการศึกษาดังนี้

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป ปัญหาที่เกิดจากการผลิต

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า จำนวนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.9 เป็นเพศหญิงจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.1 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ชาย	24	64.9	Std . deviation 0.484 Variance 0.234
หญิง	13	35.1	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.4 รองลงมา มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย, ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น ระดับละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ประถมศึกษา	29	78.4	Std . deviation 0.661 Variance 0.437
มัธยมศึกษาตอนต้น	6	16.2	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	2.7	
ปวช.	1	2.7	
ปวส.	0	0.0	
ปริญญาตรี	0	0.0	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลด้านอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 อาชีพ พบว่า อาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก คือ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมามีอาชีพหลักเป็นผู้ผลิตลำไยอบแห้ง คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีอาชีพหลักเป็นธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 15.9 อาชีพหลักเป็นอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.1 และเป็นข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 1.6 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 แสดงระดับอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับปัญหา	คิดเป็นร้อยละ
ผลิตลำไยอบแห้ง	23.8
เกษตรกร	22.2
ค้าขาย	25.4
ข้าราชการ	1.6
ธุรกิจส่วนตัว	15.9
อื่นๆ	11.1
รวม	100.0

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง เดือนละ 5,001 – 10,000 บาท ต่อครัวเรือนจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ระหว่าง เดือนละ 0 – 5,000 บาท จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ระหว่าง เดือนละ 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 และมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนมากกว่า 20,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.5 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 แสดงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11	29.7	Std . deviation 1.188 Variance 1.411
5,001 – 10,000 บาท	15	40.5	
10,001 – 15,000 บาท	4	10.8	
15,001 – 20,000 บาท	5	13.5	
มากกว่า 20,000 บาท	2	5.5	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลด้านการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตอิสระที่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มใด ๆ จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.8 เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจตราฉัตรทองจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 และเป็นสมาชิกกลุ่มบ้านใหม่เหมืองกวักจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 (ตารางที่ 4.5) เหตุผลที่สมาชิกเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่ตอบว่า ต้องการรวมกันซื้อวัตถุดิบ รวมกันหาแหล่งทุนและรวมกันหาตลาดเพื่อขายหรือไม่ต้องการถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง

ตารางที่ 4.5 แสดงความเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ

สมาชิกกลุ่มต่าง ๆ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตรากวักทอง	8	21.6	Std . deviation 1.308 Variance 1.711
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านใหม่เมืองกวัก	7	18.9	
ผู้ผลิตอิสระ	21	56.8	
ไม่ระบุ	1	2.7	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านใหม่เมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาสำรวจข้อมูลทั้งหมดผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 43 รายแบ่งเป็นผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.0 และเป็นผู้ผลิตลำไยอบแห้งทั้งเปลือกจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 แสดงประเภทของการอบลำไย

สมาชิกกลุ่มต่าง ๆ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
อบลำไยเนื้อสีทอง	37	86.0	Std . deviation 0.351 Variance 0.123
อบทั้งเปลือก	6	14.0	
รวม	43	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านใหม่เมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าจำนวนเตาอบลำไยทั้งหมดมีจำนวน 66 เตา ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่มีจำนวนเตาอบลำไย 2 เตา จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองมีจำนวนเตาอบลำไย 1 เตา จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองมีจำนวนเตาอบลำไย 3 เตาและ 4 เตา จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนเตอบลำไยเนื้อสีทองทั้งหมด

จำนวนเตอบลำไยอบแห้งสีทอง	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
1 เตา	11(11 เตา)	29.7	Std . deviation 4.079 Variance 0.396
2 เตา	24(48 เตา)	64.9	
3 เตา	1(3 เตา)	2.7	
4 เตา	1(4 เตา)	2.7	
รวม	37(66 เตา)	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 1 พบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่ใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 5 ปี จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 รองลงมาผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 4 ปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 10 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 1 ปี 2 ปี 3 ปี และ 7 ปี จำนวนอย่างละ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 13 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 1 มาแล้ว 6 ปี 8 ปี 12 ปี 14 ปี และ 17 ปี จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 และผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองไม่ระบุระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 1 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 แสดงระยะเวลาการใช้งานของเตาอบลำไยที่ 1

ระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 1	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
1	3	8.1	Std . deviation 4.079 Variance 16.635
2	3	8.1	
3	3	8.1	
4	5	13.5	
5	7	18.9	
6	1	2.7	
7	3	8.1	
8	1	2.7	
10	4	10.8	
12	1	2.7	
13	2	5.5	
14	1	2.7	
17	1	2.7	
ไม่ระบุ	2	5.4	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 2 พบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่ใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 5 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 รองลงมาผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 3 ปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 10 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 2 ปีและ 7 ปี จำนวนอย่างละ 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 1 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 และผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองใช้งานเตาที่ 2 มาแล้ว 4 ปีและ 6 ปี จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองไม่ระบุระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 2 จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.4 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 แสดงระยะเวลาการใช้งานของเตาอบลำไยที่ 2

ระยะเวลาการใช้งานของเตาที่ 2	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
1	2	5.4	Std . deviation 2.835 Variance 8.040
2	3	8.1	
3	5	13.5	
4	1	2.7	
5	6	16.2	
6	1	2.7	
7	3	8.1	
10	4	10.8	
ไม่ระบุ	12	32.4	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไยพบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองส่วนใหญ่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไย จำนวน 4 คน รองลงมาผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 มีแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไยจำนวน 3 คน ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 มีแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไยจำนวน 2 คน ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 มีแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไยจำนวน 5 คน และ 8 คน ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสี่ทองจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 มีแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไยจำนวน 7 คน (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนแรงงานในครอบครัวที่ดำเนินการอบลำไย

จำนวนแรงงานในครอบครัว	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
2 คน	5	13.5	Std . deviation 1.759 Variance 3.094
3 คน	8	21.6	
4 คน	10	27.0	
5 คน	3	8.1	
6 คน	4	10.8	
7 คน	1	2.7	
8 คน	3	8.1	
ไม่ระบุ	3	8.1	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลสถานที่จำหน่ายลำไยอบแห้งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 54.9 จำหน่ายผลผลิตลำไยอบแห้งสีทองให้พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน รองลงมาจำหน่ายให้พ่อค้ารับซื้อเร่ คิดเป็นร้อยละ 31.4 จำหน่ายในตัวเมืองลำพูนและเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 7.8 ขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 5.9 (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 แสดงสถานที่จำหน่ายลำไยอบแห้ง

สถานที่จำหน่ายลำไยอบแห้ง	คิดเป็นร้อยละ
พ่อค้ารับซื้อเร่	31.4
พ่อค้ารับซื้อในหมู่บ้าน	54.9
ขายส่งในตัวเมืองลำพูนและเชียงใหม่	7.8
ขายปลีก	5.9
รวม	100.0

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

การศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่าส่วนใหญ่ตอบว่าปัญหาราคาลำไยอบแห้งสีทองตกต่ำเป็นปัญหาในระดับมากจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาตอบว่า

ปัญหาราคาลำไยอบแห้งสีทองตกต่ำเป็นปัญหาใจระดับมากที่สุดจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 และตอบว่าราคาลำไยอบแห้งสีทองตกต่ำ เป็นปัญหาในระดับปานกลางจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 แสดงระดับปัญหาราคาลำไยอบแห้งสีทองตกต่ำ

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ปานกลาง	3	8.1	Std . deviation 0.626 Variance 0.392
มาก	19	51.4	
มากที่สุด	15	40.5	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

การศึกษาปัญหาราคาวัตถุดิบลำไยสดในฤดูสูงพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าระดับปัญหาราคาวัตถุดิบลำไยสดในฤดูสูงอยู่ในระดับมากจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาในระดับปานกลางจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 เป็นปัญหาในระดับน้อยจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เป็นปัญหาในระดับมากที่สุดจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 และเป็นปัญหาในระดับน้อยที่สุด 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 แสดงระดับปัญหาราคาวัตถุดิบลำไยสดในฤดูสูง

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	1	2.7	Std . deviation 0.990 Variance 0.980
น้อย	8	21.6	
ปานกลาง	11	29.7	
มาก	14	37.9	
มากที่สุด	3	8.1	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

การศึกษาปัญหาราคาวัตถุดิบลำไยสดนอกฤดูสูงพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.1 ตอบว่าปัญหาราคาลำไยสดนอกฤดูสูงอยู่ในระดับมาก รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อยที่สุดจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตอบว่าเป็นปัญหาอยู่ใน

ระดับปานกลาง 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 เป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และเป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อยจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 แสดงระดับปัญหาราคาวัตถุดิบลำไยสดนอกฤดูสูง

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	9	24.3	Std . deviation 1.443 Variance 2.083
น้อย	5	13.5	
ปานกลาง	7	18.9	
มาก	10	27.1	
มากที่สุด	6	16.2	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเจือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

การศึกษาปัญหาราคาพื้นสูงและหายากพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.3 ตอบว่าปัญหาราคาพื้นสูงและหายากอยู่ในระดับมาก รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 เป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 และเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุด 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 แสดงระดับปัญหาการคา่เงินสูงและหายาก

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	1	2.7	Std . deviation 0.924 Variance 0.854
น้อย	3	8.1	
ปานกลาง	2	5.4	
มาก	23	62.3	
มากที่สุด	8	21.6	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาน้ำเสียพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 ตอบว่าปัญหาน้ำเสียเป็นปัญหาระดับน้อย รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดและปานกลางจำนวนอย่างละ 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เป็นปัญหาระดับมากจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 และเป็นปัญหาระดับมากที่สุด 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 แสดงระดับปัญหาน้ำเสียจากการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	8	21.6	Std . deviation 1.082 Variance 1.170
น้อย	16	43.3	
ปานกลาง	8	21.6	
มาก	3	8.1	
มากที่สุด	2	5.4	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหามลพิษทางอากาศพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อย รองลงมาตอบว่า เป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 เป็นปัญหาระดับมากและมากที่สุดจำนวนอย่างละ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 แสดงระดับปัญหามลพิษทางอากาศ

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	10	27.0	Std . deviation 1.076 Variance 1.158
น้อย	16	43.3	
ปานกลาง	7	18.9	
มาก	2	5.4	
มากที่สุด	2	5.4	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาผลผลิตมีคุณภาพต่ำพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวนอย่างละ 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 ตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยและปานกลาง รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเป็นปัญหาระดับมาก 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.9 (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับปัญหาผลผลิตคุณภาพต่ำ

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	5	13.5	Std . deviation 0.869 Variance 0.755
น้อย	14	37.8	
ปานกลาง	14	37.8	
มาก	4	10.9	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิตส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นปัญหาระดับมากจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 และเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 แสดงระดับปัญหาการขาดความรู้ในการพัฒนาผลผลิต

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	3	8.1	Std . deviation 0.924 Variance 0.853
น้อย	16	43.3	
ปานกลาง	10	27.0	
มาก	8	21.6	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0 ตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลาง รองลงมาเป็นปัญหาระดับมากจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ เป็นปัญหาระดับมากที่สุด 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 (ตารางที่ 4.20) ตารางที่ 4.20 แสดงระดับปัญหาขาดเทคโนโลยีในการผลิต

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อย	6	16.2	Std . deviation 0.884 Variance 0.781
ปานกลาง	17	46.0	
มาก	10	27.0	
มากที่สุด	4	10.8	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรองส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับมากที่สุดจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 เป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 แสดงระดับปัญหาการขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่มีอำนาจต่อรอง

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	5	13.5	Std . deviation 1.519 Variance 2.308
น้อย	7	18.9	
ปานกลาง	2	5.4	
มาก	8	21.7	
มากที่สุด	15	40.5	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน ส่วนใหญ่ตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากที่สุดจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับปานกลางจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 เป็นปัญหาระดับมาก 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 แสดงระดับปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและแหล่งทุนสนับสนุน

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	1	2.7	Std . deviation 1.239 Variance 1.536
น้อย	6	16.2	
ปานกลาง	10	27.0	
มาก	5	13.5	
มากที่สุด	15	40.6	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาการขาดความรู้ทาง การตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาในระดับมากที่สุดและน้อยจำนวน อย่างละ 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาตอบว่าเป็นปัญหาระดับมากจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อย ละ 21.6 เป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 และเป็นปัญหาระดับปานกลาง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 แสดงระดับปัญหาขาดความรู้ทางการตลาดและแหล่งตลาดรับซื้อ

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	3	8.1	Std . deviation 1.441 Variance 2.075
น้อย	12	32.5	
ปานกลาง	2	5.4	
มาก	8	21.6	
มากที่สุด	12	32.4	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจจรัญเรื่อนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาปัญหาของผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง ส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นปัญหาระดับน้อยที่สุดจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมาตอบว่า เป็นปัญหาระดับน้อยจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 เป็นปัญหาระดับมากจำนวน 7 ราย คิดเป็น ร้อยละ 18.9 เป็นปัญหาระดับมากที่สุดจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 และเป็นปัญหาระดับปาน กลางจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 แสดงระดับปัญหาการขนส่งและค่าขนส่งสูง

ระดับปัญหา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
น้อยที่สุด	13	35.2	Std . deviation 1.484 Variance 2.201
น้อย	9	24.3	
ปานกลาง	3	8.1	
มาก	7	18.9	
มากที่สุด	5	13.5	
รวม	37	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ปัญหาราคาลำไยตกต่ำ จะแก้ปัญหาด้วยการหาแหล่งขายลำไยอบแห้งใหม่ ขอให้รัฐบาลช่วยซื้อและกำหนดราคาให้สูงขึ้นตลอดจนรวมกลุ่มกันต่อรองราคาด้วยการรวมกลุ่มทั้งตำบลต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง หาดตลาดให้ผู้ซื้อโดยตรง ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง อยากให้ทางเทศบาลตำบลมะเขือแจ้ตั้งศูนย์รับซื้อขายลำไยอบแห้งเนื้อสีทองของชาวตำบลมะเขือแจ้
- 2) ปัญหาการขาดทุน (ลำไยสด) สูง แก้ปัญหาด้วยการหาแหล่งซื้อลำไยสดใหม่ ขายลำไยอบแห้งในราคาที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยราคาลำไยสดที่สูงขึ้นและรวมกันซื้อเพื่อที่จะสามารถต่อรองราคาได้
- 3) ปัญหาการซื้อเพลิง (ราคาพื้น) สูงและหายาก แก้ปัญหาด้วยการซื้อเก็บไว้ในช่วงที่ไม่ได้อบลำไยหรือซื้อไว้ตั้งแต่ต้นฤดูและซื้อเตรียมไว้ตลอดปี
- 4) ปัญหาลมภาวะ น้ำเสีย อาภาสเสีย แก้ปัญหาด้วยการขุดบ่อน้ำบาดน้ำเสีย ขุดท่อระบายน้ำและบำบัดด้วยเครื่องบำบัดของเสีย
- 5) ปัญหาไม่มีอำนาจต่อรอง แก้ปัญหาด้วยการรวมกลุ่มกันของผู้ผลิตเพื่อต่อรองราคา และขอให้หน่วยงานรัฐช่วยแก้ไขและสนับสนุนตลอดจนต้องเปรียบเทียบราคากับผู้ผลิตแหล่งอื่น
- 6) ปัญหาขาดแคลนเงินลงทุนและแหล่งทุน แก้ปัญหาด้วยการกู้ยืมจาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) กู้ยืมจากกองทุนที่มารับซื้อลำไยอบแห้ง (ไม่มีดอกเบี้ย) และหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น
- 7) ปัญหาการขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความรู้ด้านการตลาดแก้ปัญหาด้วยการรวมกลุ่มกันแล้วเชิญผู้ที่มีความรู้มาจัดอบรมให้ความรู้ ดูแลผลผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ได้มาตรฐานและจะต้องประชุมปรึกษาหารือกันในกลุ่มผู้ผลิตตลอดจนศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

8) แนวทางแก้ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ ต้องการราคาที่แน่นอน อยากให้รัฐบาลเข้ามาช่วยในการค้าตลาด

4.2 การศึกษาด้านทุนการผลิต รายรับ กำไรและจุดคุ้มทุน

จากการศึกษาข้อมูลต้นทุนการผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ต้นทุนคงที่ซึ่งประกอบด้วย ค่าก่อสร้างเตอบลำไยอบแห้งสีทอง จากการเก็บข้อมูลจำนวน 36 ตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า ต้นทุนในการผลิตเตอบลำไยอบแห้งสีทองมีค่าก่อสร้างต่ำที่สุด 25,000 บาท สูงที่สุด 150,000 บาท ค่าเฉลี่ยในการก่อสร้างเตอบลำไยอบแห้งสีทองต่อเตาเป็นเงิน 60,423.61 บาท ค่าพัฒนาและติดตั้งจำนวน 4 ตัวโดยเฉลี่ยคิดเป็นเงิน 10,120.31 บาท ระยะเวลาการใช้งานเตอบและพัฒน์โดยเฉลี่ย 11.78 ปีหรือประมาณ 12 ปี (ตารางที่ 4.25)

ต้นทุนคงที่ที่เกิดจากถาดตากลำไยอบแห้งสีทองจากตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 ตัวอย่าง มีจำนวนถาดต่อเตาต่ำที่สุด 100 ถาด มากที่สุด 450 ถาด โดยเฉลี่ย 280.46 ถาด ราคาต่อถาดต่ำสุด 45 บาท สูงสุด 70 บาท โดยเฉลี่ยราคาถาด 58.18 บาท/ถาด ระยะเวลาการใช้งานต่ำที่สุด 1 ปี สูงที่สุด 5 ปี โดยเฉลี่ยระยะเวลาการใช้งาน 2.68 ปีหรือประมาณ 3 ปี ค่าก่อสร้างที่ตากลำไยอบแห้งสีทองต่ำที่สุด 200 บาท สูงที่สุด 2,500 บาท โดยเฉลี่ยค่าก่อสร้างที่ตากลำไยอบแห้งสีทอง 1,058 บาท ระยะเวลาการใช้งานที่ตากลำไยอบแห้งสีทองโดยเฉลี่ย 4 ปี ตารางที่ 4.25 แสดงสรุปต้นทุนคงที่ในการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง

ต้นทุนคงที่ต่อเตา	จำนวนเงิน (บาท)	ระยะเวลาการใช้ งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ การอบ 1 ครั้ง (บาท)
ค่าก่อสร้างเตา	57,638.89	12	4,824.98	80.42
ค่าพัฒน์	10,196.16	12	853.52	14.23
ค่าถาดตากลำไย (280ถาด x 58 บาท)	16,240	3	5,413.33	90.2
ค่าก่อสร้างที่ตากฯ	1,058	4	264.5	4.4
รวม	85,133.05	31	11,356.33	189.25

หมายเหตุ คิดค่าเสื่อมราคาต่อเตาปีละ 60 ครั้งในช่วงฤดูการผลิต 2 เดือน

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลต้นทุนการผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ต้นทุนผันแปรซึ่งประกอบด้วยค่าลำไยสด ค่าจ้างแรงงานในการแกะเปลือกแกะเมล็ด ค่าจ้างแรงงานในการอบ ค่า

สารเคมีโปรแตสเซียมเมตาไบซัลไฟท์ ค่าฟืน ค่าไฟฟ้า พบว่า ต้นทุนผันแปรในการผลิตลำไย
อบแห้งสีทองต่อเตาที่มีสัดส่วนสูงที่สุด คือ ค่าวัตถุดิบ(ลำไยสด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 (ตาราง
ที่ 4.26)

ตารางที่ 4.26 แสดงต้นทุนผันแปรในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองต่อเตา

ต้นทุนผันแปรในการผลิต		ในฤดู	นอกฤดู
1	ค่าลำไยสด	11.38 บาท/กก.	7.53 บาท/กก.
	- ลำไยสด 1,000 กก./เตา(ราคา/กก.)	11,380	7,530
2	ค่าจ้างแรงงานแกะลำไย กก.ละ	5.21 บาท/กก.	5.21 บาท/กก.
	- รวมค่าจ้างแกะลำไย/เตาเป็นเงิน (600x5.21)*	3,126 บาท	
	- รวมค่าจ้างแกะลำไย/เตาเป็นเงิน(500x5.21)*		2,605 บาท
3	ค่าฟืน	924.76 บาท	924.76 บาท
4	ค่าไฟฟ้า (149.45)	149.45 บาท	149.45 บาท
5	ค่าเสียโอกาสแรงงานในครอบครัว 3 คน	600 บาท	600 บาท
รวม		16,180.21 บาท	11,809.21 บาท

- * หมายเหตุ - เนื้อลำไยที่แกะแล้วในฤดูจะได้เนื้อลำไยสูงกว่านอกฤดู
- ค่าจ้างจัดเรียงลำไยใส่ถาดรวมอยู่ในค่าจ้างแกะ
 - ค่าน้ำประปาที่ใช้ล้างลำไยรวมอยู่ในค่าจ้างแกะ

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง
เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้
อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาต้นทุนการผลิต ราชรับ กำไรและจุดคุ้มทุนของผู้ผลิต พบว่า ต้นทุนการผลิต
ต่อเตาของการผลิตลำไยอบแห้งสีทองในฤดู จำนวน 16,369.46 บาท เป็นต้นทุนผันแปร จำนวน
16,180.21 บาท/เตา ซึ่งประกอบด้วย ค่าลำไยสด ค่าจ้างแรงงานแกะเปลือกและเมล็ด ค่าฟืน ค่า
ไฟฟ้าและค่าเสียโอกาสของแรงงานในครอบครัว ต้นทุนคงที่ จำนวน 189.25 บาท/เตา ได้ผลผลิต
ลำไยอบแห้งเกรดAAA เฉลี่ย 125 กิโลกรัม/เตา ได้กำไร จำนวน 1,855.54 บาท/เตา ราคาผลผลิต ณ
จุดคุ้มทุน เท่ากับ 130.95 บาท/กิโลกรัม สำหรับต้นทุนการผลิตต่อเตาของการผลิตลำไยอบแห้งสี
ทองนอกฤดูเป็นจำนวน 11,998.46 บาท/เตา เป็นต้นทุนผันแปร จำนวน 11,809.21 บาท ต้นทุนคงที่
189.25 บาท ได้ผลผลิตลำไยอบแห้งสีทองเกรดAA เฉลี่ย 95 กิโลกรัม/เตา ราคาเฉลี่ย 129.40 บาท/
กิโลกรัม ราชรับเฉลี่ย 12,293 บาท/เตา ได้กำไรจำนวน 189.25 บาท/เตา ราคาผลผลิต ณ จุดคุ้มทุน
เท่ากับ 126.30 บาท/กิโลกรัม(ตารางที่ 4.27)

ตาราง 4.27 แสดงรายรับ ต้นทุน กำไรและจุดคุ้มทุนจากการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง

รายรับและกำไร		ในฤดู	นอกฤดู
1	รายรับต่อเตา		
	- ผลผลิต	125 กก.	95 กก.
	- ราคาต่อหน่วย	145.8 บาท(เกรด AAA)	129.4 บาท(เกรด AA)
	- รายรับต่อเตา	18,225 บาท	12,293 บาท
2	ต้นทุนการผลิต		
	- ต้นทุนคงที่	189.25 บาท	189.25 บาท
	- ต้นทุนผันแปร	16,180.21 บาท	11,809.21 บาท
	- ต้นทุนรวม	16,369.46 บาท	11,998.46 บาท
3	กำไร(ขาดทุน)ต่อเตา	1,855.54 บาท	294.54 บาท
4	ราคา ณ จุดคุ้มทุน(ราคาลำไยสด)	130.95 บาท(11.38 บาท/กก.)	126.30 บาท(7.53 บาท/กก.)
	ราคา ณ จุดคุ้มทุน(ราคาลำไยสด)	143.92 บาท(13.00 บาท/กก.)	131.25 บาท(8.00 บาท/กก.)
	ราคา ณ จุดคุ้มทุน(ราคาลำไยสด)	159.92 บาท(15.00 บาท/กก.)	141.77 บาท(9.00 บาท/กก.)
	ราคา ณ จุดคุ้มทุน(ราคาลำไยสด)	183.92 บาท(18.00 บาท/กก.)	152.30 บาท(10.00 บาท/กก.)
	ราคา ณ จุดคุ้มทุน(ราคาลำไยสด)	207.92 บาท(21.00 บาท/กก.)	162.83 บาท(11.00 บาท/กก.)

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวั๊ก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

4.3 ผลการศึกษาประสิทธิภาพในการผลิต

ผลการศึกษาประสิทธิภาพการผลิตลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหมืองกวั๊ก หมู่ 5 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทองบ้านใหม่เหมืองกวั๊ก หมู่ 19 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 37 ครัวเรือน โดยใช้วิธีการ Data Envelopment Analysis(DEA) พบว่า โดยเฉลี่ยผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองมีประสิทธิภาพทางเทคนิค(technical efficiency)มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.9 ส่วนประสิทธิภาพทางด้านต้นทุน(cost efficiency)โดยเฉลี่ยผู้ผลิตมีประสิทธิภาพร้อยละ 90.1 ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม(allocate efficiency) ซึ่งเป็นสัดส่วนของประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนต่อประสิทธิภาพทางเทคนิค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.9 เมื่อพิจารณาประสิทธิภาพการผลิตของแต่ละราย พบว่า มีจำนวนผู้ผลิตเพียง 2 รายเท่านั้นที่มีประสิทธิภาพในการผลิตทั้งทางด้านเทคนิคและทางด้านต้นทุนมีการผลิตเต็มประสิทธิภาพ คือ 100 % หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4 ของผู้ผลิตทั้งหมดและมีผู้ผลิตจำนวน 18 รายที่มีประสิทธิภาพในการผลิตทางด้านเทคนิคที่มีการผลิตเต็มประสิทธิภาพ คือ 100% หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.6

ของผู้ผลิตทั้งหมด สำหรับประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนไม่มีผู้ผลิตรายใดที่มีประสิทธิภาพเต็ม 100% (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 แสดงการวัดประสิทธิภาพทางเทคนิค ประสิทธิภาพต้นทุนและการวัด ประสิทธิภาพโดยรวมของการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง

firm	te	ae	ce	te(100%)	ae(100%)	ce(100%)
1	0.940	0.829	0.779	94.0	82.9	77.9
2	1.000	1.000	1.000	100.0	100.0	100.0
3	1.000	1.000	1.000	100.0	100.0	100.0
4	0.912	0.901	0.821	91.2	90.1	82.1
5	0.941	0.870	0.818	94.1	87.0	81.8
6	1.000	0.853	0.853	100.0	85.3	85.3
7	1.000	0.899	0.899	100.0	89.9	89.9
8	0.919	0.947	0.870	91.9	94.7	87.0
9	1.000	0.851	0.851	100.0	85.1	85.1
10	0.917	0.918	0.842	91.7	91.8	84.2
11	0.973	0.938	0.913	97.3	93.8	91.3
12	0.900	0.913	0.822	90.0	91.3	82.2
13	1.000	0.892	0.892	100.0	89.2	89.2
14	0.930	0.994	0.924	93.0	99.4	92.4
15	1.000	0.989	0.989	100.0	98.9	98.9
16	1.000	0.956	0.956	100.0	95.6	95.6
17	0.928	0.944	0.876	92.8	94.4	87.6
18	1.000	0.919	0.919	100.0	91.9	91.9
19	0.913	0.928	0.847	91.3	92.8	84.7
20	1.000	0.965	0.965	100.0	96.5	96.5
21	0.952	0.958	0.912	95.2	95.8	91.2
22	1.000	0.885	0.885	100.0	88.5	88.5
23	1.000	0.974	0.974	100.0	97.4	97.4
24	1.000	0.881	0.881	100.0	88.1	88.1
25	1.000	0.954	0.954	100.0	95.4	95.4
26	1.000	0.913	0.913	100.0	91.3	91.3
27	0.966	0.957	0.924	96.6	95.7	92.4
28	0.952	0.933	0.889	95.2	93.3	88.9
29	1.000	0.905	0.905	100.0	90.5	90.5
30	0.944	0.930	0.878	94.4	93.0	87.8
31	0.944	0.930	0.878	94.4	93.0	87.8
32	1.000	0.921	0.921	100.0	92.1	92.1
33	1.000	0.938	0.938	100.0	93.8	93.8
34	0.988	0.975	0.964	98.8	97.5	96.4
35	0.922	0.962	0.887	92.2	96.2	88.7
36	0.963	0.959	0.924	96.3	95.9	92.4
37	0.948	0.903	0.856	94.8	90.3	85.6
mean	0.969	0.929	0.901	96.9	92.9	90.1

Note: te = technical efficiency ce = cost efficiency ae = allocative efficiency = ce/te

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

4.4 ผลการศึกษาการระดมทุนในชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชน

ผลการศึกษาเรื่อง การจัดหาเงินทุนและการระดมทุนของวิสาหกิจชุมชนโครงการวิจัย การจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหมืองก๊วก หมู่ 5 ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการสำรวจข้อมูลครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งทั้งหมด 29 ครัวเรือน พบว่าจำนวนผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 เป็นเพศหญิงจำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.7 (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ชาย	3	10.3	Std. deviation 0.310 Variance 0.096
หญิง	26	89.7	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาผู้ผลิตมีอายุอยู่ระหว่าง 51 - 60 ปีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.1 ผู้ผลิตมีอายุอยู่ระหว่าง 30 - 41 ปีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 และผู้ผลิตมีอายุมากกว่า 60 ปีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 (ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 แสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.0	Std. deviation 0.751 Variance 0.564
30 - 40 ปี	3	10.3	
41 - 50 ปี	17	58.6	
51 - 60 ปี	7	24.1	
มากกว่า 60 ปี	2	6.9	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาที่มีการศึกษาอยู่ในระดับ ปวส.จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและไม่ได้ระบุจำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.4 (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ประถมศึกษา	25	86.2	Std. deviation 1.781 Variance 3.172
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	3.4	
ปวช.	0	0	
ปวส.	2	6.9	
ปริญญาตรี	0	0	
ไม่ระบุ	1	3.4	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลการอุปถัมภ์ในแต่ละปีที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตพบว่า ส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียนอยู่ระหว่าง 100,001 - 300,000 บาท ต่อครัวเรือนจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาใช้เงินทุนหมุนเวียนอยู่ระหว่าง 60,001 - 100,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 ใช้เงินทุนหมุนเวียนอยู่ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาท , 600,001 -1,000,000 บาท และมากกว่า 1,000,000 บาทจำนวนอย่างละ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และไม่ได้ระบุจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 แสดงการใช้จ่ายเงินลงทุนหมุนเวียนในการอุปถัมภ์เนื้อสัตว์ในแต่ละปีของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้จ่ายเงินลงทุนหมุนเวียนต่อครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
10,000-30,000 บาท	2	6.9	Std . deviation 2.278 Variance 5.187
30,001-60,000 บาท	0	0.0	
60,001-100,000 บาท	9	31.0	
100,001-300,000 บาท	10	34.5	
300,001-600,000 บาท	0	0.0	
600,001-1,000,000 บาท	2	6.9	
มากกว่า 1,000,000 บาท	2	6.9	
ไม่ระบุ	4	13.8	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่หาเงินทุนหมุนเวียนมาจากเงินยืมคิดเป็นร้อยละ 70 – 80 และมาจากเงินออมคิดเป็นร้อยละ 20 – 30 (ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.33 แสดงการหาเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

สัดส่วนการหาเงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
จากเงินยืมร้อยละ 70 เงินออมร้อยละ 30	3	10.3
จากเงินยืมร้อยละ 80 เงินออมร้อยละ 20	4	13.8
ไม่ระบุ	22	75.9
รวม	29	100.0

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองแก้ว ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ต่อปีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ต่อปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ

ละ 6.0 ต่อปีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และไม่ระบุจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.2(ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.34 แสดงอัตราดอกเบี้ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

อัตราดอกเบี้ย(ร้อยละ)	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
8.0 ต่อปี	8	27.6	Std . deviation 2.7895 Variance 7.7814
6.0 ต่อปี	2	6.9	
6.5 ต่อปี	3	10.3	
ไม่ระบุ	16	55.2	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองสามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่กู้ยืมเงินมาจาก ธกส. จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.4 รองลงมาผู้ผลิตกู้ยืมเงินมาจากกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.4 ผู้ผลิตกู้ยืมเงินมาจากธนาคารออมสิน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8 และผู้ผลิตกู้ยืมเงินมาจากสหกรณ์การเกษตร จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.4 (ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.35 แสดงแหล่งหาเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งหาทุนหมุนเวียน	จำนวนคำตอบ	คิดเป็นร้อยละ
จากญาติหรือคนรู้จัก	0	0.0
จาก ธกส.	26	63.4
สหกรณ์การเกษตร	1	2.4
ธนาคารพาณิชย์	0	0.0
ธนาคารออมสิน	4	9.8
กองทุนหมู่บ้าน	10	24.4

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองกวัก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.9 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.1 (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.36 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ตอบแบบสอบถาม

การระดมทุนร่วมดำเนินการ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ร่วมระดมทุน	22	75.9	Std . deviation 0.000 Variance 0.000
ไม่ร่วมระดมทุน	7	24.1	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำโพงแห่งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำโพงแห่งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำโพงแห่งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาผู้ผลิตสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.2 ผู้ผลิตสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 5,000 บาทและไม่เกิน 10,000 บาท จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.4 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.1 (ตารางที่ 4.37)

ตารางที่ 4.37 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ยอดเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 1,000 บาท	15	51.7	Std . deviation 0.800 Variance 0.641
ไม่เกิน 3,000 บาท	5	17.2	
ไม่เกิน 5,000 บาท	1	3.4	
ไม่เกิน 10,000 บาท	1	3.4	
ไม่เกิน 50,000 บาท	0	0.0	
ไม่ร่วมระดมทุน	7	24.1	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำโพงแห่งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำโพงแห่งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.4 และผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.6 (ตารางที่ 4.38)

ตารางที่ 4.38 แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	21	72.4	Std . deviation 0.000 Variance 0.000
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	8	27.6	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนอยู่ระหว่าง 100,001-500,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาผู้ผลิตไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.6 และต้องการเงินทุนหมุนเวียนไม่เกิน 10,000 บาทและอยู่ระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวนอย่างละ 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 ผู้ผลิตต้องการเงินทุนหมุนเวียน มากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 และไม่ระบุจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9 (ตารางที่ 4.39)

ตารางที่ 4.39 แสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 10,000 บาท	4	13.8	Std . deviation 1.499 Variance 2.246
10,001 – 50,000 บาท	0	0.0	
50,001 – 100,000 บาท	4	13.8	
100,001 – 500,000 บาท	9	31.0	
500,001-1,000,000 บาท	0	0.0	
มากกว่า 1,000,000 บาท	2	6.9	
ไม่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน	8	27.6	
ไม่ระบุ	2	6.9	
รวม	29	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตลำไยอบแห้งสีทองบ้านเหมืองก๊วก ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน

4.5 การพัฒนากระบวนการผลิตให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชน

การพัฒนากระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสีทองเพื่อให้ได้รับมาตรฐานGMP และมาตรฐานอาหารและยา(อย.) ด้วยงานวิจัยเชิงปฏิบัติการดำเนินโดย

1) เชิญวิทยากรจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมาบรรยายถึงวิธีการอบลำไย การคัด แยก การบรรจุและหีบห่อ ตามมาตรฐานอาหารและยาและตามมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี(Good Manufacturing Practice:GMP) สรุปผลของการจัดฝึกอบรม พบว่า ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนากระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสีทองให้ได้มาตรฐานดังกล่าว แต่เนื่องจากกำไรจากการผลิตลำไยอบแห้งสีทองต่อเตาค่อนข้างต่ำดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้ผลิตไม่มีการสะสมทุนเพียงพอที่จะขยายกิจการตลอดจนปรับปรุงกระบวนการคัดแยก การบรรจุ หีบห่อและการสร้างตราสินค้าสำหรับการขายปลีกเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์



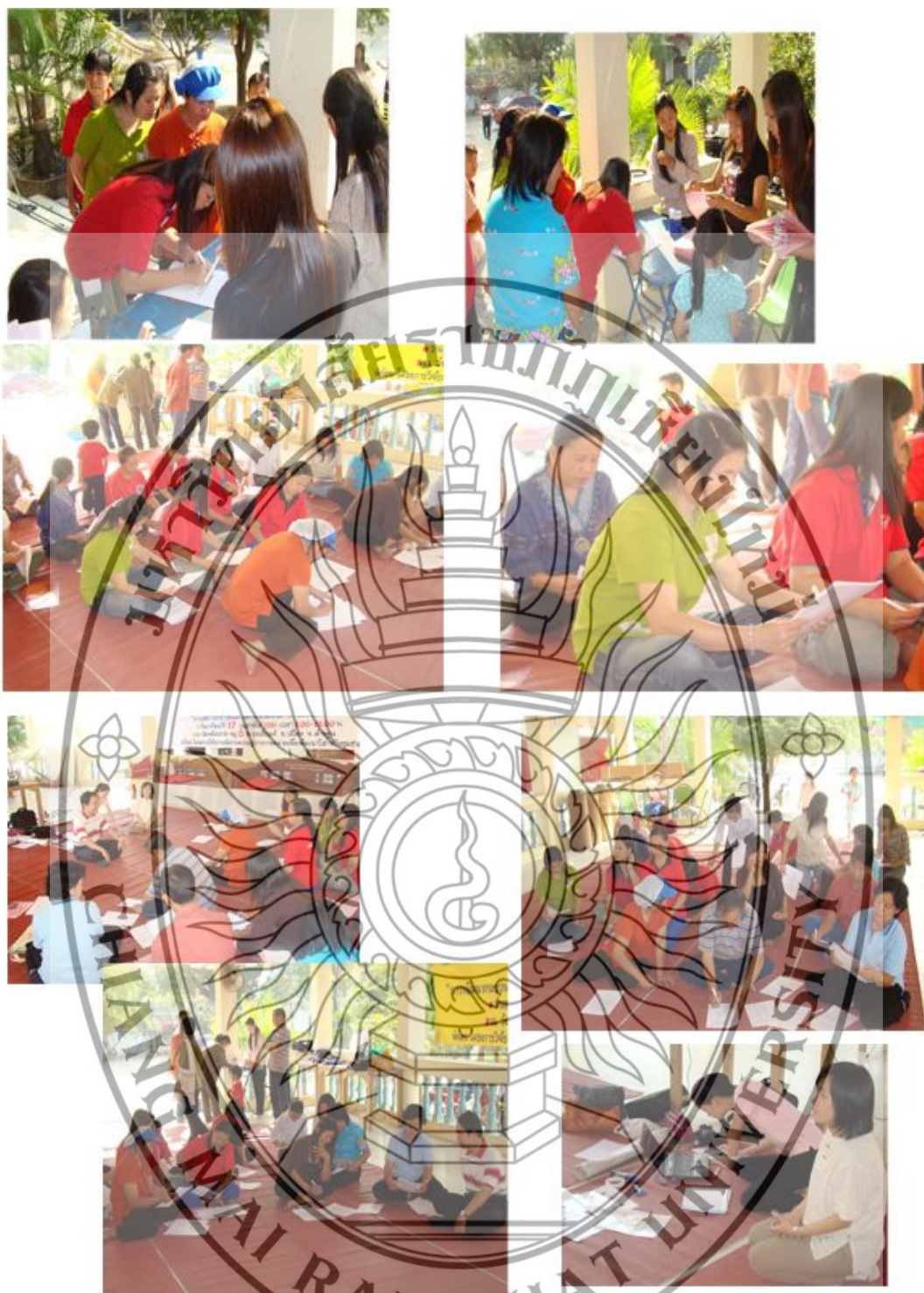
รูปที่ 4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหม้องกั๊ก



รูปที่ 4.2 การเปิดเวทีชาวบ้านครั้งที่ 1

2) จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในการคัด แยกและบรรจุลำไยอบแห้งสีทองให้ได้มาตรฐานด้วยการเชิญวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มา อบรมเชิงปฏิบัติการในการผลิต คัดแยกและบรรจุลำไยอบแห้งสีทองให้ได้ตามมาตรฐานGMP และ มาตรฐานอาหารและยา สรุปผลการฝึกอบรมพบว่า ประเด็นปัญหาของผู้ผลิตคือ ผู้ผลิตไม่มีเวลาใน การคัดแยก บรรจุและหีบห่อผลผลิตเพื่อการขายปลีกในฤดูการอบลำไย ต้องใช้เวลาส่วนใหญ่กับ การอบลำไย จัดหาวัตถุดิบและการจ้างแรงงานเพราะการดำเนินการอบลำไยต้องดำเนินการวันต่อ วันในช่วงฤดูการผลิต

3) จัดทำโครงการศึกษาดูงานการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง ตลอดจนหา แนวทางในการขยายตลาดด้วยการสร้างตราสินค้า การแบ่งบรรจุสินค้าสำหรับขายปลีกเพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ ซึ่งสรุปผลการศึกษาดูงานและแนวทางในการพัฒนากระบวนการผลิตได้ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 4.3 อบรมการพัฒนากระบวนการผลิต





รูปที่ 4.4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบวนการผลิตลำไยอบแห้งสีทอง



รูปที่ 4.5 บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตอิสระ ได้เห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มและการสร้างกลุ่มวิสาหกิจให้เข้มแข็ง ได้ทราบหลักหรือข้อปฏิบัติในการรวมกลุ่ม คือ การซื้อตรงต่อเวลา ศรัทธาต่อกฎระเบียบและไม่เอาเปรียบซึ่งกันและกัน ได้เรียนรู้และเห็นโลกทัศน์ใหม่ ได้แนวคิดใหม่ๆ ในการปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาดเกิดทัศนคติทางบวกในการรวมกลุ่ม เข้าใจแผนแม่บท เข้าใจและเรียนรู้ถึงผลของการผลิตที่ไม่ใช้สารเคมีและวิธีการผลิตที่ถูกหลักอนามัย

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตอิสระ มีแนวทางที่จะพัฒนากระบวนการผลิตโดยเน้นความสะอาด จัดกระบวนการผลิตให้เป็นระบบ ปรับปรุงห้องแกะเนื้อ คว้านเมล็ดลำไยให้สะอาด ปราศจากฝุ่น ปรับปรุงเตาอบลำไยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อให้ใช้พลังงานหรือเชื้อเพลิงลดลง การคัดเลือกลำไยสดต้องมีคุณภาพที่ดี เน้นความสะอาดโดยเฉพาะการตากแดดควรทำที่ตากให้สูงจากพื้นไม่ต่ำกว่า 60 เซนติเมตร เพื่อป้องกันสัตว์เลื้อยและฝุ่น มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดน้ำเสีย จัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อจะนำไปจำหน่ายปลีก จัดทำตราสินค้าของกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หมู่ 5 บ้านเหมืองกวักและรับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเพิ่มขึ้น

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตอิสระให้ความคิดเห็นว่า จะต้องรวมกลุ่มกันซื้อและรวมกลุ่มกันขายโดยมีผู้รับผิดชอบในการตลาด วางแผนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แต่ละบุคคล จะต้องมีการประชุมกลุ่มทุกๆ เดือน มีการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ขอคำปรึกษาและขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตอิสระให้ความคิดเห็นว่า จะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าแปรรูปชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย เช่น กาแฟลำไย ท็อฟฟี่ลำไยและลำไยกวนสามรส เป็นต้น นอกจากนี้จะสร้างตราสินค้าเป็นของกลุ่มตนเอง ประชาสัมพันธ์และพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานอาหารและยา(อย.)จนเป็นที่รู้จักของลูกค้าและนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในงานต่างๆ จนสามารถส่งออกไปตลาดต่างประเทศได้



รูปที่ 4.6 ศึกษาฐานการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน



รูปที่ 4.7 สรุปผลและเผยแพร่ผลงานวิจัย

4.6 การหารูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมกับทรัพยากรท้องถิ่น

เนื่องจากผลตอบแทนจากการผลิตลำไยอบแห้งต่อเตาค่อนข้างต่ำ(ในฤดูการผลิตได้กำไร 1,855.54 บาทต่อเตา นอกฤดูการผลิตได้กำไร 294.54 บาทต่อเตา) ซึ่งการอบลำไยในฤดูการผลิตจะใช้เวลาดำเนินการประมาณ 2 เดือนต่อปีคือเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม ทำให้การสะสมทุนของผู้ผลิตต่ำ แต่การลงทุนในการปรับปรุงโรงเรือนให้ได้มาตรฐานตามกำหนดมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) ต้องใช้เงินลงทุนสูงผู้ผลิตรายย่อยจึงไม่มีกำลังเงินทุนที่จะปรับปรุงโรงเรือนเพื่อ คัด แยกและบรรจุลำไยอบแห้งสีทองเพื่อการขายปลีกได้

จากการศึกษาด้วยวิธีการเปิดเวทีสาธารณะ การสัมภาษณ์ แบบสอบถามและการพูดคุยกับผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองทั้ง 2 กลุ่มมีแนวทางในการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทองด้วยทรัพยากรภายในท้องถิ่นที่เหมาะสม คือ การบริหารจัดการควรดำเนินการในรูป สหกรณ์ผู้ผลิตลำไยอบแห้งสีทอง โดยรับซื้อผลผลิตลำไยอบแห้งสีทองจากสมาชิกในราคาตลาดหรือสูงกว่าราคาตลาดแล้วนำมาคัด แยก บรรจุเพื่อการจำหน่ายปลีกโดยใช้ตราสินค้าที่กลุ่มได้รับการพัฒนาตราสินค้าในงานวิจัยครั้งนี้ซึ่งจะต้องคำนึงถึงคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ ซึ่งจะต้องดำเนินการดังนี้

- 1) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและป้องกันการกดราคาระผลผลิตจากคนกลาง ผู้ผลิตจะต้องคัด แยก บรรจุผลผลิตลำไยอบแห้งสีทองเพื่อขายปลีกซึ่งจะทำให้ผลผลิตที่จำหน่ายมีราคาที่สูงขึ้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้มากขึ้นและกำไรต่อหน่วยของผลผลิตจะสูงขึ้น นอกจากนี้การสะสมทุนก็จะเพิ่มขึ้นอีกด้วย
- 2) การคัด แยก บรรจุและจำหน่ายปลัคนั้นผู้ผลิตไม่สามารถดำเนินการในช่วงฤดูการผลิตลำไยอบแห้งสีทองในฤดูได้เนื่องจากขาดแคลนแรงงานในช่วงฤดูการผลิตและไม่มีเวลาในการบริหารจัดการ คัด แยกและบรรจุหีบห่อ ผู้ผลิตจะต้องเก็บผลผลิตลำไยอบแห้งสีทองไว้ในห้องเย็นโดยเสียค่าใช้จ่ายในการเก็บผลผลิต หลังจากเสร็จสิ้นฤดูการผลิตแล้วจึงรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกนำมา คัดเกรด แยก บรรจุและหีบห่อเพื่อการจำหน่ายปลีกต่อไป
- 3) โรงเรือนที่ใช้ในการคัด แยก บรรจุและหีบห่อ ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนสูง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะต้องรวมตัวกันร้องขอความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากทางราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัดหรือขอสนับสนุนในรูปแบบเงินยืมปลอดดอกเบี้ยจากกรมส่งเสริมการเกษตรโดยติดต่อผ่าน ไปถึงเกษตรตำบลหรือเกษตรอำเภอ เป็นต้น เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณในการสร้างโรงเรือนคัด แยก บรรจุที่ได้มาตรฐานจึงจะสามารถขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากกระทรวงสาธารณสุขได้