

บรรณานุกรม

- เกษตรจังหวัดลำพูน, สำนักงาน. (2545). **ข้อมูลเกษตรกรรม**. สืบค้นวันที่ 1 สิงหาคม 2551,
จาก <http://lamphun.doae.go.th/>
- คลังชัย บุญขรรค์เวช. (2545). **Brand Voice**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. (2544). **การพัฒนากลุ่มสะสมทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในเขตพื้นที่
ภาคเหนือตอนบน**. คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา เงินประเสริฐศรี “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม” วารสารสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ 2 : 7 (กรกฎาคม-ธันวาคม, 2544). หน้า 61-62
- ปาริชาติ วัลย์เสถียร และคณะ. (2544). **กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พันธ์ทิพย์ รามคูตร, **การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม**, (กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการ
สาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540), หน้า 60-63.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. (2544). **การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพพรรณ เกียรติโชติชัย. (2545). **หลักการสัมมนา (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: การศึกษา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒**.
กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- วารินทร์ สิ้นสูงสุด, และวันทิพย์ สิ้นสูงสุด. (2543). **แผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: สยามมิตร.
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. (2546). **พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย**.
กรุงเทพฯ: ยูโรปาเพรส.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ออนไลน์, สืบค้นวันที่ 10 สิงหาคม 2551, จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/](http://th.wikipedia.org/wiki/ศิริกุล)
ศิริกุล เลากัยกุล. (2546). **สร้างแบรนด์**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2544). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุลกากร, กรม. **ตลาดต่างประเทศ**. สืบค้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2551,
จาก <http://www.thailandlongan.com/index.php>

- สมบัติ สิงฆราช. (2549). **เศรษฐกิจไทย 1**. เชียงใหม่: แพรวการพิมพ์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุปัญญา ไชยชาณู. (2543). **การบริหารการขาย** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. **สหกรณ์เครดิตยูเนียน สถาบันการเงินชุมชนที่เหมาะสมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**.
วารสารส่งเสริม & พัฒนา 12, 3 (ต.ค. 2543 - ม.ค. 2544).
- Bearden, B., Ingram, T. & LaForge, B. (2004). **Marketing, principles and perspectives**
(The international ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management** (The millenium ed.). New Jersey:
Prentice Hall International.
- Kotler, P., Ang, S.H., Leong, S.M., & Tan, C.T. (1999). **Marketing management:
as Asia perspective** (2 nd ed.). New Jersey: Prentice Hall International.