



รายงานผลการวิจัย

โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
ในการผลิตผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรบ้านเหมืองกวัก
หมู่ที่ 5 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

(The Knowledge Management Of Marketing To Develop Community Enterprises For Golden Dried
Longan at Muangkwak Village, Tambon Makheujae, Amphur Muang, Lamphun Province.)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สนับสนุนโดย

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง “การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรบ้านเหมืองกวัก หมู่ที่ 5 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” เกิดขึ้นและสำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์ ด้วยการสนับสนุนทุนในการดำเนินการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รองศาสตราจารย์สนิท สัตโยภาส ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และบุคลากรท่านอื่น ๆ ที่ไม่สามารถจะเอ่ยนามในที่นี้ได้ทั้งหมด ที่คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ขอขอบคุณผู้ใหญ่บ้านบุญส่ง ธิแจ้ ที่ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ รวมถึงสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มชาวบ้านเหมืองกวักและบ้านใหม่เหมืองกวักทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมและให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยอย่างครบถ้วน จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ทุกประการ

ขอขอบคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ให้การสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ตลอดโครงการวิจัย จนทำให้ชิ้นนี้ดำเนินไปด้วยความราบรื่น

ท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของบ้านเหมืองกวักที่จะได้นำเอาองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำการตลาดชุมชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะนำเอาผลจากการวิจัยนี้ ไปใช้ประโยชน์ในเขตพื้นที่รับผิดชอบต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น

19 พฤศจิกายน 2551