

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การพัฒนา รูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างบูรณาการในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาทั้งด้านการผลิต การระดมทุนของชุมชน การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม การตลาด การบัญชีและการเงิน

4.1 การพัฒนา รูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง

4.1.1 การวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

1) การพัฒนา รูปแบบการผลิต

1.1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ)

การพัฒนา รูปแบบการผลิต โครงการวิจัยได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) บ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนระหว่างวันที่ 25-26 เมษายน พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ.ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นฯ บ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นบ้านปางหมูปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในการผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) ให้มากขึ้นซึ่งจะทำให้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถหาตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่นสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องการหาตลาดและช่องทางการจัดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.2 และต้องการพัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 11.1 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น	22.2
พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น	11.1
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	11.1
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP	11.1
หาคตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแผ่น) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

1.2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ้อและถั่วลิสงคั่ว

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ้อและถั่วลิสงคั่วสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ ต้องการพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาต้องการเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและหาคตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ้อและถั่วลิสงคั่ว

ความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น	33.3
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดีขึ้น	33.3
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	33.3
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.) หรือ GMP	100.0
หาคตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	33.3

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะจ้อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

1.3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา

จากการศึกษาข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตน้ำมันงาสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่ ต้องการพัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือ GMP คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาต้องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโดยลดต้นทุนการผลิตและหาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 และต้องการพัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตน้ำมันงา

ความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
พัฒนาฉลากและตราสินค้าให้ดีขึ้น	33.3
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต	66.7
พัฒนาการผลิตให้ได้รับมาตรฐานอาหารและยา(อย.) หรือ GMP	100.0
หาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	66.7

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงการวิจัยได้จัดทำโครงการศึกษาคูงาน “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน” วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่, วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าไผ่ หมู่ 2 ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด, วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง และวิสาหกิจชุมชนบ้านกัวมื่น ตำบลมะคอก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมูได้ศึกษาเรียนรู้ถึงการดำเนินการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและกระตุ้นให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนของหมู่บ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เกิดแนวคิดในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มตนเองให้มากยิ่งขึ้น

2) การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชน

จากการศึกษาสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า การระดมทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละประเภท สรุปได้ดังนี้

2.1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ)

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตทั้งหมดสามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 8 ราย

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาผู้ผลิตสามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ไม่เกิน 1,000 บาท, ไม่เกิน 5,000 บาทและไม่เกิน 50,000 บาท จำนวนอย่างละ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ ไม่ระบุจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 1,000 บาท	1	12.5	Std. deviation 1.996 Variance 3.982
ไม่เกิน 5,000 บาท	1	12.5	
ไม่เกิน 10,000 บาท	3	37.5	
ไม่เกิน 50,000 บาท	1	12.5	
ไม่ระบุ	2	25.0	
รวม	8	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2.2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อ และถั่วลิสงคั่ว

การระดมทุนร่วมดำเนินการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ร่วมระดมทุน	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่วพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อ และถั่วลิสงคั่ว

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 3,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 1.528 Variance 2.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตถั่วแปหล่อ ถั่วแปจ้อและถั่วลิสงคั่ว โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2.3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำมันงา

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงา พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา

การระดมทุนร่วมดำเนินการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ร่วมระดมทุน	2	66.7	Std . deviation 0.577 Variance 0.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาข้อมูลผู้ผลิตน้ำมันงาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่สามารถระดมทุนร่วมดำเนินการได้ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ผลิตไม่สามารถร่วมระดมทุนดำเนินการได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา

วงเงินที่ร่วมระดมทุน	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	ค่าทางสถิติ
ไม่เกิน 3,000 บาท	2	66.7	Std . deviation 1.155 Variance 1.333
ไม่ร่วมระดมทุน	1	33.3	
รวม	3	100.0	

ที่มา: จากการสำรวจครัวเรือนผู้ผลิตน้ำมันงา โครงการวิจัยการจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4.1.2 การวิจัยทางการตลาด

ผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย กลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่มด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

(1) โครงสร้างการบริหารงาน

กลุ่มมีโครงสร้างองค์กรการบริหารงานและการดำเนินงาน ดังภาพที่ 4.1



รูปที่ 4.1 การจัดโครงสร้างองค์กรในการบริหารงานและการดำเนินงาน

(2) ภาวะเรียบร้อยบังคับและแนะแนวทางปฏิบัติของกลุ่ม

- 1.) สมาชิกของกลุ่มจะต้องเห็นชอบและต้องปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มที่ตั้งขึ้น
- 2.) สมาชิกกลุ่มจะต้องมีเงินออมแบบสัจจะออมทรัพย์ โดยต้องจ่ายค่าสมาชิก 30 บาทต่อเดือน
- 3) กลุ่มจะจัดซื้อวัตถุดิบจากสมาชิกภายในกลุ่มในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด ประมาณ 10 บาทต่อถัง

(3) การแบ่งปันผลประโยชน์

กลุ่มจะแบ่งผลกำไรให้แก่สมาชิกตามจำนวนหุ้นที่แต่ละคนถือครอง

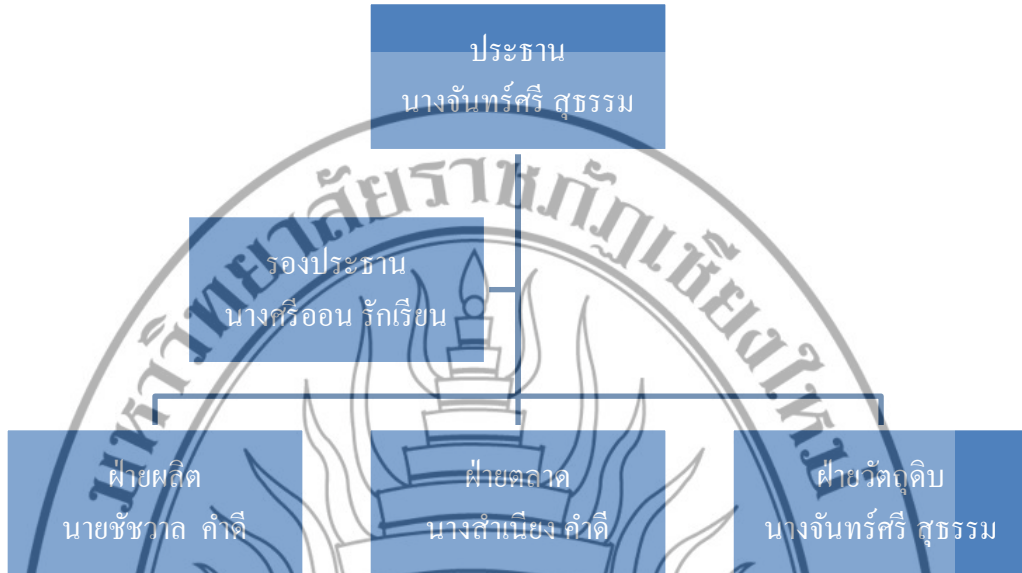
(4) ภารกิจเพื่อชุมชน

กลุ่มจะมีนโยบายในการบริจาคเงินให้แก่ชุมชน และมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในชุมชน

2. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดสารเคมีบ้านปางหมู กลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่มด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

(1) โครงสร้างการบริหารงาน

กลุ่มมีโครงสร้างองค์กรการบริหารงานและการดำเนินงานดังภาพที่ 4.2



รูปที่ 4.2 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมีบ้านปางหมู

(2) เป้าหมายของกลุ่มวิสาหกิจ

- 1.) เพื่อเพิ่มราคารับซื้อผลผลิตให้แก่สมาชิกฯ
- 2.) เพื่อเพิ่มยอดขายของกลุ่มให้มากขึ้น
- 3.) อนุรักษ์การใช้น้ำมันงาด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน
- 4.) เพื่อให้มีจุดขายสินค้าของตนเอง

(3) กฎระเบียบข้อบังคับและแนวทางการปฏิบัติของกลุ่ม

- 1.) สมาชิกต้องมีความซื่อสัตย์ต่อกัน
- 2.) สมาชิกสามารถรวมกันขายโดยใช้ตราชื่อของตนเอง

(3) การแบ่งปันผลประโยชน์

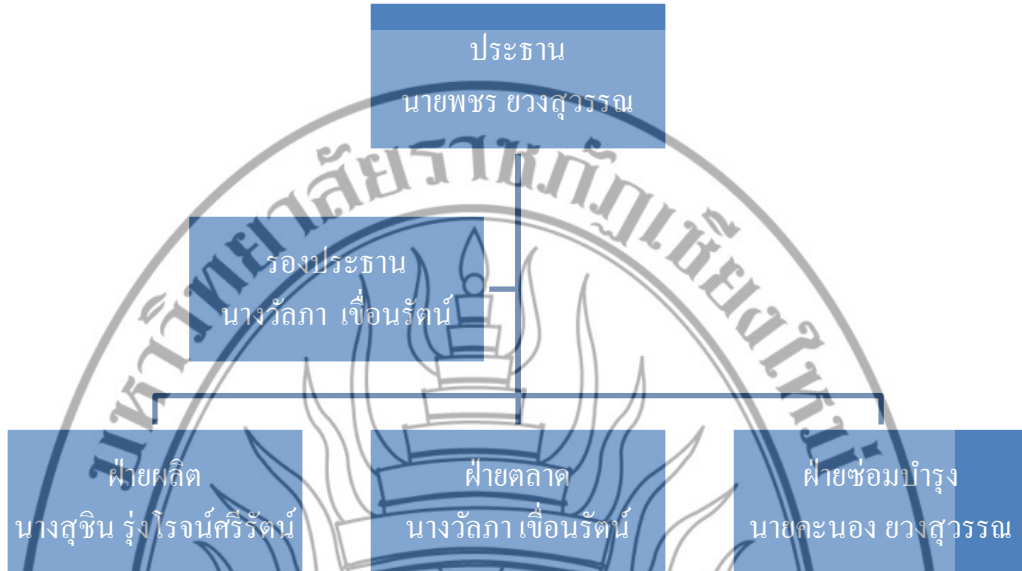
กลุ่มจะหักกำไรจากการขายสินค้าร้อยละ 3 เพื่อใช้ในการบริหาร

จัดการ

3. กลุ่มงานเพื่อสุขภาพบ้านปางหมู กลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) โครงสร้างการบริหารงาน

กลุ่มมีโครงสร้างองค์กรการบริหารงานและการดำเนินงานดังภาพที่ 4.3



รูปที่ 4.3 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มงานเพื่อสุขภาพบ้านปางหมู

(2) กฎระเบียบข้อบังคับและแนะแนวทางปฏิบัติของกลุ่ม

- ปี
- 1.) สมาชิกแต่ละคนต้องสะสมเงินออม 20 บาท/เดือนและ 200 บาท/ปี
 - 2.) สมาชิกต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ตัว และใช้ตราสินค้าเหมือนกัน
 - 3.) สมาชิกสามารถเลือกการมีส่วนร่วมในกลุ่มได้ 2 แบบ คือ ด้านการขายวัตถุดิบ หรือด้านการผลิตและการตลาด

(3) การแบ่งปันผลประโยชน์

- 1.) สมาชิกที่เข้าร่วมเฉพาะการขายวัตถุดิบจะได้ราคารับซื้อสูงกว่าราคาตลาด ส่วนสมาชิกที่เข้าร่วมผลิตและการตลาดจะได้รับส่วนแบ่งจากการแปรรูป และกำไรจากการขาย
- 2.) สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการผลิตน้ำมันงาและการตลาด จะถูกหักเงินร้อยละ 3 ของกำไรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด เช่น ค่าแผ่นสติ๊กเกอร์ หรือค่าจัดพิมพ์นามบัตร ส่วนกำไรที่เหลือแบ่งกันในสมาชิกที่ร่วมกิจกรรมการผลิตน้ำมันงา และการตลาด
- 3.) สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการผลิตน้ำมันงา และการตลาดจะต้องร่วมกิจกรรมการขายอย่างสม่ำเสมอ

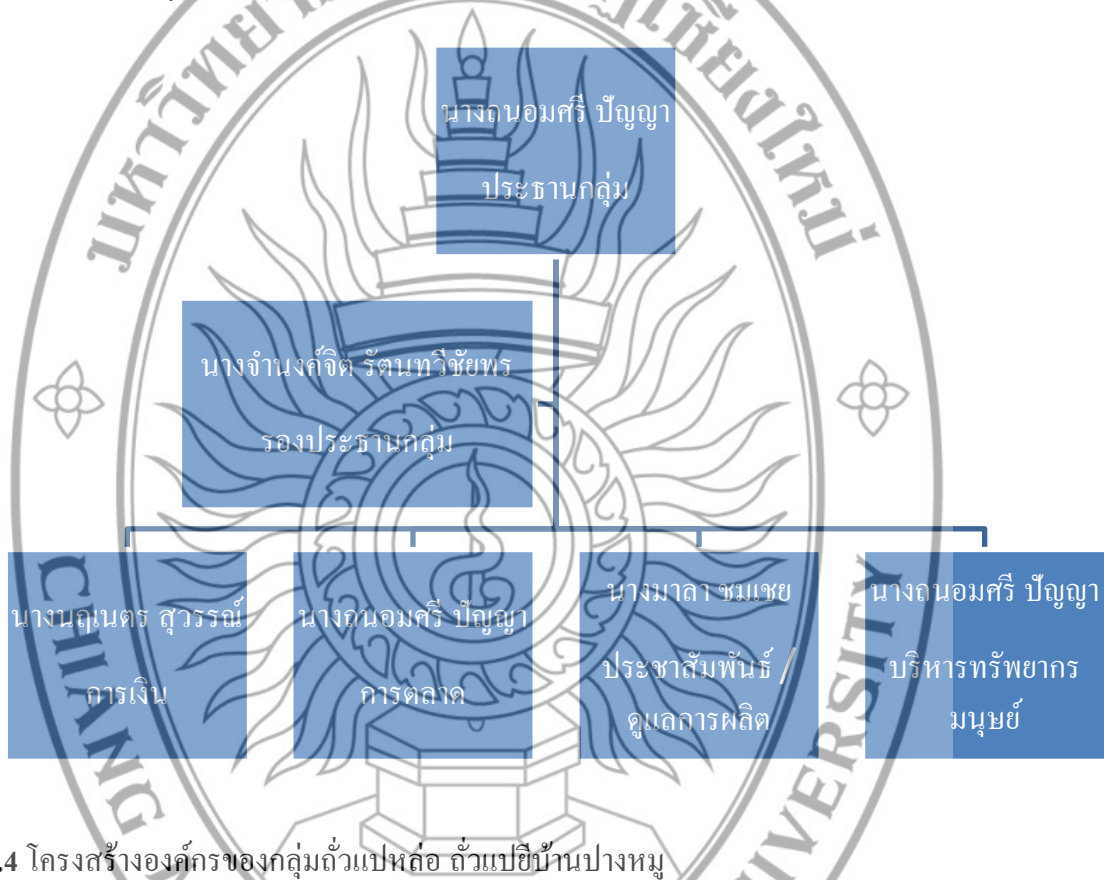
(4) สวัสดิการกลุ่ม

สมาชิกมีสิทธิในการยืมเงินกลุ่มในช่วงเวลาที่จำเป็น เช่น ช่วงเปิดเทอม

4. กลุ่มตัวแทนหล่อแปยีบ้านปางหมู จากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและ สันทนาในกลุ่มย่อยได้ข้อมูล ดังนี้

(1) โครงสร้างการบริหารงาน

กลุ่มมีโครงสร้างองค์กรการบริหารงานและการดำเนินงานดังภาพที่ 4.4



รูปที่ 4.4 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มตัวแทนหล่อแปยีบ้านปางหมู

(2) กฎระเบียบข้อบังคับและแนะแนวทางปฏิบัติของกลุ่ม

- 1.) การสมัครสมาชิก สมัครสมาชิกฟรี พร้อมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ในการฝากขายสินค้ากับทางกลุ่ม ส่วนผู้ที่เข้าร่วมกลุ่มจำเป็นต้องมีความสามารถในการทำถั่วแปหล่อ แปยีได้ดี แต่กรณีที่ทำไม่เป็น กลุ่มจะทำการสอนให้โดยมีการจ่ายค่าแรงให้ในอัตราถึงขนาด 28 ลิตร ถึงละ 180 บาทต่อคนต่อวันและถึงขนาด 20 ลิตร ถึงละ 130 บาทต่อคนต่อวัน
- 2.) สิทธิของสมาชิก สมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการกู้ยืมเงินกับทางกลุ่มได้ โดยการซื้อหุ้นจำนวนขั้นต่ำ 10 หุ้น ๆ ละ 50 บาท แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นสมาชิกกลุ่มมาอย่างน้อย 1 ปี โดยสมาชิกแต่ละคนจะได้รับการแบ่งเงินกู้ยืมคนละเท่า ๆ กัน โดยคิดดอกเบี้ยใน

อัตราปีละ 300 บาท แต่หากกู้ยืมเงินในกรณีฉุกเฉิน จะคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี หากสมาชิกไม่ส่งคืนเงินกู้ก็จะหมดสิทธิในการกู้ยืมเงินงวดใหม่ และจะมีการพิจารณาการกู้ยืมเงินอย่างรอบคอบยิ่งขึ้น

3.) สมาชิกที่จะเข้าร่วมกลุ่มจะต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้อื่นไม่เห็นแก่ตัว คิดถึงผลประโยชน์ของกลุ่มเป็นหลัก รวมทั้งต้องไม่เป็นคนมีหนี้สินมากเกินไป

(4) ด้านการตลาด

1.) ต้องการมีตราสินค้าเป็นของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของกลุ่มกับสินค้าของกลุ่มแข่งขันในตลาด

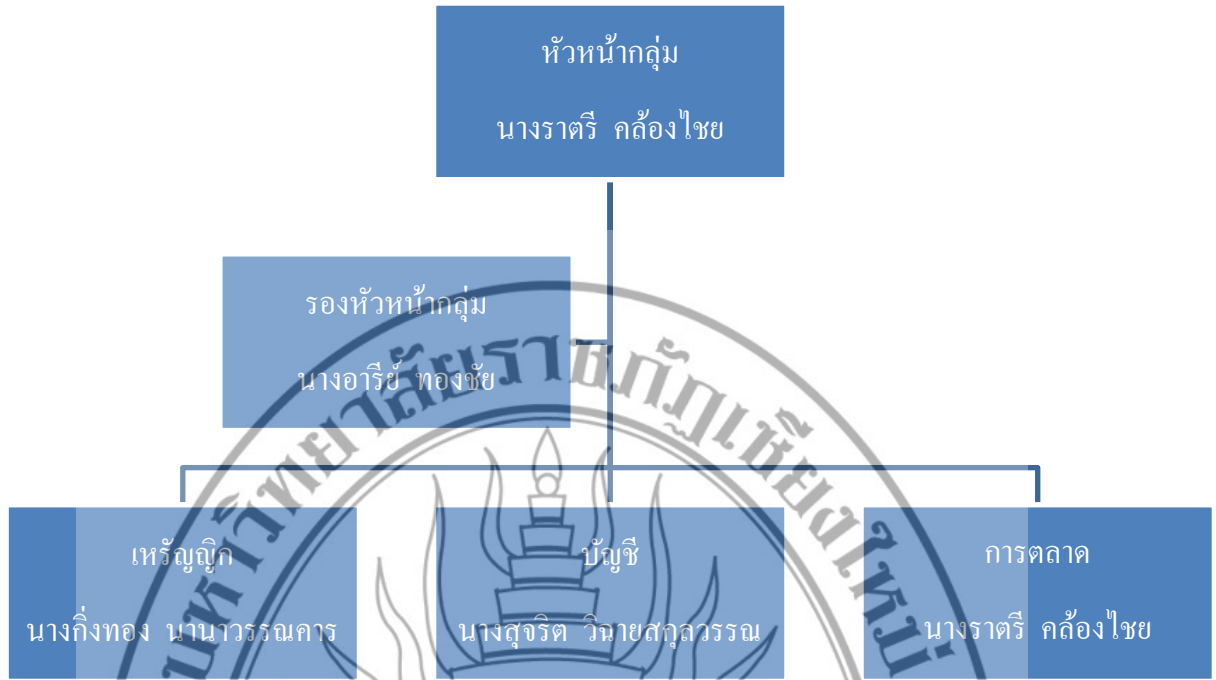
2.) หัวหน้ากลุ่มจะเป็นผู้จัดหาตลาดให้แก่สมาชิกใหม่ตามกำลังการผลิตของสมาชิกแต่ละคน ในกรณีที่สมาชิกอาวุโสรายใดมีสินค้าไม่พอส่งให้แก่ลูกค้า หัวหน้ากลุ่มจะจัดหาสินค้าจากสมาชิกรายอื่น ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

3.) ต้องการขยายตลาดให้กว้างขึ้น

4.) ต้องการทราบสรรพคุณของถั่ว เพื่อที่จะนำไปใช้ในการโฆษณาให้ลูกค้าเห็นถึงประโยชน์ของถั่ว อันจะเป็นวิธีการดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้อีกวิธีหนึ่ง

5.) ต้องการวิธีการสื่อสารไปยังผู้บริโภคให้รับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างสินค้าของกลุ่มกับสินค้าจากพม่าซึ่งมีขายในพื้นที่อื่น ๆ

5. กลุ่มผู้ผลิตถั่วเน่าแผ่นบ้านปางหมู จากการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการและสนทนาในกลุ่มย่อย พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตถั่วเน่าแผ่น มีลักษณะของการดำเนินงานกลุ่ม คือ การผลิตถั่วเน่าแผ่นของสมาชิกในกลุ่ม ถือเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว การผลิตเป็นลักษณะต่างคนต่างทำที่บ้านของตน สำหรับกรรมวิธีในการผลิตยังเป็นการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมาจากบรรพบุรุษ กลุ่มมีการคัดเลือกผู้นำของกลุ่ม และมีการมอบหมายหน้าที่ให้กับสมาชิกในกลุ่ม แต่ก็ยังขาดความชัดเจน เนื่องจากขาดโครงสร้างการทำงานของกลุ่ม อีกทั้ง การกำหนดระเบียบหรือข้อตกลงของกลุ่ม ก็มีได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ดังนั้นจากการที่นักวิจัยและสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตถั่วเน่าแผ่น ได้มีการสนทนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม จึงทำให้กลุ่มมีการพัฒนาในส่วนของการบริหารจัดการกลุ่ม คือ จัดทำโครงสร้างการบริหารของกลุ่ม พร้อมทั้งจัดทำระเบียบและข้อตกลงของกลุ่ม ดังภาพที่ 4.5



รูปที่ 4.5 โครงสร้างองค์กรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น

ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มที่สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดตั้ง

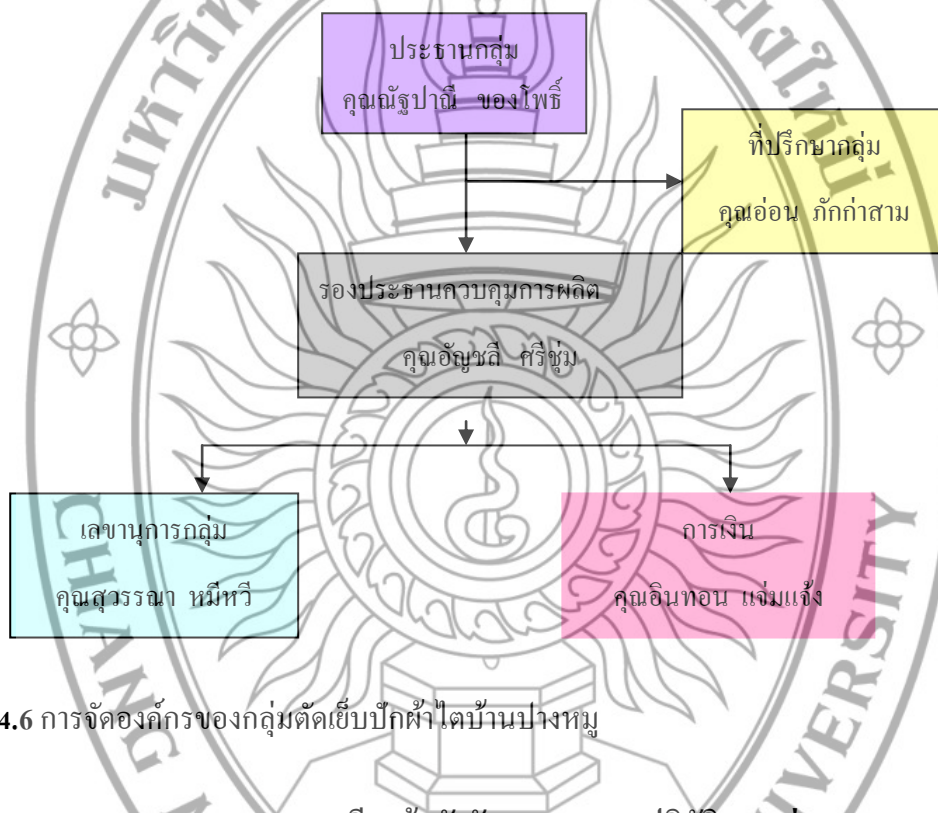
- 1) ผู้สนใจสามารถสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มฟรีในการเข้าเป็นสมาชิก
- 2) สมาชิกต้องจ่ายเงินออมทรัพย์ให้กลุ่มคนละ 50 บาทต่อเดือน
- 3) สมาชิกที่ขาดส่งเงินออมเกิน 3 เดือนจะถูกตัดออกจากการเป็นสมาชิก
- 4) เงินที่กลุ่มได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ จะถูกหักเข้าเงินออมทรัพย์อย่างน้อยร้อยละ 20 ที่เหลือแบ่งให้สมาชิกผู้ในจำนวนไม่เกินจำนวนเงินออมทรัพย์ที่สมาชิกฝากไว้กับกลุ่มและทำสัญญากู้ยืมเงิน
- 5) เมื่อครบ 1 ปี ให้สมาชิกที่กู้ยืมเงินกู้มาคืนให้กลุ่มโดยคืนเฉพาะเงินต้น
- 6) ถ้าครบ 1 ปี ไม่ชำระเงินกู้ให้หักเงินออมของสมาชิกรายนั้นชำระ
- 7) สมาชิกรายใดที่ออกจากกลุ่มจะได้รับเงินออมทรัพย์ที่ฝากไว้เต็มจำนวน
- 8) สมาชิกกลุ่มต้องให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มทุกครั้ง
- 9) สมาชิกในกลุ่มต้องขายถั่วแผ่นในราคาเดียวกัน

10) กลุ่มแม่บ้านผู้ผลิตถั่วเน่าแผ่นมีเป้าหมายในการพัฒนาตลาดของกลุ่ม คือ ต้องการสร้างตราผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและต้องการตลาดรองรับสินค้า

6. กลุ่มตัดเย็บปักผ้าไต่บ้านปางหมู จากการอบรมและสนทนาในกลุ่มย่อย พบว่า

(1) โครงสร้างการบริหารงาน

ด้านโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มพบว่า รูปแบบการเข้ากลุ่มยังไม่ชัดเจน ขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี ฉะนั้นนักวิจัยจึงมีส่วนร่วมจัดทำรูปแบบองค์กร ดังภาพที่ 4.6



รูปที่ 4.6 การจัดองค์กรของกลุ่มตัดเย็บปักผ้าไต่บ้านปางหมู

(2) กฎระเบียบข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติของกลุ่ม

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มยังมีกฎระเบียบไม่ชัดเจน ฉะนั้นนักวิจัยใช้การมีส่วนร่วมจัดทำกฎระเบียบให้กับกลุ่ม ดังนี้

- 1) ให้สมาชิกรับผิดชอบชิ้นงานที่รับไปทำ
- 2) ให้สมาชิกมีความเสียสละ และ สามัคคี
- 3) ให้สมาชิกร่วมการประชุมทุกครั้งที่มีการนัดหมาย
- 4) ให้สมาชิกกลุ่มที่กู้ยืมเงินกลุ่มไปให้ชำระคืนตามระยะเวลาที่กำหนด

ถ้ามีการกระทำผิดตามข้อใดข้อหนึ่งให้ตัดสิทธิ์การเป็นสมาชิก (แล้วแต่ในที่ประชุมให้พักหรือตัดสิทธิ์)

4.1.3 การวิจัยทางบัญชี

กลุ่มเกษตรกรบ้านปางหมู หมู่ 1 และบ้านสบสอย เป็นกลุ่มเกษตรกรที่รวมกลุ่มกันทำผลิตภัณฑ์จำนวนทั้งหมด 4 กลุ่ม คือ ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์จากถั่วแปบหล่อ ผลิตภัณฑ์น้ำมันงา และการเย็บ-ปักผ้าไค ซึ่งได้รวมกลุ่มกันตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่งเสริมการรวมตัว ร่วมคิด ร่วมทำในรูปแบบที่หลากหลายและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตามความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร นำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้สร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรควบคู่กับการพัฒนาความรู้และทักษะ นักวิจัยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาด้านบัญชีของวิสาหกิจชุมชน โดยได้จัดให้มีการอบรม แลกเปลี่ยน และพัฒนารูปแบบบัญชีซึ่งให้ได้มาเพื่อสมุดบัญชีของกลุ่มเกษตรกร ผลจากการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มของสมาชิกเกษตรกรพบว่า กลุ่มเกษตรกรไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการบัญชีผลิตภัณฑ์ควรแต่มีการจดบันทึกเพียงแต่รายจ่ายและรายได้โดยไม่เป็นระบบ โดยไม่ได้คิดค่าแรงของตนเอง แยกบัญชีต้นทุนและค่าใช้จ่ายของผลิตภัณฑ์ออกจากกัน ผู้วิจัยจึงได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน ผสานกับความรู้สากลของนักวิจัย พัฒนาการทำบัญชีของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรให้อยู่ในรูปแบบที่ถูกต้อง เหมาะสม เป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้ โดยได้นำเอาบัญชีครัวเรือนตามแนวทางการปฏิบัติตนตามแนวพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมาผนวกเข้ากับการบัญชีผลิตภัณฑ์ซึ่งสมาชิกกลุ่มได้ทำสมุดบัญชีเล่มเดียวกันแต่ได้ประโยชน์ทั้งสองด้าน ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรมีเงินออม ระวังการจู้จุกจิกจ่าย เกิดการออม ชีวิตมีความสุขนำไปสู่สังคมและชุมชนที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

หลังจากได้มีการนำเสนอผลการดำเนินโครงการหลังจากที่ได้มีการดำเนินโครงการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้แล้ว โดยมีการเชิญหน่วยงานต่างๆของจังหวัดมาจัดสัมมนาเช่น เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู พัฒนาการจังหวัดนั้น จากการสัมภาษณ์ตัวแทนหน่วยงานมีความเห็นว่า โครงการวิจัยนี้เป็นโครงการที่น่าส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดขึ้นในวิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร โดยจะนำเอารูปแบบสมุดบัญชีที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัยไปทดลองใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นต่อไปอีกด้วย

4.2 การนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากรภายในชุมชนท้องถิ่นไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ

การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยสู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ โครงการวิจัยได้จัดทำโครงการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน” เมื่อ

วันจันทร์ ที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น. - 17.00 น. ณ ห้องประชุมกลางคอย อาคารหอพัก
อาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตำบลปางหมู อำเภอ
เมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปและนำเสนอผลการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ
แบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้าน
เกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อรับ
ฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางใน
การดำเนินการวิจัยต่อเนื่องจากโครงการนี้ เพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไปซึ่งได้เชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องตลอดจนเชิญ
วิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น
ถั่วแปهل่อ ถั่วแปง้อ ถั่วลิสงคั่วและกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงาจำนวน 40 คนเข้าร่วมสัมมนาสรุปและ
นำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนจากตำบลอื่นๆ

1. ศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดแม่ฮ่องสอน(ผู้อำนวยการ)

สถานที่ตั้ง : ถ.ขุมลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทร. (053) 611-244

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรสตามิน

สถานที่ตั้ง : 123/6 จองคำ หมู่ 1 ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวศิริพัช การสอน

โทร : 081-8855621, Fax : 053-620085

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากงาและสมุนไพร

3. ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน 5

สถานที่ตั้ง : 109/1 ห้วยโป่ง หมู่ 1 ต.ห้วยโป่ง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางดวงพร สืบสายอ่อน

โทร : 081-9609355, Fax : 053-060031

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ น้ำมันงา อโรมาแมกรูด

4. กลุ่มผ้าทอมือสี่ธรรมชาติ(ต่ากัญ)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 64 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : คุณบัวทิพย์ เสริมประชา

โทร : 08-1030-4245 , 053686180

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสี่ธรรมชาติ

5. กลุ่มตัดเย็บเสื้อใต

สถานที่ตั้ง : 71 หมู่1 ต.หมอกจำแป่ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพิกุล ย้อนเรือน

โทร :08-1838-5254

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เสื้อใต

6. กลุ่มอาชีพจักสานก๊วยไต่

สถานที่ตั้ง : 53 หมู่1 ต.ห้วยผา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายสมาน นิยมไทย

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ หมวกก๊วยไต่

7. กลุ่มชาเขียวชุน

สถานที่ตั้ง : 72 รักไทย หมู่ 6 ตำบลหมอกจำแป่ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายเชียวชุน แซ่เชียว

โทร :08-1031-4749

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาอู่หลง

8. กลุ่มผลิตชาจีน (สหกรณ์การเกษตรบ้านรักไทย จำกัด)

สถานที่ตั้ง : 117/2 หมู่ 6 บ้านรักไทย ต.หมอกจำแป่ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นายธงชัย จารุจิตต์

โทร :053 611564, 620283, 01 8385254

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาจีน

9. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเมืองสามหมอก

สถานที่ตั้ง : 72 ถนนชุมชนประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพันธิพา ปิ๊ดวุฒิ

โทร :053 611290, 089 4303219

e-mail : Jin_Eji@hotmail.com รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ข้าวแต๋นงามน

10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรม่อนตะแลง

สถานที่ตั้ง : 4 ม่อนตะแลง หมู่ 11 ตำบลผาป่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางอารีรัตน์ วารินทร์

โทร :0-5361-3101

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ขนมงาซ้อกกี้

11. ศูนย์สินค้า OTOP แม่ฮ่องสอน(หัวหน้า)

ธุรกิจ : สินค้า OTOP ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเภท : ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

สถานที่ตั้ง : ศูนย์สินค้า OTOP แม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

12. กลุ่มทอผ้า PADONC

สถานที่ตั้ง : 31 หมู่ 1 ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางวราพรณี วิชัยสกุล

โทร :0-5361-2125

e-mail : padonc@padonc.com รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ หัตถกรรมผ้าทอ

13. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไม้แฉะ

สถานที่ตั้ง : 76 จองคำ หมู่ 1 ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางปิยนดา ทาคำมา

โทร :08-6186-2428

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ งานขานน้ำผึ้ง

14. กลุ่มเอือนไต

สถานที่ตั้ง : 11 หมู่ 4 บ้านชุมชนตะวันออก ถนนประดิษฐ์จองคำ ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : คุณกชพร เพ็ชรภู

โทร :053 312792, 089 635 7600

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เสื้อไต ชาย-หญิง

15. กลุ่มศิลปาชีพ (แม่บ้านเกษตรกร)

สถานที่ตั้ง : หมู่ 5 บ้านท่าโป่งแดง ต.ผาฮ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางพิณรัฐ วัชรวรรณเรศ

โทร :053 611244

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เต้าเจี้ยวแป้งข้าวสาลี

16. กลุ่มผ้าทอลายจก

สถานที่ตั้ง : 53/3 หมู่ 3 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางเขาวนุช บุญมาลา

โทร :08-1024-2168

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าทอลายจก

17. กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยช่างคำ

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 4 หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวศรีพรรณ จิตต์ภาวนา

โทร :053 619860

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผลิตภัณฑ์จากการทอผ้าบ้านห้วยช่างคำ

18. กลุ่มหัตถกรรมเรซิน

สถานที่ตั้ง : 336/5 หมู่ 12 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวจิตรา วิทยาการยุทธกุล

โทร :0-5361-3189

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เรซิน

19. กลุ่มทอผ้าบ้านป่าปี่

สถานที่ตั้ง : 87/2 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางบัวทิพย์ เสริมประชา

โทร :053 686028, 053 686195

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ผ้าทอข้อมสิริธรรมชาติ

20. กลุ่มประดิษฐ์ตุ๊กตาชาวเขา

สถานที่ตั้ง : 67 หมู่ 2 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางสาวจิตรา พิณใจประชารมย์

โทร :053 614230

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ตุ๊กตาชาวเขา

21. กลุ่มผลิตชาเขียวใบหม่อนผสมสมุนไพร

สถานที่ตั้ง : 33/4 หมู่ 4 ตำบลผาบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางคณินิตย์ ประทุมวรรณ

โทร :06 1896733

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาเขียวใบหม่อนสมุนไพร

22. กลุ่มแม่บ้านห้วยเตี๋ย

สถานที่ตั้ง : 32 หมู่ 3 บ้านห้วยเตี๋ย ต.ผาบ่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางกนกวรรณ วรรณวรรณ

โทร :053 613159

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ชาใบหม่อนสมุนไพร

23. กลุ่มแม่บ้านห้วยเสือเต่า

สถานที่ตั้ง : 99 ห้วยเสือเต่า หมู่ 8 ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000

ผู้นำชุมชนและกลุ่ม : นางกาแห่ม พุเกียรติธนะชัย

โทร :08-7177-5357

รายการผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ขาใบหม่อนกลิ่นใบเตย

หน่วยงานรัฐและเอกชน

1. สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง แม่ฮ่องสอน 58000

2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

หมายเลขโทรศัพท์ 053-611385, 053-611507

3. องค์การบริหารส่วนตำบลปางหมู

ที่อยู่ 184 หมู่ที่ 3 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทร. 0-5361-3341 , 0-5361-3289 : โทรสาร. 0-5361-3341 ต่อ 20

E-mail: pangmu@gmail.com : pangmu@pangmu.com

4. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ขุนลุมประพาส ของคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน

โทร.0-5361-1281, 0-5361-1324 ต่อ 127 โทรสาร.0-5361-1322

E-mail Address : pho5801@health2.moph.go.th

5. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ เลขที่ 124/2 ถ.ขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

โทรศัพท์ 0-5361-1032 , 0-5361-2033

โทรสาร 0-5361-1903

E-mail moi_maehongson@industry.go.th

6. หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ 69 ถ.สิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทร.(053)620-316, 711-342-43 โทรสาร 748-072

7. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ 124/2 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000

8. เกษตรอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ ที่ว่าการอำเภอ ถนนปางล่อนนคม ถนนปางล่อนนคม ตำบลจองคำ อำเภอเมือง
แม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน 58000.

โทรศัพท์ : 053-613491

9. พัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่อยู่ : บ้านพักพัฒนาการจังหวัด 137/4 ต.จองคำ ต.จองคำ ตำบลจองคำ อำเภอเมือง
แม่ฮ่องสอน แม่ฮ่องสอน 58000

10. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

