

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญรูป	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย	2
1.3 แนวทางดำเนินการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 กรอบคิดในการวิจัย	5
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.3 ข้อมูลบ้านปางหมู	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	39
3.1 วิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	39
3.2 วิธีวิจัยทางการตลาด	42
3.3 วิธีวิจัยทางการบัญชี	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	48
4.1 การพัฒนารูปแบบการผลิต การระดมทุน ให้เป็นวิสาหกิจชุมชน ที่เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งตนเอง	48
4.1.1 การวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	48
4.1.2 การวิจัยทางการตลาด	54
4.1.3 การวิจัยทางบัญชี	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 การนำรูปแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การพึ่งพาทรัพยากร ภายในชุมชนท้องถิ่น ไปเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย สู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่นๆ	61
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	68
5.1 สรุปผลแผนงานวิจัย	68
5.1.1 สรุปผลโครงการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	68
5.1.2 สรุปผลโครงการวิจัยทางการตลาด	69
5.1.3 สรุปผลโครงการวิจัยทางการบัญชี	70
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	73
5.3. สรุปผลการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	81
5.4 แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	82
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป	83
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เวทีชุมชนครั้งที่ 1 เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา	(1)
ภาคผนวก ข โครงการศึกษาดำรงข้อมูลการผลิตและการรวมกลุ่ม	(4)
ภาคผนวก ค โครงการศึกษาดูงาน	(7)
ภาคผนวก ง การระดมสมองเพื่อแก้ปัญหาและหาแนวทางพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	(10)
ภาคผนวก จ กระบวนการการผลิตถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแค้น) ถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ ถั่วลิสงและน้ำมันงา	(13)
ภาคผนวก ฉ บรรจุภัณฑ์ถั่วเหลืองแผ่น(ถั่วเน่าแค้น) ถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและน้ำมันงา	(18)
ภาคผนวก ช. การจัดโครงการอบรมการศึกษาศักยภาพ การตลาดด้วยSWOT	(22)
ภาคผนวก ซ. การจัดโครงการอบรมการสังเคราะห์แผนการตลาด	(24)

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ฉ. การจัดโครงการการบริหารการตลาด	(26)
ภาคผนวก ฉ. การจัดโครงการการทดสอบตลาด	(29)
ภาคผนวก ฎ เวทีชุมชนครั้งที่ 1 การบัญชีแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการความรู้ใน การผลิต ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา	(32)
ภาคผนวก ฏ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	(35)
ภาคผนวก ฐ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำบัญชีครัวเรือน	(37)
ภาคผนวก ซ โครงการศึกษาและพัฒนารจัดการทำบัญชี และการจัดการทางการเงิน	(39)
ภาคผนวก ฅ การสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย	(42)
ประวัตินักวิจัย	(46)

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น	49
ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อและถั่วลิสงคั่ว	49
ตารางที่ 4.3 แสดงความต้องการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตน้ำมันงา	50
ตารางที่ 4.4 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น	51
ตารางที่ 4.5 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว	52
ตารางที่ 4.6 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตถั่วแปهل่อ ถั่วแปจ่อ และถั่วลิสงคั่ว	52
ตารางที่ 4.7 แสดงการร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา	53
ตารางที่ 4.8 แสดงวงเงินที่จะร่วมระดมทุนดำเนินการของผู้ผลิตน้ำมันงา	53



สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 2.1 แสดงกรอบคิดของการวิจัยแบบมีส่วนร่วมโดยอาศัยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	5
รูปที่ 2.2 วงจรกระบวนการดำเนินการแสวงหาความรู้และการกระทำอย่างต่อเนื่องในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	8
รูปที่ 2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้วิจัย ผู้ถูกวิจัยและชุมชนในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	9
รูปที่ 2.4 แนวทางของ A-I-C	16
รูปที่ 2.5 แผนที่ของตำบลปางหมู	23
รูปที่ 2.6 ต้นงาที่ปลูกในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	24
รูปที่ 2.7 น้ำมันงา นิยมนำไปปรุงแต่งรสชาติอาหาร	26
รูปที่ 2.8 ถั่วเหลืองแผ่นที่นำไปย่างไฟก่อนนำไปรับประทานหรือผสมอาหารของทางภาคเหนือ	29
รูปที่ 2.9 ถั่วแปะหล่อ นิยมรับประทานทั้งเปลือก รับประทานเป็นของทานเล่น อาหารว่าง	30
รูปที่ 2.10 ถั่วแปะจ่อ นิยมคลุกเกลือเล็กน้อย รับประทานเป็นของทานเล่น อาหารว่าง	31
รูปที่ 4.1 การจัดโครงสร้างองค์กรในการบริหารงานและการดำเนินงาน	54
รูปที่ 4.2 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมีบ้านปางหมู	55
รูปที่ 4.3 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มงาเพื่อสุขภาพบ้านปางหมู	56
รูปที่ 4.4 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มถั่วแปะหล่อ ถั่วแปะบ้านปางหมู	57
รูปที่ 4.5 โครงสร้างองค์กรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตถั่วเหลืองแผ่น	59
รูปที่ 4.6 การจัดองค์กรของกลุ่มตัดเย็บปักผ้าไต่บ้านปางหมู	60