



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ชื่อ , สกุล
โทร..... บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....
ซอย..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
- 1.2 เพศ ชาย ☐ หญิง ☐
- 1.3 อายุ ปี
- 1.4 ระดับการศึกษา
- 1.5 สถานภาพของตนเองในกลุ่ม ☐ สมาชิกในกลุ่ม
☐ หัวหน้ากลุ่ม/เจ้าของกิจการ ☐ มีตำแหน่ง คือ.....
- 1.6 สมาชิกในครอบครัวมีจำนวน คน
- 1.7 งานที่ทำเป็นอาชีพหลัก คือ มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน
- 1.8 งานอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากอาชีพหลัก/ความสามารถพิเศษ คือ
1. มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน
2. มีรายได้โดยเฉลี่ย.....บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของผู้ประกอบการด้านสังคม วัฒนธรรม สืบทอดเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 2.1 ชื่อกลุ่ม
- 2.2 ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี.....เดือน
- 2.3 ลักษณะการประกอบการ ☐ สืบทอดจากบรรพบุรุษ
☐ คิดและจัดตั้งขึ้นเอง ☐ อาศัยการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
- 2.4 ประวัติ ความเป็นมาของกลุ่ม/ธุรกิจ หรือการสืบทอดงานหัตถกรรม
-
-
-
-
-

2.5 การแปรผันจากสลา (ช่าง) ผู้ประกอบการ และสาเหตุการก่อตั้งหน่วยประกอบการ

.....

.....

.....

2.6 รูปแบบการจัดการองค์กร

.....

.....

.....

2.7 จำนวนสมาชิก คน แบ่งเป็น

- ☐ สมาชิกจากชุมชนท้องถิ่น คน ☐ สมาชิกจากภายนอกท้องถิ่น คน

2.8 การจัดการด้านเงินทุน

- ☐ ทุนส่วนตัว ☐ กู้ยืมจากแหล่งต่างๆ
- ☐ เงินออมของสมาชิกกลุ่ม ☐ ทุนสนับสนุนจากภาครัฐ/เอกชน

2.9 การนำความรู้สู่ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการ แบ่งได้

- ☐ สืบทอดในครอบครัว/กลุ่ม ☐ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- ☐ ศูนย์เรียนรู้ภาครัฐ ☐ อื่น ๆ

วิธีการถ่ายทอด/ถ่ายทอดความรู้

- ☐ เอกสาร / ตำรา ☐ การสาธิต / ทดลองปฏิบัติตาม
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

มีการรวบรวมภูมิปัญญา/คัดเลือก/ตรวจสอบความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน/นักวิชาการ

- ☐ มี ☐ ไม่มี

(ถ้ามี) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- ☐ มีการจัดเก็บชุดความรู้ ☐ จัดหมวดหมู่ชุดความรู้
- ☐ มีการเผยแพร่ในรูปเอกสารวิชาการ ☐ อื่น ๆ

มีการจัดกิจกรรมและกระบวนการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้/การสืบทอด
แก่เยาวชน บุคคลทั่วไป โดยกลุ่มของตนเอง รวมไปถึงการร่วมมือกับหน่วยงานราชการ/เอกชน

☐ มี

☐ ไม่มี

(ถ้ามี) กิจกรรมได้แก่

☐ นิทรรศการเผยแพร่

☐ การสาธิต/ทดลองปฏิบัติ

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อยกระดับความรู้

☐ มี

☐ ไม่มี

(ถ้ามี) กิจกรรมได้แก่

มีการวางแผนการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนในอนาคต ได้แก่

ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการสืบทอดและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือ การจัดการผลิตภัณฑ์

3.1 ผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ

3.2 ระยะเวลาผลิตภัณฑ์ได้ (ผลิตมาแล้วกี่ปี)

ปี.....เดือน

3.3 ในการผลิตสินค้าชนิดนี้คำนึงถึงอะไร

☐ ผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

☐ ผลิตเพื่อให้ได้ยอดขายมาก

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.4 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าชนิดนี้

3.5 ช่วงเวลาปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

☐ เช้า

☐ สาย

☐ บ่าย

☐ เย็น

☐ กลางคืน

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.6 จะเริ่มทำเมื่อ ☐ มีคนสั่ง ☐ ต้องการทำเอง
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.7 รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้มาจาก
☐ มีคนนำมาให้ ☐ ออกแบบเอง ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.8 ระยะเวลาทำ/ครั้ง.....ชั่วโมง ใ้ทำงาน.....ชิ้น อื่น ๆ ระบุ.....

3.9 ได้วัสดุ/วัตถุดิบมาจาก ☐ ทำเอง/หาได้จากในท้องถิ่น
☐ ชื่อ ระบุสถานที่.....

☐ ชื่อ ระบุสถานที่.....

3.10 อุปกรณ์ในการผลิต ☐ ทำเอง/หาได้จากในท้องถิ่น

☐ ชื่อ ระบุสถานที่.....

☐ ชื่อ ระบุสถานที่.....

เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญ ได้แก่

.....

.....

3.11 ต้นทุนราคา.....บาท/ชิ้น ราคาขาย.....บาท/ชิ้น

3.12 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำคือ.....จำนวน.....คน

3.13 ปัญหาที่พบจากการทำงาน

☐ การออกแบบ

☐ การลงทุน.....

☐ วัสดุ/อุปกรณ์.....

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.14 ต้องการความช่วยเหลือในด้าน.....

.....

.....

.....

.....

ข้อมูลด้านอื่นๆ

3.15 การกำหนดราคา

ผู้กำหนดราคา ได้แก่ ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ซื้อ ☐ พ่อค้าคนกลาง

☐ ผู้ผลิตและผู้ซื้อตกลงราคาร่วมกัน ☐ อื่น ๆ ระบุ

วิธีการกำหนดราคา ☐ ต้นทุนการผลิตบวกค่าแรงและบวกกำไร

☐ ตามราคาตลาด ☐ ตามที่พ่อค้าคนกลางกำหนด ☐ อื่น ๆ

ปัจจัยในการพิจารณากำหนดราคาขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ ต้นทุนการผลิตสินค้า | ☐ ราคาขายของคู่แข่ง |
| ☐ คุณภาพผู้ซื้อผู้ขาย | ☐ ปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด |
| ☐ ราคาขายสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง | ☐ กำลังซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม |
| ☐ คุณภาพของสินค้า | ☐ ต้นทุนค่าขนส่งและการเก็บรักษา |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ..... | |

กลยุทธ์ส่วนราคาที่ท่านได้เสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| ☐ การให้ส่วนลดเงินสด ในการชำระหนี้ตรงเวลาหรือก่อนกำหนด |
| ☐ การให้ส่วนลดปริมาณ สำหรับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก |
| ☐ การให้ส่วนลดให้แก่ลูกค้าที่ช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สินค้า |
| ☐ การให้เครดิตระยะยาว เช่น จากระยะเวลา 30 วัน เป็น 60 วัน |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

3.16 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ชนิด (จำนวน) แบ่งได้คือ

- | | |
|---------|----------|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |
| 7. | 8. |
| 9. | 10. |

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ☐ มี ☐ ไม่มี ☐ ไม่แน่ใจ

วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ☐ ปรับปรุงรูปลักษณะทางกายภาพ

☐ ประยุกต์ใช้วัตถุดิบใหม่ๆ ☐ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ☐ อื่นๆ

ท่านมีตราสินค้าเป็นของท่านหรือไม่ () มี () ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรต่อบริษัท

☐ สร้างความจดจำเพื่อเรียกหาซื้อสินค้าในคราวต่อไป / สร้างความแตกต่าง

☐ เป็นโลโก้ / เครื่องหมายการค้า

☐ ต่อรองกับพ่อค้าคนกลางและลูกค้าปลีก / สร้างความเชื่อมั่น

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

หลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อตราสินค้าของท่านโดยพิจารณาจากอะไร

- ☐ ตั้งตามชื่อเจ้าของ ☐ ตั้งตามชื่อพ่อค้าคนกลาง
☐ ตั้งตามสถานที่ของกลุ่ม ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการทำผลิตภัณฑ์หรือไม่

- ☐ ไม่เคย ☒ เคย ระบุ.....

ท่านมีบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี

(ถ้ามี) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร

- ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล
☐ มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย รัศยากุณภาพ / ขาดรายละเอียดตามมาตรฐาน
☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุง
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์มีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สร้างภาพลักษณ์สะอาดตาแก่ลูกค้า / สร้างการจดจำ
☐ ช่วยในการแบ่ง คุณภาพสินค้า ให้ลูกค้า
☐ ช่วยในการทำประชาสัมพันธ์
☐ ช่วยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
☐ บอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่อยู่ วันผลิต แก่ผู้บริโภค ฯลฯ
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

3.17 ผู้บริโภค/การจัดจำหน่ายสินค้า/การส่งเสริมการตลาด

ลูกค้า / ผู้บริโภค ☐ ไทย ☐ ต่างชาติ ☐ ไทย/ต่างชาติ

☐ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร ชื่อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด เพื่อบริโภค เพื่อเป็นของขวัญ เพื่อเป็นที่ระลึก.....

☐ สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ลูกค้าให้คำแนะนำหรือติชมผลิตภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร.....

☐ หากมี ได้นำคำแนะนำนั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่ แล้วคิดว่าจะมีการพัฒนาสินค้าในอนาคตหรือไม่.....

☐ มีการพิจารณาและเก็บข้อมูล ว่าสินค้าแต่ละชนิดขายดีหรือไม่อย่างไร เคยมีการสรุปผลหรือไม่ว่าสินค้าใด จะผลิตให้มากขึ้นหรือให้มีความสำคัญมากขึ้น ชนิดใดควรลดการผลิตลงหรือหยุดการผลิต.....

ช่องทางจำหน่ายสินค้า ☐ พ่อค้าคนกลาง ☐ ร้านค้าท้องถิ่น
☐ งานแสดงสินค้าตลาดนัด ถนนคนเดินฯ ☐ แหล่งอื่น ๆ

ลักษณะการขาย ☐ ขายส่ง ☒ ขายปลีก
☒ ขายส่ง/ปลีก ☐ รับจ้างผลิต ☐ อื่น ๆ

การชำระเงิน ☐ เงินสด ☐ เงินสด ☐ ขายฝาก ☐ เครดิต
☐ เงินสด ขายฝาก เครดิต ☐ อื่น ๆ

☐ การส่งเสริมการขาย ☐ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงเวลา
☐ ส่วนลดการขาย ☐ รับคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ

☐ สินค้าหลากหลาย ☐ คุณภาพของสินค้า
☐ อื่น ๆ

การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ใช้วิธีการขนส่งสินค้าแบบใด

☐ ยานพาหนะของกิจการท่าน ☐ ยานพาหนะของพ่อค้าคนกลาง
☐ ยานพาหนะของบริษัทขนส่ง ☐ ยานพาหนะ/รถรับจ้างทั่วไป
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

การหาลูกค้าใหม่ ☒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว เว็บไซต์ ฯลฯ

☐ ออกงานแสดงสินค้า ☐ นำสินค้าไปเสนอขายโดยตรงกับกลุ่มผู้บริโภค

☐ เข้ารับความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการและเอกชน

☐ อื่น ๆ

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การโฆษณา / ท่านมีการจัดทำโฆษณาหรือไม่ ☒ มี ☐ ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านมีการใช้สื่อโฆษณาใดบ้าง

☐ หนังสือพิมพ์ ☐ ป้ายโฆษณา
☐ นิตยสาร ☐ ใบปลิว/แผ่นพับ
☐ วารสาร ☐ วิทยุ
☐ โทรทัศน์ ☐ อินเทอร์เน็ต
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

มีองค์กรของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการโฆษณาหรือไม่ ส่วนใหญ่มาช่วยในด้านใดบ้างและให้ความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือหรือไม่.....

มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม แก่ลูกค้าหรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี

ท่านได้ทำการส่งเสริมการขายให้กับผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ผู้บริโภค ☐ ผู้ค้าปลีก ☐ ผู้ค้าส่ง ☐ พนักงานขาย

มีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ☐ มี ☐ ไม่มี

ท่านมีการจัดทำประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ ฯลฯ

☐ การให้ข่าว / กล่าวบรรยายในโอกาสการต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

☐ สื่อโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ สไลด์ วีดิโอ ตะกร ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต

☐ กิจกรรมช่วยเหลือเพื่อสาธารณชน เช่น การให้ทุน การให้วิทยาทานความรู้
ในกิจการเป็นแหล่งศึกษาดูงานและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

☐ การร่วมงานวันพิเศษต่างๆ เช่น วันงานเทศกาลต่าง ๆ งานแสดงสินค้า เป็นต้น

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

การวางแผนการตลาดหลังจากได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ท่านได้มีการวางแผน
ทางด้านการตลาด ในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร

3.18 ที่ตั้ง/แผนผังของโรงงาน ที่ตั้งโรงงาน / สถานที่ผลิต

สาเหตุที่ตั้งโรงงาน/ สถานที่ผลิต

() สะดวกในการใช้วัตถุดิบ () ที่ดินไม่แพงและเป็นของตนเอง

() ใกล้ตลาด () การขนส่งสะดวก

() เป็นแหล่งแรงงาน () เป็นแหล่งพลังงานและสาธารณูปโภค

() อื่น ๆ (ระบุ).....

ข้อเสียของสถานที่จัดตั้งโรงงาน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ☐ มี ☐ ไม่มี ☐ ไม่แน่ใจ

ถ้ามี มีวิธีแก้ไขปัญหारेื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไร อธิบาย.....

องค์ประกอบในการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ลักษณะแผนผังสถานที่ประกอบการ

() การวางแผนผังสถานที่ขึ้นใหม่ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้า

() จัดวางแผนผังตามขั้นตอนการผลิต

() แผนผังเป็นลักษณะอาศัยบ้านเป็นโรงงาน

() อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 4 การผลิต/ขั้นตอนการผลิต

ชื่อกลุ่ม / ที่ตั้ง.....

ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	เริ่มต้นผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ.	ระยะเวลาในการผลิต	
		เริ่มต้นเดือน	สิ้นสุดเดือน
1.			
2.			
3.			
4.			

4.1 การผลิต

4.4.1 กลวิธีการผลิต / ผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 องค์ประกอบของการผลิต ผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบ	จำนวน	ราคา	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

4.3 การซื้อและดูแลวัสดุ แหล่งการจัดซื้อ/ผลิตภัณฑ์.....

() ซื้อจากแหล่งอื่น	() มีอยู่ในชุมชน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.

4.3.2 ลักษณะการจัดซื้อวัตถุดิบ

- () ซื้อคราวละไม่มาก ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อไม่สูง () ซื้อคราวละเท่าใดก็ได้ ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อสูง
() ซื้อคราวละมาก ไม่ถี่ มูลค่าการซื้อสูง () อื่น ๆ (ระบุ)

4.3.3 เกณฑ์ในการเลือกซื้อวัตถุดิบ.....

.....

4.3.4 การเก็บรักษาวัตถุดิบ.....

.....

4.4 ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต	สินค้า.....	สินค้า.....	สินค้า.....
1.วัตถุดิบในท้องถิ่น			
2.วัตถุดิบนอกท้องถิ่น			
3.แรงงานภายใน			
4.แรงงานภายนอก			
5. สถานที่ ได้แก่ ที่ดิน ค่าเช่า สถานที่/โรงงาน /สำนักงาน			
6. เครื่องจักร/อุปกรณ์			
7.บรรจุภัณฑ์			
8.จำหน่าย/ขนส่ง			
9.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
รวมทั้งสิ้น			

4.5 มาตรฐานการผลิตสินค้า

4.5.1 การควบคุมขั้นตอนในการผลิตสินค้า

.....

.....

4.5.2 หน่วยงานที่รับรองคุณภาพของสินค้า

.....

.....

4.6 การบริหารจัดการผลิต

- 4.6.1 มีการจัดเก็บอุปกรณ์/เครื่องมือ/ผลิตภัณฑ์ ☐ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
☐ สินค้าที่เหลือการผลิต ☐ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ☐ การดูแลเครื่องจักร - เครื่องมือต่างๆ
- 4.6.2 มีการจัดเก็บสินค้าอย่างไร.....
-
-

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดย่อม

5.1 การผลิต

5.1.1 ธุรกิจของท่านให้ความสำคัญกับการผลิต และเทคโนโลยีการผลิต โดยการปรับปรุงขั้นตอนเครื่องมือ/เทคโนโลยี ที่ใช้ผลิตบ้างหรือไม่

- ☐ มี ☐ ไม่มี ☐ อื่น ๆ ระบุ

(ถ้ามี) ท่านใช้วิธีใดในการนำเครื่องจักร / เครื่องมือ มาใช้ในการผลิต

- ☐ สั่งซื้อเครื่องจักร / เครื่องมือ บางชนิด ที่ทันสมัย/ราคาถูกจากในประเทศ
- ☐ สั่งซื้อเครื่องจักร / เครื่องมือ บางชนิด ที่ทันสมัย/ราคาถูกจากต่างประเทศ
- ☐ ทดลองผลิตเครื่องจักร เครื่องมือในการผลิตด้วยตนเอง
- ☐ ศึกษาดูงาน ปรับปรุงและประยุกต์เทคโนโลยี และวิธีการของผู้อื่น
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.1.2 เครื่องมือในการผลิตสินค้าของท่าน ใช้เครื่องมือประเภทใด

- ☐ ผลิตด้วยมือ ☐ ผลิตด้วยเครื่องจักร ☐ ผลิตด้วยมือ / เครื่องจักร

(ถ้ามีการผลิตด้วยมืออย่างเดียว) ท่านเคยพัฒนาขั้นตอนการทำงานของท่าน

ให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีชาวบ้าน หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม (ไม่ซับซ้อน
 ใช้งานเหมาะสมกับชิ้นงาน ผลิตเองและราคาไม่แพง)

- ☐ มี ☐ ไม่มี ☐ อื่น ๆ ระบุ

หากมีการผลิตเทคโนโลยีเอง อธิบายตัวอย่างเทคโนโลยี และเครื่องมือที่ใช้

.....

.....

.....

(ถ้ามีการใช้เครื่องจักร) เครื่องจักรที่ใช้เป็นเครื่องจักรประเภทใด

- ☐ เครื่องจักรที่ผลิตเอง / ผลิตในประเทศ
- ☐ เครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศ ระบุประเทศ

กรณีนำเครื่องจักรมาใช้ในระบบการผลิตเพื่อจุดมุ่งหมายใด (ตอบได้มากกว่า 1)

- ☐ ทดแทนแรงงาน/ลดต้นทุน
- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ☐ เพิ่มคุณภาพของสินค้า/ทดแทนในส่วนที่แรงงานไม่สามารถทำได้
- ☐ เร่งอัตราการผลิต/ขยายขนาดของธุรกิจ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.1.3 แนวทางการวางแผนการผลิตด้านวัตถุดิบที่ใช้ของท่าน ได้แก่

- ☐ เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพียงอย่างเดียว
- ☐ ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และวัตถุดิบนำเข้าในปริมาณใกล้เคียงกัน
- ☐ พัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบท้องถิ่นให้แปลกใหม่/น่าสนใจ ทดแทนวัตถุดิบนำเข้าในบางครั้ง
- ☐ ไม่มีการวางแผน/แสวงหาพัฒนาด้านวัตถุดิบ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.1.4 การวางแผนด้านวัตถุดิบในการผลิต

- ☒ ซื้อวัตถุดิบคราวละมาก ๆ เพื่อให้ได้ส่วนลดแล้ววางแผนเงินทุนภายหลัง
- ☐ มีการวางแผนต้นทุนวัตถุดิบและประมาณการด้านยอดขายในแต่ละช่วงเวลา
- ☐ ตรวจสอบสินค้าคงคลังเพื่อผลิตในปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา จากนั้นจึงวางแผนการซื้อวัตถุดิบในแต่ละครั้ง
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.1.5 ด้านแรงงาน ใช้แรงงานจากแหล่งใด

- ☐ ท้องถิ่น ☐ ภายนอกท้องถิ่น ☐ ภายใน/นอกท้องถิ่น ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.1.6 การวางแผนการผลิตด้านแรงงาน

- ☐ มีการจัดจ้างแรงงานรายวัน ให้เพียงพอกับยอดจำหน่ายในแต่ละครั้ง
- ☐ มีการจัดจ้างแรงงานรายเดือนให้เพียงพอกับยอดจำหน่ายในแต่ละครั้ง และรองรับการผลิตทั้งปี
- ☐ มีการจัดจ้างแรงงานรายเดือน/รายวัน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าในแต่ละครั้ง
- ☐ ไม่มีการจ้างแรงงาน / ใช้แรงงานครอบครัว / ตนเป็นผู้ผลิตผู้เดียว

- ☐ สร้างความสัมพันธ์กับคนในชุมชน รวมถึงฝึกทักษะฝีมือแรงงาน
จากท้องถิ่นเป็นประจำ

☐ อื่น ๆ ระบุ

5.2 การตลาด

5.2.1 กลุ่มลูกค้า / ผู้บริโภค ของธุรกิจท่านเป็นประเภทใด

☐ ชาวไทย ☐ ชาวต่างชาติ ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.2.2 แนวทางใดที่ใกล้เคียงกับการปรับปรุงแผนการตลาดระดับต่าง ๆ ของท่าน

- ☐ เน้นการส่งออกมาขึ้น เพื่อขยายตลาดและเพิ่มรายได้
- ☐ เน้นรักษากลุ่มลูกค้าเก่าในท้องถิ่นมากกว่าแสวงหาลูกค้ารายใหม่
จากต่างประเทศ
- ☐ รักษาและพยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศมากกว่าเน้นการส่งออก
- ☐ รักษาและพยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดต่างประเทศโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.2.3 การรักษากลุ่มลูกค้าเก่า

- ☐ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และทำการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ ใช้วิธีการลด แลก แจก แถม กับลูกค้ารายเก่าเสมอ
- ☒ อื่น ๆ ระบุ

5.2.4 การสร้างฐานลูกค้าใหม่

- ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และทำการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ เพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย
- ☐ ใช้วิธีการลด แลก แจก แถม กับลูกค้ารายใหม่
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.3 บริหารจัดการ

5.3.1 มีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการ / ขนาดการผลิต

☐ มี ☐ ไม่มี ☐ อื่น ๆ ระบุ

(ถ้ามี) แผนการผลิตที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการ / ขนาดการผลิตที่เหมาะสม

กับขนาดธุรกิจ คือ

5.3.2 ปัจจัยที่สำคัญในการวางแผนการตลาดที่คำนึงถึง ได้แก่

- ☐ แรงงาน ☐ วัตถุดิบ ☐ พูน ☐ ตลาด / ผู้บริโภค
☐ สภาพเศรษฐกิจ / สังคม ☐ อื่น ๆ ระบุ

5.3.3 แนวทางการวางระบบการขายเพื่อผลกำไรระยะสั้นและระยะยาวของธุรกิจ

- ☐ ส่งเสริมการขายโดยการลด แลก แจก แถม เพื่อป้องกันสินค้าค้างสต็อก
☐ ลดการให้สินเชื่ / ผลิตตามความต้องการ / พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
☐ เข้ารับคำแนะนำจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือสถาบันการเงินหรือองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
☐ ให้ความสำคัญกับกระแสเงินสด งบกำไร ขาดทุน งบดุลตามงวดบัญชี
 หาอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการชำระหนี้
 อัตราส่วนหนี้สินรวม ๆ เพื่อตรวจสอบสถานะทางการเงิน โดยตนเอง
 หรือจ้างผู้เชี่ยวชาญทางบัญชี
☐ อื่น ๆ ระบุ

5.3.4 มีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

- เพื่อการกระจายความเสี่ยง จากการผลิตที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย / หรือ มี
 ความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิต
☐ ไม่มี ☐ มี ได้แก่ ระบุ

5.3.5 แนวทางจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหามีระบบ (ตอบได้มากกว่า 1)

- ☐ มีการประชุมทำความเข้าใจระหว่างเจ้าของธุรกิจและลูกจ้าง
☐ เชิญ ให้รางวัล แก่ผู้ที่แก้ปัญหาเฉพาะหน้า หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์
 พัฒนาขั้นตอนการผลิตให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้
☐ มีการวางแผนการผลิต การปฏิบัติงานร่วมกันเสมอ ๆ
☐ รมรงค์การเพิ่มผลผลิต การลดค่าใช้จ่าย ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การจัดพื้นที่
 การผลิตอย่างเป็นระบบ ฯลฯ
☐ อื่น ๆ ระบุ

5.3.6 วางแผนด้านความสัมพันธ์ระหว่างแรงงาน ผู้นำวัยวุฒิ ป่อค้าคนกลาง

- ☐ มีการสร้างความเชื่อถือระหว่างแรงงาน ผู้นำวัยวุฒิ ป่อค้าคนกลาง บนพื้นฐานความถูกต้อง เป็นธรรม และซื่อสัตย์ ไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงาน หรือลูกค้า ตลอดจนมาเอารัดเอาเปรียบผู้นำวัยวุฒิ

☐ ไม่มีการวางแผน

☐ อื่น ๆ ระบุ

5.3.7 การบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) / โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ไม่ก่อหนี้เกินขีดความสามารถในการจัดการ

☐ ไม่มี ☐ มี ได้แก่ ระบุ

5.4 วิเคราะห์ความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ

คำสั่ง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนดระดับความสำคัญของแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่ท่านนำมาใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเอง

แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสอดคล้อง (%)				
	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
1. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม นั่นคือ ใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ					
1.1 มีเครื่องจักรและแรงงานที่ผลิตได้ทันตามความต้องการของผู้บริโภค และผลิตได้ครั้งละมาก ๆ					
1.2 (ถ้ามี) สามารถซ่อมแซมเครื่องจักรเองได้					
1.3 ใช้เทคโนโลยีชาวบ้าน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เอง และใช้เครื่องจักร เครื่องมือ ผู้ชำนาญการ (ช่าง) จากภายในประเทศ					
1.4 เน้นการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ทันสมัย ผลิตได้จำนวนมาก และคุณภาพดี					
2. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ					
2.1 มีวางแผนการผลิตในแต่ละช่วงเวลาตลอดทั้งปี อีกทั้งมีสินค้าคงคลังในจำนวนเพียงพอ					

แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสอดคล้อง (%)				
	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
2.2 มีการตั้งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามขนาดการผลิต รวมถึงพิจารณาสภาพภูมิอากาศ และความแปรปรวน และปัจจัยอื่น ๆ อยู่เสมอก่อนการตั้งซื้อ 2.3 การผลิตเพื่อจำหน่ายนอกเหนือจากใบสั่งซื้อจะคำนึงถึงความต้องการ เทศกาล สภาพสังคมอื่น ๆ ของกลุ่มผู้บริโภคเป็นหลัก รวมถึงความสามารถในการผลิตในแต่ละครั้ง ป้องกันสินค้าคงคลังมากเกินไป					
3. ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 3.1 ท่านมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของตนสู่แรงงาน ลูกจ้าง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ส่งผลพลอยได้ต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ผู้บริโภค 3.2 ถ้าสำหรับผู้ผลิตรายย่อยที่เกี่ยวข้องในธุรกิจของท่าน ท่านสนับสนุนด้านเงินทุน และส่งเสริมความรู้แก่พวกเขา 3.3 ลูกค้ารายใหญ่ และรายย่อย ได้รับการปฏิบัติ/การบริการก่อนการขาย/หลังการขาย/คุณภาพสินค้าอย่างเที่ยงธรรม และเสมอภาคกัน 3.4 หากต้องลดค่าใช้จ่ายในระบบการผลิต ท่านลดปริมาณแรงงานและวัตถุดิบ รวมถึงรายจ่ายอื่น ๆ แต่จะไม่ลดคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
4. เน้นความซื่อสัตย์ / สุจริต ในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนไม่เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4.1 แรงงาน/ลูกจ้าง ได้รับผลตอบแทนตามฝีมือการทำงาน และจำนวนการผลิต อย่างเป็นธรรม					

แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสอดคล้อง (%)				
	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
4.2 มีสวัสดิการแก่ลูกจ้างตามหลักกฎหมาย					
4.3 ผลิตจำหน่ายวัตถุดิบได้รับค่าตอบแทนตาม คุณภาพและความตรงต่อเวลา อย่างเป็นธรรม					
5. เน้นการกระจายความเลี่ยนจากการมีผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถปรับเปลี่ยน ผลผลิตได้ด้วย					
5.1 เทคโนโลยี เครื่องจักร และอุปกรณ์ของท่าน สามารถปรับเปลี่ยนไปใช้ผลิตสินค้าอื่น ๆ ได้					
5.2 วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ การผลิต สามารถหา ทดแทนจากแหล่งใกล้เคียงได้					
5.3 วัตถุดิบหลักของท่านสามารถหาได้จาก ภายในท้องถิ่น และภูมิภาคใกล้เคียง					
5.4 ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์น้อยอย่างสามารถควบคุม ได้ง่ายและไม่ยุ่งยาก และจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีอยู่					
5.5 ธุรกิจของท่านมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รองรับความต้องการแต่ละช่วงเวลาแต่ละเทศกาล ของผู้บริโภคได้ อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างต่อเนื่อง					
6. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) ไม่ก่อหนี้เกินความสามารถจัดการ					
6.1 ธุรกิจของท่านใช้เงินออมส่วนตัว/เงินออม ของกลุ่มเพื่อลงทุน					
6.2 ธุรกิจท่านใช้เงินสนับสนุนจากภาครัฐ/ เอกชน					
6.3 ธุรกิจของท่านใช้เงินออมและการขอสินเชื่อ ในวงเงินที่สามารถชำระคืนได้					
6.4 ท่านปฏิบัติตามคำแนะนำด้านภาษีของ เจ้าหน้าที่สรรพากรมากกว่านักบัญชี					

แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สอดคล้องและนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ระดับความสอดคล้อง (%)				
	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100
6.5 ท่านมีการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่าง สม่ำเสมอ					
6.6 การขยายธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกำไรเป็นหลัก สำคัญ ท่านคิดว่าเป็นหลักปฏิบัติที่เหมาะสมหรือไม่					
7. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ตามลำดับ					
7.1 มีการขยายการผลิตจากตลาดภายในท้องถิ่น สู่ตลาดภูมิภาค ไปสู่ตลาดต่างประเทศ					
7.2 มีตลาดต่างประเทศรองรับในส่วนเกินที่ผลิต ขายในประเทศ					
7.3 ผลิตเพื่อจำหน่ายโดยเน้นตลาดประเทศ					
7.4 ผลิตจำนวนมาก เน้นคุณภาพ เพื่อจำหน่าย ในตลาดต่างประเทศ					

5.5 ความเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

5.5.1 อธิบายความหมายและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง
ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามความเข้าใจของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.5.2 ท่านคิดว่าควรจะนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของท่านได้หรือไม่อย่างไร

☐ ได้

☐ ไม่ได้

เพราะ

.....

.....

.....

.....

5.5.3 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตของท่าน คือ การใช้เทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ (แทนเทคโนโลยี/เครื่องจักร ราคาแพงจากต่างประเทศ)

☐ เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

☐ ไม่มีความเห็น

.....

.....

5.5.4 ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการวางแผนการผลิตให้มีขนาดที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อให้การขยายตัวของธุรกิจมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไปอย่างมั่นคง (แทนการขยายตัวตามภาวะของตลาดและผลกำไรระยะสั้น)

☐ เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

.....

☐ ไม่มีความเห็น

5.5.5 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าในการวางแผนการผลิตควรคำนึงถึงความมั่นคงของกิจการระยะยาวเป็นหลัก (ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม สิ่งแวดล้อม และคนในชุมชน แทนที่จะเน้นการขยายขนาดการผลิตและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้น ในช่วงชีวิตของท่าน)

☐ เห็นด้วย เพราะ

.....

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

☐ ไม่มีความเห็น

5.5.6 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค แรงงาน/ลูกจ้าง บุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการควรคำนึงถึง

☐ เห็นด้วย เพราะ

.....

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

.....

☐ ไม่มีความเห็น

5.5.7 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าแทนที่จะผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียว หรือน้อยชนิด ควรจะผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย หรือมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้ง่าย เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

☐ เห็นด้วย เพราะ

.....

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

☐ ไม่มีความเห็น

5.5.8 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ รวมถึงมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการแสวงหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยลดความเสี่ยง และสามารถขยายโอกาสทางการตลาดของกลุ่มตนเองได้

☐ เห็นด้วย เพราะ

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

☐ ไม่มีความเห็น

5.5.9 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่ากิจการของท่านควรจะค่อยเติบโตอย่างมั่นคง โดยเริ่มจากตลาดในท้องถิ่นก่อนแล้วจึงขยายไปสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดในประเทศ เป็นหลักก่อน จากนั้นจึงเน้นตลาดต่างประเทศในภายหลังเมื่อธุรกิจของท่านมีความมั่นคงแล้ว

☐ เห็นด้วย เพราะ

☐ ไม่เห็นด้วย เพราะ

- ☐ ไม่มีความเห็น

5.5.10 ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหาร การจัดการอุตสาหกรรมจากหน่วยงานของรัฐบ้างหรือไม่ ความรู้ดังกล่าวสามารถประยุกต์ได้กับ กิจกรรมของท่านหรือไม่

- ☐ ได้รับความรู้จากหน่วยงานของรัฐ

☐ ประยุกต์ได้

☐ ประยุกต์ไม่ได้

- ☐ ได้รับความรู้จากแหล่งอื่น

☐ ประยุกต์ได้

☐ ประยุกต์ไม่ได้

- ☐ ไม่เคยรับทราบว่ามีความรู้เช่นนี้มาก่อน

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะอื่น ๆ



แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบสานงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” จัดทำขึ้นมาเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์ การผลิต/ขั้นตอนการผลิต และคุณลักษณะของผู้ในกลุ่ม เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ-สกุล / ชื่อกลุ่ม
 บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน ซอย.....
 ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
 โทร..... E-mail.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์

- 2.1 ผลิตภัณฑ์.....
- 2.2 วัสดุอุปกรณ์/เครื่องมือการจัดการผลิตภัณฑ์
- 1).....
 - 2).....
 - 3).....
 - 4).....
 - 5).....
 - 6).....
 - 7).....
 - 8).....
 - 9).....
 - 10).....

ส่วนที่ 3 การผลิต/ขั้นตอนการผลิต

3.1 กลวิธีการผลิต / ผลิตภัณฑ์



ขั้นตอนที่ 1.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขั้นตอนที่ 2.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขั้นตอนที่ 3.....

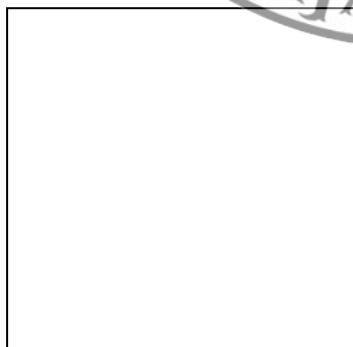
.....

.....

.....

.....

.....



ขั้นตอนที่ 4.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนที่ 5.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนที่ 6.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนที่ 7.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขั้นตอนที่ 8.....

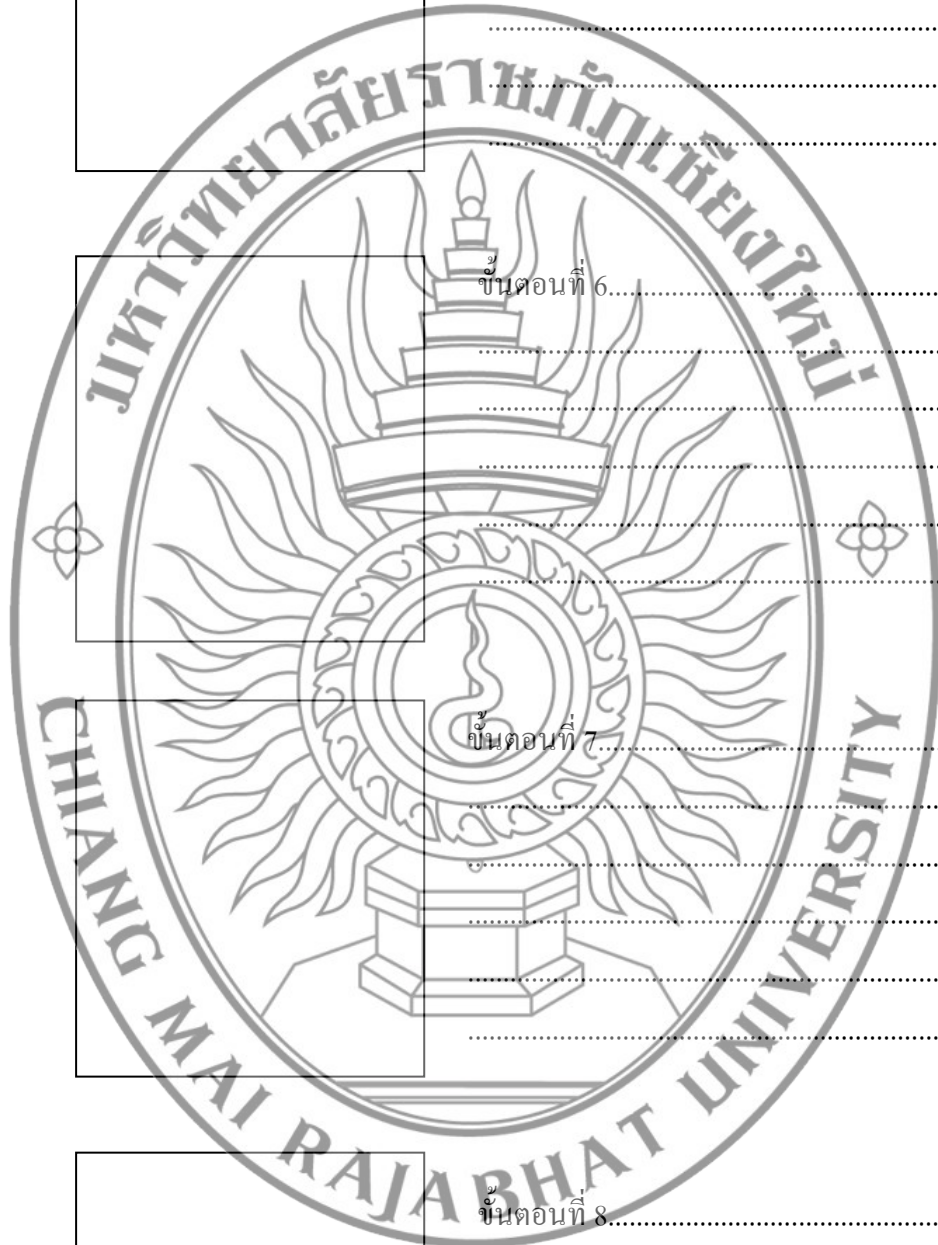
.....

.....

.....

.....

.....





ขั้นตอนที่ 9.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขั้นตอนที่ 10.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้นำกลุ่มเจ้าของกิจการผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ด้านคุณลักษณะภาวะผู้นำ

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 คุณลักษณะการทำงานเพื่อชุมชน (จิตอาสา)

.....

.....

.....

.....

.....

4.3 คุณลักษณะด้านทักษะฝีมือ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ ในโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่” เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
1. สัมมนาเรื่อง "ส่งออกไทย ... จุดเดียว หนึ่งใจ ก้าวไกลทั่วโลก" จัดขึ้นโดย ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ สำนักโลจิสติกส์การค้า กรมการค้าต่างประเทศ	เพื่อให้ศูนย์บริการการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จเป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาและแนะนำในด้านเอกสารการส่งออกแก่ผู้ประกอบการส่งออก ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ และผู้สนใจทั่วไป	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย 	1.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ
2. การจัดสัมมนาเรื่อง “เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในพื้นที่ชายแดน” จัดโดย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่-พณิชยกิจจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการที่นำการค้ากับประเทศ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าตามแนวชายแดน โดยเฉพาะกรอบการค้าเสรีอาเซียนที่จะเกิดขึ้น ในปี 2558	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย 	1.เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) ไม่ก่อหนี้เงินเกินขีดความสามารถในการจัดการ 2.มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมอยู่ตลอดเวลา 3.เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ
3.การสัมมนา SMEs FORUM ครั้งที่ 12 “นับถอยหลัง 2015 รุกและรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” จัดโดย สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า และการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - ผู้ประกอบการ SMEs นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ 	1.มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ 2.นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเอง 3.มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมอยู่ตลอดเวลา 3.เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และแรงงานหรือลูกค้า และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4.ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
4.งานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาคครั้งที่ 2 จัดโดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนใน ส่วนภูมิภาคมีความรู้ ความ เข้าใจเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา อย่างถูกต้อง	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจ อาจารย์ นิธิ นักศึกษา บุคลากร ในสถานศึกษา และ บุคคลทั่วไป 	1.มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการ เปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมอยู่ ตลอดเวลา 2.นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายใน ชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต สินค้าของตนเอง 3.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาด ต่างประเทศ 4.เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ
5.สัมมนาเรื่อง ธุรกิจคิด ปีก: จุดประกายความคิด SMEs – พลังแห่งการ สร้างสรรค์ 360 องศาได้ โครงการส่งเสริมและ พัฒนาขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก ครั้งที่ 2	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีด ความสามารถผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออกขึ้น เพื่อ ถ่ายทอด พัฒนาทักษะและให้ คำปรึกษา	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - ผู้ประกอบการในกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และ ผู้สนใจทั่วไป 	1.มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้อง กับความสามารถการบริหารจัดการ 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาด ต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ
6.โครงการสัมมนาเรื่อง Logistics Excellence Training 2011 สำหรับ ผู้ส่งออก จัดโดย สำนักโลจิสติกส์ การค้า กรมส่งเสริมการ ส่งออก กระทรวง พาณิชย์	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิทยาการบริหาร จัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจ อย่างได้ผล	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้ส่งออกและบุคคลทั่วไป 	1.มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการ เปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมอยู่ ตลอดเวลา 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาด ต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

ตารางที่ 1 การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ ในโครงการวิจัย
ที่มา : สิริพร กีนมาเมือง, 2554

ภาคผนวก ค

สำหรับกิจกรรมที่ทางผู้วิจัยได้ร่วมกับหน่วยงานของจังหวัดหรือท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลักในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากลนั้น ส่วนใหญ่ผู้วิจัยจะเข้าไปร่วมในส่วนของการจัดการนิทรรศการ การสาธิตวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภายในงานด้วย ซึ่งได้แก่

1) กิจกรรมวิถีล้านนาภูมิปัญญาวัฒนธรรม เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นมาในรูปแบบของการแสดง ศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการศิลปหัตถกรรมและภูมิปัญญาล้านนา รวมถึงการหิ้วที่จะเป็นพื้นที่ขายอาหารและร้านจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์หัตถกรรมของดี 25 อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะจัดในพื้นที่ภายในวัดเจดีย์หลวงวรวิหาร โดยการจัดกิจกรรมจะมีขึ้นทุกวันอาทิตย์เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน ไปจนถึงวันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นมาเพื่อให้ถนนคนเดินเชียงใหม่เป็นถนนสายวัฒนธรรม ตลอดจนให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนที่สนใจวัฒนธรรมล้านนาและที่สำคัญเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวถนนคนเดินมากขึ้น



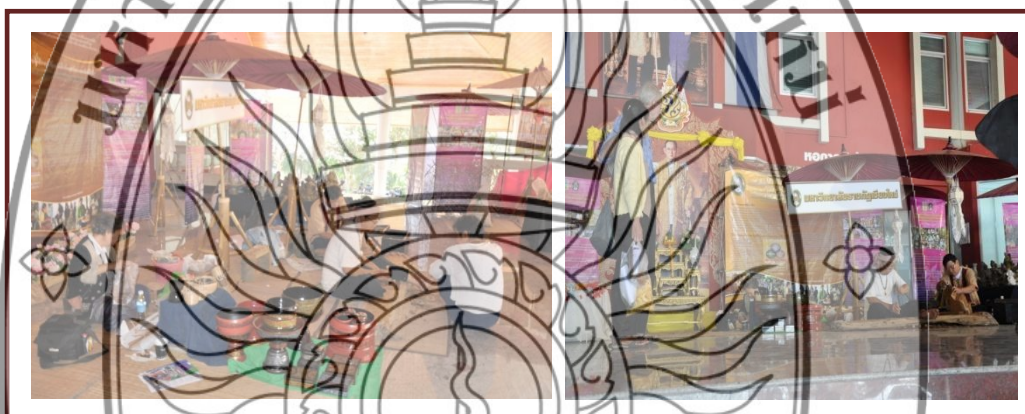
ภาพที่ 1 บรรยากาศกิจกรรมวิถีล้านนาภูมิปัญญาวัฒนธรรม ซึ่งมีสภาและพ่อครูและแม่ครู มาให้ความรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรม

2) กิจกรรม “ของขวัญ ของที่ระลึก” ครั้งที่ 21 (Gift Fair 2011) โครงการนี้จัดขึ้นมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเผยแพร่งานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครอบครัวของกลุ่มผู้ประกอบการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยกิจกรรมภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ได้แก่ ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องประดับ ของใช้ของที่ระลึก พร้อมทั้งมีการจัดฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น 30 หลักสูตรและการให้บริการปรึกษาแนะนำเสริมสร้างธุรกิจ เป็นต้น



ภาพที่ 2 การจัดนิทรรศการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” บริเวณภายในงานของขวัญของที่ระลึก ซึ่งมีสโตร์และพ่อครูและแม่ครูสาธิตงานหัตถกรรม

3) กิจกรรม “งานอุตสาหกรรมแฟร์ 2012” ครั้งที่ 12 จัดขึ้นโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่และส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs ทั้งทั้งภาคเหนือ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ซึ่งกิจกรรมภายในงานมีการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น โดยกรมฝีมือพัฒนาแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งภายในงานจะมีการนิทรรศการ กิจกรรมการสาธิตและการเรียนรู้งานหัตถกรรมจากสภาและพ่อครูแม่ครูผู้มีความรู้และความชำนาญด้านงานหัตถกรรม



ภาพที่ 3 การจัดนิทรรศการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” บริเวณภายในงานอุตสาหกรรมแฟร์ ครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 27 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

4) กิจกรรมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิชาการเพื่อท้องถิ่น” ครั้งที่ 5 เนื่องในของโครงการ “ราชภัฏเชียงใหม่ เทิดไท้ 84 พรรษา มหาราชัน” โครงการนี้จัดขึ้นมาเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ชุมชนท้องถิ่นและผู้ที่สนใจจากสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานทางด้านวิจัยต่าง ๆ ทั่วประเทศได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณชนและสร้างบรรยากาศการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการวิจัย ซึ่งคณะผู้วิจัยชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดงานราชภัฏวิชาการขึ้นมา ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ณ บริเวณจตุรкар คณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ โดยได้มีการสาธิตวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมการเรียนรู้งานหัตถกรรมกับสลาและพ่อครูแม่ครู รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภายในงานด้วย



ภาพที่ 4 บรรยากาศภายในงานราชภัฏวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

นอกจากนี้ผู้วิจัยจะมีการส่งเสริมการจัดนิทรรศการเพื่อฟื้นฟูงานหัตถกรรมและสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมแล้ว ผู้วิจัยได้มีการจัดทำประชาสัมพันธ์โครงการวิจัย

ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และป้ายไวนิล เพื่อเป็นการเผยแพร่โครงการวิจัย ในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ผู้สาคกลอีกทางหนึ่งด้วย



ภาพที่ 5 สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทางคณะผู้วิจัยจัดทำขึ้น

ภาคผนวก ง
ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย

นางสิริพร คีนมาเมือง

Miss. Siriporn Keanmamung

1. รายละเอียดส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล นางสิริพร คีนมาเมือง

Miss. Siriporn Keanmamung

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ตามสัญญาเทียบระดับ 4

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์ 053 – 885555 ต่อ 5700

โทรสาร 053-885555 ต่อ 5709

E-mail: -

3. ประวัติการศึกษา

ศศ.บ (ประติมากรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กำลังศึกษาต่อ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์เกือบสำเร็จ)

4. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

4.1 ประสบการณ์ด้านวิทยากร

4.1.1 วิทยากรด้านประติมากรรม

4.1.2 วิทยากรจัดกรรมสินค้าน้ำมัน

4.1.3 วิทยากรกลุ่มศิลปปะติมากรรมอุดร ร.ศ. 2546 – 2548

**4.2 ประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
ของมหาวิทยาลัย**

4.2.1 งานอนุรักษ์จัดกรรมและประติมากรรม วิหารวัดปราสาท อ.เมือง จ.เชียงใหม่

4.2.2 ร่วมสร้างสรรค์ งานประติมากรรมปูนต่ำ เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้า

ติดตั้งที่รพ.ศรีสังวาล อ.เมือง จ.เชียงใหม่

- 4.2.3 กรรมการฝ่ายออกแบบจัดทำขบวนรถกระทงของโปรแกรมวิชาศิลปกรรม
- 4.2.4 กองพิธีการออกแบบขบวนพิธีเปิด - ปิด กีฬาเวียงพิงค์เกมส์
- 4.2.5 กรรมการตัดสินไม้ดอกไม้ประดับ ของเทศบาลจังหวัดเชียงใหม่
ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548
- 4.2.6 กรรมการตัดสินขบวนกระทงใหญ่ลอยน้ำของจังหวัดเชียงใหม่
ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548
- 4.2.7 การจัดขบวนและรถกระทงใหญ่ร่วมงานประเพณียี่เป็ง ของจังหวัดเชียงใหม่
- 4.2.8 การให้ความร่วมมือในการจัดนิทรรศการหรืองานต่าง ๆ ด้านศิลปะ ของหน่วยงาน
ภายในและหน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4.2.9 ร่วมเป็นคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดผลงานด้านศิลปะ
ให้กับกิจกรรมของหน่วยงานทั้งราชการและเอกชนในโอกาสต่าง ๆ
5. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ**
- 5.1 **งานวิจัยที่สำเร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน**
- 5.1.1 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2553)
- 5.2 **งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุนและสถานภาพในการทำวิจัย**
- 5.2.1 โครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขา ไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่
(ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2554)